

GLOBAL EXPORT

Turkishtime

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

GÖZLER ABD'DE

Trilyon dolarlık dış ticaret rakamlarına sahip ABD, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği hedef pazar olma konumunu uzun bir süre daha sürdürecektir.

ABD İSTİKRARLI BÜYÜYOR

Ekim 2013 HSBC Küresel Bağlantılar ABD Raporu'na göre, ABD ekonomisi 2010 yılından bu yana istikrarlı bir büyüme içerisinde.

HSBC 



Gelecekte, dış ticarete küresel tedarik yönetimi yön verecek!

Tedarik zinciri çok daha rekabetçi ve uluslararası bir hale geliyor. Peki, oluşan bu yeni rekabetçi dünyadaki fırsatları işiniz için nasıl değerlendireceksiniz?

Gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerde bulunan HSBC Dış Ticaret Ekipleri'miz, siz büyük resme odaklanmaya çalışırken yerel pazarlarda size yol gösteriyor.

Birlikte fırsatları değerlendirmeye başlayalım.

Uluslararası ticaretteki en son gelişmeler için:
www.hsbc.com/globalconnections

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC 



ABD'NİN 'BÜTÇESİ' KÜRESEL EKONOMİYİ HEYECANLANDIRDI

Yılın son aylarına yaklaşırken kriz kelimesi ABD'den duyuldu. ABD hükümeti neredeyse temerrüde düşecekti. Aslında Türkiye dahil birçok ülkede Amerikan siyasi cephelerinde yaşanan bu çözümsüzlüğün sonuçlarının neler getireceği muğlak tartışmalar şeklinde geçti. 1 Ekim'den 17 Ekim'e kadar süren süreçte ekonomi çevreleri bütçe krizinin aşılammamı halinde neler olabileceğini çok da kestiremedi fakat ABD'de yaşanabilecek temerrüdün dünya piyasalarında büyük bir düşüşe ve faiz oranlarında artışa yol açacağı tahmin ediliyordu. ABD hükümetinin 16 gün kapanmasına, Washington'daki bakanlıkların işlemez hale gelmesine neden olan borç tavanı anlaşmazlığının çözülmesi başta ABD olmak üzere tüm küresel ekonomileri de rahatlattı. ABD'nin temerrüde düşmesine 24 saat kala çözülen bütçe krizi özellikle gelişmekte olan ülkelere

yapabileceği olumsuz etki tartışmalarını da geride bıraktı. 2013 yılında istihdamdaki olumlu gelişmeler, perakende satışların genişlemesi ve tüketici güvenindeki istikrarlı artış; mali disiplin nedeniyle ABD ekonomisinin olumsuz etkilenmeyeceği izlenimini yaratıyordu. Fakat yaşanan siyasi çekişmenin sonucunda ortaya çıkan bütçe krizi, 2013 sonuna yaklaşan ABD ekonomisine sürpriz bir bilinmezlik yaratsa da iki haftalık bir sürecin ardından aşıldı.

2014 yılının ilk çeyreğinin ise gene bu eksende bir gündeme sahip olması bekleniyor zira krizi aşan anlaşmada; hükümetin 15 Ocak'a kadar yeniden açık kalacak şekilde fonlanması, borç tavanının 7 Şubat'a kadar yükseltilmesi kararlaştırıldı.

Yaşanan bu süreç, bu sayımızda incelediğimiz ABD ekonomisinin küresel ekonomiyi ne denli etkisi altında tuttuğunun da bir kez daha göstergesi oldu.

ABD EKONOMİSİ TOPARLANIYOR

Amerika Birleşik Devletleri, 315 milyonu aşan nüfusu ve 15,7 trilyon dolarlık GSYİH'si ile dünyanın önemli pazarlarından biri. Küresel ekonomide en büyük ithalatçı konumundaki ABD, aynı zamanda doğrudan yabancı sermayenin en büyük kaynağı konumunda. Dolayısıyla hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazar.



ABD Profili

Nüfus	:315,6 milyon (Haziran 2013)
Yüzölçümü	:9.161.923 km2
Başkent	:Washington
Kişi Başına GSYİH	:49.959 Dolar (2012)
Büyüme Oranı	:%2,2 (2012)
Döviz Kuru	:1€=1,29\$ (2012 Dönem Sonu)
Başlıca Metropolitanlar (milyon)	:New York (19,0) Los Angeles (13,0) Chicago (95) Dallas-Forth Worth (6,5) Houston (6,1) Philadelphia (6) Washington DC (5,7) Miami (5,7) Atlanta (5,4) Boston-Cambridge-Quincy (4,6)
Telefon Kodu	:1

ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle küresel güç dengelerinde önemli ve belirleyici bir konumunda bulunuyor. Ülkenin sahip olduğu ekonomik güç, beraberinde bir siyasi güç üstünlüğü de yaratıyor. Son iki yüzyıldır dünyanın hem ekonomik hem de siyasi ve kültürel gidişatına etki eden ülkelerin başında gelen ABD, küresel ticaretin de öncüsü.

Yine de son 20 yıldır ekonomik anlamda ağır tecrübelerden geçen ABD'de 2007 yılında başlayan ekonomik durgunluk, 1929 yılındaki Büyük Buhran'dan bu yana görülen en ağır ve derin kriz oldu. Özellikle 2008'in sonuna doğru finans piyasalarında patlak verip ardından tüm dünyayı etkisi altına alan kriz sonrasında yaşanan işsizlik ve bü-

yüyen cari dengesizliğin etkileri günümüze kadar sürdü. 2010 yılından itibaren ise ülke krizden çıkıp canlanma eğilimine geçti. Reel GSYİH 2008 yılında yüzde 0,3 ve 2009 yılında yüzde 3,1 gerileme yaşadı. 2010 yılında ise ekonomide yüzde 2,4' oranında bir toparlanma gerçekleşti. 2011 yılında ise Avrupa'nın içinde bulunduğu borç krizi ve bütçe üzerindeki baskılarından etkilenen

ABD ekonomisi yüzde 1,8 büyüdü. 2012 yılında yüzde 2,2 büyüyen ABD ekonomisinin 2013 yılında yüzde 2,1 ve 2014-2017 döneminde ortalama yüzde 2,4 büyüyeceği tahmin ediliyor.

15,7 trilyon dolarlık GSYİH

Eylül sonunda baş gösteren ve Ekim ayını da içine alan gelişmeler ABD hükümetinde yaşanan 'borç krizi' tartışmalarını ülkede siyasi kriz düzlemine taşıdı. Bu tartışmalar, bu yılın ilk dokuz ayında yaşanan düzenli istihdam artışına da olumsuz etki etti. ABD'de hükümetin işleyişinin durması, çalışamaz duruma gelmesinin yaratacağı ekonomik etkilerin yıl sonu büyüme rakamlarına negatif olarak yansıtacağı tahmin ediliyor.

Ülkede yaratılan zenginlikte en büyü payı hizmetler sektörü alıyor.

ABD'nin gayri safi yurtiçi hasılası 15,7 trilyon dolar düzeyinde. Kişi başına düşen gelirin yıllık 50 bin dolar olduğu ülkede yaratılan zenginlikte en büyü payı kuşkusuz hizmetler sektörü alıyor. 2008 krizinin etkileri ve potansiyel rakiplerin pazara girmesi gibi etkenlere rağmen ABD, dünyanın en büyük hizmetler ihracatçısı ve ithalatçısı liderliğini koruyor. ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun Hiz-

metler Sektörü Raporu'na göre, ülkenin hizmetler sektöründeki rekabet gücü profesyonel hizmetler sektöründeki başarısından kaynaklanıyor. ABD hizmet ticaretinde önemli olan diğer sektörler arasında finans, sağlık, emlak ve ulaşımı saymak mümkün. Krizden sonra en çok gelişme gösteren sektörler arasında ise perakende, bilişim, sanat ve eğlence sektörü öne çıkıyor. ABD Ekonomik Analiz Bürosu verilerine göre, kriz sonrasında gelişimi olumsuz seyreden sektörler arasında inşaat, finans ve sigortacılık ile eğitim hizmetleri bulunuyor. Hizmetler sektörü, 2011 ve 2012 yılı GSYİH'sinin yaklaşık yüzde 79,9 ve yüzde 79,7'sini oluşturuyor. Sektörün 2013 yılında yüzde 1,9 ve 2014-2017 döneminde ortalama yüzde 2,4 genişlemesi bekleniyor. İmalat sektörünün 2012 yılı reel GSYİH'sine katkısı 2,7 trilyonun üzerinde ve imalat toplam istihdamın sadece yüzde 9'unu karşılıyor. İş dünyası harcamalarındaki artışa bağlı olarak imalat sanayi, ABD'nin ekonomik toparlanma sürecinde lokomotif oldu. GSYİH'ye katkısı açısından 2008 ve 2009 yıllarına göre düşüş gösteren sektör, 2010 yılında yüzde 4,4 genişledi ve bu genişleme 2011 yılında da yüzde 1,5 artış ile devam etti.

Daha çok dayanıklı tüketim mallarından kaynaklandığı düşünülen sektör genişlemesi, 2012 yılında yüzde 3,2 olarak gerçekleşti. 2013-2016 döneminde ise sanayi sektörünün yıllık ortalama yüzde 2,5 büyüyeceği öngörülüyor. İmalat sanayinin öne çıkan alt sektörleri arasında havacılık ve uzay sanayi, telekomünikasyon, kimyasallar, elektronik ve bilgisayarlar yer alıyor.

Tarım ve hayvancılık GSYİH'nin yüzde olarak küçük bir oranına sahip görünmekle birlikte oldukça verimli işleyen bir sektör. ABD, gıda maddeleri ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatın-

da dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alıyor. 2011 yılında 143,5 milyar doların üzerinde tarım ürünleri ihracatı gerçekleştiren ABD tarım sektörü 2012 yılında yüzde 3,7 küçüldü. 2013-2016 döneminde ise yıllık ortalama yüzde 2,3 büyüyeceği tahmin ediliyor.

Endüstriyel üretim canlanıyor

ABD'de gelir dağılımı eyaletler bazında farklılıklar gösteriyor. Sanayi üretiminde Kuzeydoğu eyaletlerinin üstünlüğü, özellikle 1990'lardan itibaren gerileme gösterse de bu bölgenin ekonomideki ağırlığı hala fazla. Ağır sanayi üretiminden verimliliği yüksek hafif sanayi üretimine geçişle birlikte Batı ve Güney eyaletleri de ekonomiden daha çok pay almaya başladı.

ABD'de 2010 yılında yüzde 9,6'u bulan işsizlik oranı, 2011 yılında yüzde 9'a düştü. 2012 yılında ise işsizlik yüzde 8,1 olarak gerçekleşti. Endüstriyel üretim 2011 yılında yüzde 4,2 ve 2012 yılında yüzde 3 büyürken, 2013-2016 döneminde yıllık ortalama yüzde 2,4 olarak büyüme gerçekleştirmesi bekleniyor. Bu öngörüler 2013 yılının ilk dokuz ayında tutarlı bir şekilde ilerledi. 2013'ün ilk altı ayında aylık ortalama 195 bin kişiye tarım dışı istihdam yaratılırken bu oran, Temmuz-Eylül aylarında ortalama 140 bin kişilik istihdama gerilese de artışını sürdürdü. En iyi iş ortamı sıralamasında 2008-2012 döneminde dokuzuncu sırada yer alan ABD'nin 2013-2017 döneminde sekizinciliğe çıkacağı tahmin ediliyor.

Hükümet harcamaları

ABD'nin ekonomi politikaları halen krize odaklı olup iyileşme hedefli ilerliyor. Zayıf ekonomi ve vergi teşvikleri, 2010-2011 kamu maliyesi açısından ciddi tehditler yaratmış, bu da dikkat-



ABD'de 2010'da yüzde 9,6 olan işsizlik 2012'de yüzde 8,1 olarak gerçekleşti.

lerin vergi konsolidasyonu üzerinde yoğunlaşmasına neden olmuştu. Bütçe açığının çözümüne yönelik olarak Kongre'nin Demokrat ve Cumhuriyetçi üyelerinin farklı yaklaşımları bulunuyor. Cumhuriyetçi üyelerin hükümetin harcamalarında büyük kesintilere gitmek yönündeki planları, çoğunluğunu Cumhuriyetçilerin

bakmadı. Bütçeyle ilgili tartışmalar sürerken, en geç 2 Ağustos tarihine kadar artırılması gereken hükümetin borç tavanı konusunda 1 Ağustos itibarıyla mutabakata varılmış ve borç tavanı 2,4 trilyon dolar yükseltilmişti.

2012 yılında hükümet harcamaları yüzde 1,7 düşerken bu düşüşün 2013, 2014 ve 2015 yıllarında da devam edeceği öngörülüyor. Hükümet harcamalarındaki düşüşün aksine özel tüketim harcamaları 2012 yılında yüzde 1,9 arttı. Söz konusu artış eğiliminin 2013-2015 döneminde de devam edeceği ve yıllık ortalama ivmesinin yüzde 2 olacağı tahmin ediliyor. 2012 yılında yüzde 2,1 olarak gerçekleşen tüketici fiyat enflasyonunun da 2013 yılında yüzde 1,9 olarak gerçekleşmesi bekleniyor. 2013 Ocak'ta yasalaşan birçok kanunla ortaya çıkan mali uçurum, vergi artışı ile hükümet harcamalarındaki düşüşün eş zamanlı yapılması yönündeki tartışmalar nedeniyle 2014 yılı bütçe düzenlemeleri konusunda hükümetin tedbirli davranması bekleniyordu. Nitekim Ekim ayının başında yaşanan tartışmalar, hükümetin kapanmasına yol açtı.

Borç tavanında restleşme

Dünya ekonomisinin büyüme motoru olan ABD'nin izlediği ticaret ve yatırım politikaları gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan tüm ülkeler tarafından daima çok yakından ve dikkatle izleniyor. ABD'de Başkan tarafından önerilen ve Kongre'de kabul edilen yıllık bütçe, uygulanacak maliye politikalarını da içeriyor. Mali yıl ekim ayında başlayıp eylül ayında sonlanıyor. 1990'lı yıllarda ülkede çok sıkı mali politikalar uygulanmıştı. Ancak 11 Eylül sonrası ABD ekonomisi büyük bir darbe aldı. Bu yıl da yaşanan siyasi çekişmeler sonucu 1 Ekim'de hükümet kapandı.

Bu yıl bütçe tartışmaları sonu-

DOLARIN GÜCÜNE EURO DARBESİ

ABD'de para politikaları hükümetten bağımsız olarak Merkez Bankası tarafından düzenleniyor. Dünyanın en güçlü parası olan ABD Doları'nı basan ülke için cari açığın finansmanı sorunu, güçlü doğrudan ve portföy yatırımı şeklinde gelen yabancı sermaye yatırımları nedeniyle uzun yıllar ciddi sorun teşkil etmedi. Ancak ABD Doları'nın mevcut etkinliğini yitirmesi, Euro gibi başka para birimlerinin piyasalarda geçerli ve belirleyici hale gelmesi, özellikle enerji (petrol, doğalgaz) ve emtia piyasalarında ABD Doları yerine başka para birimlerinin kullanılmaya başlanması, ekonomi yönetimi için büyük bir sorun haline geldi.

ABD'de Başkan tarafından önerilen ve Kongre'de kabul edilen yıllık bütçe, uygulanacak maliye politikalarını da içeriyor.

cu ABD hükümetinin kapanmasına neden olan siyasi kriz, siyasi tarafların uzlaşamaması üzerine gerçekleşti. Kongre'de siyasi taraflar arası restleşmeye varan süreç ve borç limitinin belirlenmemesi de ABD tarihinde ilk kez yaşanmıyor. ABD'de 1917'den bu yana hükümetin "borçlanabilmesi uygulaması" var. ABD hükümetinin sosyal güvenlik, sağlık yardımları, ulusal tahvillerin faizleri, ordunun maaşı, vergi iadeleleri ve diğer ödeme programları gibi var olan yasal sorumluluklarını yerine getirmesi için borçlanmasına izin verilen paranın miktarına da borç limiti-tavanı deniliyor. Borç limiti olarak bilinen uygulama, 1917'deki 2. Özgürlük Tahvilleri Yasası kapsamında ortaya çıktı. Kongre, ABD'nin 1. Dünya Savaşı'na girebilmesi için Hazine'nin Özgürlük Tahvilleri çıkarmasına izin verdi. Borç tavanı, aynı zamanda Kongre'ye hükümetin harcamalarını kontrol etme imkanı da tanıyordu. Bu uygulamanın neden olduğu tartışmalar sonucu, 2013'ün 1 Ekim'inde hükümetin kendini kapatması, ABD tarihinde 1960'dan bu yana 18. kez gerçekleşmiş oldu.

İSTİKRARLI BÜYÜYOR

Ekim 2013 HSBC Küresel Bağlantılar ABD Raporu'na göre, ABD ekonomisi 2010 yılından bu yana istikrarlı bir büyüme içerisinde. Bunun temel sebeplerinden biri, tüketim ürünlerinin ihracatı ve tüketici faktörü; diğeri ise şirket yatırımları ve genişleyen kapasiteleri. Endüstriyel makineler ve ulaşım ekipmanları ihracatta baskın durumda. Ülke, coğrafi konum olarak ise küresel ekonominin en yüksek hızla büyüyen pazarlarına önemli bir erişim noktası.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi'nin yedi puan yükselerek 114'e ulaşması ve koşulların önümüzdeki altı ay içerisinde hızla iyileşmesi beklenmektedir.

ABD'nin ulaşım ekipmanları ve endüstriyel makinelerdeki rekabet gücü, ihracatçılara büyümekte olan altyapı ürün pazarında avantaj sağlamaktadır. Hızla büyümekte olan Çin ekonomisi, ABD ihraç malları için giderek önem kazanan bir pazar haline gelecek, ancak uzun vadede ABD'nin ihraç malları için Latin Amerika en önemli tüketici olma özelliğini sürdürecektir. ABD'li ithalatçılar ve ihracatçılar için koşullar iyileşiyor. Ankete katılanların yüzde 67'si önümüzdeki altı ay süresince hacimlerin yükseleceği düşüncesinde olup, bu durum, son zamanlardaki duraklamaya

rağmen, yurt içinde iyileşmekte olan koşullar ve gelişmekte olan piyasalardaki hızlı büyümeyle desteklenmektedir.

Büyüme için ekipman temini
Altyapı neden önemli?

Altyapı, yüksek seviyede ekonomik kalkınmanın sağlanması ve devamı için hayati bir öneme sahip. Bir ihracatçı olan ABD, gelişmekte olan piyasaların artan talebinden avantaj sağlamaktadır, ancak aynı zamanda kendisi de önemli bir altyapı ürünleri ithalatçısıdır. ABD, dünyanın önde gelen endüstriyel makine ve ulaşım ekipmanı ihracatçılarından biri olarak, özellikle gelişmekte olan piyasalarda altyapı ürünlerine yönelik artan küresel talepten avantaj sağlayacaktır. Çin giderek daha önemli bir pazar haline gelecek. Çin'e yapılan ulaşım ekipmanı ihracatının



KAYNAK:
HSBC Küresel Bağlantılar ABD Raporu, Ekim 2013 (Oxford Economics tarafından HSBC Global Araştırma Makro Verileri temel alınarak oluşturulan tahmini veriler).
Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin: www.hsbc.com/globalconnections

2030'a kadar her yıl yüzde 10'un üzerinde yükselmesi bekleniyor.

Kısa vadeli görünüm

Ticaret akışlarının kısa vadede hızlanması bekleniyor ve katılımcıların yüzde 67'si gelecek altı ay içinde hacimlerin yükseleceğini (2012'nin 2. yarısındaki yüzde 48,3 değerinin üzerine çıkacağını) düşünüyor. Bu yükselişin en büyük etmeni küresel ekonomik koşullarda gerçekleşmesi beklenen iyileşme olup, katılımcıların yüzde 29'u bu durumun işlerin artmasının ana sebebi olduğu görüşünde.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi

ABD'deki büyümenin hızlanması ve bu durumun küresel ekonomi üzerindeki etkisi HSBC DT-GE'de net bir şekilde görülebiliyor. Endeks seviyesi daha önce 107'ye bugüne kadarki en yüksek seviyesi olan 114'e yükseldi. Sektörel boyutta bu tabloda en olumlu görünen tarafın toptan ve perakende şirketleri olması, özel sektör harcamalarındaki beklenen yükselişin de göstergesidir.

Sınır ötesi ticaret

Geçtiğimiz aylarda gelişmekte olan piyasaların büyümesi yavaşlamış olsa da, bu piyasaların ticaretteki genişlemeyi destekleyeceği bir gerçek. Katılımcıların yüzde 20'si ticaret için kısa vadede en umut vadeden bölge olarak Latin Amerika'yı gösterirken, yüzde 13'ü ise Çin'i işaret etmektedir.

Seçim yolları

ABD; coğrafi konumu, ticarete açıklığı ve rekabet gücü sayesinde çok çeşitli ihracat pazarlarına kolaylıkla erişebilmektedir. Katılımcıların yüzde 50'sinden fazlası Latin Amerika, Büyük Çin, Asya'nın geri kalanı, Kanada ve Avrupa ile iş yaptıklarını belirttiler. Her ne kadar ülkenin en büyük ihracat pazarı Kanada olsa da, Büyük Çin ve Latin Amerika'nın gelecek altı

ayda en önemli büyüme pazarları olacağı düşünülmektedir. Altyapı ürünleri dahil olmak üzere sentetik ürünler ABD'nin önemli ihraç ve ithal ürünleri arasında yer alıyor. Şirketlerin yüzde 75'i yarı mamul/mamul malların ticaretini yapıyor. Diğer ülkelerin aksine, para birimi volatilitesi ABD işletmeleri için bir sorun oluşturmuyor. İthalat-ihracattaki büyümenin önündeki en önemli engel; lojistik ve depolama hizmetleri.

Ticaret fırsatları

Şirketler, ekonomik kalkınma için gerekli olan altyapı ürünlerine yönelik talepten avantaj sağlayabilecek konumda olup, dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarına kolaylıkla erişebiliyorlar. İleride, Çin ve Latin Amerika'da gerçekleşecek sağlam büyüme sonucunda, bu bölgelerin ABD'deki işletmeler için daha önemli pazarlar haline geleceği görülmektedir.

Uzun vadeli görünüm

Tarihi boyunca küresel ekonomik eğilimlerin belirleyicisi ve dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin 2013-30 yılları arasında da yılda ortalama yüzde 6 civarında büyüyeceği öngörülmektedir. ABD'de artmakta olan talebin diğer ülkelerdeki ticaret akışını da hızlandırma olasılığı, tarihin tekrerrit ettiğini gösteriyor. Gelişmekte olan piyasalar, uzun vadede ekonomik büyümenin kaynağı olarak görülse de, son zamanlarda bu piyasalarda meydana gelen yavaşlamanın ABD ihraç mallarına yönelik talebi etkileyeceği bir gerçek.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

ABD'nin en yakın komşuları olan Kanada ve Meksika, sırasıyla ihracatın yüzde 19 ve yüzde 14'lük kısımlarını oluşturan paylarıyla halihazırda en önemli ihracat pazarları konumundadır. Gelişmekte olan piyasalardan gelecek talebin artmasıyla Kanada'nın önemi azalacak olsa da; bu ülke 2030'da hala ihracatın yüzde 17'sini temsil ederken, Meksika'nın payı önümüzdeki otuz yıl boyunca sabit kalacak. En hızlı büyüyen pazar Çin olacak. Bu ülkenin ABD ihraç mallarındaki payı önümüzdeki otuz yıl içerisinde yüzde 7'den yüzde 18'e çıkarak, 2040 yılında bugünkünün iki katından yüksek bir seviyeye ulaşmış olacak. Diğer yandan, bir talep kaynağı olarak Avrupa'nın önemi azalacak ve bölgenin payı 2012'deki yüzde 20 seviyesinden gerileyerek 2030'da yüzde 13 seviyesine ineceği öngörülmektedir. Sektörel seviyede ABD'nin ihraç malları, önümüzdeki üç yıl içinde toplamda yüzde 35 seviyesine ulaşacak olan endüstriyel makineler ve ulaşım ekipmanları ihracatından desteklenmektedir. Endüstriyel makineler ithalatın da önemli bir bölümünü oluştursa da, ABD büyük miktarlarda bilgi-iletişim teknolojisi ve ulaşım ekipmanı, petrol ürünleri ve giyim-kuşam ürünleri ithal etmeye devam edecek.

Sonuç

ABD zaman içinde gelişmekte olan piyasaların giderek artan rekabet gücüyle yüzleşecek olsa da, bu ülkelerin hızlı büyümesi yeni fırsatlar da doğuracak. Çin zaten iyi biliniyor. Latin Amerika ise önümüzdeki 30 yılda kilit bir pazar olacak.

3,8 TRİLYON DOLARLIK PAZAR

ABD'nin dış ticareti 3,8 trilyon doları aşıyor. Dünyanın ihracat şampiyonluğunu yakın dönemde Çin'e kaptıran ülke, en büyük mal ithalatçısı konumunu ise sürdürüyor.



ABD, dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve Çin'den sonra ikinci en büyük mal ihracatçısı konumunda. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalat da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider. 2008 krizi döneminde ithalat ve ihracattaki gerilemeye bağlı olarak dış ticaret hacmi küçülürken, 2010 yılından itibaren ithalat ve ihracatta yükseliş eğilimi sürüyor. ABD'nin geçen yıl gerçekleştirdiği dış ticaret hacmi 3,8 trilyon doları aştı. 2012'de ABD 1,54 trilyon dolarlık ihracat, 2,33 trilyon do-

larlık da ithalat gerçekleştirdi.

ABD'de eyaletler bazında Teksas yüzde 17,2 ihracat payı ile birinci olurken, yüzde 10,5 payı ile Kaliforniya ikinci, New York da yüzde 5,1 ihracat payı ile üçüncü ihracatçı eyalet. İthalatta ise Kaliforniya yüzde 16,5'lik pay ile ilk sırada, Teksas yüzde 14,5'lik pay ile ikinci sırada yer alıyor. ABD'nin en çok ithalat yapan üçüncü eyaleti ise 5,6 paya sahip Illinois.

İhracat cazip hale geldi

ABD sürekli olarak yüksek miktarda dış ticaret açığı veren bir ülke olmasına rağmen ABD

dolarının diğer para birimleri karşısında değer kaybetmeye başlaması, ABD'den ihracatı cazip hale getirdi. Artan ihracata paralel olarak dış ticaret açığı, 2007 yılında 2006 yılına kıyasla yüzde 3,1 oranında gerileyerek 855 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2008 yılında ise dış ticaret açığı yüzde 1,2 oranında artarak 865 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2009 yılında ülkenin dış ticaret açığı yüzde 39,7 gerileyerek 545 milyar dolar oldu. 2010 yılında ekonomisi krizden kısmen çıkış eğilimi gösteren ABD'de ithalat artışına paralel olarak dış ticaret açığı

önceki yıla göre yüzde 26,4 artışla 689 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2011 yılında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13,6 artışla 783 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2012 yılında yüzde 13,6 artarak 783 milyar dolara yükseldi. Hizmetler ticaretinde ise düzenli olarak dış ticaret fazlası veren ABD, 2012 yılında hizmetler ticaretinde 195,8 milyar dolar fazla verdi. 2013 yılı Ocak - Haziran döneminde ise ABD yaklaşık 786,6 milyar dolarlık mal ihracatı ve 338,2 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Aynı

dönemde, yaklaşık 1.140,2 milyar dolarlık mal ithalatı yapan ülkenin hizmet ithalatı yaklaşık 226,7 milyar dolar oldu. ABD'nin ihracat ve ithalattaki başlıca partnerleri Çin, Kanada ve Meksika. NAFTA anlaşmasının yürürlüğe girdiği 1994 yılından bu yana Kanada ve Meksika'ya yönelik ihracat istikrarlı olarak artış gösteriyor. ABD yönetiminin Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik politikaları sonucu Çin de başlıca ticari partnerler arasında ön sıralarda yer alıyor. Dış ticaret hacmine göre ABD'nin en önemli ticaret partnerleri Kanada (616 milyar dolar), Çin

(536 milyar dolar), Meksika (494 milyar dolar), Japonya (216 milyar dolar) ve Almanya (157 milyar dolar) ilk beşte yer alıyor. ABD'nin dış ticaretinde önem arz eden diğer ülkeler arasında ise İngiltere, Güney Kore, Brezilya, Suudi Arabistan ve Fransa yer alıyor.

ABD'nin 5 milyar doların üzerinde ihracat hacminin bulunduğu 45 pazar bulunuyor. Pazarları Kuzey ve Güney Amerika, Uzakdoğu, Avrupa ve Ortadoğu gibi dünyanın her yerine yayılıyor.

Pazar çeşitliliği açısından zengin olarak değerlendirilebilen ABD'nin ihracat hacmine göre ilk beş pazar Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve İngiltere.

Söz konusu pazarların sıralaması 2007 yılından beri hiç değişmedi. 2003 yılında beşinci sırada yer alan Almanya, Çin'in 2003-2007 döneminde istikrarlı olarak sıralamada yükselmesi ile birlikte altıncılığa geriledi.

2003 yılından günümüze ihracat sıralamasında hızla yükselen diğer pazarlar olarak Brezilya ve Hong Kong öne çıkıyor. İhracat hacmine göre Türkiye, ABD'nin 26. en büyük pazarı durumunda.

ABD'NİN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (Milyar Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2004	817.9	1,525.30	2,343.20	-707.4
2005	904.3	1,732.30	2,636.60	-828
2006	1037	1,919.00	2,956.00	-882
2007	1162.5	2,017.10	3,179.60	-854.6
2008	1299.9	2,164.80	3,464.70	-864.9
2009	1056.7	1,601.90	2,658.60	-545.2
2010	1277.1	1,966.50	3,243.60	-689.4
2011	1479.7	2,262.60	3,742.30	-782.9
2012	1546.5	2,335.60	3,882.10	-789.1
2012*	779.4	1,159.50	1,938.90	-380.1
2013*	786.6	1,140.20	1,926.80	-353.6

*Ocak-Haziran Dönemi

Kaynak: Trademap, ABD Ekonomik Analiz Bürosu (US BEA)



ABD İLE TİCARET 10 YILDIR BÜYÜYOR

Türkiye'nin ABD ile son 10 yılda toplam dış ticaret hacmi 150 milyar dolara yaklaştı. ABD ile dış ticaret hacminde genel olarak artış grafiği görülürken, zaman zaman düşüşler de yaşandı.

Türkiye için yedinci ihraç pazarı konumundaki ABD'nin 2011 yılında ihracatındaki pay yüzde 3,4 olarak gerçekleşti. Bu rakam 2012 yılında ise yüzde 3,7'ye yükseldi. Ancak ABD'nin Türkiye'nin ihracatındaki sıralaması, İran ve BAE'ye yönelik gerçekleşen artış nedeniyle dokuzuncu sıraya geriledi. ABD ile son yıllardaki ticaretin gelişimine baktığımızda 2002-2004 yılları hariç, Türkiye aleyhine sürekli dış ticaret açığı verildiği gözleniyor. Dış ticaret açığı 2011 yılına kadar düzenli olarak artar-

ken 2012 yılında yüzde 25,5 oranında düşüş gösterdi. Geçen yıl Türkiye, ABD'ye 5,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken ABD'den 14,1 milyar dolarlık ithalat yaptı.

Son 10 yılın ticari ilişkisi

Türkiye 2002'de ABD'ye 3 milyar 360 milyon dolarlık ihracat yaparken, bu rakam 2003'te 3 milyar 750 milyon, 2004'te 4 milyar 860 milyon, 2005'te 4 milyar 910 milyon, 2006'da 5 milyar 6 milyon, 2007'de 4 milyar 170 milyon, 2008'de 4 milyar 300 milyon, 2009'da 3 milyar 220 milyon, 2010'da 3 milyar 760 milyon, 2011'de 4 milyar 580 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılında ABD'ye ihracat, bir önceki

TÜRKİYE'NİN ABD'YE İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (Milyar Dolar)

	Ürün	2010	2011	2012
1	Binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar	267.51	461.14	581.02
2	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş)	106.59	239.84	367.74
3	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	124.76	194.74	284.59
4	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayağan taşı hariç),	218.17	235.99	251.36
5	88.01 ve 88.02 pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	165.51	183.25	235.57
6	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	141.6	151.42	208.21
7	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	96.41	93.81	154.54
8	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	129.74	128.45	142.19
9	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	162.47	120.33	140.67
10	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	85.38	105.39	133.66

Kaynak: TÜİK

yılın aynı dönemine göre yüzde 22,4 artarak yaklaşık 5,6 milyar dolara yükseldi. Bu ülkeden 2002 yılında 3,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilirken, 2012'ye gelindiğinde bu rakam 14,1 milyar dolara yükseldi. Yine de 2011 yılına göre ithalatta yüzde 11,9 azalma gerçekleştirilmiş oldu. Bu durum Türkiye aleyhine gerçekleşen dış ticaret açığının 2012 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 25,5 daha düşük seyretmesini beraberinde getirdi.

Otomotiv yan ürünleri satıyoruz

Türkiye ABD'ye en çok otomotiv sanayi yan ürünleri satıyor. Otomotiv yan sanayi ihracatı 2012 yılında yüzde 10,6 artarak yaklaşık 112,8 milyon dolara yükseldi. 2012 yılında tekstil ve hazır giyim ihracatı yüzde 7,7 artarak 919 milyon dolara yükselirken özel olarak hazır giyim sektörü ihracatı 2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,6 artarak 206,7 milyon dolar seviyesine ulaştı. Ev tekstili ihracatı yüzde 0,6'lık bir artış kaydederek 210 milyon dolar olarak gerçekleşti. ABD'ye halı ve kilim ihracatı da 2012 yılında yüzde 23,7 artarak 182,5 milyon dolara ulaştı. 2012 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı eyaletler arasında sırasıyla Teksas (677 milyon dolar), New Jersey (660,3 milyon dolar), Michigan (630,1 milyon dolar), New York (558,9 milyon dolar) ve Kaliforniya (395,9 milyon dolar) yer alıyor.

Eyaletler ihracat hedefinde

ABD'nin eyaletlerden oluşması ve her eyaletin kendine has ekonomik, sosyal ve yasal yapısının bulunması, pazara girişte dikkate alınması gereken bir nokta. ABD

pazarına yönelik Ekonomi Bakanlığı tarafından geliştirilen stratejide ihracatı artırmaya yönelik "eyalet bazlı" ve "sektör bazlı" bir yaklaşım yürürlükte. Bu çerçevede hedef eyaletler New York, California, Teksas, Georgia, Illinois ve Florida şeklinde sıralanıyor. Hedef sektörler ise tekstil ve hazır giyim, gıda, kimyasal ürünler, demir dışı metaller, deri ve maddeleri, elektrik-elektronik ve makine, otomotiv yan sanayi, işlenmiş doğal taşlar ve seramik ürünleri, mobilyalar ve oyuncaklar ürünleri olarak belirlenmiş.

ABD ile Ticareti Geliştirme Stratejisi ile Türkiye'nin imajının ve ürünlerinin güçlendirilmesi, böylece ABD'ye olan ihracatımızın artırılması, Amerikan yatırımcılarının dikkatinin çekilmesi ve ticari ilişkilerin siyasi ve kültürel ilişkilere olumlu yansımalarından yararlanarak genel anlamda ikili ilişkilerin geliştirilmesi amaçlanıyor. Türkiye'nin Gümrük Birliği'ne dahil olduğu Avrupa Birliği'nin üçüncü ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmaları, Türkiye'yi zor durumda bırakıyor. Özellikle ABD-AB arasındaki anlaşmaya Türkiye taraf değil. Bu da Türk firmalarını birçok vergi yükümlülüğüyle karşı karşıya bırakıyor. ABD ile Türkiye arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nın ilk adımı, Başbakan Erdoğan'ın ABD ziyareti dolayısıyla heyetler arasında yapılan görüşmelerde atıldı. Bu süreçte ABD ile ekonomik ilişkilerde atılacak adımlar daha da önem kazanmış durumda. Ayrıca ABD ve AB arasındaki serbest ticaret anlaşmasının Türkiye'nin dışında kalmayacağı bir formülle düzenlenmesi, Türkiye-ABD arasındaki serbest ticaret anlaşmasına gidecek olan süreci hem çabuklaştıracak.

AMERİKALI YATIRIMCILAR TÜRKİYE'YE YÖNELDİ

ABD, Türkiye'de yatırım yapan yabancı yatırımcı ülkeler sıralamasında Hollanda ve Avusturya'nın arkasından üçüncü ülke. Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan sermayeli şirketlerin sayısı 1303'e ulaştı. Amerikan firmalarının yatırımları 10 yılda 8,5 milyar doları buldu.

2003-2012 yılları arasında ülkemize gelen 123 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım arasında ABD 8,5 milyar dolara tekabül eden yüzde 8.4'lük payıyla üçüncü sırada yer alıyor.

1954 - 2002 yılları arasında Türkiye'de, ABD sermayeli 341 şirketin kuruluşu gerçekleşmiş iken, 2003 yılından 2007 yılı sonuna kadar 493 şirket kuruldu. 2009 ve 2010 yıllarında ise bu sayı, sırasıyla 114 ve 103 oldu. Böylelikle 2010 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de faaliyette bulunan ABD sermayeli şirketlerin toplam sayısı 1.067 oldu. ABD sermayeli 160 şirketin 2011 yılında ve 76 şirketin 2012 yılında Türkiye'ye yatırım yapması ile ABD kaynaklı toplam şirket sayısı 1.303'e ulaştı.

2 milyon dolardan 8,5 milyar dolara

4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu ile Türkiye'ye giren yabancı sermaye miktarı çok büyük artış gösterdi. Aynı eğilim, ABD kaynaklı yabancı yatırım istatistiklerinde de görülüyor. 2003 yılı öncesindeki dönemde kayda değer bir tutara ulaşmayan ABD kaynaklı doğrudan yatırımlar, 2002 yılında 2 milyon dolar iken 2006 sonu itibarıyla 848 milyon dolara ulaştı. Bu artış, 2007 yılında

daha da hız kazandı Türkiye'ye olan ABD doğrudan yatırımları 4,2 milyar dolara ulaşarak 2006 yılı tutarı beşe katlandı. Bu tutar içinde en büyük miktarı Citigroup'un Akbank'a ortak olmasıyla 2007 yılının Ocak ayında yaptığı 3,1 milyar dolarlık yatırım oluşturuyor.

2008 yılında ABD'nin Türkiye'ye olan doğrudan yatırımları 868 milyon doları bulurken 2009 yılında özellikle ABD'de yaşanan ekonomik krize de bağlı olarak Türkiye'ye ABD kaynaklı doğrudan yatırım girişlerinde önceki yıla göre yüzde 70 oranında azalma görüldü ve yatırım tutarı 260 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2010 yılında ise Türkiye'ye ABD kaynaklı giriş yapan yatırımın tutarı 323 milyon dolar. 2011 yılında 1.402 milyon dolar olarak gerçekleşen ABD kaynaklı doğrudan yatırım girişleri ile 1997-2011 döneminde ABD kaynaklı doğrudan yatırımların toplam tutarı yaklaşık 8 milyar dolara ulaştı. 2012 yılında gerçekleşen 404 milyon tutarındaki doğrudan yabancı yatırım girişi ile birlikte bu miktar 8,4 milyar dolara yükseldi.

Türkiye'ye giren ABD kaynaklı doğrudan yatırım tutarı, 2006 yılından itibaren önceki yıllara nazaran kayda değer biçimde artmış olsa da, aynı trendi küresel sermaye tutarının büyük ölçüde daraldığı



bu dönemde yakalamak şu an için mümkün görünmüyor. 2003 yılından sonra ABD'den gelen doğrudan yabancı sermaye miktarında gerçekleşen artışın her iki ülkenin potansiyelini yansıttığını her şeye rağmen söylemek güç.

Üçüncü ülkelerde işbirliği

ABD'nin Türkiye üzerinden Ortadoğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika gibi gelişen pazarlara açılma olanağı Türkiye'nin de ABD üzerinden Latin Amerika ve Kanada pazarlarına erişim imkanı bulunuyor. Bu anlamda ABD ve Türk firmalarının özellikle dağıtım merkezleri açısından işbirliği oluşturması Türkiye'nin faydasına olacak. İşbirliği projelerinin sektör bazındaki organizasyonlarla yürütülmesinin yanı sıra bölgelerin sektör potansiyellerinin farklılık arz etmesi nedeniyle, Türkiye'deki bölgeler ve şehirler ve ABD'deki eyaletler ve bölgeler bazında kurulacak özel sektör komisyonları aracılığıyla görüşmelerin derinleştirilmesi faydalı olabilir.

Genel olarak Türk ve ABD'li firmalarının Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika ülkelerinde yenilenebilir enerji, ulaşım ve alt yapı, gayrimenkul, finans hizmetleri, profesyonel ve teknik hizmetler, doğal kaynaklar ve madencilik, turizm, bilgi ve iletişim teknolojileri, denizcilik, eğitim, sağlık hizmetleri, lojistik ve dağıtım merkezleri, film ve eğlence sektörü, kimyasallar ve eczacılık, metaller ve plastik üretimi, tüketim malları, tarım endüstrisi ve otomotiv sektörüne yönelik işbirliği imkânları bulunuyor.

Türk ve ABD'li firmaların işbirliği imkanlarının özellikle ABD'nin "İkili Yatırım Anlaşması"nın bulunduğu üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesinin Türkiye için avantaj oluşturacağı ve zaten Türkiye'nin yatırım potansiyelinin ve avantajının bulunduğu ülkelerin yanı sıra yatırım portföyünü de çeşitlendirilebileceği ileri sürülüyor. Dolayısıyla üçüncü ülkelerdeki ortak projeler ve yatırımlarda Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika ülkeleri yanı sıra Bolivya, Ekvator, Honduras, Panama ve Trinidad&Tobago gibi Latin Amerika ülkelerinin de gündeme alınması gerekiyor. Türkiye'nin ABD ile birlikte üçüncü ülkelerde öncelikle müteahhitlik alanında ciddi işbirliği yapabilme potansiyeli ve gücü bulunuyor.

ABD KRİZLERE RAĞMEN FIRSATLARLA DOLU

2007 yılında başlayan ve özellikle 2009 yılında şiddetle hissedilen global krize rağmen ABD piyasası Türk ihracatçısı için büyük önem taşıyor. Yüksek alım gücüne sahip büyük nüfusu ile ABD, pek çok sektörde üretim, tüketim ve ithalat bakımından dünya liderliğini koruyor.

ABD'ye yönelik ihracat stratejisinde dikkate alınması gereken en önemli nokta kalite olarak karşımıza çıkıyor. Düşük fiyatlı ürünlerde Çin, Hindistan gibi ülkeler karşısında Türkiye'nin rekabeti giderek zorlaşıyor. Türk ürünlerinin daha yüksek fiyatlı ancak markalı ve kaliteli ürünlerle ABD pazarında rekabet şansı daha fazla olabilir. Bununla beraber, ABD pazarında bir ürünün tanınması için çok yoğun reklam ve tanıtım yapılması ve ürünün iyi pazarlanması gerekiyor. Bu aşamada, profesyonel PR şirketlerinden destek alınması da yararlı olabilir. ABD'ye yönelik ihracatı buradaki araçlara mal satmak suretiyle gerçekleştirmek yerine, Türk şirketlerinin ABD'de şirket kurarak ofis, mağaza, showroom açmaları ve bizzat pazarın içinde yer alarak yer edinmeye çalışmaları uzun vadede çok daha iyi sonuçlar verebilir. Bu kapsamda, son yıllarda giderek artan sayıda Türk firması tarafından yararlanılan desteklerin etkili olduğu ve bu destekleri daha da etkin şekilde kullanma-

ya yönelik projeler geliştirilmesinin faydalı olacağı düşünülüyor.

ABD PAZARINDAKİ FIRSAT ÜRÜNLERİ

Altın ve mücevherat:
ABD'nin altın mücevherat ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,7 azalarak 7 milyar dolar oldu. Ülkenin ithalatı dünya ithalatında yüzde 8,6'lık paya sahip. Türkiye'nin bu ülkeye yönelik toplam mücevher ihracatı ise 122,3 milyon dolara yükseldi. World Gold Council kayıtlarına göre ABD'nin altın mücevher tüketici talebi büyüklüğü 2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 22 artış gösterdi ve Hindistan'dan sonra en yüksek artışın gözlemlendiği pazar oldu. ABD Hindistan, Çin, Ortadoğu ülkeleri pazarlarından sonra talep bakımından dünyadaki dördüncü büyük altın mücevherat pazarı konumunda.

Ambalaj malzemeleri:
ABD'nin toplam ambalaj ürünleri ithalatı 2012 yılında 23,6 milyar dolar oldu ve önceki

ABD pazarında bir ürünün tanınması için çok yoğun reklam ve tanıtım yapılması ve ürünün iyi pazarlanması gerekiyor.

yıla göre ithalat yüzde 4,8 oranında arttı. Ambalaj ürünleri ithalatının yaklaşık yarısını plastik ambalajlar, geri kalan kısmını ise sırası ile kağıt ambalajlar, metal ambalajlar, cam ambalajlar ve ahşap ambalajlar oluşturuyor. Eşya ambalajında kullanılan PP şeritlerden örme çuvallar ve

torbalarda Türkiye önemli üretim kapasitesine sahip ve dünyanın en önemli ihracatçılarından biri. ABD plastik ambalaj ürünler ithalatının yüzde 2,3'ünü "PP örme çuvallar ve torbalar" oluşturuyor. İthalatın en önemli kısmı sırasıyla Çin, Hindistan, Meksika, Vietnam ve

Türkiye'den yapılıyor.

Av silahları:

ABD, spor ve av tüfekleri dünya ithalatında en önde gelen ülke olarak dikkat çekiyor. Söz konusu ürün grubunda önemli bir potansiyele sahip olan Türkiye'nin spor ve av tüfekleri ihracatının yaklaşık yarısı

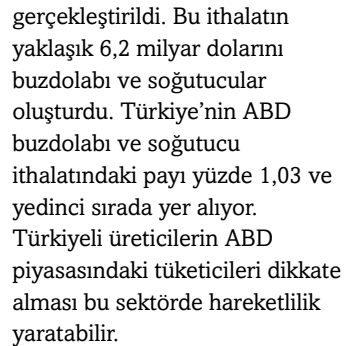
ABD'de şirket kurarak bizzat pazarın içinde yer almak daha işlevsel.

ABD'ye yönelik. Türkiye'nin ihracat rakamlarına göre 2012 yılında ABD'ye 45,7 milyon dolarlık spor ve av tüfekleri ihracatı yapıldı.

Beyaz eşya:

2012 yılında ABD tarafından yaklaşık 30 milyar dolar değerinde beyaz eşya ithalatı





Seramik, inşaat malzemeleri alanında 2012 verileri ile ABD'nin toplam ithalatı 2,3 milyar dolar düzeyinde. Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatı ise 2012 verileri ile 34,1 milyon dolar. Türkiye'nin seramik inşaat malzemelerindeki toplam dünya ihracatı ise 2012 yılında 773,8 milyon dolar olarak gerçekleşti ve bu ürün grubu potansiyel barındırıyor.

Çin ve Japonya'dan sonra

ABD ev tekstili pazarı dünyanın en büyük ve en rekabetçi pazarı olurken, ülkenin dünya ev tekstili pazarındaki payı 2012 yılında yaklaşık yüzde 25. ABD'nin ev tekstili ithalatında yatak çarşafları, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri yaklaşık yüzde 40,2 ile en büyük paya sahip. Bu ürünlerin tedarikinde Çin, Hindistan ve Pakistan ilk üçü paylaşıyor. Dördüncü sırada ise Türkiye yer alıyor.

ABD yaklaşık 976 milyon dolarlık zeytinyağı ithalatıyla dünyada İtalya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Son yıllarda ABD, Türkiye açısından da önemli ve istikrarlı bir zeytinyağı ithalatçısı haline geldi. Son dört sezonda ortalama yüzde 20'lik payıyla Türkiye'nin zeytinyağı ihracatında ABD ilk sırada yer aldı. Ancak 2011 yılında ihracattaki yüzde 57,6'lık önemli düşüş nedeniyle ABD, yüzde 10 pay alarak üçüncü sıraya geriledi. 2012 yılında ise ABD, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatındaki yüzde 20,2'lik payı ile yine ilk sıraya yükseldi.



HSBC Türkiye

uluslararası ticaret yapan firmalara

1.000.000.000 TL

Uluslararası Büyüme Desteđi sunuyor.

HSBC ile büyümekte olan yeni dünyanın
bir parçası olun.

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC 

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.