

Turkishtime

GLOBAL EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

Hindistan

500 MİLYARLIK FIRSAT

Hindistan'ın 500 milyar dolarlık altyapı pazarı Türk iş dünyası için önemli fırsatlar ve yeni iş alanları sunuyor.

HSBC



HSBC-OXFORD ECONOMICS:

2030 yılına kadar Hindistan'ın teknoloji ağırlıklı ürün ve hizmetler ihracatı artış gösterecek.



Gelecekte, bilgi en değerli para birimi olacak.

Artık Dolar dijital, Sterlin silikon ve Renminbi kablosuz. İşlem bilgisinin piyasalar, zaman dilimleri ve para birimleri arasındaki hareketi her geçen gün artıyor ve hız kazanıyor.

HSBC'nin sunduğu teknoloji, küresel para akışını yönetmenize ve giderek karmaşılaşan küresel nakit pozisyonunuzu belirlemenize yardımcı oluyor. 70'ten fazla ülkedeki global ağıımız, sahip olduğumuz teknoloji altyapısı ve data yönetim ekspertizi ile işletme sermayenizi en iyi şekilde kullanarak işinizi yönetmenize imkan sağlıyoruz.

Küresel nakit yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.

HSBC 

500 milyarlık fırsat

BUAY HSBC GlobalExport dergisi Hindistan'a konuk oluyor. Hindistan yükselen ekonomisi ile bütün dünyanın dikkatini çekerken Türk iş dünyası için de önemli fırsatlar sunuyor. Hindistan ekonomisinin en kilit sektörleri arasında; bilişim-yazılım sektörü, otomotiv yan sanayi, ilaç endüstrisi, kimya, tekstil ve ilaç endüstrisi mücevher yer alıyor. Bu sektörler global pazarlarda varlığını hissettirecek oranda büyüklüğe sahip. İhracat bazlı bir ekonomi üzerine kurulmamış olan Hindistan ekonomisi, kendi iç pazarının devasa büyüklüğü sayesinde son 10 yılda ya-

bancı yatırımcıların da dikkatini çekiyor. Hintli yerli firmalar global arenada boy göstermeye başlarken iç pazarda yabancı yatırımların oranı da artıyor.

Yabancı yatırım serbestliğine yönelik 2005'te getirilen kanunlarla, yüzde 100 yabancı sermayeli şirketlerin Hint pazarına girmesi artık mümkün. Endüstriyel reformlar sayesinde, kimi sektörlerde uygulanan lisans alma zorunluluğu azaltıldı, şirket büyümelerine getirilen kısıtlamalar kaldırıldı ve yabancı teknolojiye izin verildi.

Mart 2005'te inşaat sektörü de yabancı yatırımlara açıldı: konut, işyeri,

otel, okul, ticaret ve kamu binalarının yapımı ve yol, köprü gibi altyapı çalışmaları yabancı şirketlerce de yürütülmeye başlandı. Türkiye, hükümet ve iş çevreleri nezdinde Hindistan'ın 500 milyar dolarlık altyapı yatırımlarından pay almak için girişimlerini sürdürürken Hindistan'a yönelik ihracatın da gelişmesi öngörüiliyor.

Hindistan'ın 2030 yılına kadar teknoloji ağırlıklı ihracatının da artması bekleniyor. Böylelikle Hindistan ekonomisi yarattığı değer zincirini daha da yükseltecek ve ekonominin sunduğu fırsatlar artacak.





**500 MİLYAR DOLARLIK ALTYAPI
YATIRIMLARI İÇİN KAPILARINI AÇTI**

Yeni fırsatlar ülkesi

HİNDİSTAN

1,2 milyar nüfusu, 40 milyonu aşkın mühendisi ile dünya bilişim sektöründe adını sıkça duyduğumuz Güney Asya'nın dev ekonomisi Hindistan, önümüzdeki süreçte 500 milyar doları aşacak altyapı yatırımlarına sahne olacak. Birçok sektörüyle cazip fırsatlar sunan Hindistan, Türk yatırımcılarının yeni pazarı olma yolunda ilerliyor.

Editör: **ALİ AFATOĞLU**

Türkiye'nin bir döneminde, belleklere Bollywood yapımı, Raj Kapoor'ın Awara (Avere) filmi ve bu filmdeki unutulmaz müziğiyle

kazanan Hindistan, daha sonra Türk televizyonlarında Türkçe seslendirmeli Hint filmleriyle sayısız defa yer aldı. Bu kültürel yansımalar sonucu hakkında fikir edindiğimiz Hindistan'ın, artık Türkiye için farklı bir önemi var. Türkiye-Hindistan arasında ekonomik işbirlikleri ve Hindistan pazarına yönelik girişimler artık belleklerdeki Hindistan kavramına da yeni bir boyut kazandırıyor. Hindistan, Türkiye ve toplumun gözünde sektörel ve ekonomik kavramlarla yer almaya niyetli. Türkiye Cumhuriyeti'nin ekonomik politikaları kapsamında, 2012-2013 döneminde Hedef/Öncelikli Ülkelerinden birisi olarak açıklanan Hindistan, Türk yatırımcılarının ilgisiyle bu yeni algıyı gelecekte daha da güçlendireceği benziyor.

Hintli şirketler global arenada yer alıyor

Hindistan ekonomisinin en kilit sektörleri arasında; bilişim-yazılım sektörü, otomotiv yan sanayi, ilaç endüstrisi, kimya, tekstil ve ilaç endüstrisi mücevh her yer alıyor. Bu sektörler global pazarlarda varlığını hissettirecek oranda büyüklüğe sahip. İhracat bazlı bir ekonomi üzerine kurulmamış olan Hindistan ekonomisi, kendi iç pazarının devasa büyüklüğü sayesinde son 10 yılda yabancı yatırımcıların da dikkatini çekiyor. Hintli yerli firmalar global arena da boy göstermeye başlarken iç pazar da yabancı yatırımların oranı da artıyor.

Yabancı yatırım serbestliğine yönelik 2005'te getirilen kanunlarla, yüzde 100 yabancı sermayeli şirketlerin Hint pazarına girmesi artık mümkün. Endüstriyel reformlar sayesinde, kimi sektörlerde uygulanan lisans alma zorunluluğu azaltıldı, şirket büyümelerine getirilen kısıtlamalar kaldırıldı ve yabancı tek-

Hindistan profili

Nüfus: 1.220 milyon
(2012 tahmini)

Yüzölçümü: 3.287.263 km²

Başkent: Yeni Delhi

Kişi başına gelir: 3.965 Dolar
(2012 EIU tahmini, SAGP'ne göre)

Büyüme Oranı: %5,4
(2012 EIU tahmini)

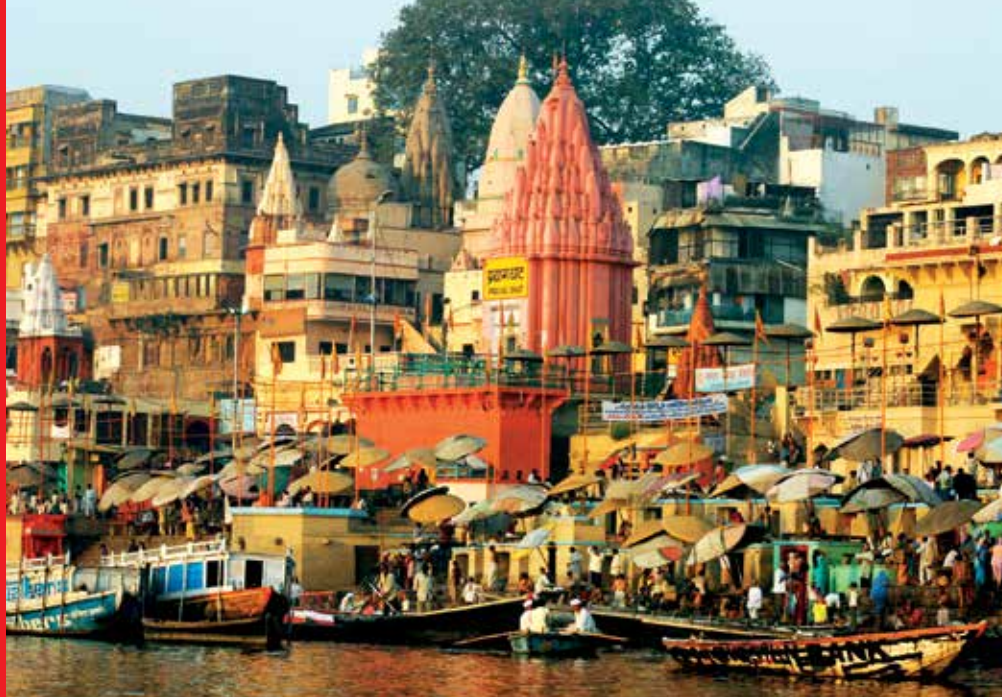
Başlıca Şehirler:

Yeni Delhi (21,8 milyon), Mumbai
(20,8 milyon), Kolkata (14,6 milyon),
Chennai (8,9 milyon), Bangalore
(8,7 milyon), Hyderabad (7,7 milyon)

Para Birimi: Hint Rupisi

Cumhurbaşkanı: Bn. Pratibha
Devisingh Patil

Başbakan: Dr. Manmohan Singh
Telefon Kodu: 91



nolojiye izin verildi. Mart 2005'te inşaat sektörü de yabancı yatırımlara açıldı: konut, işyeri, otel, okul, ticaret ve kamu binalarının yapımı ve yol, köprü gibi altyapı çalışmaları yabancı şirketlerce de yürütülmeye başlandı. Türkiye, hükümet ve iş çevreleri nezdinde Hindistan'ın 500 milyar dolarlık altyapı yatırımlarından pay almak için girişimlerini sürdürürken Hindistan'a yönelik ihracatın da gelişmesi öngörülmüyor.

Ekonomisi krize dayanıklı

Küresel ekonomik kriz Hindistan'ı da etkilemesine rağmen ülkenin bugünkü durumu birçok ülkeye nazaran daha iyi konumda bulunuyor. Diğer çoğu Asya ülkesinin ekonomisi ihracata daha çok bağımlı olmasından dolayı krizin yarattığı dünya ticaretindeki daralma bu ülkeleri önemli şekilde etkiledi. Hindistan ekonomisi ise ihracata çok bağımlı olmayan bir ülke olarak konumlanmış durumda. Bu durum, küresel ekonomik daralmalardan daha az etkilenen bir yapıya sahip olmasını sağlıyor. Krizden önceki 5 yılda ortalama yüzde 9 büyüyen Hindistan'ın önümüzdeki 3 yılda yüzde 6-8 aralığında büyüme oranlarını ya-

kalaması öngörülmüyor. Geleceğin küresel ekonomik düzeninde büyük tüketim potansiyeli ve güçlü kapasiteyle Hindistan'ın dünya ticaretinde belirleyici ve yönlendirici ülkelerin arasında olacağı düşüncesi hakim.

Dünyada bilişim teknolojileri bakımından belirleyici ülke konumunda olma yolunda ilerlemesi ise çok hızlı sürüyor. Avrupa Birliği'nin ortalama gelirine yakın bir gelir değeri olan Hindistan'ın nüfusu da Avrupa Birliği'nin neredeyse toplamına yakın durumda. Bu bakımdan muazzam bir üretim ve kalabalık bir tüketim grubunun olması dünya ticaretinde Hindistan'a birçok avantajın kapılarını

açıyor. Hintli çelik devi Mittal grubunun Arcelor'u satın alması ve Hintli otomotiv markalarının Avrupa otomotiv markalarına gösterdiği yakın ilgi ve satın alma girişimleri, Hindistan ekonomisine yön veren oyuncuların küresel arenada aktif olma çabalarına örnek teşkil ediyor.

İstikrarlı makro ekonomik yapı

İhracat Bilgi Platformu'nun Hindistan Ülke Raporu'nda Hindistan nüfusu-na orantılı olarak satın alma eğilimleri üzerine önemli bir tespitte bulunuluyor. Bu tespitte göre, Hindistan'ın 1,2 milyar nüfuslu yoksul bir ülke olarak değil, ciddi bir satın alma gücüne sahip 200-300 milyon tüketicinin yaşadığı bir ülke olarak değerlendirilmesinin fayda sağlayacağı belirtiliyor. İstikrarlı bir makro ekonomik yapıya sahip ve gümrük vergileri ile miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olan Hindistan'da birçok sektör ihrac potansiyeli açısından dikkat çekici.

Türkiye ile ticareti

Türkiye ile Hindistan arasındaki ticaret hacminde gözlenen artışa rağmen, ticaret dengesi sürekli olarak Türkiye aleyhine sonuçlanıyor. İki ülke

HİNDİSTAN İLE SON 10 YILIN İHRACAT-İTHALAT RAKAMLARI (1.000dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT
2012	791,757	5,843,597
2011	756,412	6,498,671
2010	606,840	3,409,823
2009	411,216	1,902,606
2008	542,730	2,457,908
2007	347,209	2,229,508
2006	222,242	1,579,405
2005	219,869	1,280,478
2004	136,317	1,046,398
2003	71,365	722,855

İhracatta çelik öne çıkıyor

Hindistan'ın Türkiye'ye yapmış olduğu ihracatta bazı kalemler öne çıkıyor. Bu ana kalemlerin başında organik kimyasallar, pamuk/iplik, sentetik fiber, plastik/ eşyalar, bronzlaştırıcı ürünler ve boyalar, makine parçaları ve hafif makineler, küçük elektrikli aletler, demir ve çelik maddeler, saten ürünler, elyaf ürünler, deri, otomotiv parçaları geliyor. Türkiye'nin Hindistan'a ihracatında ise şu ürün grupları öne çıkıyor : Çelik ürünler, altın ürünleri, gümüş, leblebi, kauçuk, tekstil makineleri, tekstil ürünleri, kimyasallar ve makineler ve makine parçaları.

arasında en yüksek ticari hacme ise 2011 yılında ulaşıldı. 2011 yılında ihracatta yüzde 25 oranında bir artış yaşandı ve 756 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. İthalatta ise yüzde 100'e yakın bir artış yaşanarak 6,4 milyar dolarlık ithalat gerçekleşti. 2012 yılında ise ihracat bir önceki yıla göre yüzde 4,7 oranında artarak 792 milyon dolar seviyesine erişti. İthalatta ise yüzde 10,1'lik bir azalma yaşandı ve 5,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleşti.

2012'de gerçekleşen ihracatta başlıca ürünlerde altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde) dikkat çekici olarak 157,9 milyon dolarla ihracat kaleminin başında bulunuyor. Bakır cevherleri ve konsantreleri 63,2 milyon dolarlık payla ikinci sırayı alırken üçüncü sırada; mermer, traverten, ekosin, su mermeri, kireç taşları gibi ürünler 47,5 milyon dolarlık ihracat rakamıyla yer alıyor.

Hindistan'a gümüş ve ürünleri ihracatı ile yağlı tohum ihracatı ve motor aksam ve parçaları ihracatı da önemli kalemler arasında. Hindistan'dan ithal edilen ürünlerde ise petrol ürünleri 2,4 milyar dolarlık payla ilk sırayı alırken, ithalatta sentetik lif ipliği ile taşıt aksam ve parçaları önemli yer tutuyor.

TÜKETİM POTANSİYELİ BÜYÜK

Güney Asya'nın devi

Hindistan 1,8 trilyon dolar GSYİH ile dünyanın en büyük ekonomilerinden birisine sahip. Kişi başına milli gelir 1400 dolar civarında iken satın alma gücü paritesine göre kişi başına gelir 4000 dolara yaklaşıyor. Kişi başına düşen milli gelir düşükse de Hindistan çok önem verilmesi gereken tüketim potansiyeli olan bir ülke.

Ekonomide sınıfsal yapı

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahip. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitilmiş işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer alıyor. İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen bu durum son yıllarda değişmeye başladı.

İhracatta hızlı artış

Hindistan'ın ihracatı 2009 yılında yüzde 3 azalma gösterirken; 2010 yılında eğilim artış yönüne döndü ve yüzde 25 büyümeye gerçekleşti. 2011 yılında ise artış hızlanarak devam etti ve yüzde 36,8'lik büyümeye ile 301,5 milyar dolara ulaştı.

Önemli sektörleri

Hindistan sanayi sektörü, GSYİH içinde yaklaşık yüzde 27 paya sahip. Tarım sektörü işgücünün yüzde 60'ını istihdam etmesine karşın GSYİH'nin yüzde 20'sinden azını oluşturuyor. Diğer Doğu Asya ülkelerinin aksine tarımdan diğer sektörlerle işgücü kayması Hindistan'da yavaş gerçekleşiyor.

Türkiye ile ticareti

Hindistan, 2012-2013 döneminde Hedef/Öncelikli Ülkelerinden birisi olarak belirlendi. Hindistan ile ticaret hacmindeki artışa rağmen, ticaret dengesi sürekli olarak Türkiye'nin aleyhine sonuçlanıyor. İki ülke arasında en yüksek ticaret hacmine 2011 yılında ulaşıldı.

Dikkat edilecekler

Büyüyen ekonomisi, artan genç nüfusu ile dikkat çeken ülkeler arasında. Pazarda yer alabilmek için uygun dağıtım kanalı, satış teknikleri ve fiyatlandırma belirlenmeli. Hindistan'da dışarıdan gelen bilgi ve yeni kavramlar hakim olan dini inanış ve sosyal yapı ile çelişmediği sürece kabul görüyor. Kast sistemi Hint toplumunu etkileyen önemli faktörlerin başında geliyor.



HSBC Küresel Bağlantılar Raporu-Hindistan:

Hindistan'ın değer zinciri yükselecek

Hindistan, sahip olduğu büyük yurtiçi pazar nedeniyle diğer gelişmekte olan Asya ekonomileri kadar dış ticaret odaklı olmamakla birlikte, ihracat oranları son 10 yılda Hindistan Gayrisafı Yurtiçi Hasılasının bir parçası olarak büyük ölçüde artış gösterdi.

Hindistan'da 2011 mali yılında yüzde 8,4 olan büyümenin 2012 mali yılında yüzde 6,5'e düşmesinin nedeni özellikle iç pazar kaynaklı olmakla birlikte, ihracattaki yavaşlamanın da etkileri oldu. Ekonominin 2013 mali yılında da yavaşlaması; ancak yılın ikinci yarısında ticaretin büyümeyi desteklemesi ile 2014 mali yılında kademeli olarak iyileşmesi bekleniyor. Mal ihracatının 2013-2015 yıllarını kapsayan dönemde yıllık ortalama yüzde 17 ve 2016-2020 yıllarını kapsayan dönemde yıllık ortalama yüzde 15 oranında etkileyici bir hızla büyümesi bekleniyor. Hindistan'ın en büyük tekil ihracat ilişkisi Birleşik Arap Emirlikleri ile olup, bu rakam ihracat toplamının yaklaşık yüzde 15'ine tekabül ediyor. Bu iki ülke arasındaki yakın ticaret bağlantılarının en önemli nedenlerinden biri, aralarında bulunan politik-kültürel bağların olmasının yanı sıra coğrafi yakınlıklarıdır (BAE'de bulunan çok sayıda göçmen Hindu nüfusu dahil). Bu bağlantılar nedeniyle, BAE'nin ihracat pazarı olarak üstünlüğünün 2030 yılına kadar devam ettirmesi bekleniyor. ABD şu an itibarıyla çok önemli bir pazar olmakla birlikte, Asya içi ticaretin gelecek yirmi yıl boyunca daha dinamik bir fırsat sunacak olması nedeniyle bu ülkenin önemini nispeten kaybedeceği öngörülüyor. Özellikle, Çin, Hong Kong ve Vietnam'ın Hindistan ihracatındaki paylarını önemli oranda artırması bekleniyor. Hindistan'ın ihraç ettiği malların büyük bir bölümü rafine petrol mamulleri ve madeni ürünler gibi tabi kaynaklara dayalı mallar olmasının yanı sıra, ahşap ve tekstil ürünleri gibi düşük katma değerli mallardan da meydana geliyor. Bununla birlikte, 2030 yılına doğru Hindistan'ın sahip olduğu işgücü daha nitelikli hale geldikçe, ulaştırma ekipmanları (özellikle otomobiller), kimyasallar ve sanayi makineleri gibi daha yüksek teknoloji imalat ürünlerinin ihracat gelirlerindeki payını arttırması ve dolayısıyla Hindistan'ın değer zincirini yükseltmesi öngörülüyor.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

Hindistan'ın en önemli mevcut dış ticaret ortakları BAE ve ABD'dir. Bu ilişkiler ihracat gelirinin büyük bir payını oluşturmaya devam edecektir, fakat yeni ticaretin büyümesindeki başlıca kaynak olmayacaktır. Daha ziyade, Hindistan'ın Asya içi ticarete katılmasının dış ticaretin büyümesi açısından; hem Asya ekonomisi Avrupa ve ABD'den daha hızlı büyüdüğü için kısa vadede hem de uzun

HİNDİSTAN'IN İLK 5 İHRACAT BÖLGESİ *

SIRALAMA	2011	2030
1	BAE	BAE
2	ABD	ÇİN
3	ÇİN	ABD
4	SİNGAPUR	HONG KONG
5	HONG KONG	VIETNAM

*NOT: BU TABLO YALNIZCA ÖRNEKTEKİ 23 EKONOMİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN ÜRÜN İHRACATI ORANLARINI DİKKATE ALMAKTADIR.

vadede daha fazla sayıdaki Asya ekonomisi orta gelir düzeyindeki ülkeler haline geldiği için önemli olacağı öngörüiliyor. Çin'in bir ihracat pazarı olarak 2030 yılına kadar yıllık yüzde 15'den daha fazla büyüyerek önemini arttırması öngörüiliyor. Hızla gelişmekte olan Vietnam ekonomisi de 2013-2015 yıllarını kapsayan dönemde yıllık ortalama yüzde 23 büyümeye ile ve 2030'a dek sürdüreceği yıllık yüzde 15 civarındaki büyümeye ortalaması ile son derece dinamik bir dış ticaret ortağı olacağını kanıtladı. Gelişmekte olan Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları da BAE'nin yanı sıra, Hindistan'ın bu bölgedeki varlığını çeşitlendirerek ihracatçılar için önemli bir fırsat sağlaya-

cak. Mısır, Türkiye ve Suudi Arabistan pazarlarının tamamının 2013-2015 yıllarını kapsayan dönemde ihracatta yıllık yüzde 20'nin üzerinde büyüyeceği ve 2030'a kadar yüzde 10'un üzerinde seyredecek yıllık büyümeye ortalamasına sahip olacağı öngörüiliyor.

İzlenmesi gereken sektörler

Akaryakıt, sanayi yağları ve asfalt gibi petrol ürünleri ile çimento, tuğla ve cam ürünleri gibi mamülleri kapsayan tabii kaynaklara dayalı sektörler şu an itibarıyla en büyük öneme sahip. Hindistan'ın, bölgedeki gelişmekte olan ülkelere inşaat malzemeleri sağlayıcısı konumunda olması ve vasıfsız iş gücü

için ideal bir kaynak olduğu için, çimento, tuğla ve cam ürünleri güçlü ve istikrarlı büyümesini sürdürecektir. Bu sektörün 2030 yılına kadar Hindistan'ın ihracat büyümesine yaklaşık yüzde 15 oranında katkı sağlaması bekleniyor.

Bununla birlikte, iş gücünün daha nitelikli hale gelmesi ile Hindistan'ın daha yüksek katma değerli ve daha yüksek teknolojiye sahip sektörlerle doğru kayacağı öngörüiliyor. Özellikle ülkenin binek oto ve ticari araç imalatı endüstrisinin ihracat için önemli bir destekleyici güç olarak ulaştırma ekipmanları endüstrisinin 2030 yılına kadar on yıllık süreç içerisinde toplam ihracat büyümesine yaklaşık yüzde 15 oranında katkı sağlaması bekleniyor. Kimyasal maddeler ve sanayi makinelerinin de 2030 yılına kadar kademele şekilde dış ticaretin daha geniş bir bölümünü teşkil ederek sağlayacakları yaklaşık yüzde 7-9 büyümeye ile ihracat gelirleri açısından güçlü ve istikrarlı bir kaynak oluşturacağı anlaşıyor.

KAYNAK: HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR HINDİSTAN RAPORU, ŞUBAT 2013 (OXFORD ECONOMICS TARAFINDAN HSBC GLOBAL ARAŞTIRMA MAKRO VERİLERİ TEMEL ALINARAK OLUŞTURULAN TAHMİNİ VERİLER) AYRINTILI BİLGİ İÇİN LÜTFEN AŞAĞIDAKİ ADRESİ ZİYARET EDİN
WWW.HSBC.COM/GLOBALCONNECTIONS



Mühendislerin ülkesinde sektörlere yakın bakış

Hindistan'ın çok kültürlü ve çok dinli yapısı, baskın kültürel özelliklerinden biri olarak dikkatleri çekiyor. Ancak artık Hindistan'ın kültürel yapısından ziyade bilişim ve yazılım sektörü başta olmak üzere hem iç hem de global pazarlardaki hakimiyeti de belirgin bir özellik olarak öne çıkıyor.



Hindistan'ın yazılım sektörüne yönelik yetişen insan gücü 1990'larda Batılı ülkelerin şirketlerinde çalışıyordu. Hindistan'ın bu sektörlerde yaptığı yatırımların artması sonucu yetişmiş birçok profesyonel iş gücü ülkeye dönemeye başladı. Artık çok uluslu dev şirketlerin yazılım gücü Hintli mühendislerin kontrollerinde sürdürülüyor. Türkiye'nin yazılım ve bilişim atağına hazırlandığı bu dönemlerde Hindistan tecrübesinin yakından izlenmesi gerekiyor.

40 milyonu aşkın mühendis

Ülke genelinde hem yurtiçinde hem yurtdışı üniversitelerde Hintli gençlerin ağırlıklı eğitim alanlarının başında mühendislik eğitimi geliyor. Hindistan 40 milyonu aşkın yetişmiş ve kalifiye, hem yerli hem de yabancı firmalarda faaliyet gösteren, mühendisleri ile tanınıyor. Uzun ve havacılık mühendislik eğitimleri ve bilişim-yazılım sektörüne yönelik ağırlık kazanan bu faaliyetler Hindistan'ın geleceğin ekonomik belirleyicilerinden birisi olmasının da ha-

zırlayıcısı. Yazılım sektörü için 150'nin üzerinde üniversite ve 500 enstitüde, mühendislik başta olmak üzere profesyonel çalışanlar yetiştiriliyor.

Bilişim sektörünün cenneti

Hizmetler sektörü, ekonominin en büyük ve en iyi performans gösteren bileşeni olarak Hindistan ekonomisinin büyümesinde ana yönlendirici konumunda yer alıyor. Dünyanın yazılım sektöründe en önde gelen ülkelerinden biri olan Hindistan, dünya-

nın en önemli yazılım ve hizmet ihracatçılarından birisi konumunda. Güçlü ekonomik büyüme, teknoloji altyapısı, eğitilmiş insan gücü, rekabetçi Hintli firmalar ve Hindistan hükümetinin desteği, Hindistan bilişim sektörünün gelişmesine hız kazandırdı. 1970'lerde başlayan Hindistan'ın yazılım süreci 1990'larda gerçekleştirilmeye başlanan ciddi ve planlı yatırımlarla bugünlere geldi. Sektör geliştikçe Hintli yazılım şirketleri özel yazılımlar geliştirmeye ve yurt dışı pazarlarına bunları ihraç etmeye başladı. Rekabet gücü açısından da çok büyük avantajları bulunuyordu. Aynı özel yazılımların ABD gibi ülkelerde geliştirilmesi karşısında Hintlilerin kozu ucuz iş gücüydi. Ucuz işgücünün yanı sıra, yüksek öğrenim ve bilgisayar mühendisi yetiştirilmesine verilen önem, büyük Amerikan firmalarında çalışan Hintlilerin sayıca fazlalığı ve yazılım hizmetleri için büyük sermayeye gerek olmaması gibi unsurlar da bu ülkenin yazılım sektörünün hızlı gelişmesinde önemli rol oynayan faktörler.

Yazılımların yüzde 70'i ABD'ye

Bilişim sektörünün en önemli alanlarından biri olan dış kaynak kullanımı, özellikle son yıllarda Hindistan ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Özellikle ucuz ve kalifiye iş gücü ve özel programları ile dikkat çeken Hindistan, dış kaynak kullanımı alanında dünyanın en önemli merkezleri arasında yer alıyor. Yazılım hizmetlerinin en önemli küresel tedarikçisi olma yolunda hızla ilerleyen Hindistan; bankacılık, sigortacılık, teknoloji, telekomünikasyon, mühendislik ve işletme hizmetleri gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok uluslararası şirketin çağrı merkezlerini yönetiyor, finansal muhasebe kayıtlarını tutuyor ve veri tabanı hizmetleri sunuyor.

Hindistan'daki BOP sektörü, 2011 yılında yüzde 23 büyüyerek 1,4 milyar dolara ulaştı. 2014 yılında sektörün büyüklüğünün 2,47 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Dünyada her dört



Hindistan'da teknoloji odaklı iş segmentleri için önemli bir insan kaynağı bulunuyor.

çokuluslu şirketten biri yazılım işlerini Hintli firmalara yaptırıyor. Hindistan'daki yaklaşık 5 bin bilişim teknolojisi ve yazılım hizmeti şirketinin yüzde 60'ı yerli firmalardan oluşurken kalan yüzde 40'ı hem Hindistan hem de yurt dışında ofisleri bulunan çok uluslu şirketlerden oluşuyor. Sektör gelirleri-

nin yüzde 65'i çokuluslu şirketlere ait. Sektörün en önemli pazarı, Hindistan yazılım ihracatının yüzde 70'inin yapıldığı ABD. İkinci önemi pazar yüzde 25 paya sahip Avrupa.

Büyük ülke, yüksek enerji

Hindistan'ın yazılım-bilişim alanı kadar dikkat çeken sektörlerinden bir diğeri de enerji sektörü. Hindistan yıllık 700 milyar kwh enerji üretimi ile dünyanın beşinci enerji üretici konumunda. Buna rağmen toplam üretimin yüzde 8 oranında bir enerji talebi söz konusu. Enerji üretim kapasitesinin artırılması için koyulan hedefler ihtiyacın altında hedefler olmasına rağmen uzun yıllardır ulaşılamıyor. 2003 yılından ibaren sektördeki lisans gereksinimleri azaltılarak bu alanda yatırım teşvikleri uygulanıyor.

Özel sektör enerji üretiminin yüzde 14'ünü gerçekleştiriyor. Ülkede en yaygın güç kaynağı ise kömür. Hindistan'daki kömür rezervlerinin yaklaşık 100 yıl boyunca yeterli olacağı tahmin ediliyor. Toplam elektrik enerjisinin yüzde 3'ü nükleer santrallerden sağlanıyor. Hidroelektrik santralleri ise toplam enerji ihtiyacının yüzde 25'ini karşılıyor ve şimdiki potansiyelinin üç katı potansiyele sahip olduğu tahmin ediliyor.



HİNDİSTAN'DA HANGİ SEKTÖRLERE YATIRIM YAPILIR?

- **Tekstil ve konfeksiyon** ► **Mobilya**
- **Halı** ► **Deri işleme, ayakkabı** ► **İnşaat malzemeleri** ► **Tekstil kimyasalları**
- **Otomotiv yan sanayi** ► **Cam eşya**
- **Kuyumculuk** ► **Turizm** ► **Otelcilik**
- **Tarımsal ürün ve gıda işleme.**



HİNDİSTAN'DA TÜRK ŞİRKETLERİNİN SAYISI ARTIYOR

Geniş bir pazar olan ve önümüzdeki yıllarda büyük çaplı altyapı yatırımları gerçekleştirmesi öngörülen Hindistan'a ihracatın artırılması ve ticaret dengesinin sağlanması kadar doğrudan yatırımlar da önem kazanmaya başladı. Türk menşeli firmalar Hindistan pazarında her geçen gün daha fazla yer alıyorlar.



Hindistan'da yabancı yatırımcılar şirketin öz sermayesi, şirket kararlarında oy hakkı, zorunlu devlet onaylamaları ve sermaye kontrolleri gibi yöntemlerle kontrol altında tutuluyor. 1991 yılından bu yana devlet bu kısıtlamaları rahatlatan ekonomik reformlar uyguluyor. Buna rağmen hala bir dizi karmaşık kısıtlamalar bulunuyor. Yabancı yatırımlar hala bazı sektörlerde kabul edilmiyor.

1990'ların ortalarından itibaren Hindistan çoğu sektörde yabancı yatırıma otomatik onay verilmesi uygulamasına izin verdi. Uygun hallerde, yabancı

yatırımcılar bu sayede devlet lisansına ve onaylarına gerek duymadan basitçe Hindistan Merkez Bankası'na (RBI) yatırımlarını bildiriyor.

Diğer sektörlerde Yabancı Yatırım Geliştirme Kurulu (FIPB) ya da Yabancı Yatırım Kabine Komitesi'nden onay isteniyor. Devletin onay prosedürlerine göre Hindistan'da ikamet etmeyen Hintliler ve tek markalı perakende satış dışındaki yabancı yatırım başvuruları Maliye Bakanlığı'nın Ekonomik İşler Dairesince alınıyor. Hindistan'da ikamet etmeyen Hintliler ve tek markalı perakende satış için yabancı yatırım başvuruları ise Sanayi ve Ti-

caret Bakanlığı'nın Sanayi Politikası Geliştirme Dairesince alınıyor. Kurallar sanayiden sanayiye sıkça değişiklik gösteriyor. Gayrimenkul, çok markalı perakendecilik, hukuk hizmetleri, güvenlik hizmetleri, nükleer enerji ve demiryolları gibi birçok alanda ve alt sektörlerinde yabancı yatırımlar yasaklandı. Uydu kentler gibi bazı gayrimenkul projelerine yabancı yatırım izni verilebiliyor.

Hindistan'da ikamet etmeyen Hintliler konut ve gayrimenkullere yatırım yapabiliyor. Ayrıca yabancı yatırımın yüzde 49 ile sınırlı olduğu sivil havacılık şirketlerinin yüzde 100'ünü ellerinde tutabiliyor. Hindistan'da ikamet etmeyen Hintlilerin çifte vatandaşlık hakları vardır ve Hindistan vatandaşı gibi yatırım yapabiliyor. Yurtdışına sermaye çıkışı Hindistan vatandaşları için giderek kolaylaşıyor.

Hindistan ile Türkiye arasındaki mesafeler iki ülke arasındaki yatırım opsiyonları açısından bir zorluk oluşturmuyor. Hindistan'da yükselen sektörlerde Türk sermayesi ilgi gösteriyor. Hindistan'da tekstilden bilişime, eczacılıktan inşaatla kadar birçok sektörde Türk şirketlerinin de yatırımları bulunuyor. Özellikle teknoloji ve eczacılık alanındaki yatırımların altını çizmek gerekiyor. Bununla birlikte Hintli yatırımcılar da Türkiye'de yatırım alanlarını geliştiriyor. Fakat Hintli yatırımcıların karşısında Türk yatırımcılar Hindistan'daki agresif yatırım stratejileri ile dikkat çekiyor.

İşte Hindistan'da faaliyet gösteren Türk şirketleri ve yatırımları...

Söktaş, Hindistan pazarına girince Türkiye'de de büyüdü

Egeli kumaş üreticisi Söktaş, Hindistan'ın Maharashtra eyaletinin Kolhapur kentinde bölgesel pazar için üretim yapmak üzere Söktaş India'yı üretime açtı. Söktaş bu yatırıma yüzde 11,8 hissesinin sahibi IFC-Dünya Bankası'yla birlikte girdi. Dünyada birçok ülkeye gömlek kumaşı ihraç eden Söktaş'ın üretim kapasitesini arttırabilmesi ve Asya'ya açılabilmesi için lojistik kolaylık açısından



Yer hizmetleri alanında Çelebi de aktif şirketlerin başında geliyor.

Hint pazarı çok büyük avantaj taşıyor. Söktaş'ın Hindistan'da kurduğu doküma fabrikası hem ucuz hammadde sağladı hem de Türkiye pazarında şirketin payını artırmasını sağladı.

TLS Lojistik'in yeni lojistik üssü

TLS Lojistik, dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi ve global bir üretim merkezi olan Hindistan'ı denizyolu ve havayolu taşımacılığında önemli bir lojistik üssü olarak kullanıyor. 2013 sonuna kadar Yeni Delhi ve Mumbai havaalanlarından ayda 80 ton ve başta N. Sheva olmak üzere ülkenin çeşitli limanlarından ayda 2.500 ton yük taşınmaya başlanacak. Likit taşımacılıkta 2013 yılında tank konteynırlarla Hindistan'dan Türkiye'ye 15.000 tonluk yük taşınması öngörü-lüyor. TLS Lojistik, 2012 yılı toplamında Hindistan'dan havayoluyla ayda 50 ton ve denizyoluyla 1.700 ton sevkiyat gerçekleştirdi. Şirketin bu ülkeden gerçekleştirdiği likit taşımacılık hacmi ise 9.000 ton oldu. Şirket, Hindistan'ı sadece Türkiye'ye yapılacak taşımacılıkta değil, tüm dünyaya yapılacak taşımacılık faaliyetlerinde bir üs olarak kullanıyor. Örneğin, Hindistan'da üretilen traktörler, TLS Lojistik tarafından denizyolu ile Meksika'ya taşınıyor.

Tekstil, kimya, otomotiv başta olmak üzere birçok sektöre ait mamuller ve hammadde TLS Lojistik tarafından alıcılarına ulaştırılıyor. Taşınan mamul ve hammaddeler, TLS Lojistik'in geniş depolama ve iç dağıtım ağıyla nihai alıcıya teslim ediliyor.

İlk Türk müteahhitlik firması STFA

STFA İnşaat Grubu, Hindistan'ın önemli inşaat şirketlerinden Gammon India Ltd. ile yaptığı yüzde 50 ortaklıkla Uzakdoğu pazarlarına açıldı. Yeni şirketin adı "STFA Piling India" oldu. Bu ortaklıkla Hindistan'daki ilk Türk taahhüt şirketi olan STFA, Hindistan'ı üs olarak kullanıp, komşu ülkelerdeki pazarlara bu şirket kanalıyla girmeyi planlıyor.



TLS Lojistik Hindistan'ı önemli bir lojistik üs olarak kullanıyor.

Çin'de fabrika kuran Karel Elektronik, Hindistan'da da telefon ve kablo üretimi yapmak için fabrika kurdu. Atlas İlaç da, Hindistan'da üretim birimi kurdu. Şişecam da büyüyen Hindistan pazarı nedeniyle bir fabrika açmayı planlıyor. Limak Grubu Hindistan'da müteahhitlik alanında aranan gruplar arasında.

Airties Hindistan'da

220 milyon hane ile 1,2 milyar nüfuslu bir hedef kitleye, en uygun abonelik fiyatını en uygun şartlarla satmak için yarışan birçok şirket var. Sadece 110 milyon televizyon kullanıcısı varken, 300 milyon mobil telefon ve 6 milyon da genişbant kullanıcısı olması Hindistan'da internet TV kullanımının yaygınlaşması için zemin oluşturuyor.

Türk kablosuz teknolojiler şirketi Airties, kurulum ünitelerini satmak üzere, Hintli şirket Smart Digivision ile ortak Hint pazarına girdi. Airties, genişbant bağlantı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital tv servisi veya IPTV (internet protocol televizyonu) sağlayan kurulum ünitelerini ihraç eden ilk Türk şirketi. Bu sistemi geliştirmek için 2 sene süresince her yıl 2 milyon dolar yatırım yaparak dünya devleri ile rekabet edecek düzeye geldi.

Hintlilere Farplas yedek parçaları

Otomotiv devlerine yedek parça üreten Farplas, Hindistan'da Pinnacle Industries ile ortaklık kurarak, ülkedeki en büyük ticari araç şirketi oldu. Hindistan ve Türkiye'de kurulan fabrikalarda tasarım kontrolü, test ve analiz çalışmaları gerçekleştirilecek.

Türk havaalanı yer hizmetleri alanında faaliyet gösteren Çelebi A.Ş., Hindistan'ın 2. büyük havaalanı olan Yeni Delhi Indra Gandhi Uluslararası Havaalanında bir kargo terminali çalıştırıyor. 25 yıl kargo terminali yönetimini sürdüreceği Delhi havaalanı 430 bin ton/yıl kargo trafiği kapasitesinde. Ayrıca, Mumbai/Bombay yer hizmetleri ihalesini de kazanan Çelebi A.Ş., Hindistan'daki ilk hizmetini British Airways'e vermişti.

İlaç sektöründe ortaklık

Türkiye'nin en büyük ilaç üreticilerinden Abdi İbrahim, Strides Arcolab ile Hindistan'da ortaklık kurdu. Bu yüzde 50 ortaklık sayesinde, Strides tarafından üretilen ilaçlar Abdi İbrahim'in satış yaptığı Türk pazarı ve Orta Doğu, Rusya ve Afrika ülkelerinin bir kısmını içine alan pazarda Strides ürünleri satılırken, Strides'in satış yaptığı bölgelerde ise, Abdi İbrahim ürünleri satılacak. Merkezi Hindistan'da olmasına rağmen, Strides Hint pazarında herhangi bir satış-pazarlama faaliyetinde bulunmuyor. Ancak, Strides'in uluslararası platformda pek çok ortaklığı mevcut. UNICEF gibi büyük uluslararası organizasyonlara ilaç temin ediyor. Ayrıca, Almanya'da Sandoz ve Stada, Avustralya'da Sigma, Japonya'da Sorm, Amerika ve İngiltere'de Perrigo ile başarılı ortaklıkları var.

Kaçak elektriği Türk firma öñleyecek

Dünyanın en büyük 4. ön ödemeli sayaç üreticisi olan Termikel Grup bünyesindeki Elektromed, Hindistan'da uygu-



Arçelik son zamanlarda Hindistan'da bir fabrika kurma hazırlıkları yapıyor.

lanan 21 farklı kaçak kullanım yönteminin önünü kesebilmek için özel bir sayaç tipi üretti. Hindistan ekonomisini büyük zarara uğratan kaçak elektrik kullanımını önlemek için Elektromed tarafından üretilecek olan sayaç için, Hindistan'ın Gujarat eyaletinin Ahmedabad kentinde, bakır ve bakır alaşımları

konusunda 40 yıldır faaliyet gösteren Morakhia Grup bünyesindeki Gloabtel Convergence Ltd. ile Elektromed arasında yüzde 50 ortaklık prensibinde elektrik sayacı üretim tesisi anlaşması yapıldı.

Arçelik ve Vestel'den pazar çalışması

Son dönemlerde Hintli şirketlerin Türkiye'ye yatırım hevesleri dikkat çekerken Türk sanayi devi Arçelik'in bu ülkede yeni bir fabrika kurmak için ön hazırlıkları tamamladığı belirtildi. Uzun süredir Türk-Hint İş Konseyi öncülüğünde çalışmalarını sürdüren şirket, 'Asya'nın Silikon Vadisi' olarak adlandırılan ve birçok uluslararası teknoloji şirketinin faaliyet gösterdiği Bangalore kentinde yatırım yapmaya karar verdi. Gelirlerinin yüzde 50'sini uluslararası satışlardan elde eden Arçelik'in Rusya ve Çin'deki fabrikalardan sonra stratejik olarak Hindistan'a da yeni bir üretim tesisi kurma kararı aldığı ifade ediliyor.

Öte yandan, Vestel bölgede yeni yatırıma sıcak bakmazken, Koç Topluluğu stratejik hedefler doğrultusunda fizibilite çalışmaları yapıyor.

HİNTLİ YATIRIMCILAR DA TÜRKİYE'YE İLGİLİ

Türk firmalarının Hint yatırımlarından aldığı pay oldukça düşük düzeyde olmasına rağmen, son yıllarda artış gösteriyor. Öte yandan, Türkiye'de ise 154 adet Hint ortaklı firma faaliyet gösteriyor. Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın verilerine göre Türkiye'deki Hint yatırımlarından bazıları dikkat çekici. Aditya Birla firması 510 milyon dolarlık yatırımla viskon elyaf pazarında, Polypex firması 120 milyon dolarlık yatırımla polyester film pazarında, Tractors and Farm Equipment

Indian Oil Company'nin rafineri başvurusu kabul edildi.



Limited (TAFE) firması da 20 milyon dolarlık yatırımla traktör pazarında, Jain firması ise, 20 milyon dolarlık yatırımla sulama sistemleri pazarında dikkat çeken yatırım firmaları olarak sıralanıyor. Bunların dışında Çalık Holding ile birlikte Tüpraş özelleştirmesine katılan petrol şirketi IOC'nin (Indian Oil Corporation) yine aynı holdingle 4,9 milyar dolara mal olacak 15 milyon ton/yıl kapasiteli rafineri ve petrokimya tesisini ortak olarak kurmak için EPDK'ya 49 yıllık rafineri lisans başvurusu kabul edildi. Arcelor-Mittal, Borusan Holding ile yüzde 50 ortaklıkla, 500 milyon dolarlık yatırım yaparak, 4,8 milyon ton kapasiteli bir sıcak sac tesisi kurma kararı aldı. Hindistan'ın bir diğer önemli çelik şirketi olan Jindal, paslanmaz çelik, krom madeni ve termik santral alanlarında Türkiye'de yatırım yapma kararı aldı. İlk aşamada firma 500 ile 600 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirerek termik santral kurmayı planlıyor. Ayrıca Sabiha Gökçen Havaalanı ihalesini gerçekleştiren konsorsiyumda GMR isimli Hint şirketi yer aldı. Dabur India firması, 69 milyon dolar karşılığında Hobby Kozmetik firmasının tamamını satın alan bir diğer Hint firması olarak dikkatleri çekti.

Her sektörde yatırım fırsatı

Küresel krizden neredeyse en az etkilenen, satın alma paritesiyle dünyanın en büyük ekonomilerinden birisi olan Hindistan, Çin'den sonra Asya'nın en büyük ekonomik gücü. Hindistan'a giriş yapan Türk firmaları, Asya ve Pasifik'e açılan kapıyı da aralamış olacak. Böylece 4 milyarlık nüfusa hitap etme şansını yakalamış olacaklar.

Asya'nın ikinci devi Hindistan, dünya devi olma yolunda ilerlerken, fırsatlarıyla da yatırımcıları ülkesine çekiyor. Çin'deki Türk yatırımları kadar olmasa da Türk yatırımlarının sayısı bu ülkede giderek artıyor. Son dönemde nüfusu, alım gücü, büyüme hızı ve fırsatlar nedeniyle "süper güç" olarak tanımlanan Hindistan başta ABD, Rusya ve Çin olmak üzere birçok ülkeden yatırımcı akınına uğruyor. McKinsey ve Deloitte gibi önemli danışmanlık firmaları da Hindistan'ın en büyük ekonomi olacağına dikkat çekiyor.

Yatırımın tam zamanı

Bedava verilen arsalar üzerinde yatırım yapan yabancı kökenli otel zincirleri birbiri ardına oteller yapıyor. Ayrıca özel serbest bölgelerde de teşvik veriliyor. Özellikle enerji üretimi ve dağıtımı, liman, otoyol ve köprü inşası, petrol çıkarımı ve rafine edilmesi, haberleşme, deniz taşımacılığı, tekstil, ilaç, kimya, elektronik, gıda işleme ve paketleme sektörlerinde yatırım açığı var. Elektrik üretim ve dağıtım şirketlerinin karları beş yıl süreyle vergiden muaf tutuluyor. Elektrik malzemeleri ve kömürün ithalatına düşük gümrük resimleri uygulanıyor. Kısa sürede onaylanan imalat projeleri için yüzde 51'e varan oranda yabancı sermayeye izin veriliyor. Yine ucuz ve kalifiye iş gücünün yanı sıra, tekstil makinelerini Avrupa'daki eşdeğerlere göre yüzde 50

daha ucuza üreten ve tekstil sektöründe dünya devleri arasında yer alan Hindistan, bu sektörle de dikkatleri çekiyor.

Türk inşaat firmaları Hindistan'da

DEİK/Türk-Hint İş Konseyi, Türkiye ile Hindistan arasında, inşaat alanında, başlangıçta 1 milyar dolarlık bir sözleşme ve sonrasında 7 milyar dolarlık başka bir sözleşme ile büyük çapta ortaklığın başlayacağını bildirmişti.

İnşaat alanında 8 milyar dolarlık bu başlangıçla birlikte, Türk inşaat firmalarının Hindistan'da boy göstermesini ilerleyen süreçlerde daha sık gözlemleyebileceğiz. Türk inşaat sektörü açısından Hindistan, yeni bir fırsat olarak nitelendiriyor. İki ülke arasında en çok potansiyel arz eden sektör olarak inşaat-müteahhitlik sektörü, fırsat sıralamasının başında gösterilebilir. İlk kez 2001 yılında bir Türk firmasının otoyol ihalesi alarak girdiği pazarda Hintli firmalarla ortaklaşa çalışan birçok Türk firması bulunuyor. İlerleyen dönemlerde daha da arz eden bir sektör haline dönüşecek olan inşaat ve müteahhitlik, ilerlemesi halinde çeşitli mal gruplarında ihracat artışına neden olabilir.

Hindistan'da altyapı yapımı geleneksel olarak kamu sektörünün görev alanında. Fakat son yıllarda altyapıya olan büyük talebin ve kalitenin iyileştirilmesi ihtiyacının karşılanması amacıyla özel sektörün ve yabancı sermayenin katılımı teşvik ediliyor. 500 milyar do-



ları aşması beklenen altyapı harcamalarından pay almak isteyen birçok ülke ve firma temsilcisinin gözünde Hindistan önemli bir konumda bulunuyor. Türk sektörlerinin alternatif pazar arayışlarına en uygun seçim olabilecek ülkelerin başında da Hindistan geliyor. 2018 yılına kadar yoğunlaşarak devam edecek olan yatırımlar arasında Hindistan hükümeti tarafından açıklanan şu yatırımlar dikkat çekiyor; modernizasyon, otoyol için 45 milyar dolar, sivil havacılık için 8 milyar dolar, limanlar için 10 milyar dolar, demiryolları için de 62 milyar dolarlık yatırım.



HİNDİSTAN PAZARINDA BAŞARININ FORMÜLÜ

Yerel firmaların uluslararası markalara göre son derece güçlü olduğu ender pazarlardan biri. Dünya ortalamasına göre genellikle ülkelerde en fazla bilinen 100 marka arasında çokuluslu firmalar o ülkenin yerel markalarının önüne geçerken bu oran Hindistan'da tam tersi durumda. Bu nedenle Türk firmaları bu ülke ile çalışırken güvenilir ve pazara erişimi yüksek yerel ortaklar ile hareket etmeleri durumunda başarı şansları artabilir.

Hindistan pazarlarında başarılı olan uluslararası firmalar incelendiğinde birkaç kritik başarı faktörünün ön plana çıktığı gözlemleniyor. Başarılı firmaların, entegre bir bakış açısıyla, marka konumlandırması, kanal stratejileri geliştirilmesi, Hindistan pazarlarına özgü ürün ve hizmet portföyü oluşturulması ve bu pazarlardaki risklerin ve insan gücünün iyi yönetilmesine odaklandığı görülüyor. Bu doğrultuda, Türk firmalarının pazar, farklı bölgeler, kanal yapısı, rekabet, tüketici ve müşteri segmentleri hakkında bilgi sahibi olmaları önem taşıyor. Lokal pazarlama, satış ve Ar-Ge organizasyonu oluşturarak pazarı tanımak, kanal ortaklarını yönetmek ve pazara özgü ürün geliştirmek mümkün olabilir.

İlaç ve zeytinyağında potansiyel

Hindistan'da dikkat çeken bir başka potansiyel sektör ise ilaç sektörü. İlaç sanayisi gelişmiş olan Hindistan, ilaç sanayisi hammaddelerinde potansiyel bir pazar konumunda. Nüfus özellikle bakımından da zeytinyağı, sert kabuklu meyveler, kuru meyveler başta olmak üzere gıda ürünlerinde büyük potansiyel barındırıyor. Bu kalemlerden zeytinyağı, ülkede gün geçtikçe, satın alma kriterleri yükseldikçe, sağlıklı yaşam için tercih edilen ürünler arasında yer alıyor. Ayrıca, festivaller nedeniyle Hindistan'ın tatlı ve kuruy-

muş üreticileri için ciddi bir ihracat fırsatı sunduğunu da belirtelim.

Doğal taş alternatif pazarını buldu

2012 yılında ihracatını yüzde 14 artırarak 1,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ve uzun yıllardır en büyük ihracat yapılan pazar olan Çin'e alternatif arayan Türk doğal taş sektörü için Hindistan öncelikli hedef pazar olarak belirlendi. Doğal taş ihracatında dünya üçüncüsü olan Türk doğal taş sektörü, Hindistan'da düzenlenen ve sektörün en büyük buluşmalarından biri olan India Stone Mart 2013 Fuarı'na 64 firma ile

Hindistan'daki fırsat sektörleri

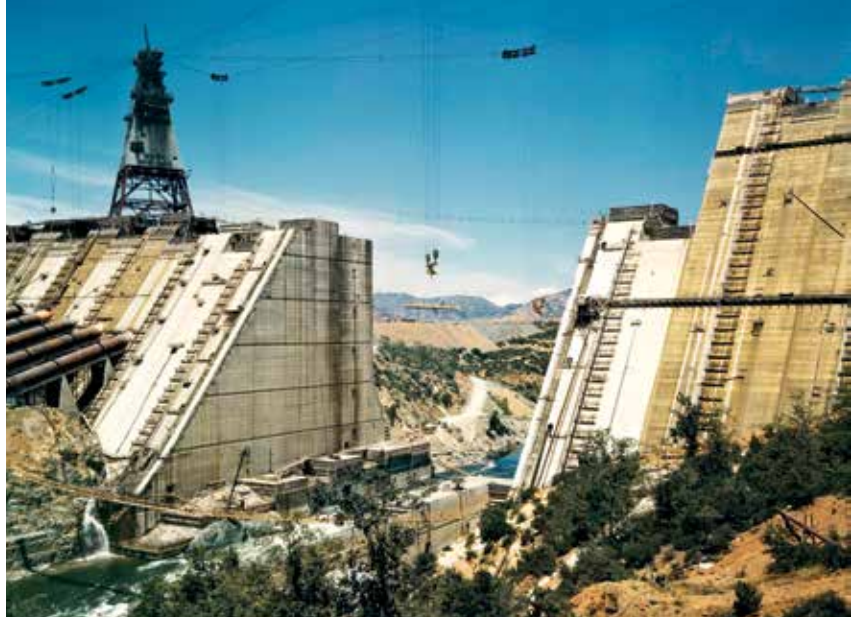
► **Turizm:** Son dönemde turizm sektöründe THY'nin doğrudan seferlere başlaması ile ivme kazanan bir canlılık yaşanıyor. Bu sektörde karşılıklı turist sayılarının artırılmasının yanı sıra turizm yatırımlarının desteklenmesine yönelik çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmesi yerinde olabilir.

► **Turizm ve bağlantılı inşaat:** Hindistan'a en fazla döviz girdisi sağlayan sektör olan turizm, öncelikli sanayi ilan edilmiş durumda. Otel, tatil köyleri, sağlık ve toplantı merkezleri inşası için büyük imkanlar sunuluyor. Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya'da anahtar teslimi projeler üstlenen Hint inşaat ve taahhüt firmaları ile Türk firmaları Rus ve BDT pazarlarında birlikte hareket edebilirler.

► **Rüzgar enerjisi:** Hindistan 25.000 mw'den fazla rüzgar enerjisine sahip. Başlıca enerji kaynakları Tamil Nadu ve Gujarat eyaletlerinde bulunuyor. Rüzgar gücü sektöründe özel yatırımı teşvik için özel sektör ve hükümetin iştiraki ile rüzgar enerjisi fikri müzakere edilerek çeşitli rüzgar çiftlikleri kurulumları gerçekleştiriliyor. Bu yenilik sektöre yatırım yapmak isteyen çok sayıda firmanın ilgisini çekiyor.

► **Tekstil ve fason üretim:** Ucuz ve kalifiye iş gücünün yanı sıra tekstil makinelerini Avrupa'daki eşdeğerlere göre yüzde 50 ucuza üreten ve tekstil dünya devleri arasında yer alan Hindistan ile fason üretim ve teknoloji transferi alanlarında işbirliği yapılabilir.

► **Hindistan'ın vazgeçilmezi:** Bilgisayar teknolojisi ve yazılım alanlarında dünya devleri arasında yer alıyor. IBM, Hewlett Packard, Microsoft, AT&T, Novell gibi firmalar dahi yazılımlarını Hindistan'da geliştirme yolunu tercih ediyorlar. Hindistan'ın yerli yazılım piyasası Asya'da gelecek vadedenden en verimli piyasa olarak gösteriliyor.



Hindistan'da altyapı projelerinde Türk girişimciler için önemli fırsatlar bulunuyor.

katıldı. Sektörün Hindistan'a olan bu ilgisi ise kotanın kaldırılmasını sağlayarak Hindistan pazarına girebilmek.

Hindistan'daki kotalar yüzünden sektörün bu ülkeye olan ihracatı, 2012 yılında toplam ihracattan yüzde 3 pay aldı. Kota probleminin ortadan kalkmasıyla Hindistan, Türkiye'nin doğal taş ihracatından yüzde 43 pay alan Çin'e alternatif en önemli pazar olacak.

Türkiye, Hindistan'ı öneriyor

Bundan 3 yıl önce, 2010 yılında Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından yapılan Hindistan ziyareti de iş dünyası ve medya bazında geniş yer bulmuştu.

Bu ziyarette, Türkiye ile Hindistan, bi-

limsel ve teknolojik işbirliği alanlarında ortak deklarasyon yayımladı. Deklarasyona göre, iki ülkedeki teknoloji çevreleri arasında genişletilmiş ilişkiler teşvik edilecek ve desteklenecek. Hindistan'ın önümüzdeki dönemde 3.1 milyon kilometre yol yapacağını, altyapı yatırımının da 500 milyar dolar civarında olacağını 3 yıl önceki bu ziyarette dile getiren Cumhurbaşkanı Gül de, "Türk iş adamlarının Hindistan'ın gelecek vaat eden ekonomisinden heyecan duyduğunu" dile getirerek, Hindistan'ı "yeni fırsatların ülkesi" olarak nitelendirmişti. Son yıllarda ise karşılıklı işbirlikleri ve iş ziyaretleri daha hızlı ilerliyor ve "yeni fırsatlar" yakından takip ediliyor.

SEYAHAT PLANI YAPARKEN DİKKAT

► Hindistan'a gidecek olan Türk vatandaşlarının, Hindistan'a giriş yaparken geçerli bir pasaport taşımaları ve ikamet ettikleri ülkedeki Hindistan temsilciliklerinden vize almış olmaları gerekiyor.

► Vizeler; turist, iş, öğrenci, transit vizesi olarak alınabiliyor. Turizm amaçlı ziyaretler için genellikle 3 ya da 6 ay süreli vize veriliyor.

► Verilecek vizenin geçerlilik süresi

Hindistan'a varıldığında değil verilmiş tarihinden itibaren başlıyor.

► Ticari amaçla ziyaret yapmak isteyenler, Hindistan diplomatik temsilciliklerinden bir yıl geçerliliği olan ve bir çok giriş yapabilecekleri 120 günlük ticari vize alabiliyor.

► Ticari gezilerde Hintli firmalardan davetiye gerekiyor. Hindistan'da ne kadar kalınacağı, ne tür iş yapılacağı belirtilmek zorunda.



HSBC Faktoring'le kafanız rahat olsun!

HSBC'ye gelin, ihracat faktoring hizmetimizden yararlanın;
vadeli alacağınızı nakde çevirelim, uluslararası tecrübemiz ve
dünya çapında yaygın muhabir ağıımızla işleriniz tıkr tıkr yürösün.

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.

HSBC



Gelecekte, gelişmeyi bekleyen pazar kalmayacak!

2050 yılında, GSYH (Gayri Safi Yurtiçi Hasıla) sıralamasına göre en büyük 30 ekonomiden 19'unun bugün "büyümekte" diye nitelendirdiğimiz ülkeler arasından olacağı tahmin ediliyor.* Peki, gelecekteki bu yeni dünya düzeninin sizin işinize etkisi nasıl olacak?

150 yıl önce Çin ve Avrupa arasındaki ticaretin finansmanı için kurulan HSBC, o günden bu yana büyüyen pazarları takip ediyor. Dünyada 60'tan fazla ülkede bulunan Dış Ticaret Ekipleri'miz siz büyük resme odaklanmaya çalışırken yerel pazarlarda size yol gösteriyor.

Sizin için büyümekte olan yeni bir dünya var.

Uluslararası ticaretteki en son gelişmeler için:
www.hsbc.com/globalconnections

*Kaynak: HSBC "The World in 2050", Ocak 2011

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.

HSBC 