

● Turkishtime

IHRACAT

EYLÜL 2014

STRATEJİLERİ

GİRİŞİMCİLERİN KENTİ: KAYSERİ

Ticari zekası ile ünlenen
Kayserili girişimciler,
katma değeri olan üretim
hedefiyle kenti yatırımda,
üretimde ve ihracatta
daha da ileri taşıyor.



Türkiye'nin KOBİ'leri Vodafone ile yarına hazır



Siz de yarinahazirim.com'a gelin, Dijitalleşme Endeksinizi hesaplayarak ihtiyaçlarınızı öğrenin. İşinizde yarına hazır olmak işte bu kadar kolay!

yarinahazirim.com

Vodafone



Osman Necipoğlu

Kord İplik Genel Müdür Yardımcısı

İşOrtağım

Yarinahazirim.com'da yer alan Vodafone Dijitalleşme Endeksi uygulaması ile işletmenizin en verimli şekilde çalışması için gerekli olan teknolojik çözüm ve hizmetlere olan ihtiyacınıza göre puanlama (Vodafone Dijitalleşme Endeksi) yapan web ve mobil tabanlı bir uygulamadır. Vodafone ve Accenture işbirliği ile geliştirilmiştir. Uygulamadan

www.yarinahazirim.com



KORD
İplik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Yüksek ihracat potansiyeli ile 2023 hedeflerine ilerleyen şehir"

Nitekim Kayseri ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında bir artış ile 1,8 milyar dolara ulaştı. İhracat artışı, 2014 yılında da sürmeye devam ediyor. 2014 yılının ilk yedi ayında ise geçen yılın aynı ayına göre ihracatını yüzde 9 oranında bir artışla 1,1 milyar dolara çıkardı. Bu dönemde, sırayla en çok ihracat gerçekleştiren sektörler olan ağaç mamulleri ve orman ürünleri, tekstil, elektrik-elektronik, demir-demir dışı metaller ve çelik sektörleri toplam ihracatın yüzde 75'ini oluşturdu. Bu yıl ilk yedi ay itibarı ile ise 183 ülkeye ihracat yapan Kayseri'de en çok ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında sırasıyla Irak, Almanya, ABD, Belçika ve Türkmenistan yer alıyor.

Kayseri, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı başlığında 280 milyon dolarlık ihracat ile 12. ilimiz arasında yer alıyor. Çeşitlilik performansı hesaplanan illerimiz arasında ihracata konu malların üretiminden çok çeşitliliğe sahip olan illerimizden biri de Kayseri. Yeni nesil yatırım teşvikleri alanında ise 20 ilden oluşan listede Kayseri'nin de yer alması 2023 hedefleri için oldukça önemli.

Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve

patent başvuru ve tescil sayılarında Kayseri'nin son 10 yılda gerçekleştirdiği artışlar da oldukça dikkat çekiyor. Buna göre; 2003 yılında Kayseri'nin marka başvurusu 403, patent başvurusu 12 iken; 2013 yılında marka başvurusu 1264'e, patent başvurusu ise 55'e çıktı. Aynı oranda tescil sayılarında da artış yaşandı. 2003'te 222 olan marka tescil sayısı 2013'te 1084'e, patent tescil sayısı ise 0'dan 17'ye çıktı.

2013 yılı verilerine göre, ISO 500 listesinde Kayseri'den 12 firma yer alıyor. İlde faaliyet gösteren firmaların yüzde 97'sini KOBİ'ler gerçekleştiriyor. 2023 Kayseri'sinde istihdam rakamının 300 bine varması ve ihracatçı firma sayısının 1.500 ve ihracatın 7 milyar dolar olması hedefleniyor.

Geçmişle bugünü kıyasladığımızda, Kayseri'de zaman içinde ihracat yapan firmaların arttığını, ortalama firma ölçeğinin büyüdüğünü, rekabetle baş edebilmek için ürün ve pazar çeşitlendirilmesine gidildiğini, teknolojiye yatırım yapıldığını ve yenilikçi ürün tasarlandığını görmekteyiz. Bu bağlamda, ilde faaliyette bulunan tüm ihracatçılarımızı kutluyor ve Türkiye'nin 2023 hedefi yolunda verdikleri katkılarını sürdürmelerini diliyorum.

İÇ ANADOLU'DAN GLOBAL PAZARLARA

Kayseri ekonomisinin gelişiminde en önemli faktörlerden biri, ticaret ve zanaatte ilin geçmişten günümüze önemli bir kültürel birikime sahip olması. Bugünün küresel ticaret ortamında bu birikim, şehre global ticaretin kapılarını açıyor.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Kayseri'deki firmalar artık markalaşmaya daha fazla önem veriyor. Ulusal çaptaki başarılarını, global pazarlara taşıma konusunda ise Ar-Ge çalışmaları ve üniversite iş birlikleri önem kazanmış durumda. Üniversite ve sanayi işbirliği konusunda Kayseri, kurumsal bir yapıya kavuşmaya da başladı. Sanayinin ihtiyacı olan bilgiyi üretmek ve eğitilmiş kişilerin istihdamını oluşturmak hedefinin Kayseri ekonomisine daha fazla güç katacağı aşikâr.

Kayseri'deki birçok firma, uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak için adeta yeniden yapılıyor. Önümüzdeki dönemde hem ihracat yapan hem ithalat yapan hem de iç piyasada yükselen bir Kayseri, Türkiye ekonomisinde yer alacak. Dünyanın ilk organize ticaret merkezi kabul edilen Kültepe Karum'da başlayan ticaret geleneğini tarih boyunca sürdüren Kayseri, bugün evrensel üretim yapılan bir dünya kenti.

Katma değerli üretim

Kayserilerin ticari zekası Türkiye'de ün yapmış durumda. Fakat Kayserili girişimcilerin bu üne daha modern ticari yöntemleri eklemesiyle şehrin ekonomiyeye bakışı da değişiyor. Daha önceleri yüksek ciro lu şirketlerin başarılı sayıldığı ilde artık başarının ölçütü katma değerli ürün üretebilmek ve kârlılık olarak belirliyor. Mobilyanın yanı sıra elektronik ve metal sektörleri Kayseri'de öne çıkan sektörler olarak sıralanabilir. Kayseri, orta ve ileri teknoloji ürün ihracatında Türkiye'nin 12. ihracatçı ili olarak 280 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ayrıca yeni nesil ürün üretimine yönelik yatırım teşvikleri kapsamında Kayseri ili de bulunuyor. Bu teşviklerin Kayserili sanayicinin katma değerli ürün üretme hedefine katkı sağlayacağı düşünülüyor.

Tayyare fabrikasından özel girişime

Eskiden başta halıcılık olmak üzere dokumacılık, dericilik ve bakırcılık gibi üretim etkinlikleriyle tanınan ve canlı bir ticaret yaşamı olan Kayseri yöresi, Osmanlı Devleti'nin son dönemlerinde oldukça sönükleşti. Bu sırada tarımsal üretimi, tüketim gereksinmesini karşıla-

maya yetmeyen bir durumda olan Kayseri'nin ekonomisi Cumhuriyet döneminde, 1926'da halı ipliği ve uçak montaj fabrikalarının açılması, 1927'de demiryolu bağlantısının kurulmasının ardından canlanmaya başladı. 1950'den sonra karayolu ulaşım bağlantılarının güçlenmesi ve tarıma dayalı sanayi yatırımlarının artması, ilin hızla gelişmesine yol açtı.

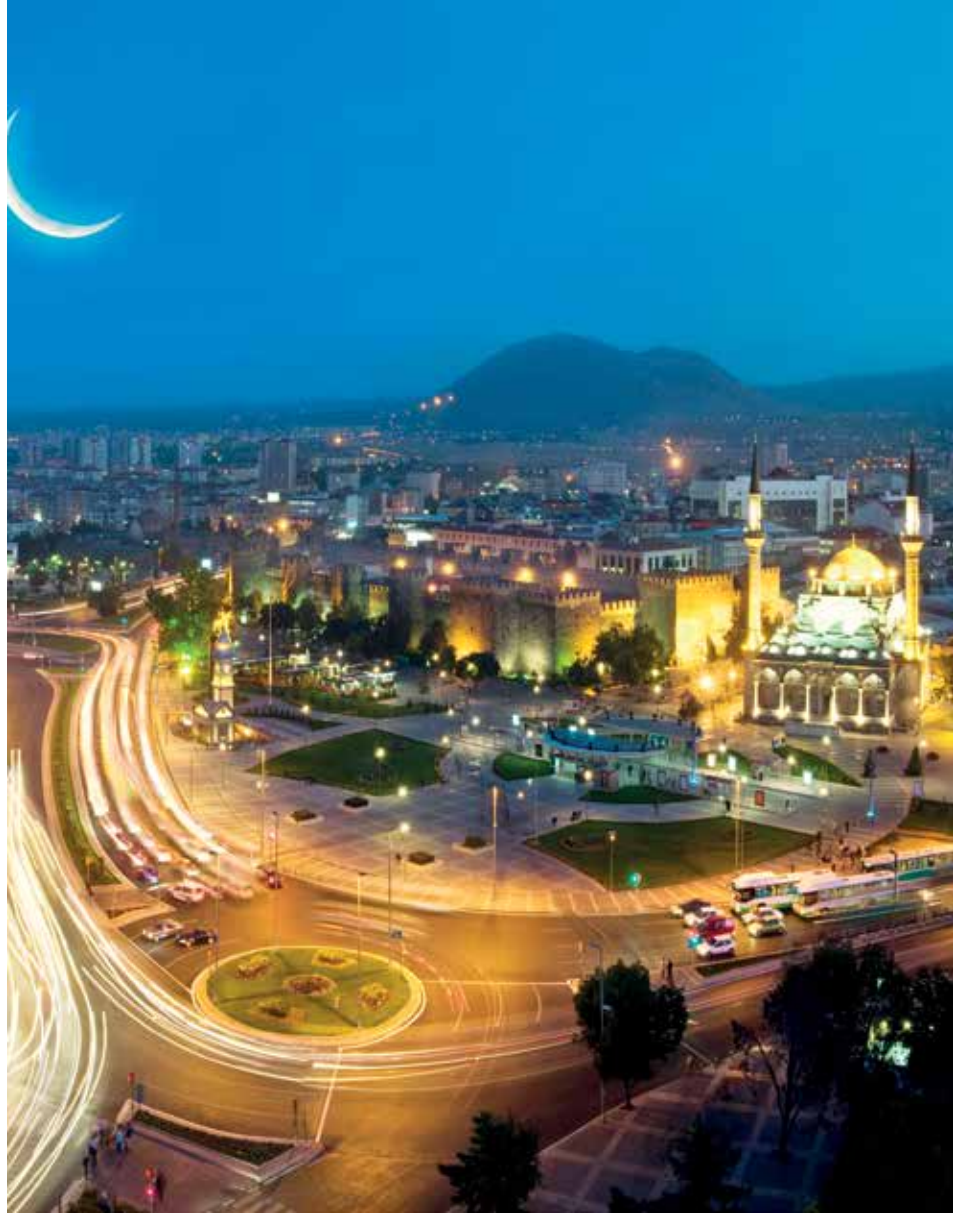
Cumhuriyet döneminin önemli devlet yatırımları olan Tayyare Fabrikası ile Sümerbank Bez Fabrikası süreçleri Kayseri sanayisinin önemli deneyimleriydi. Son 30 yılın özel girişimleriyle yakalanan başarıda, geçmişteki bu fabrika deneyimlerinin sırrı da bulunuyor. 1980'li yıllarda büyük işletmelerin sayısı arttı. Özellikle 1985'ten sonra uygulanan teşvik sistemi, İlde teşvikli yatırım yapanları arttırdı, çok sayıda büyük ölçekli işletmeler doğdu. Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması, altyapısının

tamamlanması ve 1989 yılında bu bölgeye teşvik sistemi içerisinde ikinci derecede kalkınmada öncelikli yöre statüsü verilmesi, Kayseri'de büyük işletme sayısının çok sayıda artmasına yol açtı.

Bugün, Kayseri ulaşım ve enerji olanaklarının yanı sıra zengin yeraltı kaynaklarıyla birlikte önemli ölçüde gelişmiş sanayisi ve özel sektör girişimleri ile önde gelen iller arasında yer alıyor. Mobilyadan elektroniğe, tekstilden çelik ve metal sanayisine kadar önemli sektörlerde güçlü markaları bulunuyor. Üç tane organize sanayi bölgesi, 11 tane küçük sanayi sitesi, serbest bölgesi ve teknoparkı ile Kayseri, sürekli gelişmekte olan, üretim ve ihracat potansiyeli yüksek bir sanayi şehri.

OSB özel sektörün kontrolünde

Kayseri'de 11 küçük sanayi sitesi faaliyette bulunuyor. Küçük sanayi sitelerinin



2023'TE KAYSERİ İHRACATI: 5 MİLYAR DOLAR

1,77 milyar dolarlık ihracat rakamına sahip olan Kayseri Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren 12. ili. Kayseri, Türkiye'nin dünya ekonomi liginde ilk 10'u hedeflediği 2023 yılında 500 milyar dolarlık genel ihracat rakamının 5 milyar dolarını karşılamayı hedefliyor. İstihdamını ise bu yıla kadar 300 bin kişiye çıkarmayı hedefliyor. Havayolu, denizyolu ve karayolu olmak üzere bulunduğu bölgede geniş ulaşım imkanlarıyla Kayseri, markalarıyla, teknolojik ürünleriyle ve rekabetçi gücüyle bu hedeflerini gerçekleştirmeyi planlıyor.

Neden Kayseri'ye yatırım yapılmalı?

- Kayseri çevresindeki 15 il için ticaret, lojistik ve sağlık merkezi konumunda.
- Avrupa, Ortadoğu ve Asya'daki 1,5 milyar müşteriye ve toplam gayrisafi yurtiçi hasılası 25 trilyon dolar değerindeki pazarlara erişebilme olanağı sağlıyor.
- Kayseri'den dünyanın dörtte birine beş saatlik uçuş ile ulaşılabilir.
- Kayseri'den her gün direkt:
 - 35 yurtiçi
 - 30 yurtdışı
- aktarmalı 95 destinasyona uçuş imkanı bulunuyor
- Demiryolu ve karayolu ile limanlara kolay ulaşım imkanı var:
- Toplam 1.136 km karayoluyla tüm Türkiye ve komşu ülkelere ulaşım imkanı
- Günlük yolcu treni sayısı 9
- Günlük yük treni geçişi 40

KAYSERİ PROFİLİ

Bölgesi	: İç Anadolu
İdari Birimleri	: 16 ilçe (5 belediye) – 394 köy
Yüzölçümü	: 17,170 km ² (6,6 mi ²)
Rakım	: 1.054 m (3.458 ft)
Nüfus (2013)	: 1,295,355
Nüfus Yoğunluğu	: 76/km ² (196,8/sq mi)
Alan kodu	: (+90) 352
Plaka Kodu	: 38

8 tanesi il merkezinde. Diğerleri Tomarza, Pınarbaşı ve Develi ilçelerinde yer alıyor. Küçük sanayi sitelerinde toplam 8 bin civarında değişik işyeri bulunuyor. İlde bulunan üç OSB'nin en önemlisi Kayseri Organize Sanayi Bölgesi altyapısı ile örnek teşkil eden bir sanayi bölgesi. Birçok sanayi bölgesinden farklı olarak kamu ağırlıklı değil tamamen özel sektör tarafından yönetiliyor. Diğer iki organize sanayi bölgesi ise İncesu ve Mimarşinan.

Şehirde 20 bin işletme ve binin üzerinde fabrika bulunuyor. Sanayinin yüzde 97'sini KOBİ'ler oluşturuyor. Büyük çoğunluğu özel sermaye girişimi. Özellikle son yıllarda mobilya, tekstil, elektrikli ev aletleri ve madencilik sektörlerindeki yatırımlar ile şehrin sanayisi katlanarak güçleniyor. Son yedi yılda 5084 Sayılı Teşvik Yasası ile 150'yi aşan sayıda fabrika yatırımına sahne olan ilin sanayi potansiyeli hala yüksek.

İl ekonomisini sanayi üretimi sırtlarken yadsınmaz tarım ve hayvancılık faaliyetleri de şehrin ekonomisine güç veriyor.

Toprakların yüzde 40'ı tarıma elverişli

Tarım, Kayseri ekonomisinde sanayi, ticaret, ulaştırma sektörlerinden sonra geliyor. Yaklaşık 700 bin hektar arazi tarımda kullanılıyor. Bu miktar il topraklarının yüzde 40'ına karşılık geliyor. İl sanayisinin yüzde 13'ü tarım dışı, yüzde 6'sı çayır-mera, yüzde 41'i orman fundalık olarak konumlanmış. Tarım arazisinin neredeyse yarısı tahıl ekiminde kullanılıyor. 200 bin hektarlık sulanabilir alan ise Develi Projesi ile daha da genişliyor. Develi I. Merhale Projesi ile sulanan 18 bin 346 ha. alandan sonra kalan 34 bin 305 ha. alanın sulanması sağlanırken Develi II. Merhale Sulamaları ve Develi HES

projeleri sulı tarımın daha da gelişmesine faydalı olacak projeler. Develi kapalı havzasının kendi su kaynaklarının yeterli olmaması nedeniyle yılda 102,83 milyon m³ su, Zamanı nehrinden ovaya aktarılıp ovadaki YAS kaynakları da kullanılarak toplam 365 bin 910 dekar sahanın sulanması planlanıyor. Toplam 9 üniteden oluşan işin 2 ünitesi bitirilmiş 5 ünitesi yatırım programında.

Bir ilginç ayrıntı ise mobilya sektörünün güçlü olduğu Kayseri, orman varlığı açısından fakir bir bölge. Türkiye orman varlığının sadece yüzde 0,5'i Kayseri'de bulunuyor. Hayvancılığın ise Türkiye ortalamasına yakın olduğu ilde, kanatlı hayvan varlığı ortalamasının üzerinde üretime sahip. Hayvansal et ürünleri üretim kalemlerinde ilk sırayı alıyor. Kayseri'nin Türkiye çapında meşhur olan pastırma üretimi hayvancılığı geliştiren bir unsur.



KAYSERİ'NİN MARKALARI

Türkiye'nin tanıdığı birçok marka, üretimde ve ihracatta Kayseri imzası taşıyor. Kayserili firmalar yarattıkları marka değerini küresel arenaya taşımaya kararlı.

1 926'da başlayan Kayseri Tayyare fabrikası ve Bünyan Halı, 1935'te Sümerbank Kayseri Bez Fabrikası yatırımlarından bu yana Kayserili girişimciler özellikle özel sektör yatırımlarında öne çıktılar. Bugün şehirde faaliyet gösteren firmalar Türkiye çapında ulusal markalara dönüştü.

Boydak Holding çatısı altındaki firmalar öne çıkıyor

Kayseri, "İSO 2013 Türkiye'nin En Büyük İlk 500 Kuruluşu" listesinde 12 firma ile yer alıyor. Bu firmalar Arasında Boydak Holding'e bağlı firma bulunuyor. Boydak Holding'in firması olan HES Hacılar Elektrik, Kayseri'nin en büyük firması olarak bu listenin başında yer alıyor. Türkiye çapında ise 65. sırada bulunuyor. Kayserili büyükler arasında Boydak Holding'in HES Hacılar Elektrik dışında; Boytaş Mobilya, Boyteks Tekstil, Boyçelik Metal ve İstikbal Mobilya firmaları bu listede yer alıyor. Kayseri Şeker, Merkez

Çelik Sanayi, Has Çelik ve halat Kayseri'nin en büyük ilk 5'ine girebilen firmalar. TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) tarafından hazırlanan Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren bin firmasının yer aldığı TİM İlk 1000 ihracatçı listesinde, Kayseri'nin en çok ihracat gerçekleştiren firmaları olarak ilk üç sırada Boyteks Tekstil, HES Hacılar Elektrik ve Boydak Dış Ticaret bulunuyor.

Kayseri üretim destek üsleri

Erciyes Teknopark A. Ş.: Türkiye'deki 26 teknoparktan biri. Erciyes Üniversitesi yerleşkesi içerisinde toplam 276 bin m2 alanı ile Ar&Ge yatırımı yapan firmalara kurumlar vergisi / gelir vergisi muafiyeti sağlayarak katkıda bulunuyor.

Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEK-MER): Makine-Teçhizat, Danışmanlık, Fuarlara Katılım Destekleri gibi pek çok destekler sunularak Ar&Ge yatırımı yapan firmalara katkıda bulunuyor.

Kayseri Dünya Ticaret Merkezi: 20 bin m2'lik fuar alanı ile ulusal ve uluslararası pek çok fuara evsahipliği yapıyor. ÜSAİV -Üniversite Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı: 1985 yılında kurulan Türkiye'deki ilk ÜSAİV. Üniversite ile sanayicilerin karşılıklı olarak birbirlerinin imkanlarından yararlanmaları amacına yönelik hizmetler sunuyor.

KOSGEB: T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı. İmalat Sanayi ve imalat sanayi dışındaki sektörlerdeki KOBİ'lerin ekonomideki yerlerinin geliştirilmesi amacıyla kurulmuş bir kamu kuruluşu.

Kayseri ABABİGEM: Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri projesi KOBİ'lere yönetim danışmanlığı ve eğitim hizmetleri sunmak üzere tasarlanmış İş Geliştirme Merkezi olarak kentteki küçük ve orta ölçekli şirketlere yönelik faaliyet gösteriyor.

YENİ ÖDEME YÖNTEMİ BPO İLE DIŞ TİCARET ARTIK ÇOK PRATİK

BPO (Banka Ödeme Yükümlülüğü),
dış ticaret yapanların hayatını kolaylaştıracak.
Dış ticaret işlemlerinizi TEB güvencesiyle hızlı
ve pratik bir şekilde gerçekleştirmek için
TEB Dış Ticaret Merkezleri'ni arayın,
yeni ödeme yöntemi BPO ile siz de tanışın.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832



METİN TABALI

TİM Genel Sekreter Yardımcısı
Kurumsal İletişim & Strateji Geliştirme

KAYSERİ İL ANALİZİ

Orta Anadolu'nun en büyük yerleşim yerlerinden biri olan Kayseri, 6.000 yıl gerilere uzanan geçmişle, tarih boyunca İpek Yolu üzerindeki bir uğrak noktası ve Anadolu'nun önemli ticaret merkezlerinden biri olmuştur. Kayseri'nin başarılı ticaret ve iş adamları yetiştirmiş olması da bu köklü tarihine dayanarak bir tesadüf olmasa gerek.

Kayseri, 2013 yılı itibarıyla bakıldığında Türkiye'nin 13,4 milyar dolarlık katkıyla milli gelirin yüzde 1.6'sını gerçekleştiren, 1,2milyonun üzerinde nüfusuyla Türkiye'nin en fazla nüfusa sahip 15. ilidir. Kişi başına düşen milli geliri 10.300 dolarla Türkiye ortalamasının biraz altında olan Kayseri, yüzde 9.9 işsizlik oranıyla da ortalamalara yakın bir orana sahip. Kayseri altyapısı ve yollarının düzenliliği ve kalitesi ile Anadolu'daki önemli sanayi merkezlerinden biri olmaya da aday. Kentteki üreticilerin geliştirdiği, Türkiye ve bölgeye yayılmış başarılı markalar da bunu kanıtlar nitelikte.

İhracat artış performansı

Kayseri'nin 2009-2013 dönemindeki 5 yıllık ihracat artış performansı yüzde 13 ile ortalamanın üzerinde. İlimiz 2009'da 1 milyar doların biraz altında olan ihracatını 2013 itibarıyla 1,77 milyar dolara yaklaştırmış durumda. İlin ihracatına genel olarak göz atıldığında 2013 yılı içerisinde Kayseri'den tam 173 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini görüyoruz. Ülke çeşitliliği paralelinde Kayseri'nin hem AB ülkelerine hem de Orta Doğu ülkelerine dengeli oranda ihracat gerçekleştirmesi de olumlu bir özellik olarak değerlendirilebilir.

2014 ihracatı artıyor

Kayseri senenin ilk 7 ayında ihracatını bir önceki yılını aynı

dönemine göre yüzde 9 artırarak, 1,08 milyar dolar seviyesine getirmiş. Kayseri 5 yıl önce bir yılda yaptığı ihracattan daha fazlasını artık 7 ayda gerçekleştiriyor. Bu başarıda etkili olduğunu düşündüğümüz pazar çeşitlendirmesini önemli ölçüde başarmış ilimizin ihracatında ana pazarlar, 2014 yılının ilk 7 ayında sırasıyla Irak, Almanya, Libya, ABD, Belçika ve İtalya olarak öne çıkıyor. Tüm olumsuzluklara rağmen yılın ilk 7 ayında Irak'a ihracat yüzde 6 artmış. Bir önceki yılın aynı dönemine göre Libya'ya yapılan ihracatta yüzde 20 azalış görülürken; Almanya, ABD ve Belçika'ya yapılan ihracatta sırasıyla yüzde 20, 32, 7 oranlarında artış gerçekleşmiş.

İhracatta sektörel performans

Sektörel olarak bakıldığında, 2014 yılının ilk 7 ayında, Kayseri en fazla ihracatı 186.064.971 ile Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri'nde gerçekleştirmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artış göstermiştir. 2014 yılının ilk 7 ayında, bu sektörü Demir ve Demir Dışı Metaller sektörleri 177 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri 170 milyon dolar, Elektrik, Elektronik Makine ve Bilişim sektörleri 164 milyon dolar ve Çelik sektörü 115 milyon dolar ile izlemektedir. Son 5 yıla bakıldığında ilin tüm sektörlerdeki ihracatını dengeli bir biçimde artırdığı, bilhassa belirttiğimiz ilk 5 sektörün ihracatını hemen hemen iki katına çıkardığını gözlemliyoruz. Benzer şekilde Maden ve Me-

KAYSERİ SEKTÖRLERİNİN YILLIK İHRACATI (1000\$)

	2012	2013
TOPLAM	1.610.565	1.773.422
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	313.389	326.067
Tekstil ve Hammaddeleri	303.849	301.450
Elektrik – Elektronik	235.869	277.125
Demir ve Demir Dışı Metaller	241.727	270.166
Çelik	163.333	170.783
Maden ve Metaller	74.044	85.745
İklimlendirme Sanayi	52.235	63.719
Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	44.831	56.547
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	43.359	52.336
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	37.540	45.067
Makine ve Aksamları	31.086	40.574
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ür.	16.907	20.281
Halı	13.277	19.024
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	13.632	17.281
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	14.484	12.703
Meyve Sebze Mamulleri	4.142	5.668
Savunma ve Havacılık Sanayii	3.247	4.491
Değerli Maden ve Mücevherat	9	1.556
Deri ve Deri Mamulleri	1.822	1.164
Diğer Sanayi Ürünleri	273	220
Kuru Meyve ve Mamulleri	407	219
Yaş Meyve ve Sebze	654	198
Zeytin ve Zeytinyağı	28	33
Fındık ve Mamulleri	49	25

taller, İklimlendirme, Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Taşıt Araçları ve Yan Sanayii, Makine ve Aksamları, Hububat – Bakliyat – Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Çimento – Cam – Seramik ve Toprak Ürünleri, Halı, Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektörlerinin de toplam ihracatlarını tam iki katına çıkararak son 5 yılda Kayseri'deki ihracat artışına önemli katkı sağladıklarını gözlemlemek mümkün. Kayseri'nin 2009 yılında oldukça sınırlı ihracat gerçekleştirdiği, ancak ihracatı hızla artan Savunma ve Havacılık ile Değerli Maden ve Mücevherat Sektörlerinin de ihracat büyümesine katkı sağladığını görmek sevindirici.

Yatırımda avantajlı sektörler

Genel olarak bakıldığında Kayseri için son 10 yılda ihracat sektör kompozisyonunda önemli bir değişiklik olmadığını söylemek mümkün, ancak ortalama ihracat artış hızlarına bakıldığında Su Ürünleri ve Hayvancılık, Kimyasal Madde ve Mamulleri ve Taşıt Araçları ve Yan Sanayii'ndeki kuvvetli artış bu sektörlerle gelecek dönemde yapılabilecek yatırımlar için Kayseri ilindeki önemli yatırımcılara adeta göz kırıyor. Bir diğer taraftan henüz yeterli performansı gerçekleştirmeyen, ilin ihracatına katkısı oldukça sınırlı olan ve rakamsal olarak yıllar içerisinde adeta yatay seyreden Makine ve Aksamları Sektörlerine dair alınacak aksiyonlarla Kayseri'deki yatırım iştahı ve ekosistemini geliştirecek bir dizi önlemler almak gerekiyor. Zira bu denli önemli ekonomik potansiyele sahip, altyapı olarak Anadolu'daki birçok ile göre derli toplu yapısıyla öne çıkan Kayseri'de nüfus da göz önünde bulundurulduğunda, sektörün cılız ihracat performansı oldukça düşündürücü. Bu dikkate alınması gereken bir unsur ve aynı zamanda ihracat gelişimine de yönelik bir fırsat.



"KATMA DEĞERLİ VE İNOVATİF ÜRÜNLERE YÖNELMELİYİZ"

Kayseri, markalaşmanın yanı sıra inovatif ve katma değerli ürünlere odaklandı. Odalar, üniversiteler ve sanayici bu konuda hemfikir ve çalışmalarını buna göre yönlendiriyor. Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mustafa Boydak, "Ürün kalitemizi, katma değerimizi yükseltmeli ve inovatif üretim süreçlerini gerçekleştirmeliyiz" diyor.

Geçtiğimiz seneyi 1 milyar 700 milyon dolar gibi bir ihracat rakamıyla tamamlayan Kayseri, ihracat hedeflerini büyütürken bu yıl için de umutlu. Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mustafa Boydak da ihracatın büyüklüğünün artırılması için inovatif ve katma değerli ürünlere dikkat çekiyor. Boydak, "Ayrıca Kayseri'de finansmana erişim olanaklarının daha da artırılması, kredi garanti fonunu imkânlarının daha fazla kullanılması, devletimizin verdiği teşvik tedbirlerinin kullanımının daha da artırılması gibi konular Kayserimizin gündeminde" diyor.

Kayseri'nin ihracat performansını değerlendir misiniz? İlin ihracatının artırılması için yapılması gerekenler nelerdir?

Kayseri olarak ihracatta iyi bir ivme yakaladık. Bu sene ihracatta 2 milyar dolarlık bir hedef koyduk. Biz bu rakamı da olağanüstü bir durum olmaz ise yakalayacağımız kanaatindeyim. Geçtiğimiz seneyi 1 milyar 700 milyon dolar gibi bir rakamla tamamladık. Buna da tabi şükrediyoruz ama yeterli değil. Daha da gelişip büyümemiz lazım. Bir taraftan da bizim Kayserimizin markalaşma faaliyetlerine çok uzun zaman önce başlamış olduğunu ve Türkiye'de ki önemli markaların birçoğunun



MUSTAFA BOYDAK

Kayseri Sanayi Odası Başkanı

"Yatırımların cazibesi için Kayseri'ye ulaşımın kolaylaşması lazım. Bu kapsamda yüksek hızlı tren projesinin Kayseri'ye muhakkak gelmesi, hatta Kayseri'nin bu konuda ana üs olması gerekiyor. İhracatımız için olmazsa olmaz ise inovatif ve katma değerli ürünlerin üretilmesi."

Kayseri orijinli olduğunu da unutmuyoruz. Kayseri-mizin bu gidişatından memnuniyetimizi ifade etmek istiyoruz. İhracatımızı artırmamız için daha inovatif ve katma değeri daha yüksek ürünler üretmemiz gerektiğini düşünüyorum.

İlin 2023 için ihracat hedefi nedir?

Eğer Türkiye 500 milyara dolarlık bir ihracat hedefliyor ise bizde buna paralel olarak 5 milyar doların üzerine çıkmış bir ihracattan söz edebiliriz. Belki de bu bizim 2023'ten önce yakalayabileceğimiz bir hedef. Bu hedefleri yakalamak için de hem kapasitemizi hem de marka sayımızı artırmamız, kısaca dünya pazarlarında rekabet edebilecek ürünler üretmemiz gerekiyor.

Kayseri bu hedefe ulaşmak için sizce hangi stratejik alanlara yatırım yapmalı?

Elektrik elektronik alanlara yatırım yapmamız, mobilyada markalı mobilya yapmamız gerekiyor. Ayrıca ileri teknoloji ürünleri, otomotiv sektörüne yönelik yan sanayi ürünleri biraz daha geliştirilmeli. Mobilya sektörünün de biraz daha akıllı ev sektörüne yönelik ürünler üretmesi gerekliliklerden bir diğeri. Tekstil sektöründe hakeza kalitemizi ve katma değerimizi yükseltmemiz de gerekiyor. Gıda sektöründe ölçek ekonomisine uygun daha kapasiteli işletmelere ihtiyacımız olduğunu söyleyebiliriz.

İlin, sanayi ve ticari anlamında kentte ne gibi gelişmeler ve sıkıntılar yaşanıyor?

İlin, sanayi ve ticari anlamda gündeminde olan güncel konuların başında lojistik geliyor. Kayseri-mizin lojistik imkânlarını biraz daha geliştirmemiz gerekiyor. Bununla birlikte Kayseri'ye ulaşımında kolaylaşması lazım. Bu kapsamda yüksek hızlı tren projesinin Kayseri'ye muhakkak gelmesi, hatta Kayseri'nin bu konuda ana üs olması önem arz ediyor. Bunun yanında serbest bölgemizin daha etkin kullanımı yönünde çalışmalarımız var. Buradaki çalışmalar hem sanayi tarafını hem de ticari tarafı ilgilendiriyor. Bunun yanında ser-

best bölgemiz üzerinden dış ticaret faaliyetlerimizin daha da artması gerekiyor. Ayrıca Kayseri'de finansmana erişim olanaklarının artırılması, kredi garanti fonunu imkânlarının daha fazla kullanılması, devletimizin verdiği teşvik tedbirlerinin kullanımının daha da artırılması gibi konular Kayseri-mizin gündeminde.

Kayseri'de ihracat yapılan sektörlerde karşılaşılan sorunlar nelerdir?

Finansal sorunlar başta geliyor. İhracatta müşteri en az 120 gün vade ile mal istiyor, ihracatçımızın hammadde alım vadesi 30 gün ilâ 60 gün. Bir defa bu ihracatı finanse edecek öz kaynak yapısını sağlayamıyorlar. Bunun daha da artırılması lazım. Lojistik olarak limanlara çok uzak sayılmayız ama her halükarda bizim ihracatta dahili nakliye çok yüksek. Bu gün Çin'e yaptığımız konteyner bedeli ile dahili nakliyenin bedeli birbirine yaklaşmış gibi görünüyor. Dolayısı ile bu da ihracatta bizim rekabet gücümüzü engelliyor. Kayseri'de hacimli ürünler üretildiği için birim başına nakliye ücretimiz yüksek. Bu durum, bizim pazarlarda rekabet gücümüzü azaltan unsurların başında geliyor. Daha katma değerli ürünler üretmek sureti ile birim başına nakliye maliyetimizi aşağı çekeceğiz.

Çalışmalarınız ve hedefleriniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Son dokuz yıldır yaptığımız çalışmalarla Odamızı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği camiası içerisinde en itibarlı Odalardan biri haline getirdik. Hedeflerimize baktığımız zaman, tabii ki Kayserimizi dünyaya açmak gibi bir hedefimiz var. Sadece odamız üyeleri değil tüm Kayserimizin dünyada daha fazla algılanan bir kent olması için ve sanayimizin dışarıda daha iyi tanınabilmesi için yoğun bir gayretimiz var. Kayseri'nin bu tabana yayılan zenginliğini yaygınlaştırma gayretimiz var. Hani sadece belli grupların ya da kişilerin sürüklediği lokomotif bir Kayseri olmaktan ziyade Kayseri'yi herkesin sırtladığı bir Kayseri yapma hedefimiz var.

"7 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ BELİRLLEDİK"

Kayseri Ticaret Odası, 2023 yılında 7 milyar dolarlık ihracat ve 1500 ihracatçı firma yaratmak hedefiyle kolları sıvamış durumda. KTO Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, "İhracat noktasında ilerleme sağlamak için Irak'ın Erbil kentinde ticaret ofisi açıyoruz. Irak'taki durum stabil hale gelince faaliyete geçeceğiz" diyor.

Kayseri'nin ticarete ilişkin geçmişi bilmeyen yoktur. 4 -5 bin yıllık bir ticari geçmişe sahip olan şehrin ticaretle anılan adının daha yükseklerle çıkarılması için atılması gereken pek çok adım var. Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyılmaz ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide Kayseri'nin ekonomik tablosunu çizerken geleceğine yönelik beklentileri de sorduk. Hiçyılmaz, Kayseri'nin potansiyelinin mevcut görünümünden daha yüksek olduğunu vurgulayarak "2023 yılında 7 milyar dolarlık ihracata erişilmesi gerekiyor" diyor...

Kayseri'nin 2013 ihracat performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu yıl il olarak ihracat konusundaki beklentilerinizi anlatır mısınız?

Kayseri'nin 2013 yılı ihracat rakamı 1,7 milyar dolar civarında gerçekleşti. Bu

şehrimizin potansiyeli düşünüldüğünde yeterli değil. Şehrimizin daha fazla ihracat yapabilme kapasitesinin olduğunu bilinci ile konuya yaklaştığımızda gerek ihracat rakamlarının, gerekse de ihracat yapan firma sayısının artması noktasında atılım yapılmasının zorunluluk olduğunu söyleyebiliriz. Bu yılın ilk 6 aylık ihracat rakamının 930 milyon dolar civarında gerçekleşmesinden hareketle, 2014 yılı ihracat rakamının da 2013 yılı rakamlarını bir ölçüde aşması beklenebilir. Yılbşındaki beklentimiz bu rakamın daha yukarılarda olması yönündeki noktadayken, Irak'ta ve çevre ülkelerde yaşanan siyasi krizler ve iç savaş ortamlarının Türkiye'yi ve şehrimizi etkilemesi sonucunda artış oranında duraksama yaşanacağını tahmin ediyoruz. Irak'taki IŞİD terörü nedeniyle yaşanan ihracat daralması özellikle Ağustos ve Eylül aylarının ihracat rakamlarını etkileyecek gibi görünüyor.

Kayseri'nin ticaret değerinin yükseltilmesi için beklentileriniz ve yapılması gereken kritik hamleler neler?

Kayseri'nin ulaşım endeksi artırılmalıdır. Örneğin Karadeniz ile, Akdeniz'i birbirine bağlayacak otoyolun Kayseri'den geçmesiyle ticarete sağlanacak katkı artırılabilir. Bunun dışında Kayseri'yi Akdeniz'in liman şehri Mersin'e bağlayan yük taşımacılığı demiryolu bağlantısının iyileştirilmesi ve navlun oranlarında yaşanacak düşüşler ile ticaret artırılabilir. Kayseri-Yerköy ve Antalya-Konya-Kayseri Yüksek Hızlı Tren projesiyle şehrimiz bugünkünden kat be kat ileride olacaktır. İç Anadolu bölgesinde sayılı metropoller arasında yer alan Kayseri'nin çevre illerle olan ticaret bağı önümüzdeki yıllarda da artarak devam edecek. Çevre illerdeki nüfusu cazibesi ile kendine çeken şehrimiz, ticaret değerini markalaşma noktasında artıracak.



MAHMUT HİÇYILMAZ
Kayseri Ticaret Odası
Başkanı

"Kayseri 2023'te sanayi, ticaret, tarım, hizmetler sektörü, ulaştırma ve turizm başta olmak üzere her alanda kendini yenileyen ve katma değer yaratan bir yapıya kavuşmalı. 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, 1500'e yakın ihracatçı firmayı bünyesinde barındıran bir şehir haline gelmek zorundayız."

Yatırımlardan bahseder misiniz?

Bu noktada şehrin genelinde yapılan ister devlet eliyle, ister özel sektör eliyle yapılan yatırımların yanı sıra Büyükşehir Belediyesi'nin Erciyes Dağı'nda sürdürdüğü master projenin tamamlanması sonucunda doğacak turizm sinerjisi devreye giriyor. Bu proje ile şehrimizde dört mevsim turizm canlılığına şahit olunacak. Kışın kar turizm kendini hissettirirken yaz aylarında da yine Erciyes dağının serin havasında çim kayağı ve benzeri sporlar insanları buraya çekecek. Mevcut organize sanayi bölgelerindeki yeni yatırımların devreye girmesi de önem arz ediyor.

İlde yabancı sermaye potansiyelinin artırılması için neler yapılabilir?

Türkiye'deki yabancı sermaye yatırım firmalarının binde 4'ü Kayseri'de bulunuyor. 2001-2014 yılları arasında alınan yabancı yatırım teşvik belgelerinin sabit

yatırım tutarından Kayseri'nin aldığı pay ise yüzde 7 oranında. Şehrimiz denizi, uluslararası havaalanı, otoyolları ve hızlı treni olmadığı için, yabancı yatırımlardan yeterli payı alamıyor. Kayseri'deki aktörlerin elinde yalnızca Kayseri'nin tanıtımıyla ilgili bir imkân bulunuyor. Bunun dışındaki kaynaklar siyasi iradeye bağlı gelişebilir.

İlin teşviklerden yararlanma oranları ne durumda? Bu teşvikler yeterli mi?

Kayseri, kendi yağı ile kavrulan ekonomik yapısı ile hep gündeme gelmiş bir şehirdir. Kamu yatırımlarının fazla büyük olmadığı ilimiz özel sektör yatırımı alanında kendini geliştirdi. 2001-2014 yılları arasında Türkiye genelinde alınan yatırım teşvik belgelerinin yüzde 1,13'ü Kayseri ile ilgili. Teşvikler yetersiz. Sanayiye doymuş iller hariç her ile eşit teşvik verilmesi gerektiğini düşünüyorum. İthal ikamesi sağlayacak sektörler teşvik edilmeli.

2023 hedefleri ve Odanızın 5 milyar dolarlık ihracat hedefini 7 milyar dolara çıkarması hakkında görüşlerinizi paylaşır mısınız?

Kayseri, 2023 yılında 7 milyar dolarlık ihracat yapan, 1500'e yakın ihracatçı firmayı bünyesinde barındıran bir şehir haline gelmek zorunda. Bunun yanı sıra sanayi, ticaret, tarım, hizmetler sektörü, ulaştırma ve turizm başta olmak üzere şehrimiz her alanda kendini yenileyen ve katma değer yaratan bir yapıya kavuşmalı. Kayseri Ticaret Odası bu yönde gelişme sağlamak adına her türlü organizasyona destek veriyor, çalıştaylar, sempozyumlar düzenleniyor. İhracat noktasında ilerleme sağlamak için Irak'ın Erbil kentinde ticaret ofisi açıyoruz. Her anlamda hazır hale getirdiğimiz ofisimizi Irak bölgesindeki durumun stabil hale gelmesi sonrasında faaliyete geçirmek de planlarımız arasında.



KAYSERİ'NİN SİMGELERİ

Kayseri denilince akla gelen ilk üç şey Erciyes Dağı, pastırma ve mantı. Ancak şehir ile simgeleşen ve Kayserilerin değer verdiği daha birçok şey var.

Kayseri mutfağı Anadolu'ya yayılmış lezzetler barındırıyor. Bu lezzetlerden özellikle ikisi yurt çapında büyük üne sahip pastırma ve mantı. Bunun dışında geniş Kayseri mutfağında sucuk, sucukiki, çemen, fırın ağzı, Kayseri ketesi, pehli, yağlama (Şebit mantısı) gibi lezzetler de bulunuyor. Kabak çiçeği dolması ile içli köfte de yaygın yapılıyor. Yöre sarımsak ve baharatlı yemekleri ile tanıyor. Ayrıca Nevzine tatlısı da Kayseri'ye özgü bir tatlı çeşidi. Mutfak lezzetleri dışında şehrin en büyük simgesi ise Erciyes Dağı, aynı zamanda bir turizm merkezi.

Pastırma

Çiğ etin çeşitli baharatlar ve tuzla kurutulması ile yapılan eski bir Türk yiyeceği.

Pastırmayı ilk yapanların Orta Asya'da Hunlar olduğu biliniyor. Weber-Baldamus dünya tarihi kitabında Antalyalı Amianus'un 273-275 yıllarında yazmış olduğu eserinde Hunların bu husustaki adetlerinden bahsedilir. Ünlü Gezgin Evliya Çelebi 17. yüzyılda Kayseri'den şu şekilde söz eder: "Makulat ve imalata has beyaz ekmeği, lavaşa yufkası, katmerli böreği, lahm-ı kadit namı ile şöhet bulan kimyonlu sığır pastırması ve nilskli et sucuğu bir tarafta yoktur".

Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'ndeki bu bilgilerden de anlaşıldığı kadarıyla Kayseri'de 17. yüzyılda pastırma imalatı bulunuyordu. Pastırma, Türkler vasıtasıyla Rumeli'ye, Balkanlar'a ve çevresine götürüldü. Bu tarihsel yolculuk boyunca Oğuzlarla birlikte göç eden pastırma,

Anadolu'nun ortasındaki Kayseri'yi kendine yurt edinmiş sonra da ünü dört bir yana yayılmış.

Mantı

Çeşitli baharatlarla çeşnilendirilen kıymanın küçük hamur parçalarının içine konulması ve bu hamur parçalarının suda haşlanması ile yapılan bir yemek. Türk mutfağının olduğu kadar diğer Orta Asya mutfaklarının da bir parçası olan mantı, eski SSCB ülkelerinde de popüler bir yiyecek. Türk mutfağındaki mantı ise genelde üzerine sarımsaklı yoğurt, salça ve erimiş tereyağı dökülerek ve sumak, kuru nane ve eğer iç kıymasına karıştırılmadı ise fesleğen ya da reyhan ekilerek servis yapılıyor. Türkiye'nin en güzel, en çok sevilen yöresel yemeklerinden biri olarak



KAYSERİ'DE SOSYAL GÖSTERGELER

Eğitim

Üniversiteleri, meslek yüksekokullar ve meslek liseleri ile Kayseri, kalifiye eleman imkanları sunan bir eğitim alt yapısına sahip. Teknik ve Meslek Lisesi Mezun Sayısı: 4 bin / yıl Üniversiteden Mezun Öğrenci Sayısı: 5 bin 500 / yıl

Eğitim Kurumları - Okul Sayıları

Orta öğretim sayısı: 151 (öğrenci sayısı: 73 bin 500)
Aktif üniversite sayısı: 4 (öğrenci sayısı: 52 bin 000)

- Erciyes Üniversitesi
17 Fakülte, 70 bölüm, 5 yüksekokul, 9 meslek yüksek okul, 7 enstitü, 6 bölüm ve 27 araştırma merkezi
Profesör: 329, doçent: 212, yrd.doç: 396, öğretim görevlisi: 137, araştırma görevlisi: 828

- Melikşah Üniversitesi
5 Fakülte, 12 bölüm, 2 enstitü
Akademik personel: 117

- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi
5 Fakülte, 6 bölüm, 1 meslek yüksek okul, 2 enstitü
Akademik personel: 23

- Abdullah Gül Üniversitesi
5 Fakülte, 2 yüksek okul, 3 enstitü
Akademik kadro: 857

Sağlık

Hastane sayısı: 32
Doktor sayısı: 2 bin 500
Yatak kapasitesi: 4 bin 100
1.583 yataklı, Bölge Eğitim ve Araştırma Hastanesi inşaatı sürüyor.
1205 yılında Kayseri'de kurulan Gevher Nesibe Tıp Medresesi ve Şifahanesi Anadolu'da kurulan ilk tıp merkezi.

Spor

Şehirde futbola ve basketbola karşı büyük bir ilgi bulunuyor.

Futbolda Spor Toto Süper Lig'de Kayseri Erciyesspor ve PTT 1. Lig'de Kayserispor şehri temsil ediyor. Şehirde, 2009'da hizmete giren 32 bin 863 seyirci kapasiteli tüm tribünleri kapalı, tamamı koltuklu, Türkiye'nin ilk modern stadyumu Kayseri Kadir Has Stadı bulunuyor. Basketbolda ise bayanlarda birinci ligde mücadele eden Kayseri Kaski ile temsil ediliyor. Kaski maçlarını 7 bin 500 seyirci kapasiteli Kadir Has Spor Salonunda yapıyor. Amatör sporda ve atletizmde Kayseri Birlik Spor şehri temsil eder.

sunuluyor. Manti, Kayseri ile özdeşleştirilmiş ve Kayseri Mantısı olarak biliniyor.

Manti, Kayseri kültürünün birçok öğesine sinmiş bir yemek türü. Kayseri'de (eskiden) gelin alınırken mantı yaptırılır ve bir yemek kaşığına en az 40 tane sığacak kadar küçük mantı yapamıyorsa yeterince nazik ve yetenekli olmadığının ispatı gibi düşünülürmüş. Günümüzde marketlerde hazır olarak da satışa sunuluyor fakat hünerli ellerde yapılanı her zaman daha çok tercih ediliyor.

Erciyes Dağı - Kayak Merkezi

Yapılan araştırmalara göre, bugünkü dağ ve çevresi 20 milyon yıl önce denizle kaplıydı. Zamanla yer kabuğundaki çatlamlar sonucu deniz çevresindeki kara parçaları oluştu ve çevre göl halini aldı. Bu iş için milyonlarca yıl geçti ve nihayet 15 milyon yıl kadar önce, bu gölde volkanik patlamalar oldu. "neojen dönemi" adı verilen bu devrede meydana gelen bu patlamalar, gölün ortasında bugünkü Erciyes'ten 400 metre daha yüksek koni şeklinde bir dağın oluşmasına sebep oldu. Tepede bulunan krateri iki baca beslediği için, buradan fışkıran lavların iri parçaları göl içerisinde tortularak yeni bir tabaka ince toz parçaları ise dağın 100 km

ötesine kadar savrulur buralarda kül yığınları meydana getirdi. Bu durum, bugünkü Kayseri'nin çevresindeki bulunan taş ocaklarının teşekkülüne ve Göreme çevresindeki Peri Bacalarının oluşmasına ve krater küllerinin çevrede büyük küteller halinde bulunmasına sebep oldu.

Uzmanlar, son yıllarda dünyanın çeşitli bölgelerindeki yanardağlarda görülen volkan püskürtmelerinin Erciyes Dağı için de geçerli olup olmadığı sorusuna 'Çok zayıf bir ihtimal' diye cevap veriyorlar ve ilave ediyorlar: "Jeolojik araştırmalar, Erciyes'in tamamen sönmüş bir dağ olduğu gerçeğini ortaya koyuyor." Günümüzde Erciyes, 3 bin 916 metreye ulaşan zirvesi ile İç Anadolu'nun en yüksek dağdır. Toroslar'ın kuzeydoğu uzantısı olan Aladağlar'ın en yüksek noktası olduğu kabul edilir ve Alpin kuşağına dahildir. Dağ'da bulunan kayak Merkezi, Kayseri için turizm kaynağı olduğu gibi bölge halkının dinlenme ve gezi ve eğlence alanıdır.

Turistik yerler

Erciyes Kayak Merkezi, Sultansazlığı Milli Parkı, Kapuzbaşı Şelaleleri, Hacer Ormanı, Yedigöller, Kültepe-Kaniş Örenyeri, Hitit Kaya Anıtları (anıt mezarları), Soğanlı Örenyeri.

UNUTULAN DEĞERLER: UZUNYAYLA ATLARI

Kayseri'nin Pınarbaşı ilçesindeki Uzunyayla bölgesinde yetişen, yıllarca Osmanlı Devleti'nin top ve süvari birliklerinin hizmetinde kullanılan atlar bugün neredeyse yok olmuş durumda. Eğer bu atlar korunabilseydi, bugün Kayseri'nin en büyük simgesi olması kaçınılmazdı.



19. yüzyılın sonlarında 1864 yılında Kuzey Kafkasya'dan Anadolu'ya Kayseri'nin Pınarbaşı ilçesindeki Uzunyayla'ya gelen Kabardey Çerkeslerinin beraberinde getirdikleri Kafkas ırkı atlar ile yük atı olarak bilinen Macar ırkı (Nonius atı) atların çiftleştirilmesi ile ortaya çıkmış bir at ırkı olan Uzunyayla atları, günümüzde maalesef üretilmiyor.

Dayanıklı, sahibine “aşk ile bağlı”

Uzunyayla atlarının özellikleri sıralanırken “sahibine aşka benzer bir tutku ile bağlı, çok zeki ve hisli, durmaksızın çok uzun

mesafe yol katabilecek güçte” ifadeleri kullanılıyor. Uzunyaylalılar'ın yetiştirdikleri yeni at ırkı, 1. Dünya Savaşı'na kadar Osmanlı ordusunun vazgeçilmez elemanı oldu. Gücü ve uzun menzil kabiliyeti ile top arabası ve süvari birliklerinde kullanılan, bunun dışında Samsun, Amasya, Tokat, Sivas, Kayseri, Malatya hattında yolcu taşımasında kullanılan Uzunyayla atlarının sayısı 1920'lere kadar 16 bin iken, savaşın bitmesi ve yerlerini arabaların alması ile 1960'larda 3 bine kadar düştü.

Diğer atların aksine sevgi ve sabır gösterildikten sonra yedinci günden itibaren sahibinden başkasına alılabilen, çok uzun mesafeden bile evinin yolunu bulabilen



Çerkes Atları 1940 Uzunyayla (Pınarbaşı-Kayseri)

ve koç kafalı görünümüyle diğer atlardan kolayca ayırt edilebilen Uzunyayla atları, bugün sadece 1960'larda düzenlenen yarış ve festivallerde çekilmiş siyah-beyaz fotoğraflarda görülebiliyor.

12 Eylül 1980'de yapılan darbe, sivil hayatlara kayıplar ve yıkımlar yaşattığı gibi Uzunyayla atlarının da türüne darbe vurdu. Bu atlarla ilgili çalışma yürüten tek sivil toplum kuruluşu Uzunyayla Koşum Atı Yetiştirme Cemiyeti'nin faaliyetlerine sıkıyönetim döneminde kapatılan 24 bin dernek ve cemiyetle birlikte son verildi. Günümüzde de bu atları yetiştiren kurum ve kuruluş kalmadı.

Yeniden yetiştirilebilir mi?

Erciyes Üniversitesi öğretim üyelerinin bu atların yeniden yetiştirilebilmesi için hazırladıkları “Uzunyayla Atlarını Yaşatma ve Geliştirme Projesi” ile bu at ırkının ıslahı yeniden gündeme geldi. Proje, Uzunyayla ırkı özelliğine yakın 9 dişi ve 1 aygır at bularak ya da Kafkaslar'dan Uzunyayla ırkının temelini oluşturan atları getirip Macar ırkı atla birleştirerek yeniden Uzunyayla ırkını yaratmaya dayanıyor. Fakat bu potansiyel şu ana kadar kullanılmış değil.

Türkiye'de sadece yarış atlarına (İngiliz ve safkan Arap) ilgi duyulan bir “at sektörü olduğu” sürece de bu konuda samimi girişimciler bulmak daha zor oluyor.

Öte yandan, özellikle Fransızlar, Uzunyayla ırkını kendi ırklarına katmak için Pınarbaşı yöresinde çalışma yapmışlar. Söylenenlere göre 50'ye yakın yıllık atını Uzunyayla atına benzer özellikler taşıdığı için Fransa'ya götürmüşler.

Dünya'da yarış atı dışında ülkeye has at ırkı ıslah etmenin “atçılık sektöründe” önemi varken, Türkiye'de bu konu “uzak bir hayal” gibi değerlendiriliyor. Oysa geçmişindeki “güçlü hikayesi” bu atların yeniden yetiştirilme arzusunu daha da cezp etmesi gerekiyor.

RADISSON BLU HOTEL KAYSERİ

PANORAMİK ŞEHİR MANZARASIYLA KAYSERİ'NİN MERKEZİNDE İŞILDAYAN
RADISSON BLU HOTEL, KAYSERİ; ŞEHRİN EN CANLI BÖLGESİNDE BULUNUP, KAYSERİ HAVALİMANI'NA
YAKIN MESAFEDEDİR. ÖZENLE DİZAYN EDİLMİŞ KONFORLU ODALARI, BİRBİRİNDEN ŞİK TOPLANTI
SALONLARI, LÜKS SPA MERKEZİ, KAPALI YÜZME HAVUZU, ENFES LEZZETLER SUNAN RESTORANLARI İLE
HEM İŞ HEM DE TATİL AMAÇLI SEYAHAT EDENLER İÇİN KAPILARINI ARALIYOR...

AÇILIYOR!

RADISSON BLU HOTEL KAYSERİ

Hunat Mah., Sivas Cad., No: 24/A Melikgazi, Kayseri, Turkey

T: +90 352 315 5000 info.kayseri@radissonblu.com radissonblu.com/hotel-kayseri

TİMAKADEMI 2023



KONYA

23 EYLÜL 2014

KAYSERİ

14 EKİM 2014

HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



www.timakademi2023.org

@timakademi2023



Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Hizmetleri Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı



Etkinlik Çözüm Ortağı



Medya Çözüm Ortakları

