

Turkishtime

GLOBAL

EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

EKONOMİSİ SAĞLAM
SANAYİSİ ZİRVEDE

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ ALMANYA, SANAYİDEKİ GÜCÜNÜ SÜRDÜRÜYOR. OTOMOTİVDEN BANKACILIĞA KADAR PEK ÇOK SEKTÖRDE 'ALMAN EKOLÜ' HÂLÂ ZİRVEDE...

EURO BÖLGESİ DIŞINDAKİ EKONOMİK BAĞLAR EN BÜYÜK AVANTAJ

Euro'daki zayıflık ve Euro bölgesi dışındaki ekonomilerle olan ticaret bağlarının güçlenmesi Almanya ihracatındaki büyümenin artacağını gösteriyor.

HSBC 



Yunanistan krizi Almanya için fırsat oldu

Almanya Başbakanı Angela Merkel, Yunanistan'a yapılan mali yardımların Almanların cüzdanından çıkmaya-çağını açıklamıştı. AB'nin büyük ağabeyi Almanya Yunanistan krizinin faturasını karşılamak şöyle dursun, konjonktürden kârlı dahi çıktı. Atina'nın başlattığı özelleştirme programında önemli rol üstlenen Merkel yönetimindeki Alman hükümeti, Yunanistan'daki 14 bölgesel havaalanının Alman şirketler tarafından satın alınmasını sağladı. Güvenli liman arayışındaki sermaye piyasası yatırımcılarının Alman hazine bonusu satın almaya yönelmesi sonrasında Ekonomik Araştırmalar Ensti-

tüsü Leibniz'in raporuna göre, Hazine 100 milyar euro bütçe tasarrufu gerçekleştirdi. Ülke, Yunanistan'daki krizden 2014 yılında da etkilenmediğini göstermişti. Büyüme oranlarını artırmış, dış ticaretini genişletmişti. Geçen yıl tüketim harcamaları yüzde 0.8, özel sektörün yatırımları ise yüzde 0.4 arttı. İnşaatçılıkta yüzde 2.12 artış kaydedildi. Olumlu ekonomik beklentiler 2015 yılı için de devam ediyor.

2015'in ilk altı ayında Almanya, Avrupa ülkelerinden gelen talepler nedeniyle ihracatını artırdı. Düşük faiz uygulamaları ile konut piyasasında iç talep oranlarında artışlar da devam ediyor. Metal, elektrik-elektronik sektörlerinde çalışan 3.7

milyon kişiye yüzde 3.4 ücret zammı yapılmış olması ise tüketim harcamalarındaki artışın sürecinin göstergesi. Ekonomistlerin Alman hükümeti için hazırladığı İlkbahar Tahmin Raporu'nda önümüzdeki yıl milli gelirin de yüzde 1.8 artacağı belirtiliyor. Özel tüketimin de canlanmayı olumlu etkilediğine dikkat çeken ekonomistler, enerji fiyatlarının düşmesi ve gelirlerin artması ile daha fazla harcama yapıldığını kaydetti. Almanya'da 2015 yılı büyüme oranının yüzde 1.7-2 aralığında gerçekleşmesi bekleniyor. Avrupa'nın en büyük ekonomisi, gücünü daha da artırırken bu sayımızda Alman ekonomisini yakın plana alıyoruz... ■

Dünya ekonomsisi ve siyasetinin kilit aktörü

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN EKONOMİ VE SİYASETİNDE LİDERLİK KONUMU BULUNAN ALMANYA, DÜNYA EKONOMİSİNİN VE KÜRESEL SİYASETİN DE KİLİT AKTÖRLERİNDEN BİRİ. ALMANYA BU GÜCÜNÜ SAĞLAM SANAYİSİNE VE GLOBAL TEKNOLOJİK GELİŞMELERDE ÖNCÜ ROL OYNAMASINA BORÇLU.



ALMANYA

Yönetim şekli	: Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	: Joachim Gauck
Şansölye (Başbakan)	: Angela Merkel
Yüzölçümü	: 356.970 km²
Resmî dil	: Almanca
Nüfus	: 81,5 milyon
Başkent (nüfus)	: Berlin (3.461 bin)
Başlıca şehirleri (nüfus)	: Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin), Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)
Trafik akışı	: Sağ
İnternet TLD	: .de
Telefon kodu	: +49
Para birimi	: Euro (€)
GSYİH (milyon dolar)	: 3.820.000
KBGSYİH (\$)	: 47,277

Türkiye'nin ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesi. Almanya, 3.8 trilyon dolarlık GSYİH ile dünyanın en büyük dördüncü ekonomisi. Ülke, aynı zamanda 81 milyonluk nüfusuyla Avrupa ülkeleri için en önemli pazar. Avrupa Birliği'nde, 2008 krizinin etkileri her ülkeyi etkiledi. Kriz, 2009 yılı verilerinde kendini göstererek AB ülkelerinin ekonomilerini küçülttü, ticaret performanslarını düşürdü. Almanya da krizden en çok etkilenen ülkelerin başında yer aldı. Krizin etkilerini ise son altı yılda hızla aşmaya başladı. Alman ekonomisi büyümeye ve ülke, Avrupa'da liderlik konumunu pekiştirdi. Son yıllarda AB'yi yakından ilgilendiren Yunanistan'daki ekonomik krize rağmen Almanya, beklenenden daha yüksek büyüme rakamları yakalıyor...

YÜKSEK MÜHENDİSLİK, SAĞLAMLIK VE DİSİPLİN ÖRNEĞİ

Alman imalat sanayii, ülke ekonomisinin kalbini oluşturuyor. GSYİH içinde-

ki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülme eğiliminde olsa da imalat sanayi hala Almanya ekonomisinin bel kemiği. Otomotiv ve kimya sektörleri ise imalat sanayisinin gözbebeği konumunda. Son yıllardaki atılımı ile telekomünikasyon sektörü de Almanya için vazgeçilmezler arasında yer alıyor. Alman sanayisi, yenilenebilir enerji sektöründe ise dünyaya yön verecek kapasiteye ve teknoloji yapısına sahip. Öte yandan, bir dönem Alman ekonomisinde çok önemli yer tutan çelik sektörünün Ruhr bölgesindeki imalatı giderek küçülüyor. Sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin yüzde 30.8'lik bölümünü oluşturuyor. Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılıyor. Alman sanayisi taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya üretiminde yüksek kalite ve kapasiteye sahip. Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması bulunuyor. Orta ölçekli firmalar ise hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin 'karıncaları' gibi çalışıyorlar ve sanayinin gü-

cünü oluşturuyorlar. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar Batı eyaletlerinde daha yaygın bulunuyor. Ülkenin Doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar, taşıtlar, cam ve seramik sektörleri olarak sıralanıyor. Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinin ardından Doğu Almanya'daki sanayi işletmeleri büyük ölçüde kapandı. Bununla beraber bazı Batı Alman KOBİ'leri ile yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleştirilen yeni bazı büyük yatırımlar da bulunuyor. Bu yatırımlar arasında Volkswagen, Opel ve BMW, Daimler-Benz, Siemens ve AMD firmalarının yatırımları ön plana çıkıyor. Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde olduğu kadar dünya ekonomisi içinde de önemli bir yere sahip.

YENİLENEBİLİR ENERJİ VE KÖMÜR ÖN PLANDA

Almanya'nın fosil yakıtlar bakımından kaynakları sınırlı ve bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlı. Fakat yurtiçi tüketimi-

nin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz ve geniş kömür kaynaklarına sahip. Ülke, kullandığı enerjinin yüzde 60'ını diğer ülkelerden ithal ediyor. Enerji tüketiminde petrol yüzde 33.4, doğal gaz yüzde 21, taş kömürü yüzde 12.4, linyit yüzde 12.2 ve nükleer enerji yüzde 8 paya sahip. Ülkedeki 17 nükleer santralden 8'i kapatıldı ve bu durum elektrik üretiminde kömürü daha fazla ön plana çıkartıyor. Almanya'daki elektrik üretiminin yüzde 43.6'sı kömürden (%25.6 linyit, %18 taşkömürü) sağlanıyor. Elektrik üretiminde yenilenebilir enerji yüzde 25.8 ve nükleer enerji yüzde 15.9 pay alıyor.

DÜNYANIN EN BÜYÜK KÖMÜR ÜRETİCİSİ

Ülkede 2.5 milyar ton taş kömürü (tek-nik olarak ulaşılabilir miktar- toplam 82,.961 milyar ton) ve 40.4 milyar ton linyit rezervi bulunuyor. Linyit, büyük çoğunlukla ülkenin batı ve doğusunda, özellikle Kuzey Ren Vestfalya, Saksonya ve Brandenburg eyaletlerinde çıkarılıyor. Uzak mesafelere taşımak ekonomik olmadığından önemli miktardaki linyit, santrallerde elektrik üretmek için kullanılıyor. Taşkömürü ise Kuzey Ren Vestfalya ve Saarland'de çıkarılıyor. Taşkömürüyle çalışan tesislerin çoğu ithal ürün kullandığından tesisler ülke geneline yayılmış durumda.

ULAŞTIRMANIN KALBI

Avrupa'nın 'merkezinde' bulunan Almanya, Avrupa'da lojistik alanında birinci sırada yer alıyor. İleri seviyedeki enerji ve haberleşme ağı ile yoğun ve geniş çaplı ulaşım alt yapısı bir araya gelince zamanında ürün teslimi ve başarı garantisi altına alınıyor. Almanya'da yük taşımacılığı büyük ölçüde karayolu taşıtları ile yapılıyor. 2014 yılında karayolları ile 3.5 milyar ton yük taşınırken iç sularda 228.5 milyon ton, demiryolları ile 365 milyon ton yük taşındı.

AVRUPA 'ALMAN YAPISI'NI TERCİH EDİYOR

İnşaat sektörü Alman ekonomisinde önemli bir yere sahip. Sektör, Avrupa inşaat piyasasında bina yatırımlarındaki yüzde 20'lik pazar payıyla birinci sırada geliyor.



AB inşaat sektörünün hacminin yaklaşık 300 milyar euroluk kısmını Almanlar oluşturuyor. Almanya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren 392 bin firmada 24 milyon

kalifiye işçi istihdam ediliyor. Sektöre daha çok KOBİ'ler hakim. Federal Almanya İstatistik Dairesi'nin raporuna göre 2014 yılında toplam 245.300 yeni konut inşa edi-

lererek bir önceki yıla göre yüzde 14.2 bir artış kaydedildi. Almanya'da bankaların düşük faiz oranları inşaat sektörünü olumlu etkiliyor.

TURİZM VE FUARCILIKTA DERS VERİYOR

Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artıyor. Hizmetler sektörü ekonominin yüzde 68.7'lik kısmını oluşturuyor. Turizm ise önem-

li sektörlerden biri olarak her geçen gün yıldızı parlıyor. Almanya "Seyahat ve Turizm Rekabetçilik İndeksi"ne göre dünyada üçüncü sırada. 2014 yılında ülkeye gelen turist sayısı yaklaşık 33 milyon ve turizm geliri 36.6 milyar euro. Almanya, turizmin sadece 'deniz ve sahilden' ibaret olmadığını en güzel örneğini teşkil ediyor. Şehirlerinin korunmuş tarihi dokusu ve lüks tesislere sahip dağları, sürekli turist çekiyor. Daha çok Avrupalı turistler tarafından ziyaret edi-

KRİZDEN BUGÜNE ALMAN EKONOMİSİ

- Avrupa ekonomilerini derinden sarsan 2008 krizi, Alman ekonomisine 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşattı. Büyüme hızındaki düşüşün en önemli kaynağı olarak özel tüketimdeki düşüş gösterildi.

- Krizin etkilerinin baş gösterdiği 2009 yılında, Alman iç pazarındaki tüketicilerin euro'nun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde arttığını düşünüp tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmeler ile birlikte ülke ekonomisi yüzde 5 küçüldü. Aynı yıl ihracatın da yüzde 14.3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olarak kayıtlara geçti.

- GSYİH'de yaşanan daralma bir yıl sonra büyüme evresine girdi ve 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı yüzde 3.9'luk büyümeyle tamamlandı. Bu, 1990'da Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek büyüme olarak kayıtlara geçti.

- Alman ekonomisi, 2011 yılında yüzde 3.7 büyüme oranıyla hem Avrupa Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyüdü. 2012'de ekonomi Euro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenecek yalnız yüzde 0.6 büyüebildi. 2013'te de ise yüzde 0.2 büyüme gerçekleşti. Ancak 2014 yılında Alman Hükümeti'nin tahminlerini de aşan bir büyüme performansı yakalandı ve ekonomi yüzde 1.5 büyüdü. Krizin hemen ardından toparlanma evresine giren Almanya'nın bu büyüme performanslarında, sanayisinin gücü büyük önem taşıyor.

len Almanya, her yıl en çok Hollandalı turistlerin akınına uğruyor. Ülkenin turizm bölgelerinde Batı'da Bavyera, Baden-Württemberg ve Ren Vadisi, Doğu'da Berlin, Dresden, Thüringen ve Harz Dağları ön plana çıkıyor. Dünya'nın en önemli bilgi teknolojileri (IT) fuarı olan Cebit'e ev sahipliği yapan Hannover ve Frankfurt, hem ticaret fuarları hem de diğer iş hayatı faaliyetleri ile küresel iş dünyası için cazibe merkezi konumunda bulunuyor. ■

HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR ALMANYA RAPORU – MAYIS 2015

İŞSİZLİK ORANINI DÜŞÜRMEK İÇİN ÜCRETLERDE YAPILAN ARTIŞ, ALMANYA'DAKİ İHRACATÇILARI MALİYET BASKISI İLE KARŞI KARŞIYA BIRAKIYOR. ANCAK, YAKIN DÖNEMDE BU BASKILARIN ZAYIF EURO İLE DENGELENEĞİLECEĞİ TAHMİN EDİLİYOR.



Euro bölgesi dışındaki ekonomilerle olan ticaret bağlarının güçlenmesi Almanya ihracatındaki büyümenin güçlü bir şekilde artacağını gösteriyor.

Almanya'nın Euro bölgesine olan ihracat payı son yıllarda düşüş gösterdi ve bu trendin önümüzdeki yıllarda devam etmesi bekleniyor. Tahminlerimiz, 2030 itibarıyla Çin'in Fransa'nın yerine geçerek, ülkenin en büyük ihracat pazarı olacağını gösteriyor.

İşletmelerin ve hane halkının artan elektronik ürün kullanımıyla birlikte süregelen yenilik ve gelişmeler sayesinde, elektronik ürün ihracat ve ithalatının, toplam ihracat ve ithalat akışından daha hızlı büyümesine neden olacağı tahmin ediliyor.

Almanya'nın Euro bölgesine dahil olduğundan bu yana sürekli ücret baskısı yaşadığı bir dönemden geçmesine ek olarak, Euro'daki zayıflık ve Euro bölgesi dışındaki ekonomilerle olan ticaret bağlarının güçlenmesi ülke ihracatındaki büyümenin güçlü bir şekilde artacağını gösteriyor.

UZUN VADEDE GÖRÜNÜM

Ekonomik Görünüm – Almanya ekonomisinin geçen yıl yüzde 1.6'lık GSYH artışını bu yıl ve önümüzdeki yıl da sağlama yolunda olması ülke ekonomisinin genel olarak iyi bir tablo çizdiğine işaret ediyor. Ekonomik büyümede gelecekteki bir faktör olan ihracatın önemli bir rol oynaması bekleniyor. Geçmişteki ücret baskısı ve işgücü pazarında gerçekleştirilen reformlar Almanya'daki ihracatçıları rekabetçi bir konuma getiriyor. Gelişmiş dünya standartları gereği ücret artışı ve zayıf verimlilik iyiye işaret olmasa da, bu durumun zayıf Euro ile dengelenmesi bekleniyor.

Diğer Euro bölgesi ekonomilerine kıyasla, Almanya ihracatının büyük bir bölümü Euro bölgesi dışındaki ekonomilere yapılıyor. Bu durum Almanya'nın zayıf para birimi sayesinde avantaj elde etmesinin yanı sıra, Euro bölgesi dışındaki hızlı büyüyen ekonomilerle daha büyük ticaret bağlarının olması, orta vadeli öngörüler açısından da ülke ihracatının iyiye gideceği anlamına geliyor. Dünya Bankası'nın "İş Yapma" ("Doing Business") raporunda, sınır ötesi ticaret



Almanya ihracatının büyük bir bölümü Euro bölgesi dışındaki ekonomilere yapılıyor. Bu Almanya'nın zayıf para birimi sayesinde avantaj elde etmesini sağlıyor.

kolaylığı açısından Almanya 189 ekonomi arasında 18'inci sırada yer alıyor. Bu durum, uluslararası ticarete daha fazla serbestleşme ve özellikle Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği arasındaki tarife dışı bariyerleri azaltmaya yönelik Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın (Transatlantic Trade and Investment Partnership) yürürlüğe girmesi durumunda Almanya'nın kazanan taraf olabileceğini gösteriyor.

Bununla birlikte, olumsuz demografik verilerin bir yansıması olarak, 2030'a kadarki on yıllık dönemde GSYH büyüme ortalamasının ancak yüzde 1.1 olarak gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Bu oran, diğer gelişmiş ülkeler için öngörülen büyüme rakamlarının gerisinde kalıyor. İş gücündeki azalma vasıflı iş gücü arzında sıkıntıya yol açabilir ve işletme-

leri üretimlerini ülke dışına taşımaya teşvik edebilir ki bu durum ihracat büyümesini olumsuz yönde etkileyecektir.

İZLENMESİ GEREKEN İHRACAT KORİDORLARI

Önümüzdeki beş yıllık dönemde, makine ve nakliye ekipmanı sektörlerinin, toplam mal ihracatı içinde %70'in üzerinde bir artışla ihracat büyümesinde önemli bir rol oynamaya devam etmesi bekleniyor. Önümüzdeki on yıl içinde bu sektörlerin ülke ihracatına ılımlı seviyede katkıda bulunması beklenirken, Almanya ihracatında en büyük paya sahip olmaya devam edeceği tahmin ediliyor. Almanya'da artan enerji maliyetlerinin bir yansıması olarak kimyasal madde sektörünün ihracat büyümesindeki payında bir düşüş bekleniyor ki



bu durum enerji ağırlıklı üretimin ülke dışına taşınmasına neden olabilir. Söz konusu düşüşlerin, geniş bir yelpazeye yayılan diğer sektörlerde yaşanan ufak artışlarla dengelenmesi bekleniyor.

Tahmin edilen dönemde, özellikle gelişmekte olan ülkeler ve Asya, Almanya'nın en hızlı gelişen ihracat pazarları olacak. 2030'a kadar olan on yıllık dönemde, Çin ve Vietnam'a olan ihracattaki büyümenin yıllık yüzde 8'den fazla gerçekleşerek bu iki ülkenin Almanya'nın en güçlü ihracat pazarı olması bekleniyor.

Almanya'ya yakın Fransa ve İngiltere gibi büyük pazarların ülkenin önemli ihracat noktaları olmaya devam etmesi beklenirken bu araştırmaya konu diğer

24 ülke ile karşılaştırıldığında önemlerinin azalacağı tahmin ediliyor. 2013'te Fransa'ya gerçekleştirilen ticari mal ihracatı aynı yıl Çin'e yapılan ihracattan yüzde 80 daha fazla olmasına rağmen, Fransa'ya yapılacak ihracatın ılımlı bir artış göstermesi bekleniyor. Bununla beraber, Çin'e yapılan ihracattaki güçlü artış beklentisi nedeniyle 2030 itibarıyla Fransa'nın ikinci sıraya, İngiltere'nin ise dördüncü sıraya gerileyerek Çin'in Almanya'nın tek ve en büyük ihracat pazarı olması öngörülmüyor.

İZLENMESİ GEREKEN İTHALAT KORİDORLARI

İhracatta olduğu gibi, ithalattaki talep artışını ağırlıklı olarak makine ve nakli-

ye ile imalat sektörlerinin oluşturması bekleniyor. Nüfus azaldıkça gıda, hayvancılık, içecek ve tütün sektörlerinin ithalattaki payları azalacaktır.

Asya'nın, Almanya'nın en hızlı gelişen ticari mal ithalat pazarı olması tahmin ediliyor. 2020 – 2030 yılları arasında, Çin, Vietnam ve Bangladeş'ten yapılan ithalat değerinin yılda yüzde 7-8 oranında artış göstermesi bekleniyor. Çin'den yapılan ithalattaki güçlü artış, 2030 itibarıyla araştırmada yer alan 24 ülke arasında Çin'in Almanya'nın en büyük ithalat pazarı olması, Fransa'nın ikinci sıraya gerilemesi ve Polonya'nın üçüncü sırada kalmaya devam etmesi anlamına da geliyor.

ELEKTRONİK ÜRÜNLERE ODAKLANMAK

► Alman hükümeti büyümeyi ve istihdamı desteklemek için, altyapı iyileştirmeleri yaparak ve araştırma geliştirme faaliyetlerini genişleterek bilgi ve iletişim teknolojilerinden (BİT) maksimum seviyede faydalanmaya yöne-

lik planlar oluşturdu. Ülkenin teknoloji ürünleri kullanımını destekleme odağının bir yansıması olarak, Dünya Ekonomik Forumu ve INSEAD Uluslararası İş Üniversitesi tarafından ortaklaşa hazırlanan 2015 Küresel Bilgi Teknolojisi Raporu Almanya'yı BİT ürünlerinden faydalanma potansiyeli açısından 143 ekonomi içerisinde 13. sırada göstermektedir.

► Diğer taraftan, işletmelerin teknolojiye erişimi hesaba katıldığında Almanya iş yapma ve yenilik anlamında 31. sırada yer alıyor ki bu alanda daha fazla ilerleme kaydedilebilir.

► Kişisel ve iş amaçlı elektronik ürün kullanımının önemi ve devam eden ürün yenilikleri, 2030 yılına kadar olan dönemde Almanya'nın elektronik ürün ihracat ve ithalatının ülkenin toplam dış ticaret büyümesine kıyasla daha hızlı bir büyüme kaydedeceğine işaret ediyor. Ek olarak, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) Bilgi Teknoloji Anlaşması'nın (ITA) 200 ürüne daha ait gümrük vergisinin azaltılmasına yönelik genişletil-

mesi durumunda elektronik ürün sektöründeki dış ticaret büyümesi olumlu yönde etkilenecektir.

► Geçtiğimiz dönemde, ithalattaki artış ihracattaki büyümeyi geride bırakarak ülkenin dış ticaret fazlasını daraltmış olsa da Almanya şu anda net bir şekilde elektronik ürün ihracatçısı konumunda yer alıyor. Önümüzdeki dö-

nemde de bu trendin devam etmesi bekleniyor. 2015 – 2030 yılları arasındaki dönemde, elektronik ürün ihracatının yıllık yaklaşık %5 oranında, ithalatın ise %5'in biraz üzerinde bir artış göstereceği tahmin ediliyor. Buna rağmen, 2030 itibarıyla Almanya'nın bu sektörde dış ticaret fazlası vermesi bekleniyor. ■

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Almanya Raporu, Mayıs 2015 (Oxford Economics tarafından modellenmiştir) HSBC Bank Plc tarafından bu dokümanda verilen bilgilerden hiçbirisi herhangi bir ülke veya bölgede faaliyette bulunan kişiler lehine ve Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren bankalar yoluyla teklif, pazarlama veya satış amacıyla yayımlanmamıştır. Bu nedenle, bu belge, herhangi bir ülke ya da bölgedeki kişiler için ticaret teklifi ya da talebi olarak

anlaşılmalıdır. Yayımlanmış olan doküman, dokümanın dağıtımını kısıtlayan ülke ya da bölgelerde bulunan ya da ikamet eden kişilere dağıtılma amacını taşımamaktadır. Doküman, hiçbir alıcısı tarafından kopyalanmamalı, çoğaltılmamalı, iletilmemeli ya da başkalarına dağıtılmamalıdır. Bu belgede yer alan bilgiler yalnızca genel bir tabiidir. Kapsamlı olması amacıyla tasarlanmamıştır ve finans, hukuk, vergi ya da diğer profesyonel alanlarda tavsiye

niteliğinde değildir. Katkı sağlayanların görüşleri ve fikirleri kendilerine aittir, HSBC Bank A.Ş. ve HSBC Bank Plc'ye mal edilemez. Bu belgede verilmiş görüş ya da beyanlara güvenilmesinden ötürü oluşacak kayıplardan HSBC Bank A.Ş. ve HSBC Bank Plc ya da katkı sağlayanlar hiçbir koşulda sorumlu olmayacaklardır. Bu doküman HSBC Bank Plc tarafından yayınlanmış olup, sadece bilgilendirme amacı taşımaktadır.

**Çin'e yapılan ihracattaki güçlü artışın sürmesi bekleniyor.
2030 itibarıyla Çin'in en büyük ihracat pazarı olması öngörülmüyor.**

“Almanya’daki Türk nüfusunun gücü fırsatlar sunuyor”

ÜÇ MİLYONUN ÜZERİNDE TÜRK’ÜN YAŞADIĞI ALMANYA’DA, BİRÇOK SEKTÖRDE YATIRIM YAPMIŞ, İRİLİ UFAKLI 81 BİNDEN FAZLA TÜRK KOBİ’Sİ BULUNUYOR. TAVAK BAŞKANI FARUK ŞEN, 81 BİN TÜRK İŞVERENİN, TÜRKİYE-ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİNDE KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLÜYOR.

Almanya, Türkiye’nin ihracatında birinci sırada yer alıyor, it-halatında da enerjiyi dışarıda bırakırsak en önemli partnerlerden biri konumunda. TAVAK (Türkiye - Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı) Başkanı Faruk Şen, “Türkiye, otomotiv dışında özellikle beyaz eşya ürünlerinde ihracatını arttırabilir. Son zamanlarda Türk tekstili Almanya’da geriledi. Erkek giyim sektöründe Alman pazarı daha fazla ön plana alınabilir” diyor. Almanya pazarında hala birçok fırsatın yer aldığını belirten Şen, otomotiv sektörü dışında ihracatın arttırılmasına yönelik olarak; “Almanya’da sayıları 81 bin 135’e ulaşan, Türk şirketi üzerinden ihracatımızı arttırma olanağımız var” diyor.

Büyüyen Alman ekonomisi, Avrupa ve Türkiye için hangi sektörlerde, ne tür fırsatlar ve yatırım ilişkileri yaratabilir?

Alman ekonomisi, 2014’te beklenenin üzerinde büyüdü. 2015’te de geçtiğimiz yıl kadar olmasa da ciddi bir büyüme bekleniyor. 505 milyonluk ve 28 ülkeden oluşan Avrupa Birliği’ne baktığımız zaman, Alman ekonomisi, burada bir motor görevi üslüyor. Batmak üzere olan Yunanistan’dan komşu ülkelere kadar ekonomik ilişkileri-



Alman ekonomisinin büyümesi, Avrupa ve Türkiye için yeni yatırım olanakları sağlayabilir.

le, AB’nin gelişmesine yön veriyor. Alman ekonomisinin büyümesi, Avrupa ve Türkiye için yeni yatırım olanakları sağlayabilir. Sektörler açısından, 2015 yılında Türkiye, gerileyen turizm sektöründe Alman pazarını kaybetmemeli. Alman turistlerin ülkeye getirilmesine daha fazla önem verilmesi gerekiyor. 2014’te Türkiye’ye Rusya’dan 4 milyon turist geldi, Almanya’dan ise 5 milyon 100 bin turist geldi. Bu yıl da 5,3 milyonluk bir Alman turist beklentisi var. Al-

man turistler, Türkiye turizm sektörünün vazgeçilmezi konumunda. Turizm sektörü başta olmak üzere Alman ekonomisinin gelişmesi, Almanya üzerinden Türkiye’nin Avrupa’nın diğer ülkelerine açılmasını birlikte getirebilir. Almanya’dan Türkiye’ye gelip, yatırım yapan 4 bin 500 irili ufaklı kuruluş bulunuyor. Bunların içinde fazla önemi olmayan ve Türk pazarında olumlu etki yapmayanların dışında Türkiye için çok önemli olan MannesmannBoru Fabri-



TAVAK Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Faruk Şen: “Almanya’da yaşayan Türklerin kişi başına gelirleri ortalama 46 bin dolar civarında. Almanya’daki Türklerin tekstilden sağlık sektörüne, bireysel emeklilikten gıda maddelerine kadar ihtiyaçların daha ciddi bir şekilde Türkiye’den sağlanabilmesi için Türkiye bu pazara ilgisini daha da artırmalı.”

kaları ve Bosch gibi firmaların yatırımlarının artırılması yarar sağlayabilir.

Türkiye-Almanya ticari ilişkilerinde ve yatırımlarında Almanya’daki Türk nüfusunun çokluğunu fırsata çevrilebiliyor mu?

Türkiye bu güne kadar ticari ilişkilerde Almanya’daki Türk nüfusunun gücünü fırsata çeviremedi. Almanya’yı bugün için çok uluslu değil ama farklı kültürlerin yer aldığı bir ülke olarak görebiliriz. 82 milyonluk Almanya nüfusunun 3 milyon 100 binini bu ülkede yaşayan Türkler oluşturuyor. Bu Türklerin özellikle gıda maddelerinde

ve tekstilde Türk ürünlerine büyük bir talebi bulunuyor. Ayrıca, Almanya’da yaşayan 3 milyon 100 bin Türk, hizmet sektöründeki ihracatımızın artmasında da katkıda bulunabilirler.

AB ve ABD arasında görüşmeleri süren; Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP)’nin sağlanması Türkiye-Almanya ticari ilişkilerine nasıl etki eder?

AB ile ABD arasında öngörülen TTIP, Almanya’da doların konumu nedeniyle olumsuz görülürken birçok AB ülkesi, dünya ticaretinin yüzde 77’sini oluşturan bu antlaşmaya olumlu yaklaşıyorlar. Bu

“TAŞIMACILIK SEKTÖRÜNDE DANIŞMANLIK, YATIRIMLARI ARTIRDI”

TAVAK neler yapıyor?

İkili ilişkilerde TAVAK’ın önceliğinde olan konuların başında; Almanya’ya giden Türk KOBİ’lerin bu ülkedeki yatırımlarında danışman hizmeti geliyor. TAVAK aynı zamanda Türkiye’ye gelip, Türkiye gayrimenkul sektöründe yatırım yapmak isteyen veya Türk pazarına girmek isteyen firmalara da danışmanlık görevi veriyor. Son dönemlerde işbirliklerimiz kapsamında, karşılıklı çalışmalarla; taşımacılık sektöründeki girişimler artıyor. Bugün Almanya’nın ‘hedef 2 bölgesi’ dediğimiz geride kalmış bölgelerindeki Türk yatırımlarına, Avrupa Birliği fonları; ilk 3 yılı ödemesiz, 20 yıllık yüzde 3 ödemeli krediler veriyor. Türkiye’nin büyük kuruluşlarından Tirsan başta olmak üzere bunlardan yararlanan şirketler bulunuyor. Avrupa’ya açılmak ve Avrupa’ya malları daha rahat satmak için bu konularda bu olanaklardan yararlanmakta yarar var. Ayrıca Avrupa Birliği ülkeleri, Türk kara taşımacılığında Türklere büyük zorluklar çıkarıyor, bunlara karşılık Türk kökenli taşıma firmalarının Almanya’da yatırım yapmalarını da yararlı görüyoruz. Bunların örneklerinden biride EMSTır şirketi. Bugün, 600 kadar tıra yön veren bu kuruluşun Köln’de Dormagen civarında olması, büyük bir başarı örneği.

anlaşmanın en geç 2017’ye kadar gerçekleşeceği de söz konusu. TTIP, Türkiye-Almanya ilişkilerine ve Türkiye-AB ilişkilerine maalesef negatif etki yapacak. Türkiye, eğer TTIP’in bir parçası olmazsa; AB’yle ön görülen gümrük birliği anlaşması, AB’nin ABD ile yapacağı anlaşmaları Türkiye için de geçerli kalıyor. Böylece Türkiye’nin bu pazardan yararlanmasına fazla olumlu etki yapmadığını söyleyebiliriz. Böyle bir anlaşmanın gerçekleşmesi; başta Rusya, Çin, Hindistan ve Güney Afrika olmak üzere birçok ülkeyi korkutuyor. Türkiye de bu konuda olumsuz etkilenecek ülkelerin arasında. ■

TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ PARTNERİ

ALMANYA, ÇİN VE ABD İLE BİRLİKTE DÜNYANIN EN BÜYÜK ÜÇ İHRACATÇI VE İTHALATÇI ÜLKESİNDEN BİRİ. TÜRKİYE’NİN DE EN BÜYÜK TİCARİ ORTAĞI OLAN ALMANYA, UZUN YILLARDIR TÜRK İHRACATÇILARININ EN ÇOK MAL SATTIĞI ÜLKE OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR.

Almanya, ticaretteki sıkı kuralları ile tanınıyor. Tam bir standartlar ülkesi olan Almanya, Avrupa’nın bu konudaki en dikkatli ülkesi olarak dikkat çekiyor. Hatta Avrupa Birliği, son yıllarda Birlik içerisinde geçerli standartları uygulamaya koyarken Almanya’yı örnek alıyor. Zamanla Avrupa Birliği’nin mal ticaretinde uyguladığı standartlar ‘Alman standardına’ dönüşme yolunda ilerliyor.

Üzerinde ‘CE’ işareti bulunmayan ürünleri kabul etmeyen Almanya’daki firmalar, Avrupa Birliği’ndeki birçok ülkenin aksine ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebiliyorlar. Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, özellikle mekanik ürünlerde GS (Gepruefte Sicherheit), elektrikli ürünlerde VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) standartlarını talep ediyorlar. Ambalajlı ürünlerde ise ‘Yeşil Nokta Sistemi’ olmayan ürünler ülkeye kabul edilmiyor.

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, ticarette diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikası’nın en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi’ni (OGT) uyguluyor. 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği’nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlandı



ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başladı.

DIŞ TİCARET HACMİNDE DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ

2003 yılından 2009 yılına kadar en çok ihracat yapan ülke olan Almanya, günümüzde Çin ve ABD’den sonra üçüncü büyük ihracatçı ülke konumunda. En çok ithalat gerçekleştiren ülkeler arasında da yine üçüncü sırada bulunuyor. Almanya’nın dış ticaretinde AB ülkeleri,

ABD ve Çin ön plana çıkıyor. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken ithalatında da Hollanda birinci sırada yer alıyor. Ticarette, özellikle yüksek katma değerli ürünlerin üretimine odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabetten; İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkileniyor. Almanya’da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturuyor. İhracatta en büyük payı ulaşım araç-



‘YEŞİL NOKTA’SIZ ÜRÜN ALMANYA’YA GİREMEZ

Yeşil Nokta Sistemi, ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistem. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya’ya ithali mümkün değil. Almanya’da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketlenme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekiyor. Bu ülkeye ihracat yapmak isteyen girişimcilerin bu uygulamayı dikkate alması gerekiyor.

‘MİSAFİR İŞÇİLER’ PATRON OLDU

1960’lı yıllarda Almanya’ya ‘misafir işçi’ olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimcilğe yönelerek kendi iş yerlerini kurdu ve işveren konumuna geldiler. Almanya’nın ticari hayatında hemen hemen birçok sektörde bir Türk girişimciye rastlamak mümkün hale geldi. Almanya’daki Türk girişimcilerinin sayısının 2015 yılı sonuna kadar 160 bine ulaşacağı, Türklerin sahip olduğu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar euro’ya ulaşacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar euro civarında gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

ları ve bunların parçaları ve ilaçlar alıyor. İthalatta ise önemli mal grupları arasında; makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol ürünleri ve ilaçlar bulunuyor. 2014 yılında Almanya’nın toplam ihracatı 1.511 milyar dolar, ithalatı ise 1.218 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ülkenin ticaret fazlası ise 293 milyar dolar.

OTOMOTİVDE TÜRKİYE İLE BÜYÜK İŞBİRLİĞİ

Almanya ile Türkiye ticarette çok önemli işbirliği içinde. Türk ihracatçısı uzun yıllardır en çok ihracatı Almanya’ya gerçekleştiriyor. 2014 yılında Almanya, önceki yıllarda da olduğu gibi Türkiye’nin ihracatında birinci sırada yer alırken, ithalatında üçüncü sırada bulunuyor. Türkiye Almanya’ya 15,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken 22,3 milyar dolarlık da ithalat yapıyor. Almanya, Türkiye’nin ithalatında Rusya ve Çin’den sonra üçüncü sırada yer alıyor. Almanya’ya

ihracatın yüzde 90’ı sanayi mamullerinden, yaklaşık yüzde 10’u da tarım ve gıda ürünlerinden oluşuyor. İhracat ve ithalatın ilk sıralarında otomotiv sektörüne yönelik; taşıtlar, motorlar ve otomotiv yan sanayi ürünleri yer alıyor.

ALMANLAR TÜRKİYE YATIRIMLARINI BÜYÜTÜYOR

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının Türkiye’ye ilgisi büyük ölçüde arttı. 1980 yılına kadar Türkiye’de sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2014 yılında 6.015 adete yükseldi. 2002-2008 yılları arasında 3,2 milyon dolarla sınırlı kalan Alman yatırımları, 2008 sonrasında giderek büyümeye başladı. 2008-2014 yılları arasında Alman firmaları Türkiye’ye doğrudan 5,6 milyar dolarlık yatırımda bulundu. Öte yandan, Türkiye’nin Almanya’daki yatırımlarının toplam stoku ise 1,18 milyar dolara ulaştı. ■



‘MULTİKULTİ’ TOPLUM

ESKİ SOVYET ÜLKELERİNDEN, POLONYA’DAN VE TÜRKİYE’DEN GÖÇMENLERİN YOĞUN ŞEKİLDE YAŞADIĞI ALMANYA’DA TOPLUMSAL YAŞAM YAPISI TANIMLANIRKEN ‘MULTİKULTİ’ KAVRAMI KULLANILIR. ÇOKKÜLTÜRLÜ ANLAMINA GELEN BU KISALTMALARI ALMANYA’DAKİ YAŞAMI BİR ÇIRPIDA ÖZETLİYOR. BUNUNLA BİRLİKTE ALMANYA DERİN KÜLTÜREL BİRİKİME, BİLİMSEL ÇALIŞMALARA VE SİYASİ TARİHE DE SAHİP.

Avrupa Birliği’nin en kalabalık, Avrupa’nın ise Rusya’dan sonra en çok nüfusa sahip ülkesi Almanya, İkinci Dünya savaşı’ndan bu yana kronikleşen yaşlanan ve azalan nüfus tehdidiyle karşı karşıya. İkinci Dünya savaşı’ndan sonra Avrupa ülkelerinden çok sayıda göçmen işçi kabul eden Almanya bu sorunu gene göçmenleri ülkeye davet ederek çözecek gibi. Almanya’nın bu ‘kronik sorunu’ ise yeni Almanya toplumunun en büyük özelliğini oluşturuyor. Son 70 yılda, Almanya’daki sosyal yaşamda, birlikte yaşama biçimleri çeşitlilik kazanmış durumda. Bu çeşitlilik, Alman toplumunun modern ve dünyaya açık bir yapıda olmasını engellemiyor. Aksine hayat tarzlarının çoğulluğu ve kültürel tarzların çeşitliliği Alman toplumunun bir özelliği haline geldi. Almanlar, bu toplum yapısına multiculturalism (çok kültürlülük)’i kısaltarak ‘multikulti’ diyor.

ALMAN HÜKÜMETİ, TOPLUMU ‘EŞİTLEME’ EĞİLİMİNDE

Almanya’daki toplam nüfusun yaklaşık yüzde 10’unu göçmenler oluşturuyor. Bu da ülkede 8 milyondan fazla göçmen olduğunu gösteriyor. Göçmenler ve Alman kökenliler arasındaki evliliklerle birlikte ‘göçmen arka planlı’ nüfus 16 milyonu aşıyor. Bu yüzde 20’lik kesimin yani 16 milyonu aşan kişinin ise sadece yüzde 55’i Alman vatandaşlığında. Göçmen nüfusun yaklaşık 2,8 milyonu eski Sovyet ülkelerinden, 3 milyonu Türkiye’den, 1,5 milyonu eski Yugoslavya’dan ve 1,5 milyonu da Polonya’dan olduğu tahmin ediliyor. Ayrıca başta Avrupa’nın değişik ülkelerinden olmak üzere dünyanın hemen her ülkesinden gerek büyük, gerekse küçük gruplar halinde yaşayan göçmenler de bulunuyor. Bu çok çeşitli toplum yapısına karşı zaman zaman, Alman toplumundan kışır sesler yükselse de Alman hükümeti, göçmenlere birçok ülkede görülmemiş haklar veriyor ve bu politikasını düzenli bir biçimde sürdürüyor. Yani Almanya, ülkeye gelen herkesi bir şekilde ‘eşitleme’ çabasında. Bu durum kendi ülkesinde daha kötü sosyal şartlara ve

daha kötü çalışma koşullarına, iş imkanlarına sahip milyonlarca insan için kuşkusuz cezbedici bir umut taşıyor. Sağlanan eşit imkanların bir sonucu olarak Almanya’daki azınlıklar, artık politikadan, ekonomiye, eğitimden sanata toplumsal yaşamın her yerinde kariyer eşitliğine sahipler.

GÖÇMENLERİN GİRİŞİMCİ RUHU HİZMET SEKTÖRÜNÜ ELE GEÇİRDİ

Almanya’da yaşanan nüfus sorunu hizmetler sektöründe göçmenlerin önünü daha fazla açıyor. Küçük esnaf işlerinin neredeyse yüzde 90’ını göçmenler yapıyor. Kuaförlük, terzi, taksicilik, market ve restoran işletmeciliği gibi birçok iş kolunda göçmen girişimci yer alıyor. Hizmette dayalı sektörlerde bir Alman görmek artık gittikçe imkansızlaşıyor. Kamu işlerinde ise Almanların ezici bir çoğunluğu bulunuyor. Fakat 1950’ler ve 60’larda ülkeye gelen göçmen ailelerin yeni kuşakları, bu durumu da tersine çevirmeye başladı. Göçmen kökenli siyasetçiler, doktorlar, öğretmenler, hukukçular, mühendisler gibi kariyer yapmış birçok kişi, Alman toplumunda daha sık ve daha çok görülüyor. Bu neticeler Alman devletinin ‘eşitleme’ ilkelerinin olumlu sonuçları olarak nitelendirilebilir.

ALMANLARDAKİ BİLİMİN KÖKLÜ GEÇMİŞİ

Bugün modern, açık, çoğulcu ve ileri bir toplum yapısındaki Alman toplumu, bilime ve eğitime verdiği önem ile birlikte yıkılmış ve ayrılmış bir ülkeyi sadece kısa sürede tekrar inşa edip, tekrar bir araya getirme başarısını göstermedi. Aynı zamanda güçlü bir ülke, Avrupa siyaseti ve ekonomisinin lideri bir ülke yaratmayı başardı. Nobel Ödülü bugüne kadar 101 Alman tarafından alındı. Almanya’dan çıkan Albert Einstein ve Max Planck’tan Daniel Gabriel Fahrenheit’a ve Wilhelm Conrad Röntgen’den Heinrich Rudolf Hertz’e kadar yüzlerce bilim insanı fizik, uzay mühendisliği, tıp, telekomünikasyon, hava ulaşımı gibi birçok alanda, bilimsel çıkarlar açıp, bugünkü teknolojik ilerlemelerin temellerini attılar. ■

“GÖRÜNMEZ DEVLET”

- 16 eyaletten oluşan Almanya’da devlet, federatif sistemle işliyor.
- Meclis yapısı iki ayrı meclisten oluşuyor. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçiliyor. Bundesrat (Federal Konsey) senato mahiyetinde işliyor ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisi burada yer alıyor.
- Yasama yetkisi Federal Meclis’e ait. Ancak Anayasanın Federal Meclis’e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahip. Eyaletler, Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.
- Yürütme yetkisi Federal Hükümet’e ait. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı’nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçiliyor. Hükümet üyeleri ise Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı atıyor veya azlediyor.
- Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçiliyor.

BERLİN DUVARI’NIN ÇELİŞKİLERİ

Alman toplumu özellikle İkinci Dünya savaşı ile birlikte muazzam bir dönüşüm içine girdi. Nüfus oranı savaştan önce 75 milyonu aşarken savaştan sonra 70 milyonun altına düştü. 1949’da Doğu Almanya kurularak ülke aynı halk fakat iki kutuplu siyaset deneyimiyle karşılaştı. 1961’de kutuplar iyice ayrıldı ve iki bölge arasına meşhur Berlin Duvarı örüldü. Aynı yıllarda, Batı Almanya, göçmen alımlarını artırıyordu ve Doğu’dan iş imkanları için kaçanlarla birlikte nüfus artışı sağlıyordu. Bunun sonucunda üretim kapasitesini de gün geçtikçe yükseltti. Almanya’nın batı kesimi, ileri bir sanayi sonrası toplum yapısına kavuştu. ‘Batı’ ve ‘Doğu’ arasında gözle görülür farklılıklar vardı. 9 Kasım 1989’da Doğu Almanya’nın isteyen vatandaşların Batı’ya gidebileceğini açıklamasının ardından duvar ve tüm tesisleri yıkıldı. Doğu ve Batı Almanya’nın birleşti ancak toplumsal ve ekonomik sistemlerin tam olarak bütünleşmesi biraz daha süre gerektiriyor.



580 BİN FİRMA YENİ NESİL YÖNETİCİ ARAYIŞINDA

Alman Kalkınma Kredi Kuruluşu KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau)'nın yaptığı bir araştırmaya göre, KOBİ niteliğindeki 580 bin firmanın yönetimi devamını sağlayacak nesil arıyor. Yönetici arayan firmaların bu rakamı, Almanya'daki her altı KOBİ'den birine tekabül ediyor ve 4 milyon işyerini ilgilendiriyor. 2017 yılına kadar bu şirketlerin, yaşlanan yönetimi devre dışı kalacak. Birçok yaşlı yönetici, kendilerinin yerine geçecek birini bulamadığı için şirketlerini devrediyor. Devredilen şirketlere Türk girişimcilerin de ilgi gösterdiği belirtiliyor.

ASGARİ ÜCRETİN SAATİ 8,5 EURO

Ernst&Young'ın 808 uluslararası firmanın yöneticileri arasında yaptığı bir ankete göre, Almanya yüzde 21 oran ile Avrupa'da en iyi yatırım yapılacağı ülke oldu. Ülkenin bu sonuca ulaşmasında mükemmel alt yapısı, kaliteli insan gücü, sosyal ve politik istikrarı önemli rol oynuyor. Öte yandan Almanya uyguladığı ücret politikalarıyla da Avrupa'da farklı bir konumda. Almanya'da 1 saat çalışma karşılığindeki asgari ücretin bedeli 8,50 euro. Buna rağmen bazı firmalar çalışanlarına asgari ücretin üzerinde ödeme yapma kararı alıyor. Avrupa'nın en büyük perakende satıcısı olan Lidl, 1 Haziran 2015 tarihinden itibaren asgari ücretle çalışan işçilerine, saatlik 11,50 euro ödemeyi planladığını açıkladı.



ALMANYA'YA GÖÇMEN İŞÇİ AKINI YENİDEN BAŞLAYABİLİR

Ülkede yaklaşık 45 milyon işgücü bulunuyor. İşsizlik oranı ise 2014 yılında yüzde 4,5 olarak gerçekleşirken 2015 yılında, işsizlik rakamları, giderek düştü ve işsiz sayısı 3 milyonun altına indi. Fakat Almanya, giderek düşen nüfusuyla birlikte önümüzdeki yıllarda işgücünde sorunlarla karşı karşıya kalacak. Almanya'da nüfusun düşmesi nedeniyle, 2050 yılındaki çalışan sayısı, göçmen desteği olmaz ise, 1/3 oranında azalacak. Bugünkü 45 milyon işgücü, 29 milyon kişiye gerileme tehdidiyle baş başa. Boston Consulting Grubun yaptığı bir araştırmaya göre, 15 yıl içerisinde Almanya'da 6,1 ile 7,8 milyon arasında bir iş gücü açığı ortaya çıkacak. Araştırmaya göre bu durumun ekonomiye getireceği yük, 550 milyar Euro civarında olabilecek. Bu meblağ, Alman ekonomisinin 2014 yılı toplam ekonomisinin 1/5'ine denk geliyor. Almanya hükümetinin işgücü açığına karşı önlemler kapsamında Avrupa ülkelerinden yeni göçmenlere kapılarını açması bekleniyor.



