

Turkishtime

GLOBAL

EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

GİRİŞİMCİLERİN DÜŞLER ÜLKESİ

ABD, YENİ RAKİBİ ÇİN İLE
EKONOMİK ÜSTÜNLÜK İÇİN
YARIŞIRKEN, TOPARLANAN
KÜRESEL TİCARETTEN
DAHA FAZLA PAY ALMAYI
HEDEFLİYOR.



GÜÇLÜ ÖZEL SEKTÖRÜN YANI SIRA İÇ TALEP DE YÜKSELİYOR

HSBC Küresel Bağlantılar Amerika Raporu'na göre, ekonomi geçen yıl daralmış olsa da maaş artışlarının ivme kazanmasıyla iç talepte güçlenme bekleniyor.

HSBC



İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

Başarıya verdiğiniz değerin rakamlarla ifade edilemeyeceğinin farkındayız. Sabahları çalar saatle değil, içinizdeki çağrının sesiyle uyandığınızdan eminiz. Her yeni güne, hayallerinizi gerçekleştirmek, hedeflerinize ulaşmak için yeni fırsatlar gözüyle baktığınızı biliyoruz.

Sizinle aynı fikirdeyiz. Bizim için de iş asla sadece iş değildir. HSBC yaklaşımını benzersiz kılan da zaten bu anlayıştır. Kurduğumuz her ilişkinin uzun soluklu bir ortaklık olmasına büyük önem veririz. Küresel perspektifimiz ve tüm tecrübemizle müşterimizin başarısının kalıcı olması için çalışırız. Bugün aldığınız kararların yarının başarılarına dönüşmesi için size de bir iş ilişkisinden çok daha fazlasını sunmaya hazırız.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 



İki büyük krizin ardından yeni rakip Çin

Amerika Birleşik Devletleri, tarihte iki büyük ekonomik krizle derinden sarsıldı. İlki, 1929 yılında tüm ülkeyi sarsan Büyük Buhran'dı. Ardından 2. Dünya Savaşı patlak verdi ve devasa savaş ekonomisi ülkede refahı tetikledi. ABD dünyanın 'süper gücü' haline geldi. Geçen yarım yüzyıllık sürede ABD merkezli küresel ekonomi, her 10 yılda bir çalkantılar yaşasa da 2007 yılı sonunda önce sermaye piyasalarında patlak verip sonra tüm dünya ülkelerinde artçı şokları görülen büyük bir kriz daha yaşandı... En büyük sorun genel işsizlikti. Reel GSYİH 2008

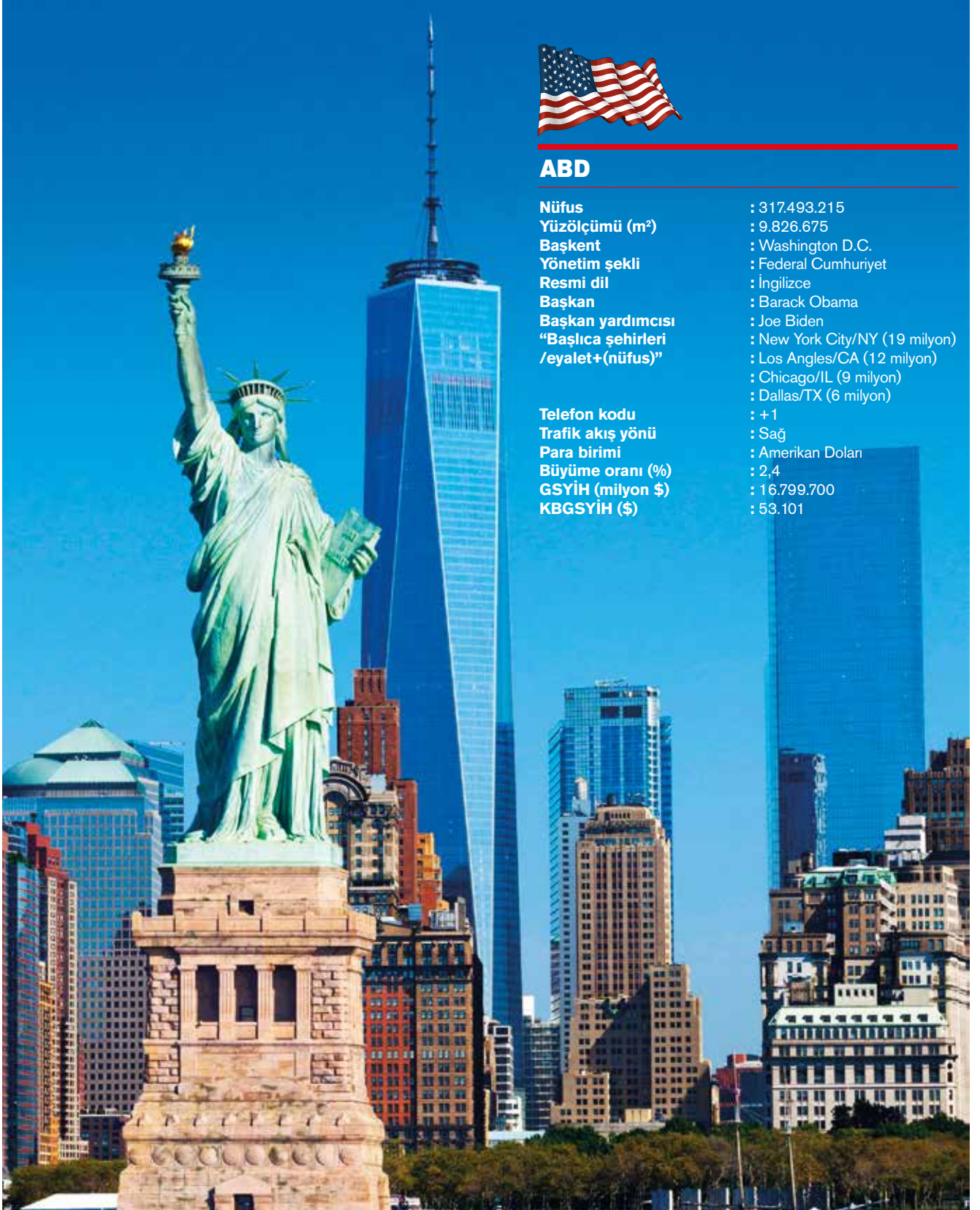
yılında yüzde 0,3 ve 2009 yılında yüzde 2,8 geriledi. 2010 yılında ekonomide yüzde 2,5'lik bir toparlanma gerçekleşti. 2011 yılında bütçe üzerindeki baskılardan etkilenen ekonomi yüzde 1,8 büyüdü. Geçen yıl yüzde 2,4 büyüyen ekonominin önümüzdeki üç yılda bu oranları koruyacağı tahmin ediliyor.

ABD ekonomisi, küresel ekonomiye yön verme gücünü halen koruyor ancak Soğuk Savaş'ın ardından dünyanın tek süper gücü iken artık karşısında yeni rakipler var. ABD, 16,8 trilyon dolarlık GSYİH ile halen dünya ekonomisinin lideri. Ancak son 15 yılda üretimdeki gücünü

ekonomik ve siyasal nüfuzla dönüştürmeyi başaran Çin'in dış ticaret büyüklüğü bugün ABD'yi geçti. IMF tahminlerine göre, ekonomik liderlik unvanını 2016'da Çin ABD'den devralacak. 2030 yılına kadar ise Çin'in küresel ekonomide ABD hegemonyasına son vermesi bekleniyor.

ABD, Çin'den dolayı ekonomik tarihine derin bir üçüncü krizi ekler mi bilinmez ama küresel ekonomiye yön verecek gücünü bırakmayacak kadar devasa bir ekonomisi ve siyasi gücü olduğu aşikar. İşte bu sayımızda ABD'nin krizlerle yıkılmayan ve dünyayı yöneten ekonomisine yakından bakıyoruz...

ANALİZ



ABD

Nüfus	: 317.493.215
Yüzölçümü (m²)	: 9.826.675
Başkent	: Washington D.C.
Yönetim şekli	: Federal Cumhuriyet
Resmi dil	: İngilizce
Başkan	: Barack Obama
Başkan yardımcısı	: Joe Biden
"Başlıca şehirleri	: New York City/NY (19 milyon)
/eyalet+(nüfus)"	: Los Angeles/CA (12 milyon)
	: Chicago/IL (9 milyon)
	: Dallas/TX (6 milyon)
Telefon kodu	: +1
Trafik akış yönü	: Sağ
Para birimi	: Amerikan Doları
Büyüme oranı (%)	: 2,4
GSYİH (milyon \$)	: 16.799.700
KBGSYİH (\$)	: 53.101

SERBEST PİYASANIN GÜCÜ

ABD EKONOMİSİ BÜYÜK BÖLÜMÜNÜ ÖZEL SEKTÖR SERMAYESİNİN OLUŞTURDUĞU İSTİSNAİ BİR MODEL. BU YAPI, YARATTIĞI KÜRESEL TİCARET İLE ABD'Yİ ZİRVEYE TAŞIMAKLA BİRLİKTE DAHA KÜÇÜK BAZI ÜLKELER İÇİN DE ESİN KAYNAĞI OLDU.

ABD, 318 milyonluk nüfusu ve 16 trilyon doları aşan GSYİH'si ile dünyanın önemli pazarları arasında ilk sırada.

Aynı zamanda küresel ekonomide en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı...

Ekonomik ve siyasal olarak dünyanın süper gücü olarak nitelendirilen ABD, büyüyen Çin karşısında tehdit altında olsa da dünya ekonomisini birebir etkileme gücünü hemen elinden kaçıracaktı gibi görünmüyor. 2014'te işsizlik seviyesinin yüzde 6'ya kadar gerilemesi, tüketici güveni ve şirket harcamalarının artması ekonominin iyi bir performans göstermesine yardımcı oldu. Geçen yılın ekonomik performansının, bu yıl istihdam piyasasının iyileşmesine, hane halkı gelirlerinin artmasına ve emlak piyasasının hızlı toparlanmasına yardımcı olması bekleniyor. Geçen yıl yüzde 2.4 büyüyen ülke ekonomisinin önümüzdeki üç yıl daha bu rakamları devam ettireceği tahmin ediliyor.

EN ZENGİN EYALET CALIFORNIA

ABD'yi oluşturan eyaletlerin her biri büyük ekonomilere sahip. Bu eyalet-



ler arasında en zengini ise California. Neredeyse İtalya'nın GSYİH'sine sahip olan California, toplam ülke GSYİH'sinin yüzde 13'ünü elinde tutuyor. Diğer büyük eyaletler ise Teksas (yüzde 9), New York (yüzde 8), Florida (yüzde 5) ve Illinois (yüzde 4) şeklinde sıralanıyor.

ABD'de kişi başına düşen milli gelir 53

bin doları geçiyor. Eyaletler bazında hane başına ortalama gelirden ise Maryland ülkenin en yüksek gelirine sahip. Hane başına en düşük gelirlere sahip eyalet ise Mississippi. 24 eyalet ile Federal Bölge'de (District of Columbia) hane başına düşen gelir ülke ortalamasının üstündeyken 26 eyalet ortalamasının altında kalıyor.

‘KAMUSUZ’ EKONOMİ

ABD ekonomisi, dünyada kamu ağırlığının en az olduğu ekonomik yapılardan biri. Ekonomideki üretim ve hizmetlerin yüzde 87,5’i özel sektör tarafından sağlanırken gene bu üretim ve hizmetlerin yüzde 68,5’i özel sektör tarafından tüketiliyor. Ekonomide rol oynayan iki temel unsurdan birini zengin doğal kaynaklar, diğeri ise nitelikli işgücü oluşturuyor. ABD verimli toprakları, geniş mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile büyük bir zenginliğe sahip.

‘BİLGİ’Yİ KEŞFETTİLER

ABD iletişim ve bilgi teknolojileri alanında kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli işgücünün eğitime büyük önem veriyor. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki insan kaynağının ABD ekonomisine kazandırılmasına büyük önem veriliyor.

Dünyanın yeni ekonomik şeklinde, bilgi ve iletişim teknolojileri, hizmet sektörünü ekonominin en önemli bileşeni haline getirdi. ABD’de ekonomiye yön veren başlıca sektörler motorlu taşıtlar, uzay ve havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ve bilişim sektörleri olarak sıralanırken 90’lı yıllarda yaşanan teknolojik dönüşüm ile birlikte geleneksel imalat sanayinin bir bölümü yüksek teknoloji ve işgücü verimliliğine adapte edildi. Ancak ithal girdi düzeyi yüksek mamul üretimi yapan sektörler daha düşük maliyetli ülkelere kaydılar.

SANAYİ ESKİ FORMUNDA

İmalat sanayi, ABD’nin geçen 7-8 yıllık toparlanma sürecinde önde gelen sektörü oldu. İmalatın ülke GSYİH’sine katkısının 2,7-3 trilyon dolar arasında seyretmesi bu sektörün önemini gözler önüne seriyor. İmalat toplam istihdamın da yaklaşık yüzde 9’unu sağlıyor. GSYİH’ye katkısı açısından 2008 ve 2009 yıllarında düşüş gösteren sektör, 2010 yılında itibaren büyüme sürecine girdi. Daha çok dayanıklı tüketim mallarından kaynaklandığı düşünülen sektör genişlemesinin 2013 yılında yüzde 2,5 olarak gerçekleştiği tahmin ediliyor. 2015-2017 döneminde ise sanayi sektörünün yıllık ortalama



yüzde 2,7 büyüyeceği öngörülüyor. İmalat sanayinin öne çıkan alt sektörleri arasında havacılık ve uzay sanayi, telekomünikasyon, kimyasallar, elektronik ve bilgisayarlar yer alıyor. Otomotiv sanayinin üretim kapasitesi Çin, Almanya, Japonya ve Güney Kore ile rekabet ediyor. Amerikan otomobil markalarının dünyanın dört bir yanında üretim yatırımları var ancak üretimin büyük bölümü halen ülke içinde gerçekleştiriliyor.

Western filmlerinden tanıdığımız kovboylar ekonominin bugün de önemli ayaklarından. Modern tekniklerle donatılmış tarım ve hayvancılık sektörü, GSYİH’nin küçük bir oranını oluşturursa da

yüksek verimliliğe sahip. ABD, gıda maddeleri ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatında önde gelen ülkeler arasında. İç pazara yönelik üretimin dışında yıllık 150 milyar doları bulan tarım ihracatı da Türkiye’nin toplam yıllık ihracatına eşit.

HİZMETTE FİNANS, SAĞLIK, EMLAK ÖNE ÇIKIYOR

Hizmetler sektörü, ülke GSYİH’sinin yaklaşık yüzde 80’ini oluşturuyor. Sektörün 2015-2017 döneminde yıllık ortalama yüzde 2,5 genişleyeceği tahmin ediliyor. ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu Raporu’na göre, ülkenin hizmet sektöründeki rekabet gücü profesyonel hizmetler



sektöründeki başarısından kaynaklanıyor. ABD hizmet ticaretinde finans, sağlık, ulaşım ve emlak sektörleri öne çıkıyor. Krizden sonra en çok gelişme gösteren sektörler arasında perakendecilik, bilişim, sanat ve eğlence öne çıkıyor. ABD Ekonomik Analiz Bürosu verilerine göre, kriz sonrası gelişimi olumsuz seyir izleyen sektörler arasında inşaat, finans ve sigortacılık ile eğitim hizmetleri bulunuyor.

Dünya ekonomisinin büyüme motoru olan ABD'nin izlediği ticaret ve yatırım politikaları gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan ülkelerce dikkatle izleniyor. ABD'de yaşanan her türlü ekonomik gelişme dünyayı etkileyebilecek küresel bir

ticaret anlayışına tabi. ABD'de Başkan tarafından önerilen ve Kongre'de kabul edilen yıllık bütçe, uygulanacak maliye politikalarını da içeriyor. 2013 yılında ABD hükümetinin 16 gün kapanmasına, Washington'daki bakanlıkların işlemez hale gelmesine neden olan bütçe görüşmelerindeki borç tavanı anlaşmazlığının dünya ekonomisini de etkilemesi ABD para politikalarının küresel ticarete ne kadar önemli olduğunu bir kez daha göstermişti.

ABD'nin ekonomi politikaları halen krize odaklı ve iyileştirme amaçlı seyrediyor. ABD ve Çin'in küresel ekonomideki rekabeti ise ekonominin geleceğinde baş gün dem olarak yerini koruyacağı benziyor.

DOLAR YEN'E KARŞI

Tedavüldeki en güçlü ve en yaygın para birimine sahip ABD için cari açığın finansmanı sorunu, doğrudan ve portföy yatırımı şeklinde gelen güçlü yabancı sermaye yatırımları nedeniyle uzun yıllar ciddi sorun teşkil etmedi. Ancak ABD dolarının mevcut etkinliğini yitirmesi, başka para birimlerinin özellikle euro'nun piyasalarda geçerli ve belirleyici hale gelmesi, enerji (petrol, doğalgaz) ve emtia piyasalarında diğer para birimlerinin kullanılmaya başlanması ABD ekonomisi için sorun yaratmaya başladı. Uluslararası rezerv para birimi olma özelliği taşıyan doların uluslararası ticarete diğer para birimlerine karşı üstün olduğu ve bu durumun kısa vadede değişmeyeceğini söylene de yükselen bir güç olarak Çin'in yerel para birimi yen'in uzun vadede dolara rakip olması bekleniyor.

AMERİKAN RÜYASI BİTTİ Mİ?

ABD, 15. yüzyıldan bu yana dünyanın dört bir yanından milyonlarca insanın daha iyi bir yaşam özlemini besledi. Amerikan Rüyası hala bir mit. 2008 öncesine kadar, son 25 yılda ABD vatandaşlarının gelirleri yüzde 42, zenginlerin gelirleri ise yüzde 238 artmıştı. Gelirlerde artış ve sağlanan 'mortgage kredileri' ile birlikte konut piyasası 2001-2007 yılları arasında yüzde 90 büyüdü. Fakat ABD'de taşınmaz mal piyasasının birden değer kaybetmesi ve bunun sonucu olarak tutulu satışlardaki kişisel iflasların artması ile özetleyebileceğimiz 2008 krizi, konut piyasasına darbe vurduğu gibi işsizliği de yüzde 10'un üzerine çıkardı. 2011 yılında yüzde 8,9 olarak gerçekleşen işsizlik oranı 2012 yılında yüzde 8,1'e düştü. 2013 yılında işsizlik biraz daha azalarak yüzde 7,4 olurken bugün yüzde 5,5-6. İşsizlik, Amerikan Rüyası'nın parlak hayallerine gölge düşürürken orta sınıfın gelirlerindeki azalma da bir endişe kaynağı. ABD'de federal asgari ücretin saati 7.25 dolar. Son altı yıldır güçlü bir artış yaşanmadı. İşgücüne katılım oranı ise yüzde 60-65 arasında.

HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR AMERİKA RAPORU – EYLÜL 2014

ABD EKONOMİSİ 2014 BAŞLARINDA GERİLEME GÖSTERMİŞ OLMASINA RAĞMEN, GÜÇLÜ ÖZEL SEKTÖRÜN YANI SIRA MAAŞ ARTIŞLARINDAKİ HIZIN YUKARI YÖNLÜ İVME KAZANMASININ DA ETKİSİYLE İÇ TALEBİN KUVVETLENMESİ BEKLENİYOR.

PARA POLİTİKASI 2015 ORTALARINA KADAR UYUMLULUĞUNU SÜRDÜREBİLİR, MALİYE POLİTİKASI İSE ÖNCEKİ YILLARA GÖRE GEVŞEK KALACAKTIR. YAVAŞ YAVAŞ TOPARLANAN DÜNYA EKONOMİSİNİN ABD’NİN İHRACATINI DESTEKLEMESİ BEKLENİYOR.



ABD’li şirketler güçlenen dünya ekonomisinden avantaj elde etmek için iyi bir konumdadır. Gelişen piyasalara daha fazla dikkat edilmesi gerekiyor.

2014'ün ilk yarısında dünyanın önemli bazı ekonomilerindeki yavaşlamanın katılımcıların kaygılarını artırması sonucunda Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI), hafif düşüş gösterdi. Ancak yine de katılımcıların %60'ı gelecek dönemde ticaret hacimlerinin güç kazanacağını düşünüyor ve bu durum gelecekteki ticaret akışları açısından iyiye işaret.

➤ Gelişmiş ekonomiler en büyük ticaret ortakları olmayı sürdürecektir, ancak Asya ve Latin Amerika'daki piyasaların önemi de giderek artacak.

➤ ABD'li şirketler güçlenen bir dünya ekonomisinden avantaj elde etmek için iyi bir konumda bulunuyor. Hızla büyüyen gelişmekte olan piyasalara daha fazla dikkat edilmesi gerekli olacak.

MEVCUT TİCARET POZİSYONU

Dış Ticaret Güven Endeksi'ndeki düşüşe rağmen, ABD ekonomisinin önümüzdeki yıllarda küresel ticaret akışlarındaki artıştan fayda sağlaması bekleniyor. İşletmelerin büyüme stratejilerine odaklanması, küresel talebin artması ve kilit sektörlerdeki koşulların iyileşmesiyle birlikte hem ihracatçılar hem de ithalatçılar ticaret hacimlerinin arttığını görecek. Endüstriyel makineler ve ulaşım ekipmanlarının genişlemeyi destekleyen kilit sektörler olması bekleniyor.

SAĞLIK SEKTÖRÜ NEDEN ÖNEMLİ?

Daha iyi sağlık hizmetlerine yönelik artan küresel talebin yanı sıra ABD'nin sağlık politikasında meydana gelen önemli değişikliklerin sağlık ürünlerinin ticareti üzerinde önemli etkilere sahip olacağı öngörülmüyor.

ÖNEMLİ BULGULAR

➤ Tüm dünyada, özellikle de gelişmekte olan ülkelerde nüfusun yanı sıra gelirlerin de artması ilaç, tıbbi teknolojiler ve biyoteknoloji alanlarında küresel lider konumunda olan ABD'nin sağlık ürünleri ihracatına yönelik küresel talebi olumlu yönde etkileyecek.

➤ ABD, 2012'de GSYH'sinin %18'i oranında yaptığı sağlık harcamasıyla dün-



Dış Ticaret Güven Endeksi'ndeki düşüşe rağmen, ABD ekonomisinin önümüzdeki yıllarda küresel ticaret akışlarındaki artıştan fayda sağlaması bekleniyor.

yada bu alanda en fazla harcama yapan ülke olmuştur. Uygun Ücretli Bakım Kanununun yürürlüğe girmesi ve meydana gelen demografik değişiklikler ABD'nin artmakta olan sağlık harcamalarına katkı sağlayacak, ancak hayata geçirilen reformlar maliyetin kontrol edilmesine yardımcı olacağından, geçmişe oranla söz konusu artışın hızı daha yavaş olacak.

➤ Önemli markalara ait çok sayıda ürünün patentlerinin sona ermesini ("patent uçurumu") takiben birçok jenerik ürünün piyasaya girmesiyle birlikte ilaç fiyatlarının düşmesi sonucu ulusal ve özel sektör sağlık bütçeleri bir rahatlama yaşayacak. Buna karşılık, bu ilaçların üretimi yurt dışına kayacağından, sağlık ürünü ithalatının artması bekleniyor.

➤ Ancak bu durum, inovasyonu artırmak ve kârlılığı korumak için Ar-Ge'ye büyük harcamalar yapılması gerekecek

olan ABD'li ilaç üreticileri için zorlukları da beraberinde getirecek. Yine de tahminlerimize göre ABD ilaç sektörü 2030'a kadar yılda ortalama %8 ihracat büyümesi göstererek, bu dönem içinde %6 düzeyinde bulunacak olan toplam yıllık ticari ürün ihracatını gerisinde bırakacak. Bu durumun, 2030'a gelindiğinde ABD'nin HSBC Ticaret Tahminlerinin yürütüldüğü 25 ülke arasında eczacılık ürünleri ihracatı alanında lider konumda olan Almanya'nın yerini almasına yardımcı olacağı tahmin ediliyor.

KISA VADEDE GÖRÜNÜM

Ankete katılanların yaklaşık %60'ı gelecek dönemde ticaret akışlarının hızlanacağını düşünüyor. Bu rakam, önceki iki ankete kıyasla hafif bir düşüş olduğunu gösteriyor. Söz konusu düşüş küresel



ABD, 2012'de GSYH'sinin %18'i oranında yaptığı sağlık harcamasıyla dünyada bu alanda en fazla harcama yapan ülke olmuştur.

ekonominin durumuyla ilgili kaygılardan kaynaklanıyor. Anket katılımcıları, iyimserliklerinin azalmasının sebebi olarak tüm dünyada talebin düşmesini ve kilit piyasaların iştahının azalmasını gösteriyor. Artan jeopolitik riskler de katılımcıların artmakta olan endişelerinin açıklanmasında yardımcı olabilir.

HSBC DIŞ TİCARET GÜVEN ENDEKSİ

2014 öncesi 115 puanda olan Dış Ticaret Güven Endeksi 2014'ün ilk yarısında 110 puan seviyesine geriledi. Endekste düşüşün sebebi, gelişmekte olan piyasalardaki yavaşlama da dâhil olmak üzere, kısa vadedeki küresel büyümenin azalmış olması.

SINIR ÖTESİ TİCARET

Gelişmekte olan pazarlarda talebin artmasına yönelik beklentilerin azalmasına rağmen, bu ülkeler iş hacimlerini büyütme için önde gelen istikametler olmayı sürdürüyor. Katılımcıların %30'u gelecek dönemde işleri büyütme açısından en umut vaat eden bölge olarak Asya'yı gösterirken dörtte birinden fazlası ise Latin Amerika'yı tercih ediyor Diğer yandan, her beş katılımcıdan biri hem aleyhte gerçekleşecek döviz kuru hareketlerinin hem de politika kısıtlamalarının gelecek dönemde ihracat ve ithalat faaliyetlerine sekte vuracağını düşünüyor.

TİCARET KORİDORLARI

Anket katılımcıları Asya ve Latin Amerika'yı büyüme için en fazla fırsat sunan bölgeler olarak görüyor. Çin, katılımcıların Asya piyasaları arasında hâlâ en iyimser baktıkları bölge olurken, ikinciliği ise en hızlı büyüyen piyasalar arasında Japonya'yı geçerek konumunu ikinciliğe yükselten Hindistan alıyor. Meksika ve Brezilya ise hâlâ en cazip Latin Amerika piyasaları durumunda bulunuyor.

► İlginç bir şekilde, ekonomisi açıkça duraklamadan çıkmış gibi görünüyor olsa da, katılımcılar 2014 öncesine kıyasla Avrupa'nın büyümesine daha az ihtimal veriyor.

► Bu durum, Rusya ve Ukrayna arasındaki gerilimin yayılmasından duyulan endişelerin bir yansıması olabilir.

► Endüstriyel bir perspektiften bakıldığında, katılımcılar için Asya'daki en büyük fırsatlar imalat ve inşaat sektörlerinde yer alıyor. Latin Amerika'da ise toptan ve perakende sektörleri önemli fırsatların bulunduğu sektörler olarak görülüyor. Diğer yandan Avrupa inşaat sektörü, muhtemelen İspanya gibi ülkelerde son zamanlarda inşaatın canlanması sebebiyle, ABD'li katılımcılar arasında rekor seviyede ilginin odağı oldu.

► Nakliye, lojistik ve depolama gibi temel hizmetlerin maliyetleri, devlet düzenlemeleri ve yetersiz marjlar ticarete daha güçlü bir büyüme olmasını engelleyen ana sebepler olarak gösteriliyor

TİCARET FIRSATLARI

Anket katılımcıları küresel ekonominin yakın vadede sunacağı imkânlar konusunda daha tedbirli olsa da, ABD'li ihracatçılar orta ve uzun vadede küresel çaptaki ticaret akışlarından fayda sağlayabilecek. Son derece eğitilmiş işgücü, iyi geliştirilmiş üretim süreçleri ve yenilikçi teknolojiler ABD'li işletmelerin gelecekte artacak ticaret akışlarından avantaj elde etmesine yardımcı olacak. ABD'li şirketler muhtemelen en fazla büyüme potansiyelini Asya ve Latin Amerika'da bulacak ve gelecekte işlerinin daha büyük bir bölümünü bu bölgelerde yapabilmek için fırsatlar kollayacak.

UZUN VADEDE GÖRÜNÜM

KÜRESEL EKONOMİDEN BEKLENTİLER

Gelişen pazarlar uzun vadede ABD ihracat mallarından giderek daha fazla pay almayı sürdürecektir. Başta Avrupa'dakiler olmak üzere gelişmiş ekonomiler ABD'nin ticaret sektörü üzerinde egemen olmayı sürdürecektir olsa da, Asya ve Latin Amerika'nın ABD'li ihracatçılar için öneminin giderek artması bekleniyor.

İZLENECEK TİCARET KORİDORLAR

İlginin daha yavaş büyüyen gelişmiş ekonomilerden daha hızlı büyüyen gelişen pazarlara kaymasıyla birlikte orta vadede ABD'nin ticaretinde yeniden bir dengeleme yaşanması bekleniyor. ABD'de ti-

careti etkileyecek önemli konulardan birisinin de ülkenin geleneksel olmayan petrol ve gaz üretimini hızla artırarak küresel enerji piyasalarında önemli bir oyuncu konumuna yükselmesi olarak tahmin ediliyor. Bunun, ticaret bakiyesi üzerindeki olumlu etkileri görülmeye başlandı bile (2008 sonundan bu yana petrol bakiyesi %50 oranında azaldı). Ham petrol ihracatı üzerindeki yasak, yakın bir zamanda kalkmayacak olsa da, rafine edilmiş ürün ihracatı önümüzdeki yıllarda ihracat büyümesine katkı sağlayacaktır.

ABD'nin ihracat mallarına en fazla talep gösteren ülkeler olan Çin ve Hindistan'ın orta vadede yıllık ortalama %9 oranındaki ihracat artışlarıyla bu konumlarını koruyacağı tahmin ediliyor. HSBC Ticaret Tahminlerinin yürütüldüğü 25 ülke arasında orta vadede ABD'nin ihracat mallarının en fazla satılacağı ülkelerin Kanada, Meksika ve Çin olmaya devam etmesi bekleniyor. Ancak 2030'a gelindiğinde, Brezilya ve Kore'nin daha yavaş büyüyen Japonya ve Almanya'yı geçerek ilk beşe girmesi tahmin ediliyor.

İthalat cephesinde, Çin, Hindistan ve Vietnam'ın ABD'nin en hızlı büyüyen tedarikçileri olacağı öngörülmüyor; örneğin Çin'den yapılacak ithalatın (toplam ithalatın yaklaşık beşte biri) 2020'ye kadar yılda ortalama %7 oranında artış göstermesi bekleniyor.

SAĞLIK HİZMETLERİNE ODAKLANMA

► Küresel çapta sağlık hizmetlerine yö-

nelik talebin, artan gelirleri ve nüfuslarıyla bağlantılı olarak sağlık hizmetlerine giderek daha fazla harcama yapması beklenen, hızla büyüyen gelişmekte olan ekonomilerin öncülüğünde artacağı tahmin ediliyor.

► Giderek küreselleşen sağlık sektörü sayesinde, küresel sağlık sektöründe büyük bir payı ellerinde bulunduran ABD'li şirketler için yeni piyasalara girmek geçmişe kıyasla daha kolay olacak. ABD'nin, dış talep sayesinde gitgide artan eczacılık ürünleri ihracatı, 2030'a kadar yılda yaklaşık %8 oranında büyüyecek.

► Ancak Uygun Ücretli Bakım Kanunu reformlarının desteğiyle yavaş yavaş artan iç talep ve yaşlanmakta olan nüfus, ABD'nin tahmin dönemi içerisinde eczacılık ürünleriyle ilgili ticaret açığını artıracak. Bu trende katkı sağlayacak bir diğer etmen de, pek çok önemli markalı ürünün ABD patentlerinin sona ermesiyle birlikte yurt dışından gelecek olan jenerik ürünlerde artış yaşanması olacak.

SONUÇ

Genel olarak ABD ekonomisi gelecek on yılda küresel ticaret hacimlerinde meydana gelecek artıştan faydalanmak için iyi bir konumda bulunuyor. Dahası, ihracatının bir kısmını daha yavaş büyüyen gelişmiş ekonomilerden hızla büyüyen gelişmekte olan piyasalara kaydırmasının ABD'li ihracatçılara büyük kazanç sağlaması bekleniyor. Enerji sektöründeki yükselişin de gelecek yıllarda net petrol ithalatının azalmasına yardımcı olacağı tahmin ediliyor.

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Amerika Raporu, Eylül 2014 (Oxford Economics tarafından modellenmiştir) HSBC Bank Plc tarafından bu dokümanda verilen bilgilerden hiçbirini herhangi bir ülke veya bölgede faaliyette bulunan kişiler lehine ve Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren bankalar yoluyla teklif, pazarlama veya satış amacıyla yayımlanmamıştır. Bu nedenle, bu belge, herhangi bir ülke ya da bölgedeki kişiler için ticaret

teklifi ya da talebi olarak anlaşılmamalıdır. Yayımlanmış olan doküman, dokümanın dağıtımını kısıtlayan ülke ya da bölgelerde bulunan ya da ikamet eden kişilere dağıtılma amacını taşımamaktadır. Doküman, hiçbir alıcısı tarafından kopyalanmamalı, çoğaltılmamalı, iletilmemeli ya da başkalarına dağıtılmamalıdır. Bu belgede yer alan bilgiler yalnızca genel bir tabiidir. Kapsamlı olması amacıyla tasarlanmamıştır ve finans, hukuk, vergi ya da diğer

profesyonel alanlarda tavsiye niteliğinde değildir. Katkı sağlayanların görüşleri ve fikirleri kendilerine aittir ve HSBC Bank Plc'ye mal edilemez. Bu belgede verilmiş görüş ya da beyanlara güvenilmesinden ötürü oluşacak kayıplardan HSBC Bank Plc ya da katkı sağlayanlar hiçbir koşulda sorumlu olmayacaklardır. Bu doküman HSBC Bank Plc tarafından yayınlanmış olup, sadece bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Liderin tahtına yeni rakipler çıktı

DÜNYANIN EN YÜKSEK DIŞ TİCARET HACMİNE SAHİP ÜLKESİ OLAN ABD, BU UNVANINI GEÇEN YIL ÇİN'E KAPTIRDI. ABD 2,3 TRİLYON DOLAR İTHALAT İLE EN BÜYÜK MAL İTHALATÇISI İKEN 1,5 TRİLYON DOLAR İHRACAT İLE ÇİN'DEN SONRA İKİNCİ SIRADA.

Dış ticaret rakamları ile dünya ticaretinin sürekli zirvesinde yer alan ABD, 2014 yılı mal ihracatında rakibi Çin'in ardında yer alsa da hizmetler ticaretinde hala dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı konumunu sürdürüyor. ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider. ABD'nin kriz döneminde ithalatı ve ihracatındaki gerilemeye bağlı olarak dış ticaret hacmi küçülürken 2010 yılından itibaren ithalatı ve ihracatında yükseliş eğilimi sürüyor. Ülke, özellikle sermaye ve teknoloji yoğun malların ihracatında üstünlüğe sahip. Makine, elektrikli cihazlar, mineral yakıtlar, otomotiv, havacılık ve uzay sanayi, tıbbi cihazlar, değerli taşlar ve mücevherat, plastik sanayi ürünleri ihracatta başı çekiyor. İthalatında öne çıkan sektörler arasında ise mineral yakıtlar, otomotiv, makine, elektrikli makine ve cihazlar, tarım ve gıda, tekstil ve hazır giyim, değerli taşlar ve mücevherat, demir-çelik ve ürünleri, eczacılık ürünleri ve organik kimyasallar yer alıyor.

KRİZDE GERİLEYEN DIŞ TİCARET TOPARLANDI

2009 yılında küresel krizin etkisiyle



2014 yılında ihracat, bir önceki yıla göre yüzde 2,8 arttı ve 1.623,4 milyar dolara ulaştı.

ABD'nin hem ihracatı hem de ithalatında gerileme yaşandı. İhracat bir önceki yıla göre yüzde 18,7 gerileyerek yaklaşık 1,1 trilyon dolar düzeyinde gerçekleşti. İthalattaki gerileme bundan da fazla oldu, 2008 yılına kıyasla yüzde 26 azalan mal ithalatı 1,6 trilyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Diğer taraftan hizmetler ihracatı yüzde 4,9 gerileme ile 509,2 milyar

dolar ve hizmetler ithalatı yüzde 5,2 gerileme ile yaklaşık 382,6 milyar dolar seviyelerinde kaldı. 2010'dan sonra dış ticarete, krizin etkileri azalmaya başladı. 2014 yılında ABD'nin ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 2,8 oranında arttı ve 1.623,4 milyar dolara ulaştı. İthalatı da bir önceki yıla göre yüzde 3,4 oranında arttı ve 2.409,8 milyar dolara yükseldi.



YATIRIMLARIN ÜLKESİ

ABD, dünyanın en fazla doğrudan yabancı sermaye çeken ülkelerinden biri iken küresel pazarlarda en fazla yatırım yapan ülkeler arasında da yer alıyor. Ayrıca Amerikan Hazinesi'nin çıkardığı borçlanma tahvilleri ve bonoları tüm dünyada yatırımcılar açısından önem taşıyor. ABD'deki sermaye piyasalarına tüm dünya yatırımcıları sermaye aktarıyor. Doğrudan yatırımlar 2.65 trilyon doları aşarken, ABD'nin başka ülkelerde gerçekleştirdiği yatırımlar da 4,5 trilyon doları aşıyor.

ABD, 2014 yılında Türkiye'nin en önemli altıncı ihracat pazarı konumunda ve toplam ihracatı içerisindeki payı yüzde 4,02.

Türkiye, ABD'ye 6,3 milyar dolar değerinde ürün satarken 12,7 milyar dolar değerinde mal aldı. Böylelikle toplam 19 milyar dolara ulaşan dış ticaretin açık veren tarafı Türkiye oldu. Türkiye, ABD'ye en çok demir-çelik ürünleri ile otomotiv aksam ve parçaları ihraç ediyor. Tekstil ve hazır giyim, tarım ve gıda, makine ve hava taşıtları ile bunların aksam ve parçaları da ABD'ye ihraç edilen diğer önemli ürün grupları. ABD'den ithalatta ise helikopterler, uçaklar, uzay araçları (uydular dahil), pamuk, dozlandırılmış ilaç, turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri, tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar, kağıt, karton, soya fasulyesi, binek otomobiller gibi ürünler ilk sırada yer alıyor.

Bu durum 2014 yılında, dış ticaret açığının da bir önceki yıla göre artışına sebep oldu. ABD'nin 2014 yılında toplam dış ticaret hacmi 4.033,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti

KANADA, ÇİN, MEKSİKA EN BÜYÜK TİCARİ PARTNER

NAFTA anlaşmasının yürürlüğe girdiği 1994 yılından bu yana Kanada ve Meksika'ya yönelik ihracat istikrarlı olarak artış gösteriyor. ABD yönetiminin Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik politikaları sonucu bu ülke başlıca ticari partnerler arasında yer almaya başladı. 2014 yılında dış ticaret hacmine göre ABD'nin en önemli ticaret partnerleri Kanada (665,3 milyar dolar), Çin (610,3 milyar dolar), Meksika (370,3 milyar dolar), Japonya (204,4 milyar dolar) ve Almanya (174,9 milyar dolar) olarak sıralandı. ABD'nin dış ticaretinde önemli paya sahip diğer ülkeler arasında ise İngiltere, Güney Kore, Brezilya, Suudi Arabistan ve Fransa geliyor.

BREZİLYA, HONG KONG VE HOLLANDA ÖNE ÇIKIYOR

ABD'nin 5 milyar doların üzerinde ihra-

cat hacminin bulunduğu 45 pazar yer alıyor. Pazar çeşitliliği açısından zengin olarak değerlendirilebilen ülkeler Kanada, Meksika, Çin, Japonya, İngiltere ve Almanya'dan oluşuyor. ABD'nin son 10 yılındaki ihracat pazarları incelendiğinde sıralamada hızla yükselen diğer pazarlar olarak Brezilya, Hong Kong ve Hollanda öne çıkıyor. Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri arasında Uzakdoğu ülkeleri, NAFTA üyesi ülkeler ve Avrupa öne çıkarken ilk beş tedarikçi Çin, Kanada, Meksika, Japonya ve Almanya olarak sıralanıyor. Çin, 2007 yılından bu yana ABD'nin en önemli tedarikçisi. ABD açısından önemi artan diğer tedarikçiler arasında Suudi Arabistan, Güney Kore, İsveç, Rusya ve Vietnam yer alıyor.

TÜRKİYE İLE 19 MİLYAR DOLARLIK TİCARET

2011 ve 2012 yılında ABD'nin sıralamadaki 45. tedarikçisi olan Türkiye, 2013 yılında 41. ve 2014 yılında ise 38. sıraya yükseldi. Türkiye'nin ABD pazarından aldığı pay ise yüzde 0,3. İhracat hacmine göre Türkiye, ABD'nin 26. en büyük pazarı. Türkiye cephesinden bakıldığında ise



Dünyanın yeni yüzü: Amerikan kültürü

ABD'DE 500 YIL ÖNCE AVRUPA KÖKENLİ BİNLERCE GÖÇMENİN BİR ARAYA GELİP GİRİŞİMCİLİK, ÜRETİM VE TÜKETİM ÜZERİNE KURDUĞU KÜLTÜR ARADAN GEÇEN ZAMANDA DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALAN HEGEMONİK BİR DÖNÜŞÜME YOL AÇTI.

Amerika kıtası 1492'de Avrupalılar tarafından keşfedildikten sonra İspanyollar, Portekizliler, Fransızlar ve İngilizler buradaki yerli halkın topraklarına koloniler kurmaya başladı. 18. yüzyılın ortalarında bu kolonilerin sayısı 13'e ulaştı. Bu On Üç

Koloni bugünkü ABD'nin temelini oluşturdu. Yeni kıta, başta Avrupalılar olmak üzere birçok kişiye yeni fırsatlar sunuyordu. İşte bu maceracı ve girişimci ruh, günümüz ABD kültürünü ve ekonomisini yarattı. Yeni kıtanın fırsatları, yerlilere karşı acımasız yıkımlar getirirken ABD'de 19. yüzyıla ka-

dar süren savaşırlara neden oldu. Kıta, yeni bir ülke ve yeni bir kültürü çetin ve kanlı şartlardan geçirerek oluşturdu ve dünyanın zirvesine taşıdı.

Birleşik Krallık'a bağlı kolonilerin sayısı kıtada arttığundan kendi yasama meclisine sahip olan koloniler, Birleşik Krallık'tan

farklı bir kimlik geliştirdiler. Sömürge paylaşımı için Avrupa ülkelerinin yaptığı, Yedi Yıl Savaşı'nın Amerikan kolonilerindeki tarafı ise İngilizler'e karşı Fransızlar-İspanyol ittifakı arasında gerçekleşti. İngiltere, Yedi Yıl Savaşları'nın yol açtığı ek mali yükleri, Amerika kıtasındaki kolonilerinde artırılan vergilerle karşılamaya çalıştı. Bu vergilendirme politikası, Amerika kıtasındaki İngiliz kolonilerinin birleşerek isyan edip bir bağımsızlık savaşını başlatmalarına yol açtı. 1775-1783 yılları arasında Büyük Britanya ve Kuzey Amerika'daki On Üç Koloni arasında geçen savaştan sonra Amerika Birleşik Devletleri kuruldu.

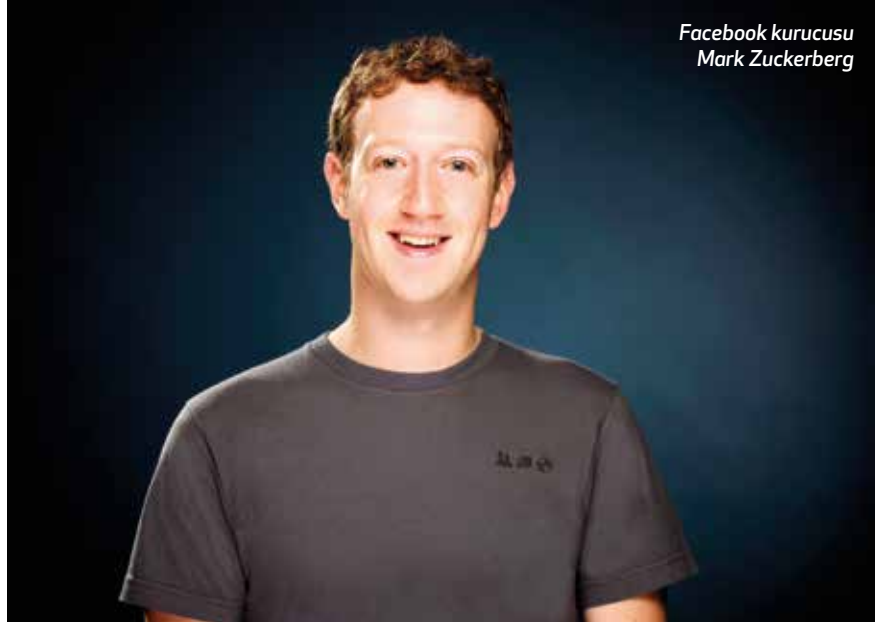
İLK AMERİKALILAR

Avrupalıların Amerika'yı keşfinden önce bölgede yaşayan yerli halklar Kızılderililer'di. Kıtanın gerçek sahibi bu yerli halklar, daha gelişmiş teknoloji kullanan bir uygarlığa sahip koloniler tarafından topraklarından sürüldü. En çok bilinen Apaçi, Siyu ve Komançi Kızılderilileri ve diğer kabileler ile acımasız savaşlar yapıldı. Resmi olmayan rakamlara göre, kıta keşfedildiğinde sayıları 10 milyon olan Kızılderili nüfusu 19. yüzyılda yüzde 90 azalmıştı.

Kızılderililer 1840'lı yıllardan 1952 yılına kadar Rezervasyon Bölgeleri'nde yaşamaya zorlandı. Kızılderililerin halen önemli kısmı bu bölgelerde yaşarken, ABD eyaletlerinin birçoğunda yerli nüfusu varlığını sürdürüyor. 2007 yılının Aralık ayında, en önemli Kızılderili kabilelerinden biri olan Lakota Siyuları, ABD vatan-daşlığından çekildiklerini ve kendi devletlerini kuracaklarını ilan ettiler. Toprakları beş ayrı ABD eyaletinin sınırları içerisinde olan Lakotalar'ın bu girişim henüz sonuçlanmamış da olsa Kızılderililerin büyük soykırımdan bu yana ilk bağımsızlık girişimleri olarak tarihe geçti. Bugün ABD'de hükümet tarafından resmen tanınan 554 Kızılderili kabilesi bulunuyor.

SANAYİLEŞTİ VE SÜPER GÜÇ HALİNE GELDİ

ABD doğal kaynaklarının zenginliği, genç ve dinamik bir insan gücüne sahip olması nedeniyle 19. yüzyıl boyunca hızla sanayileşti. Ancak 1861-1865 yılları arasında çıkan Amerikan İç Savaşı ül-



Facebook kurucusu
Mark Zuckerberg

Müzikten sinemaya modadan siyasete kadar ABD orijinli kültürel gelişmeler teknolojinin desteğiyle dünyaya yayıldı.

keyi parçalanma tehdidi altına soktu. 11 Güneyli Eyalet, Abraham Lincoln'un 1860 yılında Başkan seçilmesiyle Jefferson Davis komutasında bağımsızlıklarını ilan ettiler. Eyaletler Arası Savaş ya da Amerikan İç Savaşı olarak adlandırılan bu süreç, Kuzey Güçleri'nin Afrika'dan zorla getirilen siyahların köle olarak kullanılmasına son vermesiyle bir başka anlam da kazandı. Savaş, kuzeydeki eyaletlerin başarısıyla sonuçlandı ve ABD tekrar hızlı bir gelişme dönemine girdi. 20. yüzyıl başlarında çıkan I. Dünya Savaşı'nın İtilaf Devletleri tarafından kazanılmasında önemli bir rol oynayan ABD, II. Dünya Savaşı'nda da Almanya, İtalya ve Japonya'ya karşı başarılar elde ederek bir süper güç haline geldi.

YARATTIĞI DEĞERLERİ DÜNYAYA EMPOZE ETTİ

Yakın tarihli olsa da kısa zaman aralığında birçok gelişmeyi bir arada yaşayan ABD toplumu, özünü oluşturan göçmenlerin kurduğu Amerikan kültürünü ekonomideki gücü ile tüm dünyaya yaydı. Bugün yeme içme kültüründen müziğe,

sinemadan siyasete kadar ABD'de yaratılan her türlü sosyal gelişme dünya halklarına nüfuz ediyor. Serbest piyasa ve tüketim anlayışını yaygınlaştıran ABD, çok uzun süreden bu yana kendi üretim gücünü de global bir güç halinde sürdürüyor. Bugün, dünyada Amerikan tarzı sosyal yaşam ve günlük alışkanlıklar global kültür olarak benimsenmiş durumda.

2016'DA SEÇİMLER YAPILACAK

Amerika Birleşik Devletleri'nin şu andaki devlet başkanı Barack Obama 2009 ve 2012'de iki kez Demokratik Parti adayı olarak başkan seçildi. ABD tarihindeki ilk siyahi devlet başkanı olarak da tarihe geçti. Devlet başkanlığı için bir sonraki seçimler 8 Kasım 2016'da yapılacak. ABD başkanı, genel seçimle dört yıllık bir süre için seçiliyor. Seçilen başkan, sürenin sonunda bir devre daha seçilebiliyor. Başkanın Amerika'da doğmuş ve en az 35 yaşında olması gerekiyor.

“Türk şirketlerine ABD’de pek çok fırsat var”

ABD VE AB ARASINDA PLANLANAN TRANSATLANTİK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI (TTIP), TÜRK ÜRÜNLERİNE KORUMACILIĞIN DEVAM ETMESİNE KARŞIN AB MENŞELİ ÜRÜNLERE KAPILARIN AÇILMASI DEMEK. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ İLİŞKİLER KONUSUNDA UZMAN BİR İSİM OLAN DEİK/TÜRKİYE-ABD İŞ KONSEYİ BAŞKANI ŞERİF EGELİ, TÜRK ŞİRKETLERİ AÇISINDAN OLASILIKLARI DEĞERLENDİRDİ.



Türkiye'nin hali hazırda ABD ile gerçekleşen ticarete gümrük vergilerinin kaldırılması ya da kademeli olarak düşürülmesini düzenleyen herhangi bir serbest veya tercihli ticaret anlaşması bulunmuyor. Bununla birlikte Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması'ndan ötürü (TTIP) Türk ihracat ürünlerine ABD pazarında korumacılığın devam edecek olmasına karşın, AB menşeli ürünlere uygulanan benzer uygulamaların kaldırılacak olması Türkiye'nin AB karşısında haksız rekabete uğramasına yol açacak. Bununla birlikte, Türkiye-ABD ticareti potansiyelini tam olarak gerçekleştiriyor olsa da gelişmeye devam ediyor. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğiliminde. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat 2014 yılına kadar yaklaşık iki kat artış göstererek 6,3 milyar dolara çıktı. Bu rakam bir önceki yıla göre yüzde 12,5 artış demek. DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi Başkanı Şerif Egeli "ABD'ye ihracatımızın önümüzdeki yıllarda 10 milyar dolara ulaşması beklentilerimiz arasında" diyor. Egeli, Türkiye-ABD arasında ticaretin gelişmesine yönelik değerlendirmelerini ve geleceğe dönük senaryoları aktardı...

Türkiye ile ABD arasında siyasal ve ekonomik olarak yakın bağlar olsa da ticaret hacminin olması gereken seviyeye çıkmasının önünde ne tür engeller bulunuyor?

İki ülke arasındaki ticaretin artmamasının çeşitli sebepleri var. Bunlardan birincisi, Türkiye'de ihracat yapan sanayimiz daha çok Avrupa'ya uygun imalat yapıyor. Yani büyük üretim kapasiteleri olmayan, çabuk mal götürmeye uygun bir sanayi. ABD ise bizden uzak bir yerde ve bu durum etkili oluyor. İkinci etken ise ABD'li ürünlerin ürünü görerek alma alışkanlıkları. Bu nedenle Türk sanayicilerinin mallarını ABD'de stoklayarak oradaki insanların görülebilmeye imkan sağlaması gerekiyor.

Konsey'in bu konudaki öncelikleri ve önerileri nelerdir?

Ocak 2002'de Türkiye-ABD Ekonomik Ortaklık Konseyi kurulmuştu. Konsey'in ilk toplantısı Şubat 2002'de Ankara'da, 11.

toplantısı ise Şubat 2015'te Washington'da gerçekleştirildi. Yenilenebilir enerji, ilaç sanayi ve emlak başta olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri, fikri mülkiyet hakları, tarım, altyapı ve ulaştırma alanlarında ekonomik, ticari ve yatırım işbirliği fırsatları ve telekomünikasyon dahil birçok konuda işbirliği fırsatları değerlendirildi ve girişimler gerçekleşti. Serbest ticaret anlaşmasının yanı sıra vize alımlarında iş dünyasına yönelik kolaylıklar sağlayacak düzenlemeler de büyük önem taşıyor.

Türk şirketlerinin ABD'de ne tür büyük yatırımları bulunuyor?

Birçok Türk firmasının ABD'de büyük yatırımları var. TAİK Yürütme Kurulu'nda yer alan Eczacıbaşı, Borusan Holding ve EA Havacılık bunlardan bazıları. Eczacıbaşı-Monrol, nükleer tıpta kullanılan radyasyon ölçüm ve korunma ekipmanlarını alanında dünyanın en tanınmış markası Capintec'in sahibi. Borusan Holding, Teksas Eyaleti'nin Houston şehrine bağlı Baytown'da 250 kişiye istihdam sağlayan kaya gazı sondaj borusu üretim tesisi kurdu. Diğer bir yönetim kurulu üyemiz EA Havacılık; merkezi Albuquerque, New Mexico'da bulunan Eclipse Aerospace Inc.'in kurucu ortağı olarak havacılık sektörüne girdi ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sanayi yatırımı yapan ilk Türk şirketi olma unvanını taşıyor. Bunların yanında Ülker, Sa-



Şerif Egeli

DEİK Türkiye-ABD İş Konseyi Başkanı

"Türkiye'deki ABD'li şirketler burada ürettikleri malları, kendi satış sistemleri içerisinde ABD'de dağıtıp satabiliyorlar. Ne kadar çok şirketi Türkiye'de yatırıma ikna edebilirsek bizim Amerikan pazarımız da o kadar çok büyüyecek. Türkiye'de çok güzel imalat yapılıyor. Bu mamulleri büyük firmaların organizasyonları sayesinde Amerika'da dağıtabiliriz"

ÇİN'İN GİREMEDİĞİ PAZARLARA BİZ HAKİMİZ

ABD pazarında Türk girişimcilerin hangi sektörlerde ağıllıkları bulunuyor?

Çin'in bizimle rekabet edemediği pazarlar... Mesela bugün taş sanayi, mermer, granit Çin'de yok. Buralardaki insanlar, Amerika'yı keşfetmeye başladılar ve büyük çapta mermer, granit satmaya başladık. Aynı şekilde mücevhercilik... Çin'de yok. Bizim mücevher şirketlerimiz kapasitelerini artırmaya başladıkça ABD'ye daha çok satmaya başlayacaklar. Bu tip niş pazarlar ortaya çıkacak ve bunları yapanları daha çok göreceksiniz.

bancı, Koç, Sarar, Sarkuysan, Mavi, Oyak, Er-Bakır gibi 30 civarında Türk firmasının ABD'de büyük yatırımları mevcut. Öte yandan çoğunluğu İstanbul'u merkez edinen, çokuluslu çalışan Türk-Amerikan şirketlerinde 10 bin Türk istihdam ediliyor.

ABD ve AB arasında planlanan Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması'nın (TTIP) Türkiye'ye olası etkileri hakkında neler düşünüyorsunuz?

Türkiye'de Transatlantik Anlaşması'na yönelik artan bir endişe bulunuyor. Bu endişenin kaynağı, böyle bir anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile Türk ihracat ürünlerinin ABD pazarında, AB menşeli ürünler karşısında aynı şartlarda rekabet avantajını yakalayamayacak olmasıdır. Çünkü ABD ile Türkiye arasında bir serbest ticaret anlaşmasının olmayışı dolayısıyla Türk ihracat ürünlerine ABD pazarında korumacılık devam edecek; buna karşın TTIP'in AB menşeli ürünlere yönelik benzer uygulamaları kaldırarak olması Türkiye'nin AB karşısında haksız rekabete uğramasına yol açacak. Olası bir Transatlantik anlaşması, AB ve ABD'nin daha önce STA yaptığı ticaret ortaklarının bu pazarlara ayrıcalıklı ve öncelikli giriş imkânlarını olumsuz etkileyecek. Örneğin, AB ile Gümrük Birliği yapmış olan ancak ABD ile STA'sı olmayan Türkiye, Amerika pazarında AB'li üreticilere karşı daha dezavantajlı bir konumda olacak.

ABD-AB ANLAŞMASI, DÜNYA TİCARETİNİN SEYRİNİ DEĞİŞTİREBİLİR

AB VE ABD ARASINDA TTIP İÇİN GÖRÜŞMELER DEVAM EDİYOR. BAŞTA ÇİN OLMAK ÜZERE PEK ÇOK ÜLKE, ANLAŞMADAN DOĞACAK SENARYOLARA GÖRE STRATEJİ BELİRLİYOR.

ABD ve Avrupa Birliği; ekonomilerinin zayıf büyüme performansını göstermesi, Çin malı ürünlerin dünya pazarlarını istila etmesi, küresel ekonominin odağının Asya'ya kayması gibi nedenlerden dolayı ancak işbirliği sayesinde istikrarı koruyacaklarını anladılar ve iki taraf arasında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) imzalamaya karar verdiler. Bunun için görüşme ve müzakereler devam ederken, olası bir anlaşma durumunda dünyanın diğer ülkelerinin nasıl bir pozisyon alacağı merak konusu... Küresel ticaretin seyrini değiştirmeye aday bu gelişmenin ekseninde ise henüz net cevaplar bulamamış birçok soru var...

ABD VE AB ARASINDAKİ TİCARET NE YÖNDE DEĞİŞECEK?

Avrupa Birliği ve ABD'nin ikili ticaret hacmi günlük 2.7 milyar dolar civarında. İki tarafın stok yatırımları ise 3.7 milyar dolara ulaştı. TTIP'nin gerçekleşmesi halinde iki tarafın dış ticaret ve yatırım rakamlarının yüzde 0.5 artış göstereceği ve 460 milyar dolarlık bir hacme ulaşacağı tahmin ediliyor. Öte yandan, anlaşmanın iki ülke ekonomisine yüzde 1.5 büyüme olarak yansımaları bekleniyor.

ÇİN DİŞ TİCARETİ OLUMSUZ ETKİLENİR Mİ?

ABD ve AB, Çin'in en büyük ticaret ortakları. TTIP'nin Çin ile olan ticari ilişkile-



ri fazla etkilemeyeceği görüşlerine karşılık, bazı Çinli uzmanlar anlaşmanın ekonomik ilişkilerde Çin'i pasif bırakacağını belirtiyorlar. Çin'in AB'ye olan ithalat ve ihracatı direkt ikili ilişkiler olmaksızın yürüyor. AB ülkelerinin her birinin ayrı Çin politikası bulunuyor ve Brüksel'den bağımsız olarak Çin ile "stratejik ortaklık" geliştirme çabası içerisindedir. Diğer cephede ise Avrupa Birliği-Çin ikili ilişkilerinin kurulması gerektiği üzerinde duruluyor.

TÜRKİYE'NİN ŞANSI VAR MI?

Türkiye'nin en büyük kaygısı, ABD mal-

larının gümrüksüz biçimde Türkiye pazarına girecek olmasına karşın Türk mallarının gümrüğe tabi olmaya devam etmesi. AB Bakanı Volkan Bozkır, Türkiye'nin TTIP'den dışlanması durumunda Gümrük Birliği'nden çıkabilecekleri restini dahi çekti. Türkiye, TTIP anlaşması içerisinde gözetilmeyi amaçlıyor.



**BİLİYORUZ,
KÜÇÜK
SOHBETLERDE
BİLE
BÜYÜK
FİKİRLER
BULUYORSUNUZ.**

İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır. Her türlü işlem, HSBC Bank A.Ş.'nin iş yapma koşullarına ve yerel mevzuata uyumlu olmasına bağlıdır.

BİLİYORUZ, BUGÜN ALDIĞINIZ KARARLAR YARININ BAŞARILARINA DÖNÜŞÜR.

İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 