

İHRACAT

STRATEJİLERİ > KOCAELİ

Haziran 2014

KÖRFEZ'DEN DÜNYAYA AÇILAN EKONOMİ

Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 12'sini karşılayan Kocaeli, yüzölçümünün aksine ciddi bir ekonomik büyüklük sergiliyor. İzmit Körfezi'nde yer alan limanların hareketliliği, şehrin ticaret tablosunu yansıtıyor.



150'yi aşkın ülkede Vodafone yanınızda

TİM Akademi'nin iletişim ortağı Vodafone'un
Dış Ticaret Destek Paketi'yle yurtdışında 2 katı
konuşmak ve internete girmek, işte bu kadar kolay!

Arayın, gelelim: 0 850 250 0 542

Vodafone



"Vodafone'la çalışınca
otomatikman dünya
şirketi oluyorsunuz."

Ahmet Yazgan

Adopen Genel Müdürü



Dış Ticaret Destek Paketi ile 2 kat dakikadan ve 2 kat internetten TİM üyesi ihracatçı şirketler yararlanabilir.

Paket, Dış Ticaret Destek Roaming Ses Paketi ile Dış Ticaret Destek Roaming Data Paketi'nden oluşur. 31.12.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL, Data Paketleri ise 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir; her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılmak üzere tanımlanabilir. Hattın Roaming Servis özelliğinin açık olması gerekmektedir. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet Data Paketi aynı data paketinden maksimum 1 adet farklı data paketi olması koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Paket karşılığında verilen dakikalar sadece Türkiye ve bulunduğu ülke yönünde geçerlidir. Paket kapsamında verilen dakikaların ve datanın bitmesi sonrasındaki kullanımlar için standart yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu ses için 60 saniye, data için 1 KB'dir. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersiz olacaktır. Sunulan dakikaların satışına ve FCT kullanımına izin verilmemektedir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz.

İşOrtağım



Mehmet Büyükekşi
TİM Başkanı

SANAYİMİZİN 'BELKEMİĞİ'

Avrupa'yı Anadolu ve Ortadoğu'ya bağlayan önemli kara, deniz ve demiryolu ulaşım ağlarının merkezinde bulunan Kocaeli, Türk imalat sanayi üretimine yaptığı büyük katkı ile sanayileşmede gücümüzün büyük bir parçası.

İstanbul'dan sonra ikinci büyük sanayi kenti konumunda olan Kocaeli, Türkiye imalat sanayisinden aldığı yüzde 13 payla sanayi gücünü ortaya koyarken, 1 milyon 635 bin nüfusu ile de Türkiye'nin en kalabalık illerinden biri olup istihdam ve işgücüne katılım oranında da ülke ortalamasının üzerindedir.

Büyük metropollere, ulusal ve uluslararası pazarlara yakınlığı ile ülke sanayinin bel kemiği konumunda olan ve ticaret hacmi açısından da her geçen gün gelişen Kocaeli, tüm bunların yanında ihracata verdiği katkı ile de ön plana çıkıyor. 2013 yılında 12 milyar doları aşan ihracat ile Türkiye ihracatında, İstanbul ve Bursa'dan sonra en fazla ihracat yapan üçüncü il konumunda yer alıyor. Bu yılın ilk dört ayında ise gerçekleştirdiği toplam 3,9 milyar dolar ihracat ile bu konumunu koruyor.

Kocaeli'nin son yıllarda, ağır sanayi yatırımı yerine, dünya ile rekabet edebilen, ileri teknolojili ve yüksek katma değerli üretimi odaklandığını, Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve

patent başvuru ve tescil sayılarında yaşanan artışlardan görmek mümkün. Buna göre; 2003 yılında Kocaeli'nin marka başvurusu 377, patent başvurusu 8 iken; 2013 yılında marka başvurusu 1511'e, patent başvurusu ise 275'e çıktı. Aynı oranda tescil sayılarında da artış söz konusu. 2003'de 201 olan marka tescil sayısı 2013'te 1205'e, patent tescil sayısı ise 3'ten 74'e çıktı. Dolayısıyla Kocaeli'nin markalaşmaya verdiği önemi devam ettirerek ihracatında yarattığı katma değeri daha da artırmasını ve ortalama yukarı çekmesini bekliyoruz. Ayrıca, 2012 yılında en çok kar eden ilk 50 kuruluş içerisinde, Kocaeli'nden 9 firma yer alıyor. En çok ihracat yapan ilk 50 kuruluş içerisinde 15 firma Kocaeli'de faaliyet gösteriyor.

Bu vesile ile, Kocaeli'nin başarılı sanayicilerini ve ihracatçıların her birini kutluyor ve Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat vizyonuna verdiği büyük desteğin önümüzdeki yıllarda artarak devam etmesini diliyorum.



KOCAELİ'NİN PROFİLİ

Coğrafi bölge	: Marmara
İlçe sayısı	: 12
Yüz ölçümü	: 3.505 km2
Nüfus (2013)	: 1.676.202
İl alan kodu	: 262
İl plaka kodu	: 41

SANAYİ VE İHRACATIN GÜÇLÜ KALESİ

Kocaeli, yüzölçümü olarak en küçük illerden biri olmasına rağmen, Türkiye imalat sanayinin yüzde 13'üne sahip. Türkiye'nin toplam ihracatının da yüzde 12'si bu kentte gerçekleştiriliyor.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Kocaeli'nde sanayi çalışmaları yarım asırlık bir sürecin ardından bugün muntazam ve yatırıma elverişli haliyle sürüyor. 1960'larda başlayan sanayileşme süreci, şehrin Türkiye açısından önemini de büyük ölçüde değiştirdi. Artık Kocaeli, ekonomik rakamlarda Türkiye'nin illeri arasında sürekli üst sıralarda yer alıyor. Kocaeli, 3 bin 505 km2'lik yüzölçümü

ile Türkiye'nin en küçük dört ilinden biri olmasına karşın, Türk sanayi üretimi içinde üretim payıyla en büyük dört il içerisinde bulunuyor.

Sanayi ile anılan bir kent

Kocaeli bir sanayi kenti olarak, GS-YİH'nin yüzde 69,9'unun sanayi sektöründe yaratıldığı bir bölgede yer alıyor. Şehirde, Sanayi Odası'na bağlı 2 bini aş-

kın sanayi kuruluşu faaliyet gösteriyor. Bu sanayi kuruluşları ağırlıklı olarak Gebze, İzmit ve Körfez ilçelerinde toplanıyor.

Ülke genelinde tüketilen toplam elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 10'u Kocaeli sanayisi tarafından değerlendiriliyor. Kocaeli'nin imalat sanayi açısından ülke içindeki ve dış ticaretteki payı ise yüzde 13 civarında. İl genelinde yedisi faal olmak üzere, 12 organize sanayi bölgesi

bulunuyor. Bölgede yoğunlaşan sanayi kuruluşlarının yanı sıra bilimsel araştırma ve geliştirme merkezleri de Kocaeli ekonomisine güç veriyor. Üretiminde yüzde 33'ü ileri teknoloji kullanan Kocaeli sanayicisi, küresel ölçekte rekabet edebilme imkanını her geçen gün artırıyor. Kocaeli, kişi başına düşen yıllık milli gelir açısından son 10 yıldır ülke genelinde birinci sırada da yer alıyor. Bu değer, Türkiye ortalamasının yaklaşık iki buçuk katı. Genel bütçe ve vergi gelirlerine katkı bakımından da Kocaeli yüzde 17,41 ile Türkiye sıralamasında ikinci sırada yer alıyor.

İhracatta Türkiye üçüncüsü

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, geçtiğimiz yıl Türkiye'nin en çok ihracat yapan illeri arasında, Bursa'nın ardından üçüncü sırada yer alan Kocaeli, 12 milyar 725 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. 2013 yılında yüzde 2,62 oranında ihracat düşüşü yaşayan kent, ihracatını yükselten Bursa ile yer değiştirdi. İstanbul'dan sonra en çok ihracat yapan il sıralamasında Bursa ve Kocaeli az farklarla ilk üç içerisindeki rekabetini sürdürüyor.

Kocaeli gümrüklerinden alınan 2013 yılı verilerine göre Kocaeli'nin ihracatı, 18,4 milyar dolar. İthalatı ise 51,5 milyar dolar civarında. Bu rakamlara göre, Türkiye dış ticaretinin hacminin yüzde 17,3'ü Kocaeli'nden karşılanıyor.

İçinde bulunduğumuz yılın ilk dört aylık rakamlarına bakarsak TİM verilerine göre, geçen yılın Ocak-Nisan döneminde kentten yapılan 4 milyar 378 milyon 621 bin dolarlık ihracat, bu yılın aynı döneminde yüzde 9 azalarak 3 milyar 980 milyon 522 bin dolara geriledi. İstanbul ve Bursa'nın ardından en fazla ihracat yapan üçüncü şehir olan Kocaeli, ülke genelindeki dış satımın yüzde 7,4'ünü karşıladı. Kocaeli'nin 2014 ihracat performansında İngiltere, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri öne çıkan ülkeler oldu. İhracatının yüzde 74,8'ini “kimyevi maddeler ve mamulleri” ile “taşıt araçları ve yan sanayi” sektörlerinden elde etti.

İzmit Körfezi'nin gücü

Kocaeli'nin sahip olduğu coğrafi konum ve jeopolitik özellikler, kenti hem ulusal hem de uluslararası üretim ve ticaret faaliyetlerinde avantajlı duruma getirdi. Lojistik bileşenleri Kocaeli'ye Türki-

ye'de lojistik bir üs niteliği kazandırıyor. Kocaeli'nin sanayileşmesinde en önemli etken de bu lojistik konumu, tüm ulaşım imkanlarına sahip olması. İzmit Körfezi'nin konumu da şehrin sanayi yapılamasındaki en büyük gücü. İlde kara ve demiryolu ağları ile yapılan taşımacılık özellikle Avrupa ve Ortadoğu'ya yapılırken, Körfez'in avantaj sağladığı limanlar ile gerçekleştirilen deniz taşımacılığı da önemli bir boyuta ulaştı. İzmit Körfezi gibi doğal bir limana sahip olan kent, beş devlet limanı, 35 özel iskele ile deniz yolu taşımacılığında önemli bir yere sahip. İstanbul gibi büyük bir ticaret merkezine yakın bir konumda bulunan şehir, transit karayolu taşımacılığı açısından da önemli bir bölgede bulunuyor. İstanbul ve Bursa gibi önemli ticaret ve sanayi merkezlerine yakınlığı, yatırımlar açısından Kocae-

li'yi öncelikli hale getiriyor.

Kocaeli'nin şehir merkezi İzmit'in İstanbul'a uzaklığı 85 km. İstanbul'un batı yakasında bulunan Atatürk Hava Limanı ve doğusunda faaliyet gösteren hemen yakınındaki Sabiha Gökçen Havalimanı ile dünyaya açılan Kocaeli, Ankara'ya da TEM otoyolu ile bağlanıyor.

Her ne kadar bölgenin güçlü bir lojistik avantajı olsa da bu kadar yoğun sanayi nedeni ile lojistik konusunda sıkıntılar da yaşanmıyor değil. Mevcut yolların ve daha fazla kullanılabilir deniz ulaşımının, gelişen sanayinin yükünü kaldırması için yatırımlara ihtiyacı bulunuyor.

En büyükler burada

Kimya ve otomotiv sektörlerinin başı çektiği sanayisi ile Kocaeli, Türkiye'nin en büyükleri listesinde yer alan ilk iki firmaya

evsahipliği yapıyor. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu olma başarısını gösteren Tüpraş'ı yine bir Kocaeli'de faaliyet yürüten firma olan ikinci sıradaki Ford Otomotiv izliyor. Cumhuriyet'in son 50 yılında gerçekleştirilen Kocaeli'deki sanayileşme atakları birçok köklü firmayı yarattı. Kentin sanayisinde Osmanlı'dan kalan sektörler de bulunuyor. Şehirde ilk endüstri gelişimi, kamu kuruluşlarınca başlatıldı. En eski endüstri kuruluşu; Osmanlı İmparatorluğu'ndan beri (1834) etkinliğini sürdüren Hereke dokuma fabrikası. İzmit'e aynı bir ekonomik potansiyel kazandıran Seka Kağıt Fabrikası da oldukça eski (1934). Bu fabrika ile önce dokuma ve orman ürünleri etrafında oluşan endüstri kompleksi daha sonra Petrol Ofisi (1941), Tüpraş (1960) ve Petkim (1965)'in kurulmasıyla petrol ürünleri etrafında gelişti; son yıllar-

da da organik kimya, metal, gıda, ilaç, gübre, boya ve tersane endüstrilerine yönelerek çok çeşitlilik kazandı.

Listelerde Kocaeli damgası

Kocaeli, sanayi devi şirketlere ev sahipliğini hakkıyla yerine getiriyor. Türkiye'nin en büyük 10 firması arasına Kocaeli'nden üç firma girmeyi başanırken, Türkiye'nin en büyük 100 firması arasında 28 Kocaelili firma bulunuyor. “Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” içerisinde ise 92 firma Kocaelili bulunuyor. Bu 92 firmanın 41'i yabancı sermayeli kuruluşlar. Kocaeli genelinde 100 adet yabancı sermaye kuruluşu halen faaliyetlerini devam ettiriyor.

Kimya ve otomotivin devleri

Kocaeli'de bulunan ağırlıklı sektörler; taşıt araçları ve yan sanayi, kimya ve pet-

SANAYİLEŞMENİN ETKİLERİ

- Sanayileşme hızı bakımından Türkiye'nin en önde gelen illerinden biri olan Kocaeli'de 400 civarında birinci sınıf gayrisihhi müessese, 6 bin civarında iki ve üçüncü sınıf gayrisihhi müessese bulunuyor.

- Kocaeli'nin nüfusu her yıl ortalama 40 bin civarında artıyor. Toplam nüfus, 1 milyon 650 bini aşıyor. Nüfus artışı kentleşmeyle ilgili sorunları da gündeme getiriyor. Çevre ve hava kirliliği, atık su arıtma, altyapı ve ulaşım gibi sorunlar yaşanıyor.

- Kent, nüfus artışının yarattığı baskı ve çevre kirliliğiyle ilgili çok ciddi altyapı yatırımları yapılması gerekiyor. Kocaeli, sanayi-çevre dengesini kurmaya, deniz ulaşımına ilişkin altyapıyı genişletmeye çalışıyor.

rokimya, makine, plastik ve demir çelik sektörleri olarak sıralanıyor. Kocaeli imalat sanayi içerisinde; kimya sanayi, Türkiye imalat sanayi içerisindeki yüzde 27'lik payı ile ilk sırada yer alıyor. Türkiye'nin en büyük firması olan Tüpraş Petrol Rafineri tesisleri de bu ilde bulunuyor.

Ayrıca konumu ve lojistik üstünlüğü nedeniyle, Kocaeli otomotiv sanayinde faaliyet gösteren firmaların tercih ettiği bir bölge. Bölgeye yapılan yatırımlar beraberinde yan sanayinin ve diğer sektörlerin de gelişimine katkıda bulunuyor. İldeki dört büyük otomotiv firması, Türkiye otomotiv sanayinde araç üretiminin yüzde 30'undan fazlasını karşılıyor. Yine araç üretimi bakımından bu firmaların Türkiye otomotiv ihracatındaki payı yüzde 35 civarında. Otomotiv firması Ford'un üretim bölgesi de bu ilde bulunuyor.

"SANAYİMİZİ YÜKSEK TEKNOLOJİ HEDEFİYLE DESTEKLİYORUZ"

İmalat sanayinin güçlü illerinden Kocaeli, daha çok yatırım ve altyapı çalışmalarıyla gücüne güç katmak istiyor. Yatırımlarda ihtiyaç duyulan en önemli nokta, yüksek teknoloji üretilirken, çevre koşullarına uyumlu üretim de Kocaeli'nin geleceği için destekleniyor.

Kocaeli'de ilin sanayide aldığı büyük paya rağmen altyapı çalışmalarına duyulan ihtiyaç ön plana çıkıyor. Kocaeli yeni yatırımlar bekliyor ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoglu, sanayinin yüksek teknoloji ve çevreyle dost bir üretim yapısına yönelik şekillenmesini desteklediklerine belirtiyor. Şehrin sanayi yatırımlarını ve geleceğe bakışını Ayhan Zeytinoglu ile konuştuk...

Kocaeli sanayisinin gelişimi ile ilgili yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz?

Kocaeli Sanayi Odası olarak biz bölgesel kalkınmaya odaklandık. KOBİ'lerimizi güçlendirmeyi hedefledik. Bunun yanı sıra sosyal sorumluluk projelerini de ihmal etmiyoruz. Yaklaşımımız ise işbirliklerimizi geliştirmek oldu. Arzumuz Kocaeli'nin çok daha ileri noktalara ulaşması. Kocaeli sanayinin temsilcisi olarak ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yatırımları teşvik ediyoruz. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak ilimizde de Teknoparklardan, Organize Sanayi Bölgelerine ve Serbest Bölgelere taşınacak bir üretim ve ihracat gücü yaratılması hedefleniyor. Kocaeli Sanayi Odası olarak bölgemizde bulunan birçok organize sanayi bölgesinin, serbest bölgelerin ve üç adet teknoparkın kurucu ortağıyız. Bölgede yedisi aktif 13 Organize Sanayi, üç Teknopark, iki Serbest Bölge bulunuyor.



AYHAN ZEYTİNOĞLU

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı

"Bölgemizde, yedisi aktif 13 organize sanayi, üç teknopark, iki serbest bölge bulunuyor. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak ilimizde de teknoparklardan organize sanayi bölgelerine ve serbest bölgelere taşınacak bir üretim ve ihracat gücü yaratılması hedefleniyor. İmalat sanayindeki gücümüzün yanı sıra planlanan "Bilişim Vadisi" de ilimiz için bir fırsat olarak karşımıza çıkıyor."

OSB ıslah çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

İlk olarak 2011 tarihinde açıklanan ıslah OSB'lerle ilgili yönetmelik kapsamında, biz de Oda olarak aynı yılın Kasım ayında, ıslah OSB niteliğinde değerlendirilebilecek bölgelerin belirlenmesi çalışmalarına başladık. Bu çalışmalara başlamamızın ana nedeni firmalarımızın OSB olmanın birçok avantajına kısa sürede kavuşmalarını sağlayarak, kentsel dönüşüme katkıda bulunuyor. Çalışmalarımız Şekerpınar mevki ve Tavşanlı köyü olmak üzere iki alan üzerinde yoğunlaştırıldı. Sanayinin disipline edildiği Organize Sanayi Bölgeleri'nin firmalarımıza birçok faydaları olacağına inanıyoruz.

Kocaeli'de düzenlenen fuarlar ve fuar merkezi projesi ne durumda?

Geçen yıl ilkinizi düzenlediğimiz ve Kocaeli'ndeki ticaret değerinin yükseltilmesi yolunda önemli bir diğer girişimimiz Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı etkinliğimiz. İlimizde bulunan İnterteks Fuar alanını, firmalarımızın bulundukları pazarları genişletmek ve yurtdışı pazarlarına daha kolay açılımlarını sağlamak amacıyla tam işlevli bir fuar merkezine dönüştürülmesini planladık. Bu kapsamda ilimizde bulunan Kocaeli Uluslararası Fuar Merkezi'ni (İnterteks) gerek ilimizi, gerek Doğu Marmara Bölgesi'ni gerekse ülkemizi etkileyecek uluslararası bir Expo Center Merkezi'ne dönüştürmek amacıyla başlatılan projenin ilk adımı olarak 24-27 Eylül 2013'te "Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı" düzenledik. Aynı zamanda "Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı" ile eşzamanlı gerçekleştirilen ve ikili iş görüşmelerinin yapıldığı Match4Industry etkinliği fuarımıza uluslararası bir nitelik de kazandırıyor. Bu yıl fuarımızı 25-28 Eylül 2014'te düzenleyeceğiz.

2013 yılında yaşadığı düşüşe rağmen, Türkiye'nin ihracatta üçüncü büyük ili olan Kocaeli'nin bu yıl nasıl bir ihracat performansı gerçekleştirmesini bekliyorsunuz?

Son dönemde Türkiye genelinde ihracatta görülen artışı memnuniyet verici buluyoruz. Mart ayında Türkiye, 14,7 milyar dolar ihracat ile rekor seviyeye ulaştı. TİM, Nisan ayı ihracatını 13,2 milyar dolar olarak açıkladı. Altını da dahil edersek, Nisan ayı ihracatının yine

14 milyar doların üzerinde olacağını tahmin ediyoruz. Yılın ilk aylarında ihracatımızda önemli artışlar kaydettik. Bu gelişmeleri yılsonu hedeflerine ulaşmada olumlu olarak değerlendiriyoruz. İhracatımızda en büyük partnerimiz olan Avrupa'nın payı da 2014 yılının başından bu yana artıyor. 2014 yılında gümrük verilerine göre, Kocaeli ihracatı Nisan ayında 1,7 milyar dolara ulaştı. İthalatı ise 4,4 milyar dolar düzeyinde. Kocaeli ihracatta ilk dört ayda geçen yıla göre yüzde 2,5 artış kaydetti.

Şehrin yatırım ve teşviklerden yararlanma oranını değerlendirir misiniz? Bu konudaki yetersizlikler için yapılması gerekenler neler?

Yeni yatırım teşvik sistemini olumlu buluyoruz. Yenilenen teşvik sistemi bölgemiz için büyük, stratejik yatırımlar, Ar-Ge ve çevre yatırımlarının teşvikine olanak sağladı. Bununla birlikte ülke genelinde ulaşım ağlarına olan yatırımların da artmasıyla yeni teşvik sisteminin daha aktif hale geleceğini söyleyebiliriz. Ulaşım altyapısını tamamlamadan Anadolu'da istenen sanayileşme sürecinin başlayamayacağını düşünüyoruz. Aksi halde bu koşullarda bu bölgelerdeki yatırımlar, belli sektörlerle kısıtlı kalacak. Ağır sanayinin bu bölgelerde gelişmesini istiyorsak muhakkak demiryolu bağlantılarını tamamlamamız gerekiyor.

Kocaeli'nin ve odanızın 2023 vizyonu neler? Bu hedefler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak ilimizde de teknoparklardan organize sanayi bölgelerine ve serbest bölgelere taşınacak bir üretim ve ihracat gücü yaratılması hedefleniyor. Bununla birlikte Mualimköy'de planlanan Bilişim Vadisi de ilimiz için bir fırsat olarak karşımıza çıkıyor. Kısaca Kocaeli, iletişim ve bilgi teknolojileri yatırımları için uygun bir altyapıya sahip. Önümüzde 500 milyar dolar 2023 yılı ihracat hedefi bulunuyor. Kocaeli konumu bakımından üstün lojistik avantajlara sahip olmakla birlikte 500 milyar dolarlık hedefi karşılayacak altyapıya maalesef sahip değil. Bununla birlikte, bölgemizin taşıdığı yük miktarı da her yıl artıyor. İlimizde bu yükü taşıyacak lojistik konusunda yeni altyapı yatırımlarına ihtiyaç duyuluyor. Bu hedefe ulaşmak için de mevcut limanlarımızın geliştirilmesi ve modernizasyonu önem arz ediyor.

Red Business ile tarifeniz yurtdışında da geçerli



Kord İplik, yurtiçi tarifesini yurtdışında da aynen kullandı, yüklü cep faturalarından kurtuldu. Red Business ile yurtdışında konuşmak, internete girmek işte bu kadar kolay.

İşOrtağım

Arayın, gelelim: 0 850 250 0 542

Vodafone

Yurtdışında
4G hızını
ilk siz deneyin!

“Yurtdışında cep telefonumla konuşuyorum, internete giriyorum. Kendimi Türkiye’deymiş gibi rahat hissediyorum.”

Osman Necipoğlu

Kord İplik Genel Müdür Yardımcısı

Red Business

4G destekleyen cihazlarda kullanılabilir. Geçerli ülkeler: İtalya, İspanya, Portekiz, Romanya, Yunanistan.

Yurtdışında kullanım, Her Şey Dahil Pasaport ile günlük 9,90 TL karşılığında sağlanmaktadır. Red Business Tarifesi’nde her ay 4 gün ve Red Business Elite Tarifesi’nde her ay 8 gün ücretsizdir. Geçerli ülkeler için: vodafone.com.tr/redbusiness

Red Business Tarifelerindeki yurtdışında kullanım, Her Şey Dahil Pasaport ile 23 ülkede sağlanmaktadır. Red Business Tarifelerine girenler, tarifelerine ait hizmetlerden faydalanma hakkına sahip olacaklardır. Hizmetlerin içeriğini, şartlarını, süresini değiştirme, hizmetleri iptal etme hakkı Vodafone’da saklıdır. Hizmetler üçüncü şahıslara devredilemez. Vodafone’un kampanya ve tarife özelliklerinde ve ücretlendirmesinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından belirlenen usullere uygun olarak değişiklik yapma hakkı saklıdır. Fiyatlara vergiler dahildir. Detaylar için: vodafone.com.tr/redbusiness

KORD
İplik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

"TEKNOLOJİ YOĞUN ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRMELİYİZ"

Kocaeli ticaretinde söz sahibi yöneticilerin ortak fikri, teknolojik üretim kapasitesinin artırılması. Kocaeli'nin geleceği, üretim şeklini değiştirmesinde ve altyapı yatırımlarında küresel ölçeği yakalamasında yatıyor.

Sadece üretimiyle değil, aynı zamanda ürettiğini gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda satabilen Kocaeli, ticari geleceğindeki gücünü daha fazla teknolojik yapılanmayla güçlendirmeye hazırlanıyor. Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ, "İlimizde mevcut olan sanayi kuruluşlarının tam kapasiteyle çalışmasını sağlayacak şekilde politikalar izlemek ve bunun yanında teknoloji vadileri oluşturarak emek yoğun üretimden teknoloji yoğun üretime geçmemiz gerekiyor" diyor.

Kocaeli'nin geçen yıl ihracatta yaşadığı düşüşün sebepleri neler olabilir? Şehrin 2014'te nasıl bir ihracat performansı çizmesini bekliyorsunuz?

Ihracatta nispi bir düşüş bulunuyor. Ancak bu kalıcıymış gibi gözüküyor. Biliyorsunuz ki küresel piyasalar son birkaç yıldır oldukça çalkantılı görünüm arz ediyor. Özellikle Arap Baharı olarak isimlendirilen sosyo-politik gelişmelerin yine Euro bölgesinde yaşanan ekonomik durgunluk ve Rusya gibi diğer ilişkili olduğumuz ülkelerde meydana gelen gelişmeler görece bir daralma yaratmış gibi. Ancak biz bunun kolaylıkla aşılabileceğini düşünüyoruz. İşadamlarımıza ve ülkemize bu anlamda güveniyoruz. Bununla birlikte siyaseten de gerekli gayretlerin sarf edildiğini ve bu çabaların devam edeceğini düşünüyoruz. Bu sene ilimizin geleksel olarak ihracata katkı veren sektörlerinin dışında turizm gelirlerinin de artabileceğini düşünüyorum. Bu anlamda da kent yöneticilerinin önemli çabalarının olduğunu ifade etmeliyim.

MURAT ÖZDAĞ

Kocaeli Ticaret Odası Başkanı

"**Türkiye'nin** toplam ihracatının yüzde 13'ünü gerçekleştiren Kocaeli, katma değeri yüksek ürünler üreterek 2023 ihracat hedefinde bu oranı aşmayı planlıyor. Ülkemizin 2023 yılı hedefi olan 500 milyar dolarlık ihracatın 60 milyar doları aşan bir kısmının Kocaeli'nden gerçekleşebileceğini tahmin ediyoruz. 2023 yılında fiziksel ağırlığı oldukça az; ancak donanımları, entelektüel varlıkları ve bağlantıları ile oldukça güçlü bir Oda oluşturmuş olacağız."

2014'te şehir ne tür yatırımlara sahne olacak?

İlimizde her geçen gün artan sayıda yüksek yıldızlı ve yataklı oteller ile turistik tesislerin hizmete açıldığını ifade edebilirim. Dolayısıyla turizm sektöründe hem yazlık hem de kışlık olmak üzere ciddi bir atılım beklentisi içerisindeyiz. Burada hemen vurgulamak isterim ki, ilimizde uluslararası standartlarda mavi bayrak taşıyan iki halk plajı mevcut. Bu anlamda Büyükşehir belediyemizin ve ilçe belediyelerimizin bizim de destek verdiğimiz çok özenli çalışmalarının mevcut olduğunu vurgulamam gerekir. Yine gıda sektöründe ama özellikle yiyecek-içecek sektöründe önemli yerel markaların uluslararası birtakım operasyonlara giriştiklerine şahit olacağımızı düşünüyorum. Ek olarak kentsel dönüşüm kapsamında gerçekleşecek yedi büyük projenin hazırlıklarının yapıldığını, bunların bütünüyle uygulanmaya başlamasıyla birlikte inşaat sektörü ve bağlı sektörlerde yine bir canlanmanın söz konusu olabileceğini ifade edebiliriz. Burada bir noktaya daha temas etmek istiyorum. Biz ticaret odası yönetimine geldiğimizden beri sürekli olarak üyelerimizin yurtdışına açılmaları için çeşitli çalışmalar yürüttük. Bu anlamda örneğin Macaristan'a meclis üyelerimizle birlikte bir çalışma seyahati gerçekleştirdik. Yine çok kısa zamanda Bulgaristan'a bir iş ziyareti gerçekleştirmeyi planladık. Özellikle Afrika ve Avrupa'dan çeşitli diplomat ve işadamlarının işbirliği arayışı çerçevesinde odamızı ziyaret ettiklerini ifade etmeliyim. 2014 yılı ticaret odamız açısından hem mevcut çalışmalarımızın sürdürüldüğü hem de daha fazla dışa açılım projelerinin gündeme geldiği bir yıl olacak.

Kocaeli'nin ticaret değerinin yükseltilmesi için beklentileriniz neler?

Kocaeli üreten ve bu yoğun üretimle ülke ekonomisine yüksek düzeyde katkı veren bir il. İşin doğrusu Kocaeli sadece üretimiyle değil, aynı zamanda ürettiğini gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda satabilen bir kenttir de. Burada ticaret hacminin artırılması için hem meslek örgütlerine, hem yerel hem de ulusal siyasi otoritelere önemli ödevler düşüyor. Bir kere meslek örgütleri, mesleklerin normatif yapılarına uygun olarak icra edilmesini her şeyden önce sağlamalı. Meslek örgütlerine düşen bir başka ödev, mesleklerin gereği gibi yapıla-

bilmesi noktasında nitelikli eğitim faaliyetleri gerçekleştirmeleri. Ek olarak meslek mensupları, talep ve beklentilerini de ilgili makamlara ulaştırmada çekingen davranmamalı. Siyasi makam sahipleri de esnaf, tüccar ve işadamlarının olası sorunlarını çözmeye dönük gerekli politik adımları atmalı. Bu anlamda bizim önerimiz 'Organize Ticaret Bölgeleri'nin kentin uygun yerlerinde oluşturularak bir an önce hayata geçirilmesi.

Yerli ve yabancı sermaye oranı ne durumda?

Kocaeli, ulaşım ağlarının üzerinde bulunması ve başta İstanbul olmak üzere en önemli sanayi ve ticaret merkezlerine yakın olması nedeniyle birçok yerli ve yabancı yatırımcının ilgisini çekiyor. Güncel veriler ışığında konuştuğumuzda ülkemizde faaliyet gösteren 1095 yabancı firmanın 169'u ilimizde faaliyet gösteriyor. Oransal olarak baktığımızda yüzde 16 gibi ciddi bir rakamın karşımıza çıktığını ifade etmeliyim. Yine genel rakamlara baktığımızda ülkemizde bulunan en büyük 500 firmanın 92'si ilimizde. Daha ilginçini söyleyeyim; en fazla ihracat yapan ilk üç firmanın ikisi ilimizde bulunuyor. Rakamlar ışığında konuştuğumuzda Kocaeli, yerli yatırımcıların yanında küresel sermaye için de cazibe merkezi olarak konumlanıyor.

İlde yabancı sermaye potansiyelinin artırılması için neler yapılabilir?

İlimizde mevcut olan sanayi kuruluşlarının tam kapasiteyle çalışmasını sağlayacak şekilde politikalar izlemek ve bunun yanında teknoloji vadileri oluşturarak emek yoğun üretimden teknoloji yoğun üretime geçmemiz gerekiyor. Tabii bu genel bir konsept. Ancak bizim daha çok küresel yatırımcılarla ilişki kurmamız, partnerlikler oluşturmamız ve karşılıklı ziyaretler gerçekleştirmemiz gerekli. Ziyaretler, gezip görmekten daha çok iş fırsatlarını keşfetmek, yerinde görmek ve değerlendirmek notasında olmalı. Son olarak yerli yöneticilerimizle daha sıkı ilişki kurarak küresel sermayenin ilimize kanallı edilmesi noktasında, örneğin arazi desteği gibi olanakların sağlanması açısından işbirliği yapmamız gerekli. Kuşkusuz, şimdiye kadar hep bu paralelde çalıştık. Bundan sonra da aynı düşünce ve heyecanla çalışacağımızı düşünüyorum.



METİN TABALU
TİM Genel Sekreter Yardımcısı
Kurumsal İletişim & Strateji Geliştirme

KOCAELİ İL ANALİZİ

Kocaeli, Türkiye'nin toplam ihracatının toplamda yüzde 8.5'ini gerçekleştiren, ihracatta İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer alan, kişi başı GSYİH'si 23 bin dolara ulaşmış, sadece Türkiye'de değil tüm Doğu Avrupa, Kuzey Afrika Orta Doğu coğrafyasında öne çıkan bir sanayi şehri.

İhracat performansındaki gelişim doğrudan Marmara bölgesi ve Türkiye geneli üzerine etki yapan ve Türkiye'nin en fazla nüfusa sahip 11. ili olması da sanayi ve istihdamdaki sürekliliğin ilimiz için ne denli önem taşıdığını kanıtlar nitelikte.

Nitekim 2013'te 1,2 puanlık gerilemeyle endüstriyel ekonomik yapıya rağmen yüzde 9,8 ile Türkiye ortalamasına yakın olan işsizlik oranları da istihdam sürekliliğinin ne derece önemli olduğunu altını çiziyor.

Kocaeli, toplam milli gelir içerisindeki payı olan yüzde 4,6'nın neredeyse 2 katı bir ihracat payı ile ihracatta lider bir şehir olma özelliğini taşıyor. İşgücüne katılım Türkiye ortalamasının biraz üzerinde, ancak yüzde 52,7 olan bu oranın ilimiz için daha yüksek olabilmesine yönelik istihdam, yerleşim alanı ve göç politikalarının da gözden geçirilmesi gerekiyor.

Kocaeli ilimizin ihracat rakamları gelişimine baktığımızda 2013'te bir önceki yıla göre ağırlıklı olarak kimya sektöründeki emtia fiyat gerilemesinden kaynaklanan yüzde 3'ük bir gerileme göze çarpıyor. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründeki bu birim fiyat düşüşü etkisini 2014'ün ilk 4 ayında da devam ettiriyor. Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkelerine 2013 yılında yapılan kimyevi maddeler ihracatındaki miktarsal düşüşün de negatif etki yaptığından bahsetmek mümkün. Son dönemdeki bu negatif etkilere rağmen Kocaeli ili 2009-2013 yıllarını kapsayan 5 yıllık dönemde toplam ihracatını yıllık ortalama yüzde 15 oranında artırmayı başarmış durumda. Kocaeli'nin bu temposunu muhafaza etmesi çok önemli, zira bu tempo 2023 yılına kadar Türkiye'ye ortalamada 2-3 milyar dolar katkı yapması anlamına geliyor.

Kocaeli'nin ihracat kısırlılığı

Kocaeli'nin gerçekleştirdiği genel mal ihracatının 2014 yılı ilk dört ayındaki kısırlılığına baktığımızda önceki 5 yıla benzer bir kısırlılık sıralaması göze çarpıyor, sektör kompozisyonunda ve sektörlerin toplam ihracattaki payında önemli bir değişim gözlemlenmiyor. Kocaeli'nin ihracatında ağırlıklı payı son 6 yıldır istikrarlı bir şekilde Kimyevi Maddeler, Otomotiv, Elektrik Elektronik, Demir ve Demirdışı Metaller, İklimlendirme Sanayi ve Çelik sektörlerinden oluşan altı sektör oluşturuyor.

Avrupa pazarına yönelik ihracat güçleniyor

Kocaeli'den gerçekleştirilen ihracatta önemli pazarlar sırasıyla Mısır, İngiltere, Almanya, BAE, ABD, Rusya, Malta ve Fransa. Mısır, BAE, ABD ve Malta pazarlarına 2013'te yapılan ağırlıklı emtia ürünleri ihracatındaki gerileme, Kocaeli'nin 2013 ihracat performansını yavaşlatan unsurlar. Ancak özellikle İngiltere, Belçika ve İspanya pazarlarına da kuvvetli ihracat artışı göze çarpıyor. Bu 3 pazara yapılan ihracat son 5 yılda 1.2 milyar dolardan fazla artış kaydetmiş durumda. 2013 itibarıyla ilk 1.000 ihracatçı içerisinde Kocaeli'den 56 ihracatçı firma yer alıyor, bu sayı 2012 öncesinde 60'ın üzerindeydi. Kocaeli'nin bu noktada yüksek katma-değerli üretime yönelik yabancı sermaye çekme ve ilimizi bilhassa imalata yönelik yabancı sermaye açısından daha çekici hale getirmek için önemli adımlar atması gerekiyor.

Teknolojik, yeni yatırımlar

Kocaeli sanayisi için göz önünde bulundurulması gereken önemli bir nokta var. TÜPRAS, Ford Otosan, Pirelli, Sarkuysan ve Alstom'dan oluşan Kocaeli'deki ilk 5 ihracatçı firmanın toplam il ihracatındaki payı yüzde 70, özellikle Ford Otosan'ın yeni yatırımlarıyla bu oran daha da artacak. Ayrıca, Kocaeli ilinden

ihracatta ilk 1.000 firma arasında yer alan firmalara baktığımızda, ilk 1.000 içerisindeki Kocaeli'li ihracatçıların payının da ilin toplam ihracatından yüzde 88 pay aldığını gözlemliyoruz. Bu oran Türkiye geneli için geçerli olan yüzde 59'luk ilk 1.000 payının bir hayli üzerinde. Kocaeli'de ihracatçı KOBİ'lerin gelişimine yönelik önemli aksiyonlar alınması gerekiyor. KOBİ ve orta ölçekteki firmaların payının artması için girişimcilik destekleri ve pazara giriş engellerinin minimize edilmesine yönelik önlemler öncelik kazanıyor. Mevcut yüksek kişi başı birim milli gelir de yeni yatırımlarda orta-yüksek teknoloji vurgusunu öne çıkarıyor. Kocaeli'deki büyük ihracatçı firmaların varlığı, KOBİ'lere yönelik atılacak adımları gölgelememeli; şehirdeki endüstriyel altyapı ve istihdam zenginliğinin mevcut 3 teknokent ve 13 organize sanayi bölgesine katkı sağlayacak şekilde yönlendirilmesine ilişkin aksiyon alınmalı. Bu aksiyonlar istihdamın teknik eğitimlerle gelişime açık sektörlerle yönlendirmesi ile Teknokent ve OSB'lerdeki yatırım arazileri müsaitliğini öncelikli olarak adresliyor.

İlin ihracat artışına yönelik kritik aksiyonlar dört ana grupta toplanıyor

Kocaeli'nin orta ve yüksek hacimli yatırımlarda sürekliliği sağlayarak mevcut öncü pozisyonunu koruması için mevcut kümeleme modelinin ve endüstriyel değer zinciri yapısının, en azından ana sektörler için gözden geçirilmesi gerekiyor. Mevcutta ağırlıklı büyük çaplı yatırımlardan oluşan yatırım stoku haricinde, değer zincirindeki boşlukları dolduran, artan Marmara bölgesi ve Orta-Batı Anadolu tüketici talebini karşılar şekilde küçük-orta çaplı endüstriyel yatırımlarla desteklemek gerekiyor.

Kocaeli ilinin ilk 4 aydaki ihracatının ana sektörlerle kısırlılığı aşağıdaki grafikte yer alıyor:

KOCAELİ SEKTÖRLER İHRACATI

	Tüm Yıl	Tüm Yıl	Tüm Yıl	Tüm Yıl	Tüm Yıl	Değ. %	Kümülatif	Kümülatif	Değ. %	
Sektörler (Milyon \$)	2009	2010	2011	2012	2013	12/13 Değ.%	2013/04	2014/04	13/14 Değ.%	2014 Paylar
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.218	3.417	5.093	5.873	5.074	-14%	1.751	1.522	-13%	38%
Otomotiv Endüstrisi	2.816	3.572	4.453	4.168	4.596	10%	1.586	1.386	-13%	35%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	631	672	664	673	683	2%	193	236	22%	6%
Demir ve Demir Dışı Metaller	410	584	759	715	664	-7%	230	239	4%	6%
İklimlendirme Sanayii	307	385	483	401	439	9%	170	179	5%	4%
Çelik	200	226	305	359	381	6%	128	147	14%	4%
Makine ve Aksamları	170	188	305	426	368	-14%	143	116	-19%	3%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	147	122	123	124	124	0%	42	44	7%	1%
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	60	73	84	99	99	0%	29	36	24%	1%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	68	60	69	74	75	1%	28	27	-3%	1%
Gemi ve Yat	37	46	79	9	67	626%	27	2	-92%	0%
Diğer Sanayi Ürünleri	3	10	17	24	34	40%	16	13	-16%	0%
Diğer Sektörler	109	128	132	119	107	-10%	36	31	-13%	1%
Toplam	7.176	9.484	12.566	13.062	12.709	-3%	4.377	3.979	-9%	100%

2009-2013 Ortalama Artış % 15,4%



SULARI AB-I HAYAT GİBİ OLAN ŞEHİR

Tarihi M.Ö. 8. yüzyıla kadar uzanan Koceli, ismini 1337 yılında Osmanlı topraklarına katıldığı dönemden alıyor. “Çeşmelerden akan suları ab-ı hayat gibi” diye tarif edilen Derince’den kayak merkezi Kartepe’ye ve pişmaniyeye kadar pek çok güzelliği barındıran bir şehir Kocaeli...

Osmanlı Devleti, İzmit ve civarını Orhan Gazi zamanında 1337 yılında fethetti. Bölgeyi fetheden Türk ordusunun komutanı Akça Koca idi. Bu komutana duyulan sevgi ve hürmetin bir ifadesi olarak “Koca ili” denildi. Zamanla bu ad “Kocaeli” şekline dönüştü. İzmit, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi’nin merkez ilçesidir. Fakat halk arasında Kocaeli ili yerine genelde İzmit ismi kullanılır. Resmi tüm kurumlarda ilin adı Kocaeli olarak geçiyor.

Kocaeli isminin kaynağı

İlk çağlardan itibaren yerleşilmeye başlanılan bu bölgeye, Bithynia adı verilirken, bölgede kurulan kentler sırasıyla; Olbia, Astakos, Nicomedia, İznikmid, İzmid ve

Kocaeli adlarını aldılar. Kocaeli’nin bilinen tarihi Frikyalıları dayanıyor. M.Ö. 8. asırda Magaralıları İzmit Körfezinin ucuna yerleştirdiler. “Astakos” ismini verdikleri bir kent kurdular. M.Ö. 3. asırda Trakya Kralı Lysimachos “Astakos” kentini tahrip etti. Traklardan sonra bu bölge Perslerin istilasına uğradı ve M.Ö. 4. asırda Makedonya Kralı İskender bu bölgeyi Perslerden alıp Makedonya’ya ilhak etti.

Kartaca hükümdar ve komutanı Anibal Roma Devletine karşı yenilince M.Ö. 148’de Bitinya’ya sığınarak burada ölmüş ve Gebze’ye gömüldü. M.Ö. 2. asırda Bitinya Krallığı Roma’ya tabi olmuş, M.Ö 74’te Roma bu krallığı ilhak etti. Roma İmparatoru Diocletian, 284 yılında Nicomedia’yı işgal ederek Roma İmparatorluğu’nun başkenti yaptı. Bu dönemde şehir, Roma,

Antakya ve İskenderiye’den sonra dünyanın dördüncü büyük kenti haline geldi.

Kocaeli Türk egemenliğine ilk olarak 11. yüzyılın sonlarında Selçuklular zamanında (1078) geçti. İzmit’in Anadolu Selçuklu Devleti’nin başkenti olmasıyla birlikte kentin önemi iyice arttı.

Ancak Haçlı Seferleri sırasında kısa bir süre Haçlı Ordusu komutanı Aleksios Komnenos tarafından işgal edilen kentin, Türk egemenliğine kesin olarak geçişi ise Orhan Bey döneminde oldu. Orhan Bey’in uç beylerinden Akçakoca tarafından 1337 yılında Osmanlı topraklarına katıldı. Niko-medya Osmanlı egemenliğine geçtikten sonra, önce İznikmid, daha sonra İzmid (İzmit) adını aldı. Kent, 1888 yılında bağımsız sancak oldu ve ismi İzmit olarak değiştirildi. Daha sonra bölgeye, fatihi Akçakoca’dan dolayı Akçakoca’nın yurdu manâsına gelen ‘Kocaeli’ adı verildi. 1924’te İzmit, Kocaeli’nin il merkezi oldu.

Suyu meşhur olan kent

Derince ilçesinde Çene Dağı’ndaki kaynaklardan elde edilen su, içimi ve güzel tadından dolayı meşhur. Evliya Çelebi seyahatnamesinde, İzmit’teki içme suları için “Çeşmelerde akan suları ab-ı hayat gibidir...” der. Yani cana can katan, hayat veren bir özelliği olduğunu belirtir.

M. Kemal Atatürk İzmit’e ilk geldiğinde bugün bildiğimiz “Çenesuyu Çeşmesi” İzmit tren garında açılmıştı ve “Gazi Suyu” adı verilmişti. Atatürk neden bu adın verildiğini sorduğunda “...adınıza saygı dolayısıyla böyle bir ad verildiği...” cevabını alır.

Atatürk, suyun ana kaynağının Çene Dağı olduğunu, Çenesuyu olarak aslına uygun bir ad alması ister. Bu su hala Çenesuyu olarak şöhretini koruyor.

Bir başka meşhur tat: Pişmaniyeye

Pişmaniyeye veya diğer adıyla tel helva, Kocaeli yöresinde çok meşhur olan bir tatlı türü. Pişmaniyeyi ilk yapan kişi Kandıra’lı Hayri Usta’dır. Ayrıca, Yarımcı ve Darıca’nın kirazı nam yapmıştır. Tatlı, sulu ve al renkli olup büyük tanelidir. Değirmendere’nin ise fındığı meşhur.

Kartepe’de kayak keyfi

Kocaeli’ye bağlı olan Kartepe, önemli bir kayak merkezine ev sahipliği yapıyor. İstanbul’a yakın olması sebebiyle de daha fazla ilgi odağı durumunda. Uludağ’dan sonra en çok tercih edilen yer olarak biliniyor. Özellikle İstanbul’a yakınlığından dolayı gününbirlik ve kısa süreli ziyaretler açısından tercih ediliyor. Her mevsim farklı renkleriyle ziyaretçilerini büyüleyen Kartepe Kayak Merkezi, kış turizminde Kocaeli için önemli bir yere sahip.

Kampçılar için yaylalar

Her köşesinde huzur bulacağınız Kocaeli’nde ilk olarak yaylaları gezebilirsiniz. Yeşilliklerle dolu yaylalar şehrin gezecek yerlerinin ilk sıralarını oluşturuyor. Gidebileceğiniz başlıca yaylalar; Maşukiye Kirazlı Yaylası, Kuzu Yaylası, Kaya Üstü Yaylası, Yuvacık’taki Menekşe Yaylası ve Aytepe. Bu yaylaların çoğunda kamp yapma imkanı bulunuyor.

YAZILIM SEKTÖRÜ KOCAELİ'DEN YÜKSELİYOR

Kocaeli'de kimya ve petrokimya ile taşıt araçları ve yan sanayi sektörleri arasında kendisine gelecek arayan yeni bir sektör güçlü bir şekilde yatırımlarını sürdürüyor. Yazılım, şehrin geleceğinde potansiyel barındıran sektörlerden...



Kocaeli, şüphesiz, sahip olduğu güçlü sanayi yapısıyla en uygun üretim bölgelerinden biri. Şehirdeki en güçlü sektör olarak kimya sanayi, Türkiye İmalat Sanayi içerisindeki yüzde 27'lik payı ile ilk sırada yer alıyor. Sanayinin güçlü sektörleri arasında; taşıt araçları ve yan sanayi, makine, plastik ve demir çelik sektörleri de sıralamanın diğerleri olarak dikkat çekiyor.

Bunlarla birlikte Kocaeli, artık ağır sanayi yatırımı yerine, dünya ile rekabet edebilen, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yatırımlara yönelmeye de başladı.

Kimya ve otomotiv sanayinin yanı sıra gelişmekte olan diğer önemli sektörler de ICT, deniz taşıtları ve yat sanayi olarak dikkat çekiyor. Bölgede gelişen teknoloji ve teknoparklar ile yazılım sektöründe de önemli bir gelişim yaşanıyor. Bölgedeki teknoparklarda 2040 yazılım firması faaliyet gösteriyor.

HER ÜÇ ARAÇTAN BİRİ BURADA ÜRETİLİYOR

Yapılan yatırımlar ile otomotiv sanayi bölgesinin gözde sektörlerinden biri oldu. Kocaeli, Türkiye araç üretiminin adet olarak yüzde 30'undan fazlasını karşılar duruma geldi.



Büyük otomotiv firmaları Kocaeli'nin avantajlarından yararlanarak bölgede yatırımlar gerçekleştiriyor. Bu yatırımlarla birlikte Türkiye'de üretilen araçların üçte biri Kocaeli'de üretilmeye başladı. Şehirde yıllık 335 bin adedi aşan araç üretimi gerçekleştiriliyor. Ford, Hyundai, Honda ve Isuzu bölgede yatırımı olan büyük otomotiv sektörü kuruluşları olarak dikkat çekiyor.

Bu yatırımlar, bölgede yan sanayinin

ve teknolojinin yükselmesine de neden oluyor. Sayıları 150'ye yaklaşan taşıt araçları ve yan sanayi faaliyetlerini 2001 yılında kurulan TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdürüyor. TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi, otomotiv yan sanayi firmalarının faaliyet gösterdiği tek ihtisas bölgesi. Kocaeli'nin yatırımcılara sunduğu birçok avantaj nedeniyle yatırımları çekmeye devam etmesi bekleniyor.

Global Connection: Türkiye'nin uluslararası gazetesi

Global Connection Türkiye ile ilgili güncel içerikleri sektörel ve life style bir anlatım biçimiyle sunuyor. Üç ülkede, dört yayınlı toplam 12 milyon okuyucuya ulaşıyor! Almanya, İngiltere ve Rusya'nın en ciddi gazeteleriyle birlikte yayınlanan Global Connection, hedefinize kolay yoldan ulaşmanızı sağlar...

Toplam 120 Milyon okuyucu

www.gcmediagroup.com

DIE WELT
Ortalama tiraj 255 bin
Toplam 1 milyon 500 bin okuyucu

THE DAILY TELEGRAPH
Ortalama tiraj 1 milyon 100 bin
Toplam 5 milyon 700 bin okuyucu

KOMMERSANT
Ortalama tiraj 100 bin
Toplam 500 bin okuyucu

KOMSOMOLSKAYA PRAVDA
Ortalama tiraj 580 bin
Toplam 4 milyon okuyucu



HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



www.timakademi2023.org

[@timakademi2023](https://twitter.com/timakademi2023)

Finansman Çözüm Ortağı

HSBC

İletişim Çözüm Ortağı

vodafone

Eğitim Hizmetleri Çözüm Ortağı

BAU
Bahçeşehir University

BüSem
Bahçeşehir Üniversitesi Strateji Eğitim Merkezi

Gümrük Çözüm Ortağı

GÜLER & DİNAMİK

Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı

Finansal
Kurumlar
Birliği

Faktoring Sektörü
Finansal Kurumlar Birliği

Medya Çözüm Ortakları

GLOBAL
TİC
INTERNATIONAL MEDIA

DÜNYA

Turkishtime
Haber ve Medya Kurumu