

GLOBAL EXPORT

Turkishtime

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.



ÜZERİNDE GÜNEŞ BATMAYAN PAZAR

İngiltere ekonomisi finansal krizden etkilense de 500 milyar dolarlık ihracatı ile halen büyük bir potansiyel sunuyor.

HSBC-OXFORD ECONOMICS

2012 yılında yaşanan zayıf dış ticaret performansının ardından, İngiliz ihracatçılarına yönelik beklentiler umut veriyor.

HSBC

HSBC Türkiye

uluslararası ticaret yapan firmalara

1.000.000.000 TL

Uluslararası Büyüme Desteği sunuyor.

**HSBC ile büyümekte olan yeni dünyanın
bir parçası olun.**

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC 

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.



DÜNYANIN 7. EKONOMİSİ

Üzerinde güneş batmayan imparatorluk terimi, tarihteki bazı deniz aşırı imparatorluklar için kullanılsa da en çok Britanya İmparatorluğu döneminde, Birleşik Krallığı ifade etmek için kullanılırdı. Britanya İmparatorluğu döneminde kapsadığı çok geniş coğrafya nedeniyle kullanılan ‘üzerinde güneş batmayan’ ülke terimini bugünkü İngiltere için kullanmak, özellikle ekonomik açıdan ‘güneşe’ benzetmek çok doğru olmayabilir. Ekonomide dünya zirvesinde bulunmasa da dünyanın 7. ekonomisi, Avrupa’nın ise en büyük 3. ekonomisine, global ekonominin her zaman “parlak yıldızlarından” biri olduğu benzetmesini yapmak daha yerinde olur.

Yüzyıllar öncesine dayanan ekonomik faaliyetlerin bugün geldiği nokta imparatorluk günleri ile kıyaslanmasa da küresel ekonomi içerisinde İngiltere, hala dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında hatırı sayılır bir konumda buluyor. Bu ekonomik gücü de tarihte oynadığı siyasi rollerine devam etmesini sağlıyor.

Sanayi Devrimi sonrası hammadde ihtiyacı duyan İngilizler, dünyanın dört bir yanına yayılarak birçok bölgeyi hakimiyeti altında tuttular. Hint denizinden

Kuzey Amerika’ya, Ortadoğu ve Afrika’ya kadar Birleşik Krallığın etkileri yüzyıllar boyu sürdü. Günümüzde de dünya üzerinde yaydığı kültürel etki ve güçlü şirketleri ile global ekonominin her köşesinde varlığını hissettiren bir İngiltere bulunuyor.

Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı; Avrupa’nın batısında, coğrafi olarak Büyük Britanya Adasının tamamını, İrlanda Adası’nın kuzey kısmını ve bazı diğer Britanya Adalarını kapsıyor.

Birleşik Krallık dört devletten meydana geliyor; Galler, İngiltere, İskoçya ve Kuzey İrlanda. Bu devletlerin, İrlanda Adası’ndaki Kuzey İrlanda hariç, hepsi Büyük Britanya adasında. Bunların haricinde krallığa ait irili ufaklı birçok ada bulunuyor.

Ülkenin ismi, gerek ülke içinde, gerekse uluslararası camiada genellikle Birleşik Krallık olarak kullanılıyor. Birleşik Krallık’ın kurucu unsurlarından oluşmuş, en gelişmiş ve kalabalık ülkesi olan İngiltere’nin ismi ise birçok yabancı medya kuruluşunda, zaman zaman da resmi kanallarda ve Türkiye’de, Birleşik Krallık yerine kullanılıyor. Birleşik Krallık, Avrupa Birliği’nin üyesi olsa da, kendi para birimini koruyor.

GÜNEŞ BATMAYAN EKONOMİ

Dünyanın yedinci, Avrupa Birliği'nin de üçüncü büyük ekonomisi olan İngiltere, yüzyıllardır büyük ekonomiler arasında yer alarak koruduğu ekonomik gücünü, günümüzde 1 trilyon doları aşan dış ticaretiyle sürdürüyor.



Editör: ALİ AFATOĞLU
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

İngiltere yıllık 500 milyar dolarlık ihracat rakamı ve 1 trilyon doları aşan dış ticareti ile AB içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü, dünyada ise yedinci en büyük ekonomi. 2009 yılında İngiltere'de GSYİH yüzde 4,9 oranında daraldı, söz konusu oran II. Dünya Savaşı'ndan beri ülke ekonomisinde yaşanan en büyük gerileme olarak kayıtlara geçti. 2010 yılında ise ülke ekonomisi yüzde 1,3 oranında büyüdü. İngiltere 2013'ün ilk çeyreğinde ise resesyon riskinden kıl payı kurtuldu. İngiliz ekonomisi 2012'nin dördüncü çeyreğinde yüzde 0.3 daralarak 3 dipli resesyon riski ile karşı karşıya gelmişti. Kötü mali gidişatı düzeltmeyi başaran Cameron hükümeti, ekonominin 2013'ün ilk çeyreğinde yüzde 0.3 oranında büyümesini sağladı. Oysa ekonomi uzmanları büyümenin aynı çeyrekte yüzde 0.1'i geçmeyeceğini öngörüyordu. Kötü mali gidişat ülkenin kredi notunun kredi derecelendirme kuruluşları tarafından AAA'dan

AA seviyesine çekilmesine neden olmuştu.

İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklı. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayinin GSYİH'deki payı giderek azalıyor.

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtıyor. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek



çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflan-
dırılıyor. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel
bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen
ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak
da kabul ediliyor. Fakat tekstil sektörü iş kolları arasında cazipliğini
hala koruyor. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların
sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda
kaldı. Diğer taraftan kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak ge-
lirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başladılar.

Finans sektörü gücünü koruyor

Hizmetler sektörünün önemi arttı, sektör İngiltere GSYİH'sinin yak-
laşık dörtte üçünü oluşturur hale geldi. 2011 yılı itibarıyla hizmet sek-
törü ülke GSYİH'sinin yüzde 77,6'sını oluşturuyor. Londra'nın dünya

**2012 yılı Kıta
Avrupası'nda
olduğu gibi
İngiltere'de de
durgun geçti.
Ancak ülkede
durgunluktan
çıkış yönünde
işaretler var.**

finans sektöründeki geleneksel
önemine de bağlı olarak finans
sektörü GSYİH'nin yaklaşık yüz-
de 10'luk, vergi gelirlerinin ise
yüzde 11'lik kısmını oluşturuyor.
Ayrıca finans ve finans sektörüne
bağlı olarak gelişen profesyonel
hizmetler sektörünün ülkede 2
milyonun kişinin üzerinde istih-
dam yaratıyor. GSYİH'nin yakla-
şık yüzde 4'ünü oluşturan teleko-
münikasyon sektörü 90'ların
ortalarından itibaren hızla büyü-
dü. İngiltere'nin evlerin yeniden

İngiltere Profili

Nüfus	: 63 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	: 244.100 km ²
Başkent	: Londra
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 36.346 dolar
Büyüme Oranı	: 1,8
Başlıca Şehirler	: Londra (7,8 milyon), Birmingham (1 milyon)
Yönetim biçimi	: Federal Parlamenter Monarşi
Para birimi	: Pound sterling (£) (GBP)
Telefon Kodu	: 44
Internet TLD	: .uk



yapımı ile ilgili yasal düzenlemeleri de inşaat sektörünün GSYİH'daki payını yüzde 6'ya yükseltti.

Maliye ve para politikalarında altın kural

İngiltere'de son yıllardaki temel maliye ve para politikaları hükümetin sürdürülebilir büyüme ve yüksek oranda istihdamın sağlanması amacıyla yönelik olarak oluşturuluyor. 1997 yılında iktidara geldiği zamandan 2010'a kadar iktidarda olan İşçi Partisi, ekonomik politikalar ile ilgili olarak iki önemli değişiklik yaptı. Bunlardan biri faiz oranlarının belirlenmesi görevinin Hazine'den alınarak Merkez Bankası (Bank of England)'nda oluşturulan bir komiteye (Para Politikası Komitesi) aktarılması. Yıllık enflasyon hedefinin belirlenmesi ise halen hükümetin yetkisinde bulunuyor.

Maliye politikası açısından ise hükümet 1997 yılında yeni bir çerçeveye belirlendi. Söz konusu politika geçmiş hükümetin orta dönemli finans stratejisine dayanıyor. Maliye politikasının amacı orta dönemde bütçe dengesinin tutturulması. Maliye politikasında hükümetin temel aldığı iki önemli kural bulunuyor. Bunlardan ilki; hükümet borçlanmayı cari harcamaları finanse etmek için değil yatırım yapmak için gerçekleştirebilir (altın kural olarak adlandırılıyor), ikincisi ise; kamu borçları-

Finansal krize cevap olarak İngiltere ekonomisinde uygulamaya konulan kısıtlamalar tüketim üzerinde göz ardı edilmeyecek bir baskı yaratıyor.

nın GSYİH'ya oranının istikrarlı ve ölçülü olarak gerçekleşmesi. Maliye politikası kamu harcamaları için üç yıllık Kapsamlı Harcama Değerlendirmesi çıkartılarak tamamlanıyor. Bunun amacı ise yıllık bütçe görüşmelerinde kamu harcamaları üzerinde Hazine'nin kontrolünün artmasını sağlamak. Diğer taraftan hükümet altın kurala çok fazla sadık kalamadı ve sağlık ile eğitim harcamaları nedeniyle kamu harcamalarının 2000 yılından itibaren hızla artması nedeniyle kamu finansmanı olumsuz etkilendi.

Global krizden 4 yıl sonra ülke ekonomisi halen kırılganlığını koruyor. Yeni hükümet birçok alanda mevcut bulunan mali kısıtla-



DÜNYANIN EN 'MODERN' MONARŞİSİ

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşrutî Monarşi ve Parleментар Demokrasi ile yönetilen bir ülke. Anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmuyor, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibarıyla oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetiliyor. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebiliyor. Ülkenin Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth. 2010 yılı Mayıs ayında yapılan seçimler neticesinde Muhafazakar Parti ile Liberal Demokrat Parti koalisyon hükümetinin kurulmasıyla, Muhafazakar Parti lideri David Cameron Başbakan olarak görev yapıyor. İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşuyor. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirleniyor.

da yüzde 10'a çıkarma konusunda taahhütte bulundu. Ancak yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması mümkün görünmüyor.

Kriz hayat standardını etkiledi

Dünya ekonomilerinde yaşanan durgunluk, İngiltere'de hayat standartlarını olumsuz yönde etkiledi. İngiltere Portekiz dışındaki diğer Batı Avrupa ülkelerinde göre sıralamada daha aşağıda bulunuyor. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açısından yüksek bir performansla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergiliyor.

Ekonomik krize bağlı olarak işsizlik oranı 2011 yılında yüzde 9,6'ya yükselirken işsiz sayısının da 3 milyon düzeyinde olduğu tahmin ediliyor. Geçtiğimiz yıl özel sektör ücretlerinde de önemli kısıntılar yaşanmıştı. Bir çok firma ücretleri dondurmuş, kesintiye gitmiş veya düşük ücretle çalışanlarına izin vermeyi önermişti.

Göçmenler için hala cazip

Dünyanın birçok bölgesinden göçmen her yıl İngiltere'ye göç ediyor. 990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başladı. Ülkede 1990'lı yılların ortalarından itibaren istihdam giderek büyüdü, çalışan nüfusun 2011 itibarıyla 29,2 milyon kişiye ulaştığı tahmin ediliyor. İngiltere'de işsizlik oranı 2011 yılı itibarıyla yüzde 8,1. Yaşanan ekonomik durgunluk nedeniyle işsizlik oranının önümüzdeki dönemde daha da artması bekleniyor. Buna rağmen göçmenler için İngiltere çalışmak ve yeni bir hayat için gelen ülke konumunu sürdürüyor.

malara rağmen hem ekonomik büyümeyi hem de bütçe açığını azaltmayı hedefliyor. Orta vadede dijital teknoloji, düşük karbon sanayi ve çevreye uyumlu ulaşım altyapısına yatırım yapılması hedefleniyor. Diğer bir hedef özel yatırımların, ihracatın ve imalatın artırılması suretiyle ekonomiyi borç ile finanse edilen tüketimden uzaklaştırmak.

Kömür ve doğalgaz zengini

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumunda bulunuyor. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline geldi. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlı.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdan oluşuyor. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunuyor. Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanıyor. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem veriliyor. Hükümet, 2001 yılında yüzde 1 düzeyinde bulunan yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını 2003 yılı sonu itibarıyla yüzde 5'e, 2010 yılı itibarıyla

Orta vadede dijital teknoloji, düşük karbon sanayi ve çevre dostu ulaşım yatırım hedefleniyor.

İNGİLİZ İHRACATI UMUT VERİYOR

Şubat 2013 tarihli HSBC Küresel Bağlantılar İngiltere raporuna göre 2012'deki zayıf dış ticaret performansının ardından, İngiliz ihracatçılarına yönelik beklentiler umut veriyor. Fakat gelecekte dış ticarete yaşanacak büyümenin, İngiltere'nin Avrupa'daki geleneksel ihracat ortaklarından ziyade Asya'daki yükselen piyasa ekonomilerine yoğunlaşması bekleniyor.

Tüketici harcamaları ve işletme yatırımlarındaki istikrarlı canlanmayı etkisiz kılan zayıf bir dış ticaret performansı ile beraber 2012, İngiltere ekonomisi için oldukça zorlu bir yıl olmuştur. İhracat performansını ve ticari güveni artırabilecek daha pozitif bir küresel görünümle 2013 yılına dair beklentiler daha olumludur. Şubat 2013 tarihli HSBC Küresel Bağlantılar raporuna göre, İngiltere ekonomisi 2012'de yaklaşık %0,2 oranında küçüldükten sonra, 2013-15 yılları arasında yıllık %4'ün üzerinde, 2016-20 yılları arasında yıllık %6 oranında toplam mal ihracatında yükselme beklenmektedir. Euro bölgesi (İngiltere'nin en önemli ihracat pazarı) ekonomik iyileşme için çaba göstermeyi sürdürürken, HSBC Küresel Bağlantılar raporu, İngiltere'nin Asya'ya yaptığı mal ihracatının 2013-15 arasında yıllık %9 oranında artacağını öngörmektedir. Bu oran, Avrupa'ya yapılan ihracatlar için %4'ün altında olarak tahmin edilen yıllık ortalama büyümenin 2 katından fazladır.

Aynı zamanda İngiltere'nin MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgesine yapacağı ihracatın 2013-15 yılları arasında yıllık %8 ve 2016-20 yılları arasında yıllık %7 gibi bir oranla güçlü bir artış göstermesi tahmin edilmektedir. Aynı dönemlerde Brezilya ile yapılan ticaretin artmasıyla beraber Latin Amerika'ya yapılacak ihracatta da benzer bir büyüme hızının yakalanması bekleniyor.

Uzun vadede İngiltere'den Avrupa'ya yapılacak ihracatın 2030'a kadar olan on yıllık süreçte yıllık yalnızca ortalama %4 büyüme ile durgun bir seyir göstermesi bekleniyor. Bununla beraber, İngiliz ekonomisinin Avrupa ile ticari bağlarının önemini büyük oranda muhafaza etmesi ve 2030 yılına kadar Almanya, Fransa ve İrlanda'nın İngiltere'nin en büyük ticaret ortakları haline gelmesi bekleniyor. Bu süreç içerisinde Çin'in 2030'a kadar İngiltere ticaretindeki mevcut %2'lik payını iki katından fazlasına, yani neredeyse

%5'e çıkararak İngiltere ihracatı için önemli bir pazar oluşturması beklenmektedir. Bu artıştaki itici güç ise, yıllık ortalama büyüme oranının 2030'a kadar çift hanelerde kalmasının beklendiği endüstriyel makine ve ulaşım aracı ihracatı olacaktır. Asya'nın da İngiltere ithalatı için gelecek yıllarda artan öneme sahip olması beklenmektedir. Çin ve Hindistan gibi bölgedeki daha büyük ekonomilerle bağlantıları güçlendirmenin yanı sıra İngiltere aynı zamanda özellikle nispeten düşük maliyetli iş gücünün rekabet avantajı sunduğu giyim ve konfeksiyon gibi sektörlerin önde geldiği Vietnam ve Bangladeş gibi daha küçük Asya ekonomilerinden yapılan ithalatta büyük artış sağlayacaktır.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

HSBC Küresel Bağlantılar raporuna göre, Asya (Japonya hariç), gelecek yıllarda İngiliz ihracatı için en hızlı büyüyen bölge olacak, Hindistan ise 2020'ye kadar olan



İLK 5 İHRACAT BÖLGESİ

SIRALAMA	2011	2030
1	ALMANYA	ALMANYA
2	ABD	ABD
3	FRANSA	FRANSA
4	İRLANDA	İRLANDA
5	ÇİN	ÇİN

NOT: Bu tablo yalnızca örnekteki 23 ekonomi arasında gerçekleşen ürün ihracatı oranlarını dikkate almaktadır.



süreçte en dinamik çift yönlü ticaret koridoru haline gelecektir. İngiltere'den Hindistan'a yapılan ihracatın 2013-15 yılları arasında yıllık ortalama %13 büyümesi, daha sonra 2020'ye kadar olan beş yıllık dönemde ise bu büyümenin %11'e düşmesi beklenmektedir. Bu büyümeden faydalanması beklenen sektörler İngiltere'nin rekabet avantajını elinde tuttuğu yüksek katma değerli sektörler olacaktır. 2016-20 yılları arasında yıllık ortalama %16'lık bir hızla büyümesi beklenen ulaşım aracı ihracatı, bu süre zarfında İngiltere'nin Hindistan'a yaptığı ihracat içinde en hızlı büyüyen sektör olması tahmin edilmektedir. Euro bölgesi'ndeki talebe yönelik görüntünün, bölgeye ilişkin İngiliz ihracatının donuk büyümesini işaret etmesine karşın, Avrupa'daki diğer bölgelere yönelik tahminler daha iç açıcı görünmektedir.

Özellikle Türkiye ekonomisinin önümüzdeki birkaç yılda sabit bir ivme kazanması ve ülkeye İngiltere'den yapılan ihracatların güçlü bir yansımaları oluşturması bekleniyor. Türkiye'ye yönelik mal ihracatının 2016-20 yılları arasında yıllık %9'a, 2021-30 yılları arasında ise %8'e yükselerek bu süre zarfında Türkiye'yi İngiltere'nin bu ticaret koridorunun en hızlı büyüyen 5. ülkesi yapması bekleniyor. Bu büyümeyi en çok teşvik edecek gücün, hızlı büyüyen üretim sektörü için Türkiye'nin ihtiyaç duyacağı endüstriyel makine ihracatı olması, fakat bilimsel aygıtlar ve fotoğraf makineleri gibi katma değeri yüksek sektörlerin de bundan faydalanması beklenmektedir.

İzlenmesi gereken sektörler

Gelişen pazarlardaki düşük maliyetli üreticiler daha az sofistike

ürünlerin küresel piyasalardaki taleplerini karşıladıkça, İngiltere'deki ihracat büyümesi yüksek teknolojiyle üretilen ürünler tarafından artarak ilerleyecektir. Aslında sadece iki sektördeki (endüstriyel makine ve ulaşım aracı) büyüme, 2030'a kadar olan süreçteki toplam ihracatta gerçekleşecek tahmini büyümenin neredeyse yarısını oluşturacaktır. Gelecekteki büyümeye katkı yapacak diğer sektörlerin 2016 ile 2030 yılları arasında toplam büyümenin sırasıyla yaklaşık %6 ve %4'ünü oluşturarak kimyasal ve eczacılık ürünleri sektörlerinin olması tahmin edilmektedir. İngiltere kimyasal ürünler sektöründe yeni ürünler geliştirerek ve kaliteyi artırarak bu sektörde rekabetçi hale gelmiş pek çok hızlı büyüyen ekonomilere karşı uluslararası alanda rekabetçi kalmayı başaracaktır.

KAYNAK:

HSBC Küresel Bağlantılar İngiltere Raporu, Şubat 2013 (Oxford Economics tarafından HSBC Global Araştırma Makro Verileri temel alınarak oluşturulan tahmini veriler).
Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin: www.hsbc.com/globalconnections

FİNANSIN BAŞKENTİ LONDRA

İngiltere'nin başkenti Londra dünyanın en önemli üç finans merkezinden biri. Sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı ve ticareti, döviz ve hisse senedi ticareti ve fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piyasalara liderlik ediyor. Sadece finans sektörü değil İngiltere sanayi, tarım ve turizm sektörleri ile ekonomik gücünü gözler önüne seriyor.



New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finansal merkezinden biri. Londra uluslararası mali piyasalara liderlik yapıyor. Diğer önemli uluslararası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra'da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunuyor.

Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmet-

leri ile Batı Avrupa'nın finansal merkezi olan İngiltere'nin, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsmadı. Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsası.

İngiltere bankacılık sektöründe mevduat toplama ve kredi verme faaliyetleri büyük ölçüde on büyük banka grubu tarafından yürütülüyor. Bunlar, HSBC Holdings, Abbey, Alliance & Leicester, Barclays, Bradford&Bingley, HBOS,

Lloyds TSB, Northern Rock, RBS Group ve Standard Chartered şirketleri olarak sıralanıyor.

İngiltere sigortacılık sektörü de ABD ve Japonya'nın ardından dünyada üçüncü, Avrupa'da ise birinci sırada. Sektörün en önemli kurumu, havacılık, nakliye, petrol ve doğal gaz gibi riski büyük olan sektörlerle hizmet sunan ve dünyada bir eşi bulunmayan Londra Piyasası. Londra Piyasası'ndaki firmaların dörtte üçü yabancı şirketlere ait.



Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi sektörler önemini yitirirken finans ve perakende daha da çok öne çıkıyor.

Avrupa Birliği'nin ikinci en büyük yarı-iletken üreticisi haline getirirken ayrıca bilgisayar yazılım sanayinin de güçlenmesinin en önemli nedeni oldu. Ülkede faaliyet gösteren bu yabancı yatırımcılar işletmeye yönelik Ar-Ge faaliyetlerine yapılan harcamaların da yaklaşık üçte birlik kısmını gerçekleştiriyor.

Gelişmiş ve dinamik perakende sektörü

İngiltere'nin son yıllardaki en başarılı perakende firmalarından biri bir süpermarket zinciri olan Tesco. Tesco dünyanın en büyük 3. perakende firması. Şirketin yerel gıda pazarındaki payı yüzde 30 iken, gıda dışı ürünlerdeki payı yüzde 5. İngiltere'nin ikinci büyük perakende firması ise Asda. Asda, 1999 yılında Wal-Mart tarafından satın alındı. Asda da Tesco gibi cirosunun büyük kısmını gıda ürünlerinden elde ediyor fakat gıda dışı ürünlerin satışlarındaki payı da artmış durumda.

Sanayide teknolojik dönem

Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü koruyor. Dünyanın en büyük iki ilaç firması olan GlaxoSmithKline ve AstraZeneca, İngiliz kökenli. Ayrıca İngiltere biyoteknoloji alanında dünyada ABD'den

sonra ikinci önemli merkez konumunda. Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunuyor. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yarattı, Japon, Amerikan ve Fransız firmaları ülkede imalat tesisleri kurdu. Ülkeye yönelen doğrudan yabancı yatırımlar İngiltere'yi Almanya'dan sonra

500 YILLIK TİCARET

Bir İngiliz girişimcinin 1553'te başlattığı ticari ilişki günümüzde İngiltere'yi Türkiye'nin ticaretinde önemli bir konuma taşıdı. Bugün İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olarak dikkat çekiyor. Karşılıklı yatırımların ve ticaretin artırılması için de yoğun temaslar yaşanıyor.





Kanuni Sultan Süleyman'ın 1553'de huzuruna kabul ettiği İngiliz tacir Anthony Jenkinson aldığı fermanla Osmanlı hakimiyetindeki Akdeniz'de serbest ticaret yapma hakkını kazanıyor. 460 yıl önceki bu adım İngiltere ve Türkiye arasında resmi olarak gerçekleşen ilk ticari girişim olarak tarihteki yerini alırken, bu girişimden 25 yıl sonra 1578'de William Harborne ve beraberindeki İngilizler, III. Murad'tan serbest ticaret hakkı alırlar. III. Murad'ın mektubunu ülkelerine döndüklerinde Kraliçe I. Elizabeth'e iletirler, Kraliçe'nin de dönemin Osmanlı Padişahı III. Murad'a İngiltere egemenliğindeki bölgelerde Türk tacirlere imtiyaz sağlayacağına dair bir mektup yazmasıyla ilk ticari adımlar atılmaya başlanır. Bu adımlardan yıllar sonra 1793 yılında Osmanlı Devleti Avrupa'daki ilk elçiliğini Birleşik Krallık'ta açar.

Kıbrıs'ın İngilizlere devri, Filistin ve Irak'ta İngiltere'nin Osmanlı'dan aldığı egemenlikler ve İstanbul'un işgaline kadar olan süreçlerde iki tarafın siyasi karşılıklı ticaretin de gelişmesini durdurur.

Cumhuriyetin ilanından sonra ise ikili ekonomik ilişkiler daha öncekinden hızlı bir şekilde gelişir. Hem Türkiye yönetiminden İngiltere'ye ziyaretler hem de 1971 ve 2008'de Kraliçe II. Elizabeth'in Türkiye ziyaretleri iki ülkenin iyi ilişkilerinin bir göstergesi niteliğini taşır.

Bugün İngiltere'de yaklaşık 200 bin Türkiye kökenli kişi yaşıyor. Birçok Türk İngiltere'de hem ticari hem de siyasi başarı hikayeleriyle sık sık medyanın gündemine geliyor. İngiltere, Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren ülkeler arasında. Birleşik Krallık'tan 2 milyonu aşkın turist Türkiye'yi ziyaret ediyor. Öte yandan, 37.460 Birleşik Krallık vatandaşının Türkiye'de 26.730 adet gayrimenkulü bulunuyor. Türkiye 2001 yılından beri İngiltere'ye dış ticaretinde fazla veriyor. 2012 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 14,33 milyar dolar değerine yükselirken, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla, 3,07 milyar dolar oldu. 2002 yılında 3,02 milyar dolar olan ihracat 2012 yılında 8,07 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. 2012 yılında Türkiye Almanya ve Irak'ın ardından en çok ihracatı İngiltere'ye gerçekleştirdi. İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, demir çelik ürünleri ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturuyor.

Ticaretin iki katına çıkarma hedefi

DEİK Türk-İngiliz İş Konseyi başta olmak üzere Türkiye ve İngiltere arasında birçok sektörel örgüt ticareti daha da artırma çabalarıyla çalışmalarını sürdürüyor. İngiltere Başbakanı Cameron da

TÜRKİYE-İNGİLTERE TİCARETİ (milyar Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2002	3,02	2,43	0,59	5,45
2003	3,67	3,5	0,17	7,17
2004	5,54	4,31	1,23	9,85
2005	5,91	4,69	1,22	10,6
2006	6,81	5,13	1,68	11,94
2007	8,62	5,47	3,15	14,09
2008	8,15	5,32	2,83	13,47
2009	5,54	3,46	2,08	9
2010	7,22	4,67	2,55	11,89
2011	8,16	5,84	2,32	13,2
2012	8,7	5,62	3,07	14,33
2012*(ilk 6 ay)	4,12	2,7	1,41	6,83
2013*(ilk 6 ay)	4,01	3,01	7,02	0,99
2012 (5 ay)	83,855	342,746	-258,891	426,600
2013 (5 ay)	103,705	374,459	-270,754	478,165

Türkiye ile ticareti 2 katına çıkarma hedefine olumlu açıklamalarıyla destek veriyor.

Karşılıklı çalışma alanlarına dair potansiyel taşıyan konulara bakacak olursak; İstanbul'u, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa'dan Ortadoğu ve Orta Asya'ya uzanan bölgenin finansal merkezi yapmaya yönelik Türkiye'nin stratejik bir planı var. Bu alanda Londra'nın finans merkezi yönetiminde deneyimli İngiliz şirketleri ile birlikte çalışmak Türkiye'nin yararına olabilir. Küresel enerji sorunuyla ve iklim değişikliğiyle mücadele için temiz enerji alanında ortak çalışmalar yapılabilir. Savunma sanayi alanında araştırma-geliştirme projeleri yürütebilir. Türkiye'de ortak bir Türk-İngiliz Üniversitesi kurma projesini de ikili ilişkilerde dile getirilen konulardan birisi. Küçük ve orta boy işletmelerin aralarında işbirliği yapabilmeleri için platformlar kurmak da gündemde.

Vize koşulları gevşetilmeli

İki ülke arasında şu anda son derece sıkı olan vize uygulamalarının gevşetilmesinin ticari ilişkiler açısından en önemli kaldracı olacağı da bilinen bir gerçek. İki ülkedeki yetkililer gerekli işlemleri tamamlamalı ve vize işlemlerini kolaylaştırmalı.

Bu konuda son dönemde olumlu adımlar da atılıyor. İngiltere'nin, Türkiye ile ticari ilişkileri geliştirmek ve yeni işbirlikleri yaratmak hedefiyle başlattığı 'Great' kampanyası vize kolaylığı sağlayacak. Türkiye'nin ciro bakımından en büyük şirketleri ile Türkiye'de iş yapan İngiliz şirketlerinin yer aldığı 500 şirketlik bir liste belirlenecek. Bu şirketlerin İngiltere'ye iş için gidecek çalışanlarına yalnızca iş yeri çalışma belgesi ile vize verilecek. İstanbul İngiltere Başkonsolosluğu geçen yıl 100 binden fazla vize verdi. Vize başvurularının büyük bir bölümü onaylandı. Normal başvuruların yüzde 90'ı onaylanırken, başvurularda, kurs ve yurtdışı eğitim ağırlıklı öğrenci vizeleri de önemli yer tutuyor.

HAZIR GIYİMDE POTANSİYEL BÜYÜK

Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik ihracatında potansiyel barındıran ve pazar payı artabilecek ürünlerin başında mücevher ve altının yanı sıra gıda ürünleri, doğal taş ve seramik ürünler, tekstil ürünleri, hazır giyim ve çiçekçilik geliyor.



Türkiye, İngiltere ve diğer AB ülkeleri için önemli bir sanayi üretim merkezi. AB'de yerleşik pek çok firma Türkiye'de şirket kuruyor işyeri açıyor, Türkiye iç pazarına, AB pazarına ve Türkiye'ye komşu ve çevre ülkeler pazarlarına mal ve hizmet tedarik etmek üzere Türkiye'deki firmalarla işbirliği yapıyor.

Her iki ülkeden iş çevrelerinin birbiriyle bağlantıları arttıkça, pazarlar karşılıklı olarak daha fazla açılıyor ve ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesi bakımından yeni fırsatlar ortaya çıkıyor. Bilgi teknolojileri, telekomünikasyon, mühendislik ve müteahhlik hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm, tarım, organik ürünler, gıda sanayi, gemi inşa sanayi; bunların hemen hepsi ikili ticaretin gelişimi bakımından potansiyel oluşturan sektörler olarak şekilleniyor. İngiltere'de hane halkı borçlanmasındaki artışa bağlı olarak perakende satışlar son on yıllık sürede büyük bir hızla arttı. Artışın önümüzdeki

dönemlerde düşük seyretmesi beklenilse de İngiltere perakende pazarının 2013 yılında 507 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin ediliyor. İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülke olması ve gelişkin internet ve sosyal ağların kullanımı tüketiciye ulaşmada kullanılacak yöntemlerin doğru seçilmesiyle birlikte girişimcilerin beklemediği oranda fırsatları her an sunabilecek potansiyeli her daim barındırıyor.

Mücevher ve altından vazgeçmiyorlar

İngiltere takı pazar büyüklüğü açısından AB ülkeleri arasında en büyük 3. pazar konumunda. Yaşanan kriz son dönemde takı satışlarını da olumsuz yönde etkiledi. Pazardaki satışların yüzde 87,2'si değerli mücevherattan oluşuyor. Kişi başına takıya yapılan harcama ise 62,4 sterlin iken AB'de aynı miktar 47,2 sterlin.

İngilizler takıya bir yatırım aracından çok

moda aksesuarı olarak yaklaşıyor. Son dönemlerde imitasyon takılar, değerli mücevherata alternatif oluşturuyor. Değerli mücevheratın toplam satışlardaki payı halen oldukça yüksek olmakla birlikte geriliyor. Pazarda ağırlıklı olarak altın mücevherat tüketiliyor. Tercih edilen karat ise 14 ve 18. Beyaz altına olan talep de giderek artıyor. İngiltere mücevher pazarı olgun ve çok bölümlü bir pazar. Göçmen sayısının artmakta olması ve çok farklı ülkelerden kişilerin İngiltere'ye geliyor olması da pazarın farklı bölümlerden oluşmasına katkı sağlıyor. Pazarda farklı tasarımlara sahip ve rekabetçi fiyatların olması başıyını etkileyen faktörlerden. Modayı takip etmekte olan çalışan kadınların yaşanan krize bağlı olarak önümüzdeki dönemde az fakat daha iyi ürünler satın alması bekleniyor. Ayrıca 40-50 yaş arası nüfusun önümüzdeki dönemde hem sayısının artması hem de bu pazar bölümünün sahip oldukları ekonomik koşullara bağlı olarak taleplerini artırmaları bekleni-



yor. Pazarın olgun bir yapıya sahip olması pazara girmek isteyen firmaları yeni pazar bölümleri aramaya yöneltiyor. Pazarın henüz erkek, genç, çocuk ve bebeklere yönelik bölümlerinde boşluk bulunuyor.

Cam ve seramik ürünler

İngiltere seramik karolarda AB ülkeleri arasındaki önemli ithalatçılarından birisi. Son yıllarda evlerde birden fazla banyonun bulunması, İngilizlerin hem banyo hem de mutfak tasarımına önem vermeye başlaması seramik karolara olan talebi de artırıyor. Seramik karolar doğal taşlar ile birlikte temiz görünümleri nedeniyle İngiliz tüketiciler tarafından tercih ediliyor. Önümüzdeki dönemde evlerdeki restorasyon çalışmalarının artacağına yönelik bir beklenti bulunuyor. Bu çalışmalarda da banyoların ilk restorasyon yapılacak yerlerden biri olacağı düşünülüyor.

Yine önümüzdeki dönemde İngiltere'de inşa edilecek olan ev sayısında beklenen artış da sektörün talebini olumlu yönde etkileyecek. Pazarda daha büyük boyutlu karolara yönelik talep artıyor. Ayrıca tüketiciler doğal taş görünümüne sahip karoları tercih ediyorlar. Duvar karolarının satışları yer karolarına göre oldukça yüksek iken artık yer karolarının tüketimi de hızla artmaya başladı.

Doğal taş pazarı da hareketlenecek

İngiltere'de doğal taşın en çok kullanıldığı alan inşaat sektörü. İnşaat sektörü hem doğal taşlar açısından büyük bir pazar hem de İngiliz ekonomisinin önemli bir parçası. İngiltere'de ev fiyatlarının düşüyor olmasının da sektörü olumlu yönde etkilemesi beklenebilir. İngiliz üreticilerinin hem yaşanan kriz hem de global rekabet nedeniyle zor-

luk yaşayacağı ve sektörün daha çok ithalata yöneleceği bekleniyor. Son yıllarda ithalatçıların kendilerine istikrarlı bir şekilde ürün sağlayabilecek olan firmaların tercih etmeye başlamalarının Türk firmalarının değerlendirmesi gereken bir fırsat olarak duruyor.

Ev tekstili ürünlerinde önemli pazar

İngiltere, AB ülkeleri arasında ev tekstil ürünlerine yönelik talep açısından üst sıralarda yer alıyor. Pazar büyüklüğünün yaklaşık 24,3 milyar pound olduğu tahmin ediliyor. İngiltere'de bahse konu ürünlerin üretimi talebi karşılayacak düzeyde olmadığından talep ağırlıklı olarak ithalat yoluyla karşılanıyor. Türkiye İngiltere'nin ithalatında 4. sırada yer alıyor. Talep edilen ürünler; pamuktan (havlu men-sucattan) tuvalet ve mutfak bezleri, pamuktan diğer yatak çarşafı ve pamuktan baskılı yatak çarşafı olarak sıralanıyor.

Hazır giyim fırsatı

Yaşanan kriz İngiliz tüketicilerin giyim alım alışkanlıklarında ciddi değişikliklere yol açtı. Diğer taraftan krizin etkisinin yavaşlaması ve ekonominin düzelmeye başlaması ile bu alışkanlıklarda değişimin yaşanabileceği düşünülüyor. Pazarda perakende sektörü açısından iyileşmenin 2013 yılı itibarıyla başlaması bekleniyor. Pazara yönelik kararlar alınırken mevcut koşullarının Türk firmaları tarafından değerlendirilmesinde fayda bulunuyor. Kriz ile pazar daralıyor gözükse de uygun fiyatla, kaliteli ve müşteri isteklerine uygun ürünlerle pazara girilebilmesi halinde önümüzdeki dönemde ortaya çıkacak fırsatlardan yararlanılabileceği düşünülüyor. Pazara girerken tanıtım boyutunun geri planda bırakılması önemli. İngiltere'nin hazır giyim sektörümüz açısından sahip olduğu önemin önümüzdeki dönemde de devam edeceği düşünülüyor. Ayrıca Türk kökenli kişilerin sektörde başarıları bulunuyor.



KISITLI BÜYÜME SÜRECEK

Euro bölgesindeki gelişmelerin İngiltere'yi etkilemeye devam etmesi beklenmekle birlikte 2013- 16 yılları arasında çeşitli dönemlerde daralma yaşanması riskine rağmen ekonomideki büyümenin ortalama yıllık yüzde 1,4 oranında olacağı tahmin ediliyor.



Bankacılık sektörünün halen devlet desteğine ihtiyaç duyması, borçları bulunan tüketicilerin harcama konusunda kontrollü davranmaları, önemli harcama kalemlerinde gerçekleşen kesintiler, vergilerde beklenen artış, İngiltere'nin ihrac pazarlarında talebin düşük olması gibi nedenlerle ekonomide yaşanan iyileşmenin istikrarın tekrar sağlandığı anlamına gelmediği düşünülüyor. 2011 yılında reel büyüme yüzde 0,7 oranında gerçekleşmişti. Diğer taraftan 2012'de resesyona yönelik belirtiler de devam etmişti. Ekonomideki reel büyümenin 2013 yılında ise yüzde 1,2-1,4 oranında olacağı çeşitli kuruluşlarca tahmin ediliyor. Diğer taraftan kamu finansmanında yaşanan sıkıntılar ve borçların yüksekliği nedeniyle yatırımcıların endişelerini giderebilmek amacıyla mali konsolidasyon da oldukça önem taşıyor. Ülke ekonomisinde işsizlik oranının yüksek seyretmesi ve yaşam standartlarında yaşanan gerileme de önemli iki sorun olarak devamlı gündemde yer almayı devam ediyor. 2012 yılında durgun seyreden tüketimin 2013 itibarıyla canlanması bekleniyor.

Büyümede artış beklentisi de var

İş dünyası ve tüketici güveninin güçlenmesi ve kredi şartlarında ilerleme kaydedilmesiyle İngiliz Sanayi Konfederasyonu (CBI), İngiltere'nin bu ve önümüzdeki yılki büyüme tahminlerini yükseltti.

Sanayi lobisinin çeyrek dönem tahminlerine göre ülkenin bu yıl yüzde 1,2 ve 2014'te yüzde 2,3 büyüyeceği tahmin ediliyor. Bu rakamlar Mayıs'ta yüzde 1 ve 2 olarak öngörülmüştü. Londra'da grup aynı zamanda İngiltere Merkez Bankası'nın politika rehberliği için anahtar gös-

terge olarak belirlediği işsizliğin de 2013'te yüzde 7,8'de seyretmesinin ardından önümüzdeki yıl yüzde 7,6'ya gerileyeceği tahmininde bulundu.

AB ile ilişkiler

İngiltere'nin geleceğinde AB ile ilişkilerin seyri de önemli yer tutuyor. Avrupa Birliği üyeliğini referanduma götürme sözü veren İngiltere Başbakanı David Cameron, kendisini bu tartışmayı açarak ekonomide iyileşmeyi tehlikeye atmakla suçlayan koalisyon ortaklarıyla ters düştü.

Aynı zamanda koalisyonun küçük ortağı olan Liberal Demokratlar'ın önde gelen isimlerinden olan İngiltere İş, Yenilik ve Yetenekler Bakanı Vince Cable, Cameron'ın AB üyeliğini referanduma götürme kararının, halen finansal krizin yaralarını sarmaya çalışan bir ülke açısından 'ciddi bir dikkat dağınıklığına yol açacağını' ifade ediyordu. Cable, son zamanların en büyük ekonomik krizinin yaralarını sarmaya çalıştıklarını bbelirterek, 'Şu anda ihtiyacımız olan son şey iş dünyasında hakim olabilecek büyük bir belirsizlik' dikkat çekmişti.

Cameron geçtiğimiz aylarda İngiltere'nin AB ile ilişkilerini tekrar müzakereye açma ve üyeliklerini 2017 sonuna kadar referanduma götürme sözü vermişti. Liberal Demokratların, milletvekillerine Muhafazakar Parti'nin getireceği referandum yasa taslağı için oy kullanmama talimatı vermesi üzerine koalisyon ortakları AB konusunda yine ters düşmüş oldu.

Liberal Demokratların lideri ve Başbakan Yardımcısı Nick Clegg, 'Muhafazakarlara kendi parti içi çekişmelerinde yardımcı olmak için zamanımızı harcamayacağız' dedi.

Kamuoyu anketlerinde 10 puan arayla lider olan İşçi Partisi de yasayı bir aldatmaca olarak değerlendirdi ve milletvekillerine oy kullanmama çağrısında bulundu.

İngiltere Başbakanı Cameron, diğer partilerin liderlerine kararlarını verme ve seçmenlerine referandum konusunda nerede durduklarını anlatma çağrısında bulundu.

İngiltere ekonomisinin geleceğine dair öne çıkan en önemli konuların başında Avrupa Birliği ile ilişkiler geliyor. Ülkede AB'den ayrılmayı talep edenlerin sayısı azımsanamayacak seviyede.

TÜRK MARKALARI LONDRA'YI SEVDİ

İkili yatırım ilişkilerinde İngiliz firmaların Türkiye'de yaptığı yatırımlar daha ağır basıyor. HSBC, Vodafone gibi global İngiliz şirketleri, Türkiye pazarında güvenilir yer edinerek faaliyetlerini sürdürüyor. Türk bankaları, Türk Telekom, THY gibi markaların sponsorlukları başta olmak üzere İngiltere'de birçok Türk firması da faaliyetlerini sürdürüyor.



til, Ramsey, İş Bankası ve Ziraat Bankası bunların önde gelenleri. Çok sayıda Türk firması İngiltere'de ofis, mağaza veya şube açmaya devam ediyor. Ayrıca her yıl çok sayıda Türk firması İngiltere'de düzenlenen fuarlara katılım sağlıyor.

İngilizlerin dünyaca ünlü markalarına Türk markaları sponsor oluyor

Türk şirketi Ramsey, İngiltere'nin efsane futbol takımı Liverpool'un resmi giyim sponsoru oldu. Liverpool'un ile Ramsey, 1 yılı opsiyonlu 3 yıllık sözleşmeye imza attı.

Önceki yıllarda Dolce Gabbana ve Harvey Nichols gibi dünyanın önde gelen markalarının giydirdiği Liverpool'u artık bir Türk markası giydiriyor.

SON dönemlerde Türk şirketleri Avrupa pazarında büyümek için yabancı takımlara sponsor olmaya başladı. Bu sponsorluk anlaşmalarında ise İngiliz takımları öne çıktı. Türk Hava Yolları (THY) Manchester United'la, Türk Telekom yine Manchester United'la sponsorluk anlaşması yaptı.

İngiltere spor dünyasının dünyaca bilinen bu markalarına yapılan sporluk, Türk markalarının tanıtımı açısından da büyük önem taşıyor.

Türkler Türk markalarına destek veriyor

Spor sponsorlukları Türk markalarının bilinirliğine önemli katkı sunarken İngiltere'de yaşayan Türk toplumunun da bu konuda önemli misyonları bulunuyor. İngiltere'deki Türk toplumu bu markaların tanıtılmasına katkı sunarken aynı zamanda yarattıkları taleple de bu markaların pazarda tutunması için önemli bir özne konumundalar.

Temmuz 2012 itibariyle Türkiye'de faaliyet gösteren İngiliz sermayeli firma sayısı 2.375'e ulaştı. İngiltere'nin Türkiye'deki doğrudan yabancı yatırım miktarı 2007-2012 döneminde 5,5 milyar dolar civarında gerçekleşti.

İngiltere'den Türkiye'ye yönelik yabancı sermayenin izlediği trend, çeşitli dalgalanmalar gösteriyor. Türkiye'deki İngiliz sermayesi altyapı, enerji, gıda ve turizm alanlarına yöneliyor. Ayrıca, Türkiye üzerinden Rusya, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetlerine açılma ihtimali de, İngiliz yatırımcılar tarafından Türkiye'nin tercih edilmesinde önemli bir faktör oluşturuyor. Türkiye'de yatırım yapan önemli firmalar

arasında HSBC, Vodafone, TESCO ve Marks & Spencer bulunuyor.

Türkler İngiltere'nin kuzeyinde

2007-2012 döneminde Türk firmalarının İngiltere'de gerçekleştirdiği doğrudan yatırım miktarı 214 milyon dolar.

Türk işadamlarının sermaye birikiminin genel olarak İngiltere'nin Kuzey bölgesinde yoğunlaşıyor. Diğer taraftan önde gelen Türk firmalarının İngiltere'de dağıtım ve satış odaklı temsilcilikleri ve Türk banka şubeleri bulunuyor. Beko, YunSA, Vitra, Vestel, BMC, Desa Deri, Koleksiyon Mobilya, Söktaş, Goldaş, Sezginler Mücevharat (So Chic), Yakupoğlu, AKG Yalıtım (Çimstone), Armondi Teks-



HSBC Faktoring'le kafanız rahat olsun!

HSBC'ye gelin, ihracat faktoring hizmetimizden yararlanın;
vadeli alacağınızı nakde çevirelim, uluslararası tecrübemiz ve
dünya çapında yaygın muhabir ağımla işleriniz tıkr tıkr yürösün.

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.

HSBC 

HSBC Türkiye

uluslararası ticaret yapan firmalara

1.000.000.000 TL

Uluslararası Büyüme Desteği sunuyor.

HSBC ile büyümekte olan yeni dünyanın
bir parçası olun.

Arayın 444 0 424
Tıklayın www.hsbc.com.tr
Ziyaret edin HSBC Bank Şubeleri

HSBC 

HSBC Bank A.Ş. tarafından yayımlanmıştır.