

● *Türkishtime*

İHRACAT

ŞUBAT 2015

STRATEJİLERİ



ARTIK 'BİR MEMUR ŞEHİRİ' DEĞİL

Ankara, son yıllardaki büyük sanayi hamlesi ile bürokrasinin başkenti kimliğinden sıyrılarak bir sanayi şehrine dönüştü.

Vodafone ve Fibabanka'dan işletmelere teknoloji desteęi

Fibabanka'dan şirketi için kredi kartı alan işletme sahiplerine,
6 aylık 5 GB Süper İnternet Paketi'yle Lenovo tablet hediye!
İşinizi teknolojiyle büyütmek Vodafone'la işte bu kadar kolay.

Detaylı bilgi için: 444 88 88

Vodafone



İşOrtağım

*** 5 GB'lık internet paketi ilk 6 ay için geçerlidir.**

Bu kampanya, 17 Kasım 2014 - 31 Mart 2015 tarihleri arasında geçerlidir. Bu kampanyadan, Fibabanka'dan Bonus Business Kredi Kartı talebi olumlu sonuçlanan ve 12 ay boyunca her ay 5.000 TL ya da 24 ay boyunca her ay 2.000 TL harcama taahhüdü veren ve Vodafone kurumsal faturalı data hattına sahip şirketler yararlanabilir. Vodafone Abonelik Sözleşmesi ve Kampanya Taahhütnamesi'ni imzalamış müşterilere Lenovo A8-50 model 8" 3G tablet ve 6 ay süreli aylık 5 GB Vodafone Süper İnternet Paketi hediye edilecektir. Kampanya kapsamında Fiba Emeklilik ve Hayat A.Ş. ürünü olan Business Kart Yıllık Hayat Sigortası yaptırılması zorunludur. Harcama taahhüdünü yerine getirmeyen müşteriden

Üstelik
5 GB'lık
interneti
içinde!*

İlgili kampanya bedeli olan 538 TL tahsil edilir. İnternet paketine ait yıllık 32,60 TL'lik Ruhsat ve Kullanım Vergisi müşteriye aittir. Toplam 5000 adet tablet ve data hattı verilecektir. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Herhangi bir suistimal ya da kötü niyet tespiti durumunda Fibabanka A.Ş. hediye yükümlülüğünden vazgeçme hakkına sahiptir. Fibabanka A.Ş., kampanya koşullarını değiştirme hakkını saklı tutar. Kampanyadan bir ticari müşteri sadece bir defa yararlanabilir. Abone, Vodafone'a verdiği taahhütün son ayının en geç hesap kesim döneminde, hattına tanımlı paketini değiştirmez veya yeni bir kampanyaya geçiş yapmazsa taahhüt süresi bittiğinde kampanya kapsamında hattına tanımlanmış paketin/ tarifenin indirimli fiyatından ücretlendirilir. 5 GB Süper İnternet Paketi yurtiçinde kullanım için geçerlidir, bir sonraki aya devretmez. Vodafone 3G kapsamı coğrafi koşullara bağlı olarak değişiklik gösterebilir. İş Ortağım Süper İnternet Paketlerinde hız için adil kullanım limiti vardır. Ayrıntılı bilgi: fibabanka.com.tr - 444 88 88



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"İNOVASYON VE AR-GE'YE VERDİĞİ ÖNEM HER GEÇEN GÜN DAHA DA ARTIYOR"

Ekonomik ve Dış Politika Araştırmalar Merkezi tarafından hazırlanan kentler için rekabet endeksinde birinci sırada yer alan Ankara, bölgesel sanayi içinde orta ve ileri teknoloji alanlarında en çok yatırım yapan bölge olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye ekonomisine en yüksek katma değeri sağlayan ikinci kent olma özelliği ile ihracatta da önemli başarıları imza atıyor. Benzer birim gelir olanaklarına göre daha fazla yaşam standartları sağlayan Ankara, bu açıdan da nitelikli istihdamı tutabilme ve çekebilme açısından avantajlara sahip bir il.

Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren beşinci ili konumunda olan Ankara'nın toplam mal ihracatı, 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,5 oranında bir artış göstererek 7,5 milyar dolara ulaştı. 2014 yılında 199 ülkeye ihracat yapan Ankara'da en çok ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırasıyla ABD, Irak, Çin, Almanya ve Azerbaycan olarak gerçekleşti. Bu ülkeler Ankara'nın toplam ihracatının yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor. 2014 yılında sırayla en çok ihracat gerçekleştiren sektörler olan kimya, makine, savunma ve havacılık, otomotiv ve çelik sektörleri ise toplam ihracatın 63'ünü oluşturuyor.

Başkent'te yaklaşık 140 bin ticari işletmenin yanı sıra yaklaşık 3 bin sanayi tesisi bulunuyor. 27 An-

kara firması İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl açıklanan Türkiye'nin 500 büyük şirketi arasına adını yazdırmayı başardı. Ayrıca, 2013 yılında en çok ihracat gerçekleştiren ilk 1000 ihracatçı listesinde Ankara'dan 46 firma yer alıyor.

Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve patent başvuru ve tescil sayılarında son 10 yılda yaşanan artışlar da oldukça dikkat çekiyor. Buna göre; 2003 yılında Ankara'nın marka başvurusu 2 bin 142, patent başvurusu 74 iken; 2013 yılında marka başvurusu 7 bin 370'e, patent başvurusu ise 562'ye yükselmiş durumda. Neredeyse aynı oranda marka ve patent tescil sayılarında da artış gerçekleştiren Ankara, 2003'te 964 olan marka tescil sayısını 2013'te 5 bin 403'e, patent tescil sayısını ise 10'dan 109'a çıkardı. Bu durum Ankara'nın inovasyon ve Ar-Ge'ye verdiği önemin her geçen gün daha da arttığını gösteriyor.

Ankara, ortaya koyduğu vizyon ve ihracatta katma değere verdiği önem ile ülkemizin ihracatına ve büyümeye her zamankinden daha fazla katkı vermeye devam ediyor. Bu vesile ile, Ankara'nın başarılı sanayicilerini ve ihracatçılarını kutluyor; Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat vizyonuna artan tempoyla destek vermelerini ve dünyaya daha güçlü ekonomik bağlarla açılma serüvenine devam etmelerini diliyorum.

ANALIZ

BOZKIRDAN SANAYİYE DÖNÜŞEN KENT

Cumhuriyetle birlikte yeniden yapılanan Ankara, başkent unvanına yaraşır bir gelişme gösterdi. Savunma, elektronik ve yazılım sektörlerinin öncüsü konumundaki il, sanayileşmedeki gücü ile Türkiye ekonomisine yön veriyor.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Milli mücadeleye fiilen başkentlik yapmasının ardından, 13 Ekim 1923'te Türkiye Cumhuriyeti'nin resmi başkenti ilan edilmesiyle Ankara'nın kadere ekonomik ve sosyal açıdan muazzam bir değişim sürecine girdi. Orta büyüklükte bir Anadolu şehri iken yeni inşa edilen bir ülkenin modern kenti olma yolunda hızla ilerlemeye başladı. Ankara bugün artık Türkiye'nin en kalabalık ikinci şehri oldu. Ankara'da kamu sektörü ve 1950'lerden sonra hızlanan özel sektör yatırımları, başka illerden büyük bir nüfus göçünü bu ile taşıdı. Yüzölçümü bakımından da Ankara Türkiye'nin en büyük üçüncü ili.

Cumhuriyetin ilk yıllarında ekonomisi henüz tarım ve hayvancılığa dayanan il, devam eden yıllarda yatırımlardan ve kalkınma stratejilerinden büyük ölçüde yararlanarak bir sanayi kenti kimliğine büründü. Diplomasinin birçok bileşeninin bulunduğu il, "memur kenti" imajından sıyrıldı denebilir. Nüfusunun büyük bölümü hizmetler sektöründe istihdam edilen Ankara'da çalışan nüfusun dörtte biri sanayi sektöründe yer alıyor. Ankara'da üniversite mezunu oranı ülke ortalamasının iki katı. Bu nüfus, teknoloji ağırlıklı yatırımların gereksinim duyduğu işgücünü oluşturuyor.

Savunma ve havacılık sektörünün öncüsü olan kent kimya, makine, otomotiv, çelik ve mobilya ile de öne çıkarken hububat ve meyvecilik ile tarım sektörlerinden kopmadığını gösteriyor. Ankara, Türkiye'nin en rekabetçi kenti olarak birçok araştırma endeksinde zirvede yer alıyor. Kentte 140 bini aşan işletme bulunuyor. İhracatçı iller sıralamasında beşinci sırada yer alan Ankara, yılda yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapıyor.

Savunma sanayinin beşiği

Ankara'nın Kurtuluş Savaşı süresince bir çeşit savaş karargâhı olması, kenti harp gereçleri üretiminde önemli bir merkez haline getirdi. Cumhuriyetle birlikte ilk sanayi yatırımları da bu yönde gelişti. Anka-

ra çevresindeki silah sanayiinin gelişiminde 1921 yılında kurulan Askeri Fabrikalar Umum Müdürlüğü önemli bir misyon üstlendi. 1923 yılından itibaren kentte fişek fabrikası, gaz-maske fabrikası, barut ve dinamit fabrikası, 1930'larda top ve silah fabrikaları kurularak savunma sanayiinin kentteki gücü inşa edilmeye başlandı.

Bugün Genelkurmay Başkanlığı, Kuvvet Komutanlıkları, Milli Savunma Bakanlığı, Savunma Sanayi Müsteşarlığı gibi kurumların ve KOSGEB, Makina İmalatçıları Birliği, Türk Loydu ve OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi gibi savunma sanayii için önem arz eden destekleyici kurumların Ankara'da konumlanması kenti savunma sanayinin mekan-sal üssü haline getirdi.

Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nın belirlediği Türkiye'nin önde gelen 25 savunma sanayi kuruluşundan 16'sı, ilk 10'da yer alan firmaların ise sekizi Ankara'da bulunuyor. Büyüklük sıralamasına göre bu sekiz firma; ASELSAN, TAİ, MKEK, FNSS, HAVELSAN, STM, ROKETSAN ve Nuro Makine olarak sıralanıyor. İlk 25 listesine giren diğer firmalar ise MİKES, Aydın Yazılım, MİLSOFT, ATEL, HTR, SDT, Koç Bilgi ve Barış Elektrik. ASELSAN, dünyanın en büyük 100 savunma sanayi şirketi listesine giren tek Türk savunma sanayi şirketi olarak dikkat çekiyor. Savunma sanayii destekleyen özellikle elektrik, elektronik ve bilişim gibi bilgi ve sermaye yoğun firmaların çoğu da Ankara'da yer alıyor.

AOÇ'nin katkıları

Atatürk Orman Çiftliği'nin Ankara'nın sanayisinin gelişiminde özel bir yeri var. 1925 yılında kurulan çiftlik, bir çeşit üretim kombinasi biçiminde endüstriyel faaliyetlere başladı. Çiftlik bünyesinde malt, bira, soda, gazoz, buz; demir eşya, pulluk; süt, yoğurt, şarap ve deri fabrikaları kuruldu. Sütçülük, şarapçılık ve biracılığın yanı sıra çiftlikte bir de atölye mevcut. Motor, tesviye ve tornacılık, demircilik, marangozluk ve dökümcülük biçiminde beş şubeden oluşan bu atölyede çeşitli tarım aletleri üretildi; Ankara ve bazı çevre illerin traktör ve tarım makinelerinin onanımı yapıldı.

İnşaat malzemesi, su tesisatı, tarım aletleri ve makine parçaları üreten atölye-



ANKARA PROFİLİ

Bölge	: İç Anadolu Bölgesi
İdari birimler	: 25 ilçe
Yüzölçümü	: 25,437 km ²
Nüfus (2013)	: 5,045,083
Yoğunluk	: 110/km ²
Alan kodu	: (+90) 312
Plaka kodu	: 06
İhracatı	: 7,5 milyar \$
İthalatı	: 10,6 milyar \$

nin demir döküm işleri, 1931'de 10 ton iken 1939'da 90 tona ulaştı. Atölyede bulunan pulluk fabrikasında 1937 yılında 5 bin pulluk imal edildi. AOÇ, Ankara için dönemin sanayi bölgesi idi. Ankara'da bugün faal durumda beş ve kuruluş süreci devam eden yedi olmak üzere toplam 12 organize sanayi bölgesi bulunuyor. Temelleri AOÇ'de atılan gıda ve içecek sektörü, bugün Ankara sanayisi içerisinde yüzde 10'luk pay ile dördüncü sırada. Ankara sanayisinde makine ve teçhizatı imalatı ilk sırada, metal sektörü ikinci sırada mobilya sektörü de üçüncü sırada yer alıyor.



KALECİK KARASI'NIN ŞEHİRİ

Türkiye'nin tahıl üretiminde önemli illeri arasında yer alan Ankara'da gelişen sanayi ve şehirleşme, tarımsal üretimlerde düşüşlere neden olsa da kentte tarımsal faaliyetlerdeki belirli üretimler korunmaya çalışılıyor.

Ankara'da kırsal nüfus oranı, son 10 yılda yaklaşık yüzde 263 düşüş gösterdi. Kırsal nüfusun toplam nüfusa oranı ise yüzde 3. Buna bağlı olarak işlenen tarımsal alanları da azaldı. Nitekim son 15 yılda işlenen tarım alanı yüzde 11 düşüş göstererek 1 milyon 179 bin 905 hektara geriledi. İlin Türkiye genelinde sebze üretim alanı payı yüzde 6, meyve üretim alanı ise yüzde 8. Tahıl üretiminde halen önemini koruyan Ankara'da buğday, arpa ve çavdar ağırlığını koruyor.

Ankara sadece tahıl üretiminde değil aynı zamanda sebze üretiminde de pay sahibi bir il. Polatlı ilçesi başta olmak üzere kuru soğan üretimi hızlı bir artış gösteriyor. Kuru soğan üretimine benzer bir şekilde marul üretimi de yıllar içerisinde benzer bir büyüme kaydetti. Beypazarı havucuyla ün salan Ankara ilindeki havuç üretimi ise sürekli bir düşüş gösteriyor. Bu yüzden, Beypazarı havucunun bir marka halinde gerek yurtiçi gerekse AB gibi kurumlar tarafından tescil edilmesi önümüzdeki süreçte Ankara havucunu tekrar ön sıralara çıkarabilir. Kazan ve Polatlı kavunu olarak isim yapan Ankara ilinde kavun üretimi toplam içerisindeki payını koruyor. Kavun gibi kiraz üretiminde de Ankara önemli bir merkez. Geçmişte Türkiye dut üretiminde önemli bir paya sahip olan Ankara yıllar içerisinde gerileyerek yüzde 11'lik seviyelerden yüzde 5'lere kadar düştü.

Hububat üretiminin önemli bir üssü olan Ankara ayrıca Kalecik Karası üzümü ile de şaraplık üzüm üretiminde dikkat çekiyor.

İleri teknoloji üretimde ikinci

Ankara'da gerçekleştirilen sanayi üretimi içinde OECD tanımlı ileri teknoloji sektörlerinin bazıları; medikal aletler, elektronik, hava taşıtları, savaş araçları, silah ve mühimmat yer alıyor. İleri teknoloji üretimi iller bazında değerlendirildiğinde İstanbul yüzde 35'lik pay ile ilk sırada, Ankara yüzde 13'lük pay ile ikinci sırada bulunuyor.

Sağlık teknolojilerinde fırsatlar

Sağlık teknolojilerinde Türkiye'deki firmaların yüzde 38.3'ünün bulunduğu Ankara bu alanda ikinci sırada yer alıyor. Medikal cihaz üretiminin çeşitliliği ve sektörü destekleyecek işkollarının varlığı şehri medikal sektörünün merkezlerinden biri haline getirdi. Ankara, Türkiye sağlık sektörü gelişmişlik sıralamasında birinci sırada bulunuyor. Türkiye'de sağlık teknolojileri alanında teknoparklarda faaliyet gösteren 104 firmanın yüzde 41'i Ankara'daki teknoparklarda yer alıyor.

İnşaat makinelerinde lider

İş ve inşaat makineleri sektörü de Ankara sanayinde önemli yer tutuyor. Maki-

ne üreticisi firmaların yanı sıra Ankara'da faaliyet gösteren firmaların büyük çoğunluğu büyük iş makinesi üreticilerine yedek parça üretimi yapıyor. İş ve inşaat makinelerini kullanan büyük kamu kurumlarının merkezleri Ankara'da bulunuyor ve yedek parçaları Ankara'dan diğer illere gönderiliyor. Bu sektörde Ankara ülke ihtiyacının yüzde 80'ini karşılar durumda. İş ve inşaat makineleri imalatında, madencilik ve taşocakçılığı sanayii dahil olmak üzere, Ankara'da 350 firma bulunuyor. Bu firmalar OSTİM, Sincan ve İvedik OSB'lerinde yer alıyor. Makine ve teçhizat üretimi, Ankara sanayisi içerisinde yüzde 18'lik oran ile en çok paya sahip imalat sektörü olarak dikkat çekiyor.

Mobilyanın ihtiyacı: İnovasyon

Ankara'daki işletmelerin sektörel dağılımında mobilya imalatı yüzde 10,65'lik pay ile ikinci sırada. Mobilya üretimi bölge genelinde Siteler, Akyurt ve Yenimahalle gibi ilçelerde değişik ölçeklerde bulunuyor. Siteler Ankara'daki mobilya işletmelerinin yoğunlaştığı önemli bir merkez. Sitelerde üretim yapan firmalar genellikle aile işletmelerinden oluşuyor.



ANKARA'NIN BÜYÜKLERİ

Ankara'nın ilk büyük endüstriyel yatırımı olan ve 1926 yılında kurulan Ankara Çimento Fabrikası'ndan bu yana şehirde global pazarlarda rekabet edebilecek güçte endüstriler gelişti. Günümüzde Ankara'nın büyük firmaları, hem yurtiçi rekabette hem de küresel pazarlarda önemli başarılarıyla öne çıkıyor.

Ankara'nın İstiklal Savaşı'ndan sonra geniş imar faaliyetlerinin doğurduğu ihtiyaç karşısında, Ankara Belediyesi, bir Fransız firması ile ortak olarak 1926 yılında Eskişehir demiryolunun sekizinci kilometresinde Ankara Çimento Fabrikası'nı kurdu. Şirketin yüzde 48.33'ü yabancı sermayeye aitti. İşletmesi 1928 yılında Ankara Çimentoları TAŞ'ye devredilen fabrika, 1934 yılında İstanbul'daki fabrikalarla rekabet edemeyerek üretimini durdurdu. 1943 yı-

linda Sümerbank ile Ankara Belediyesi tarafından şirket haline dönüştürüldü; 1954 yılına kadar üretimini sürdürdü.

Bu ilk büyük endüstriyel yatırımı, takip eden yıllarda birçok büyük fabrika açılışları izledi. Ankara Havagazı Fabrikası bunlardan biriydi. 1930'larda Ankara Mensucat Fabrikası (Yüniş) kuruldu. Aynı dönemlerde kurulan Bira Fabrikası da Ankara sanayisinin güçlü yatırımlarından biri oldu. 1925'ten itibaren kurulan ve 1950'lerde Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKE) çatısı altında toplanan

fabrikalar, kentin sanayileşmesine güçlü yatırımlarla öncülük etti. Ankara Şeker Fabrikası, Kavaklıdere, Eyüp Sabri Tuncer, Türk Traktör ve Nuh'un Ankara Makarnası yatırımları ile genişleyen süreç bugün küresel pazarlarda söz sahibi Ankara firmaları ile devam ediyor.

Türk Traktör ve ASELSAN zirvede

İSO'nun belirlediği Türkiye'nin En Büyük 500 Kuruluşu sıralamasında Ankara'dan 33 firma yer alıyor. Bunların yedisi kamu kuruluşu olurken 26'sı da özel sektör firması. Özel sektör kuruluşlarından Türk Traktör Ankara'nın en büyük firması olarak dikkat çekerken ikinci sırada savunma sanayinden ASELSAN yer alıyor. Tüprag Metal, TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayi ve Koza Altın ilk beşi oluşturan firmalar arasında kendine yer buluyor. Türk Traktör firması bugün, Koç Holding ve dünyanın en büyük traktör ve zirai ekipman üreticilerinden CNH ortaklığına sahip. New Holland ile iyi bir ivme yakalayan şirket, Minneapolis-Moline Türk Traktör adıyla 1955 tarihinde açılmıştı.



Ankara'nın En Büyük Firmaları (İSO 500)

2012	2013	KAMU KURULUŞLARI	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
3	5	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Gen. Müd.	9.263.860.001
26	15	Türkiye Kömür İşletmeleri Kurumu	2.212.592.358
18	16	Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş.	2.746.661.573
21	25	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	2.358.965.819
42	41	Eti Maden İşletmeleri Gen. Müd.	1.628.735.733
107	103	M.K.E.K. Genel Müdürlüğü	738.049.444
155	143	Et ve Süt Kurumu Gen. Müd.	533.250.954
2012	2013	ÖZEL KURULUŞLAR	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
34	32	Türk Traktör ve Ziraat Mak. A.Ş.	1.835.659.651
35	46	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	1.833.875.752
63	67	Tüpraş Metal Madencilik San. ve Tic. A.Ş.	1.152.515.050
74	83	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	1.016.203.108
82	72	Koza Altın İşletmeleri A.Ş.	931.771.503
95	337	Genpower Jeneratör San. ve Tic. A.Ş.	818.260.079
122	114	Noksel Çelik Boru Sanayi A.Ş.	666.133.195
124	123	Hidromek-Hidrolik ve Mekanik Mak. A.Ş.	663.476.642
130	149	Man Türkiye A.Ş.	631.020.763
144	223	HAVELSAN San. ve Tic. A.Ş.	564.336.127
147	193	ROKETSAN Roket San. ve Tic. A.Ş.	545.973.818
212	201	Eti Soda Üretim A.Ş.	413.757.248
227	246	Votorantim Çimento San. ve Tic. A.Ş.	395.366.644
238	234	Park Termik Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	380.752.104
239	333	Şa-Ra Enerji İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	378.586.185
248		Yakupoğlu Tekstil ve Deri San. Tic. A.Ş.	360.392.141
253	263	Mitaş Enerji ve Madeni İnşaat T.A.Ş.	352.178.978
256	267	Oyak Beton San. ve Tic. A.Ş.	347.621.691
315	329	Ortadoğu Rulman San. ve Tic. A.Ş.	294.583.460
346	469	Yayla Agro Gıda Sanayi ve Nakliyat A.Ş.	271.845.625
348	298	FNSS Savunma Sistemleri A.Ş.	270.362.857
361	359	Nuh'un Ankara Makarnası San. ve Tic. A.Ş.	257.190.503
376	393	Erkunt Traktör Sanayii A.Ş.	249.772.941
393		Ulusoy Elektrik İmalat A.Ş.	240.478.072
480	377	Emek Boru Makina San. ve Tic. A.Ş.	196.047.147
487	428	Yiğit Akü Malzemeleri A.Ş.	193.001.847

Markalaşma örneği Eyüp Sabri Tuncer

1923 yılında Ankara'da açtığı dükkanda tuhafiyeye ve ıtriya satışına başlayan girişimci Eyüp Sabri Tuncer, markalaşmaya örnek teşkil eden bir şirkete hayat verdi. Eyüp Sabri, adını Türkiye'de ve yurtdışında bir marka haline getirecek olan kolonya imalat ve satışına ise 1933 yılından itibaren başladı. Cumhuriyetle yaşıt, Ankara'dan çıkan, Eyüp Sabri Tuncer markası bugün kişisel bakım, ev bakımı, tekstil ve spa ürünleriyle bilinirliğini koruyor.

Kavaklıdere de Ankara'dan

Ankara'nın en köklü işletmelerinden olan Kavaklıdere Şarapları, 1929'da Sevda ve Mehmet Cenap çifti tarafından kuruldu. Kavaklıdere bölgesinin şarapçılık ve imar açısından gelecek vaat ettiğini düşünen çift, işe şarap fabrikasını kurmayı planladıkları bağ ve civardaki diğer arazileri satın alarak başladı. Bir aile şirketi olarak varlığını devam ettiren firmanın yönetim kurulunda halen Kavaklıdere Şarapları'nın kurucusu olan Sevda ve Mehmet Cenap çiftinin varisleri bulunuyor.

Yayla İrmik ve Makarna Fabrikası

Bölgede faaliyete geçen fabrikalardan biri de, Şemsi Demirkan ve Şeriki tarafından 1938 yılında kurulan Yayla İrmik ve Makarna Fabrikası oldu. 2 bin 500 metrekaresel bir alana kurulan fabrika, özellikle II. Dünya Savaşı ve sonrasındaki süreçte ülkenin makarna ihtiyacının karşılanmasına dönük özel bir misyon üstlendi. 1966'da el değiştiren firma halen faaliyetlerine devam ediyor.

Kalbimde, aklımda;

Nuh'un Ankara Makarnası

1956 yılında modern bir fabrika olarak faaliyete geçen Ankara Makarna'nın kuruluş öyküsü, 1940'lı yıllarda Nuh-Ahmet Eskiyanan kardeşler ve Kemal Yurtbilir ortaklığında Ulus Hal'de gıda ürünleri satılan market tipi bir dükkânla başladı. "Ankara Makarna" markası ile yapılan üretim, 1961 yılında hayatını kaybeden Nuh Eskiyanan'ın anısını yaşatmak amacıyla "Nuh'un Ankara Makarnası"na dönüştü. Bir dönem televizyonlarda gösterilen reklamları ile hafızalara kazınan şirket, bugün dünyanın en büyük dördüncü makarna üreticisi olarak güçlü yapısını koruyor.

"ANKARA'NIN TİCARİ DEĞERİ MARKALAŞMA İLE YÜKSELİR"

Ankara'daki ticari kurumlar, ihracat pazarlarının genişletilmesi için pek çok çalışma yürütüyor. Çağın gerekli donanımlarıyla markalaşma sürecinde başarılı olursa kentin ticari değeri de doğrudan yükselecek. Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci "Bugünün dünyasında aynı nitelikteki iki üründen marka olan değerlidir. Buna yönelik yatırımlar yapmak gerekli" diyor.



Ankara artık bir ticaret ve sanayi şehri durumunda. Bu yıl 7.6 milyar doları aşan bir ihracat rakamına erişti. İhracatta geçen seneye oranla yüzde 4 artış yakaladı. Türkiye'nin Suriye'den Irak'a varıncaya kadar bulunduğu coğrafyada yaşananlar dikte alındığında bu hiç de azımsanmayacak bir rakam. En yüksek payın ise sırasıyla Irak, Birleşik Devletler, Çin Halk Cumhuriyeti'ne ait olduğu görülüyor. Ankara'dan gelişmiş ülkelere yapılan ham madde ihracatı kimyevi maddeler, demir, çelik, tekstil hammaddeleri faslındayken, Irak, Azerbaycan, Cezayir gibi ülkelere makine ve aksamları, otomotiv yan sanayi ürünleri ihraç ediliyor. Ankara toplam 199 serbest bölge ve ülkeye ihracat yapıyor. Şehrin önde gelen ticari kurumlarından Ankara Ticaret Odası Başkanı (ATO) Salih Bezci ise Ankara'nın markalaşmaya yönelik hamleler yapması gerekliliğine dikkat çekiyor ve "Ankara'nın 2023 hedefleri ileri teknoloji üretiminin arttığı, dış ticaret açığının azaldığı ve işletmeleri rekabetçi hale gelmiş bir şehir olmak" diyor.

Ankara'nın ticari değerinin artması için beklentileriniz ve yapılması gereken kritik hamleler nelerdir?

Bu soruyu sadece Ankara bazında düşünüp değerlendirmemek gerekiyor. Ankara ne ise tüm Türkiye de aynı durumda. Ankara'nın ticaret değerinin yükseltilmesi tüm Türkiye'nin ticaret değerinin yükseltilmesi anlamına geliyor bana göre. Her ikisi için de cevap ortada; marka olmak! Bugünün dünyasında aynı nitelikteki iki üründen değerli olan marka olanıdır. Bu nedenle marka olmaya yönelik çalışmalar yürütmek ve yatırım yapmak gerektiğine inanıyorum.

İhracatın geliştirilmesi için Ankara'nın hedef pazarları var mı? Buralarda çalışmalar ve hedeflenenler nelerdir?

Ankara'nın ihracatına ilişkin Türkiye İstatistik Kurumu verilerine bakıldığında 2013 yılında ülkeler ve serbest bölgeler olmak üzere toplam 199 ayrı noktaya ihracat gerçekleştirildiği görülüyor. İhracatın geliştirilmesi için hedef seçilen pazarlar ürünlere göre değişebiliyor. Örneğin biz ATO olarak Ankara'daki medikal sek-

törün ihracatının artırılmasına yönelik Ekonomi Bakanlığı ile birlikte Uluslararası Rekabeti Geliştirme (URGE) projesi yürütüyoruz. Bu firmaların ihracat yapabilmesi için 2014 yılında fuarlara katıldık. 2015 yılında Dubai, Johannesburg, Miami, Düsseldorf fuarları ile devam edeceğiz. Yani bizim medikal sektör için belirlediğimiz pazarlar arasında Dubai, Johannesburg, Miami ve Düsseldorf yer alıyor. ATO olarak başkentli işletme sahiplerinin ihracat yapabilmesi için firmalarımızı yabancı firmalarla buluşturma yoluna da gidiyoruz.

2015'te ve ileriki yıllarda Ankara'daki yatırımlar nasıl bir seyir izleyecek?

Ankara'nın 2023 hedefli bölge planı, Ar-Ge ve yenilikçilik potansiyelinin sanayide katma değer üretmek için kullanılması üzerine kurulmuş durumda. Yeniliği tetikleyen sektörlerin başında bilişim ve savunma sanayi sektörleri geliyor. Sektörler arası işbirliği ile sanayide yenilikçiliğin tetiklenmesi planlanıyor. Eğitim, sağlık ve ulaşım gibi merkezi politika alanlarında uygulamaya alınacak yenilik-



çi projeler için Ankara pilot bölge olacak. Yani Ankara siyasetin yanı sıra yenilikçiliğin de başkenti olacak. Bunun dışında Kızılcahamam ve Beypazarı gibi ilçeler başta olmak üzere turizm yatırımları artırılabilecek, termal kaynaklar ve yapımı devam eden şehir hastaneleriyle birlikte Ankara sağlık turizmi alanında bol yatırımlar olduğu bir merkez haline gelecek. Ayrıca, Haymana ve Bala bölgelerinde tarım yatırımları güçlendirilecek. Medikal sanayi gibi güçlü olmaya uygun alanlarda kümelenme yatırımları için de uygun bir şehirdir Ankara.

Yerli ve yabancı sermaye oranı ne durumda?

Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu'nun Ekonomi Bakanlığı verilerinden derlediği bilgiye göre, 2008 ile 2012 yılları arasında uluslararası sermayeli şirketlerin yatırım projelerinin yatırım tutarına göre dağılımında Ankara 284 milyon dolar ile 19'uncu sırada yer alıyor. Yabancı Sermayeli Projelerin İl bazındaki dağılımında ise Ankara 2008-2012 tarihleri arasında 50 proje ile liste-

nin beşinci sırasında bulunuyor. Yabancı sermayenin önemi, bizim gibi kişi başına tasarrufu düşük ülkeler için büyüktür. Bildiğiniz gibi bizim gibi ülkelerin kalkınma hızını artırması için tasarruflarla yapılacak yatırım miktarını artırması gerekir. Tasarruflar da artmazsa geriye kalan tek yol sermaye transferiyle yatırım yapılmasıdır. Yani yabancı sermaye yatırımı.

İlde yabancı sermaye potansiyelinin artırılması için neler yapılabilir?

Ankara'da yabancı sermaye potansiyelinin artırılması konusunda neler yapılabilir sorusunun cevabı ise sadece Ankara ile sınırlı ya da ilgili değil. Yabancı sermaye çekebilmek için ülkenin siyasi ve ekonomik istikrarı birincil önem taşıyor. Bizim ülkemizde siyasi ve ekonomik istikrar var. Doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülkenin teknolojik yönden gelişmesinde, istihdam oluşturmada ve ekonomik büyümesinde önemli katkılar sağlıyor. Bu nedenle birçok ülke yabancı sermaye çekebilmek için çeşitli teşviklere yöneliyor. Türkiye ve Ankara için de benzer teşvikler gündeme getirilebilir.

SALİH BEZCİ

Ankara Ticaret Odası Başkanı

"Ankara'nın bugün sanayisinde ve ihracatında başı çeken sektörlerin önümüzdeki 10 yıllık ticari gelecekte etkili olacağı ortada. İlave olarak medikal sanayi ürünlerinin de bu sektörler arasında yer alarak yurtdışında geniş bir pazara ulaşacağını düşünüyoruz. Ayrıca medikal sektörde net ithalatçı konumunda olan Ankara'nın ihracatçı pozisyona geçebilmesi için çalışmalar yürütülüyor."



ara eleman ihtiyacının karşılanması, özellikle tarımın ekonomideki payının ağırlıklı olduğu ilçelerde tarımsal üretimin çeşitlendirilmesi ve tarımsal sanayinin geliştirilmesi, kırsal alanda alternatif gelir ve istihdam alanlarının belirlenmesi ve desteklenmesi, Ankara imalat sanayinde üretim potansiyeli ve kapasitesi ile talebi etkin ve etkili bir şekilde karşılamaya yönelik farklı ölçekteki işletmeler arasında sürdürülebilir bir bilgi ve iletişim ağı tesis edilmesi olarak sıralanabilir.

Ankara'nın sahip olduğu beşeri sermaye ve teknolojik altyapı geliştirilerek, katma değeri yüksek, yenilikçi ve bilgi yoğun sektörlerinin ekonomideki payının artırılması sizin bakış açınıza göre nasıl gerçekleştirilebilir?

Üniversite sanayi-teknopark işbirliği için mevcut merkezlerin etkinleştirilmesi ve işletmelere sektörlerle özgü çözümler üreten yeni ara yüzler geliştirilerek teknoloji odaklı projelerin desteklenmesi de bu çerçevede öncelikli yapılması gerekenler arasında. Kümelerin dış ticaret ve teknoloji kullanımı gibi stratejik unsurların destekleneceği bu süreçte, yenilikçilik ve girişimcilik yaygınlaştırılacak ve bu alanlarda bilgi ve işbirliği platformları geliştirilecek. Tarımda katma değeri yüksek ürün çeşitliliği artırılırken, tarım dahil olmak üzere emek yoğun sektörler desteklenerek istihdam alanları korunacak. Ankara turizmi dört mevsimde de gerçekleştirilebilir bir yapıya kavuşturulacak. Ankara'nın 2023 hedeflerinin gerçekçi ve rahatlıkla ulaşılabilir, sonuç alınabilir hedefler olduğu inaniyorum.

Ankara'nın 2023 hedefleri neler ve bu hedeflerle ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Ankara'nın 2023 hedefleri geniş kapsamlı olarak ileri teknoloji üretiminin arttığı, dış ticaret açığının azaldığı ve işletmeleri rekabetçi hale gelmiş bir şehir olmak. Bu hedefe yönelik bir dizi de tedbir planlaması yapılıyor. Bunlar; imalat sanayi üretim ve ihracatında yüksek teknolojiye dayalı ürünlerin payının artırılması, savunma, hava taşıtları, makine,

tıbbi cihazlar, elektrikli makine sektörleri başta olmak üzere, üretim süreçlerinde yerli ileri teknoloji payının artırılması, dışa bağımlılığın azaltılması, KOBİ'lerin rekabetçi kapasitelerinin artırılmasına yönelik önlemler alınması ve destekler sağlanması, başta organize sanayi bölgeleri olmak üzere imalat sanayine yönelik enerji arz ve altyapı kalitesinin artırılması, ulaşım lojistik imkanlarının geliştirilmesi, sektörel ihtiyaçlara cevap verebilecek eğitim altyapısı geliştirilerek nitelikli



Vehbi Koç 1963 yılında tüm Koç şirketlerini holding çatısı altında toplayarak Türkiye'nin ekonomik hayatında önemli bir adım daha attı. Türkiye'de Holding dönemi Vehbi Koç'un attığı bu adımla başladı.

Ankara'nın en büyük girişimcisi: Vehbi Koç

Ticaret denilince Ankaralı olarak bilinen başarılı isimlerin zirvesinde tartışmasız Vehbi Koç bulunuyor. Küçük bir bakkal dükkanı ile başlayan ticaret serüveninde bugün dünya devi bir şirketler grubunun temellerini attı.

Keçiören civarındaki Çoraklık semtinde doğan ve kendisinin "Ana tarafından 600, baba tarafından 250 yıllık Ankaralı" olduğunu söyleyen Vehbi Koç tüccar bir ailenin çocuğuydu. Babası Koçzade Mustafa Rahmi Efendi, buğday ticareti ve çeşitli taahhüt işleri ile meşguldü. Koçzade Vehbi, ilkökulu bitirdikten sonra, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi'nin arkasındaki Taş Mektep İdadisi'ni 16 yaşında iken bıraktı ve ticaret hayatına başladı.

Bakkal dükkanı ve müteahhitlik

120 lira sermaye ile açtığı bakkal dükkanında, yavaş yavaş satılan mal çeşitliliğini artırdı. 16 yaşında, başında olduğu bakkalın yanına hırdavat dükkanı açarak inşaat malzemeleri de satmaya başlayan Koç, Ankara'nın başkent olmasının ardından artan bina ihtiyacını önceden görerek kısa süre içerisinde taahhüt işleri yapmaya başladı. Cumhuriyet'in 10. yılına yetiştirilmek üzere planlanan Ankara Numune Hastanesi'nin inşaat ihalesini al-

dı. Kimi sıkıntılara rağmen binayı istenen tarihte teslim etti. Müteahhitlik işlerine Elazığ-Van hattı inşaatı ile devam eden Koç, Ankara Devlet Demiryolları Hastanesi, Cebeci Çocuk ve Doğum Hastanesi ve Ankara Hastanesi işlerini tamamladı; fakat kârlı görmediği müteahhitlik işlerini bırakarak ticaret ve otomobil sektörüne ağırlık vermeye başladı.

Ford acenteliği

1926 yılında babasının Koçzade Mustafa Rahmi firmasını kendisine devretmesi sonucu Koçzade Ahmet Vehbi firmasını kurdu. 1927 yılında da Ankara Ticaret Odası'nın İdare Heyeti Başkanlığı'na seçildi. 1928 yılında imzaladığı anlaşma ile başlayan Ford acenteliği, ilk yıllarda çok zor şartlarda ilerlese de sektörde tanınmasını sağladı. II. Dünya Savaşı yıllarında hükümetin kamyon kârını yüzde 90 olarak kabul etmesi ile ciddi kazanç elde eden Koç, imalat sektörüne de adım atarak, 1947'de daha sonra ismi Ansan olacak Ankara Oksijen Fabrikası'nı kurdu.

Ticaret sezgisi ve girişimci zekası

II. Dünya Savaşı'nı 1943 yılında ABD ve Müttefikler'in kazanacağı, ticaretin serbest hale geleceği ve bitkin haldeki Avrupa'nın ABD ile ticari ilişkiler kuracağı öngörüsü ile Amerikan firmalarının acenteliklerini aldı. Savaş bittikten sonra da 1946 yılında Amerika seyahatine çıktı. Ortaklık anlaşmaları yaptı.

Türkiye'deki ilk Amerikan sermayesi ortaklığı

1948 yılında Türkiye'de ilk kez Amerikan sermayesi ortaklığı (General Electric) ile bir fabrika kuruldu. 1951 yılında da ilk yerli ampul üretildi. 1949 yılında Amerikan Oliver firmasının acenteliğini yapan Koç, Marshall yardımı ile Oliver marka traktörleri Türkiye'ye getirdi. 1950'li ve 1960'lı yıllar boyunca birçok yeni girişimin önderliğini yapan Vehbi Koç, Türk Demirdöküm, Arçelik, Aygaz, Divan Oteli, Türk Traktör, Tat Konserve Sanayi, Otosan, Otokoç, Anadol, Tofaş, Migros, Türkiye Şeker Fabrikaları, Şeker Sigorta gibi Türkiye'nin önde gelen firma ve isimlerini yaratmış ya da ortaklıklarla gelişimini sağlamış uluslararası bir isim haline geldi.



METİN TABALU

TİM Genel Sekreter Yardımcısı / Strateji Geliştirme & Ar-Ge

ANKARA İHRACAT VE SANAYİ ANALİZİ

Ankara, 2013 yılı sonu itibarıyla 5,1 milyona yaklaşan nüfusu ile Türkiye'nin en kalabalık ikinci şehri. Kamu ve diplomasinin de yarattığı iş imkanları göz önünde bulundurulduğunda, Ankara endüstriyel dönüşümü ve geleceğe yönelik sektörlerde istihdam yaratabilme kapasitesi üzerinde düşünülmesi gereken önemli bir merkez. Türkiye ortalamasının biraz üzerinde, yüzde 10,2 işsizlik oranına sahip Ankara'nın işsizlik oranını geriletmesi; ihracata ve yüksek katma-değere bağlı ekonomik büyümeye odaklanması ile mümkün.

Türkiye nüfusunun 15'te birini barındıran ilin ekonomisinin üretime yönelik sağlıklı gelişimi; gerek ilimiz gerekse de bölgesindeki iller açısından son derece önemli. Zira Ankara toplam GSMH'ye katkıda da yüzde 7,7'lik bir paya sahip, 12.500 dolarlık kişi başı milli gelirle öne çıkan şehrin ülke ekonomisinde başkent olmanın ötesinde de belirgin bir ağırlığı var. Son 5 yılda ihracatını sürekli çift haneli hızlarla artırmayı başaran Ankara'nın 2014 ihracatı bir önceki yıl göre yaklaşık yüzde 4 artışla 7,5 milyar doları aşmış durumda. Ancak özellikle Irak'a ihracattaki yavaşlama ve Çin, İtalya, Yunanistan ve Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatta belirgin gerileme dikkat çekiyor. Son dönemde yavaşlayan ihracat artışını yeniden yıllık bazda çift hanelere çıkarmak için önemli adımlar atılması gerekiyor.

İhraç pazarları; İngiltere, Irak, Çin, Almanya ve Azerbaycan

Ankara'dan 2014 yılında en fazla ihracat 729,4 milyon dolar ile İngiltere'ye gerçekleştirildi. Bir önceki yılın aynı dönemine göre Ankara'nın İngiltere'ye ihracatında yüzde 39'luk

bir artış yakalandı. Diğer ana pazarlara bakıldığında, 2014 yılı itibarıyla İngiltere'yi sırasıyla Irak, Çin, Almanya ve Azerbaycan izliyor. Bir önceki yılın aynı dönemine göre Irak, Çin, Almanya ve Azerbaycan'a yapılan ihracatta sırasıyla yüzde 2,-14, 20 ve -2 oranlarında değişim gerçekleşti. Gerileme yaşanan pazarlar haricinde, İngiltere ve Almanya'ya yönelik 2014'te güçlü ihracat artışı yaşanması sene sonu neticesini pozitif çeviren unsur olarak göze çarpıyor. İlk 5 ülkenin Ankara'nın toplam ihracatındaki payı yüzde 37, ilk 20 ihracat pazarının ise toplam ihracattaki payı yüzde 70'e yakın. Dolayısıyla belli ürün gruplarında belli pazarlara odaklanmış Ankara'nın ihracatı, bilhassa bölgesel gelişmelerden ve öne çıkan ürün gruplarına yönelik talepteki ani değişimlerden oldukça etkileniyor.

İhracatta teknik endüstrilerle öne çıkıyor

2014 yılında, sırasıyla en çok ihracat gerçekleştiren sektörler olan kimya, makine, savunma ve havacılık, otomotiv ve çelik sektörleri ise toplam ihracatın yüzde 63'ünü oluşturuyor. Ankara, mekanik aksam ve teknik sektörlerle ihracat yapan bir il. Bir diğer ifadeyle ilimizin ihracatı makine, otomotiv, savunma ve havacılık, elektrik ve elektronik, iklimlendirme sektörleri ile bu sektörlerle ilintili ve bu sektörlerle girdi sağlayan çelik, demir ve demirdışı metaller sektörleri ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin üretim ve rekabetçiliğine dayalı.

Yüksek katma-değerli ihracat olmazsa olmaz

Ankara ilinin pazar çeşitlendirmesi ve dış pazarlara erişim konusunda herhangi bir dezavantajı yok. Ankaralı ihracat-

çılar, son 5 yıldır 205'ten fazla ülkeye sürekli olarak ihracat yapıyorlar. İlimizin ihracatçı firmalarının farklı coğrafyalarda takip ettiği pazar çeşitlendirmesi paralelinde, TİM olarak sürekli vurguladığımız; hacimsel artıştan daha önemli olan ve dış pazarlarda tutunmayı sağlayan katma-değeri artırmaya yönelik 4 ana bileşen olan inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma faaliyetlerine tüm firmaların odaklanması gerekiyor.

Yüksek katma-değer artışının firma genelinde inovatif bir kültürün tesis edilmesiyle birlikte bu 4 sac ayağı üzerine oturduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Firmalarımızın www.inovalig.com adresini ziyaret ederek burada AT Kearney ile birlikte Türkiye'ye AB'nin 17 ülkesinin dahil olduğu IMP3ro ve programından aktardığımız fikri sermayeyi incelemelerini ve önümüzdeki yıl mutlaka İnovasyon Liderleri – İnovaLİG programında yer almalarını tavsiye ediyoruz.

Her ilimiz için vurguladığımız gibi belirgin rekabetçi avantajlara sahip olan Türk sanayisinin yurtdışı pazarlarda kalıcı olması ve ihracat hacmini güçlendirmesi için yukarıda vurguladığımız unsurlar haricinde illerimizin nitelikli istihdam kaynağını sürdürülebilir kılmak için proaktif politikalar izlemesi gerekiyor. Türkiye'de endüstriyel gelişimin sürekliliğindeki en önemli unsurlardan biri nitelikli istihdam. En üst seviyedeki dinamik yönetici ihtiyacından, sadece araştırma değil geliştirmeye de yapabilecek mühendise ve hattaki problemleri pratik şekilde çözerek sürekli geliştirme kültürüne uyum sağlayabilecek nitelikli mavi yaka personele kadar tüm kaynak doğru eğitim ve istihdam politikalarına dayanıyor. İstanbul haricindeki illerde üst nitelikli personele çalışma imkanı ta-

nıyabilmek özellikle Ankara gibi gelişmişlik endeksinde öne çıkan takipçi illerimizin ekonomik büyümesinin sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıyor.



Ankara Sektörel İhracat (1000 \$)

Sektörler	2009	2010	2011	2012	2013	2014	13/14 Değ %
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	664.008	864.442	1.105.110	1.251.791	1.349.883	1.231.531	-9%
Makine ve Aksamları	523.629	586.336	799.358	936.279	1.009.180	1.171.591	16%
Savunma ve Havacılık Sanayii	332.431	369.298	446.856	531.786	603.330	828.341	37%
Otomotiv Endüstrisi	510.641	502.744	670.499	664.740	681.666	795.400	17%
Çelik	539.992	651.908	790.192	808.089	717.059	742.611	4%
Madencilik Ürünleri	222.431	353.812	441.516	510.156	773.480	726.997	-6%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	366.373	461.076	394.150	520.228	603.875	588.253	-3%
Demir ve Demir Dışı Metaller	309.600	287.542	393.983	441.626	477.239	434.043	-9%
İklimlendirme Sanayii	133.338	139.781	173.574	203.425	198.837	206.491	4%
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	112.007	121.309	130.394	143.593	183.477	190.365	4%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	133.338	139.781	173.574	203.425	198.837	206.491	4%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	112.007	121.309	130.394	143.593	183.477	190.365	4%
Diğer	542.837	700.105	499.128	527.166	658.271	607.566	-8%
TOPLAM	4.441.535	5.168.972	5.951.812	6.538.885	7.256.298	7.523.189	4%



Hititlerden bu yana Ankara...

Bürokrasiyi hissettiren şehir planlaması ve mimarisinin yanında yüzyılın modern inşasına da ayak uydurmaya çalışan Ankara, 3.500 yıl önce topraklarında yaşayan Hititler'i uzun yıllar şehrin sembolü olarak benimsedi.

Ankara ilinde keşfedilmiş en eski tarih Eski Taş Çağı'na kadar uzanıyor. Hint-Avrupalı bir kavim olan Hititlerin ise boğazlardan geçerek Anadolu'ya gelişlerinin M.Ö. 1690-1190 yılları arasında olduğu düşünülüyor. Bugün Ankara Belediyesi'nin sembolü olarak bir Hitit arması kullanılıyor. Uzun dönem Ankara ve çevresinde hüküm süren Hititlerin çöküşünden sonra bölgeye Frigler daha sonra Lidyalılar hakim oldu. Perslerin M.Ö. 545'ten itibaren Anadolu'ya hakim olması ile birlikte tarihçi Herodot'un yazılarında Pers İmparatorluğu'nun ordu, ticaret ve posta hattı olarak kullanılan Kral Yolu'nun Ankara'dan geçtiği belirtiliyor. Dünyanın ilk coğrafyacısı olarak da bili-

nen Strabon'un tarihle ilgili çalışmalarında M.Ö. 3. yüzyılda Ankara'ya Galatların Tektosaglar boyunun geldiği anlatılıyor.

Ankara, M.Ö. yüzyılın son çeyreğinde, Roma İmparatorluğu'nun hakimiyetine girdi. İmparatorluğun ikiye bölünmesi ile 395 yılından 1073 yılına kadar zaman zaman Arapların eline geçse de uzun bir dönem Bizans (Doğu Roma) İmparatorluğu'nun yönetiminde kaldı.

Kente Selçuklular, Germiyanogulları, Karamanogulları ve Osmanlılar hakimiyetler kurdu. Yıldırım Beyazıt ile Timur arasındaki savaş Ankara Savaşı olarak tarih sayfalarında yer aldı. II Murat döneminde Ankara Savaşı'nda yıkılan şehir yeniden onarım gördü. 1917'de büyük bir yangın geçirdi ve yaklaşık 2 bin ev yandı. Cumhuriyetle birlikte Ankara modern yüz-

yılın önemli kentlerinden biri olma yoluna girdi. Başkent ilan edildi. Bugün hükümetlerin icraatına, Meclis'e ve diğer birçok kamu kurumuna evsahipliği yapıyor.

Planlı bir kent olarak kuruldu

Yüzlerce yıl İmparatorluğa başkentlik yapmış İstanbul'un yerine genç Cumhuriyet'in Ankara'yı başkent ilan etmesi şehre birçok yükümlülük getirdi. Bunların başında Cumhuriyet'in bakış açısını yansıtabilecek modern bir mimari yapılanma geliyordu. 1924-1925 arasında uygulanan Lörcher Planları yetersiz kalınca 1927'de uluslararası bir müsabaka açıldı; Alman kent plancısı Hermann Jansen'in hazırladığı Ankara kent planı kabul edilerek ilk modern kent yaratma deneyimine başlandı. Planlarda gelecek 50 yılın Ankara'sı öngörülerek in-



Frigler, Galatlar ve Romalılar tarafından "Αγκυρα" olarak bilinen şehrin adı, Latin harfleri ile Batılı kaynaklara Ankyra ve Ancyra olarak geçti. Kentin adı, Türklerin Anadolu'ya gelmesinden sonra Ankara, Engürlü ve Engürlüye olarak değişime uğradı. Batı dillerine de Angora olarak geçti. Cumhuriyet'ten sonra Ankara adı evrenselleşti.

ş a çalışmaları başladı. Hükümet binaları, bulvarların genişliği, üniversite, kamu binaları ve işçi mahalleri bu plan dahilinde oluşturuldu ve Jansen çalışmalarını 1939 yılına kadar sürdürdü. Erken Cumhuriyet döneminde Ankara, Türkiye'de kent planlamanın ve uygulanılmasının öğrenilmesini sağlayan bir laboratuvar işlevi gördü. Bugün ise Ankara, geçmişten gelen mimari yapısını modern ile birleştiren bir büyük kent özelliği taşıyor. Yılların birikimi ile kent kendisine birçok sembol yarattı...

Anıtkabir

Cumhuriyet'in kurucusu ve önderi olan Mustafa Kemal Atatürk'ün anıtmezarı, Başkent'in Çankaya ilçesinde bulunuyor. Daha önce bir rasathanenin bulunduğu Anıttepe'de inşası yapılan kabrin 1944'te başlayan inşası dört aşamada olmak üzere 1953'te tamamlandı. Ölümünden 15 yıl sonra 10 Kasım 1953'te Atatürk'ün cenazesi Ankara Etnografya Müzesi'nden alınarak törenle Anıtkabir'e getirildi.

Meclis

Günümüze kadar üç meclis binası kullanıldı. İlk Meclis, Kurtuluş Savaşı sırasında

da bütün askeri ve politik kararların verildiği küçük bir yapıydı. Bina günümüzde Kurtuluş Savaşı Müzesi olarak hizmet veriyor. İkinci TBMM, ilkinin 50 metre ilerisine 1923'te inşa edilmeye başlandı ve 1924'te açıldı. 36 yıl boyunca kullanıldı ve siyasi tarihimizde önemli kararlara tanıklık etti. Günümüzde Cumhuriyet Müzesi olarak hizmet veriyor. Bugünkü meclis binası ise 1961'de açıldı ve 1998'de bir yenileme çalışması gerçekleştirildi.

Kızılcahamam

Soğuksu Milli Parkı, kaplıcaları, otelleri, maden suları, tarihi yerleri ve festivaleri ile tanınan Ankara'nın bir ilçesi. Son yıllarda yapılan büyük oteller kongre ve toplantılara evsahipliği yapıyor.

Ankara Kalesi

Ankara'nın Altındağ ilçesinde bulunan tarihi bir kale. Kesin olmamakla birlikte MÖ. 2. yüzyıl başında Galatların Ankara'ya yerleşmeleri sırasında kalenin inşa edildiği düşünülüyor. Cumhuriyet'in ilk yıllarında basılan kağıt paraların üzerinde resmedilen ve Ankara'nın sembollerinden biri...

Ankara keçisi

Türün ilk ataları, 13. yüzyılda Orta Asya'dan Anadolu'ya göçen Türkler tarafından Hazar Denizi'nin doğusundan getirilmiş. Birçok ülkede mohair diye adlandırılan tiftik, Ankara keçisinden elde edilir ve bütün dünyaya Anadolu'dan yayılmış olan bir üründür. Bu nedenle Tiftik Keçisi, dünya literatüründe Ankara keçisi (The Angora Goat) olarak tanınır.

Kedi ve tavşan

En eski uzun tüylü kedi soylarından biri olan Ankara kedisi, 17. yüzyılda denizciler tarafından Avrupa'ya götürülerek dünyaca tanındı. O dönem Avrupa'daki saraylarda ve aristokrat ailelerin evlerinde beslenen özel bir tür olarak bugün de çok kıymetli. Angora tavşanı olarak bilinen safkan tavşan türü de Ankara'ya has sembollerden biri. Kökeni Ankara olan tavşanın nesli 1723 yılında Türkiye'de tükenmiş durumdaydı. İki yüzyıl sonra Almanya'da yaşayan bir Türk tarafından Türkiye'ye tekrar getirilerek yaygınlaştırılmış. Şehir ayrıca Ankara Çiğdemi, Armudu, Ankara Balı ve Kalecik Karası adıyla bilinen üzümüyle de ünlü.



"Hasretim nazlıdır Ankara..."

Bazı şehirler vardır; ülkenin edebiyatında derin izler bırakan... Ankara da işte bu şehirlerden biri. Sadece Ankaralı olan edebiyatçılar değil, bu şehirde yaşayan birçok şair ve yazar, Ankara'yı güçlü betimlemelerle edebiyata sundular. Şehir, Türkiye'ye birçok edebiyatçı, gazeteci kazandırırken sportif açıdan da ilgi odağı oldu...

Edebiyat, spor ve medya camiasına birçok isim kazandıran Ankara, sadece bu şehirli olanların değil aynı zamanda yaşamının bir döneminde Ankara'da yaşayanlar tarafından da sevildi ve duygularına, üretkenliklerine kaynaklık etti. Türkiye'nin önde gelen akademik kurumlarını barındıran Ankara, yeni kurulan Cumhuriyet'in ilk üniversitesi olan Ankara Üniversitesi'ne sahip. Bugün dünya üniversiteleri arasına giren ODTÜ ise Ankara için bir başka gurur kaynağı.

Büyük bir şehir olması, eğitim ve iş imkanları, Ankara'da kökenleri birbirinden farklı birçok kişiyi buluşturdu. Bu zenginlik, Türk edebiyatına birçok Ankara doğumlu isim kazandırmanın yanında Ankara'yı da "edebiyatın şehirlerinden" biri yaptı. Şair Ahmet Arif, "... Duvarları katı sabır taşından, kar altındadır varoşlar, hasretim nazlıdır Ankara..." dizeleriyle Karanfil Sokağı adlı şiirinde büyük kentlerin

ekonomik çelişkilerini ve kentlerin yarabileceği özlemi anlatırken, Cemal Süreya; "...Ankara, ey iyi kalpli üvey ana..." dizesi ile bu şehri, şiir dünyasında aklı gelen belki de en önemli betimlemeye dahil etti. Her iki şair de Ankaralı değildi fakat Ankara için "edebiyatın memleketlisi"ydiler.

Birçok edebiyatçı ve gazeteci çıkardı

Ankara doğumlu pek çok ünlü şair ve yazar da var... Oyun ve roman yazarı Adalet Ağaoğlu bunların başında gelirken; yazar Ahmet Altan ve kardeşi Mehmet Altan, şair Ahmet Oktay'ın yanı sıra Hikmet Tanyu, Turgut Özakman gibi bilinen edebiyatçılar da Ankara doğumlu. Ankara doğumlu olan edebiyatçıların yanı sıra medya camiasından Nazlı Ilıcak, Cengiz Çandar, Cüneyt Arcayürek, Cüneyt Ülsever, Emin Çölaşan, Güneri Cıvaoğlu, Mehmet Barlas ve Murat Belge de Ankara doğumlu tanınmış gazeteci ve televizyoncular arasında...

Kent sporunda futbol revaçta

Güreşten atıcılığa 50'ye yakın spor branşının kulüp bazında temsil edildiği Ankara'da ata sporu olan yağlı güreşler hala varlığını sürdürüyor, fakat Türkiye'nin birçok ilinde olduğu gibi bu şehirde de futbol en önemli spor dalı. 1922'den bugünkü Süper Lig'in kurulduğu 1959'a kadar Ankara Futbol Ligi'nde 10 kez şampiyon olarak Ankara'nın en başarılı futbol kulübü olan ve Ankara'nın günümüzde Süper Lig'deki tek temsilcisi olan Gençlerbirliği Cumhuriyet ile yaşıyor. Kentteki en önemli rakibi, 1910'da kurulan Ankaragücü ise 2011-12 sezonunda Süper Lig'den düştü. Günümüzde MKE Ankaragücü ismiyle Spor Toto 2.Lig'de maçlara çıkıyor. Kentin bir diğer önemli futbol takımı ise 1978'de kurulan Ankara Belediyespor. 2005'te Büyükşehir bünyesinden çıkartılıp Ankaraspor adını alan kulüp, bugün Osmanlıspor adıyla PTT 1. Lig'de mücadele ediyor.

YAŞASIN TÜRKİYE!

Global Connection Türkiye'yi, Türkiye markalarını dünyaya anlatmaya devam ediyor. Ocak ayında yaptığımız yayınlarla 5 ülkede milyonlarca okuyucuya Türkiye'nin yeni markası ve logosu "Turkey Discover the Potential"ı tanıttık.

ALMANYA
DIE WELT

RUSYA
Коммерсантъ

FRANSA
LE FIGARO

İNGİLTERE
The Telegraph

BİRLEŞİK ARAP
EMİRLİKLERİ
GULF NEWS

RUSYA
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА



www.gcmediagroup.com



DIE WELT
Ortalama tiraj 222 bin
Toplam 909 bin
okuyucu



GULF NEWS
Ortalama tiraj 120 bin
Toplam 550 bin
okuyucu



KOMMERSANT
Ortalama tiraj 120 bin
Toplam 342 bin
okuyucu



KOMSOMOLSKAYA PRAVDA
Ortalama tiraj 550 bin
Toplam 2 milyon 975 bin
okuyucu



LE FIGARO
Ortalama tiraj 220 bin
Toplam 1 milyon 450 bin
okuyucu



THE DAILY TELEGRAPH
Ortalama tiraj 520 bin
Toplam 1 milyon 620 bin
okuyucu

TİMAKADEMI 2023



HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



Turkey

Discover
the potential

www.timakademi2023.org

[@timakademi2023](https://twitter.com/timakademi2023)



Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Faktoring Hizmetleri
Çözüm Ortağı



Faktoring Sektörü
Finansal Kurumlar Birliği

Etkinlik Çözüm Ortağı



Filo Hizmetleri
Çözüm Ortağı



Medya Çözüm Ortakları



Etkinlik Çözüm Ortağı

