

İHRACAT

Turkishtime

TEMmuz 2014

STRATEJİLERİ > BURSA



İHRACATIN YÜKSELEN ŞEHİRİ

Otomotiv sanayiinin beşiği, tekstil yatırımlarının gözdesi, Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci şehri... Bursa'nın vizyonunda dış ticarete sürekli büyüme yer alıyor.

Bursalı ihracatçılar dünyaya Vodafone'la bağlanıyor

Tim Akademi'nin iletişim ortağı Vodafone şehrinize gelecek.
Yurtdışında 2 kat konuşmak ve internette girmek
Dış Ticaret Destek Paketi'yle işte bu kadar kolay.

vodafone.com.tr/isortagim

Vodafone



**"Yurtdışındayken de
işlerimi internetten
takip edebiliyorum."**

Metin Türk

Yazaki Otomotiv Bursa
Genel Müdürü

İşOrtağım

Teklif, TİM ve TÜROFED üyeleri için İş Ortağım Roaming Data ve Ses Paketlerinde geçerlidir.

Teklif, 31.12.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL; Data Paketleri 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir, her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılabilir. Hattın Roaming Servis özelliği açık olmalıdır. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet, Data Paketi aynı Data Paketi olmamak koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Dakikalar sadece Türkiye ve bulunulan ülke yönünde

geçerlidir. Dakikaların ve datanın bitmesi sonrasındaki kullanımlara standart yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu: Ses 60 saniye, data 1 KB. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersizdir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz. **Ayrıntılı bilgi için: vodafone.com.tr**



Mehmet Büyükekşi
TİM Başkanı

BURSA, 2023 VİZYONUNDA MARKALAŞIYOR

Anadolu yarımadasının batıya çıkış ve batının Anadolu'ya giriş kapısı konumunda olan Bursa, ülke ekonomimize sağladığı katma değer açısından ticaretin ileri şehirlerinden biri olarak bizleri gururlandırıyor.

Türk ekonomisinin geliştirilmesi ve ona yeni ivmeler kazandırılmasında aktif ve yönlendirici bir gücü temsil eden Bursa, ihracat yönüyle döviz girdisi sağlanmasına ve sanayi altyapısının güçlenmesine sağladığı katkılarla ön plana çıkıyor. Bursa 2013 yılı verilerine göre, gerçekleştirdiği 12,8 milyar dolar ihracat ile İstanbul'dan sonra en çok ihracat yapan ikinci il konumunda yer alıyor.

Bursa'da ihracatın ana sektörlerinden olan tekstil ve hazır giyim konfeksiyon sektörü ile otomotiv sektörü gerek üretim gerekse istihdam açısından il için hayati önem taşıyor. 2013 yılı rakamlarına göre 7,9 milyar dolar ihracat ile otomotiv sektörü toplam ihracat içinde yüzde 69 pay ile başı çekiyor. Otomotiv sektörünü 1 milyar 141 milyon dolar ihracat ile tekstil, 660 milyon dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü takip ediyor. Makine ve çelik sektörlerinin toplam ihracat içindeki payı ise yüzde 9. 2014 yılı ilk altı ayı için de benzer bir tablo söz konusu.

Bursa, 2013 yılında 1,9 milyar dolar ihracat ile çok ihracatı

Almanya'ya gerçekleştirdi. Almanya'nın ardından sırasıyla Fransa, İtalya, İngiltere, Rusya ve Romanya en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında yer alıyor. Bu ülkelerin toplam ihracat içindeki payı ise yüzde 50'yi aşmış bulunuyor.

Son yıllarda Bursa'da Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve patent başvuru ve tescil sayılarında da artışlar yaşanıyor. Buna göre 2003 yılında Bursa'nın marka başvurusu bin 248, patent başvurusu 28 iken; 2013 yılında marka başvurusu 3 bin 940'a, patent başvurusu ise 316'ya çıktı. Aynı şekilde tescil sayılarında da artış söz konusu. Son 10 yılda marka tescil sayısı yaklaşık dört kat arttı, patent tescil sayısı ise ikiden 173'e çıktı. Dolayısıyla Bursa'nın markalaşmaya verdiği önemi devam ettirerek, ihracatında yarattığı katma değeri daha da artırmasını ve ortalamayı yukarı çekmesini bekliyoruz.

Bu vesile ile yeşili ve ipekböceği ile ülkemizin nadide kentlerinden biri olan Bursa'nın başarılı üreticilerini, sanayicilerini ve ihracatçıların her birini kutluyor ve Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat vizyonuna destek vermeye devam etmelerini diliyorum.



BURSA'NIN ŞEHİR PROFİLİ

Coğrafi bölge	: Marmara
İlçe sayısı	: 17
Yüz ölçümü	: 10,891 km2
Nüfus (2013)	: 2 milyon 740 bin 970
Rakım	: 155 m (509 ft)
İl alan kodu	: 224
İl plaka kodu	: 16

İHRACAT VE SANAYİ ÜSSÜ

Dev firmaların yatırımları, otomotiv ve tekstil sanayisinin gücü ile Türkiye'nin dış ticaretinde söz sahibi olan Bursa, ekonomik görünümüyle ihracat ve sanayi üssü haline geldi.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Bursa, gelişmiş sanayi ve ticaret yapısıyla Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynuyor. Özellikle ülke sanayi altyapısının güçlendirilmesinde, Bursa'da bulunan sanayi yatırımları öncü model konumunda. Bunun yanı sıra kent, sahip olduğu ihracat gücüyle döviz girdisine de büyük katkı sağlıyor. Bulunduğu konum itibarıyla Anadolu yarımadasının Batı'ya çıkış ve Batı'nın da Anadolu'ya giriş kapısı sayılan şehir, sanayi yatırımları için bir cazibe merkezi.

Nüfus yoğunluğuyla Türkiye'nin dördüncü büyük metropolü olan şehir, ekonomide İstanbul'un ardından en çok ihracat gerçekleştiren il olarak dikkat çekiyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ra-

kamlarına göre, 12,8 milyar dolarlık büyüklükle Türkiye'de en fazla ihracat yapan iller sıralamasında ikinci sırada. Bursa ihracatı, 2013 yılında yüzde 8'e varan bir artış gerçekleştirerek ülke ihracatının yüzde 8,4'ünü tek başına karşıladı. Bursa'nın dünyadaki ihracat pazarları arasında Almanya başı çekerken Fransa, İtalya ve İngiltere'de en önemliler arasında yer alıyor. 2014'ün ilk beş ayında da Bursa, ihracatını geçen yıla oranla artırmayı başardı. İhracatın belkemiğini ise sanayi ürünleri oluşturuyor.

Otomotiv Bursa'yı seviyor

Bursa'da sanayi dalları arasında en göze çarpan sektör otomotiv. Bursa'da otomotiv sanayii firmaları otomobilin

yanı sıra otobüs, tren vagonları ve bunlara ait yedek parçaların imalatını gerçekleştiriyor. Bursa'da üretilen otomobiller, yurtiçinde olduğu kadar ihracatta da önemli bir pay alıyor. Şehirde Tofaş-Fiat, Oyak-Renault ve Karsan otomobil fabrikaları bulunuyor. Bursa ihracatının yüzde 60'ından fazlasını otomotiv ve yan sanayi sektörü karşılıyor.

Tekstil ve mobilya cazibesini sürdürüyor

Bursa'nın bir diğer önemli yatırım alanı da tekstil. Bu alanda da Türkiye'nin en gelişmiş sanayi şehirlerinden biri konumundaki Bursa, yıllık 1 milyar doları aşan tekstil ihracatına sahip. Son yıllarda ivme kazanarak 650 milyon dolarlık ihracat de-



BURSA'NIN EN BÜYÜK 20 ŞİRKETİ

1	Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.
2	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.
3	Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
4	Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş.
5	Borçelik Çelik Sanayi Ticaret A.Ş.
6	Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.
7	S.S. Bursa Eczacılar Üretim Temin ve Dağıtım Kooperatifi
8	Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri A.Ş.
9	Gemlik Gübre Sanayi A.Ş.
10	Özdilek Alışveriş Merkezleri ve Tekstil San. A.Ş.
11	Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
12	Componenta Dökümcülük Ticaret ve Sanayi A.Ş.
13	Karsan Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
14	Bursagaz Bursa Şehiriçi Doğalgaz Dağ. Tic. ve Taah. A.Ş.
15	Asil Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
16	Bis Enerji Elektrik Üretim A.Ş.
17	CoşkunözMetalFormMakinaEndüstriveTicaretA.Ş.
18	Yeşim Satış Mağazaları ve Tekstil Fabrikaları A.Ş.
19	Zorlu Enerji Elektrik Üretim A.Ş.
20	Kamil Koç Otobüsleri A.Ş.

kinliklerinin sanayi ile bütünleşmesi, 17'nci yüzyıl ortalanna rastlıyor. 1844 yılında kurulan dört mancınıklı bir fabrika, Türkiye'de fabrikasyon ipek çekme sanayinin ilk adımını teşkil ediyor. Bundan sonra 1845 ve 1952 yıllarında daha büyük kapasiteli ipek çekme fabrikaları kuruldu ve 1980 yılında Bursa, fabrika sayısı ve bükülmüş ipek üretiminde ulaştığı kapasite ile doruk noktasına vardı.

At arabasından otomotive

Osmanlı döneminde Orta ve Güney Anadolu illeri de dahil olmak üzere bölgede at arabası yapıp satan tek şehir Bursa şehriydi. Bu yönüyle Bursa, kara nakil vasıtası üretiminin ilkel biçimde de olsa, ilk üreten şehir olarak bir döneme damgasını vururken bugün eriştiği otomotiv sanayiindeki gücünün kökenlerini de böylece gösteriyor. Osmanlı döneminin atlı araba üretim merkezi konumunda bulunan Bursa, 1950'li yıllardan sonra taşımacılıkta önemli bir görev üstlenerek kamyonlardan otobüs, kamyonetten kaptıkaçtı üretimlerine başladı. Faytonlar, at arabaları, kaptıkaçtı serüveni bugün Bursa'da yerini modern araç üretim tekniklerine bıraktı.

İHRACATTA EN BÜYÜK 10 İL (2013 – 1000\$)

SIRA	İL	İHRACAT	DEĞİŞİM (%)
1	İstanbul	63.800.027	4.70
2	Bursa	12.855.962	7.91
3	Kocaeli	12.725.183	-2.62
4	İzmir	8.916.983	5.30
5	Ankara	7.270.973	11.19
6	Gaziantep	6.472.870	10.21
7	Manisa	4.033.294	-6.43
8	Denizli	3.083.294	12.62
9	Sakarya	2.240.293	25.59
10	Hatay	2.083.283	0.11

gerine sahip olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri, şehrin ihracatında da söz sahibi sektörler olarak konumlanıyor. Bursa'da Uluslararası Tekstil ve Ticaret Merkezi (BUTTİM) adı altında tekstil ürünlerine yönelik bir alışveriş merkezi de bulunuyor. İnegöl ilçesindeki Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) faaliyet gösteren mobilya firmaları, şehrin ticaretinin diğer güçlü ayaklarını temsil ediyor. Çilek, Donat, Weltew, NdesigN gibi birçok ünlü mobilya firması İnegöl'de bulunuyor ve Bursa'nın ihracat değerine katkı sunuyor.

Geçmişten bugüne girişimcilerin kenti

Tarihten bu yana girişimcilerin yatırımlarına sahne olan Bursa'da, 500 yıl önceye dayanan dokumacılık ticaretinin yerini

bugün Türkiye'nin önde gelen modern tekstil firmaları alıyor. Bir zamanlar at arabası üreticiliğiyle tanınan kent, artık otomotiv sanayiinin beşiği konumunda. Bursa, özellikle Cumhuriyet döneminden itibaren yaratmış olduğu potansiyel ile Türkiye ekonomisinin önemli itici güçlerinden birini teşkil ederken, Osmanlı'dan bu yana adı ticaretle anılan bir şehir olma özelliğini bugün de koruyor.

İpekböcekçiliğinden dokumaya ve at arabası üretimine kadar Osmanlı döneminde önemli ticaret pazarı olan sektörlerde varlığını gösteren şehir, günümüzde geçmiş dönemlerdeki bu sektörlerin en modern üretim şekilleriyle hâlâ Türkiye ekonomisine katkı sunuyor. Yerli ve yabancı birçok firma, Bursa ilinde yatırımlarını sürdürürken önde gelen markalar

olma yolunda ilerliyor. Türk kültür ve medeniyetinin eski bir merkezi olan Bursa'da ticaret alanında girişimci ruh, kendini uzun yıllar önce gösteriyor. Bursalı girişimciler, 163 yıl önce, bugün ticaretin en önemli tanıtım araçlarından biri olan fuarların farkına varmış durumdalar. 1851 yılında Londra'da açılan bir sergiye Bursa, ipek kozası ve yarı mamul ipek çeşitleri ile katılmış. Bursa'da yabancı ticaret heyeti tarafından ziyaret edilen ilk sergi (fuar) da 1909 yılında kurulmuş.

İpek dokumacılığından modern tekstile

1587 yılından itibaren sürdürülen ipekböceği yetiştiriciliği ve ipekli kumaş dokumacılığı Bursa'nın ticaret geçmişinde önemli bir sektör olarak yer alıyor. Bursa'nın ticari et-

"BURSA'YI UZAY VE HAVACILIK ÜSSÜ HALİNE GETİREBİLİRİZ"

Bursa'nın 2023'te 75 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı İbrahim Burkay "Bu hedef için üretim teknolojisinin yükseltilmesi gerekiyor" diyor.

Bursa 2014 yılının ilk dört ayında 4,3 milyar dolarlık ihracat yaptı. İhracatını geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 80 milyon dolar artıran şehrin ihracat pazarları arasında ilk beş sırayı Almanya, Fransa, İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya aldı. Bursa'da 10 yıl önce 2 bin 200 firma 5,4 milyar dolar ihracat yaparken 2013'te 3 bin 700 firma 12,2 milyar dolarlık ihracat yapıyor hale geldi. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı İbrahim Burkay, Bursa'nın sektörel deneyimiyle "uzay ve havacılık üssü" haline gelebilecek kapasitede olduğunu belirtirken, 2023'te 75 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunan şehrin üretim teknolojisinin yükseltilmesi gerektiği üzerinde duruyor.

2013'te Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alan Bursa'nın 2014 performansı nasıl olacak?

İhracatçı sayımızda ve ihracat rakamlarımızda olumlu bir trend var. Ancak 2023 yılı için belirlediğimiz 75 milyar dolarlık hedef için daha hızlı koşmalıyız. Bu nedenle üretimimizi orta düşük teknolojiden orta yüksek teknolojiye taşımak zorundayız. İhracatçı sayımızı da 3 bin 500'den 7 bin 500'e çıkarmalıyız.

Sizce Bursa'da hangi yatırımlar ön plana çıkarılmalı?

Ticari alanda yüksek ekonomik potansiyeli olan sektörlerin ve

İBRAHİM BURKAY

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı

"2023 yılı için belirlediğimiz 75 milyar dolarlık hedef için daha hızlı koşmalıyız. Bu nedenle üretimimizi orta düşük teknolojiden orta yüksek teknolojiye taşımak zorundayız. Bursa'yı sektörel deneyimleri ve yeni yatırımlarla uzay ve havacılık üssü haline getirebiliriz."



rimliliğini artıracak, dağınıklığı giderecek bölgelere ihtiyaç var. Tarihi Çarşılar ve Hanlar Bölgesi'nin turistik ve ekonomik potansiyelinin yeniden ortaya çıkarılması gerekiyor. Sağlık turizminde de Bursa'yı ön plana çıkarabiliriz. Bütün bunların dışında otomotivde önemli bir tecrübeye sahibiz. Bu deneyimle Bursa'yı uzay ve havacılık üssü haline getirebiliriz. Uzay, havacılık ve savunma Türkiye'nin mutlaka ve mutlaka en önemli alanları olacak.

2023 yılı hedefleri için BTSO olarak neler yapıyorsunuz?

Türkiye'nin 2023 hedeflerinde, 'Bursa'nın yeri ne olacak' sorusundan hareketle yola çıktık. Bu kapsamda kentin ticari ve sanayi faaliyetlerini ön plana çıkaran projeler hazırladık. Bursa iş dünyası için 16 makro proje belirledik ve bu projelerin yedisini bir yıl gibi kısa bir sürede hayata geçirmeyi başardık. Enerji Verimliliği Merkezi, Enerji Ajansı, Rüzgar Türbinleri Kurulması, BTSO Eğitim Mutfağı ve Tekstil Mükemmeliyet Merkezi gibi projeler konseylerimizin çalışmalarıyla ortaya çıktı. Küresel Fuar Acentesi projemizle de ihracatçı firmalara yurtdışı fuarlarında uzman desteği ve maddi imkan sağlıyoruz. Bursa'ya değer katan Lojistik Merkez Projesi ve Mesleki Yeterlilik Kurumu gibi farklı projeleri de yürütüyoruz. Sektör olarak bu projelerimizin tamamını gerçekleştirdiğimizde Bursa'nın rekabet gücünün de önemli ölçüde artacağı görüşünde hemfikiriz.



TEB TRADE CENTER'LA YENİ UFUKLARA YELKEN AÇIN.

Dış ticarete sınırları aşmak istiyorsanız
TEB Trade Center ayrıcalıklarıyla tanışın.

Dış ticaret seminerleri

Yapılandırılmış ticaret finansmanı

Çin para birimi Renminbi
ile dış ticaret

Yeni ödeme yöntemi BPO
(Banka Ödeme Yükümlülüğü)

Emtia finansmanı

İhracat vesaiki
hazırlama hizmeti

Uygun maliyet ile ihracat
alacak iskontosu imkanı

Akreditifler, uluslararası
garantiler ve mevzuat
konusunda danışmanlık

Dünya çapında 100'den fazla
noktadaki BNP Paribas dış ticaret ağı



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

"AR-GE İLE NİTELİKLİ ÜRETİMİ ARTIRIYORUZ"

Türkiye ekonomisinin geleceğinde, üretim teknolojilerinde ilerlemek önemli bir hedef. Bursa'da yatırım yapan küresel şirketler, ileri üretim tekniklerini Türkiye'ye taşıyor. 1910 yılından bu yana faaliyet gösteren Bosch'un Türkiye Temsilcisi Steven Young, nitelikli üretim anlamında Ar-Ge yatırımlarına öncelik verdiklerini belirtiyor.

Türkiye ekonomisine ihracat anlamında İstanbul'dan sonra en büyük katkı yapan Bursa, çokuluslu şirketlerin de Ar-Ge yatırımlarının odağında yer alıyor. Küresel şirketler arasında nitelikli yatırımlara ajandasında üst sıralarda yer veren şirketlerin başında ise beyaz eşya devi Bosch geliyor. Bosch Türkiye temsilcisi Steven Young ile Bursa'daki yatırımlarının ayrıntılarını ve şehrin yatırım potansiyellerini konuştuk.

Bursa'da yatırım yapan bir şirket olarak, şehrin sektörünüze sağladığı avantajları anlatır mısınız?

Bursa gibi Türk sanayisine ve ekonomisine yön veren bir ilin en büyük 250 firması arasında ilk üçte ol-



STEVEN YOUNG

Bosch Türkiye Temsilcisi

"Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de Ar-Ge faaliyetlerine önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu yatırımlar sonucunda Bursa, Manisa ve Çerkezköy'de bulunan Ar-Ge merkezleriyle Türkiye, Bosch sisteminde nitelikli ürünler ortaya koyan bir ülke haline gelmiş durumda."

mak bizim için gurur verici. Bildiğiniz gibi Bursa, Türkiye ekonomisinde İstanbul'dan sonra en fazla ihracatı yapıyor, Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor ve üretimi, sağladığı katma değer ile Türkiye'nin ekonomik gücüne güç katıyor. Bursa Türkiye için olduğu kadar Bosch için de çok özel bir yere sahip, yatırım ve üretimimizin büyük bir kısmı burada yer alıyor. İş dünyası adına Bursa'yı değerlendirmek gerekirse nitelikli işgücü, zengin ve esnek tedarikçi ağı, coğrafi konumu nedeniyle uluslararası pazarlara ulaşma kolaylığı gibi sağlıklı bir üretim için 'olmazsa olmaz' özelliklere sahip. Ayrıca Türkiye'nin en önemli otomotiv ana sanayi kuruluşları ile yan sanayi şirketlerinin bulunduğu bir çekim merkezi durumunda. Organize sanayi bölgeleri vasıtasıyla tesislerin altyapı imkânlarının da sağlanıyor olması önemli bir avantaj.

Bursa'nın ekonomik değerinin artırılması yönünde gereksinimleri neler, size göre?

Katma değeri yüksek ileri teknoloji yatırımlarına yönelik yeni organize sanayi bölgelerinin kurulması ve bu bölgelerin sanayicilere tahsisinde kolaylıkların sağlanması, Bursa'daki ticaretin artırılması yönünde önemli bir adım olur. Sadece Bursa'da değil tüm Türkiye'de, gerek meslek liseleri, gerek üniversite eğitimleri vasıtasıyla yetişmiş işgücünün artırılması sanayi ve ticaretin daha da gelişmesine katkı sağlayacak.

Sektörünüzün ve şirketinizin Bursa ilindeki geleceğine dair neler anlattırsınız? Hedeflerinizden de bahseder misiniz?

Bosch, 1910 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Türkiye'nin geleceğine güven duyuyor. Varlığımızı geleceğe taşımak konusunda kararlıyız. Bu nedenle faaliyetleri her geçen yıl daha da derinleştiriyor. Hedefimiz gerek ihracatta, gerekse Türkiye pazarında istikrarlı büyümeyi sürdürmek. Bu doğrultuda yatırımlarımıza ve istihdam sağlamaya devam edeceğiz. İlerleyen yıllarda sadece üretim gerçekleştirecek ve satış pazarlama faaliyetleriyle ilgilenmeyeceğiz. Daha fazla iş alanında faaliyet gösteren, kaliteli üretimin yanında kendi teknolojisini kendi geliştiren, tasarımını yapan, yurt dışına teknoloji ihraç eden bir şirket olacağız.

Bosch'un Bursa'da önemli yatırımları var. Yakın gelecekte yeni yatırım anlamında neler planlıyorsunuz?

Gururla ifade etmek isterim ki, bugün Bursa'daki beş fabrikamız ile 6 binden fazla kişiye istihdam sağlıyoruz. Dizel ve benzinli sistemler fabrikamızda, 30'dan fazla araç markası için tasarım ve üretim gerçekleştiriyoruz. Stratejik öneme sahip hidrolik komponentleri ürettiğimiz Bosch Rexroth ile güvenli ve tasarruflı sürüş için son teknoloji fren sistemleri üreten Bosch Fren Sistemleri fabrikaları da yine Bursa'da. Bugün dünyada her beş dizel motorlu araçtan birinin enjektörü Bursa dizel sistemleri fabrikalarımızda üretiliyor. Yine geçtiğimiz aylarda temellerini attığımız yeni fren sistemleri fabrikamız, 2015 yılının başında devreye girerek eskisinin yerini alacak. Bursa'da üretim tesislerinin yanında diğer alanlarda da birçok projeye imza atıyoruz. Teknoloji, inovasyon, çevre ve eğitim çerçevesinde projeler yürütüyoruz. Tüm bu projeler güzide ilimiz Bursa'nın gelecek kuşaklara daha temiz kalabilmesi için yapılıyor.

Ar-Ge, şirket olarak özellikle odaklandığınız bir konu... Bu alandaki çalışmalarınızı özetler misiniz?

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de Ar-Ge faaliyetlerine önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu yatırımlar sonucunda da Türkiye Bursa, Manisa ve Çerkezköy'de bulunan Ar-Ge merkezleriyle Bosch sisteminde nitelikli ürün üreten bir ülke haline gelmiş durumda. Rakamlardan bahsetmek gerekirse, Bosch Türkiye, Ar-Ge merkezlerinde geçen yıl 75 patent başvurusunda bulundu. Bosch Türkiye'nin Ar-Ge'ye ayırdığı bütçe, 2010 - 2013 yılları arasında, yani son üç yılda 66 milyon euro oldu. Bosch Türkiye'nin Ar-Ge merkezlerinde çalışan sayısı ise 339 oldu. Almanya'da bulunan Dizel Sistemler Ar-Ge Merkezi'nden sonra, 2009 yılında kurulan en büyük dizel Ar-Ge merkezi olan Bursa'daki merkezde ürün ve proses geliştirme departmanlarında 112 kişi görev yapıyor. Enjektörlerin dünyadaki gelişimi ve müşteri spesifikasyonlarına göre özel üretim gerçekleştiren tesisler; uluslararası üretim ağına seri üretim desteği sağlıyor. Türkiye'de otomotiv üretiminin artırılması ve dünya pazarından daha fazla pay alması yolunda üreticilere bundan sonra da her türlü desteği vermeye hazırız.

Red Business ile tarifeniz yurtdışında da geçerli



Kord İplik, yurtiçi tarifesini yurtdışında da aynen kullandı, yüklü cep faturalarından kurtuldu. Red Business ile yurtdışında konuşmak, internete girmek işte bu kadar kolay.

vodafone.com.tr/isortagim

Vodafone

Yurtdışında
4G hızını
ilk siz deneyin!

“Yurtdışında cep telefonumla konuşuyorum, internete giriyorum. Kendimi Türkiye’deymiş gibi rahat hissediyorum.”

Osman Necipoğlu

Kord İplik Genel Müdür Yardımcısı

Red Business

4G destekleyen cihazlarda kullanılabilir. Geçerli ülkeler: İtalya, İspanya, Portekiz, Romanya, Yunanistan.

Yurtdışında kullanım, Her Şey Dahil Pasaport ile günlük 9,90 TL karşılığında sağlanmaktadır. Red Business Tarifesi’nde her ay 4 gün ve Red Business Elite Tarifesi’nde her ay 8 gün ücretsizdir. Geçerli ülkeler için: vodafone.com.tr/redbusiness

Red Business Tarifelerindeki yurtdışında kullanım, Her Şey Dahil Pasaport ile 23 ülkede sağlanmaktadır. Red Business Tarifelerine girenler, tarifelerine ait hizmetlerden faydalanma hakkına sahip olacaklardır. Hizmetlerin içeriğini, şartlarını, süresini değiştirme, hizmetleri iptal etme hakkı Vodafone’da saklıdır. Hizmetler üçüncü şahıslara devredilemez. Vodafone’un kampanya ve tarife özelliklerinde ve ücretlendirmesinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından belirlenen usullere uygun olarak değişiklik yapma hakkı saklıdır. Fiyatlara vergiler dahildir. Detaylar için: vodafone.com.tr/redbusiness

KORD
İplik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

"2023 İÇİN BÜYÜK YATIRIMLAR GEREKİYOR"

2023 ihracat hedefleri hakkında Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı Orhan Sabuncu, "Ülkeye yeni yatırımların çekilmesi gerekiyor" diyor.

Otomotiv sektörünün kalbi niteliğindeki Bursa'yı Türkiye otomotiv sektöründen ayrı tutmak mümkün değil. Otomotivin en güncel konusu ise 2023 hedefleri. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Orhan Sabuncu, bu hedeflere ulaşabilmek için en az dört-beş büyük ana sanayi yatırımının ülkemize çekilmesi gerektiğini belirtiyor. Sabuncu ile yaptığımız söyleşi de sektörün hem Türkiye hem de Bursa için gelecek beklentilerini konuştuk.

Otomotiv sektörü, 2014 yılında ihracatta nasıl bir performans gerçekleştirecek? Sizin öngörünüz nedir?

2013 yılını 21,3 milyar dolarlık ihracat rakamı ile kapattık ve üst üste sekizinci sektörel ihracat şampiyonluğuna ulaştık. 2014 yılı ilk çeyreğinde AB pazarı beklentilerin üzerinde büyüdü. Ocak - Mart döneminde AB binek otomobiller pazarındaki büyüme yüzde 8,4 olurken, ticari araçlar pazarındaki büyüme yüzde 9,8 olarak gerçekleşti. Bunun otomotiv ihracatımıza yansımaları da tabii ki olumlu oldu ve Ocak-Nisan döneminde otomotiv ihracatımız yüzde 11 artarak 7.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Biz yıla başlarken 21,5 milyar dolarlık ihracat hedefi belirlemiş-tik. Ancak yıl sonuna kadar bu performansımızı devam ettirirsek, yılı 23 milyar dolar civarında bir ihracat rakamıyla kapatacağımızı tahmin ediyoruz.

Bursa, otomotiv sektörü için ne tür yeni yatırımlara ihtiyaç duyuyor?

Yeni ana sanayi yatırımlarının yeni yan sanayi yatırımlarını da beraberinde getireceği çok açık. Bursa ülkemizin motorlu taşıt üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyor. Ülkemizin değer bazında otomotiv ihracatındaki payı da 2013 yılı itibarıyla yüzde



ORHAN SABUNCU

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı

"Otomotiv endüstrimizin 2023 yılı hedefleri, 4 milyon adet üretim, 3 milyon adet ihracat ve 75 milyar dolar ihracat değeri. Bu hedeflere ulaşabilmek için dört-beş adet büyük yatırımın ülkemize çekilmesi gerekiyor. Bunun yolu da iç pazarı büyütmeğe geçiyor. ÖTV'nin kademeli olarak indirilmesi, bu hedefler doğrultusunda atılabilecek en önemli adım olacak."

37. Dolayısıyla Bursa'nın ülkemize yapılacak olası otomotiv yatırımlarının uzağında kalması mümkün değil.

Sektörün gelişimi için Bursa'ya bölgesel olarak ne tür yatırımlar yapılabilir?

Daha bölgesel bakıldığında ise şunu söyleyebiliriz; otomotivin merkezi konumundaki Bursa'nın bu konumunu sürdürebilmesi ve güçlendirebilmesi için lojistik altyapısının modernize edilmesi büyük önem taşıyor. Otomotiv ürünlerine uygun oto-port nitelikli limanların kurulması, şehrin demiryolu ile limanlara bağlanabilmesi, mevcut limanların modernizasyonu gibi hususlar da hem Bursa'nın mevcut konumu açısından hem de 2023 hedeflerimiz doğrultusunda dikkate alınması gereken konular.

Otomotivin küresel pazarlardaki geleceğinde en önemli trend ne olabilir?

Dünya pazarlarında da önümüzdeki 10 yılda özellikle gelişmiş batı ülkelerinde çevre bilincinin artmasıyla çevreyi daha az kirleten araçlara yönelik talebin giderek artacağı rahatlıkla söylenebilir. En önemli pazarımızın AB ülkeleri olduğunu düşündüğümüzde bu gelişmelerin takip edilip bu yönde adımlar atılması, öncelikle iç pazardan başlayarak çevreci araçların teşvik edilmesi gelecek yıllarda daha da hızlanacak olan bu dönüşümden uzak kalmamızı sağlayacaktır.



METİN TABALU

*TİM Genel Sekreter Yardımcısı
Kurumsal İletişim & Strateji Geliştirme*

Türkiye'nin en kalabalık 4.ili Bursa, belirgin ölçüde çeşitlilik barındıran endüstrileri, atılımcı KOBİ'leri ve güçlü ihracatçı sanayi firmaları ile önemli bir istihdam merkezi olarak göz çarpıyor. Milli gelirin 25'te birini tek başına gerçekleştiren Bursa'nın Türkiye ortalamasının oldukça altında olan işsizlik oranı ise 2012'de %7.1, 2013'te ise %7.4 olarak gerçekleşti. Bursa'nın milli gelirin %4,2'sini üretirken toplam ihracattaki payının bu oranın tam iki katı yani %8,4 olması da firmaların ihracatçı kimliğini ve niteliğini öne çıkarıyor.

Bursa'nın senenin ilk yarısındaki ihracat artışı %2 düzeyindeydi. Önceki yılki artış %8 olarak gerçekleşti. İlk 4 ayda ihracat artış hızındaki yavaşlama ağırlıklı olarak yılın ilk 4 ayında daralan otomotiv ihracatından kaynaklanıyor. Otomotiv sektöründe senenin ilk yarısında iç pazardaki talepte gerçekleşen belirgin daralmanın, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'daki gelişmeler paralelinde üretim ve kapasite daralmaları ile ihracata da olumsuz yansıdığını söylemek mümkün. Otomotiv endüstrisi, bir diğer ifadeyle ekosistemindeki yatırım ve istihdam momentumunun korunması için bilhassa Bursa'ya yönelik tedbirler alınması gerekiyor. Bursa'nın ihracatında ağırlıklı payı oluşturan ilk 10 pazar sırasıyla Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere, Rusya, Romanya, İspanya, ABD, Cezayir ve Belçika. İhracatın üçte birinden fazlası ilk üç ülke Almanya, Fransa ve İtalya'ya gerçekleştiriliyor; bunda özellikle bu ülkelere ait otomotiv ve otomotiv yan sanayi yatırımlarının etkisi oldukça büyük. Ancak 2009'dan günümüze bakıldığında Fransa ve İtalya'nın Bursa ihracatındaki payının belirgin ölçüde gerilediğini, Almanya'nın payının ise o farkı kapatırcasına arttığını gözlemliyoruz.

Bursa'nın gerçekleştirdiği genel mal ihracatının 2014 yılı ilk

BURSA İL ANALİZİ



dört ayındaki kırılımına baktığımızda ağırlığın %60 ile otomotiv sektöründe olduğunu görüyoruz. Tekstil ve Hammaddeleri ile Hazır Giyim Konfeksiyon ürünleri ve Makine ve Aksamları bu sektörü takip ediyor.

2012 yılında ilk 1.000 ihracatçı arasında 44 ihracatçı firması yer alan Bursa bu sayısı 2013'te 50'ye çıkarmayı başarmış durumda. Bu başarılı performans daha yüksek katma-değerli üretime odaklanmış KOBİ'lerin güçlendirilmesi ile sürdürülebilir. Sektörel bazda önemli bir çeşitlilik barındıran yapısıyla bu açıdan büyük potansiyel barındıran Bursa'nın bu potansiyeli değerlendirmesi; Makine ve Aksamları, Tekstil, Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Otomotiv yan sanayi sektörlerinde yüksek katma-değerli ihracat artışı sağlayacak şampiyonlar çıkarmaya devam etmesi gerekiyor.

"DEMİRYOLU KENTİN GELECEĞİNİ DEĞİŞTİRİR"

Bursa'nın ticari faaliyetlerinin yoğun olmasına karşın yurtdışına direkt uçuşların olmayışı ve demiryolu ağlarının yetersizliği en önemli eksikler arasında. Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya, şehrin ticaret hacminin artırılması için lojistik ağının güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çekiyor...

Bursa'nın bir metropol olarak tüm dünyaya uluslararası uçuşlar ile bağlı olması gerekiyor. Hâlihazırda Bursa'dan yurtdışına doğrudan uçuşlar bulunmuyor. Oysa işadamları, şehirde bu anlamda atılacak somut adımların şehri farklı bir yapıya taşıyacağı görüşünde. Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya ile Bursa ve Yeşim Tekstil'i konuştuk.

2013'te Türkiye ihracatında en çok ihracat yapan ikinci il olan Bursa'nın 2014'te nasıl bir ihracat performansı çizmesini öngörüyorsunuz?

2013 yılı hem dünya hem de ülke ekonomisi için oldukça hareketli ve zorlu bir yıl oldu. Neredeyse tüm ülkelerin ihracatı ve genel olarak dış ticaret performansı durgundu. Bu durgunluktan ülkemiz ihracatı da nasibini aldı. Bursa'nın ihracatı bir önceki yıla nazaran yüzde 8 oranında artış göstererek; 12 milyar 856 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2014 yılının ilk üç ayında Bursa, 4 milyar 427 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Aylık ortalamaya bakıldığında 1 milyar 106 milyon dolar aylık ihracat yapıldığı görülüyor—ki kümülatif değerlendirildiğinde—eğer bir aksilik olmaz ise Bursa ihracatının 13 milyar dolar civarı bulacağı öngörülebilir.



ŞENOL ŞANKAYA
Yeşim Tekstil CEO'su

"Yenişehir Havalimanı'nda yurtiçi uçuşların artırılması, yurtdışına seferlerin tekrar başlatılması, demiryolu hatlarının Bursa'ya bağlanması gibi şehir için önem arz eden konularda lobi gücü oluşturması, Bursa'nın geleceğine yön verecektir."

2014 ve sonrasında Yeşim Tekstil'in yatırımları nasıl sürecek?

Şu an daha çok mevcut yapımızla kaynaklarımızı daha verimli kullanarak büyümeyi hedefliyoruz. Mevcut kapasitemizi daha verimli kullanarak fason firmalarda üretim yaptırarak büyüyeceğiz. Ayrıca mevcut pazarımızdan da daha fazla pay almaya dönük çalışmalarımız olacak. Geçmiş yıllarda yapmış olduğumuz yatırımlarla elde ettiğimiz pazar payını 2014'te artıracığımızı düşünüyoruz. İlave bir-iki müşteri daha portföyümüze katmayı hedefliyoruz. Bursa'da yeni bir yatırım planımız yok. Ayrıca iki-üç yıldır çalışmalarını sürdürdüğümüz, iş alanımız açısından çok önemli bir bütçe ayırdığımız Oracle ERP projesini 2014'te firmamızda tam olarak oturtmayı hedefliyoruz. Bu proje, bizim sektörümüzde bu kapsamda uygulanan en büyük proje olmasından dolayı da ayrıca çok önemli.

Bursa'nın ticaret hacminin yükseltilmesi için beklentileriniz ve yapılması gereken kritik hamleler sizce neler?

Bursa'dan öncelikle Avrupa'ya uçuşların başlatılması işadamlarımızın işlerini hayli kolaylaştıracak, hem zaman hem de maliyetten tasarruf edilmesini sağlayacak. Aynı şekilde yabancı işadamlarının Bursa'ya ulaşımı da kolaylaşacak. Ayrıca doğrudan uçuşlar, şehrin sosyal ve kültürel yaşamına da katkı sağlayacak, Bursa'yı dünya ile bütünleştirecektir. Entegre bir ulaşım olanağının sağlanmasının ardından; Bursa turizminin gelişimine ve istihdama katkıda bulunabilmek amacıyla şehrin tarihi ve kültürel dokusuna uygun konaklama tesisleri ve AB standartlarında ulaşım bağlantıları düşünülmüş tam donanımlı festival ve fuar alanları planlanmalı. Kırsal kalkınmaya katkıda bulunacak şekilde eko-turizmi geliştirmek amacıyla pansiyonculuğun, apart otel vb. tesislerin teşvik edilmesini sağlayacak plan kararları üretilmeli.

Demiryolu taşımacılığı da kentte beklenen bir hamle, değil mi?

Evet, tüm bunların yanında lojistik açıdan avantajlı bir konumda bulunan şehrimiz, Marmara Denizi'nin tüm limanlarına yakın konumda yer alıyor. Ancak en

hızlı ve en ucuz taşımacılık olarak görebileceğimiz demiryolu taşımacılığı halen kullanılamıyor. Bu durumu değiştirmek gerekiyor. Bursa'nın Gemlik ve Bandırma limanlarıyla demiryolu bağlantısının kurulması ihraç mallarının nakliye masraflarını önemli ölçüde düşürür. Dolayısıyla Bursa'nın lojistik avantajlarını tam olarak kullanabilmesi için şehre demiryolu bağlantısının sağlanması çok önemli. Ayrıca Bursa'da ihtisas organize sanayi bölgelerinin kurulması da sektörel gelişim açısından önem teşkil ediyor. Tüm bunlar olurken yapılan her yeni organize sanayi bölgesinden maksimum fayda alabilmek için altyapısının ve çalışma şartlarının detaylı olarak belirlenmesi de diğer önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor.

Yeşim Tekstil'in kadınların çalışma hayatına katılımıyla ilgili de başarısı var. Bu çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

Sosyal sorumluluk projeleri şirketimiz için çok önemli. Her zaman bu alanlara destek veriyoruz. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen "çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesi" çalışmaları kapsamında yapılan yarışmada Türkiye'de en iyi ikinci firma seçildik. Yeşim Tekstil'de çalışanlarımızın yüzde 55'inden fazlası kadın ve kadınlarımızın işgücüne katılımını artırmak için 26 yıl önce açtığımız 1000 çocuk kapasiteli kreşimizde şu an 310 çocuğumuz ücretsiz bakılıyor. Ayrıca kadın çalışanlarımız için çeşitli etkinlikler ve seminerler düzenleyen Yeşim Kadın ve Çocuk Kulübü 15 yıldan bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. Bunun yanı sıra geçtiğimiz yıl hayata geçirdiğimiz, kadın çalışanlarımızın sağlık, hukuksal haklar, aile/kişisel gelişim konularında farkındalıklarını artırmaya yönelik Kelebeğin Dünyası adında bir sosyal sorumluluk projemiz var. Uludağ Soroptimist Kulübü ile birlikte yürüttüğümüz bu projede sloganımız; "Kadın değişirse, toplum değişir". Kadınlarımızı ne kadar geliştiresek, Türk toplumunun o kadar gelişeceğine inanıyoruz. Kadına pozitif ayrımcılık yaptığımız tüm bu çalışmalar sonucu bu ödülü almaya hak kazandık, bu güzel haberi de okuyucularımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

BURSA'NIN SİMGELERİ

Bursa'da 500 yıl önceye dayanan dokumacılık ticaretinin yerini bugün modern tekstil firmaları aldı. Bir zamanlar at arabası üreticiliğiyle tanınan kent, artık otomotiv sanayinin beşiği. Türk kültür ve medeniyetinin eski bir merkezi olan Bursa, sahip olduğu kültürel miras ile de müstesna bir yere sahip...



başkentlik yapmış olan kent, aynı zamanda çininin de başkenti idi. Bu muhteşem sanat, usta ellerde hayat bularak 14. ve 15. yüzyıllarda altın dönemini yaşadı.

Bursa İpeği: İpek Yolu güzergâhının Anadolu'daki son duraklarından ve önemli merkezlerinden olan Bursa'nın adı ipek ve ipekçilikle özdeşleşmiş bir kent olarak biliniyor. İpekçiliğin ilk aşaması olan ipek böcekçiliğinin geçmişi çok eskilere dayanıyor. MÖ 552'de Bizans'a gizlice getirilen ipek böceği tohumları, Marmara kıyılarındayayılmaya başlamış.

Bursalı Mısın Kadifeli Gelin: 15-16. yüzyıllarda Bursa ipeğinden dokunan, zemini ve havı saf ipek olan Bursa kadifesi, uzun yıllar solmadan, havı dökülmeden kaldığı için ünlenmiş ve dünyada "velours de Brouse" yani "Bursa kadifesi" diye anılmış. Bir zamanlar Bursa ile kadife sözcükleri öylesine özdeşleşmişler ki bu gerçek; ünlü bir türkünün ilk mısrasında yerini almış.

Kızık Köyleri: Cumalıkızık, Değirmenlikızık, Derekızık, Hamamlıkızık, Fidyekızık köyleri hala korudukları özgün mimarileriyle ziyaretçilerine Osmanlı tarihini anlatıyorlar. Oğuz boylarından biri olan Kızık Boyu'nun ismini taşıyan bu yerler, Bursa tarihindeki dokuya ışık tutuyor.

İnanç Turizmi: Tarihte birçok gezgin, Bursa'daki tekkeleri ve tekke yaşamını uzun süre izlemiş ve ayinlere katılmış. Bursa, günümüzde de inanç turizmi ziyaretlerinin uğrak yerlerini barındıran bir şehir. Yeşil Türbe, 20 kubbeli Ulucami, Osman Gazi'den Sultan II. Murad'a kadar Osmanlı sultanlarının külliyesi, Emir Sultan'ı ve Cem Sultan ile onun türbesi bu ziyaretlerin yoğun olduğu yerler.

Bursa'da sembolleşmiş ve sosyal-kültürel dokuyu aktaran onlarca simge bulunuyor. Hacivat ve Karagöz oyunu, Avrupa'nın en büyük tarih öncesi parkı Arkeopark, eğlencenin Bursa'daki adresi; Arap Şükrü Sokağı, doğa ve tarihin birleştiği yer; Gölyazı, zeytini ve şarabı meşhur; Trilye, tarihi alışveriş mekanı; Kapalı Çarşı, Bursa bıçakçıları, kaplıcaları, Bursa havlusu, şeftalisi, kestanne şekeri, İskender kebabı, İnegöl köftesi, Kemalpaşa tatlısı ve Bursa'ya gidince keşfedecekleriniz...

Yeşil Bursa: Sanayileşme ve nüfus artışına bağlı yapılaşma ile birlikte kent dokusu bu yeşilden giderek uzaklaşsa da yeşil semboller korunmaya çalışılıyor. Osmanlı'nın

kuruluşunda en önemli simgelerden olan Çınar ağaçları, asırlardır Bursa'nın semboller arasında yer alıyor. "Ağaç Koruma Politikası" çerçevesinde tarihe tanıklık eden onlarca anıt-ağaç koruma altına alınmış durumda. Ayrıca Bursa'da adına bayram düzenlenen bir çiçek olan erguvan da simge olarak kabul görüyor. 14. yüzyıldan günümüze Erguvan Şenliği düzenleniyor.

Uludağ: Bizans öncesinde Olympos olarak anılan dağ, Bizans döneminde manastırlarla dolu olduğu için Keşiş Dağı olarak da isimlendirilmiş. Bursa denince akla ilk gelenlerden olan Uludağ, Türkiye kış turizminin de vazgeçilmezlerinden biri.

Çinicilik-İznik Çinisi: Birçok medeniyete

Global Connection:
Türkiyenin uluslararası gazetesi

Global Connection Türkiye ile ilgili güncel içerikleri sektörel ve life style bir anlatım biçimiyle sunuyor. Üç ülkede, dört yayınlı toplam 12 milyon okuyucuya ulaşıyor! Almanya, İngiltere ve Rusya'nın en ciddi gazeteleriyle birlikte yayınlanan Global Connection, hedefinize kolay yoldan ulaşmanızı sağlar...

Toplam 120 Milyon okuyucu

www.gcmediagroup.com

DIE WELT
Ortalama tiraj 255 bin
Toplam 1 milyon 500 bin okuyucu

THE DAILY TELEGRAPH
Ortalama tiraj 1 milyon 100 bin
Toplam 5 milyon 700 bin okuyucu

KOMMERSANT
Ortalama tiraj 100 bin
Toplam 500 bin okuyucu

KOMSOMOLSKAYA PRAVDA
Ortalama tiraj 580 bin
Toplam 4 milyon okuyucu



HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



www.timakademi2023.org

[@timakademi2023](https://twitter.com/timakademi2023)

Finansman Çözüm Ortağı

HSBC

İletişim Çözüm Ortağı

vodafone

Eğitim Hizmetleri Çözüm Ortağı

BAU
Bahçeşehir University

BüSem
Türkiye'nin En İyi Üniversite Öğretmeni

Gümrük Çözüm Ortağı

GÜLER & DİNAMİK

Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı

Finansal
Kurumlar
Birliği

Faktoring Sektörü
Finansal Kurumlar
Birliği

Medya Çözüm Ortakları

GLOBAL
CONNECTION
INTERNATIONAL MEDIA

DÜNYA

Turkishtime
Kültür ve Turizm Bakanlığı