

GLOBAL

Turkishtime

EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

DÜNYANIN 10. BÜYÜK PAZARI HİNDİSTAN

**Hindistan, 1,8 trilyon dolar
Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
(GSYİH) ile 10. sırada
bulunuyor. Yıllık yüzde 6-7
oranında büyüme performansı
ile gelecekte daha büyük
bir ekonomi olacağının
sinyallerini veriyor.**

TÜKETİM CANLANACAK, İTHALATI ARTACAK

HSBC Global Connections Hindistan raporuna göre, ülkede iç tüketimin artış göstermesi ve ithalatın yükselmesi bekleniyor.

HSBC 



Gelecekte, oyunun kralını nakit yönetimi belirleyecek.

Etkin Nakit Yönetimi, uzun dönemli hedeflerinize odaklanırken günlük hazine ihtiyaçlarınızı karşılayacak stratejiyi yaratabilmektir.

Tüm dünyada 70'ten fazla ülkede faaliyet gösteren HSBC Ödemeler ve Nakit Yönetimi ekipleri, yerel pazarlarda doğru hareket etmenize yardımcı olacak bilgi birikimine, erişebilirlik ve kontrol sağlayan teknolojilere ve küresel nakit yönetiminizi daha etkin hale getirecek bağlantılara sahiptir.

Beraber çalışarak bir sonraki hamlenizi planlamanıza yardımcı olabiliriz.

HSBC Nakit Yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr



Hindistan'ın ekonomik cazibesi yükseliyor

Dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi olan Hindistan, barındırdığı etnik ve sosyal çeşitlilik ile dünyanın en büyük demokrasisi olarak da nitelendiriliyor. Hindistan'ın büyüklüklerle ifade edilen birçok yanı artık ekonomiye de sıyrıyor. Sovyetler döneminde, dünyanın iki kutuplu siyasal ve ticari zemini olduğu yıllarda daha kapalı bir ekonomi yapısı sergileyen Hindistan, 1991 yılından sonra ekonomide serbestleşmeye doğru eğilim göstererek; özel sektör ve dış yatırımlara açık hale geldi. Günümüzde gelişen ekonomiler içinde yer alan Hindistan ekonomisi yüzde 7 oranında yıllık bü-

yüme kaydedebiliyor ve dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer alıyor. GSYİH değerlerine göre ülke dünyanın en büyük 10 ekonomisinden birisi.

Dünyada birçok sektörde mühendis yetiştiren Hindistan'ın son yılların gelişen sektörü yazılım teknolojilerindeki başarısı da gözler önünde. Hindistan'ın 40 milyon aşkın yetişmiş ve kalifiye, hem yerli hem de yabancı firmalarda faaliyet gösteren, mühendisleri bulunuyor. Fakat bir yandan dünyanın başarılı ticaret şirketlerini barındıran Hindistan, diğer yandan yoksulluk sınırında yaşayan milyonlara da sahip. Nüfusunun yarısı dünya ortalamasının

çok altında ücretlerle çalışıyor. Ekonomisinde çift taraflı bu görünüm Hindistan'ın en büyük ekonomik problemi olarak değerlendiriliyor. Hint okyanusuna kuzeyden bir damla gibi uzanan bu dev ülke, liberalizasyon çabalarını sürdürmeye ve doğrudan yabancı sermaye yatırımları üzerindeki kontrolleri azaltmaya çalışıyor. Öyle ki değeri 1 trilyon doları bulacak alt yapı çalışmalarının 2022 yılına kadar tamamlanması için ülkede küresel ticarete yön veren birçok şirket boy gösteriyor. Türkiye ve dünyanın Bollywood filmleriyle tanındığı Hindistan, egzotik yapısının çekiciliğini ekonomik gücü ile taçlandırmaya kararlı.



ASYA'NIN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI

HİNDİSTAN

Dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında yer alan Hindistan, büyüme performansı ile gelişmekte olan ülkeler arasında da öne çıkıyor. Bir dönem Asya ülkelerinden Avrupa'ya yapılan ticaretin çıkış kapısı olan Hindistan, günümüz küresel ticaretinde daha güçlü bir konuma sahip.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Baharat Yolu, eski çağlarda, Uzakdoğu'yu Batı'ya bağlayan ticaret yollarından biriydi. Baharat, Ortaçağ Avrupası'nda soyluların sofralarına girince çok önemli bir ticaret ürünü haline geldi, ama pahalı olması nedeniyle ancak varlıklı kimseler satın alabiliyordu. Baharat, Doğu'dan Avrupa'ya iki ayrı yoldan gelirdi. Bunlardan biri Orta Asya üzerinden geçen İpek Yolu'ydü. Ama İpek Yolu asıl olarak eski çağlarda Çin ipeğinin Roma'ya taşındığı yoldu. Diğeri ise Hindistan ve Seylan'dan (Sri Lanka) Kızıldeniz'deki Akabe Körfezi'ne, Yemen kıyılarına ya da Basra Körfezi'ne gelen denizyoluydu. Bu kıyılardaki limanlarda, gemilerden boşaltılan baharat karayoluyla Fenike ve Filistin kıyılarına, Mısır'da İskenderiye'ye ve Karadeniz'e ulaştırılırdı. Sonra yine denizyoluyla Avrupa'ya taşınırdı. Batılı ticaretçiler, baharat üreten ülkelere doğrudan ulaşmanın yollarını da aradı. Sonunda Vasco de Gama 1498'de Ümit Burnu'nu dolaşarak Hindistan yolunu açtı. Kristof Kolomb Batı Hint Adaları'na, Macellan Güney Amerika'yı dolaşarak Doğu Hint Adaları'na vardı.

Böylece baharat üreten ülkelere yeni yollar açıldı. Bunun sonucunda baharat ticaretinde Venedik tekeli kırılırken, tarihsel Baharat Yolu da önemini yitirdi. Fakat Hindistan, yıllardan bu yana Uzakdoğu'nun Batı'ya açılan en alternatif ticari ülkesi olmaya devam ediyor.

Dev işgücü, çektiği yabancı sermaye ve son yıllarda hız verdiği altyapı yatırımlarıyla dünya ticaretinin gündeminde kendisine sağlam yer ediniyor. Güney Asya'nın en güçlü ekonomisi olarak nitelendirilen Hindistan, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında da uzun yıllardır varlığını koruyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Hindistan, dünya ekonomilerinin en büyükleri sıralamasında 1,8 trilyon dolar gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYİH) ile 10. sırada bulunuyor. Yıllık yüzde 6-7 oranında büyüme performansı ile gelecekte daha büyük bir ekonomi olacağının sinyallerini veriyor.

Dünya liginde tırmanışa geçecek

IMF'nin yayımladığı tabloya göre 2013 yılında milli gelirde Hindistan 'büyükler. ABD 16,7 trilyon dolarla birinciliğini korurken, Çin 9 trilyon dolarla ikinci, Japonya 5 trilyon dolar ile üçüncü sırada yer alıyor. Almanya, Fransa da sırasıyla ilk beşe yerleşiyor. Dünyanın en büyük ekonomileri arasında altıncı İngiltere olurken Brezilya yedinci, Rusya sekizinci sırada yer alıyor. Dokuzuncu sıradaki İtalya'yı ise 10'uncu sırada Hindistan izliyor. IMF projeksiyonlarına göre 2014 yılında da ilk 20 ülkenin sıralaması değişmeyecek. Hindistan'ın dünyanın ilk 10'unda yer alan ekonomik konumunu sürdürmesi ve ilerleyen yıllarda yukarı taşınması bekleniyor. Merkezi Londra'da olan Center for Economics and Business Research (CEBR) tarafından yapılan değerlendirmelerde ise "Dünya Ekonomi Ligi" tablosunda önümüzdeki sekiz yılda değişimler olacak. 2022 yılında ABD, Çin ve Japonya'nın aynı konumda olacakları düşünülüyor. Ancak GSYİH, ABD'de 32.5 trilyon doları bulurken Çin'de 19.5 trilyon dolara tırmanmış olacak. 2022 yılında gelişmekte olan ekonomiler arasında yer alan Hindistan, Brezilya ve Rusya'nın kaydedeceği ilerleme dikkat çekiyor. 2022 yılında Hindistan dördüncü, Brezilya beşinci, Rusya'nın da yedinci sırada bulunacağı tahmini yürütülüyor.

Satın alma paritesinde dördüncü

Dünya ülkelerinin gayrisafi yurtiçi hasıla büyüklüklerine göre sıralanmış üç listesi bulunuyor. Bu listedeki GSYİH dolar tahminleri satınalma gücü paritesi (SAGP) hesaplamalarından elde ediliyor. SAGP bazını kullanmak, nispi yaşam maliyeti ve ülkeler arası enflasyonu hesaba kattığı için gelirlerdeki gerçek farkların potansi-

ÜLKE PROFİLİ

Nüfus	: 1.221 milyon (2013 tahmini)
Yüz ölçümü	: 3.287.263 km2
Başkent	: Yeni Delhi
Kişi başına düşen milli gelir	: 4 bin 175 dolar
Büyüme oranı	: % 6,2 (2013 EIU tahmini)
Başlıca şehirler	: Yeni Delhi (21,8 milyon) Bombay (20,8 milyon) Kalküta (14,6 milyon) Madras (8,9 milyon) Bangalore (8,7 milyon) Haydarabad (7,7 milyon)
Para birimi	: Hint rupisi
Telefon kodu	: 91



İNGİLİZCE KONUŞAN DEV İŞGÜCÜ

Hindistan'ın rekabet üstünlüğü, GSYİH'nin yüzde 75'lik bölümünü oluşturan dinamik bir özel sektörün, güçlü ve bağımsız bir yargı sisteminin, büyük bir tüketim pazarının ve İngilizce konuşan nitelikli bir işgücünün bulunmasından kaynaklı olarak daha da gelişiyor. Bu nedenle birçok uluslararası firma, ülkeyi önemli pazarlar arasında gördüğünden yabancı sermayeye yönelik kuralların esnek hale getirilmesiyle de yatırıma devam ediyor.

yel olarak bozulmasına yol açan sadece kur bazlı hesaplamaya göre daha yararlı olduğu düşünülüyor. GSYİH-SAGP hesaplamasıyla dünyanın en büyükleri sıralandığında IMF ve Dünya Bankası'nın listesinde Hindistan; ABD, Çin ve Japonya'nın ardından dördüncü sırada yer alıyor.

Öteki Hindistan'ın sunduğu ekonomik tablo

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahip. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitimli işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer alıyor. İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başladı. Hizmetler sektöründeki güçlü büyüme neticesinde sektörün GSYİH içinde payı Hindistan üzerine veriler ortaya koyan raporlara göre yüzde 56,4 olarak gerçekleşirken, tarım sektörünün payı yüzde 17,2, sanayinin payı ise yüz-

de 26,4 olarak gerçekleşiyor. 2015 yılı sonunda bu oranların hizmet sektörü için yüzde 59,2, sanayi için yüzde 24,0 ve tarım için yüzde 14,8 olması bekleniyor. Son yıllarda ekonominin tarıma bağımlılığı azalmış olsa da GSYİH'deki dalgalanmalar, hala yıllık muson yağmurlarının sonuçlarına bağlı olarak değişebiliyor. Toprak sahiplerinin çoğunluğu geçinecek kadar tarım yapabiliyor. Çoğu çiftçi ailesi yoksulluk sınırının altında yaşam sürüyor. Hindistan özellikle kırsal alanda dünya-daki en kötü insani gelişim endekslerinin bazılarına sahip bulunuyor. Buna karşın, Hindistan aynı zamanda çok sayıda yüksek nitelikli işgücüne ve birkaç tane uluslararası endüstriyel gruba da sahip.

İstikrarlı büyüme hız kazandı

Hindistan'ın güçlü ekonomik reformları başlattığı 1990'lı yılların başından itibaren ekonomik büyüme, geçici olmaktan çıktı ve önceki yıllardan daha yüksek bir büyüme oranı yakalandı. Reel büyüme 2003 yılından itibaren her yıl yüzde 8'in üzerinde gerçekleşirken, 2006 yılında yüzde 9,7

Hindistan'ın 2013 ekonomik büyüme performansının yüzde 6,2 olduğu tahmin ediliyor. Gelecek beş yıllık dönemde, yıllık yüzde 6-7 büyüme öngörülüyor.

ile tepe noktasına ulaştı. 2008 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle ekonomik büyüme yüzde 6,1 olarak gerçekleşti. Hükümetin geniş kapsamlı mali canlandırma paketinin uygulamaya konulmaması durumunda bu büyümenin çok daha düşük oranda gerçekleşebileceği görüşü hakimdi.

Bu paketle kamu harcamaları, büyümenin yaklaşık üçte birine katkı sağladı. Yüksek büyümenin olduğu 2003 ve 2007 yıllarında kamu harcamalarının büyüme katkısının sadece yüzde 6 olduğu düşünülürse, kamu harcamalarının muazzam bir sıçrama yaptığı görülüyor. Aynı zamanda, yüksek büyüme döneminde büyümenin yaklaşık yarısını oluşturan özel tüketim, 2008 yılında dramatik bir şekilde azalarak büyümenin ancak yüzde 27'sini oluşturdu. Hindistan'ın net ithalatçı olmasının ekonomiye negatif etkisi 2008 yılında hızlandı. Ekonomideki parlak nokta ise ekonomik aktivite içinde önemli bir etken olan yatırımlar oldu.

2008 yılında toplam ihracatın GSYİH'nin sadece yüzde 24'ü oranında olması ve kısıtlı ticari entegrasyonu Hindistan'ın küresel finansal krizden daha az etkilenmesine yol açtı. Dış ticaret büyük bir darbe aldı ancak, Hindistan ekonomisinin dayanak noktası olan iç talep, çabuk toparlanan esnek bir yapıya sahip olduğunu gösterdi. Geçmiş yıllardaki bu gelişmelerin yanı sıra Hindistan ekonomisi, 2009'da yüzde 6,7, 2010'da yüzde 7,1 ve 2011 yılında yüzde 6,9 büyüdü. 2013 yılındaki büyümenin ise yüzde 6,2 olduğu tahmin ediliyor. Önümüzdeki beş yıllık dönemde Hindistan ekonomisinin yıllık ortalama yüzde 6-7 civarında büyümesi bekleniyor.

Doğal kaynaklar yönünden fakir

Hindistan doğal kaynaklar bakımından zengin bir ülke değil. Hindistan'daki en önemli madenler kömür, demir ve boksit olarak sıralanabilir. Petrol ve gazın büyük çoğunluğu ithal ediliyor. Bu durum toprağa bağımlı ekonominin değişimini de yavaşlatıyor. Gelişmiş ülkelerin tersine çalışan nüfusun yüzde 60'ı tarım sektöründe istihdam ediliyor. Göç artmasına rağmen hala sınırlı ve Hintlilerin büyük çoğunluğunun geçimi toprağa bağlı.

Zenginleşen tüketici ve iç pazar

2045 yılında Hindistan'ın Çin'i geçerek dünyanın en kalabalık ülkesi olması bekleniyor. 2025 yılında ise en büyük tüketici pazar olacağı düşünülüyor. Hindistan'ı 1,2 milyar nüfuslu yoksul bir ülke olarak değil, ciddi bir satın alma gücüne sahip 200-300 milyon tüketicinin yaşadığı, istikrarlı bir makro ekonomik yapıya sahip ve gümrük vergileriyle miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olarak görmek, ticari açıdan daha sağlıklı bir yaklaşım.



TÜKETİM YENİDEN CANLANACAK

Yurt dışından gelen talebin yetersizliği ve yurt içinde yavaşlayan tüketim sebebiyle, Hindistan'ın ticaret akışlarında, hem ihracat hem de ithalat açısından bir duraklama dönemi söz konusu. Ancak tüketimin yeniden canlanacağı tahmin ediliyor.

H SBC Global Connections Hindistan raporuna göre, önümüzdeki birkaç yıl içinde yurt içi tüketiminin yeniden canlanması ve yatırım taleplerinin artması sonucu ithalatın hareketlenmesi bekleniyor. Diğer taraftan düşük değerli para birimi ile dünya genelinde gelirlerin artmasının ihracatı teşvik edeceği, bu doğrultuda dış ticaretin daha olumlu bir yöne doğru gideceği tahmin ediliyor. Mevcut siyasi risklere rağmen Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın, 2013-2015 yılları arasında dış ticaret büyümesinde büyük bir rol oynaması bekleniyor. Hindistan'ın 2013-2017 dönemini kapsayan "Beş Yıllık Kalkınma Planı"na dahil ettiği büyük altyapı hedefleri, ülke içinde yapılacak ticaretteki maliyetlerin azalmasını sağlayacaktır. BAE ve ABD'nin, 2030 yılına kadar Hindistan ile

ihracat ortaklığı kuran başlıca ülkeler olarak pozisyonlarını koruyacağı öngörülüyor. Diğer yandan, Çin'in de pazar olarak öneminin artması ve tedarikçi olarak konumunun güçlenmesi bekleniyor. Mevcut elverişsiz dış koşullara rağmen, Hindistan'ın orta ve uzun vadede, orta seviye gelir statüsüne doğru ilerlemesinin, özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Çin ve gelişmekte olan Asya ülkeleri ile olan ticari bağlantıları sayesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

Büyüme İçin Donanım Altyapı neden önemli?

Hindistan'ın yetersiz altyapısı, ticari maliyetleri büyük ölçüde artırıyor ve özellikle dış ticarete zorlukları beraberinde getiriyor. Hindistan, 0,48 olan HSBC Altyapı Ölçümü (AIM) puanıyla, ABD'nin çok gerisinde yer alıyor. Hatta bu puan, 2000 yılındaki pua-

nından daha düşük. Bu durum Hindistan'ın, son on yılda yatırım yetersizliği nedeniyle, ABD'ye hiç yaklaşmadığını gösteriyor. Özellikle ulaşımın bazı alanlarındaki nispeten yüksek puanlar, temel kamu hizmetlerinde alınan düşük puanlar yüzünden etkisini yitiriyor.

Ancak, 2013-2017 mali yılları arasında uygulanması öngörülen "Beş Yıllık Kalkınma Planı"nda, özellikle elektrik alanında bir odaklanma ile bu dönemde altyapı harcamasının 1 trilyon dolara, yani GSYH'nin %10'u seviyesine çıkarılması planlanıyor. Hindistan'daki kamu harcamaları, orta seviyelerdeki borçlar ve yetersiz mali altyapı sebebiyle sektöre uğramış durumda. Özel sektör finansmanı, gelişmemiş bono piyasası nedeniyle oldukça pahalı. Bu nedenle finansmanın, kamu-özel sektör ortaklıkları tarafından sağlanması bekleniyor.

Kısa vadeli görünüm

Hindistan'ın dış ticaret akışları, 2012-2013'de önemli ölçüde yavaşlama kaydetti. Yavaşlayan yurt içi tüketim de ithalatın büyümesini büyük ölçüde sekteye uğrattı.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi, son dönemdeki zor koşullara rağmen, 2012'nin ilk yarısından bu yana istikrarlı bir ilerleme kaydederek 2013'ün ilk yarısında 142'ye ulaştı. Dış Ticaret finansmanına erişim konusundaki algının iyileşmesi, son zamanlarda politikaların gevşetilmesinin etkili olduğunu gösteriyor. Diğer yandan döviz kuru oranlarının etkilerine daha olumlu bir yaklaşımla bakmak gerekirse, son zamanlardaki değer kaybının, ihracattaki hareketlenmeyi başlatmış olabileceği düşünülebilir.

Dış ticaret koridorları

Son zamanlarda Hindistan'daki siyasi risk ve endişelere rağmen, 2013-2015 yılları boyunca ihracata dayalı büyümenin başlıca kaynağının Orta Doğu olması bekleniyor. HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi katılımcılarının %30'undan fazlası, Orta Doğu'da dış ticaret fırsatları gördüklerini belirtiyor. Özellikle Türkiye, Suudi Arabistan ve Mısır'ın ihracat pazarlarında aktif olarak boy göstermesi bekleniyor. Meksika ve Brezilya gibi Latin Amerika pazarlarının da büyüme olanakları sunacağı tahmin ediliyor. HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi katılımcılarının yaklaşık %15'i halihazırda Latin Amerika ile ticaret yaptığını bildiriyor. İthalatta kısa vadede madensel ürünlerin hakimiyetininin koruması bekleniyor. Diğer taraftan yurt içi yatırımlar için endüstriyel makineler büyük oranlarda ithal edilirken, yerli sermaye malları üreticileri tarafından da ihracı bekleniyor. HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi katılımcılarının neredeyse %70'i mamul veya yarı mamul malları ihracatı yapıyor.

Sınır ötesi ticaret

Faaliyetlerin yavaşlaması ve siyasi huzursuzluklar sonucunda 2012'nin ikinci yarısından bu yana bir zayıflama gözlemlense de, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın ticarete önemini koruması bekleniyor. HSBC Global Connections raporuna göre Çin ile olan ticaretin yakın vadede güçlenmesi beklenirken, Latin Amerika ile olan ticaret de 2012'nin sonundan bu yana gelişiyor.

Dış ticaret fırsatları

Hindistan'ın, son dönemdeki yavaşlamaya rağmen, artan nüfusu ve yeni yeni oluşmaya başlayan orta sınıfının tüketim malları pazarını büyötmeye başlamasıyla, ekonomik vaatler açısından güçlü konumunu korumaya devam etmesi bekleniyor. Kentleşmenin ve sektörel büyümenin devam etmesi halinde, Hindistan'ın sermaye yatırımının önümüzdeki yıllarda yeniden artacağı ve yatırım malları ithalatı yönünde bir talep oluşturacağı tahmin ediliyor. Ek olarak Hindistan'ın, yüksek iş gücü sayesinde, batıya ve yükselişte olan Asya pazarlarına düşük maliyetli ürün ihracatında kilit bir kaynak olmaya devam etmesi bekleniyor.

Uzun vadeli görünüm

Yüksek petrol fiyatlarının, Hindistan ihracatı için kilit öneme sahip Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın satın alma gücüne katkıda bulunması bekleniyor. ABD, Hindistan'ın en büyük ikinci ihracat pazarı konumunda. Bu pazarın yavaş yavaş yeniden güçlenmesi, Hindistan'ın yurt dışı satışlarının artışına katkı sağlayacaktır. Hindistan'ın en büyük üçüncü ihracat pazarı olan Çin'deki büyümenin yavaşlaması, bu ülkeden gelen talebin belli bir ölçüde azalmasına yol açarken, bazı düşük maliyetli ticari malların üretiminin Çin'den Hindistan'a kayması açısından fırsatlar oluşturacaktır.

İzlenmesi gereken dış ticaret koridorları

Birleşik Arap Emirlikleri, politik- kültürel bağlantılar ve geniş Hintli göçmen nüfusu sayesinde, toplam ticari ürün ihracatındaki %10'dan fazla payıyla Hindistan'ın en geniş ihracat pazarı olarak dikkat çekiyor. BAE'nin, sağlam talep artışı sayesinde, bu üstün konumunu 2030 yılına kadar koruyacağı öngörülüyor. ABD'nin, hızla gelişen ekonomisi sayesinde aradaki farkı kapatması beklenen üçüncü konumdaki Çin'e rağmen, en büyük ikinci ihraç pazarı olarak kalacağı tahmin ediliyor. İthalatta ise büyük ölçüde tüketici ve yatırım malı satışı yapan Çin'in en geniş tedarikçi olarak yer alması ve bu hakimiyetini önümüzdeki 20 yıl süresince devam ettirmesi bekleniyor. Hindistan'ın, geleneksel maden cevheri, tekstil ve ahşap ürünleri gibi düşük değerli iş gücüne ve kaynağa dayalı üretim malları ihracatının, yerini ulaşım ekipmanları ve kimyasal

ürünler gibi daha çok yatırım ve beceri isteyen ürünlere bırakacağı öngörülüyor. İthalatın da, yurt içi sektörün üretim kapasitesini artırmasıyla birlikte yatırım mallarına doğru bir yön alması bekleniyor.

Altyapıya odaklanmak

Hindistan'daki altyapı, son yıllardaki yetersiz yatırımlar sebebiyle, ticari büyümeyi kısıtlayıcı bir durum oluşturuyor. Hindistan'ın HSBC Asya Altyapı Ölçümü (AIM) puanı 0,48 ve temel kamu hizmetlerinde alınan düşük puanlar nedeniyle, ulaşımın bazı alanlarında alınan iyi puanlar etkisini yitiriyor. Son Beş Yıllık Kalkınma Planı kapsamında, özellikle elektrik alanında büyük harcamalar yapılması ve kamu-özel sektör ortaklıklarına daha fazla rol verilmesi yoluyla, altyapıya 1 trilyon dolar, yani GSYH'nin %10 seviyesinde harcama yapılması hedefleniyor. Bu yatırımların, Hindistan'da firma kurma masraflarını veya genel olarak ticari masrafları azaltarak dış ticaret akışlarının artmasına olanak sağlaması bekleniyor. Endüstriyel makine ile bilgi ve iletişim teknolojisi ekipmanlarının, 2030'a kadar Hindistan'ın en büyük ve en hızlı büyüme gösteren ithalat sektörlerini oluşturacağı, Hindistan'ın bu alanlardaki en büyük tedarikçilerinin ise Çin ve diğer gelişmekte olan Asya pazarlarının olacağı tahmin ediliyor.

Sonuç

Hindistan'ın artan nüfusunun ve oluşmaya başlayan orta sınıfın, yurt dışından gelen tüketim malları için büyük bir talep oluşturması bekleniyor. Diğer taraftan Hintli firmaların teknolojilerini geliştirme ihtiyaçlarının, hem endüstriyel hem de bilgi ve iletişim teknolojisi yatırım malları için ithalat talebi doğurması bekleniyor. Petrol zengini Orta Doğu ve Kuzey Afrika ile olan güçlü bağlantıların, Hindistan'ın ihracatının artmasına destek olmayı sürdürmesi beklenirken, Çin ve diğer gelişmekte olan Asya pazarlarında da yeni fırsatların ortaya çıkacağı öngörülüyor. Ayrıca iddialı alt yapı planlarının, 2030 yılına kadar Hindistan ile olan ticaretin maliyetini azaltacağı tahmin ediliyor.

KAYNAK: HSBC Global Connections Hindistan Raporu, Ekim 2013 (Oxford Economics tarafından HSBC Global Araştırma Makro Verileri temel alınarak oluşturulan tahmini veriler) Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin: www.hsbc.com/globalconnections ""Bu doküman HSBC PLC. tarafından yayınlanmış olup, HSBC Bank A.Ş. tarafından Türkiye'deki müşterilerini bilgilendirmek üzere tercüme edilmiştir."



TÜRKİYE İÇİN POTANSİYEL SUNUYOR

Hindistan, Türkiye'nin gerçekleştirdiği ihracatın iki katı büyüklüğünde ihracat rakamına sahip. 800 milyar dolarlık dış ticaretiyle de Güney Asya'nın dev ekonomisi konumunda. Küresel ihracat potansiyelini ise yakın gelecekte daha da güçlendirmeye çalışıyor.

Hindistan ekonomisinin dış ticaretinde büyük rakamlar söz konusu fakat ülke ithalat ağırlıklı bir dış ticaret grafiği sergiliyor. Bu durum, Hindistan'ın iç pazarının yeterince büyük olmasından da kaynaklanıyor. 2012 yılında 300 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Hindistan, bu rakamla Türkiye'nin iki katı büyüklüğünde bir ihracat performansına sahip. Hindistan'ın ithalatı ise 500 milyar dolara yaklaşıyor. Ancak Türkiye, bu meblağın pay olarak yüzde 1'ini

bile alamıyor. Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 0,5 milyar dolar büyüklüğünde.

Dış ticarete açık veriyor

Hindistan dış ticareti ithalat ağırlıklı görünümünü sürdürüyor. En güncel rakamlara göre, 2012 yılı derlemesine baktığımızda Hindistan'ın ihracat rakamı 289 milyar dolar olurken, ithalatı ise 488 milyar dolar olarak gerçekleşiyor. Bu da Hindistan'ın dış ticarete 299 milyar dolarlık bir açık verdiğini gösteriyor. Hindistan'ın ihracat kalemleri arasında ham petrol ile elmaslar

önemli yer tutuyor. İthalatında ise yine bu ürünler ve işlenmiş altınlar dikkat çekiyor.

İhracat ABD'ye, ithalat Çin'den

Hindistan, en çok ihracatı ABD'ye gerçekleştiriyor. ABD, Hindistan'ın yüzde 12,8 ile en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke olarak yer alırken bu ihracatın rakamsal değeri 37 milyar dolar düzeyinde. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ise Hindistan'ın ihracat performansına yüzde 12,1 ihracat payı ile dahil olan ikinci ülke. Bu ülkeye Hindistan 35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Çin ise Hindistan'ın ihracat yaptığı üçüncü ülke konumunda.

Hindistan'ın ithalat yaptığı ülkelere baktığımızda ise Çin, Hindistan'a en çok mal satan ülke olarak zirvede yer alıyor. 54 milyar dolarlık ithalat ile Çin, Hindistan'ın ithalat payında yüzde 10'u geçiyor. Hindistan'ın ithalat gerçekleştirdiği diğer önemli ülkeler sırasıyla Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Suudi Arabistan, İsviçre ve ABD.

Türkiye ile ticarete Hindistan kârlı

Türkiye ile Hindistan arasında ticaret hacminde Türkiye açık veren taraf olarak yer alıyor. 6,3 milyar dolarlık dış ticaret hacmi yaşanırken; Hindistan Türkiye'ye 5,8 milyar dolarlık mal satıyor fakat Türkiye, bu ülkeye sadece yarım milyar dolarlık ihracat gerçekleştirebiliyor. Türkiye 2013 yılında toplamda 151,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirenken, Hindistan'a sadece 528 milyon dolarlık ihracat yapabildi. Türkiye'nin ihracatında Hindistan'ın aldığı pay ise yüzde 0,34.

Türkiye, bu ülkeye en yüksek ihracat hacmine 2012 yılı içerisinde ulaştı. 2012 yılında Türkiye Hindistan'a ihracatta 791 milyon dolarlık rakama çıktı. Hindistan'ın Türkiye'ye ihracatı; orga-

2012 yılında 300 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Hindistan, bu rakamla Türkiye'nin iki katı büyüklüğünde bir ihracat performansına sahip. Hindistan'ın ithalatı ise 500 milyar dolara yaklaşıyor. Ancak Türkiye, bu meblağın pay olarak yüzde 1'ini bile alamıyor. Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 0,5 milyar dolar büyüklüğünde.

nik kimyasallar, pamuk/iplik, sentetik fiber, plastik/eşyalar, bronzlaştırıcı ürünler ve boyalar, makine parçaları ve hafif makineler, küçük elektrikli aletler, demir ve çelik maddeler, saten ürünler, elyaf ürünler, deri ve otomotiv parçalarından oluşuyor. Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı ise çelik ürünleri, altın ürünleri, gümüş, kauçuk, tekstil makineleri, tekstil ürünleri, kimyasallar ve makineler ve makine parçalarından oluşuyor.

Yatırım ilişkileri

Türkiye'de toplam 100 adet Hint ortaklı firma faaliyet gösteriyor. Buna karşın Hindistan'daki Türk firmaları son dönemlerde girişimlerini daha da hızlandırdı. İki ülke arasında son dönemde yapılan karşılıklı yatırımlar ve iş ilişkilerinin bazılarını şu şekilde sıralayabiliriz.

GMR – Limak arasında işbirliği

Temmuz 2007'de yapılan ihale sonucu KDV dahil 2,280 milyar euro bedel ile Sabiha Gökçen Havalimanı'nın yeni dış hatlar terminal binası ve diğer ilgili tesislerinin yap-işlet-devret modeli ile yapılması hakkını kazanan Limak İnşaat A.Ş. - GMR Infrastructure Ltd. - Malaysia Airport Holding Berhad Ortak Girişim Grubu'nda yüzde 40 hisseyle yer alan GMR Group, Hindistan'ın önde gelen altyapı, inşaat ve enerji şirketlerini bünyesinde barındırıyor. Delhi ve Haydarabad havalimanlarının da işletmesini yürüten GMR, elektrik üretim, iletim ve dağıtımında Hindistan'daki başlıca firmalardan biri. GMR Group ayrıca tarım ürünleri ve özellikle de etanol üretimi alanında faaliyet gösteriyor.

Dhanus, Borusan Telekom'u aldı

Merkezi Chennai, Hindistan'da ve global operasyon mer-

kezleri Yeni Delhi ve Kaliforniya'da bulunan Dhanus Technologies Ltd., 1993 yılında kurulmuş bir firma. Telekom servisleri, IT/ITES ve Telematic hizmetleri gibi temel olarak iletişim hizmetleri alanlarında operasyonlarını sürdüren firma portföyüne Türkiye'den Borusan Telekom'u kattı. Dhanus, Borusan Telekom'un yüzde 100'ü için 30 milyon dolar dolayında bir anlaşmaya vardıklarını 2008'de açıkladı.

Dabur India, Hobi Kozmetik'i aldı

Hindistan'ın en büyük hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden olan Dabur, yeni pazarlara açılma stratejisi çerçevesinde Türkiye'de Hobi Kozmetik'e talip oldu. İki şirket arasındaki görüşmeler olumlu sonuçlandı ve Dabur Hobi ile Türkiye pazarına girdi. Dabur India firması, 69 milyon ABD Doları karşılığında Hobby Kozmetik firmasının tamamını satın aldı.

IOC ile Çalık arasında işbirliği

İlk olarak Çalık Holding ile birlikte Tüpraş özelleştirmesine katılan IOC'nin (Indian Oil Corporation) yine aynı holdingle 4,9 milyar dolara mal olacak 15 milyon ton/yıl kapasiteli rafineri ve petrokimya tesisini ortak olarak kurmak için EPDK'ya yaptığı 49 yıllık rafineri lisans başvurusu kabul edildi.

Arcelor Mittal ve Borusan'dan dev yatırım

Hindistan'ın ve dünyanın önde gelen demir-çelik şirketi Arcelor Mittal, Borusan Holding ile yüzde 50 ortaklık ile, Gebze'de 4,8 milyon ton kapasiteli bir sıcak sac tesisi kurma kararı almıştı. 2010 yılı Haziran ayında Arcelor Mittal Yassı Çelik Başkanı Robert Himpe'nin katılımıyla tesis resmi olarak açıldı. Tesisin yıllık



4,8 milyon tonluk sıcak sac üreterek 3 milyar dolarlık ciro yapması planlanıyor.

TAFE Manisa OSB'de

Hintli Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE) Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık 15 bin traktör üretimi planı ile bir traktör üretim ve montaj tesisi yatırımı gerçekleştirdi ve üretime 2010 yılı sonlarında başladı.

Çelebi Holding, Hindistan'ı sevdi

Çelebi Hava Servisi'nin çoğunluk hissesini elinde bulundurduğu ÇHS/Nas India konsorsiyumu, Mumbai (Bombay) Chhatrapati Shivaji Uluslararası

Hindistan dış ticareti ithalat ağırlıklı görünümünü sürdürüyor. En güncel rakamlara göre, 2012 yılı derlemesine baktığımızda Hindistan'ın ihracat rakamı 289 milyar dolar olurken, ithalatı ise 488 milyar dolar . Bu da Hindistan'ın dış ticarete 299 milyar dolarlık bir açık verdiğini gösteriyor.

Havalimanı'nda yer hizmetleri verme hakkı için açılan ihaleyi kazandı.

İhale sonucuna göre ÇHS, Bombay Havalimanı'nda 10 yıl süre ile yer hizmeti verme hakkı kazandı. Nisan 2009'da ise Çelebi Hava Servisi, Hindistan'ın Yeni Delhi kentindeki, Uluslararası Havalimanı, Hindistan'ın kargo trafiği açısından ikinci büyük havalimanı olan Delhi Indra Gandhi Uluslararası Havalimanı'nın işletmecisi Delhi International Airport Private Ltd. (DIAL) tarafından açılan kargo terminali ihalesini kazandı. Delhi Indra Gandhi uluslararası havalimanı kargo trafiğinin gelecek yıllarda 1 milyon tona

ulaşacağı öngörülüyor.

Jindal'dan yatırım kararı

Hindistan'ın önemli bir diğer çelik şirketi olan Jindal paslanmaz çelik, krom madeni ve termik santral alanlarında Türkiye'de yatırım yapma kararı aldı. İlk aşamada 500-600 milyon dolarlık bir yatırım yapılarak bir termik santralin kurulması planlanıyor.

Polyplex'ten 120 milyon dolarlık yatırım

Dünyanın beşinci büyük ince polyester film üreticisi Polyplex, üretim operasyonlarını coğrafi olarak çeşitlendirme stratejisine paralel olarak Çorlu Avrupa Serbest Bölgesi'nde Aralık 2005'te 24,000 TPA'lık kapasiteli bir pol-



Hindistan'ın ithalat yaptığı ülkelere baktığımızda ise Çin, Hindistan'a en çok mal satan ülke olarak zirvede yer alıyor. 54 milyar dolarlık ithalat ile Çin, Hindistan'ın ithalat payında yüzde 10'u geçiyor.

yaklaşık 100 milyon dolar bedele karşılık gelen 350 kilometrelik LPG boru hattı döşeme faaliyetinde bulundu. Ayrıca, yaklaşık 70 ve 450 milyon dolar bedele karşılık gelen iki yeni ihale daha kazandı ve birçok ihaleyle yakından ilgileniyor.

Söktaş'ın Hindistan'daki tekstil fabrikası

Söktaş Tekstil'in 2007'de Hindistan'da kurduğu Söktaş India PVT şirketi Hindistan pazarına yönelik üretime başladı. Türkiye'de yılda 14 milyon metre olan kapasitesini Hindistan fabrikasıyla ikiye katlayacak olan Söktaş Tekstil, özellikle Hindistan ve diğer Asya ülkelerinde 100 milyonlarca kişiden oluşan lüks tüketim pazarında bizzat bulunarak rekabette öne geçmeyi amaçlıyor.

Eczacıbaşı'nın Hintli ortağı

Eczacıbaşı, Vitra ürünlerinin Hindistan genelinde satışı için Hindistan'ın önemli seramik üreticilerinden olan Kajaria Seramik ile ortaklık yapıyor.

Abdi İbrahim'den ortaklık

Bu şirketlerin yanı sıra Türkiye'nin en büyük ilaç üreticisi Abdi İbrahim, Hindistan merkezli Strides Arcolab ile eşit ortaklığa dayanan Abdi Strides isimli yeni bir şirket kurdu.



YABANCI YATIRIMLAR HIZLANARAK ARTIYOR

Ernst & Young'ın yıllık raporuna göre, yatırım için en cazip ülke sıralamasında Hindistan, para birimi rupideki değer kaybı ve reformlar sayesinde ilk sıraya yerleşti. Fakat Hindistan'da doğrudan yabancı yatırımlardaki serbestliklerin birçoğu yeni yeni hayata geçiriliyor.

Hindistan yatırım yapılacak en cazip ülke sıralamasında 2013'ün sonlarında yapılan bir araştırmada Çin'i geçti. Profesyonel hizmetler şirketi Ernst & Young'ın yılda iki kez yayımladığı Capital Confidence Barometer (Sermaye Güven Barometresi) raporunun dokuzuncusuna göre Hindistan, para birimi rupinin değer kaybetmesi ve yeni sektörleri yabancı oyunculara açmasıyla liderliği ele geçirdi. Şirketlerin en fazla yatırım yapmak istediği ülkeler sıralamasında

Hindistan'ı Brezilya, Çin, Kanada ve ABD izledi.

Ernst & Young'ın araştırmasında 70'ten fazla ülkede 1600 üst düzey yöneticinin görüşlerine başvuruldu. Raporun geçen Mayıs'ta yayımlanan sekizinci basımında Çin ilk sıradaydı. Bu ülkeyi de Hindistan ve Brezilya izlemişti.

Rapora göre Hindistan pazarında anlaşma yapılması çok muhtemel olan sektörler otomotiv, teknoloji ve tüketici ürünleri olarak sıralanıyor. Rapora göre küresel üst düzey yöneticilerin şirketler arası satın alma ve birleşme anlaşmaları konusunda küresel ekonomiye dair artan güvene bağlı olarak daha olumlu hissiyata sahip olduğu belirtiliyor.

Yabancı mevzuatı esnetiliyor

Hindistan'da sıkı kurallardan dolayı doğrudan yabancı yatırımlar, yıllık yüzde 38 azalarak 22.4 milyar dolara düştü. Bunun üzerine harekete geçen Hindistan'daki Manmohan Singh hükümeti içindeki reformistler, ülke ekonomisini canlandırmak ve sürekli kan kaybeden ülkenin parası ruپیye destek olmak amacıyla yeni bir adım daha atarak yabancı yatırıma kapıyı biraz daha araladı. 2013 ortalarında ruپیyi güçlendirmek için faiz oranlarını yükselten Hindistan, cari açığı azaltmak suretiyle ruپیye biraz daha destek olmak ve büyümeyi hızlandırmak için yabancı yatırım kurallarını gevşetti. Bu kapsamda Yeni Delhi hükümeti, bir dizi sektörde doğrudan yabancı yatırım kurallarını kolaylaştırdı.

Yatırımlar sıkı kurallara tabi

Hindistan'ın özelleştirme politikası kapsamında yabancı yatırımcılar devlet mallarının satışlarına teklif verebiliyordu. Bu özelleştirme politikası 2004 Mayıs ayındaki hükümet değişikliği ile hızını kaybetti. Yabancı şirketler, yatırım süreçleri-

Hindistan'daki Manmohan Singh hükümeti içindeki reformistler, ülke ekonomisini canlandırmak amacıyla yeni bir adım daha atarak yabancı yatırıma kapıyı biraz daha araladı.

nin başında ya da yatırım yapıldıktan sonra Hindistan vatandaşlarıyla eşit muamele görüyor. Lisans gerektiren sektörlerde yabancı yatırımcılara prosedürlerde ayrımcılık yapılmıyor. Buna rağmen bazı tüketim malı sektörlerinde ihracat zorunlulukları ve yerli girdi kullanma zorunluluğu yabancı yatırımcılara kabul ettirilmiş durumda.

Hindistan'da yabancı yatırımcılar şirketin öz sermayesi, şirket kararlarında oy hakkı, zorunlu devlet onaylamaları ve sermaye kontrolleri yollarıyla kontrol altında tutuluyor. 1991 yılından bu yana devlet bu kısıtlamaları rahatlatan ekonomik reformlar uyguluyor. Buna rağmen hala bir dizi karmaşık kısıtlamalar bulunuyor.

Perakendede yatırımın kuralları değişti

Yavaşlayan büyümesini desteklemeye çalışan Hindistan, yabancı şirketleri çekmek için çok markalı perakende sektöründeki doğrudan yabancı yatırım kurallarını gevşetti. Ürün kaynaklarının kullanımı, yatırım altyapısı ve şehir seçimlerine ilişkin kurallar daha esnek hale getirildi. Hindistan, geçtiğimiz yıl çok markalı perakende sektörünü yabancı yatırımcılara açtı, ancak henüz hiçbir yabancı süpermarket zinciri ülkeye girmedi.

Önceki kurallar yabancı süpermarketlerin, ürün kaynaklarının yüzde 30'unu küçük Hint şirketlerinden kullanmasını öngörüyordu. Hükümet bu zorunluluğu aynı şekilde devam ettirirken, yabancı şirketlere bu hedefe ulaşmaları için beş yıl süre verileceğini söyleyerek ilk adımda ithal mallarla başlama imkanı tanıdı.

Altyapı fırsatları

Önümüzdeki dönemlerde Hindistan'ın 1 trilyon dolarlık altyapı yatırımı gerçekleştirme projesi, birçok ülkeden firmanın bu yatırımlarda pay alma yarışına sahne oluyor. Türkiye'deki firmaların

yerli işbirlikleriyle bu pazarda yer alması muhtemel. Ayrıca önümüzdeki beş yıllık dönemde Hindistan'ın enerji alanında 235 milyar dolarlık yatırımı olacak. Bu yatırımlar Hindistan'ı daha cazip hale getirirken yabancı menşeli inşaat ve altyapı yatırımlarında hiçbir kısıtlama bulunmuyor.

Hindistan tarafının ticarete Türkiye'ye yaklaşımı ise ihracat potansiyelini genişletme amacı taşıyor. İthalata bağımlı Hindistan ekonomisinin son yıllarda farklı işbirlikleriyle girmedeği pazarlara erişme çabası bulunuyor. Türkiye, Hindistan ticaretinde üçüncü ülkelere açılan bir köprü vaziyetinde. Hindistan'ın geliştirmeye çalıştığı ihracatında, pazarının bulunmadığı Orta Asya ülkelerine Türkiye üzerinden girişimi de söz konusu.

1 trilyon dolarlık fırsat

Hindistan inşaat pazarının yıllık hacmi 50 milyar doları aşıyor ve 30 milyondan fazla kişinin istihdam edildiği bu pazar yıllık yüzde 7 büyüyor. Hindistan'da altyapı yatırımları geleneksel olarak kamu sektörünün görev alanında. Ancak özellikle son yıllarda altyapıya olan büyük talebin ve kalitenin iyileştirilmesi ihtiyacının karşılanması amacıyla özel sektörün ve yabancı sermayenin katılımı teşvik ediliyor. Hindistan'ın gelecek dönemlerde gerçekleştireceği altyapı projelerinin toplamı 1 trilyon dolara ulaşıyor. Bunun 235 milyar doları enerjiye yönelik olacak. Bu da Hindistan pazarında uzun yıllar girişimlerin süreceği bir fırsat ortamının doğduğunun işareti.

Hindistan hükümeti, geciken altyapı harcamaları için büyük bir program planlıyor. Asya'nın en büyük üçüncü ekonomisinin, bu projeleri desteklemek ve daha iyi yol ve limanlar inşa etmek için yabancı şirketlerin yardımına ihtiyaç var. Liman, yol ve

köprü inşaatları için 2020'ye kadar 1 trilyon dolar harcanmasını öngörüyor.

İnşaat, müteahhitlik iki ülke arasında en fazla potansiyel arz eden sektör olarak duruyor.

YABANCI YATIRIMLARDA “HİNDİSTAN KURALLARI”

İnşaat projeleri: Yolların, otobanların, taşıt köprülerinin, tünellerin, limanların, meskenlerin, ticari mülklerin, tatil yerlerinin, eğitim enstitülerinin, altyapılarının yapım ve onarımı doğrudan yabancı yatırımlara yüzde 100 açık.

Reklamcılık ve sinema: Sinema sanayinde bazı şartlar aranmakla birlikte, söz konusu sektörlerde otomatik onayla yüzde 100 yabancı yatırıma izin veriliyor.

Havaalanı altyapısı: Yeni projelere yüzde 100 yabancı girişimci izni bulunuyor. Mevcut projelere en fazla yüzde 74 yatırıma izin var. Mevcut bir projeye daha fazla yabancı sermaye için Yabancı Yatırım Geliştirme Kurulu'nun (FIPB) izni gerekiyor. Yabancı yatırımcılar, havaalanlarının yer hizmetlerine iştirak etmek koşuluyla yüzde 74 paya kadar sahip olabilirler. Yabancı yatırımcılar bakım ve tamir hizmetlerine, uçuş eğitim enstitülerine ve teknik eğitim enstitülerine yüzde 100 sahip olabilirler.

Oteller, turizm ve lokantalar: Otomatik onay ile yüzde 100 oranında yabancı yatırıma izin var.

Alkol damıtma ve mayalama: Yabancı yatırım sınırı yok. Otomatik ruhsat mümkün ancak devlet onayı gerekiyor.

Bilgi teknolojileri: Yazılım ve elektronikte otomatik onay ile yüzde 100 oranında doğrudan yabancı yatırım izni var.

Otomotiv: Yabancı yatırım sınırı



Hindistan inşaat pazarının yıllık hacmi 50 milyar doları aşıyor ve 30 milyondan fazla kişinin istihdam edildiği bu pazar yıllık yüzde 7 büyüyor.

yok. Otomatik onay mümkün.

Bankacılık: Yabancı portföy yatırımları dahil olmak üzere devlet özel bankacılıktaki yabancı yatırım üst sınırını yüzde 74'e kadar artırdı. Devletin sahip olduğu bankalarda doğrudan yabancı yatırım yüzde 20'yi geçemiyor. Her şartta ödenmiş sermayenin en az yüzde 26'sının yerli ortağın elinde olması gerekiyor. Yabancı bankaların bağlı ortaklıkları bu gereklilikten muaf. Yabancı kurumsal yatırımlar yüzde 49 ile sınırlandırılmış. Hindistan'daki yabancı bankalar, ana bankalarının şubeleri ya da bağlı ortaklıkları olarak çalışabiliyorlar.

Tarım: Yabancı yatırımcılar çiftçiliğe giremezler ve tarım arazisi sahibi olamazlar. Tohum, çiçekçilik, bahçıvanlık, hayvan çiftliği, su ürünleri çiftliği, sebze ve mantar tarımına otomatik onay ile sınırsız izin var. Devletten şartlı

onaylanmak üzere çay yetiştirmekte de sınırsız izin bulunuyor. Şirketin öz sermayesinin yüzde 26'sını Hintli bir ortağa ya da halka beş yıl içinde bırakmak gerekiyor. Hiçbir şart olmadan çiçekçilik, bahçıvanlık, su ürünleri, tohum üretme geliştirme ve hizmetlerinde otomatik onayla yüzde 100 yabancı girişimci olanağı bulunmuyor.

Sigara ve tütün ürünleri: Doğrudan yabancı yatırımlara sınır yok, ancak lisans ve devlet onayı gerekiyor.

Kömür / Linyit: Kömür işleme ve kömür santrallerinde yabancı yatırıma yüzde 100 oranında izin verilebiliyor. Fakat maden arama ve çıkarmada yüzde 74 yabancı yatırım sınırı var. Özel sektörün yatırım teklifleri otomatik onaylanıyor. Devlete ait birimlerde yabancı yatırım yüzde 49'a kadar çıkabiliyor.

Kahve ve kauçuk imalatı ve depolama: Yabancı yatırımlar, hiçbir şart olmadan otomatik onaylanıyor.

Mektup dağıtma dışındaki kur-y hizmetleri: Yabancı Yatırım Geliştirme Kurulu (FIPB) onayıyla birlikte yüzde 100 yabancı yatırıma izin var.

Savunma ve stratejik sanayiler: Yabancı yatırım yüzde 26 ile sınırlandırılmış durumda. Savunma Bakanlığı'ndan lisans gerekiyor ve otomatik onay yok.

İlaç / Eczacılık: İlaç üretiminde otomatik onayla yüzde 100 oranında yabancı yatırıma izin var.

E-ticaret: B2B alanında yüzde 100 oranında doğrudan yabancı yatırım izni var.

Tehlikeli kimyasallar: Otomatik

TİCARETİN PÜF NOKTALARI

- İş görüşmelerinin sonunda sözlü mutabakatın mutlaka yazılı hale getirilmesi ve kayıt altına alınması gerekir.

- Yerel işadamları ile kişisel bağlantı kurulurken onlarla yakından ilgilenmek, sıkıntıları ve zorlukları hakkında konuşmak olumlu bir imaj verecektir.

- Yerel işadamları başlangıçta işin esası ile ilgili konular ve ana müzakerelere önem veriyor ancak işin detaylarına sıra gelince ilgisiz kalıyorlar.

onay ve lisans ile yüzde 100 oranında yabancı yatırıma izin var.

Gıda işleme: Maltlı gıdalar, bira dahil alkollü içkiler dışındaki ürünlerde otomatik onay ile yüzde 100 yatırım izni var. Korunan küçük ölçekli sanayilerde yabancı yatırımlar öz sermayenin yüzde 24'ünü geçemez. Soğuk depolama tesislerinde otomatik onayla yüzde 74'e kadar yatırım yapılabilir.

Sağlık ve eğitim hizmetleri: Yabancı yatırım otomatik onayla yüzde 51 ile sınırlandırılmış durumda. Daha fazla paya Yabancı Yatırım Geliştirme Kurulu (FIPB) onayıyla izin veriliyor.

Konut ve gayrimenkul: Perakende ev satışında yabancı yatırıma izin yok. Yapı malzemeleri üretimi ve tatil yeri, otel, ticari mülk gibi entegre yatırımlarda devlet onayı ile yüzde 100 yatırım yapılabilir.

Sigortacılık: Sigortacılığa ve sigorta komisyonculuğuna yapılan yatırımlar yüzde 26 ile sınırlandırılmış durumda. Sigorta Düzenleme ve Geliştirme Makamından alınan lisansla otomatik onay veriliyor. Hindistan Hükümeti 2004 Temmuz ayında doğrudan yabancı yatırım sınırını yüzde 49'a çıkartmak istediğini duyurmuştu, fakat bu parlamento onayı ve sigorta düzenleme ve geliştirme kanunlarında yasa değişikliği gerektiriyor. 2008 Aralık ayında hükümet bu yasa değişikliği teklifini sundu. Ancak bu sunum uzun bir sürecin ilk adımıdır ve bu yasa teklifi onaylanmadan yatırım izni yüzde 49'a çıkarılamaz.

Hukuk hizmetleri: Doğrudan yabancı yatırıma izin yok.

Piyango, kumar, bahis: Yabancı yatırıma izin yok.



HİNDİSTAN'A GİDECEKLERE PRATİK BİLGİLER

İki ülke pazarı ile ilgili bilgi açıkları, işadamlarının ticarete çekingen bir tavır sergilemeleri, mesafenin uzaklığı gibi nedenlerle Hindistan ile Türkiye arasındaki mevcut ticari ve ekonomik ilişkiler, sahip olunan potansiyeli yansıtmıyor.

Türk Hava Yolları (THY), Hindistan'a 2003 Ekim ayından itibaren THY seferlerinin başlamasıyla, bölgeye olan gerek resmi gerek özel sektör ilgisinin artması bekleniyor. Hindistan'da Nisan'dan Haziran'a kadar süren yaz mevsimi çok sıcak ve bunaltıcı geçiyor. Haziran ve Eylül ayları arasında ise yoğun olarak muson yağmurları yağıyor. Bu nedenle, Hindistan'a gitmek için en uygun zaman Kasım'dan Mart'a kadar süren kış mevsimi. Çünkü bu dönemde bütün Hindistan'da hava koşulları daha elverişli oluyor.

Pasaport ve vize işlemleri nasıl?

Hindistan'a gidecek Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının Hindistan'a giriş yaparken geçerli bir pasaport taşımaları ve ikamet ettikleri ülkedeki Hindistan tem-

silciliklerinden vize almış olmaları gerekiyor. Vizeler turist, iş, öğrenci, transit vizesi olarak alınabiliyor. Turizm amaçlı ziyaretler için genellikle üç ya da altı ay süreli vize veriliyor. Verilecek vizenin geçerlilik süresi, Hindistan'a varıldığında değil verilmiş tarihinden itibaren başlıyor. Seyahat planlarınızı buna göre yapmanızda yarar var.

Ticari amaçla ziyaret yapmak isteyenler, Hindistan diplomatik temsilciliklerinden bir yıl geçerliliği olan ve birden çok giriş yapabilecekleri toplam 120 günlük ticari vize alabiliyor. Ticari gezilerde Hintli firmalardan davetiye gerekiyor. Bu davetiyede Hindistan'da ne kadar kalınacağı ve ne tür iş yapılacağı belirtilmeli.

Yolcular için gümrük kontrolünde nelere dikkat edilmeli?

Hindistan'a gelen ziyaretçilerin genellikle

le beraberlerindeki bagaj ve döviz miktarı hakkında sözlü deklarasyonları talep ediliyor. 2 bin dolar veya eşdeğerinin üzerinde döviz veya efektif getirmiş olanların, gümrüğü terk etmeden önce Döviz Deklarasyon Formu doldurmaları gerekiyor. Uçuş sırasında havayolu acentası tarafından verilen iniş kartı doldurulmalı. Gümrük muamelelerinin yapıldığı iki bölüm bulunuyor. "Green Channel", gümrüğe tabi mal ve kargosu olmayan yolculara ayrılan bölümdür. "Red Channel", gümrüğe tabi mal, kargo ve yüksek değeri olan eşyaya sahip yolculara ayrılan bölümdür. Giriş için burada tekrar Bagaj Formu doldurulması zorunlu.

Hangi diller kullanılıyor?

Hindistan'da başta Hinduca, Urduca ve İngilizce olmak üzere toplam 13 ayrı dil 'resmi dil' statüsünde olmakla beraber İngilizce son derece yaygın.



HSBC Faktoring'le kafanız rahat olsun!

HSBC'ye gelin, ihracat faktoring hizmetimizden yararlanın; vadeli alacağınızı nakde çevirelim, uluslararası tecrübemiz ve dünya çapında yaygın muhabir ağıımızla işleriniz tıkır tıkır yürüsün.

Arayın
Tıklayın

0 850 211 0 424
www.hsbc.com.tr

HSBC



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle uluslararası
pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik



Dünyanın en iyi dış ticaret finansmanı bankası
Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en iyi dış ticaret
finansmanı bankası

