

GLOBAL

Turkishtime

EXPORT

MAYIS 2014

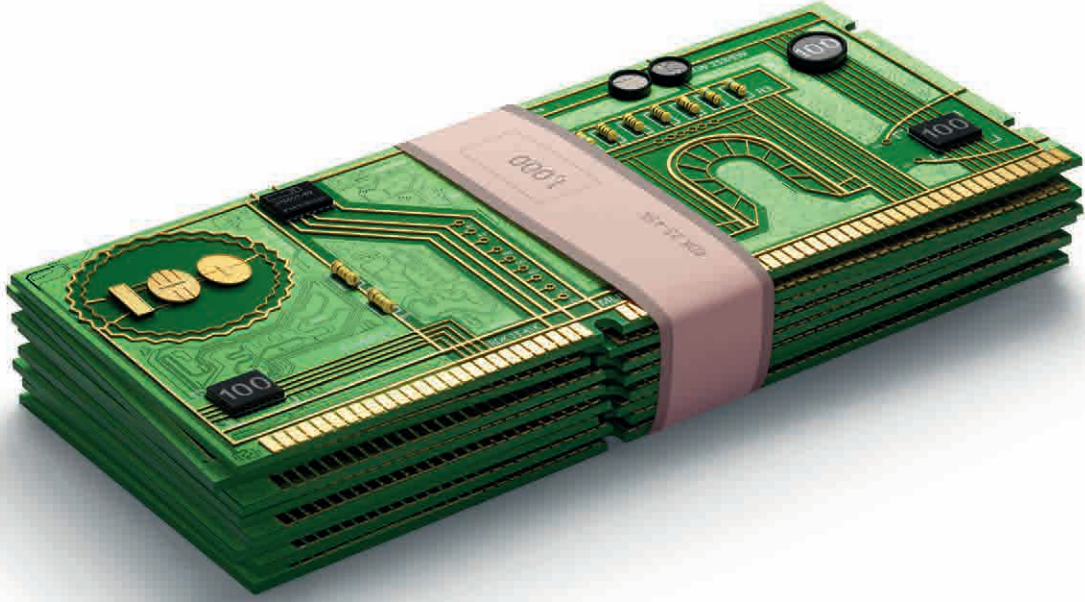
DÜNYA EKONOMİSİNİN EN PARLAK YILDIZI

Büyük bir pazara, geniş topraklara ve zengin doğal kaynaklara sahip olan, 2.5 trilyon doları aşkın GSMH'si ile Latin Amerika'nın birinci, dünyanın da yedinci ekonomisinin adı Brezilya.

BÜYÜME BREZİLYALI İHRACATÇI İÇİN FIRSAT YARATIYOR

Mart 2014 tarihli HSBC Küresel Bağlantılar Brezilya raporuna göre dünya ticaretindeki daha güçlü bir büyüme ortamı, Brezilyalı ihracatçılar için fırsat hazırlıyor.

HSBC 



Gelecekte, bilgi en değerli para birimi olacak.

Artık Dolar dijital, Sterlin silikon ve Renminbi kablosuz. İşlem bilgisinin piyasalar, zaman dilimleri ve para birimleri arasındaki hareketi her geçen gün artıyor ve hız kazanıyor.

HSBC'nin sunduğu teknoloji, küresel para akışını yönetmenize ve giderek karmaşılaşan küresel nakit pozisyonunuzu belirlemenize yardımcı oluyor. 70'ten fazla ülkedeki global ağıımız, sahip olduğumuz teknoloji altyapısı ve data yönetim ekspertizi ile işletme sermayenizi en iyi şekilde kullanarak işinizi yönetmenize imkan sağlıyoruz.

Küresel nakit yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr

Arayın
Tıklayın

0 850 211 0 424
www.hsbc.com.tr

HSBC 



DÜNYA EKONOMİSİNİN 'SAĞ AÇIĞI'

Futbol denilince akla ilk gelen ülkelerden biri olan Brezilya'nın yoksul mahallerinde yetişen birçok futbolcu bugün dünyanın sayılı ünlüleri arasında yerini alıyor. Bu spor dalıyla hiç alakası olmayanlar dahi Pele ismini dünyanın en iyi futbolcusu sıralamasında sayabilecek bir algıya sahip. Pele dışında en bilinenleri olarak; Romario, Ronaldo, Ronaldinho, Neymar, Kaka ve Türkiye'de de oynamış olan Roberto Carlos ve Alex gibi birçok futbolcu yetiştiren Brezilya'nın ekonomisi de dünyada ün yapmış futbolcularıyla benzerlik taşıyor. Hücumu yönelik golcü futbolcuları gibi ekonomisi de sürekli ileri ivmeli bir seyir izliyor.

Brezilya dünyanın en büyük ekonomile-

ri arasında IMF 2013 performansına göre yedinci sırada bulunuyor. Futbol takımlarında artık giyilen forma numarasının oynanılan mevki ile bir bağlantısı kalmasa da ezelden beri alışagelmış bir kültür olarak; 7 numaralı oyuncular genelde takımın sağ hücum bölgesinde oynar. Bu nedenle ekonomik büyüklük sıralamasında yedinci olan Brezilya dünya ekonomisinin de 'kapatılardan' hücumu kalkıyor diyebiliriz.

Sadece rakamların kıyasıyla verdiğimiz bu örnek tam bir tanımlama olmasa gerek. Çünkü Brezilya, dünya ekonomisinin ilk beşini hedefliyor. Ekonomide bunu başardığında, futbolda giyilen "5 numara" gibi defansa dönük bir benzetmede bulunamayacağız.

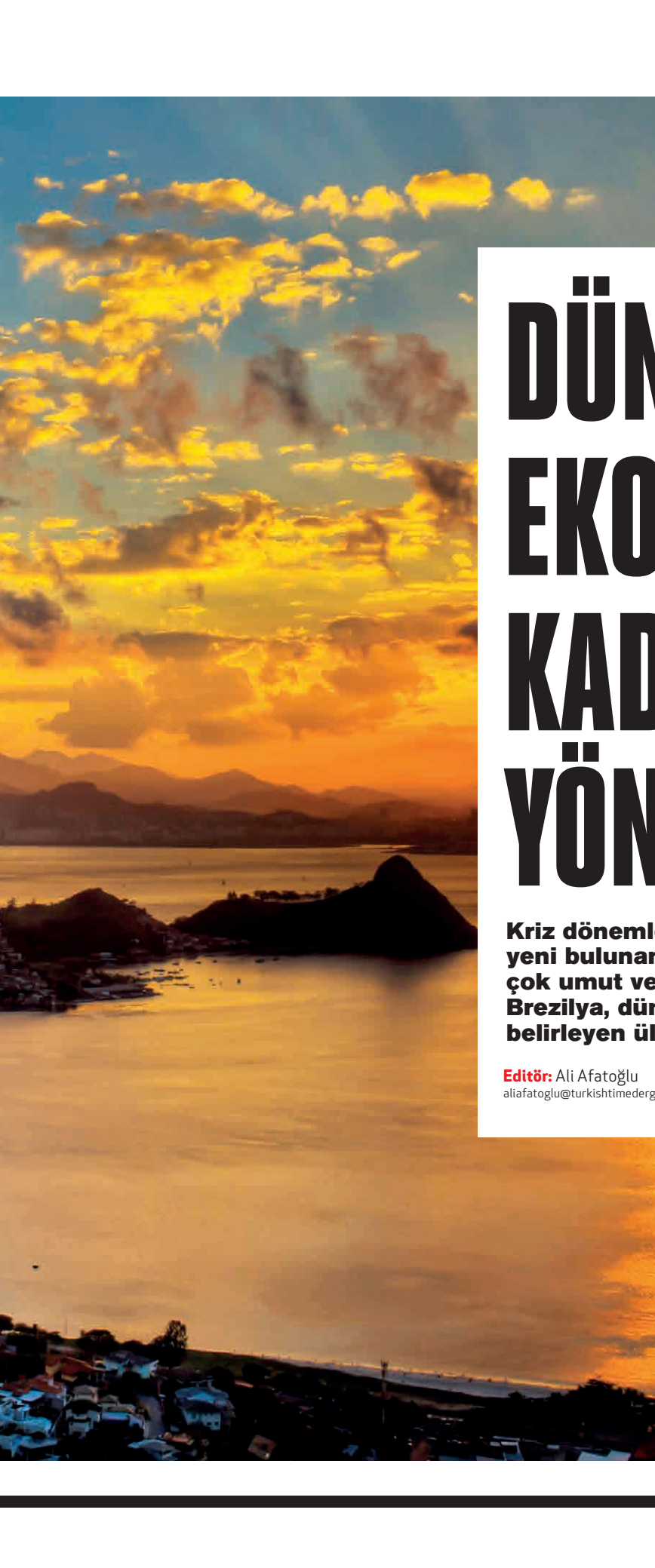
Haziran ayında başlayacak 2014 Dünya Kupası Brezilya'da düzenlenecek ardından 2016 Olimpiyatları da yine bu ülkede düzenlenecek. Brezilya ekonomisi ile futbolu karşılaştırarak verdiğimiz örnekler aslında Brezilya hükümetini şu şıralarda bir hayli meşgul eden protestolarda da kendini bir başka açıdan gösteriyor. Futbolun ülkesinde düzenlenecek Dünya Kupası'na karşı yapılan harcamalar ülke geneline yayılan eylemlerle protesto ediliyor. Sanırım Brezilya ekonomisi, bir şekilde futbol ve spor gündeminden bağımsız hareket edemiyor.

Tüm bunlarla birlikte dünya ekonomisinin en parlayan yıldızı diyebileceğimiz Brezilya ekonomisine benzetmelerin dışında daha ayrıntılı bakalım...

BREZİLYA PROFİLİ

Resmi Adı	: Brezilya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	: 196,5 milyon (2013 Tahmini)
Dil	: Resmi dil Portekizce'dir. İş dünyasında İspanyolca ve İngilizce de kullanılmaktadır.
Yüzölçümü	: 8.547.400 km2
Başkent (Nüfus)	: Brasilia (2,6 milyon)
Başlıca Şehirleri (nüfus, milyon kişi)	: Sao Paulo (20), Rio de Janeiro (11,4), Brasilia (2,6), Salvador (2,7), Fortaleza (2,5), Belo Horizonte (2,4).
Yönetim Şekli	: Federal Cumhuriyet (26 eyalet) ve 1 Federal Bölge
Devlet Başkanı	: Dilma Rousseff
Para Birimi	: Real





DÜNYANIN EKONOMİK KADERİNE YÖN VERECEK

Kriz dönemlerini atlarmayı başaran ekonomisi, yeni bulunan petrol rezervleri ile geleceğe daha çok umut veriyor. 2050'li yıllara gelindiğinde Brezilya, dünya ekonomisinin kaderini belirleyen ülkeler arasında olacak.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Brezilya, büyük bir pazara, geniş topraklara ve zengin doğal kaynaklara sahip. Yüksek nüfusuyla ve 2,5 trilyon doları aşkın gayri safi milli hasılası ile Latin Amerika'nın birinci ülkesi konumunda. Son dönemde ekonomisindeki hızlı iyileşme ve ülkedeki siyasi istikrar Brezilya'yı ticaret alanında daha da cazip hale getirdi. Nüfus yoğunluğu, tüketim potansiyeli ve artan ithalatı ile Brezilya, alternatif dış pazar arayan Türkiye için de değerlendirilmesi gereken önemli bir pazar niteliği taşıyor.



Ekonomisi 2013 yılında yüzde 2,3 büyüyen Brezilya'nın, keşfettiği yeni petrol rezervleri ile petrol devi olması bekleniyor. Brezilya krize rağmen güçlü iç pazarı, istikrarı, dünyanın büyük tedarikçilerinden olması ve çok zengin doğal kaynakları sayesinde BRIC ülkeleri (Rusya, Hindistan ve Çin) arasında öne çıkmayı başardı. Özellikle bulunan yeni petrol rezervlerinin de devreye alınmasıyla BRIC ülkeleri ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin ediliyor.

Krizlere inat 236 milyar dolarlık kalkınma atağı

Brezilya, 1990'lı yıllardaki liberalizasyon çabalarının sonucunda özellikle otomotiv sanayi ve altyapı modernizasyonunda özelleştirme ve doğrudan yabancı yatırımlar sayesinde önemli gelişmeler sağladı. Ürün çeşitliliğini artıran Brezilya, göreceli olarak kapalı ekonomi niteliğini halen koruyor.

Dünya ekonomisini etkileyen ve peş peşe gelen Meksika (1995), Asya (1997) ve Rusya(1998) krizleri Brezilya'yı da etkiledi ve ekonomik dengenin sağlanmasında ciddi sıkıntılara yol açtı. "Real Planı" ile enflasyonla başa çıkıldı ancak kamu borçlanma oranı daha da büyüdü. Son yıllarda ülkenin ekonomi politikaları

üç hedefe kitlenmiş durumda; Enflasyonun kontrolü, dış ticaret dengesi, ekonomik kalkınmanın desteklenmesi.

Ocak 2007'de yürürlüğe konulan PAC (Gelişmeyi Hızlandırma Programı) özellikle eyaletler arası işbirliğini destekleyen, sosyal güvenlik, vergi ve işgücü reformları ile birlikte yatırım altyapısını teşvik eden düzenlemeler içeriyor. İnşaat, sağlık, enerji, ulaşım ve lojistik konularında 504 milyar real (236 milyar dolar) bütçeli, 2 bin 471 projeyi kapsayan programın yüzde 50'si ilk etapta tamamlanırken kalan kısmın yüzde 90'ı da tamamlandı. PAC'ın ikinci aşamasında yatırım ve projeler için ayrılan fonlar 2011-2014 ve 2014 sonrası şeklinde iki dönem halinde düzenlendi. PAC-Kalkınmayı Hızlandırma Programı kapsamında yapılan yatırımlar, bu yıl yapılacak Dünya Kupası ve 2016 yılında düzenlenecek Olimpiyatlar'a hazırlık kapsamında yapılan ve yapılacak olan yatırımların ekonomiyi canlandırması bekleniyor.

Küresel aktör olma yolunda

Ülkede toplam yatırımların milli hasılaya oranı 2003 yılında yüzde 15'lerde iken 2012 yılında yüzde 18-19 civarına yükseldi. Hükümetin hedefi bu oranın yüzde 25'e çıkartılması. Devlet tarafından yapılan yatırımların milli hasılaya oranı ise

yüzde 4,4 civarında.

Net kamu borç stoğunun milli hasılaya oranı 2002 yılında yüzde 60,4 iken bu oran 2012 yılında yüzde 35,1 ve kamu borçları için yapılan faiz ödemelerinin milli hasılaya oranı yüzde 4,4 olarak gerçekleşti. Sosyal ödemeler açığının milli hasılaya oranı yüzde 0,93'e gerileyen Brezilya'nın 377,2 milyar dolarlık da döviz rezervi bulunuyor.

Gelişen ekonomisine rağmen, gerek gümrük vergileri gerekse iç vergilerin yüksekliği ve karmaşıklığı nedeniyle Brezilya ticari alanındaki bu zayıflığının handikaplarını da yaşıyor. Bununla birlikte, güçlü bir iç piyasanın olması, ekonomik faaliyetlerinin çeşitliliği nedeniyle yatırım açısından cazibesini koruyor. 2012 yılında 65 milyar dolar ile dünyanın 4'üncü en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkesi oldu. Yatırım araştırmalarında; önümüzdeki bir yıl içerisinde en fazla yatırım yapılması arzulanan ülke olduğu sonucuna ulaşıyor.

2012 yılında ekonomik büyüme oranı yüzde 1'lerde kalırken, perakende satışları yüzde 8 civarında artış gösteren Brezilya, 2013 yılında yüzde 2,3 büyüme yakaladı. Yapılan bazı araştırmalara göre 2020 yılında Brezilya tüketici pazarının 3,5 trilyon dolarla dünyanın beşinci büyük pazarı haline geleceği tahmin ediliyor.

Krize son giren, ilk çıkan ülke

Ülke daha önceki krizlerde edindiği deneyimle son krizi daha istikrarlı bir şekilde atlattı. Brezilya, yaşanan son küresel krizde uyguladığı doğru politikalar sayesinde, ekonomistlerin ifadesi ile "krize son giren ve ilk çıkan ülke" olmayı başardı.

The Economist'in 2014 yılı ülke risk raporunda da ifade edildiği üzere Brezilya bağımsızlık ve ülke riski açısından "BBB" risk notu ile istikrarlı bir durum sergiliyor. Politik risk, bankacılık ve döviz kuru ve ekonomik yapıya ilişkin risk notu da "BBB".

IMF'den borç alan ülke konumundan "kredi veren" ülke konumuna gelen Brezilya 2014 yılında Dünya Kupası'na, 2016 yılında Olimpiyatlar'a evsahipliği yapacak.

BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri arasında da performansı ile öne çıkan Brezilya'nın yükselişinde sosyal ve ekonomik reformların devamlılığı büyük önem taşıyor.



HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR BREZİLYA RAPORU - MART 2014

Mart 2014'te yayınlanan HSBC Küresel Bağlantılar Brezilya raporuna göre, Brezilya ekonomisinin 2014 ve 2015 boyunca yavaşlamaya devam etmesi bekleniyor. Zorlaşan kredi koşulları, dirençli enflasyon ve belirsiz ekonomik ortamda yatırım yapma konusundaki isteksizlik nedeniyle, iç talebin de olumsuz etkileneceği öngörülüyor. İhracatın ise daha rekabetçi bir döviz kurunun ve daha güçlü bir dış talebin faydasını görmeye başlaması bekleniyor.

HSBC tarafından gerçekleştirilen Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarına göre, son rapordaki Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI) 115 puan dan 117 puana yükselerek, ticaretin yakın dönem görünümünün geliştiğine işaret ediyor. Brezilya çok yönlü bir ekonomi olmasına rağmen, kısmen yabancı ticarete kapalı durumda. Bununla birlikte, daha doğru şekilde değerlendirilmiş bir para birimi ve dış talepteki canlanma sayesinde ihracatın artmasıyla, orta vadede Brezilya'nın dış ticarete daha açık hale gelmesi bekleniyor. Rapora göre, Brezilya'nın, Asya ekonomileriyle, özellikle de Çin ve Hindistan'la olan ticaret bağlantılarını artırması bekleniyor. Diğer taraftan ABD ve Avrupa'daki düzelmeye, geleneksel ortaklarla ticaretin de aynı şekilde devam edeceğini gösteriyor. Anketi ce-

vaplayanların yarısından fazlası, önümüzdeki altı ayda ihracat haciminde artış olacağı yönünde bir beklentiye sahip. Brezilyalı ihracatçılar için şartlar, orta düzeyde de olsa iyileşiyor. Anketi cevaplayanların büyük bir kısmı, küresel talepteki canlanmanın, önümüzdeki aylarda ticaretin gelişmesini sağlayacak başlıca unsur olacağını belirtiyor.

BÜYÜMEYE HAZIRLANMAK

Teknoloji neden önemli?

Gelişen pazarların yüksek teknoloji sektöründeki değer zincirini ölçmek amacıyla Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) yatırımlarına yönelmeleri, gelişmiş ekonomilerin, rekabeti sürdürmek adına inovasyona yatırım yapmaları gerektiğini gösteriyor. Teknoloji, Brezilya'nın son yirmi yılda diğer gelişen pazar ekonomilerine göre çok daha az geliştiği bir alan olan "emek verimi"ni artırma konusunda büyük öneme sahip. Bu nedenle Brezilya'nın Ar-Ge yatırımlarını artırarak büyüme potansiyelini ortaya çıkarması gerekiyor. Brezilya, Ar-Ge'ye yönelik vergi teşvikleri konusunda üst sıralarda yer alsa da, ülke kişi başına yapılan patent başvuruları konusunda yetersiz bir performans göstererek, Çin, Rusya, Uruguay ve Şili gibi diğer gelişen pazarların gerisinde kalıyor.

Brezilya'nın, önümüzdeki on yılda daha fazla yüksek teknoloji ürünü ihraç edeceği öngörülse de, büyük oranda bu tür ürünleri ithal etmeyi sürdürmesi bekleniyor. Petrol arama ekipmanlarındaki minimum yerlilik oranını belirleyen kanunlar gibi yurt içi faktörlerin de, yüksek teknoloji ürünlerinin yerel üretimini artırması bekleniyor. Diğer taraftan Bilgi ve İletişim Teknolojisi (BİT) ekipmanları ithalatındaki güçlü büyüme, önümüzdeki yıllarda Brezilya'nın verimlilik büyümesini de artıracaktır.



Kısa vadeli görünüm

Anketi cevaplayanların yarısından fazlası, önümüzdeki altı ayda ticaret hacimlerinin artmasını bekliyor. (Bu oran altı ay önce yapılan anketten biraz yüksek...) Bu tespitten yola çıkarak, ticaret akışlarının kısa vadede artması beklenebilir. Anket katılımcılarının yüzde 60'ının başlıca unsurlar olarak gördüğü, Brezilya'nın ticaret ortaklarından gelen daha güçlü talebin ve küresel ticaretteki genel canlanmanın, ticaret akışlarındaki artışı sağlayacağı tahmin ediliyor.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI)

TCI altı ay öncesine göre iki puan yükseldi ve 117'ye ulaşarak, bir yıl önceki seviyesine geri dönmüş oldu. Endeksteeki yükselişi sağlayan yabancı talepteki artış oldu. Ancak yine de bu seviye, 2010'un ilk yarısında ulaşı-

lan ve zirve noktası olan 129 seviyesinin oldukça altında.

Sınır ötesi ticaret

Avrupa'daki toparlanma Brezilyalı ihracatçılar için iyi bir işaret. Anketi cevaplayanların beşte birinden fazlası, Avrupa'yı iş büyümesi açısından en umut veren bölge olarak görüyor. Bu oranın, altı ay önce verilen cevaplarda sadece yüzde 10 olduğu düşünülürse önemli bir artış dikkat çekiyor. Önceki anketten farklı olarak, katılımcıların dörtte biri, Asya'yı önümüzdeki altı ayda, en umut veren ticaret bölgesi olarak tanımlıyor.

Dış ticarete tercih edilen koridorlar

Brezilya'nın ticaret ortakları farklı coğrafi bölgelere yayılmış durumda. Latin Amerika, ABD ve Avrupa, Brezilya için sürekliliğini koruyan, önemli ihracat noktaları. Ancak ticari mal açlığı çeken

Brezilya'nın, önümüzdeki 10 yılda daha fazla yüksek teknoloji ürünü ihraç edeceği öngörülse de, büyük oranda bu tür ürünleri ithal etmeyi sürdürmesi bekleniyor.



nızca ticari mallarda değil, uçak ve petrol arama ekipmanları gibi teknoloji odaklı ürünlerde de pazar payı kazanabileceğini gösteriyor. Dahası, Çin, Hindistan ve Latin Amerika'da devam eden güçlü büyümenin, ticaretin genişlemesi için önemli fırsatlar doğurması bekleniyor.

Uzun vadeli görünüm

ABD'nin yakın dönemdeki ticaret akışlarını sürdürmede kilit rol oynamasıyla, Brezilyalı ihracatçıların, ikinci büyük ticaret ortaklarının güçlü taleplerinden faydalanacağı kesin. Avrupa'daki düzelmenin nispeten durgun olacağı düşünülse de, Hindistan'dan gelecek daha güçlü talebin bu durumu biraz dengelemesi bekleniyor. Daha uzun vadede, ABD ve Çin'in, Brezilya firmaları için başlıca ticaret ortağı olmaya devam edeceği öngörülmüyor.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

Brezilya'nın Çin'e yönelik ticaret akışlarının orta vadede güçlü bir şekilde büyümeye devam etmesi, böylece Çin'in, Brezilya için en önemli ihracat noktası olma durumunu daha da güçlendirmesi bekleniyor. Ancak Hindistan'ın güçlü oranlarda büyümek suretiyle ileri ekonomilere yetişme sürecini devam ettirmesiyle, Brezilyalı ihracatçılar devasa yurt içi pazarlarından da faydalanacak. Bunun bir sonucu olarak, Hindistan'ın 2030 yılında, HSBC Dış Ticaret Tahminleri içerisindeki 25 ekonomi arasından, Brezilya'nın dördüncü en büyük ticaret ortağı haline gelmesi tahmin ediliyor. Sektör düzeyinde, demir cevheri ve hayvansal ürünler gibi ticaret mallarının, Brezilya ihracatının başlıca unsurları olmaya devam etmesi bekleniyor. Ancak açık denizlerden çıkarılan petrol üretimi arttıkça, Brezilya'nın 2030'da büyük bir petrol ürünü ihracatçısı olması da bekleniyor. İthalat tarafında, en-

düstri makineleri, nakliye ve BİT ekipmanlarının yakın gelecekte Brezilya ithalatının büyük kısmını oluşturacağı öngörülmüyor.

Teknolojiye odaklanmak

Düşük eğitimli iş gücü, Brezilya'nın yüksek teknoloji mal ihracatçısı olabilmesi adına insan kaynağına daha fazla yatırım yapılması gerektiğini gösteriyor. Brezilya, Ar-Ge'ye yönelik vergi teşvikleri konusunda üst sıralarda yer alsada da, kişi başına düşen patent başvuruları açısından çok iyi bir konumda değil. Gelişmekte olan bir ülkenin teknolojiyi benimsemesinin en hızlı yolu, belki de ileri ekonomilerden daha modern BİT ekipmanları ithal etmek. Brezilya'da, 2030'a kadar olan sürede, ticari ürün ithalatındaki tahmini artışın yaklaşık yüzde 10'unu, BİT ekipmanlarının oluşturacağı tahmin ediliyor. Brezilya'nın yüksek teknoloji mal talebindeki artışla, BİT ekipmanlarının ABD ihracat satışlarında giderek önem kazanacağı bekleniyor.

Sonuç

Dünya ticaretindeki daha güçlü bir büyüme ortamı, Brezilyalı ihracatçılar için fırsatlar hazırlıyor. ABD ve Avrupa'daki hareketlilik hız kazanırken; Çin ve Hindistan gibi büyük gelişen pazarlar hızla büyümeye devam ederken, Brezilya ürünlerine olan dış talepte büyük bir canlanma yaşanması bekleniyor. Diğer taraftan Brezilya'nın, reel ve düşük reel ücret büyümesindeki devam eden değer kaybına dair beklentiler, ülkenin ihracat pazarlarında rekabet gücünü tekrar kazanacağını gösteriyor. Bu doğrultuda, Brezilya mallarının ihracat değerinin, 2030 yılına kadar yılda ortalama yüzde 7-8 oranında artması bekleniyor. Bilgi İletişim Teknolojisi ekipmanlarının ithalatındaki güçlü büyümenin, Brezilya'nın önümüzdeki 10 yıllardaki verimlilik büyümesini de artırması bekleniyor.

Çin'deki hızlı talep artışı, Asya'nın bu en büyük ekonomisinin, Brezilya'nın şu andaki en önemli ihracat noktası olmasını sağlıyor. Yurt içi imalat sektörü hâlâ rekabet sorunlarını aşmakta zorlanırken, gelecek aylarda küresel talepte yaşanması beklenen artıştan faydalanacak asıl tarafın, ticari mal üreticileri olması bekleniyor. TCI anketini cevaplayanların yüzde 89'u, ticarete kullanılan para birimi olarak ABD dolarını tercih ediyor. Ancak döviz volatilitesi, anketi cevaplayanların yüzde 39'u tarafından ticaretin önündeki en önemli engel olarak tanımlanıyor.

Dış ticaret fırsatları

Brezilya firmaları, ABD ve Avrupa'da, yakın dönemdeki daha güçlü bir büyümeden yararlanmak adına nispeten iyi konumlanmış durumda. Orta vadede, Brezilya'nın coğrafi olarak değişken ihracat tabanı, ülkenin yal-

KAYNAK:

HSBC Global Connections
Brezilya Raporu, Mart
2014 (Oxford Economics
tarafından HSBC Global
Araştırma
Makro Verileri temel alınarak
oluşturulan tahmini veriler)

Ayrıntılı bilgi için lütfen
aşağıdaki adresi ziyaret edin:
www.globalconnections.hsbc.com

Bu doküman HSBC PLC.
tarafından yayınlanmış olup,
HSBC Bank A.Ş. tarafından
Türkiye'deki
müşterilerini bilgilendirmek
üzere tercüme edilmiştir.



YENİDEN YAPILANAN SEKTÖRLER

Büyük ve gelişmiş tarım, madencilik, üretim ve hizmetler sektörlerine sahip olan Brezilya ekonomisi, tüm diğer Güney Amerika ülkelerinden ileride ve varlığını dünya pazarlarına doğru genişletiyor.



Brezilya'nın Türkiye ile ticareti

Brezilya, Türkiye Ekonomi Bakanlığı tarafından 2014-2015 döneminde hedef ülkelerden biri olarak belirlendi. Türk işadamlarının Brezilya'yı daha iyi tanıyıp aktif bir şekilde ticarete eğilmelerinin, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artmasında ve Türkiye açısından ekside olan dengenin düzeltilmesinde önemli rol oynayacağı düşünülüyor. Türkiye'nin 2013 yılında Brezilya'ya ihracatı yüzde 6,5 azalarak 937,5 milyon dolar olurken, ithalat yüzde 20,4 azalarak 1,4 milyar dolar oldu.

Brezilya ile Türkiye arasındaki ticaret dengesine bakıldığında ise, 2000-2013 arası dönemde Türkiye aleyhine dış ticaret açığının mevcut olduğu görülüyor. Kriz dönemi olan 2008 yılında bu açık, 1,1 milyar dolara kadar yükseldi. 2010 yılında ise 733 milyon dolar olarak gerçekleşmişti.

Geçen yıl açık verildi

Diğer yandan, 2011 yılında Türkiye'nin Brezilya ile ticaretindeki açık tekrar artışa geçti ve 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 36 oranında azalarak açık, 766 milyon dolara gerilerken Brezilya ile geçen yıl dış ticarete 472 milyon dolarlık açık verildi.

Türkiye'nin Brezilya'ya ihracatında kamyon, minibus, otomotiv yan sanayi ve karasörü, demir ve çelik ürünleri ile sondaj platformları, çimento, kuru kayısı, fındık, gübre, tütün, iplik, araba lastiği ve araba koltuğu gibi ürünler ön sıralarda gelirken ithalatta demir cevheri, demir, soya fasulyesi, soya yağı, pamuk, kurtarma gemisi, buğday, tütün, odun hamuru, kahve, greyderler, buldozerler, kontroplaklar, kompresörler, polipropilen, polietilen, sığır, araba aksam ve parçaları ilk sırada geliyor. İki ülke arasındaki ticaretin gelecekte gelişmesi bekleniyor.

Brezilya ile Türkiye arasındaki ticaret dengesine bakıldığında 2000-2013 arası dönemde Türkiye aleyhine dış ticaret açığının mevcut olduğu görülüyor.

Ülkenin 2013 yılı toplam ithalatı 239,6 milyar dolar, ihracatı ise 242,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Brezilya'nın ihracatında başlıca ürünler demir cevherleri, soya, ham petrol, şeker, tavuk eti, soya küspesi, mısır, taşıt araçları ile aksam ve parçaları, kağıt hamuru, kahve, petrol yağları, dondurulmuş sığır eti, yaprak tütün, altın, meyve ve meyve suları,

alkollü içkiler, gemi ve uçaklar ile demir-çelik ürünleri ve.

Brezilya'nın ithalatında ağırlığı olan ürünler ise petrol yağları ve ham petrol, otomobil, kara taşıtları aksam ve parçaları, doğal gaz, mobil telefonlar, elektronik devreler, ilaçlar, gübreler, dijital kameralar, taş kömürü, kamyon, kamyonet, serum ve aşılarda, bilgisayarlar ve hasarat öldürücü, dezenfekte ediciler olarak sıralanıyor. Bu ürün grubu daha da büyüyecek.

MERCOSUR ile müzakereler

Güney Amerika ülkelerinin kullandığı en önemli ticaret paketi MERCOSUR (Güney Amerika Ortak Pazarı) üye ülkeler arası ve dış dünya ile olan ticari ilişkileri düzenleyen en kapsamlı serbest ticaret anlaşması. MERCOSUR, Arjantin ve Brezilya gibi ülkelere Avrupa Birliği ve diğer ülkelerle olan ticarete büyük bir ivme kazandırdı. Türkiye de Avrupalı rakipleri ile yarışta avantaj elde etmek için 2007 yılından beri serbest piyasa akdi oluşturmak için MERCOSUR ile müzakerelere devam ediyor. Müzakerelerin amacı; Brezilya'da da yüksek seyreden vergi ve gümrük masraflarını anlaşma çerçevesinde belirleneceği bir serbest ticaret ilişkisi oluşturabilmek ve Güney Amerika pazarına girecek Türk yatırımcılara daha fazla olanak sağlayabilmek.

Tarımsal zenginlik

Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezi. Özellikle otomotiv sanayi ve altyapı modernizasyonunda özelleştirme ve doğrudan yabancı yatırımlar sayesinde önemli gelişmeler sağlamış.

Brezilya, tarım ve hayvancılık alanında da söz sahibi konumda; dünyanın en büyük kahve, şekerpancarı, portakal suyu, tropikal meyveler, dondurulmuş nektar üreticisi ve dünyanın en büyük sığır yatırımcılarından.

Tarım sektörü çeşit açısından çok zengin. Gıda konusunda büyük ölçüde kendi kendine yetebilen ülkeler arasında bulunuyor. Ülkenin iki tane önemli tarım bölgesi bulunuyor. Ülkenin güney kısmının yarısından oluşan ilk bölge, daha çok yağış alıyor; yarı ılıman bir iklime, daha verimli topraklara, daha ileri teknoloji ve girdi kullanımına, yeterli altyapıya ve daha deneyimli çiftçilere sahip. Brezilya hububatının, yağlı

tohumlarının ve ihracat ürünlerinin çoğu bu bölgede üretiliyor.

İkinci tarım bölgesi ise kurak kuzeydoğu bölgesinde ve Amazon havzasında yer alıyor. Bu bölgede yağış dağılımı düzenli değil; bölge verimli topraklara, yeterli altyapıya ve kalkınma sermayesine sahip değil. Bu bölge, çoğunlukla kendine yetmek için üretim yapıyor olsa da, orman ürünleri, kakao ve tropikal meyve ihracatçıları için giderek önemli olmaya başladı. Zengin savana otlaklarına sahip olan orta batıda ise sadece seyrek ağaçlar bulunuyor ve bu bölge, hızlı ve kapsamlı bir tarımsal genişleme yaşıyor.

Dünya tarım ve gıda sanayi

Brezilya, Latin Amerika bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezi. Özellikle sanayi ve altyapıda özelleştirme ve yabancı yatırımlar sayesinde önemli gelişmeler sağlandı.

ürünleri dış ticaretinde fazla veren ülkelerin başında Brezilya geliyor. Ülkenin dış ticaret rakamları incelendiğinde, net bir tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatçısı olduğunu söylemek mümkün.

Sanayi atağı ekonomiyi güçlendirdi

Sanayi yapısı, yoğun bir şekilde "eski" ağır endüstrilerde (çelik, metalürjik ürünler, makineler, elektrik ve iletişim ekipmanları ve araçları), kimyasallar/petrokimyasallar, yiyecek ve içecek, tekstil, giyim ve ayakkabı, selüloz ve kağıt, plastik sektörlerinde yoğunlaşıyor. Bu sektörler toplam sanayi üretiminin yüzde 80'ini





şekilde ekonominin değişmesine neden oldu ve sanayi üzerinde güçlü rekabet baskısı oluşturdu. Sanayide yeniden yapılanma gerçekleştirildi ve şirket birleşmeleri ile devirleri söz konusu oldu. İthal girdi kullanımı arttı, otomasyon, üretkenlik ve kalite programları gibi tekniklerle üretim süreçleri rasyonelize edildi.

Yaklaşık 8,4 milyon kişinin istihdam edildiği imalat sanayinin önemli kısmı güney ve güneydoğuda toplanıyor. Kuzeydoğu, ülkenin en fakir kısmı ama yeni yatırımları cezbetmeye başladığını da belirtmeliyiz. Sao Paulo eyaleti sanayinin kalbi durumundayken, Campinas yeni teknolojiler konusunda uzmanlaşmış bir eyalet olarak göze çarpıyor. Rio de Janeiro son yıllarda petrol konusunda atılım yapan bir eyalet konumunda.

Brezilya imalat sanayi, büyüklük ve çeşitlilik açısından Latin Amerika ülkeleri arasında birinci sırada yer alıyor. Makineler, elektrikli ekipmanlar ve otomotiv gibi geleneksel sektörlerin yanı sıra havacılık sanayi ve telekomünikasyon ekipmanları alanında son 10 yılda önemli atılımlar gerçekleştirildi.

Dünya demir rezervlerinin üçte birine sahip

1995 yılında kabul edilen anayasa değişikliği ile madencilik sektöründe yabancı yatırım izin verildi. Yabancı ülkeler, özellikle altın keşfine yönelik yatırımlara ilgi gösterdiler. Brezilya'nın en büyük madencilik firması Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), aynı zamanda dünyanın en büyük demir cevheri üreticisi olarak konumlanıyor. Mayıs 1997'de özelleştirilip Brezilyalı çelik imalatçısı Companhia Siderurgica Nacional (CSN) konsorsiyumu tarafından satın alındı. Çin'in artan talebi, Brezilya'nın ihracatında önemli bir artışa dolayısıyla yatırımların büyümesine, yabancı yatırımcıların katkılarının artmasına yol açtı.

Brezilya'nın 2014 yılında Dünya Kupası'na ve 2016 yılında Olimpiyatlar'a evsahipliği yapacak olması müteahhitlik sektöründe önemli fırsatlar yaratıyor. Brezilya Federal Hükümeti'nin 'Kalkınmayı Hızlandırma Projesi'nin ikinci aşaması olan 2014 ve sonrası dönemler için tüm inşaat faaliyetlerine 1 trilyon dolar harcaması bekleniyor.

Çelik sanayi konusunda en önemli eyaletler ise Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo ve Sao Paulo olarak sıralanıyor.

Brezilya, dünyanın en büyük demir üreticisi ve ihracatçılardan. Demir rezervleri, dünya toplamının üçte birine denk geliyor. Sanayi merkezlerinin yakınında bulunan yüksek kaliteli demir cevheri yatakları 30 yılı aşkın süredir işletiliyor.

Latin Amerika'nın en büyük boksit yataklarına sahip ülkesi de Brezilya. Ülke açısından önemli diğer madenler ise manganez, kömür, krom, altın ve çinkodan oluşuyor. Silikon açısından da Brezilya hatırı sayılır bir ülke. Dünyadaki en geniş niyobyum yatakları Amazon bölgesinde bulunuyor ve Brezilya, dünya rezervlerinin yüzde 78'ini elinde tutuyor.

İnşaatçılar büyüyor

Brezilya'nın kalkınma döneminde yapılan önemli kamu yatırımlarıyla büyüyen inşaat firmaları, son zamanlarda faaliyetlerini deniz ötesi ülkelere yaymakta başarılı oldular. Bu firmalara örnek olarak Norberto Odebrecht, Camargo Correa, Andrade Gutierrez, Queiroz Galvao, OAS ve Delta gösterilebilir. Brezilya'nın 2014 yılında Dünya Kupası'na ve 2016 yılında Olimpiyatlar'a evsahipliği yapacak olması müteahhitlik sektörüne önemli fırsatlar yaratıyor. Brezilya Federal Hükümeti'nin Kalkınmayı Hızlandırma Projesi'nin ikinci aşaması olan 2014 ve sonrası dönemleri için tüm inşaat faaliyetlerine, 1 trilyon dolar harcanması bekleniyor. Brezilya'nın 364.2 milyar m3 doğal gaz rezervi bulunuyor. Önemli miktarda gaz rezervine sahip olan Brezilya'da yerel gaz iletim hatlarının yetersizliği ve düşük fiyatlar nedeniyle son yıllarda üretim az miktarda artış gösterdi. Yerel üretim 10.28 milyar m³, tüketim ise yaklaşık 18.72 milyar m³ olarak gerçekleşti.

oluşturuyor. Bu sektörlerin yeni teknolojilere olan ihtiyacı ile gelişmiş malzeme ve biyoteknolojilerin de kullanılması gerekliliği ortaya çıktı. Sanayide belirginleşen ihtiyaçlara yönelik yatırımlar, Brezilya pazarının dışa açılmasını sağladı.

Brezilya sanayi sektörü uzun süren durgunluk süreci geçirdi. Bu durgunluk sürecinde teknoloji uyumunda yaşanan ciddi sıkıntılar, demode olmuş yönetim metotları ve organizasyon yapıları, maliyet, üretim ve kalite açısından yaşanan verimsizlik gibi konular sanayinin ekonomik liberalizasyona gitmesini zorunlu kıldı. Liberalizasyon süreci, radikal bir

İHRACAT POTANSİYELİ TAŞIYAN ÜRÜNLER

Brezilya demir-çelik sanayinde öncü olmasına rağmen bu ürünlerde ithalatı da oldukça fazla. Bu nedenle Türkiye'nin de etkili olduğu bu sektördeki ürünler, ihracat potansiyelinin başında yer alıyor.

Türk ihracatçıların Brezilya pazarı hakkında olabildiğince kapsamlı bilgiye sahip olması, tüketici zevk ve alışkanlıklarını bilmesi pazara doğru kapıdan girmesi için çok büyük önem arz ediyor. Tüketim malları için en doğru giriş kapısı güney ve güney-doğu bölgesi özellikle Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espirito Santo, Rio Grande do Sul, Parana ve Santa Katerina olarak yer alıyor. Kişi başına gelirin en yüksek olduğu bu şehirlerde tüketim alışkanlıkları oldukça çeşitlenmiş durumda.

Tanımsal ürünlerde önemli bir üretici olan Brezilya'ya bu ürünler bazında ticaret gerçekleştirmek sınırlı düzeyde geliyor. Tanımsal ürünlerin Brezilya'ya ihracatında özellikle kuru meyveler daha çok ön plana çıkıyor. Öte yandan sanayi ürünleri ise birçok potansiyel barındırıyor.

En yüksek potansiyel demir-çelikte

Latin Amerika bölgesinde önemli bir ekonomik güce sahip olan ve önemli bir ham çelik üreticisi olan Brezilya aynı zamanda önemli bir ithalatçı. Ülkede 27 adet çelik fabrikası bulunmasına rağmen bu ürünlerde ithalat devam ediyor.

Türkiye geçen yıl Brezilya'ya toplam 936 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişti. Bu ihracatın 415 milyon dolarlık kısmını demir ve çelik ürünleri oluşturuyor. Bu doğrultuda Brezilya'ya





ihracat arasında en büyük potansiyeli bu ürün grubunun oluşturduğunu söyleyebiliriz.

Otomotiv ana ve yan ürünleri

Türkiye'nin Brezilya'ya olan toplam oto yan sanayi ihracatı 2013 yılında 207,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatın en fazla olduğu ürünler motor ve parçaları, lastikler, içten yanmalı motor aksam-parçaları, transmisyon milleri ve motor için elektrikli ateşleme cihazları oldu.

Brezilya'da 17 farklı markayı barındıran otomotiv sektörü son yıllarda hızla büyüyor. Sektördeki hızlı büyüme, yapılan büyük yabancı yatırımın sonucunda gerçekleşti. Sektörün yüzde 93'ünü çokuluslu şirketler oluşturuyor. Hükümetin sağladığı kolaylıklar ve destekleyici politikalar yabancı yatırımcılar için cazibesini sürdürürken bu sektördeki kuruluşlar için yan parça ihracatı potansiyelini geliştiriyor. Ayrıca otobüs ve dizel kamyon ihracatı da geliştirilebilir.

Türkiye'den petrol yağı gidiyor

Petrol rafinerilerinin ana ürünleri petrokimyasal ürünler, asfalt, mazot, fuel oil, benzin, gaz yağı, sıvılaştırılmış petrol gazı, parafin ve katrandan oluşuyor. Brezilya'nın toplam petrol ürünleri ve petrol yağları ithalatı 2013 yılında ise 17,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu ürünlerin 77,7 milyon dolarlık kısmı Türkiye'den gitti. Bu ihracat kalemine bir not düşmek gerekir; Türkiye'de petrol ürünleri sektöründe tek üretici kurumunda Tüpraş bulunuyor.

Tekstile yönelik ürünler artabilir

Tekstil sektörü, Brezilya sanayisi için önde gelen sektörler arasında bulunuyor. Ülkede tekstil sektöründe ihracat potansiyelinin yanı sıra yüklü miktarda ithalat da yapılıyor. Türkiye'nin Brezilya'ya suni devamsız liften iplikler (dikiş ipliği hariç) ihracatı 100 milyon dolardan 50 milyon dolara geriledi. Bu ihracat potansiyelinde rekabet unsurları tekrar gözden geçirilip artış sağlanabilir.

Olimpiyatlara doğru doğal taşlar ve inşaat faaliyetleri

Brezilya inşaat sektöründe gelecek dönemdeki en önemli gelişme; 2016 Olimpiyatları'na ev sahipliği yapacak olması. Ülkede bu etkinliklere bağlı olarak yapılacak inşaat faaliyetleri beraberinde inşaat malzemeleri arasında yer alan işlenmiş doğal taşlara olan talebi de artırabilir. Türkiye önemli doğal taş üreticisi ülkeleri arasında fakat Brezilya'ya bu ürünün ihracatı oldukça düşük.

Öte yandan, Brezilya inşaat sektörünün yeni altyapı çalışmaları ve konut ihtiyacı ile hızlanması nedeniyle Brezilya pazarının Türk firmaları için potansiyel arz etmeye devam edeceği düşünülüyor.

Tütün pazarı korunup geliştirilebilir

Tarım ürünlerinde Brezilya'ya ihracat anlamında yüksek bir potansiyel söz konusu olamasa da son bir yılda tütün ihracatında Türkiye söz sahibi oldu.

ZENGİNLİK VE YOKSULLUĞUN AYNI KAREYE SİĞDİĞİ ÜLKE

Brezilya, gelişmişlik ve az gelişmişliğin görünürlüğünü aynı anda sunabiliyor. Ekonomik anlaşmaların yapıldığı modern yapılardan dışarı çıkıldığında, birden bire çıplak ayaklı futbol oynayan yoksul gençleri karşınıza çıkartabiliyor. Festivalleri, futbolu, amazon ormanları ve plajları ise Brezilya'yı keşfetmeye yetmiyor.



Brezilya 1500 yılında Portekizli denizci Pedro Alvares Cabral tarafından keşfedildi ve Portekiz kolonisine dönüştürüldü. Bağımsızlığını 1822 yılında ilan eden ülke, önce imparatorluk oldu, 1889 yılından itibaren de Brezilya Federal Cumhuriyeti olarak hayatına devam ediyor.

Az gelişmiş bölgeleri ve hatta ilkel yerli toplumları ile tezat teşkil eden dünya çapında modern şehirlerle bezenmiş bir ülke olarak ziyaretçilerine eski ve yeniyi, her zaman uyumlu bir şekilde olmasa bile her yerde yan yana gösterebiliyor.

Sao Paulo

Güney Amerika'nın en kalabalık ülkesi ve dünyanın coğrafi olarak beşinci büyük ülkesi olan Brezilya'nın en büyük kenti, 20 milyonu aşan nüfusuyla kıtanın en kalabalık kenti de olan Sao Paulo. Sao Paulo, ülkenin ekonomik ve endüstri merkezi. Ülkenin tek borsası Bovespa burada işlem görüyor. Ekonomisinin gelişmesiyle nüfusu her geçen yıl artan kent, bununla birlikte trafik ve çevre sorunlarıyla karşı karşıya. Kent nüfusunun büyük bölümü İtalyan kökenli.

Nüfusu 15 milyona yaklaşan Rio de Janeiro ise ülkenin ikinci kalabalık şehri. Yaklaşık 200 yıl ülkenin başkenti konumundaki

Rio de Janeiro, aynı zamanda en çok tanınan kent konumunda. Bugün ise bürokratik öneminden öte dünyanın en renkli festivali Rio Karnavalı, Copacabana ve Ipanema gibi plajları, dünyanın yeni yedi harikasından biri kabul edilen Kurtarıcı İsa Heykeli, Maracana Stadyumu, futbol, müzik ve samba ile anılıyor. Sokaklarında her ten renginden insanı görmenin mümkün olduğu Rio, ülkenin etnik çeşitliliği en fazla olduğu ve bu konuda en rahat yerlerin başında geliyor. 2016 Olimpiyat oyunları bu kentte düzenlenecek.

Brasilia

Brezilya'nın başkenti. 1956-



fazlasını oluşturuyor ve dünyanın en büyük ormanı. Amazon Ormanları içerisinde 40 bin ağaç çeşidi, 2 bin kuş çeşidi ve memeli hayvan, 2 bin 200 balık çeşidi ile 128 bin 843 çeşit omurgasız hayvan bulunuyor. Bu nedenle dünya üzerinde en fazla türe sahip olan orman.

Maracanã Stadyumu

1950 FIFA Dünya Kupası'na evsahipliği yapmaya hak kazanmasının ardından turnuva için yapıldı. Stadyumda oynanan ve Uruguay'ın Brezilya'yı 2-1 yendiği 1950 FIFA Dünya Kupası Finali'ni kaçak girenlerle birlikte 199 bin 854 kişi bu stadyumda izledi. Bu rakamla futbol tarihin seyirci rekoru kırıldı. Resmi olarak 180 bin kişi kapasiteli stadyuma, büyük maçlarda 200 bin kişi alınabiliyor. Fakat ilerleyen yıllarda FIFA standartları gereği kapasite 95 bine düşürüldü ve yenilenme için tam 90 milyon dolar harcandı.

2014 FIFA Dünya Kupası

12 Haziran ile 13 Temmuz 2014 tarihleri arasında Brezilya'da organize edilecek 20'nci Dünya Kupası. Brezilya 1950 yılından sonra ikinci defa bir Dünya Kupası organizasyonunu düzenleyecek. 1978 yılında Arjantin'in ev sahipliğinden beri Güney Amerika'da düzenlenen ilk turnuva olacak. Aynı zamanda Brezilya Meksika, İtalya, Fransa, ve Almanya'dan sonra turnuvayı ikinci kez düzenlemiş ülkeler arasına katılacak.

2016 Yaz Olimpiyatları

31. Olimpiyat Oyunları, 5-21 Ağustos 2016 tarihleri arasında Brezilya'nın ikinci en büyük kenti olan Rio de Janeiro'da düzenlenecek. Başvuru sürecinde yapılan değerlendirmede resmî adaylar arasında en düşük skoru alan Rio de Janeiro, 2009'da yapılan oylamalarla 2016 Olimpiyatları'nı düzenleme hakkını aldı.

1960 yılları arasında inşa edildi. Şehir planlamacısı Lúcio Costa ile baş mimar Oscar Niemeyer'in öncülüğünde tasarlandı. İnşası 41 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı ve Rio de Janeiro'dan sonra ülkenin yeni başkenti ilan edildi. Nüfusunun 3 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor. Şehir, inşası ve barındırdığı değişik bölgeleri ile 21. yüzyıldaki fazla nüfusun yaşadığı büyük şehirlerin planlanmasında, şehir ve bölge planlama açısından dünyada kaynak gösterilen bir konumda.

Rio Karnavalı

Rio Karnavalı, Brezilya'nın Rio de Janeiro şehrinde düzenlenen

dünyanın en ünlü festivali ve en büyük karnavalı. Hristiyanlık inancındaki Büyük Perhiz'den önce düzenleniyor. Karnavalda düzenlenen geçişlerde samba okulları ve milyonlarca insan yer alıyor. Brezilya'ya bu karnaval dönemlerinde turist akını yaşıyor.

Amazon ormanları

Amazon yağmur ormanları, Güney Amerika'da yaklaşık beş buçuk milyon kilometrekarelik bir alanı kaplıyor. Brezilya dahil 9 ülkenin sınırları içerisinde bulunuyor. Ormanların yüzde 60'ı Brezilya'da bulunuyor. Amazon ormanları dünyada kalan yağmur ormanlarının yarısından

Az gelişmiş bölgeleri ve hatta ilkel yerli toplumları ile tezat teşkil eden dünya çapında modern şehirlerle bezenmiş bir ülke olarak, ziyaretçilerine eski ve yeniyi her zaman uyumlu bir şekilde olmasa bile her yerde yan yana gösterebiliyor.



Pelé

Tam adı Edson Arantes do Nascimento olan futbol tarihinin en iyi hücum oyuncusu olarak bilinen eski futbolcu. 23 Ekim 1940'ta doğdu. Aile tarafından Pepe takma adıyla çağılırdı ama kuzenleri ve küçük arkadaşları tarafından yaramaz anlamına gelen 'Peli' denilmeye başlandı ve bu isim zamanla Pelé oldu. Pelé, 11 yaşında keşfedilene kadar ayakkabı parlatıyordu.

Futbol tarihinde en çok gol kralı seçilen futbolcu olan Pelé, kariyerine Santos'ta başladı. Cosmos forması ile bir sezon boyunca ligde 52 kupada 12 gol kaydederek "en fazla gol atan gol kralı" olarak futbolu bıraktı.

Dünyanın gelmiş geçmiş en iyi futbolcularından biri olarak kabul gören efsane isim, üç kere Dünya Kupası'nı kazanan takımında yer aldı. Futbol kariyerinde 1281 gol atarak kırılması çok zor olan bir rekora imza attı.

Pele sevgisinin neden olduğu birbirinden ilginç olaylar onun

kariyerinin ne denli etkileyici olduğunu da gösteriyor. Nijerya'da Pele'nin futbolunu izleyebilmek için Biafra ile yapılan savaşta iki günlük ateşkes ilan edildi. Brezilya Ligi'nde oynanan bir maçta, Pelé'nin oyundan atılması sonrası taraftarlar isyan edince hakem, Pele'yi 15 dakika sonra oyuna tekrar aldı.

Kültürel faktörler

Brezilyalı ithalatçılarla iş yapmanın başlıca koşulu, e-posta veya yüzyüze yapılan ön görüşmelerde satış ve ödeme koşulları konusunda istikrarlı olunması. Teslim tarihi, miktarı vb. konularda değişiklik yapmanız karşı tarafın güvenini sarsacaktır. Brezilyalı alıcı genellikle detaylı araştırma yaptığı, dünya pazarındaki mevcut tedarikçileri ve onların satış koşullarını iyi bildiği için yapacağınız teklifin istikrarlı olması hangi koşullarda teklifinizin değişebileceğini iyi anlatmanız büyük önem arz edi-

Brezilyalı ithalatçılarla iş yapmanın başlıca koşulu, e-posta veya yüzyüze yapılan görüşmelerde satış ve ödeme koşulları konusunda istikrarlı olunması.

yor. İşadamları genellikle İngilizce bilmiyor ancak kritik konular müzakere edilirken tercüman kullanılması tercih edilmeli.

İş görüşmelerinde dikkat edilmesi gereken hususlar

İş randevularının önceden netleştirilmesi gerekli. Normalde iş görüşmeleri ofiste yapılmakla birlikte, süre kısıtının olduğu durumlarda otel veya evde hatta bir başka ülkede de görüşme yapılabilir. Brezilya'ya geldikten sonra da randevunuzu tekrar konfirme etmeniz gerekmez. Normalde firmanın sekreteri olası bir değişikliği ilgili taraflara önceden bildirir. Dakiklik önemli olup trafik yoğunluğunu göz önünde bulundurmak gerekir.

Randevunuz başkent Brasília'da ise özellikle Salı-Perşembe günleri arasında randevu alma olasılığınızın yüksek olduğunu göz önünde bulundurmalısınız. Brezilyalı alıcı, ürüne ilişkin teknik detaylar, fiyat listesi, gümrük kodları, vergiler, depolama masrafları, liman ücretler v.b. nihai kararını etkileyecek bütün hususları açıklayan bilgiler vermenizden memnuniyet duyacaktır. Alıcınızın nihai kararını gümrük prosedürleri de etkileyecektir. Toplantı sonrasında Pro-forma fatura göndermeniz gerekebilir. Pro-forma fatura siparişin kesinleştiği anlamına gelmez.

Yazışmalarda firma logosunun olduğu kağıtlar kullanılmalı. Fiyatın, ödeme şeklinin sonradan değiştirilmesi hoş karşılanmaz. Nakliye süresi ve detayları, alıcının malları iç pazara satabilmesi açısından önemli bir husustur. Gönderilecek malların teslim zamanı ve miktarında beklenmeyen değişiklikler, iş ilişkilerini zedeleyecek bir sorun yaratabilir. İş toplantısında teklifinizin detaylarını net ve istikrarlı biçimde sunmanız beklenir. Nadiren çalan mobil telefonlar ve sekreterin bölmesi hariç toplantılar kesintisiz sürer.



HSBC Faktoring'le kafanız rahat olsun!

HSBC'ye gelin, ihracat faktoring hizmetimizden yararlanın;
vadeli alacağınızı nakde çevirelim, uluslararası tecrübemiz ve
dünya çapında yaygın muhabir ağıımızla işleriniz tıkır tıkır yürösün.

Arayın
Tıklayın

0 850 211 0 424
www.hsbc.com.tr

HSBC



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle uluslararası
pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik



Dünyanın en iyi dış ticaret finansmanı bankası
Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en iyi dış ticaret
finansmanı bankası

