

GLOBAL

Turkishtime

EXPORT

Ağustos 2014

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

BİR ÜLKE
İKİ SİSTEM:

**HONG
KONG**

Asya'nın en
büyük serbest
pazarı, finans ve
turizm merkezi.



HONG KONG'UN 2014'TE TOPARLANMASI BEKLENİYOR

Mart 2014 tarihli HSBC Küresel Bağlantılar raporuna göre Hong Kong ekonomisinin 2014'te toparlanması bekleniyor.

HSBC



BAZILARINA
GÖRE SADECE
BİR PARA BİRİMİ.
BİZE GÖRE
GELİŞEN
BİR FIRSAT.

Çin para birimi renminbi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr/rmb

HSBC 



ÇİN'İN KAPİTALİST YANI

İngilizler 17. yüzyılda, Doğu Hindistan'da ürettikleri afyonu Çin'e satıyordu. Çin Hanedanlığı halkın giderek afyon bağımlısı haline gelmesinden rahatsızlık duyarak afyonu yasakladı ancak afyon ülkeye girmeye devam etti ve bu nedenle ülke 1838'de İngilizler ile savaşmaya başladı. "Afyon Savaşları" olarak bilinen bu süreç, Çin'in yenilgisi ve 1842'de imzalanan Nanking Antlaşması ile son buldu. Çin'in Britanya Krallığı'na ödediği tazminatlar arasında Hong Kong ve civarındaki adaların Krallığa verilmesi de yer alıyordu.

İngilizler, yaklaşık 3 bin kişilik nüfusu ile 18. yüzyılın sonuna kadar fazla önem taşımayan bu adanın geleceğini değiştirdi. Çin'e yönelik gümüş ticaretinin önemli bir parçası haline gelen Hong Kong, giderek Asya-Pasifik'te bir ticari merkez olmaya başladı. Çin'de komünist devrim gerçekleşirken, o esnada İngilizlerin yönetiminde kapitalist bloğun bir parçası olan Hong Kong'da Batı tarzı yaşam ve siyaset devam etti.

155 yıl süren İngiliz hakimiyeti anlaşma gereği 1997'de Hong Kong'un Çin'e dev-

redilmesiyle son buldu. Çin, bir tür 'kapitalist yanı' olarak gördüğü Hong Kong'u serbest piyasa ekonomisinden koparmayarak iki sistemli-tek ülkeli ticari bir merkez şeklinde değerlendirdi. "Bir ülke, iki sistem" ilkesi çerçevesinde sosyalist sistem ve politikaları Hong Kong Özel İdare Bölgesi'ni kapsamıyor. Hong Kong'un Çin Halk Cumhuriyeti'ne katılmadan önceki serbest piyasa ekonomisi düzeni ve toplumsal yaşam şekli bugün de büyük oranda devam ediyor.

Günümüzün Hong Kong'unu özetle; 7 milyon nüfusuna rağmen yılda 42 milyon turist ağırlayan, sınırlı üretim yapısına sahip olmakla birlikte ekonomisini lojistik, bankacılık, finans, fuar ve turizm üzerine kuran, dış ticareti re-export'tan oluşan Çin'e bağlı olsa da özel yönetime sahip Hong Kong Adası Kowloon Yanımadası ve 235 kadar küçük adadan meydana gelen bir ülke olarak anlatabiliriz.

Bu kısa özetin tüm detaylarını ise Hong Kong'un ekonomisini anlattığımız sayfalarımızda bulabilirsiniz...

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

ÇİN PAZARINA GİRİŞİN ADRESİ

HONG KONG

Gelişmiş finans, lojistik ve serbest ticareti ile Hong Kong, Çin'in uluslararası ticarete açıldığı bir kapı olurken aynı zamanda küresel şirketlerin Çin pazarına girişinin de adresi. Çin Halk Cumhuriyeti için önemli bir finans kaynağı konumundaki Hong Kong'da 7 bin 500 civarında şirketin bölge merkezleri ve temsilcilik ofisi bulunuyor. Bunların büyük kısmı Çin ile bağlantılı olarak çalışıyor.

Büyük ölçüde ticaret, finans ve turizm sektörlerine bağlı olarak Asya'da özgün bir yere sahip Hong Kong. İmalat sanayinin yüzde 1,5 ile sınırlı düzeyde olduğu ekonomik yapı, ağırlıklı olarak hizmet sektörüne dayanıyor. Hong Kong'un GSYİH'si 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 4 artarak 262 milyar dolardan 272 milyar dolara, kişi başına milli gelir ise yüzde 3,6 artarak 36 bin 557 dolardan 37 bin 859 dolara ulaştı. Ülkenin ticaret hacmi ise GSYİH'sinin yaklaşık dört katı büyüklükte. Ekonomisi 2008 krizinden ciddi ölçüde etkilenen Hong Kong, sonraki yıllarda Çin ile giderek artan ticari ve ekonomik entegrasyonun da katkısıyla toparlanma evresine girdi. 2011 ve 2012 yılını hayli iyi göstergelerle geçirmekle birlikte Euro bölgesinde yaşanan sorunlar ve ABD pazarının yeterince canlanamaması nedeniyle ekonomide beklentiler tam olarak gerçekleşmedi. Yine de Asya'nın bu küçük

adalar topluluğu, dünya ticaretinin kalbinin attığı noktalardan biri. Hong Kong, Çin Halk Cumhuriyeti için çok önemli bir finans kaynağı ve Çinli firmaların uluslararası ticarete açıldığı kapı konumunda.

Küresel ticaretin çekim merkezi

Hong Kong, şirketlerin bölge merkezleri ve temsilcilik ofisleri için Asya bölgesinde popüler bir çekim merkezi. 7 bin 500 civarında şirketin bölge merkezleri ve temsilcilik ofisleri bulunuyor. Bu şirketlerin büyük kısmı Çin ile bağlantılı çalışıyor. Bu nedenle Hong Kong, yabancı firmalar için Çin pazarına giriş, Çinli firmalar için dünya pazarlarına çıkış kapısı işlevi görüyor. Hong Kong'da faaliyet gösteren yabancı firmaların Çinliler dışında çoğunluğunu ABD, Japonya ve İngiltere orijinli firmalar oluşturuyor. Bu firmaların önemli bir bölümü ithalat-ihracat, toptan ve perakende ticaret ile ticaret ile bağlantılı hizmetler ve banka/finans hizmetlerinde faaliyet gösteriyor.





HONG KONG PROFİLİ

Nüfus	: 7,18 milyon (2013)
Yüzölçümü	: 1.104 km ²
Başkent	: Hong Kong
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 37.849 dolar
Büyüme Oranı	: %3,9 (2013)
Döviz Kuru	: 1 USD = 7,76 HKD
Telefon Kodu	: 852

EKONOMİSİNİN 4 TEMEL DİNAMIĞI

1. Ticaret ve Lojistik: Birçok uluslararası firma, işletme ve lojistik merkezlerini Hong Kong'a kurdu.
2. Finansal Hizmetler: Hong Kong'da faaliyet gösteren 200 banka var ve bunlardan 68'i dünyadaki ilk 100 banka içerisinde.
3. Turizm: Yılda 30 milyon turist ziyaret ediyor ve yıllık yaklaşık turizm geliri 20 milyar dolar.
4. Profesyonel Hizmetler



Çin'in finans kaynağı

Ülke yönetimi Hong Kong'u uluslararası Renminbi (RMB) merkezi olarak geliştirmeye çalışıyor. RMB'nin uluslararası rezerv para haline getirilmesi çalışmaları yapılırken, Hong Kong'da RMB cinsinden kurum ve devlet bonoları çıkarılabiliyor. Hong Kong vatandaşları tarafından RMB cinsinden mevduat hesabı açılmasına ve ticari işlemlere ilişkin ödemelerin RMB ile yapılmasına izin veriliyor. 2013 yılı sonu itibarıyla Hong Kong'da bulunan RMB rezervi 138.5 milyar dolara ulaştı.

Asya'nın ikinci büyük borsası

Asya bölgesinin ikinci büyük borsası Hong Kong'da bulunuyor. Hong Kong borsası aynı zamanda dünyanın altıncı büyük borsası ve kayıtlı 1615 firmanın 776'sını yani yüzde 48'ini Çinli firmalar oluşturuyor. Çin kamu ve iş dünyası, Hong Kong borsalarından 1993 yılından itibaren yaklaşık 429 milyar dolar tutarında kaynak sağladı. Dünyanın en önemli finans merkezlerinden biri olan Hong Kong'da 2013 sonu itibarıyla 156 lisanslı, 21 limitli lisanslı banka ve 24 adet mevduat kabul eden finansal kuruluş faaliyet gösteriyor.

Beşinci büyük döviz piyasası

Hong Kong, büyük ölçekli ve oldukça aktif bir interbank piyasasına sahip. Bankacılık sisteminin likidite ihtiyacı bu piyasadaki karşılanıyor. Bazı bankalar, müşteri mevduatlarını kısa süre ile bu piyasaya yatırıyor. Döviz kontrollerinin olmaması ve içinde bulunduğu zaman dilimi nedeniyle 24 saat boyunca uluslararası merkezlerle işlem yapabilen Hong Kong döviz piyasası, işlem tutarı bakımından dünyanın beşinci büyük piyasası konumunda.

Asya'nın en popüler iş ve finans merkezi

Dünyanın üçüncü en düşük ve basit vergi sistemine sahip olan Hong Kong, KDV ve satış vergisinin olmadığı, Kurumlar Vergisi'nin yüzde 16,5 olduğu en serbest ekonomi bölgesi olarak dikkat çekiyor. Dünyanın en rekabetçi şehri kategorisinde üçüncü sırada olan Hong Kong düşük ve öngörülebilir vergi sistemi, serbest ve liberal yatırım rejimi, hukuk sisteminin üstünlüğü ve hizmet odaklı ekonomisi sayesinde Asya'nın en popüler ulusla-



Dünyanın üçüncü en düşük ve basit vergi sistemine sahip olan Hong Kong, KDV ve satış vergisinin olmadığı, Kurumlar Vergisi'nin yüzde 16,5 olduğu en serbest ekonomi bölgesi olarak dikkat çekiyor.

rarası iş ve finans merkezi konumunda. Başta Çin anakarası olmak üzere Doğu Asya pazarına giriş için çok önemli bir sıçrama noktası konumu bulunuyor. Çin ve Hong Kong arasındaki Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (CEPA) getirdiği avantaj nedeniyle Çin pazarına girişte en çok tercih edilen giriş noktası. Özellikle, Çin anakarasının önemli üretim merkezlerinden biri kabul edilen İnci Nehri Deltası'na (Pearl River Delta) hava, kara ve demiryolu ulaşım ağının çok iyi olması da Çin'in bu bölgesinin gelişmesinde aktif rol oynuyor.

Yatırımların odağı

Hong Kong yabancı yatırımlar için önemli Çin'den sonra Asya'nın ikinci önemli yabancı sermaye çekim merkezi olarak gösteriyor. 2012 yılındaki 75 milyar dolarlık yatırım ile Hong Kong'da bulunan doğrudan yabancı yatırım tutarı 1,35 trilyon dolara ulaştı. Bu rakamın 2015 yılında 1,6, 2016 yılında ise 1,8 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Ülkeye gelen yabancı sermaye sıralamasında Hong Kong, 2002 yılında bulunduğu 16. sıradan 2011'den bu

yana ABD ve Çin'in ardından dünya üçüncülüğünde yer alıyor. 2012 yılında yurtdışında yaptığı dış yatırımla Hong Kong Japonya'nın ardından Asya'da ikinci, dünya sıralamasında ise ABD, Japonya ve Çin'in ardından dördüncü sırada yer alıyor. Hükümetin devam eden altyapı projelerine ilaveten yeni projeleri gündeme getirmesiyle toplam yatırımlarda artış yaşanıyor.

Sürekli yenilenen

"Yakın Ekonomik İşbirliği"

Çin ve Hong Kong arasında 2003'te imzalanan CEPA (Closer Economic Partnership Arrangement-Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması) bir tür serbest ticaret anlaşması özelliği taşıyor. Her yıl yeniden müzakere edilerek imzalanan eklerle kapsamı genişletiliyor. CEPA Supplement-9 ile anlaşma kapsamında Hong Kong menşeli ürünler Çin'e gümrük vergisi muafiyeti ile giriyor. 48 hizmet sektöründe Hong Konglu servis sağlayıcılara pazara giriş kolaylıkları tanınıyor. Supplement-10 ile de 10. kez tadil edilen anlaşmada 28 hizmet sektörüne ilave 73 serbestleştirme önemi alınarak bugüne dek geniş önlem paketi oluşturuldu.



BİR BAKIŞTA HONG KONG

> Coğrafi konumu

Asya-Pasifik bölgesinde, Çin Halk Cumhuriyeti'nin güneydoğusunda yer alıyor. İrili ufaklı yaklaşık 262 adadan oluşuyor. Hong Kong Adası (80 km²), Kowloon Yarımadası (47 km²), New Territory ve diğer adalar (977 km²). Hong Kong'un Çin Halk Cumhuriyeti ile 30 km kara sınırı bulunuyor.

> Tarihi

1842'de Nanking Antlaşması ile Çinlilerden İngilizlere geçti. 1949'da Birleşik Krallık'ın Çin'i tanınmasıyla ekonomik hayatı çok gelişti. II. Dünya Savaşı esnasında (24 Aralık 1941'de) Japonların eline geçen Hong-Kong, 1945'te yeniden İngilizlere verildi. 1 Temmuz 1997'de Çin'e teslim edildi.

> Siyasi ve idari yapı

Hong Kong, 19 Aralık 1984 tarihinde imzalanan Çin-İngiliz Ortak Deklarasyonu kapsamında 1 Temmuz 1997 tarihinde İngiltere'den ayrılıp Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlandı ve "Tek Ülke, İki Ayrı İdari Sistem" esaslı çerçevesinde Özel İdare Bölgesi statüsüyle yönetiliyor.

> Nüfus

2013'e göre nüfusun 7,2 milyona ulaştığı tahmin ediliyor. Nüfus yoğunluğu bakımından km² başına 3 bin 500 kişi ile dünyada birinci sırayı alıyor. Hong Kong nüfusunun yüzde 96'sı Çinli ve büyük bir kısmı Budist. Hong Kong, içerisinde önemli miktarda İngiliz ve Amerikan toplulukları da bulunuyor.

> Konuşulan dil

Hong Kong'da İngilizce yaygın olarak kullanılıyor. Resmi dil İngilizce iken Çin'a dahil olduktan sonra Kantonca da (Çince) resmi dil olarak kullanılıyor.

> Ulaşım

Hong Kong, gelişmiş bir merkezi ulaşım ağına sahiptir. Günlük ulaşım ihtiyacının

yüzde 90'ı toplu taşıma ile sağlanıyor. Bu rakamla dünya birincisi.

> Yerel saat

Türkiye ile Hong Kong ülke arasındaki saat dilimi farkı altı saat. Hong Kong'da yaz saati uygulaması olmadığından bu fark yaz aylarında beş saate iniyor.

> İklim

Hong Kong'da tropikal muson iklimi hakim. Sıcaklık ortalaması yazın 28 °C, kışın ise 15 °C. Okyanus iklimi nedeniyle nem oranının yüksek oluşu hissedilen sıcaklığın bu değerlerin çok üzerinde olmasına neden oluyor. Bununla birlikte hem iklim hem de diğer koşullar nedeniyle şehrin turistlerin alışmakta zorlandığı kendine özgü bir kokusu bulunuyor. Ortalama yağış miktarı 2 bin 159 milimetre. Yağışlar genellikle Haziran ve Eylül ayları arasında görülüyor. Yaz aylarında çok büyük zararlara yol açan tayfunlar da görülüyor.

> Vize uygulaması

Türk vatandaşlarına vize uygulanmıyor.



Dünyanın yarısına ulaşım...

Hong Kong'dan beş saatlik uçuş mesafesi ile dünya nüfusunun yarısına erişim sağlanabiliyor. Doğu Asya pazarının tam ortasında yer alan Hong Kong düzgün işleyen bankacılık sistemi, fikri mülkiyet haklarının korunmasında yasal altyapının güçlü olması, bilgi, insan ve sermaye kaynaklarının serbest hareket edebilmesi ve en önemlisi uluslararası iş pratiklerine sahip firmaları ile önemli bir bölgesel ticari ve finans merkezi. Ayrıca ürün güvenirliliğinin Çin'den daha yüksek olması sebebiyle ticarete Çin anakarasına göre Hong Kong'da daha az sorun yaşanıyor.

Lüks ve moda Hong Kong'da

Dünyanın lüks ve moda markalarının yüzde 84'ü ve tüm uluslararası perakende markalarının yüzde 41'i Hong Kong'da bulunuyor. Hong Kong'da KDV'nin olmaması nedeniyle lüks markaları burada çok daha uygun fiyata almak mümkün. Hong Kong'da toplam perakende satışları 2012 yılında 52 milyar dolar, kişi başına perakende harcaması ise 8 bin 900 dolar civarında gerçekleşti. ■



HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR HONG KONG RAPORU - MART 2014

Mart 2014 tarihli HSBC Küresel Bağlantılar raporuna göre Hong Kong ekonomisinin 2014'te toparlanması bekleniyor. Çin'deki ekonomik büyümenin durgun kalması beklense de, Çin ile ticaretteki büyümenin artacağı öngörülüyor.

Toparlanmakta olan ABD ve Avrupa'ya yapılan ihracat artışının Hong Kong'da ticaret sektörünün gelişmesine katkı sağlaması bekleniyor. Diğer yandan, iş gücü piyasasındaki sıkışıklık sebebiyle iç talebin güçlü özel tüketimle desteklenmesi bekleniyor. Hong Kong'un yüksek teknoloji ihracatının önümüzdeki on yılda toplam mal ihraca-

tından daha yüksek oranda büyümesi bekleniyor. Çin, değer zincirini yüksek teknoloji malların üretimine kaydırarak, bunların büyük bir kısmının Hong Kong üzerinden yenden ihraç edileceği öngörülüyor.

Ayrıca, önümüzdeki yıllarda kendi yerel yüksek teknoloji hizmet endüstrisinin uluslararası çapta rekabet edebilme ihtiyacı nedeniyle Hong Kong'un yüksek tekno-



lojili ithal mal talebinin de güçlü olacağı tahmin ediliyor. Çin ile yapılan karşılıklı ticaret önemini sürdürmeye devam etmekle birlikte, Güney ve Doğu Asya'nın hızla büyüyen piyasalarının öneminin de giderek artması bekleniyor.

İthalat-ihracat açısından sahip olduğu merkezi konumu ve hızla gelişen Çin piyasasına yakınlığı Hong Kong'a büyük fayda sağlıyor. Yakın vadede küresel talebin de artmasıyla ticaret koşullarının iyileşeceği tahmin ediliyor. Bu doğrultuda, HSBC tarafından gerçekleştirilen Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yüzde 40'ı önümüzdeki altı ayda ticaret hacimlerin artmasını beklerken, yüzde 35'lik bir kısım ise aynı seyredeceği yönünde görüş bildiriyor. Pek çok katılımcı ise döviz kuruyla ilgili endişeleri olduğunu dile getiri-

yor; yerel para birimi ABD dolarına sabitlenmiş durumda, dolayısıyla ABD Merkez Bankası (FED) varlık alımlarını azaltıkça muhtemelen yerel para birimi de diğer dünya para birimlerine karşı değer kazanacak ve bu da Hong Kong'lu ihracatçıların sırtına bir yük getirecek.

BÜYÜMEYE HAZIRLANMAK **Teknoloji neden önemli?**

Yükselen piyasaların değer zincirini yüksek teknoloji sektörüne döndürmek adına araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) yatırımına yönelmeleri, gelişmiş ekonomilerin rekabeti sürdürmek adına inovasyona yatırım yapmaları gerektiğini gösteriyor.

Teknoloji, yaşam standartlarını korumak ve yükseltmek, ticari yatırımları teşvik etmek ve ekonomik gelişmeleri desteklemek

açısından birinci derece öneme sahip.

Hong Kong'un kendi ürettiği yüksek teknoloji mallarının sayısı az olsa da, Hong Kong limanları giderek daha fazla miktarda Çin'de üretilen yüksek teknoloji mallarının ihracatı için bir merkez işlevi görüyor. Ayrıca Hong Kong'un hizmet sektörü (özellikle finansal ve ticari hizmetler), başta ofis ve Bilgi İletişim Teknolojisi (ICT) ekipmanları olmak üzere, büyük miktarda yüksek teknoloji ürünü ithal ediyor.

Orta vadede Hong Kong'un yüksek teknoloji ihracatının, son dönemde görülen bir çok eğilimden avantaj sağlaması bekleniyor. Çin imalat değer zincirini yükselttikçe ve yüksek teknoloji sektörlerindeki konumunu geliştirdikçe, bu üretimin büyük bir kısmının Hong Kong'un limanları üzerinden dünyanın geri kalanına ihraç edileceği öngörülüyor. Bunun yanı sıra, yükselen piyasalardaki güçlü büyümenin de yüksek teknoloji mallarına olan talebi artırması bekleniyor.

Önümüzdeki yıllarda yüksek teknoloji ithalatının da çift haneli yıllık artış rakamlarına ulaşması bekleniyor. Hong Kong'un, başta finans hizmetleri olmak üzere, çeşitli hizmet sektörlerinde küresel çapta önemli bir yeri bulunuyor. Ancak, orta vadede bu konumunu sürdürmek için bu sektörlerin büyük miktarlarda yatırım yaparak küresel teknolojik ilerlemeye ayak uydurmaları gerekiyor.

Kısa vadeli görünüm

Daha çok Çin'deki faaliyetlerin ön plana çıkacağı kısa vadede, ticaret akışlarında yalnızca küçük bir artış bekleniyor. ABD ve Avrupa'daki iyileşmenin de ticarete destek olması bekleniyor. Yakın vadede Hong Kong'da ticaret yapan şirketler için en büyük engelin, güçlü döviz kuru ve volatilitesi olacağı öngörülüyor.

HSBC Dış Ticaret Güven **Endeksi (TCI)**

TCI, 2013'ün ikinci yarısında altı ay öncesine oranla bir puan artış göstererek 102 puana ulaştı ve bu sayede nötr çizgisinin yalnızca bir miktar üzerindeki durumunu sürdürmüş oldu. Ankete katılanların yüzde 40'ı önümüzdeki altı ayda ticaret hacimlerinin artacağı, yüzde 35'i ise aynı kalacağı yönünde görüş bildirdi. Endeks üzerinde en çok etkiye sahip olan faktör döviz kurunun durumuyla ilgili endişeler oldu. ABD

dolarına sabitlenmiş olan Hong Kong dolarının, ABD Merkez Bankası'nın varlık alımlarını azaltmasıyla birlikte en önemli ticaret ortaklarının para birimleri karşısında güçlenmesi bekleniyor. Diğer yandan, Renminbi'deki değer artışı Çin ile yapılan yeniden ihracatı azaltabilir.

Sınır ötesi ticaret

Hong Kong'un Asya'daki bölgesel ticaret ağlarına sıkı bir şekilde bağlı olması nedeniyle, anket katılımcıları Asya'yı önümüzdeki aylarda olası dış ticaret artışı bakımından en önemli bölge olarak görüyor. Katılımcıların yüzde 55'i Asya'yı en umut vadeden bölge olarak gösteriyor. Ayrıca, Hong Kong'daki katılımcıların yüzde 15'inden fazlası büyüme açısından en önemli bölge olarak Avrupa'yı gösteriyor (geçen ankette bu oran yüzde 10 civarındaydı) ve bu durum Euro Bölgesi'ne karşı umutların artmakta olduğuna işaret ediyor.

Dış ticaret fırsatları

Çin ile gerçekleştirilen ticaret, açık ara karşılıklı en önemli ticaret ilişkilerini temsil ediyor. Bu doğrultuda, Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yaklaşık yüzde 30'u, Çin'i en büyük ortaklığa sahip oldukları ülke olarak görüyor. Katılımcıların yüzde 25'i Avrupa'yı, yüzde 20'si ise Kuzey Amerika'yı en önemli ticaret ortakları olarak gösteriyor.

Çin ile ticaretin önümüzdeki birkaç yılda en dinamik düzeye ulaşarak ihracattaki büyümenin 2016'ya kadar çift haneli rakamlara ulaşması bekleniyor. Asya'nın geri kalanına (Japonya hariç) yapılan ihracatın da yaklaşık yüzde 10 oranında artacağı ve ABD ve Avrupa'daki ekonomik toparlanmanın ticarete son zamanlarda yaşanan zayıflığı gidereceği tahmin ediliyor.

Hong Kong'da ticari işlemlerin karşılığındaki ödemeler, ABD Doları, Hong Kong Doları ve Çin Renminbisi dâhil değişik para birimleriyle yapılıyor. Bu nedenle para birimi volatilitesi Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yarısından fazlası tarafından ticaretin önündeki en önemli engellerden birisi olarak görülüyor.

İş fırsatları

Hong Kong'daki şirketler, önümüzdeki birkaç yılda küresel ticarete yaşanması beklenen toparlanmadan fayda sağlamak

için oldukça iyi bir konumda bulunuyor. Çin'in GSYİH büyümesinin geçtiğimiz on yıla oranla dinamizmini kaybetmesi beklense de, Hong Kong'daki şirketlerin coğrafi yakınlıkları ve gelişmiş ticaret ağları sayesinde yakın vadede Çin ile güçlü ticaret ilişkilerini korumayı sürdürmeleri öngörülüyor. ABD ve Avrupa'da filizlenmekte olan ekonomik düzelmenin de Hong Kong şirketlerine uzun yıllar boyunca nispeten zayıf kalan satışların ardından kendilerine bu ülkelerde yeniden yer edinme fırsatı sağlaması bekleniyor.

Uzun vadede görünüm

Önümüzdeki on yılda ve sonrasında Hong Kong'daki ticaretin durumunu, Çin ekonomisinin ne yönde gideceğine dair ihtimallerin belirleyeceği öngörülüyor. İçinde bulunduğumuz on yılın sonunda Çin'in yıllık GSYİH'sının yüzde 7'nin altına düşeceği ve ortalama yüzde 5,5

seviyesinde seyredeceği tahmin ediliyor. Buna rağmen Çin ile ticaretin çok güçlü olmaya devam edeceği; yıllık ihracat büyümesinin içinde bulunduğumuz on yıllık dönemdeki yaklaşık yüzde 10'luk seviyesinden, 2020-2030 yılları arasında yüzde 7 seviyesine gelmesi öngörülüyor. Diğer yandan, Asya'daki hızlı büyüyen diğer yükselen piyasalarla gerçekleştirilen ticaretin süratle artması bekleniyor.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

Hong Kong'un ticaret akışları üzerindeki en önemli etmen, Çin ile karşılıklı ilişkileri. Çin'in büyümesi geçtiğimiz on yıllık döneme oranla daha yavaş seyredecek olsa da, yine de hızla büyümeye devam etmesi bekleniyor. Bu durum, Çin'in şu anda yüzde 50'nin bir miktar üzerinde olan ihracat payını, on yıllık dönemin sonunda yüzde 60 civarına getirerek, Hong Kong'un ticaret ilişkileri bakımından önemini artırması bekleniyor. Asya'nın geri kalanının da (Japonya hariç) önemini artırması bekleniyor. Özellikle Japonya ve Almanya gibi daha geleneksel piyasaların, yerlerini Hindistan ve Vietnam gibi daha hızlı büyüyen yükselen piyasalara kaptıracağı tahmin ediliyor.

Sektörel seviyede, endüstriyel makineler ve Bilgi İletişim Teknolojisi (ICT) ekipmanlarının açık ara hem ihracat hem de ithalat satışlarında ticaretin değerine en



büyük katkıyı sağlayan sektörler olduğu görülüyor. Bu iki sektörün öneminin daha da artacağı ve 2030'a gelindiğinde ihracattaki artışın yansından fazlasına karşılık geleceği tahmin ediliyor.

Teknolojiye Odaklanmak

Hong Kong'un emtia ihracatının yarısından fazlasını yüksek teknoloji malları oluşturuyor ve bunun da büyük bir çoğunluğu Çin'de üretilen malların yeniden ihracatından meydana geliyor. Çin'in önümüzdeki on yıl ve sonrasında Ar-Ge yoğunluğunu ve eğitim seviyelerini artırarak yüksek teknoloji mal üretimi açısından konumunu güçlendireceği tahmin



ediliyor. Ayrıca, gelişmesini sürdürecektir olan diğer yükselen piyasalar da sermaye birikimlerini geliştirmek isteyeceklerinden, yüksek teknoloji mal talebinin artması bekleniyor. Tüm bu beklentilerin sonucunda yüksek teknoloji ihracatının 2030'a gelindiğinde Hong Kong'un ihracat büyümesinin neredeyse yüzde 60'ı seviyesine ulaşacağı öngörülüyor.

Hong Kong'un nüfusu yüksek bir eğitim seviyesine sahip ve özel sektörü çok büyük miktarlarda Ar-Ge harcaması yapıyor. Hong Kong bu etmenlerden yüksek teknoloji mal imalatçısı olarak değil, kullanıcısı olarak yararlanıyor. Hong Kong'un, finans ve ticaret hizmetlerinin

başlı çektiği önemli hizmet endüstrileri, yoğun olarak ofis ve ICT ekipmanları kullanılıyor. Küresel sahnede önemli rakipler olarak kalabilmek için bu sektörlerin önümüzdeki on yılda ve sonrasında yoğun olarak yeni teknolojilere yatırım yapması gerekecek. Yani, ithal edilen yüksek teknoloji mallarının büyük bir bölümü yeniden ihraç edilse de, önemli bir miktarının iç piyasanın kullanımı için tutulması gerekecek.

Sonuç

Çin'in sürmekte olan ekonomik yükselişinin, Hong Kong'un bölgesel bir ticaret merkezi olarak rolünü sürdürebilmesinde kilit bir rol oynaması bekleniyor. Çin'de üretilen

yüksek teknoloji mallarının yeniden ihracatının önümüzdeki on yılda ve sonrasında ticari büyüme açısından oldukça önemli bir kaynak olması öngörülüyor. Hong Kong'un küresel teknolojik yarışta konumunu koruyabilmek için önemli miktarda yüksek teknoloji malı ithal etmesi de gerekecek.

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Hong Kong Raporu, Mart 2014 (Oxford Economics tarafından HSBC Global Araştırma Makro Verileri temel alınarak oluşturulan tahmini veriler)

Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin:
www.globalconnections.hsbc.com

Bu doküman HSBC PLC. tarafından yayınlanmış olup, HSBC Bank A.Ş. tarafından Türkiye'deki müşterilerini bilgilendirmek üzere tercüme edilmiştir.

FİNANS, LOJİSTİK VE TURİZMİN BEŞİĞİ

Hong Kong ekonomisinde sanayi ve doğal kaynakların varlığı çok az olmasına rağmen finansal başarı ve turizm sektörü ülkeyi dünya ticaretinin gözdesi yapıyor.

Tarım alanları kısıtlı Hong Kong'da tarımsal ürünler ithalat yoluyla karşılıyor. Halen 18 kilometrelik bir alanda aktif olan küçük ölçekli ve sınırlı sayıdaki çiftlikte sadece domuz, kümes hayvanları ve birkaç tür sebze yetiştirilmesi dışında tarımsal faaliyet yok denilecek kadar az. Hong Kong, hiçbir doğal kaynağa sahip olmaması nedeniyle de dışa bağımlı bir konumda. Maden bakımından fakir olan ülkede sadece üç taşocağı işletiliyor. Enerji üretiminde de dışarıya bağımlı olan Hong Kong, petrol ve kömür ithal ederek elektrik üretiyor. Sanayisi ise giderek küçülüyor. Ekonomisindeki bu güçsüz yanları ise hizmet sektörü fazlasıyla tamamlıyor.

Hong Kong ekonomisi neredeyse hizmetler sektörü ile varlığını bütünleştiriyor. Menkul kıymetler, bankacılık, sigortacılık sektörleri bakımından dünyanın gelişmiş merkezleri arasında yer alıyor. Ticaretin yoğun olması, ulaştırma ve telekomünikasyon sektörünü geliştirirken ülkenin egzotik yanı ve geniş alışveriş seçenekleri, turizm sektörünü de ülke ekonomisi için değerli kılıyor.

Sanayi Çin'in güneyine taşındı

Hong Kong'da özellikle son 10 yıl içinde sanayi üretimi hızla azaldı. Üreticilerin büyük bir çoğunluğu, üretimlerini Çin'in güneyinde yer alan Guangdong bölgesine kaydırıldı. Bunun nedeni Çin'de işçiliğin mukayese edilemeyecek kadar düşük maliyetli olması, vergi muafiyeti gibi teşviklerle

üretimin desteklenmesi, yüksek katma değer sağlayıcı teknoloji geliştirme çalışmalarının artırılmasını sağlayan sınır ötesi teknik ve siyasi ilişkilerin yoğunlaşması olarak görülüyor. İmalat sektörünün Hong Kong GSYİH'sinden aldığı pay sadece yüzde 1,5. İmalat sanayi sektörü 1980-90 döneminde ciddi bir yeniden yapılanma sürecinden geçti. Hong Kong, Çin'in güney bölgelerinde emek ve toprağın yoğun olarak kullanıldığı sektörleriyle sınır ötesi bağların kurulduğu bir yüksek katma değer ve teknoloji üssü haline geldi. İmalat sanayi aktörleri ise yüzde 98,9'u 100 ve daha az çalışanı olan 11 bin 700 civarında KOBİ'den oluşuyor.

Ulaşım sektörü alternatiflerle dolu

Asya-Pasifik bölgesinin telekomünikasyon merkezi olan Hong Kong, dünyanın en işlek hava kargo trafiğine sahip. Skytax tarafından yapılan anketlerde Hong Kong Uluslararası Havalimanı dünyanın en iyi havalimanı seçildi. Yolcu trafiği 53.9 milyon, kargo trafiği ise 3.9 milyon tonu buluyor. Hong Kong, çok güçlü bir ulaşım altyapısına sahip. Şehir içi yolcu taşımacılığının yüzde 36'sı metro ve trenler vasıtasıyla gerçekleştiriliyor. 168 km'lik metro hattına ilaveten 36 km uzunlukta hafif tren hattı bulunuyor. 2 bin 86 km uzunlukta karayoluna sahip. Bu yollar üzerinde üçü deniz altından geçmek üzere 16 tünel ve beş büyük asma köprü bulunuyor. Devletin sahibi olduğu 11 tünel özel firmalar tarafından işletiliyor, üçü ücretsiz olarak hizmet veriyor. Günlük yolcu trafiğinin yüz-



de 34'lük bölümü otobüslerle taşıyor. 5 bin 700 civarında otobüs ile tarifeli toplu taşıma hizmeti verilirken 4 bin 350 dolmuş ve 7 binin üzerinde servis aracı ve 18 binden fazla taksi hizmet veriyor. Denizyolu ulaşımında 11 lisanslı işletme 27 hatta yolcu taşımacılığı yapıyor. Ayrıca "kai-to" adı verilen 78 küçük tekne de uzak bölgelere yolcu taşıma lisansına sahip. Çin ve Hong Kong sınır geçişleri iki tren yolu ve beş karayolu geçişiyle sağlanıyor. Çin'e karadan yapılan taşımacılığın yüzde 60'ı tren yolu ile gerçekleşiyor. Ayrıca özel araç sayısı 2013 yılında 657 bine ulaştı.

Bankacılık krizden çok etkilenmedi

Heritage Foundation'a göre Hong Kong, 1995 yılından itibaren dünyanın en serbest ekonomisi olma konumunu koruyor. Bankacılık sektöründe 2013 sonu itibarıyla 156 lisanslı banka, kısıtlı lisansa sahip 21 yerel banka, hepsi Hong Kong'da kurulmuş olan



Günlük yolcu trafiğinin yüzde 34'lük bölümü otobüslerle taşıyor. 5 bin 700 civarında otobüs ile tarifeli toplu taşıma hizmeti verilirken 4 bin 350 dolmuş ve 7 binin üzerinde servis aracı ve 18 binden fazla taksi hizmet veriyor.

24 mevduat kabul eden kuruluş (depos-taking companies) ve 62 temsilcilik ofisi (local representative offices of overseas banks) faaliyet gösteriyor ve 100 bini aşkın kişi istihdam ediliyor.

Amerika ve Avrupa ile karşılaştırıldığında Hong Kong bankacılık sektörü krizden daha az etkilendi. Merkez bankası konumundaki Hong Kong Monetary Authority (HKMA) raporlarına göre sektör şimdiye kadar Avrupa'nın borç krizi ve ABD'nin kredi notunun düşmesi gibi dış şoklara dayandı. Dışarıda artan belirsizlikler ve volatilité ortamında borç krizlerinin küresel bankacılık sistemine olası etkileri ve sermayenin kaçması riski dikkate alınarak piyasalar dikkatli bir şekilde izlenmeye devam ediyor. HKMA ayrıca, ekonominin genelinden daha hızlı büyüyen kredilerin Çin'de emlak fiyatlarının artmasına etkisini de dikkate alarak yerli bankaların Çin bağlantılı işlemlerini yakından izliyor.

Menkul kıymetler küreselleşiyor

2013 yılı sonu itibarıyla 2.5 trilyon dolar ile dünyanın altıncı, Asya'nın ikinci büyük borsası konumuna erişen Hong Kong borsası, giderek daha küresel hale geliyor. Uluslararası yatırımcılar, Hong Kong borsasına büyük ilgi gösterirken, dünyanın farklı bölgelerinden kuruluşlar borsaya giriyor. Son yıllarda Hong Kong dünyada en fazla halka arzın gerçekleştirildiği pazar oldu.

Köklü sigortacılık sektörü

Önemli bir finans ve ticaret merkezi olan Hong Kong aynı zamanda 170 yıllık geçmiş ile dünyanın büyük sigortacılık firmalarının da faaliyet gösterdiği önemli bir sigortacılık merkezi. 2013 yılı sonu itibarıyla 92'si genel sigorta, 44'ü uzun vadeli sigorta, 19'u karma sigorta işlemleri yapan 155 yetkili sigorta şirketi bu sektörde faaliyet gösteriyor. Sigorta Firmaları Kayıt Kurulunda, 2 bin 464 sigorta ajansı, 41 bin 296

bireysel sigortacı ve 27 bin 452 temsilci ve teknik eleman kayıtlı bulunuyor. Ayrıca 632 yetkili sigorta aracı ve bunlarla çalışan uzman ve teknik temsilciler sektördeki işgücünün diğer bölümünü oluşturuyor.

1990'lardaki Asya krizi sonrası oluşan liberal ortamın avantajlarından yararlanan yabancı sigorta şirketleri Hong Kong piyasalarına açıldı. Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) girmesi de bu süreci hızlandırdı. Genel sigorta pazarının üçte birinde çok büyük 10 sigorta şirketi, uzun vadeli sigorta pazarında da 10 büyük şirket pazarın yüzde 80'ine sahip. ■

DIŞ TİCARETTE RE-EXPORT MERKEZİ

Uzakdoğu'nun re-export merkezi haline gelen Hong Kong'un toplam ürün ticaret hacmi 1 trilyon dolara yaklaşıyor.

Uzakdoğu'nun re-export merkezi haline 1960'lı yıllardan sonra gelen Hong Kong'un dış ticareti 're-export'tan oluşuyor. 2013 yılında toplam ürün ticaret hacmi 1 trilyon dolara yaklaştı. Ticaretin yaklaşık yarısı Çin ile yapılıyor. Hong Kong bir hizmet ekonomisi olarak gelişmeye devam ediyor. Bu nedenle yerel ihracatın toplam ihracat içindeki payı giderek azalıyor, 500 milyar dolar seviyesinde olan ihracatın yüzde 98'si 're-export'tan oluşuyor. En önemli ihracat pazarları ise Çin, ABD, ASEAN ülkeleri, Hindistan, Japonya, Almanya ve İngiltere. Hong Kong'un en önemli ihraç ürünleri elektronik eşya ve malzemeler, baskı makineleri ve parçaları, haberleşme cihazları ve parçaları, saat, mücevherat olurken ithalatında öne çıkan ürünler şu şekilde sıralanıyor; elektronik eşya ve malzemeler, mücevherci eşyası, hammaddeler, saat, sanayide kullanılan yağlar ve müstahzarlar. Hong Kong'a 2012 yılında ithal edilen 553 milyar dolar tutarındaki malların sadece yüzde 12,2'si Hong Kong'da kaldı.

Hong Kong'a uzak kalmamalıyız

İkili ticari ilişkilerde 2008 yılında kadar dengeli bir seyir izlenirken 2009 yılında ve 2010 yıllarında 100 milyar dolardan

Türkiye'nin Hong Kong'a ihracatında önem arz eden ürünler arasında pamuk, telefon, demir çelik, mücevherat, kürkler, sığır derileri, mermer ve hazır giyim yer alıyor.

fazla Türkiye lehine gerçekleşen bir dış ticaret fazlası söz konusu. 2011 yılında ise Türkiye lehine gerçekleşen dış ticaret fazlası rekor kırarak 326 milyar dolara ulaşırken, bundan sonraki yıllarda 200 milyar dolar civarında bir dış ticaret fazlası seyrini korumaya devam ediyor. Fakat Hong Kong'un ticari kapasitesi göz önüne alındığında bu rakamlar, Türkiye açısından başarılı bir ticari konumda bulunmuyor. Türkiye'nin Hong Kong'a ihracatında önem arz eden ürünler arasında pamuk, telefon, demir çelik, mücevherat,

kürkler, sığır derileri, mermer ve hazır giyim yer alıyor. Hong Kong'dan ithalatta ise mücevherat, taş kömürü, plastikten diğer eşya, deri ve köseleden seyahat çantası, telefon cihazları, otomatik bilgi işlem makineleri ve depolama aygıtları öne çıkıyor. Hong Kong dünyada müşterisi olan her ürünü alıyor ve satıyor. Bir fuar merkezi konumunda da olan Hong Kong'da düzenlenen fuarlara katılım sadece yerel alıcılara değil, Çin dahil tüm Asya pazarına ve uluslararası alıcılara açılan bir kapı niteliğinde. Dolayısıyla üretim ve ihraç



İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE

(Milyon Dolar)

Sıra	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	ÇİN	178,621.25	164,285.68	210,291.12	246,581.69	284,360.81
2	ABD	46,219.74	36,854.33	42,816.34	42,660.15	43,694.39
3	JAPONYA	15,606.58	14,119.89	16,496.75	17,425.68	18,567.23
4	HİNDİSTAN	6,997.95	7,164.00	9,923.84	12,363.01	11,057.07
5	TAYVAN	7,318.99	7,459.70	9,309.60	11,621.62	10,846.17
6	ALMANYA	12,150.63	10,260.44	10,419.45	11,620.59	10,033.07
7	SİNGAPUR	7,265.00	5,592.84	7,187.68	7,658.85	8,147.06
8	G. KORE	7,098.12	6,197.91	7,630.89	8,448.12	8,135.09
9	İNGİLTERE	10,732.01	12,670.76	9,751.12	7,542.95	7,354.36
10	VIETNAM	3,214.24	3,319.61	4,387.07	6,001.94	6,555.87
33	TÜRKİYE	709.23	623.27	740.67	874	814.53
	DÜNYA	370,241.82	329,421.94	400,692.02	455,573.38	492,907.47

KAYNAK: TÜİK

İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE

(Milyon Dolar)

SIRA	ÜLKE	2008	2009	2010	2011	2012
1	ÇİN	181,232.81	161,214.31	197,089.55	220,581.98	251,996.21
2	JAPONYA	39,178.40	31,063.95	40,903.17	43,309.98	42,350.21
3	SİNGAPUR	25,167.82	22,716.51	30,828.78	33,000.89	34,614.82
4	ABD	19,642.38	18,550.10	23,355.71	31,662.75	33,400.31
5	TAYVAN	24,718.40	22,748.85	29,043.59	31,086.53	31,625.93
6	G. KORE	15,642.62	14,499.11	18,143.63	20,610.11	21,451.29
7	İSVİÇRE	6,439.79	5,580.52	8,893.63	18,636.33	17,377.20
8	MALEZYA	8,514.58	8,784.85	10,915.03	11,459.18	10,787.84
9	TAYLAND	8,945.07	8,643.46	10,834.11	10,874.73	10,618.67
10	HİNDİSTAN	7,450.49	6,821.84	9,249.66	11,175.22	10,550.18
39	TÜRKİYE	181.89	175.86	242.35	416	350.71
	DÜNYA	392,962.35	352,240.75	441,369.20	510,854.74	553,486.47

KAYNAK: TÜİK

TÜRKİYE-HONG KONG DIŞ TİCARETİ

(*) 11 aylık

(Milyon Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2008	189.19	193.27	382.46	-4.08
2009	226.16	100.11	326.27	126.05
2010	247.72	118.25	365.96	129.47
2011	425.64	99.81	525.45	325.83
2012	336.95	111.86	448.81	225.1
2012*	302.94	102.39	405.33	200.55
2013*	381.42	87.23	468.65	194.19

KAYNAK: TÜİK

potansiyeli olan birçok Türkiye ürünü, Hong Kong'da pazar bulabilir.

1997'den sonra Hong Kong

1997'den günümüze Hong Kong'un ticari başarısının altında çeşitli antlaşmalar yatıyor. Çok kapsamlı düzenlemeler içeren 1984 Antlaşması'ndan kaynaklanan yükümlülükleri uyarınca, Çin Yasama Meclisi tarafından onaylanan Hong Kong'un idaresinde uygulanacak esasları belirleyen "Temel Kanun" (Basic Law) 1990 yılında yürürlüğe konuldu. Bu kanun, Hong Kong'un

devir sonrası sahip olacağı yüksek düzeydeki otonominin en büyük garantisi niteliğindedir ve Hong Kong'un 97'den günümüze bir ticaret merkezi haline gelmesini sağladı. 25 yıl önce alınan kararlara göre; yabancı ülkelerin Hong Kong'da yatırım yapmalarına veya ticari faaliyette bulunmalarına ilişkin mevzuat aynen korunacak, Hong Kong dolarının uluslararası mali piyasalardaki konvertibilitesi sürdürülecek ve kambiyo sınırlamalarına gidilmeyecek, hisse senedi borsaları ile altın ve döviz piyasaları faaliyetlerine devam edecek, ülke,

serbest ticaret bölgesi olma özelliğini koruyacak, ticareti engelleyici düzenlemeler yapılmayacak, Hong Kong, aynı bir gümrük bölgesi olarak muhafaza edilecek ve Çin ile olan sınırı korunacak.

CEPA ile kolaylaşan ticaret

Çin'in el altından serbest piyasa ekonomisine doğrudan katılımı diyebiliriz Hong Kong için. Bugün geldiği noktada ise hem dünyanın Çin'e yakınlığını artıran hem de Çin'in küresel ticarete doğrudan katılımını sağlayan bir bölge gibi işliyor Hong Kong.



HONG KONG PAZARINDA FIRSATLAR

Hong Kong'a gerçekleştirilen ihracat ürünleri arasında kozmetik ve bazı gıda ürünleri potansiyelini koruyor. Bu sektörlerde faaliyet yürüten firmalar pazarı yeniden değerlendirebilir.

Hong Konglu tüketicinin tercihleri, alım gücüne göre değişmekle birlikte genelde kalite ön planda tutuluyor. Tüketicinin yapısı ve davranışları incelenirken ülkede önemli bir sektör olan turizmin etkisi ve turistlerin de hedef kitle olduğunun göz önüne alınmasında fayda var.

Hong Kong pazarında ürünlerin pazarlanması konusunda kişisel ilişkilerin Çin'deki kadar büyük olmasa da belli bir öneme sahip olduğu biliniyor. Gerek tüketiciler

gerekse aracı durumunda olan kişiler açısından tanıdık kişilerle alışveriş yapmak ve onların ürünlerini tercih etmek önemli bir kültür faktörü. Tüketici ile firma arasında reklamlar aracılığıyla tanışıklık kurulması bu bakımdan da önem kazanıyor.

Son yıllarda ülkedeki kültürel eğilimler, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarını etkiliyor. Örneğin tüketicilerin hazır gıdalara olan talebinin artmasına paralel olarak ambalajlı gıdalara olan talep hızla artış gösteriyor. Sağlıkla ilgili endişe-



Son yıllarda ülkedeki kültürel eğilimler, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarını etkiliyor. Örneğin tüketicilerin hazır gıdalara olan talebinin artmasına paralel olarak ambalajlı gıdalara olan talep hızla artış gösteriyor.

lerin artmasıyla sigara ve bazı alkollü içecek satışlarındaki düşüşün devam etmesi bekleniyor. Elektronik ticaret gittikçe yaygınlaşıyor. E-ticarete konu olan ürünlerin başında tüketici elektroniği, bilgisayarlar, kozmetik ürünleri ve seyahat geliyor.

Kozmetiğe 2 milyar dolar

Hong Kong, 2 milyar doları aşan güzellik, makyaj ve cilt bakım ürünleri ithalatı ile dikkat çekiyor. Türkiye'den ise kozmetik ürünlerinde Hong Kong'a ihracatı 6 sıfırlı rakamlara dahi erişemiyor. Özellikle Singapur yüzde 15, Çin yüzde 12 ve Japonya yüzde 12 ile Hong Kong'un kozmetik ithalatında yüksek pay alıyor. ABD ve Fransa da diğer güçlü paya sahip olan tedarikçi ülkeler arasında. Bu ürün gru-

bunda MFN ve diğer ülkeler için gümrük vergisi uygulanmıyor. İlgili ürün için diğer tüm ürünlerde görüleceği gibi herhangi bir ithalat kota kısıtlaması mevcut değil ve kozmetik sektörü için büyük fırsat sunuyor.

1,5 milyar dolarlık kanatlı et

2012 yılında Hong Kong kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı başlıklı dış ticaret kaleminde 1,42 milyar dolar gibi yüksek bir ithalat gerçekleştirdi. 1,5 milyar dolar civarında kanatlı et ithalatı ise Hong Kong pazarında bu sektöre daha fazla önem verilebileceğini işaret ediyor. Herhangi bir ithalat kotası uygulanmaması da bir avantaj. Brezilya, Hong Kong'un kanatlı et tedarikçisi olarak dikkat çekiyor.

ABD, Çin, Hollanda ve Fransa da kanatlı et pazarında söz sahibi ülkeler.

Çikolata ihracatı gelişebilir

Türkiye, kakao içeren ve içermeyen ürünlerde son yıllarda gelişme gösteriyor. Marka değeri artan firmalar, bu sektörde başarılı ihracat performansları sergiliyor. Kakao içermeyen şeker mamullerinde Hong Kong Türkiye'nin önemli bir pazarı değil. Çin, ABD, Japonya ve G. Kore gibi ülkeler Hong Kong'daki bu pazarda gayet aktifler. Çikolata ve kakao içeren diğer gıda mamullerinde ise Hong Kong ihracat pazarı, Avrupa ülkelerinin hakimiyetinde. En büyük tedarikçi İtalya ve Çin olurken Hollanda, Belçika ve Almanya pazarda söz sahibi ülkeler. Türkiye de giderek gelişen çikolata sektörü bu rekabette yer alabilir.

Zeytinyağı ihracatı zorlanmalı

Hong Kong, zeytinyağı ithalatında yılda 20 milyon dolar düzeyinde bir ticaret gerçekleştiriyor. Fakat pazarın yarısından fazlası İtalyan firmalarının hakimiyetinde. Geri kalanı da İspanya'nın... Küresel zeytinyağı pazarında Türkiye'nin rakip olarak gördüğü İtalya ve İspanya'nın bulunduğu pazarlarda Türk firmalarının göstereceği başarı sektör için tetikleyici unsur olabilir. Asya-Pasifik pazarına zeytinyağı ticaretinin yapılması için daha aktif girişimlerde bulunulabilir.

Altyapı harcamaları çoğalacak

Hong Kong hükümeti ekonomik canlandırma planına göre, önümüzdeki beş yılda 22 milyar doların üzerinde kamu harcaması yapılması planlanıyor. Hong Kong'da gerçekleştirilecek altyapı projeleri, inşaat sektöründe önemli fırsatlar barındırıyor. Önemli altyapı projeleri arasında Batı Kowloon Kültür Bölgesi projesi, Kai Tak havaalanında yeni bir yat limanı ve Hong Kong -Zhuhai- Macao köprüsünün inşaatı yer alıyor. Hükümet 2011/12 döneminde 16 bin yeni apartman yapmayı planlamıştı ve böylece gayrimenkul sektöründeki fiyat artışlarını da kontrol etmeye çalışıyor. Türk müteahhlik firmalarının son yıllarda Ortadoğu ve Afrika pazarındaki başarıları Asya-Pasifik bölgesinde Çin firmalarının güçlü olmasına karşın kendisine ortaklıklarla yer bulabilecek özellikler taşıyor. ■



İŞ İNSANLARINA İPUÇLARI

Hong Kong'a ihracat düşünenlerin dikkatine... Hong Kong ve Çin pazarı ve bu pazardaki en son gelişmelere, resmi bir kurum olan Hong Kong Trade Development Council'in internet adresinden erişebilirsiniz.



Hong Kong'da ticaret yapan firmaların ve tüm ticaret odası, birlik ve özel sektör kuruluşlarının listesinin yer aldığı Hong Kong Trade Development Council'in <http://www.hktdc.com> adresli sitesinde mevzuat ve fuar bilgileri de yer alıyor. Sitenin açılış sayfasında HKTDC ambleminin yanındaki satırda göreceğiniz boş kutuya "buyers" yazıp yanında bulunan All Categories kutucuğundaki aşağı oku tıklayarak ürünlerinizin dahil olduğu ürün grubunu girmeniz halinde ithalatçı

bilgilerine ulaşmanız mümkün olacaktır. "Buyers" ifadesinin girildiği alana "distributors" yazarak ilgili ürünün dağıtıcı bilgilerine de ulaşılması mümkün.

Ayrıca bu sitede giriş sayfasının en üst satırında "login" bölümünü tıklayıp siteye kayıt yaptırarak firma bilgilerinizin ücretsiz olarak bu sitede ilan edilmesini ve ürünlerinizle ilgilenebilecek firmaların size ulaşmalarını sağlayabilirsiniz. Bu sitenin dikkatlice incelenmesi ile ürününüze ilişkin sektör profilleri ve son haberleri de alabilirsiniz. Diğer taraftan Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'nin Türkiye'de bir temsilciliği de bulunuyor.

Alım-satım yapmadan önce mutlaka internette araştırın

Hong Kong firmaları ile ticari bağlantıya geçmeden önce bazı web sayfalarından ilgili firmaların araştırılması ve sözleşme yapılmasında fayda var. İleride meydana gelecek para, zaman ve işgücü kaybını engellemek için aşağıdaki web sitelerine bakılabilir. Firmaların Hong Kong'da faaliyet gösterebilmeleri için zorunlu olan CR (company registration) ve BR (business registration) kayıtlarına www.icris.cr.gov.hk/csci (CR) ve www.gov.hk/en/business/registration/businesscompany/index.htm (BR) adresinden ulaşabilirsiniz.

Hong Kong Trade and Industry Department tarafından uygulanan lisans ve kontrol bilgilerine http://www.tid.gov.hk/service/ie/jsp/IE_Gen_IECLR_H_ome_e.jsp sayfasından "all" seçeneğine girerek "Overview of Hong Kong's Import&Export Licensing and Control" adlı tablodan ulaşabilirsiniz.

- Şirket kurma prosedürleri ve cazip yatırım alanlarına ilişkin bilgilere Hong Kong Yatırım Ajansı (investhk.gov.hk) Türkiye Temsilciliği'ne renova.com.tr adresinden,
- Hong Kong'un resmi seyahat rehberi-ne www.discoverhongkong.com'dan,
- Hong Kong hükümetinin resmi haber sitesine www.news.gov.hk sayfasından,
- Hong Kong'da düzenlenen ve Mili Katılımı ve Bireysel Katılımı "İhracatta Devlet Yardımları" kapsamında desteklenen fuarlar listesine Türkiye Ekonomi Bakanlığı'nın www.ekonomi.gov.tr sitesinden ulaşmanız mümkün olacaktır. ■



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle uluslararası
pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik



Dünyanın en iyi dış ticaret finansmanı bankası
Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en iyi dış ticaret
finansmanı bankası





**BAZILARINA
GÖRE SADECE
BİR PARA BİRİMİ.
BİZE GÖRE
HIZ KAZANAN
DIŞ TİCARET.**

Çin para birimi renminbi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr/rmb

HSBC 