

Turkishtime

GLOBAL

EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

Meksika dalgası, dünya ekonomisini saracak

OTOMOTİV VE ELEKTRONİK
SEKTÖRLERİNDE PAZAR PAYINI
ARTIRAN MEKSİKA'NIN, BEŞ YIL SONRA
DÜNYANIN EN BÜYÜK İLK 10 EKONOMİSİ
ARASINDA YER ALACAĞI
ÖNGÖRÜLÜYOR.

**ABD TOPARLANDIKÇA MEKSİKA DA AVANTAJ SAĞLAYACAK**

ABD ekonomisi toparlandıkça, Meksikalı ihracatçılar ülkenin stratejik coğrafi konumunun yanı sıra düşük üretim maliyetlerinden de avantaj sağlayacaktır.

HSBC 

İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

Başarıya verdiğiniz değerin rakamlarla ifade edilemeyeceğinin farkındayız. Sabahları çalar saatle değil, içinizdeki çağrının sesiyle uyandığınızdan eminiz. Her yeni güne, hayallerinizi gerçekleştirmek, hedeflerinize ulaşmak için yeni fırsatlar gözüyle baktığınızı biliyoruz.

Sizinle aynı fikirdeyiz. Bizim için de iş asla sadece iş değildir. HSBC yaklaşımını benzersiz kılan da zaten bu anlayıştır. Kurduğumuz her ilişkinin uzun soluklu bir ortaklık olmasına büyük önem veririz. Küresel perspektifimiz ve tüm tecrübemizle müşterimizin başarısının kalıcı olması için çalışırız. Bugün aldığınız kararların yarının başarılarına dönüşmesi için size de bir iş ilişkisinden çok daha fazlasını sunmaya hazırız.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 



Türkiye ile benzer bir hikaye yazıyor

Son dönemde ekonomik performans bakımından birbirlerine benzeyen bir serüven yaratan Meksika ve Türkiye, sundukları potansiyel ile de dünya ekonomisi aktörlerinin dikkatini çekiyor. 1900'lerin başında iki ülkenin de bağımsızlığını kazanarak, toplumsal reformlar gerçekleştirip millileşme sürecini yaşamaları... Coğrafi konum olarak Meksika Amerika kıtasında, Kuzey ile Güney'in stratejik noktasında yer alırken; Türkiye'nin de Avrupa ile Doğu arasında stratejik bir öneme sahip olması şeklinde çoğaltılabilir bu benzerlikler... Fakat bizim üzerinde durduğumuz boyut son yıllarda iki ülkenin de

küresel sahnede yer alma çabaları...

İki ülke de global bir oyuncu olmak için hedefler belirliyor, programlar yapıyor. İki ülke de ekonomilerini 2020'li ve 2030'lu yıllarda dünyanın en büyükleri arasına sokma hedefine sahip.

Küresel faaliyetler içerisinde iki ülkenin daha fazla rol alma isteği, Türkiye ile Meksika'yı daha önce olmadığı kadar yakınlaştırıyor. Daha fazla diplomatik bağlar ve daha fazla ekonomik işbirlikleri ortaya çıkıyor. Önümüzdeki iki yıl içinde iki ülke arasındaki ticaretin serbestleşmesi de bekleniyor.

Öte yandan, Meksika'nın NAFTA ülkeleri ve birçok Avrupa ülkesi ile serbest ti-

caret anlaşmasının bulunması ekonomik olarak hedeflerine daha rahat ilerlemesini ve pazarlarını daha da genişletmesini sağlıyor. Yabancı sermaye yatırımları ile otomotiv ve elektronik sektörlerindeki gücü yükseliyor, petrol varlığı da bir başka etken olarak Meksika ekonomisini destekliyor. ABD ile ticareti ise rekabette Meksika'yı üst sıralara taşıyor. Dünyada tekilası, sineması ve aktörleri ile tanınan ve Türkiye ile benzer ekonomik hedefler içerisinde bulunan Meksika'ya artık basamakları bir bir atlayarak ekonominin devler liginde yer alacak ülke gözüyle bakılıyor. Küresel ekonominin yükselen gücü Meksika'yı bu yüzden yakın takibe alıyoruz...

ANALİZ



MEKSİKA

Yüzölçümü	: 1.964.375 km2
Yönetim Şekli	: Federal Cumhuriyet
Resmi Dili	: İspanyolca (60'tan fazla yerel dile sahip)
Başkent	: Mexico City
Nüfus	: 118 milyon
Başlıca Şehirleri	: Mexico City (21,2 milyon) : Guadalajara (4,4 milyon) : Monterrey(4,1 milyon) : Puebla (2,7 milyon)
Telefon Kodu	: 52
Büyüme Oranı (%)	: 2.1%
GSYİH (Milyon \$)	: 1.295
KBGSYİH (\$)	: 10.630
İhracat (Milyon \$)	: 397.657
İthalat (Milyon \$)	: 399.977

KÜRESEL GÜÇ OLMA YOLUNDA

MEKSİKA DÜŞÜK SAYILACAK İŞGÜCÜ MALİYETİ İLE OTOMOTİV VE ELEKTRONİK SEKTÖRÜNDE YATIRIMLARI ÇEKMEYİ BAŞARDI. BÖYLELİKLE ÜLKE EKONOMİSİNDE PETROLE BAĞIMLIK AZALTILDI. DÜNYADAKİ 45 ÜLKE İLE DOĞRUDAN, SERBEST TİCARET YAPAN MEKSİKA, ABD VE NAFTA PAZARININ EN ÖNEMLİ TEDARİKÇİSİ AYNI ZAMANDA. ÜLKENİN BEŞ YIL İÇİNDE DÜNYA EKONOMİSİNDE İLK 10'A GİRİP KÜRESEL BİR GÜÇ OLMASI BEKLENİYOR.

Latin Amerika ve Karayip ülkeleri arasında ithalat ve ihracat rakamlarıyla en yüksek paya sahip Meksika, bölge ihracatının ve ithalatının üçte birini gerçekleştiriyor. 118 milyon kişi ile dünyada en fazla nüfusa sahip 11. ülke olan Meksika, kendi nüfusunun yanı sıra NAFTA ile birlikte yaklaşık 450 milyon, diğer ülkelerle imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) dahil edildiğinde ise 1,2 milyar nüfusa ulaşan geniş bir pazara ulaşma imkanına sahip. Meksika ekonomisinin aktif olduğu pazarlar ülkeyi küresel ekonominin zirvesine doğru taşıırken bu pazarlara ulaşmak isteyenler için de fırsatlar sunuyor.

Meksika ekonomisinin, büyüme potansiyeli ve yapısal bazı sıkıntılara rağmen olumlu görünümünü sadece önümüzdeki beş yılda değil 2050 yılına kadar sürdürmesi bekleniyor. 2050 yılında Meksika, dünyanın en büyük ilk beş ekonomisi arasında yer alabilir. Fakat bu öngörülerin gerçekleşmesi için Meksika'nın önünde iki önemli konu var. İlki, en büyük ticari partneri olan ABD'deki her türlü olumsuz ekonomik gelişmenin doğrudan Meksika

ekonomisini etkileyebilecek olması. İkinci ise Avrupa Birliği ve ABD arasında görüşmeleri süren Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın Meksika'ya etkilerinin "nasıl olacağı.

BÜYÜME EĞİLİMİ YÜKSELDİ

Meksika ekonomisi 2008 yılı sonunda ABD'de başlayan kriz, uyuşturucu kartellerinin yol açtığı şiddet olayları ve ülkeden dünyaya yayılan H1N1 salgını nedeniyle 2009 yılında resesyona girdi. 2008 yılında yüzde 1,5 büyüyen ülke ekonomisi, 2009 yılında yüzde 6 oranında küçüldü. Bu, aynı zamanda ülkenin 1932 yılından bu yana yaşadığı en büyük yıllık küçülme oldu. Küresel krizden en çok etkilenen ülkelerin başında gelen Meksika ekonomisine H1N1 virüsünün faturası ise 2 milyar dolar oldu.

Meksika ekonomisinde özellikle otomotiv, inşaat, turizm ve lojistik sektörlerini etkileyen krizin etkileri son yıllarda azalmaya başladı. Ülke 2012 yılında yüzde 4 büyüme yakalarken, 2013 yılında yüzde 1,2 büyüyebildi. 2014 yılında yüzde 2,1 büyüme gerçekleştiren Meksika için önümüzdeki

yıllarda büyüme öngörülleri ise yüzde 3'ün üzerinde. Meksika'nın 2015-2018 yılları arasında ortalama yüzde 3,8 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor.

OTOMOTİV YATIRIMLARI EKONOMİNİN BEL KEMİĞİ

Ülkenin en önemli sanayi kolunu otomotiv oluşturuyor. Motorlu araç üreten ülkeler arasında ilk 10'da yer alan Meksika'da otomotiv sanayinin itici gücünü yabancı sermaye yatırımları oluşturuyor. Söz konusu yatırımlar her ne kadar NAFTA'nın yürürlüğe girdiği 1994 yılından sonra artmışsa da, ülkeye daha 1930'lu yıllarda General Motors, Ford ve Chrysler; 1960'larda ise Nissan ve Volkswagen yatırımlar gerçekleştirmişti. Daha sonra Toyota, Honda, BMW ve Mercedes-Benz firmaları Meksika'da yatırım yapan önemli otomotiv markaları arasına katıldı. Otomotiv yan sanayisini de canlandıran bu yatırımlar, ülkede istihdam ve ihracat anlamında önemli bir yere sahip. Otomotiv endüstrisinde 600 bin kişi istihdam edilirken yıllık ihracat rakamı 70 milyar doları geçiyor.

GELİRLER PETROLDEN

Meksika'nın en önemli gelir kaynaklarından olan petrol, anayasa gereği devletin mülkiyetinde. Devletin yönettiği petrol şirketi Pemex (Petróleos Mexicanos), kategorisinde dünyada beşinci sırada. Ülke gelirlerinin üçte biri bu şirketin kârından sağlanıyor. Dünyanın yedinci büyük petrol üretici olan Meksika, petrolün ekonomisindeki hakimiyetini gün geçtikçe azaltsa da ihracat gelirlerinin yüzde 10'unu, kamu gelirlerinin yüzde 40'ını petrolden elde ediyor. Ülkedeki petrol ise yeni rezervler bulunmadığı takdirde önümüzdeki beş yılda tükenme aşamasına gelecek. Ancak Meksika Körfezi'ndeki 54 milyar varil değerindeki kesinleşmemiş rezervlerin açığa çıkması durumunda günlük petrol üretiminin 7 milyon varile ulaşması imkan dahilinde.

ELEKTRONİK SEKTÖRÜ SANAYİNİN YENİ GÖZDESİ

Meksika petrole dayalı ekonomik gelir anlayışını terk etmeye başlayıp ülkesini yatırımlara açık hale getirdiğinden bu yana, sanayisi hızla gelişen ülkeler arasında dikkat çekici bir konuma sahip. Otomotiv endüstrisindeki başarıların ardından elektronik sektöründe de önemli başarılar elde etti. Meksika, düz ekran televizyon üretiminde dünyada birinci, bilgisayar ve cep telefonu üretiminde üçüncü konumda.

Elektronik sanayinde Meksika, NAFTA ile ABD'ye gümrük vergisi olmadan ihracat yapabilmesi ve ucuz ve eğitilmiş işgücüne sahip olması nedeniyle yabancı sermayeyi çok kolay çekti. Özellikle Alman şirketlerinin Meksika elektronik sektöründe güçlü yatırımları bulunuyor. Ülkede sadece montaj şeklinde üretim değil, dizayn gibi katma değer oluşturan üretim de yapılıyor. Meksika, bugün Çin'den sonra ABD'ye en fazla elektronik ürün satan ülke.

KRİZ YATIRIMLARI ETKİLEDİ, İŞGÜCÜ CAZİBESİNİ KORUYOR

Krizin kendini hissettirdiği 2009 yılında, yabancı yatırımlarda düşüşler yaşayan ülke, son yıllarda Çin ve Brezilya gibi ülkelerin gerisinde kalmamak için pek çok sektörde yabancı yatırım serbestliği sağladı ve yatırımlarda yükselişe geçti. Meksika'ya



son beş yılda 145 milyar dolarlık yabancı sermaye girdi. Bu yatırımların yüzde 73'ü ise imalat sanayinde gerçekleşti. Finans, otomotiv ve elektronik en fazla yatırım çeken sektörler oldu. Meksika'daki işgücü Çin'den sadece yüzde 15 daha fazla.

MISIRIN ANAVATANI

Ülkenin toplam 2 milyon km2 olan ülke toplam yüzölçümünün yüzde 13'ü tarımsal faaliyetler için kullanılıyor. İşgücünün yüzde 14'ü tarımda istihdam ediliyor. Meksika'da tarım faaliyetlerinde bulunanlara yıllık yaklaşık 2 milyar dolar değerinde teşvik veriliyor. Meksika, tropikal iklimden çöl iklimine kadar sahip olduğu iklimsel farklılıklarla birçok tarımsal ürün için uygun şartlara sahip. Yıllık 20 milyon tonu aşan mısır üretimiyle dünya mısır

üretiminde ise söz sahibi ülkeler arasında yer alan Meksika, dünyaya mısırın yayıldığı ülke olarak da biliniyor. İspanyol kolonicilerinin kıtaya ayak basması ile bölgedeki yerlilerin yetiştirdiği mısır, bugün dünyanın en çok tüketilen ürünleri arasında yer alıyor.

TURİZM ÜLKESİ

Doğal güzellikleri ve kültürel zenginliği ile Meksika hem ekoturizm hem de kültür turizminde önemli bir potansiyele sahip. UNESCO tarafından koruma altına alınan turizm bölgeleri açısından da bölgenin lideri. Ülkedeki toplam işgücünün yüzde 13'ünden fazlasına istihdam sağlayan turizm sektöründen ülke gelirlerinin yaklaşık yüzde 25'i sağlanıyor. Ülkeye gelen her 10 turistten sekizi ABD'li.



ORTA VADEDE EKONOMİ ŞAHLANACAK

Orta vadede ABD'deki otomotiv endüstrisindeki olumlu gelişmeler sonucu ABD'li firmaların üretimlerinin bir kısmını maliyet bakımından daha avantajlı olan Meksika'ya kaydırması, ABD'ye ihracat yapma amacıyla Çinli firmaların fabrika kurmaları, Çin'den daha düşük taşıma ve üretim maliyetleri sebebiyle birçok firmanın Meksika'da üretim yapmayı tercih eder hale gelmesi gibi faktörlerle ülkenin orta vade göstergelerinin olumlu olacağı öngörülmüyor. 2015-2018 yılları arasında ekonomisinin ortalama yüzde 3,8 oranında büyüyeceği öngörülmüyor. Ekonomiyi güçlendirmeye yönelik telekomünikasyon, enerji ve maliye alanında gerçekleştirilen reformlar ve yabancı yatırımlardaki artışın bu büyümede etkili olacağı düşünülüyor. Altyapı yetersizliği ve iç talepteki zayıflık ise büyümeyi negatif etkileyen başlıca faktörler olacak. Tüm bunlarla birlikte Meksika'nın, 2020 yılında satın alma gücü paritesi ile GSYİH bakımından dünyanın en büyük 10. ekonomisi içinde olması olasılığı yüksek.

UZUN VADEDEKİ SENARYOLARIN KİLİDİ ABD'NİN ELİNDE

IMF'nin ve birçok ekonomik öngörü raporunun ortak görüşleri olarak, uzun vadede ise 2050'de, Meksika dünyanın en büyük beş ekonomisi içinde yer alabilir. Fakat başta ABD ile gerçekleşen yoğun ticaret ve bu ülkede yaşanabilecek olumsuzluklardan Meksika'nın doğrudan etkilenecek olması bu senaryoları değiştirebilir.

CARİ AÇIĞI “GURBETTEKİLER” KAPATİYOR

Meksika ekonomisinde cari dengenin korunmasında en önemli destekleyici unsurlar; ekonominin yüzde 30'unu oluşturan turizm gelirleri ve ABD'de çalışan Meksikalı göçmenlerin gönderdiği dövizler. ABD'de yaşayan 13 milyon Meksikalı, ABD standartlarına göre çok düşük, ancak Meksika'da kazanacaklarından yedi kat daha fazla gelir elde ediyor. Bu kazançlarının yaklaşık dörtte birini ise ülkelerine gönderiyorlar. Bu birikimler, Meksika ekonomisi için önemli bir kaynak.

MEKSİKA'NIN GELECEĞİNDE ABD'NİN ETKİSİ

Meksika'nın ABD ekonomisi ile sıkı bir bağ içerisinde olması ülke ekonomisini bugünkü gücüne taşıdıysa da aynı zamanda ekonominin geleceğine yönelik beklentileri tam tersine çevirebilecek olumsuzluklar da yaratabilir. İhracatın yüzde 80'i ve ithalatın yüzde 50'sini ABD ile gerçekleştiren Meksika, ABD ekonomisinde görülebilecek bir olumsuz gelişmeden doğrudan ve önemli ölçüde etkilenebilecek yapıda. Örneğin; 2008 ve 2009 yıllarında ABD ekonomisinin krize girmesiyle birlikte, 2009 yılında Meksika ekonomisinde yüzde 6 küçülme yaşandı. ABD ekonomisinin bu etkilerinden Meksikalı yetkililer de rahatsızlık duyuyor ve ülkelerinin dış ticaretini çeşitlendirmeye çalışıyorlar. Bu çeşitlendirmenin en önemli adımı olarak dünyadaki diğer 44 ülke ile serbest ticaret anlaşması imzalandı. Fakat AB ve ABD arasında müzakereleri süren Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı, Meksika'yı dışarıda bırakma ve ekonomisini küçültme riski taşıyor. Yakın bir gelecekte imzalanması beklenen bu anlaşmanın Meksika ekonomisini yine yüzde 6-7 daraltarak etkileyebilecek bir yapıya sahip olduğu risk analizlerinde yer alıyor. Bu etkilene Meksika'nın ticaret yoğunluğunun Japonya gibi pasifik ülkelerine doğru kaymasına neden olabilir.

HSBC Küresel Bağlantılar Meksika Raporu – Eylül 2014

ABD EKONOMİSİNİN 2014'E GÜÇSÜZ BİR BAŞLANGIÇ YAPMASI,
ANA İHRACAT ORTAĞINDAN GELEN SİPARİŞLERİN AZALMASI NEDENİYLE
MEKSİKA'YI OLUMSUZ YÖNDE ETKİLEDİ. BUNA RAĞMEN ÖNÜMÜZDEKİ
DÖNEM HALA UMUT VERİCİ GÖRÜNÜYOR.



2014'ün ikinci çeyreğinde ABD'nin büyümesinde ciddi bir artış yaşanması Meksikalı ihracatçılar için iyiye işaret ediyor.

2014'ün başında Meksika'da 109 olan Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI), 117 seviyesine yükseldi. ABD ekonomisi toparlandıkça, Meksikalı ihracatçılar ülkenin stratejik coğrafi konumunun yanı sıra düşük üretim maliyetlerinden de avantaj sağlayacaktır.

➤ Son ankette TCI'nin 8 puan yükselecek 117 seviyesine gelmesi, temelde ticaret akışlarının güçleneceği ve döviz kuru dalgalanmalarının düzeleceği yönündeki beklentilerden kaynaklanıyor.

➤ Araştırmaya katılanların yüzde 80'inden fazlası önümüzdeki dönemde ticaret hacimlerinin artacağını ya da aynı kalacağını düşünüyor.

➤ 2014 yılının başında önemli enerji reformlarının onaylanarak sektörün özel yatırıma açılmasının, ham petrol üretimi ve ihracatına olumlu katkı sağlaması bekleniyor.

MEVCUT TİCARET POZİSYONU

Meksika'nın ticaret pozisyonu, ABD'de 2014 kışının çok sert geçmesi nedeniyle ABD ekonomisinin 2014 yılının ilk çeyreğinde daralarak ithalatı azaltmasından kaynaklı olarak olumsuz yönde etkilendi. Bununla birlikte, anket katılımcılarının çoğunluğu dış talebin güçlenmesiyle birlikte ticaret koşullarının iyileşeceğine inanıyor.

ENERJİ NEDEN ÖNEMLİ?

Petrol arama faaliyetleri zayıf bir şekilde sürüyor olsa da, Meksika Latin Amerika'nın en büyük petrol ihracatçılarından birisi konumunda.

Ancak sektörün özel yatırımcılara açılmasını takiben bu koşulların zaman içerisinde daha iyi hale gelmesi bekleniyor.

ÖNEMLİ BULGULAR

➤ ABD, Japonya ve Güney Kore'den yapılan sermaye ithalatlarının artması sebebiyle ülkenin ticaret dengesinde yaşanan hafif bozulma, enerji reformunun kısa vadede görülen sonuçlarından biri olarak karşımıza çıkıyor.

➤ Ancak yeni üretimlerin devreye girmesiyle artan petrol üretimi, Meksika'nın ihracatını önemli ölçüde artırarak ülke-



Hızlı gelişme sürecinin bir parçası olarak Çin'de işçilik maliyetlerinin artması, Meksika'yı bu durumdan en fazla avantaj sağlayacak ülkelerden birisi yapabilir.

nin ticaret dengesini ve genel ekonomik büyümesini düzeltebilir.

➤ Uzun vadede, Meksikalı petrol ihracatçıları için yükselen Asya piyasalarının artan yakıt ihtiyacını karşılama yönünde fırsatlar doğurabilir. Bu ihracatçılar, hem devlet kontrolündeki PEMEX'i, hem de reformlar sonrasında sektöre katılabilecek olan özel firmalardan oluşuyor.

➤ Hindistan ve Çin'in önümüzdeki yirmi yıl içinde Meksika'nın en çok ihracat yapacağı beş ülke arasında yer alması bekleniyor.

KISA VADEDE GÖRÜNÜM

ÖZET

Ticaret akışlarının kısa vadede nispeten düşük olacağı düşünülüyor. Meksika'nın mal ihracatının neredeyse yüzde 80'inin kuzeydeki komşusuna yapıyor olması nedeniyle; ABD ekonomisinin

2014 yılına zayıf bir başlangıç yapması, Meksika'nın ihracat sektörü üzerinde olumsuz etki yarattı. Ancak ABD ekonomisi güçlendikçe, ticaret koşullarında iyileşme olması bekleniyor.

HSBC DIŞ TİCARET GÜVEN ENDEKSİ (TCI)

TCI 109 puandan 117 puana yükselecek bir önceki döneme kıyasla önemli bir yükseliş göstermesi, ticaret koşullarının iyileştiğini gösteriyor. Katılımcıların yüzde 80'inden fazlası önümüzdeki dönemde ticaret akışlarının artacağını ya da aynı kalacağını düşünüyor.

SINIR ÖTESİ TİCARET

2014'ün ikinci çeyreğinde ABD'nin büyümesinde ciddi bir artış yaşanması Meksikalı ihracatçılar için iyiye işaret ediyor. Ancak ABD'ye aşırı bağımlılık, ihracatın sınırın kuzeyinde meydana gele-

Asya'nın en büyük ekonomisi, son on yılda aralarında Meksika'nın da bulunduğu Latin Amerika ülkelerinin ihracat malları için önemli bir istikamet oldu.



cek gelişmelere karşı hayli hassas olduğu anlamına da geliyor.

Bu sebeple işletmeler ihracat pazarlarını coğrafi anlamda çeşitlendirmek istiyor. Ankete katılanların dörtte birinden fazlası önümüzdeki dönemde Asya'nın ticaret için en çok umut vadeden bölge olduğu yönünde görüş bildiriyor.

TİCARET KORİDORLARI

➤ Asya'daki pazar payını artırmak Meksikalı ihracatçıların birincil önceliği olarak görülürken, Latin Amerika ve Avrupa gibi yavaş büyüyen bölgeler ise kısa vadede ticareti artırma yönündeki iş plan-

larında önemini kaybediyor.

➤ Meksika'nın çift yönlü ticaret modelini yansıtabilecek şekilde, ABD doları katılımcıların yüzde 90'ı tarafından ticarete en çok kullanılan para birimi olarak gösteriliyor. Katılımcıların yüzde 6'sı tarafından kullanılan peso ikinci sırada, katılımcıların yüzde 3'ünün kullandığı euro ise üçüncü sırada yer alıyor.

➤ Bununla birlikte, mevcut yönetimin enerji sektörünü özel yatırıma açma çabası oyunun kurallarını değiştirerek kısa vadede daha fazla modern sermaye malının ithal edilmesine, sonrasında da petrol ihracatının artmasını sağlayabilir.

TİCARET FIRSATLARI

Meksikalı ihracatçıların sahip olduğu önemli fırsatlardan biri de ihracat pazarlarını coğrafi olarak çeşitlendirmek ve ülkenin ABD'ye olan bağımlılığını azaltmak. Bunu yapmaları durumunda, gelir dalgalanmalarını hafifletmenin yanı sıra ABD'li tüketicilerin yerel pazarlarında "ABD malı" olan ürünleri almak istemelerinden kaynaklanan mevcut riski azaltabilirler.

UZUN VADEDE GÖRÜNÜM

KÜRESEL EKONOMİDEN BEKLENTİLER

Meksika, ABD'nin ekonomik büyümesinde gerçekleşmesi beklenen toparlanmadan faydalanmak için iyi bir konumda yer alıyor.

Latin Amerika'nın en büyük ikinci ekonomisi olan ülke, ayrıcalıklı bir konuma ve rekabetçi bir maliyet yapısına (düşük

Latin Amerika'nın en büyük ikinci ekonomisi olan ülke, ayrıcalıklı bir konuma ve rekabetçi bir maliyet yapısına sahip.

işçilik maliyetleri vb.) sahip.

Enerji sektörünü özel yatırıma açma yönündeki reformlar, büyümeyi daha da hızlandıran bir etmen olabilir.

İZLENMESİ GEREKEN TİCARET KORİDORLARI

Meksika-ABD, ülke ihracatının yüzde 80'lik kısmını oluşturması nedeniyle Meksika'nın takip edilmesi gereken en önemli ticaret koridoru olarak karşımıza çıkıyor. Hızlı gelişme sürecinin bir parçası olarak Çin'de işçilik maliyetlerinin artması, Meksika'yı bu durumdan en fazla avantaj sağlayacak ülkelerden birisi yapabilir.

Meksika'nın ABD'deki rekabet avantajını oluşturan en önemli sebeplerden bazıları: iyi lojistik, ihracat kanallarını destekleyecek düşük nakliye maliyetleri, ucuz ve nispeten nitelikli işçilik.

Bununla birlikte, Çin'le olan ticaret bağları da önem arz ediyor. Asya'nın en büyük ekonomisi, son on yılda aralarında Meksika'nın da bulunduğu Latin Amerika ülkelerinin ihraç malları için önemli bir istikamet oldu.

Çin'in, 2030'a gelindiğinde, 2013'te üçüncü olan konumunu yükselterek Meksika'nın en büyük ikinci ihracat ortağı olması bekleniyor.

Ayrıca Meksika'nın, Çin'in enerji eksikliğinden avantaj sağlayarak, enerji sektörünü özel sektöre açmaya yönelik reformlarının etkisi görülmeye başlar başlamaz, bu ülkeye yapacağı petrol ihracatını artırabileceği öngörülmüyor.

ENERJİYE ODAKLANMAK

> Ham petrol hali hazırda Meksika'nın en önemli ihraç ürünleri arasında yer alıyor ve ülkeyi Latin Amerika'nın en büyük petrol ihracatçılarından birisi haline getiriyor.

> Bununla birlikte, petrol üretimi 2004'te zirveye çıkmasından bu yana düzenli olarak düşüyor. Petrol üretimi, şu anda on yıl öncesine kıyasla yaklaşık yüzde 25 oranında düşmüş durumda.

> Bu trendi tersine çevirmek için Pena Nieto yönetimi enerji sektörünü özel yatırıma açan önemli reformlar yaptı.

> En önemli zorluklardan (ve fırsatlar-



Asya'daki pazar payını artırmak Meksikalı ihracatçıların birincil önceliği olarak görülürken, Latin Amerika ve Avrupa gibi yavaş büyüyen bölgeler ise kısa vadede ticareti artırma yönündeki iş planlarında önemini kaybediyor.

dan) biri, ülkenin petrol rezervlerini aramaları için özel şirketleri çekebilmek ve nihayetinde üretimi ve ihracatı artırmak.

> Meksika, petrol üretimini 2004'te görülen seviyelere yükseltebilirse ticaret dengesinin yaklaşık 2 milyar ABD doları kadar düzelebileceği tahmin ediliyor. Böyle bir sonuç 5-10 yılda elde edilebilir, ancak aşılması gereken sorunlar düşünüldüğünde söz konusu durum belirsizliğini büyük oranda koruyor.

SONUÇ

Meksika'nın ihracat performansı 2014 başlarında, ABD'nin ilk çeyrekte azalan talebi sebebiyle düşüş gösterdi. Ancak 2015 sonrasında, Meksika'nın ABD ekonomisindeki iyileşme ve enerji sektöründeki önemli reformların katkısıyla güçlenmesi bekleniyor.

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Meksika Raporu, Eylül 2014 (Oxford Economics tarafından modellenmiştir) HSBC Bank Plc tarafından bu dokümanda verilen bilgilerden hiçbirini herhangi bir ülke veya bölgede faaliyette bulunan kişiler lehine ve Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren bankalar yoluyla teklif, pazarlama veya satış amacıyla yayımlanmamıştır. Bu nedenle, bu belge, herhangi bir ülke ya da bölgedeki kişiler için ticaret

teklifi ya da talebi olarak anlaşılmamalıdır. Yayımlanmış olan doküman, dokümanın dağıtımını kısıtlayan ülke ya da bölgelerde bulunan ya da ikamet eden kişilere dağıtılma amacını taşımamaktadır. Doküman, hiçbir alıcısı tarafından kopyalanmamalı, çoğaltılmamalı, iletilmemeli ya da başkalarına dağıtılmamalıdır. Bu belgede yer alan bilgiler yalnızca genel bir tabiidir. Kapsamlı olması amacıyla tasarlanmamıştır ve finans, hukuk, vergi ya da diğer

profesyonel alanlarda tavsiye niteliğinde değildir. Katkı sağlayanların görüşleri ve fikirleri kendilerine aittir ve HSBC Bank Plc'ye mal edilemez. Bu belgede verilmiş görüş ya da beyanlara güvenilmesinden ötürü oluşacak kayıplardan HSBC Bank Plc ya da katkı sağlayanlar hiçbir koşulda sorumlu olmayacaklardır. Bu doküman HSBC Bank Plc tarafından yayınlanmış olup, sadece bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Ticarette otomotiv öne çıkıyor

MEKSİKA, 800 MİLYAR DOLARLIK DIŞ TİCARETİYLE KÜRESEL ÖLÇEKTE DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKİYOR. OTOMOTİV YATIRIMLARI İLE KUZEY AMERİKA PAZARINDA KANADA'YI GERİDE BIRAKMAYI BAŞARAN ÜLKE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BU SEKTÖRE DAHA FAZLA AĞIRLIK VERECEK.

En büyük ihracat pazarı olan ABD'de başlayıp tüm dünyaya yayılan küresel kriz nedeniyle dış ticareti oldukça fazla etkilenen Meksika'nın ihracatında 2009 yılında yüzde 21, ithalatında ise yüzde 24 düşüş gerçekleşti. 2010 yılından itibaren ise ülke ekonomisindeki toparlanma dış ticaret verilerine de yansdı. 2012 yılında ihracatını ve ithalatını yüzde 6 artıran Meksika yıllar sonra ilk kez dış ticaret açığını kapa-

tarak fazla verdi. 2013 yılında ülke ihracatı yüzde 2,5, ithalat ise yüzde 2,8 arttı.

2014 yılında 397 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek ihracatını yüzde 4,6 arttıran Meksika, ithalatında yüzde 4,9'luk artışla 399 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Meksika, dünyanın 14. büyük ihracatçısı ve ithalatçısı konumunda bulunuyor.

Meksika'nın ihracatının yüzde 83'ü imalat sanayi sektöründen, yüzde 13'ü petrol sektöründen, yüzde 3'ü ise tarım

ürünlerinden oluşuyor. Ülke ithalatının ise yüzde 75'i ara mallardan, yüzde 10'u sermaye ve yüzde 15'i de tüketim mallarından oluşuyor.

Ticaretin son yıllardaki en gözde sektörü ise otomotiv oluşturuyor. Düşük maliyetli iş gücü olanakları ve uygun iklim ortamı Amerikan otomotiv pazarı içerisinde Meksika'yı daha da güçlendiriyor.

BEŞ YIL SONRA OTOMOTİVDE AMERİKA'NIN LİDERİ OLABİLİR

Meksika'nın NAFTA üyeliği öncesi başlayan ve üyelikten sonra daha da genişleyen otomotiv sektörüne yönelik yatırımları meyvelerini vermeye başladı. Bu yıl Kuzey Amerika otomotiv pazarında, otomotiv üretiminden aldığı payla Kanada'yı geride bırakan Meksika'nın önümüzdeki beş yıl içinde ABD'yle daha çetin bir rekabet içerisinde olacağı öngörülüyor. Meksika, Amerika pazarının otomotiv üretim lideri olabilecek kapasitede. Meksika'nın, Amerika'nın güneybatı pazarlarına yakın olması ve olumsuz hava koşullarından etkilenmeden, kolay nakliye imkanı gibi iklim ve konuma ilişkin avantajları da Kuzey Amerika otomotiv üretimindeki payının artmasına katkı sağlıyor.



2014 yılında, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında yüzde 31 artış yaşandı.

UYGUN İŞGÜCÜ MALİYETİ AVANTAJ YARATILIYOR

Desrosiers Otomotiv Araştırmaları (DAC) isimli kuruluş tarafından gerçekleştirilen bir araştırmaya göre, Kanada'nın otomobil ve hafif kamyon üretiminde 2009 yılında yüzde 17 olan payı, 2014 yılında yüzde 14,1 düştü. Aynı dönemde Meksika, yüzde 18,9'luk üretimiyle eski üretim merkezi olan Kanada'nın önüne geçti.

Araştırmaya göre Kanada, 2,382 milyon ünite hafif araç üretimiyle geçen yıl la oranla az da olsa tırmanışa geçerken, otomobil sektörüne yapılan yeni yatırımlarda payını ABD ve Meksika'ya kapırdı. Araştırma, 2014 yılındaki bu yarışın galibinin, 3,2 milyon araç üretimiyle Meksika olduğunu ortaya koydu. DAC'ın araştırmasında, otomobil üreticisi firmaları, Meksika'daki işçi ücretlerinin cezbettiği, saatlik ücretlerin 8 dolar olması nedeniyle ülkeye yapılan yatırımın arttığı kaydedildi. Araştırmada, küresel otomotiv üreticilerinin geçen yıl Meksika'ya 7 milyar dolar yatırım yaptığı, bu rakamın Kanada'da 750 milyon dolarda kaldığı ifade edildi. Meksika'da, Mazda, Nissan, Honda, Volkswagen, Chrysler, Audi, BMW, GM ve Ford'un üretim tesisleri bulunuyor.

TİCARETTE DE OTOMOTİV ETKİSİ HİSSEDİLİYOR

İki ülke arasındaki ticaret Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD pazarına odaklanması nedeniyle istenilen seviyede değil. İkili ticarete 2009 yılına yansıyan küresel ekonomik krizin olumsuz etkileri ise son üç yıldır dağılmaya başladı. İki ülkenin daha sıkı diplomatik ve ticari yakınlaşması ile dış ticaretin önümüzdeki yıllarda daha da yükselmesi bekleniyor. 2014 yılında, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında yüzde 31 artış yaşandı. Türkiye'nin Meksika'dan ithalatında ise yüzde 6 azalma yaşandı. 1,25 milyar doları yakalayan dış ticarete Türkiye, 312 milyon dolarlık ihracata karşılık 944 milyon dolarlık ithalatla dış ticaretin açık veren tarafı.

MEKSİKA'YA İHRACATIN LİDERİ FORD OTOSAN

Türkiye'nin Meksika ile yaptığı ihracatın ve ithalatın zirvesinde otomotiv sek-



Meksika'nın ihracatının yüzde 83'ü imalat sanayi sektöründen, yüzde 13'ü petrol sektöründen.

törü yer alıyor. Türkiye'den Meksika'ya yapılan ihracatın zirvesinde ise Ford Otosan bulunuyor. Türkiye, Ford'un yeni ticari araç gamındaki Transit'in dünyadaki en büyük ihracat merkezi konumunda. 2013 yılında Meksika'yı ihracat pazarları arasına katan şirket, Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerinde, 2014 yılında, bu ülkeye yapılan ticarete en üst sıraya yerleşti. Önümüzdeki dönemlerde Ford Türkiye'nin Meksika pazarına yönelik ihracatının daha da genişlemesi bekleniyor. Türkiye'nin Meksika'ya gerçekleştirdiği ihracatta şirketler bazında en çok ihracat gerçekleştirenler de otomotiv sektörü ağırlıklı bir seyir izliyor.

TÜRKLER MEKSİKA'YA YATIRIMA BAŞLADI

Meksika otomotiv pazarına ilgi sadece ihracatla sınırlı değil. Meksika'ya yatırım yapan Türk otomotiv yan sanayi firmalarının sayısı artıyor. Türk otomotiv yan sanayi firmalarından Murat Ticaret, 2013 yılında Meksika'da yatırımlarını tamamlamıştı. Bursa merkezli Orhan Holding bünyesindeki Nobel Automotive, 2013'te Meksika'da fabrika satın almıştı. Satın alma ile Meksika'daki fabrika sayısını ikiye çıkartan Nobel, Sabinas'taki yeni tesiste hidrolik direksiyon sistem-

leri için hortum üretecek. Otomotiv yan sanayisinde sızdırmazlık profili üretimi gerçekleştiren Standard Profil, 36 milyon dolarlık yatırımla 10'uncu fabrikasını Meksika'da açtı.

İHRACATTA ÇİNKOM ÖRNEĞİ

Meksika'ya yönelik ihracatta, otomotiv sektörü yönlü ürünlerin yanında, farklı sektörler de girişimlerde bulunuyor. Bu girişimlerden birisini ise Çinkom gerçekleştiriyor. Çinkom A.Ş. Genel Müdürü Metin Enç, Meksika'ya 2010 yılından bu yana ihracat gerçekleştirdiklerini ve ihracatın ana ürününün zenginleştirilmiş oksitli çinko konsantresi olduğunu belirtiyor. Çinkom A.Ş. Meksika'nın önde gelen bir başka çinko konsantresi üreticisi Zinc Nacional firması ile birlikte Türkiye'de bir sanayi yatırımı da gerçekleştiriyor. Enç, "İzmir Aliğa bölgesinde zenginleştirilmiş çinko oksit ve çinko sülfat üreteceğimiz ve tamamlandığında yatırım miktarı 100 milyon dolara ulaşacak olan tesiste, yıllık 50 milyon dolar ihracat hedefliyoruz" açıklamasında bulunuyor.

Bunun gibi örneklerle, Türkiye Meksika arasındaki ihracatta çeşitlendirmelerin çoğaldığı görülürken karşılıklı yatırımlarında hızla arttığı bir döneme giriliyor.

Türkiye ile Meksika arasında STA şart

TÜRKİYE İLE MEKSİKA ARASINDAKİ TİCARET HACMİ GELİŞSE DE HENÜZ TATMİN EDİCİ SEVİYELERDE DEĞİL. DIŞ TİCARETİN 5 MİLYAR DOLARA ÇIKARTILMASI HEDEFLENİYOR.

TÜRKİYE-MEKSİKA İŞ KONSEYİ BAŞKANI ALBERT SAYDAM, BU HEDEFLERİN YAKALANMASI İÇİN İKİ ÜLKE ARASINDA SERBEST TİCARET ANLAŞMASININ (STA) İMZALANMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTİYOR.

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret inişli-çıkışlı bir seyir izliyor. Bazı sektörlerde karşılıklı yoğun bir ticari hareketlilik varken bazılarında çok vasat bir düzey gözlemleniyor.

Bu konuların üzerine gidilip iki ülkenin lehine olacak şekilde ticari faaliyet verilerinin yükselmesi ve atıl kalmış alanlarda yeni projeler geliştirilmesi gerekiyor. Türkiye - Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam, Meksika ile dış ticarette yeni hedefler olduğunu belirtiyor: “Cumhurbaşkanımız ve beraberindeki iş insanları heyetiyle, 8-13 Şubat 2015 tarihlerinde Latin Amerika ülkelerinden Kolombiya, Küba ve Meksika’ya yönelik bir resmi ziyaret gerçekleştirdik.”

Söz konusu ziyaret kapsamında gerçekleştirilen Türkiye-Meksika İş Forumu’nda dile getirdiğimiz üzere, Türkiye-Meksika İş Konseyi olarak, Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret hacmi hedefini 5 milyar dolar olarak belirledik.” Saydam, bu hedefin gerçekleşmesinde STA anlaşmasının gerekliliğinin altını çiziyor.

Türkiye - Meksika İş Konseyi Başkanı ile iki ülkenin ekonomik ilişkilerinin dayatlarını ve geleceğini konuştuk.

Türkiye’nin ihracatta çeşitlilik gereksinimi duyuluyor mu?

Meksika otomotiv sektörümüz için çok önemli bir pazar. Bunu, orada otomotiv yatırımı yapmış birisi olarak söylüyorum. Örneğin; benim firmam için Meksika’ya yatırım yapmak bir zorunluluktan ve hiç pişman olmadık. Dolayısıyla Meksika ile ticaretimizde otomotivin öne çıkması doğal. Ancak bizim de İş Konseyi olarak en önemli hedefimiz ihracatımızdaki çeşitliliği artırmak.

İkili ticarete ve ilişkilerde ne tür düzenlemelere ihtiyaç duyuluyor? Konsey’in bu konudaki öncelikleri ve önerileri nelerdir?

Meksika’nın üretim kalemlerinin Türkiye ile benzerlikler taşıması, ihracatımız açısından ürün çeşitlendirmenin önemini artırıyor. Bu doğrultuda oldukça rekabetçi ve agresif bir reklam ve tanıtım planı izlenmeli. Pazarı tanımak ve düzenlenen fuarları ziyaret etmek ilişkileri sıcak tutmak için çok faydalı olur. Türkiye’nin Meksika ile karşılıklı ticaret, hizmetler ticareti ve yatırımlarının artırılması ve DE-İK’in Türkiye-Meksika ilişkilerinde bir referans noktası haline gelmesi amacı için

değer önerileri de belirlendi. Değer önerilerinde öne çıkan alanlar iki ülke tarafından üretilen ürünlerin ve karşılıklı firmaların tanıtılması, karşılıklı ilişkilerin hukuki altyapısının güçlendirilmesi, iki ülke işadamlarının bir araya geleceği platformların kurulması, ilişkilerin kurumsallaştırılması ve bu hedeflere yönelik Türkiye tarafında kamu kurum ve kuruluşlarıyla gerekli işbirliği, eşgüdümün ve etkileşimin sağlanması, lojistik maliyetlerin rekabetçi seviyelere indirilmesi ve yeni partnerler ile dağıtım kanallarının kurulması yönünde çalışmalar yapılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi olarak belirlendi.

ABD ve AB arasında planlanan Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması’nın (TTIP) Türkiye ve Meksika’ya olası etkileri hakkında neler düşünüyorsunuz?

ABD ile AB arasında müzakereleri devam eden, Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı anlaşması, basit bir STA anlaşmasının dışında, yeni nesil bir ticari anlaşması. Hatta hizmet ve yatırım olanaklarında kolaylık sağlanması gibi konuları da kapsıyor. Almanya’daki saygın



TÜRKİYE - MEKSİKA İŞ KONSEYİ BAŞKANI

Albert Saydam

"2015 yılının son çeyreğinde Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması ve THY'nin direkt uçuşunun başlaması için anlaşmaya varılmasını bekliyoruz. Bu durum iki ülke arasındaki stratejik işbirliğinin derinleşmesine ve arzu ettiğimiz ticaret rakamlarına ulaşmamıza yol açacak."

araştırma kurumlarından IFO, TTIP'in hayata geçirilmesi durumunda oluşacak ekonomik tabloya ilişkin AB, ABD ve diğer ülkelere etkileri üzerine bir analiz yaptı. Bu etki analizinde, TTIP'in Türkiye ve Meksika'yı açıkça olumsuz etkileyeceği görülüyor. Türkiye'nin yüzde 2,5; NAFTA üyesi Meksika'nın ise yüzde 7,2 küçüleceği öngörülüyor. TTIP, belirtilen kapsamın dışında, yatırım ve işbirlikleri dahil edilmeden ve yalnızca bir gümrük birliği şeklinde gerçekleştirilirse, Türkiye'ye yüzde 0,5; Meksika'ya ise yüzde 1 civarında olumsuz etkisi olacağı öngörülüyor. Türkiye'nin TTIP'den etkilenmemesi için ivedilikle müdahaleler gerçekleştirilmesi gerekiyor.

"NAFTA İÇERİSİNDE REKABET GÜCÜ SAĞLAR"

Serbest Ticaret Anlaşması Müzakereleri'nin üçüncü turu yapıldı. Anlaşmanın önündeki en büyük engeller nelerdir?

Meksika Devlet Başkanı Enrique Peña Nieto'nun, 17-18 Aralık 2013 tarihlerinde ülkemize gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında, Türkiye ve Meksika Arasında Serbest Ticaret Anlaşması Müzakerelerine İlişkin Çerçeve Belgesi dahil 11 adet anlaşma imzalandı. Türkiye ile AB arasında imzalanmış olan Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca Türkiye'nin AB'nin Meksika gibi üçüncü ülkeler ile imzaladığı STA'lara uyumu çerçevesinde, Meksika halihazırda tek taraflı olarak Türkiye'ye AB üzerinden yapmakta olduğu ihracatlarda tavizli rejimden yararlanıyor. Meksika ile ikili ticarete ülkemiz aleyhine oluşan dengesiz durumun giderilmesi ve söz konusu ülke ile ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için son derece önemli bir aşama olan Meksika ve Türkiye arasında bir STA imzalandığı takdirde ekonomik ve ticari faaliyetlerin ivme kazanacağı öngörülebilir. Şu anda karşılaşılan sıkıntı ve önyargıların ortadan kalkabileceğini düşünebiliriz. Böyle bir anlaşma; bölgede rekabet koşullarını da oldukça etkileyecek. Vergi yükümlülüklerinden kurtulmak, Türkiye'ye NAFTA içinde rekabet etme şansı tanıyacak ve birlikte çalışma teşvikinde bulunacak.



Azteklere günümüze Meksika

MEKSİKA, AMERİKA KITASININ GEÇMİŞ DÖNEMİNDE VAR OLAN UYGARLIKLARININ GİZEMİ İLE, ‘YENİ DÜNYA’YI KEŞFEDEN İSPANYOLLAR’IN BATI KÜLTÜRÜNÜ HARMANLADIĞI BİR ÜLKE. BU NİTELİKLERİYLE MEKSİKA; DÜNYANIN EN İLGİ ÇEKİCİ ÜLKELERİNDEN BİRİ.

Zengin bir mitoloji ve kültürel mirasa sahip Aztekler, 14. ve 16. yüzyıllarda Orta Meksika’da hüküm sürerek artlarında bugünün dünyanın en büyük piramidi alan yapıyı Meksika’ya bıraktılar. Latin Amerika’dan Güney Meksika ve Yukatan Yarımadası’na kadar uzanan impa-

ratorlukları ile bilinen Maya halkları; astronomi, matematik, mimari ve sanat gibi birçok alanda ileri bir uygarlık kurarak bugünün Meksika’sına derin bir gizem ve tarih yüklediler. 1500’lerin başında İspanyollar geldi ve Meksika toprakları yeni bir kültür, yeni bir tarihin yaratılmasına şahit oldu.

Meksika, üzerinde hüküm sürmüş tüm uygarlıkların tarihini ve izlerini hala çok net bir şekilde yansıtabiliyor ve ‘Amigo’ların (İspanyolca: Arkadaş) ülkesi global dünyanın tüm bileşenlerini de içinde barındırıyor. ‘Sombrero’ isimli büyük çemberli şapkaları, işlemeli kısa ceketleri ya da pançolarıyla gitar çalıp şarkı söyleyen

'mariachi'leri, siesta kültürü, kaktüs bitkisi, boğa güreşleri, dünya futbol taraftarına armağanları 'meksika dalgası' ve western filmlerinde Amerikalılara 'gringo' diyen Meksikalılara 'çiko' diye seslenilmesi dışında bakalım Meksika'ya dair daha neler var !

Meksika'daki Cholula de Rivadabia'da yer alan pramit, 182.107 metrekare alan üzerine kurulmuş ve yüksekliği 54 metre. Pramit, Aztekler tarafından inşa edildi.

Meksika'nın Yucatán Yarımadası'nda, Valladolid ve Mérida arasında yer alan, Kristof Kolomb öncesi dönemde kurulmuş bir İtza Maya kenti. UNESCO'nun belirlediği Dünya'nın 7 Harikası'nın dışında 2007'de Dünyanın Yeni Yedi Harikası olarak belirlenen listede yer alır. Kentin içerisinde El Castillo adıyla tanınan Kukulkan piramidi en çok ilgi çeken yapısıdır.

Mexico City

Ülkenin başkenti olan şehir, dünyanın en kalabalık metropollerinden bir tanesi. 21 milyonu aşan nüfusa sahip. Aztekler tarafından 1325 yılında yapımına başlanmış, bir gölün üzerine inşa edilen şehrin tabanı bataklık olsa da bugün gölden hiçbir eser yok. Azteklerin dünyanın merkezi olduğu düşündükleri Büyük Tapınak'ları (Templo Mayor) ve UNESCO tarafından insanlık kültürel miras listesi kapsamına alınan şehrin eski merkezi; Zocalo en çok ziyaretçi çeken yerlerden. Zocalo'daki Kraliyet Meydanı'nda her sabah ve akşam bayrak çekme töreni düzenleniyor. Latin Amerika'nın en büyük katedrali de bu bölgede ve yapımı 240 yıl sürmüştü.

Mexico City'deki, Plaza de la Constitución (Anayasa Meydanı) dünyanın en büyük meydanlarından birisi olarak imrenilecek büyüklükte. Şehirde yer alan, Milli Antropoloji Müzesi; Nahuatl, Olmec, Mixtec, Zapotec, Toltec ve Aztec kültürlerine ait 10.000 den fazla orijinal eserleri ile Kolomb öncesi Orta Amerika tarihine ışık tutan çok önemli bir müze.

Tatil cenneti Cancun ve birçok tatil alternatifi

Meksika'nın güneydoğu kesiminde, Quintana Roo eyaletinde yer alan bu tatil kenti 50'yi aşkın oteliyle yılda 5 milyon



Ülkenin başkenti olan şehir, dünyanın en kalabalık metropollerinden bir tanesi.

dan fazla turisti ağırıyor. Oteller bölgesinde her bütçeye göre konaklama olanakları bulunuyor. Plajları ve gece hayatı ile ünlü bir bölge. Cancun ayrıca başka bir turist çekim noktası olan Maya Rivierasına açılan kapı konumunda.

Meksika'nın Guadalajara ve bir plaj şehri olan Puerto Vallarta gibi tatil yerleri de ilgi çekici güzelliklere sahip. Meksika bu konuda birbirinden farklı ve birçok bölgesi ile sınırsız seçenekler sunan bir ülke.

Taco ve acı soslu, etli yemekler

Meksika mutfağı, Türk damak lezzetini en yakın lezzetleri barındırıyor. Mısır unundan yapılan tortilla, yufkaya benzeyen bir lezzet. Bol acılı, baharatlı soslar ile yapılan et yemekleri de Meksika mutfağının vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

Toca ise Meksika'nın geleneksel yiyeceği. Türkiye'deki yufka-lavaş benzeri olan 'tortilla'nın içine konulan et, peynir ve çeşitli sebzelerle servis ediliyor. Bir nevi Türkiye'de servis edilen 'dürüm' benziyor. Meksika fasulyesi de dünyaca bilinen bir başka yiyecek.

1910'da başlayan Meksika Devrimi'nin lideri. Topraksız ve yoksul köylülerin

hakları için savaşmış Meksika Devrimi'nin kurucuları Zapatistaların önderliğini yaptı. Kuzeydeki Villistas grubunun önderi ve generali Pancho Villa da devrimin sembollerinden biri. Zapata'nın planladığı devrimin ilk kıvılcımlarının parladığı Chiapas'ta, birçok cadde, sokak ve ilçe adı Emiliano Zapata olarak değiştirildi. Bugün aynı bölgede Zapatistalar, Meksika'nın dünyaca ünlü siyasi figürü Subcomandante Marcos önderliğinde 21. yüzyılda hak isteme taleplerini sürdürüyor.

Frida Kahlo ve Diego Rivera

Frida Kahlo, Meksika'nın 20. yüzyılda dünyaca meşhur olan ressamı. Resimlerinin yanı sıra inışlı çıkışlı özel yaşamı ve politik görüşleri ile tanınıyor. Sanatı sürrealist olarak tanımlanmışsa da kendisi bu tanımlı reddeder. Diego Rivera ise Frida Kahlo'nun kocası ve Meksika'nın duvar resimleriyle tanınan ressamı.

Meksika sinema alanında da tanınmış ve önemli kişiliklere sahip. Birçoğunu burada saymaya yerimiz yetmese de bu alanda son yılların parlayan yıldızı ve 2015 yılının Oscar alan yönetmen Alejandro González Iñárritu.

Enerji sektörü açısından önemli bir noktada yer alan ülke, enerji sektörüne ilişkin yatırımlarını geliştirecek. Telekomünikasyon ve otomotiv yatırımları da gündemin temel maddeleri arasında yer alıyor.



5 maddede Meksika iş gündemi

ÇİNLİLER MEKSİKA'NIN 'RÜZGARINI' KEŞFETTİ

Çinli Oil and Gas Machinery Equipment Crupo Co. ve beraberiindeki bazı firmalar, Meksika'nın Tabasco Eyaleti Ekonomik Kalkınma ve Turizm Bakanlığı yetkilileri ve bölge işadamları ile yaptıkları toplantılar sonrasında, petrol ve rüzgar enerjisi alanlarında 150 milyon dolar civarında yatırım yapmayı öngördüklerini açıkladılar.

NISSAN, MEKSİKA YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR

Nissan Meksika, Frontier serisi pikapların altıncı neslini Cuernavaca'daki fabrikasında bu yıl üretmeye başlayacağını ve bunun için gereken üretim hattı modifikasyonuna 75 milyon dolar tutarında yatırım yapacağını açıkladı.

MEKSİKA'DA OTOMOTİV REKORA DOYMUYOR

Otomotiv ana ve yan sanayinde 2014 yılında Meksika'ya yapılan doğrudan yabancı yatırım miktarı, tarihi bir rekor kırarak 4 milyar 48 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2013 yılındaki 3 milyar 250 milyon dolardan yüzde 24,5 daha yüksek. 2014 yılında Volkswagen Golf üretimine ve Audi ve Nissan-Daimler işbirliğinin yeni fabrikaları ile rekorun ortaya çıkmasına neden oldu.

MEKSİKA KÖRFEZ'DEKİ PETROLÜ İSTİYOR

Meksika Ulusal Hidrokarbonlar Komisyonu, Birinci Raund olarak tanımlanan, Meksika Körfezi'nin sığ sularında yer alan kanıtlanmış hafif ham petrol rezervlerine sahip alanların arama/çıkarma faaliyetlerine açılması aşamasının ikinci ihalesini kamuoyuna duyurdu. 355 milyon varil petrol rezervine sahip olduğu tahmin edilen dokuz saha, beş kontrat kapsamında ihaleye açılacak.

İLETİŞİM EL DEĞİŞTİRİYOR

AT&T, geçtiğimiz Eylül ayında ABD'de iflas başvurusunda bulunmuş olan NII Holdings'in Meksika'da işlettiği cep telefonu operatörü Nextel'i, satın alma işleminin tamamlanacağı tarihteki borçları hariç olmak üzere 1 milyar 875 milyon dolara satın alacak. AT&T satın alma işleminin 2015 yılının ilk yarısında sonuçlanmasını öngörüyor. Şirket, Nextel'i, geçtiğimiz Kasım'da 1 milyar 700 milyon doları aldı.

**BİLİYORUZ,
KÜÇÜK
SOHBETLERDE
BİLE
BÜYÜK
FİKİRLER
BULUYORSUNUZ.**

İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 

BİLİYORUZ, BUGÜN ALDIĞINIZ KARARLAR YARININ BAŞARILARINA DÖNÜŞÜR.

İŞ DEYİP GEÇEMEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ.

İşinizi birlikte daha ileriye taşımak için:
www.hsbc.com.tr/isdeyipgecemiyoruz

HSBC 