

Turkishtime

İHRACAT STRATEJİLERİ

YAPI VE YAPI MALZEMELERİ 2023'E KİLİTLENDİ

Sektör 2023'te 100 milyar dolarlık inşaat malzemeleri ihracatı, 100 milyar dolarlık yurtdışı müteahhitlik geliri ve 100 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğüne ulaşmayı hedefliyor.

Şirketler dünyaya Vodafone'la bağlanıyor

Adopen, Dış Ticaret Destek Paketi ile aynı fiyata
2 katı konuşuyor, internete 2 katı bağlanıyor.
Maliyetleri azaltmak işte bu kadar kolay!

Arayın, gelelim: 0 850 250 0 542

Vodafone



"Vodafone'la çalışınca
otomatikman dünya
şirketi oluyorsunuz."

Ahmet Yazgan

Adopen Genel Müdürü



Dış Ticaret Destek Paketi ile 2 kat dakikadan ve 2 kat internetten TİM üyesi ihracatçı şirketler yararlanabilir.

Paket, Dış Ticaret Destek Roaming Ses Paketi ile Dış Ticaret Destek Roaming Data Paketi'nden oluşur. 30.04.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL, Data Paketleri ise 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir; her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılmak üzere tanımlanabilir. Hattın Roaming Servis özelliğinin açık olması gerekmektedir. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet Data Paketi aynı data paketinden maksimum 1 adet farklı data paketi olması koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Paket karşılığında verilen dakikalar sadece Türkiye ve bulunulan ülke yönünde geçerlidir. Paket kapsamında verilen dakikaların ve datanın bitmesi sonrasında kullanımlar için standart yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu ses için 60 saniye, data için 1 KB'dir. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersiz olacaktır. Sunulan dakikaların satışına ve FCT kullanımına izin verilmemektedir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz.

İşOrtağım



TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE TAŞIYAN SEKTÖR

Türkiye'nin üzerinde bulunduğu Anadolu Yarımadası, insanoğlunun ilk kez yerleşik düzene geçtiği M.Ö. 8000'lerden bu yana, 13 büyük uygarlığın kök saldığı ve geride muhteşem tarihi yapılar bıraktığı zengin bir coğrafya. Anadolu kültürel mirasının bu inanılmaz çeşitliliği Hitit, Roma, Bizans ve Osmanlı dönemleri de dahil binlerce yıl öncesine uzanan bir miras ortaya koydu ve yapı sektörünü bugünlere kadar taşıdı.

Bu ay incelediğimiz sektör sadece tarihi açıdan değil ekonomik anlamda da çok özel bir konuma sahip. Yapı ve yapı malzemelerinin yaklaşık 200 sektörle doğrudan bağlantılı bir yapısı var. Dünya üzerindeki fiziksel yatırımların odağı aynı zamanda. Yapı yatırımları, bugün gelişen ülkelerin büyük rakamlı projeler ürettiği bir seviyeye erişti. Sektör her geçen gün yenilenen teknolojiler paralelinde yeni girişimciler çekiyor ve milyar dolarlık cirolar, şirketler ve markalar yaratıyor.

Türkiye GSYİH'si ve istihdam rakamlarında büyük paya sahip yapı sektörünün büyüklüğü dikkate alındığında, ekonominin makro bazdaki gelişmesine önemli bir ivme katabilecek güçte olduğu gözlemleniyor. Yaklaşık iki milyon kişiye istihdam yaratan inşaat sektörü, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında önemli rol oynuyor. Diğer sektörler üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri dikkate alındığında, inşaat sektörünün Türkiye ekonomisindeki payı yüzde 30'lara, tarım dışı istihdamdaki payı ise yüzde 10'a ulaşıyor.

Türkiye yapı ve yapı malzemeleri sanayii ise katma değeri yüksek ürünler üreten, cari açığa pozitif katkı sağlayan ve ihracatta ilk sırada yer alan, uluslararası alanda ise rekabet gücü yüksek ve sürekli büyüme ivmesi olan bir sektör konumunda. İnşaat faaliyetleri ve projelerle yurtiçi pazarını doğrudan büyüten yapı malzemeleri, kaliteli ürünleriyle yurtdışında da tercih edilen markalara sahip. Türkiye inşaat sektörünün yurtiçi ve yurtiçi toplam pazar büyüklüğü 100 milyar dolara yaklaşıyor. Bu büyüklük içinde inşaat malzemesi sektörünün payı 50 milyar doları aşacak seviyeye ulaştı. Kentsel dönüşüm ve 2023 hedefleri kapsamındaki altyapı projeleri göz önünde bulundurulursa 500 milyar doları aşan büyüklükte yatırımlara sahne olacak. Bu yatırımlar yapı sektörünü ve yapı malzemelerini doğrudan olumlu yönde uzun yıllar etkileyecek. Ayrıca Türk müteahhitlerin ve yapı malzemesi üreticilerinin uluslararası pazardaki sürekli artan rekabet gücü, sektörün ödemeler dengesine önemli katkılarda bulunmasını sağlıyor. Türk müteahhitlerin yurtdışındaki faaliyetlerinin yatırım miktarları, yıllık 25 milyar doları aşıyor. Dünyanın en büyük 250 müteahhitlik firma sıralamasında 38 firma ile ikinci sırada yer alan Türk müteahhitlik sektörünün bu başarılarının gelecek dönemde hedeflenen yeni pazarlardaki başarılarla daha yukarılara tırmanacağı öngörülüyor. Yapı ve yapı malzemelerinin bugün eriştiği noktayı sizlere aktardığımız bu çalışma, aynı zamanda bu dev sektörün geleceğine de ışık tutma amacı taşıyor. .

YAPI VE YAPI MALZEMELERİ STRATEJİK ÖNEMİNİN BİLİNCİNDE 2023'E İLERLİYOR



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Ülkemiz ekonomisinde stratejik öneme sahip olan yapı malzemeleri ve inşaat sektörü; çimento, cam, seramik, demir ve demir dışı metaller, çelik, kimya, elektrik-elektronik, ağaç mamulleri ve orman ürünleri gibi birçok sektör ile etkileşimini sürdürerek 2023 hedeflerine ilerliyor.

İnşaat sektörü, birçok alt sektörü etkileyecek bir potansiyele sahip olması nedeni ile ülkelerin GSYH gelişmelerinde etkisi doğrudan görülebilen bir sektördür. GSYH'daki bir birimlik iyileşme, zaman zaman inşaat ve dolayısı ile yapı malzemeleri sektörlerini kat kat geliştirebiliyor. Buna göre, 2013 yılının ilk 9 ayında GSYH büyüme oranı yüzde 4, inşaat sektörünün büyüme oranı ise yüzde 7,4. Yine aynı dönemde GSYH içerisindeki payı yüzde 4,5 olan inşaat sektörünün istihdama katkısı da yüzde 7 seviyesinde.

Başlıca inşaat malzemelerinin üretim ve ihracatı açısından dünyanın sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye, özellikle çimento, inşaat demiri, demir-çelik, inşaat aksamı ve ürünleri, plastik ve alüminyum inşaat malzemeleri, seramik, cam, boya, mermer, kablolar, elektrik malzemeleri ve ısıtma-soğutma cihazları gibi ürünlerde, iç talebi karşılamanın yanı sıra, uluslararası piyasalarda da başarı ile rekabet ediyor. 2013 ilk 10 ay itibari ile inşaat malzemeleri ihracatı yaklaşık 18 milyar, ithalat ise 9 milyar dolar. Sektörün başlıca ihraç pazarları Irak, Mısır, Libya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Cezayir'dir. Türkiye'nin inşaat malzemeleri ithalatı ise büyük ölçüde Çin, Almanya, İtalya, Fransa ve İspanya'dan gerçekleştiriliyor. Türk müteahhitlik ve inşaat firmalarının, özellikle son yıllarda, Ortadoğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika'da gerçekleştirdiği

girişimler, sektörün ihracatını olumlu yönde etkiliyor.

2014 yılında inşaat malzemeleri iç pazarında geçen seneden farklı olarak bu kez özel sektör ağırlıklı olmak üzere yüzde 5-6 arasında bir büyüme bekleniyor. 25 milyar dolarlık da ihracat öngörüsü bulunuyor. İnşaat taahhüt işlerinde bölgesinin tartışılmaz lideri olan firmalarımız da bu büyüme sürecinin önemli bir yapı taşı oluşturunca. Tüm tedarik zincirinde daha efektif olmaya devam edeceğimizi umuyoruz.

Batı Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarına ihracatımızın toplam ihracatımız içindeki payı azalırken, komşu ülkeler, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'ya yapılan ihracatın payı ise yükseldi. Bu değişimde global kriz suresince özellikle Batı Avrupa ve Doğu Avrupa ülkelerinin ekonomilerinde yaşanan küçülmenin etkisi olduğu kadar alternatif pazar çalışmaları da önemli bir etken oluşturdu.

İnşaat ve yapı malzemeleri sektörleri, yapılan yatırımlarla ve yaratılan istihdam ortamı ile büyümeye katkı verirken aynı zamanda gerçekleştirdiği ihracat ile de ülke dış ticaretine önemli katkı sağlıyor. Bu açıdan baktığımızda, sektörde katma değeri yüksek ürünlerin üretimi ve ihracatına verilecek destekler, mevcut ve potansiyel pazarlara yönelik ihracatın artırılarak 2023 hedeflerine ulaşılması açısından da oldukça önemli.



TÜRKİYE 'YAPI'DA KÜRESEL MARKA OLMA YOLUNDA

Yapı sektörü, kentsel dönüşüm süreciyle yurtiçinde yeni fırsatlar yaratırken yurtdışında büyük projelerle Türkiye'nin ismini bir marka haline getiriyor. Bugün dünyanın en büyük uluslararası müteahhitlik firmaları arasında hatırı sayılır sayıda Türk firması bulunuyor. 2014 yılı da yapı sektörünün hız kesmeden büyümesine sahne olacak...

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Cumhuriyet döneminin başlangıcından 1950'li hatta 1960'lı yıllara kadar yapı sektöründe en büyük ağırlık, altyapı ve binyırlık inşaatlarında iken günümüzde özel sektörün de çabasıyla Türkiye inşaat sanayi, özel veya kamu her türlü yapı ihtiyacını en modern şekilde karşılayabilecek güce ve teknolojiye erişti. Artık Türkiye yapı sektörü, ülke sınırlarını aşarak başta yakın bölge ülkeleri olmak üzere küresel yatırımlar gerçekleştiriyor büyük çaplı projeler üstlenerek ülkemizi gururlandırıyor. Büyük ölçüde yerli sermayeye dayanan Türkiye yapı sektörü, yüzlerce işkolunu kapsamı nedeniyle istihdam ve üretim süreçle-

rine önemli katkılar sağlıyor. Yaklaşık 2 milyon kişiyi istihdam eden sektör yerel ve uluslararası alanda büyük deneyime ve potansiyele sahip. 200'den fazla alt sektörü harekete geçirmesi nedeniyle 'lokomotif' olarak; işsizliği absorbe etmesi nedeniyle de 'sünger sektör' olarak nitelendiriliyor. İnşaat sektörü, Türkiye GS-MH'sinin yüzde 30'unu oluşturuyor. İnşaat malzemeleri sektörü de buna paralel büyüyen bir konumda. İnşaat hem yurtiçi pazardaki büyümesi hem de yurtdışı ihracatıyla Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor.

‘Yapı’nın küresel gücü 12 trilyon dolara ulaşacak

Dünya yapı sektörü, gelecekte istikrarlı bir yükseliş gösterme eğiliminde. Avrupa'yı etkisi altına alan kriz ortamının giderek dağılması bu yükselişi daha da tetikleyebilir. Ayrıca Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Asya'nın gelişen ülkelerindeki altyapı çalışmaları, küresel inşaat faaliyetlerini daha da hızlandırıyor. Global Construction Perspectives ve Oxford Economics tarafından hazırlanan "2020'de Dünya İnşaat Sektörü" raporuna göre inşaat sektörünün küresel anlamda hacminin 2021 yılına kadar yaklaşık yüzde 70 büyüyerek bugünkü 7,5 trilyon dolardan 12 trilyon dolara yükselmesi bekleniyor. Bu artışta Çin, Hindistan ve ABD'nin yüzde 54'lük payı olacağı tahmin ediliyor. Rapora göre yükselen ekonomiler gelişmiş ülkeleri geçecek, gelişmiş ülkeler ise sınırlı büyüme gösterecek.

İnşaat sektörünün önümüzdeki yedi yılda artan nüfus, güçlü ekonomik büyüme ve hızlı şehirleşme gibi faktörler dolayısıyla başta Asya olmak üzere yükselen ekonomilere doğru yönelimini devam ettirmesi bekleniyor. Mevcut durumda dünya inşaat sektörünün yüzde 46'sını oluşturan yükselen ekonomiler 2020

yılı itibarıyla yüzde 55'lik orana sahip olacak. Bu artışın arkasında başta Çin ile Hindistan ve ardından Endonezya ve Rusya geliyor. İnşaat sektörünün büyüme gösterdiği gelişmiş ülkeler arasında ise en başta ABD, Kanada ve Avustralya yer alıyor.

Bütçe açığı, azalan nüfus ve düşük ekonomik büyüme gibi sorunlar nedeniyle Batı Avrupa'nın sektöre katkısının yedi yıllık süreçte düşük olacağı öngörülüyor. 2018

yılı itibarıyla Asya'daki yükselen ekonomilere yönelimin etkisiyle Hindistan dünyanın üçüncü en büyük inşaat pazarı haline gelmesi ve böylelikle Japonya'nın yerini alması hesaplanıyor. Rusya'da da inşaat sektörünün 2014 Kış Olimpiyatları ve 2018 FIFA Dünya Kupası etkinlikleri dolayısıyla yapılacak hava, kara ve demiryollarında iyileştirme çalışmalarından istifade ederek büyüyecek olması raporda altı çizilen bir başka konu.



Çin'in inşaat sektörünün ise önümüzdeki yedi yılda büyüklüğünü ikiye katlayarak 2,5 trilyon dolarlık hacme ulaşması bekleniyor.

Yüzde 10'un üzerinde büyüme performansı

Türkiye ekonomisi, yüksek büyüme rakamlarını yakaladığı iki yıl öncesinde yüzde 8,5 büyürken, yapı sektörü yüzde 10'un üzerinde bir büyüme performansı gerçek-

leşti. Bu büyüme sektörü, Türkiye ekonomisinden daha fazla büyüyen bir performansa taşırken 2012 yılında Türkiye ekonomisinin sert fren yapması sektöre de olumsuz yansıdı. Türkiye, 2012'de sert bir düşüşle yüzde 2,2 büyürken, yapı sektörü 0,6 büyüme ile beklentilerin bir hayli gerisinde kaldı. 2013 yılındaki ekonomik büyümenin yüzde 4 civarında gerçekleşmesi karşında yapı sektörü

Kentsel dönüşüm, mütekabiliyet ve 2B gibi yeni yasalar, inşaat sektörüne ivme kazandıracak. Bu doğrultuda sektör, 2014'te daha da hızlı büyümeyi hedefliyor.

de yüzde 7,6'lık bir performans sergileyerek genel ekonomik büyüme grafiğinin üstüne çıktı. Kamu inşaat harcamalarının 2013 yılı genelinde yüzde 30'u aşan oranda büyümesi, sektörün genel büyümesinde önemli bir etken oldu. Kamu-özel sektör yatırımları dengelenirse inşaat sektörünün daha sağlıklı büyümesi öngörülüyor. Geçen yıl son altı çeyrektir küçülen özel sektör inşaat harca-



2014'TEN 2023'E YAPI VE YAPI MALZEMELERİ

Dünya Bankası Küresel Ekonomik Beklentiler Raporu'nda, Türkiye'nin 2014'te yüzde 3,5 ve 2015'te yüzde 3,9 büyümesi öngörülüyor. 2014 yılında inşaat harcamalarının da içinde bulunduğu özel sektör yatırım harcamalarında hedeflenen büyüme yüzde 5,6. Buna bağlı olarak 2014 yılında özel sektörün sürükleyeceği inşaat sektöründe yüzde 5 büyüme gerçekleşmesi öngörülüyor. Yapı malzemeleri sektöründe 2014 yılında öngörülen ihracat yüzde 12-15 arası artışla yaklaşık 25 milyar dolar. 2015 yılı ihracat hedefi ise 30 milyar dolar.

Cumhuriyetin 100. yılında Türkiye ekonomisinin ihracatının 500 milyar dolara yükseltilmesi hedeflenirken, yapı ve yapı malzemeleri sektörüne de bu yolda önemli bir rol verildi. Sektörde hedef 100 milyar dolarlık inşaat malzemeleri ihracatı, 100 milyar dolarlık yurtdışı müteahhitlik geliri ve 100 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğü.

malarının yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 7,5 oranıyla yeniden büyüme sürecine girmesi, özel sektörün yeniden ivme kazanmasını sağladı. İç pazardaki gelişmeler ve ihracat artışıyla birlikte inşaat malzemeleri üretimi de 2013 yılında ortalama yüzde 5-6 arasında reel bir büyüme gösterdi.

2013'te kentsel dönüşüm, mütekebbiliyet yasası ve orman vasfını yitirmiş arazilerin satışını düzenleyen 2B yasası ile inşaat ve gayrimenkul sektörü hareketli bir yıl geride bıraktı. Yasal düzenle-

melerle güç kazanan sektör, yeni yıla da umutlu girdi. Yılın ilk dokuz ayında Türkiye ekonomisi yüzde 4,4 büyürken, inşaat sektörü de yılı yüzde 7,6 gibi bir performansla kapattı. Sektörün dev oyuncuları, büyümenin 2014'te de ülke ekonomisinin büyüme performansının üzerine çıkması hedefiyle çalışıyor.

İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) hazırladığı "İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Sektörü'nün 2013 Yılı Değerlendirmesi" raporunda, özel

sektörün ivmesi ile yapı sektörü 2014 yılında, yüzde 5 oranında büyüyeceği belirtiliyor.

Dünyayı inşa edecekler

Uluslararası inşaat sektörü dergisi "Engineering News Record" (ENR) tarafından her yıl taahhüt firmalarının kendi ülkeleri dışında gerçekleştirdikleri iş hacimlerini dikkate alarak hazırladığı listede, Türk firmaları her geçen yıl artış kaydediyor. Dünyanın en büyük uluslararası müteahhitlik firmalarını belirleyen ENR listesinde Türkiye, 2013'te 250 firma sıralamasında 38 firma ile yerini aldı. Bu liste 2012 yılı taahhüt gelirlerinden oluşuyor. Türkiye firma sayısı bakımından Çin'den sonra 'dünyayı inşa edenler' listesine en fazla sayıda şirketle giren ikinci ülke konumunda. Yurtdışı taahhüt gelirlerinin en büyükler listesindeki ülkelere baktığımızda Çin, 60 milyar doları aşan gelir ve en fazla yüzdelik payı ile ilk sırayı alırken, bu ülkeyi 60 milyar dolar gelirle İspanya izliyor. ABD listesinde üçüncü sırada. Türkiye ülkeler arasındaki geliriyle 10. sırada.

ENR listesinde ilk beş sırayı paylaşmış olan İspanyol, Alman, Amerikalı ve Fransız müteahhitlik firmalarının her birinin ülkeleri dışındaki faaliyetlerden elde ettikleri gelir 17.2 - 42.7 milyar dolar arasında değişiyor. Fakat ENR listesindeki 38 Türk firmasının 2012 yılı yurtdışı müteahhitlik gelirlerinden aldığı pay toplam 16.8 milyar dolar. Türk inşaat firmaları Afrika'da paylarını yüzde 3'den yüzde 4.1'e yükseltmiş durumda. Ortadoğu ve Asya bölgesinde ise pay kaybı olduğunu kaydedelim. Türkiye'nin yurtdışı müteahhitlik sektörü, genel toplamda 2012 yılında 44 ülkede 26.1 milyar dolar tutarında proje üstlendi. Yurtdışı müteahhitlik faaliyetleri ülkeler arası dostluk ilişkilerinin güçlendiği dönemlerde olumlu, zayıfladığı veya gerilimli dönemlerde olumsuz etkileniyor.

Çeşitlilik ve çok yönlülük

modern gelişme bilim multi konfor çevre yapı
EPS VALUE DENGEDoğa yenilik çözüm Leme yapı
sürdürülebilir ENERGY creativity SAFETY
intelligence XPS innovation stone wool doğa
communication enerji verimlilik technology üretkenlik
quality sustainability comfort economy güvenlik conservation
environment ekonomi nature bilgi opportunity
productivity yangın güvenliği efficiency construction
fırsat KARBON AYAKIZI değer structure energy
yaratıcılık nature balance gelişme gelecek
WORLD change MANTOLAMA etkinlik balance
principal STRATEGY development etkinlik balance
camyünü carbon footprint global glass wool avantaj
application KORUMA emission sorumluluk MUTLULUK responsibility
economy kalite işbirliği tasarruf strateji uygulama
fayda future happiness dünya taşıyünü
VALUE protection service iklim teknoloji advantage
thermal insulation ilke science ETICS küresel
kapasite knowledge cooperation system service
akustik konfor kalkınma benefit environment
climate application balance ENERGY değişim development
sistem iletişim world fire safety science
acoustic comfort analysis intelligence birikim
güvenlik hizmet global sürdürülebilir safety
change bilgi creativity sustainability efficiency
NATURE balance yapı gelecek sistem

İşimizin doğasında var.

Ücretsiz danışma hattı
0800 211 43 86

www.izocam.com.tr

İZOCAM®
"Yalıtımın Türkiye'deki adı"

Şirketler dünyaya Vodafone'la bağlanıyor

Elmas Lojistik, Dış Ticaret Destek Paketi ile aynı fiyata
2 katı konuşuyor, internete 2 katı bağlanıyor.
Maliyetleri azaltmak işte bu kadar kolay!

Arayın, gelelim: 0 850 250 0 542

Vodafone



"Yurtdışında internete
girmeyeyim gibi bir
derdimiz kalmadı."
Cemal Elmasoğlu

Elmas GRUP LOJ. Yönetim Kurulu Başkanı



Dış Ticaret Destek Paketi ile 2 kat dakikadan ve 2 kat internetten TİM üyesi ihracatçı şirketler yararlanabilir.

Paket, Dış Ticaret Destek Roaming Ses Paketi ile Dış Ticaret Destek Roaming Data Paketi'nden oluşur. 30.04.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL, Data Paketleri ise 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir; her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılmak üzere tanımlanabilir. Fatura Roaming Servis dışı olduğunun açık olması gerekmektedir. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet Data Paketi aynı data paketinden maksimum 1 adet fakülte data paketi olması koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Paket kapsamında verilen dakikalar sadece Türkiye ve bulunulan ülke yönünde geçerlidir. Paket kapsamında verilen dakikaların ve datanın bitmesi sonrasında kullanımdan çıkartılarak yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu ses için 60 saniye, data için 1 KB'dir. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersiz olacaktır. Sunulan hizmetlerin sadece ve sadece TİM üyesi şirketler için verilmektedir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz.

İşOrtağım

YAPI MALZEMELERİ İHRACATI DA OMUZLAYACAK

Dünyanın en fazla yapı malzemesi ihracatı gerçekleştiren ülkeleri arasında Türkiye beşinci sırada geliyor. Bu yıl 25 milyar dolar ihracat hedefleyen sektör, 2023 yılında 100 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek Türkiye'nin hedeflenen toplam ihracatının beşte birini karşılamayı istiyor.

Yapı malzemelerinin üretim ve ihracatı açısından dünyanın sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye özellikle çimento, inşaat demiri, demir-çelik, inşaat aksamı ve ürünleri, plastik ve alüminyum inşaat malzemeleri, seramik, cam, boya, mermer, kablolar, elektrik malzemeleri ve ısıtma-soğutma cihazları gibi ürünlerde iç talebi karşılamamanın yanı sıra uluslararası piyasalarda da başarıyla rekabet ediyor. Dünya yapı malzemeleri ihracatı sıralamasında Türkiye beşinci sırada yer alıyor.

Konut talebi, artan kentsel dönüşüm projeleri, doğrudan yabancı yatırımlardaki

artış beklentisi, yenilenebilir enerji alanında yapılması planlanan altyapı yatırımları ve büyük enerji nakil projelerinin Türkiye'den geçmesi, başta konut inşaatları olmak üzere, konut dışı ve altyapı inşaatlarındaki büyümeyi de destekliyor. Ayrıca gayrimenkul yatırım ortaklıklarının sayısında görülen artış, finansmanı güç büyük projelerin gerçekleşmesinin de önünü açıyor.



Bu gelişmelere ek olarak harcanabilir gelir seviyesinin yükselmesi, deprem ve enerji verimliliği konusunda alınacak önlemler ve halkın bilinç seviyesinin giderek artmasıyla Türkiye'de yenileme çalışmaları inşaat sektörünü hareketlendirirken, yapı malzemeleri sektörünün de büyümesinde önemli rol oynuyor.

Yapı malzemelerinin dünyadaki toplam ithalatı, 700 milyar dolar seviyesinin üzerinde gerçekleşiyor. İnşaat malzemeleri içerisinde dünyada en büyük pazara sahip ürün grubu demir-çelik. Aydınlatma cihazları, elektrik malzemeleri ve ısıtma soğutma cihazları ürün grupları ise pazar büyüklüğü açısından dikkat çeken diğer önemli ürün grupları olarak sıralanabilir. Sektörde ABD, Almanya, Çin, Fransa ve Kanada en fazla ithalat yapan ülkeler olarak belirirken Çin ihracatın lideri konumunda.

Türkiye ihracatta dünyanın ilk beşinde

Yapı malzemeleri sektörü, inşaat sektöründe olduğu gibi 2013 yılında özellikle kamu yatırımları ağırlıklı olan iç talebin etkisiyle büyüdü. Alt sektörlerin büyümesinde ise önemli farklılıklar gözlemlendi. Özellikle kamu yatırımları talebine bağımlı alt sektörler arasında yer alan çimento ve hazır beton gibi ürünlerde, daha hızlı bir büyüme yaşandı.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) Eylül 2013 Ekonomi Raporu'na göre, 2013'te çimento ve hazır beton olmak üzere, kamu alt yapı yatırımlarına daha duyarlı olan sektörler yüzde 10 ve üzerinde büyüdü. Diğer bir çok alt sektördeki büyüme ise yüzde 5 ile 10 arasında gerçekleşti. Küresel ölçekte 2013 yılbaşından itibaren gerileme eğiliminde olan inşaat

Geleceğin yapılarında enerji verimliliği

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), çevreyi koruma kaygısıyla enerji üretiminde kömürün yerini minimumda tutmaya çalışıyor. 2030 yılına kadar, karbon emisyonundaki artışın yüzde 97'si OECD dışı ülkelere kaynaklanması bekleniyor. Avrupa Birliği, 2020 yılında binalarda enerji tüketimini yüzde 20 oranında azaltmayı hedefliyor. Ayrıca, 2021 yılından başlayarak yeni binaları sıfır enerji tüketen hale getirmeyi de planlıyorlar. Türkiye'de ise bu konularda geç kalınmasından dolayı sektör, farkındalığı tüm kesimlerde yaratarak hızlı karar üretmek gerektiği bilinciyle hareket etmeli.

demiri, bakır ve kereste gibi inşaat malzemelerinin fiyatları da Ağustos- Eylül aylarında göreceli olarak toparlanma eğilimine girdi.

İnşaat malzemesi sanayinde 2012 yılında yurtiçi pazar büyüklüğü 52.5 milyar dolara yükselmişti. Bir diğer önemli nokta da yapı malzemeleri sektörünün 2012 yılındaki ihracat liderliği oldu. İnşaat malzemesi sanayisi 21.1 milyar dolarla 2012 yılında en yüksek ihracatı gerçekleştirdi. İnşaat malzemesi sektörünün en önemli olumlu yanı ise cari açığa pozitif katkısının yüzde 250 civarında olmasıydı.

2013 yılında ise yakın coğrafyada yaşanan gelişmelerin etkisiyle, inşaat malzemeleri sektöründeki ihracat artışı yüzde 1 gibi bir ortanda kalsa dahi, Sahra Afrika ve Avrupa pazarlarına ağırlık verilmesiyle ihracatta artış sağlanabildi. Geçen yıl 22 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştiren yapı malzemeleri sanayi, bu performansla Türkiye'nin ihracat lideri sektörlerinden birisi konumunda bulunuyor. İhracatın yüzde 75'i ise Türkiye İMSAD üyeleri tarafından gerçekleştirildi. İnşaat malzemeleri ithalatı ise 2013 yılında yüzde 25'e yakın artışla ilk kez 10 milyar doların üzerinde gerçekleşti.

Bu yıl hedef 25 milyar dolar

Yapı malzemeleri sektöründe, 2014 yılında öngörülen ihracat yüzde 12-15 arası artışla yaklaşık 25 milyar dolar. Türkiye İMSAD'ın hedeflerinde 2015 yılında ise 30 milyar dolarlık ihracat bulunuyor. AB ekonomisindeki toparlanmanın hızlanması ve bölge ülkelerinde siyasi istikrarın sağlanması halinde bu hedefin 40 milyar dolara kadar çıkabileceği de belirtiliyor. Sektöre yön verenler, özellikle yüksek teknolojilere yapılacak yatırımla katma değeri yüksek ürünlerdeki üretimin artmasını; Türkiye inşaat sektörünü ve yapı malzemelerini daha büyük hacimlere ulaştıracağına inanıyor.

Teknoloji ve inovasyon

Üretim süreçlerinde katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi, bu yolla ekonomik değerlerinin artırılması Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkın-



KOMŞULAR İNŞAATTA TÜRK MALZEMESİ KULLANIYOR

- Türkiye yapı malzemeleri sanayisi; inşaat demiri, çimento, seramik, demir-çelik radyatör ve demir-çelik profil gibi birçok kategoride dünya pazarında söz sahibi konumda. Türkiye'nin önemli pazarları; coğrafyasının etrafında yer alan ülkeler. Avrupa pazarı yanında, Rusya, Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere tüm Asya pazarı ve Ortadoğu, birincil hedef pazarlar olmaya devam ediyor.

- Türkiye, stratejik konumu ve hedef pazarlara yakınlığı avantajlarını kullanarak belli pazarlarda bölgesel oyuncu olma konularını dikkatle değerlendirmek zorunda.

- Mevcut pazarların dışında yeni gelişen Afrika pazarı da sektörün son yıllardaki ihracatına olumlu etki ediyor.

- Borç krizi ile boğuşan Avrupa'nın ihracattaki ağırlığının azaltılması da sektörün gündeminde. İhracatta bölgesel çeşitleme yapılması risklere karşı bir önlem olarak önemini koruyor. Arap Baharı sonrasında yeniden inşaat sürecine girecek olan bölgenin ve gelişen Afrika pazarının özellikle inşaat ve malzemeleri sektörü temsilcileri tarafından yakın takibe alınması önemli bir strateji olarak görülüyor.



Sürdürülebilir kentleşme ve çevrenin korunması amacıyla dünya çapında alınan önlemler, inşaat sektöründe inovasyonu zorunlu kılıyor. Biyo-teknoloji ve nano-teknoloji gibi yeni teknolojilerin kullanılması sayesinde inşaat malzemelerine doğal yetenekler kazandırılıyor. Çevreye duyarlı malzemeler sektörde trend haline geliyor.

masında ve rekabet gücünün artırılmasında kuşkusuz önemli bir yere sahip. Yeni teknolojilere yapılacak yatırımlar hem üretim maliyetlerinin düşürülmesi hem de farklılaşan müşteri taleplerinin karşılanması açısından önemli.

Sektörün geleceğinde rekabet edebilirliğin temel ölçütünü, teknolojik gelişmelerin belirleyeceği görülüyor. Türkiye İMSAD, bu farkındalık doğrultusunda, 2023 yılı hedefleri içinde teknolojik ürünlerin ön plana çıkartılmasını öncelikli görüyor. Üretim ve ihracatta ileri teknoloji ürünlerinin payını yüzde 5'lerden yüzde 20'lere çıkarmak da 2023 hedefleri arasında.

Türkiye İnşaat Malzemeleri Sektör Görünüm Raporu'nda yer alan bilgilerde sektörün olmazsa olmazlarından biri olarak 'üretim odaklılıktan teknoloji odaklılığa geçişin şart' olduğu vurgulanıyor. Yetkililer bu nedenle inovasyon kabiliyetinin artırılması için bazı önem-

li adımların atılması gerektiğini de belirtiyor. Öncelikle alanında öncü global firmaların Ar-Ge merkezlerini Türkiye'ye kaydırmaları ve Türkiye'yi bir Ar-Ge üssü olarak kullanmalarının sağlanması gerekiyor. Ayrıca, Türkiye'de inovasyon kültürünün yerleşmesi için, üreticilerin pazar odaklı yapıya geçmeleri de önemli. Üretim ve satış odaklı firmalar bu uzun soluklu değişimleri yerine getirdiği takdirde sektörün belirlenen hedeflere ulaşmada zorlanmayacağı sektör yetkilileri tarafından benimseniyor.

İnovasyonu zorunlu

Sürdürülebilir kentleşme ve çevrenin korunması amacıyla dünya çapında alınan önlemler, inşaat sektöründe inovasyonu zorunlu kılıyor. Biyo-teknoloji ve nano-teknoloji gibi yeni teknolojilerin kullanılması sayesinde inşaat malzemelerine doğal yetenekler kazandırılıyor,

çelik, çimento, cam gibi malzemelerin özellikleri iyileştiriliyor, daha hafif malzemeler üretiliyor, malzemelerin enerji verimlilikleri ve dayanıklılıkları artırılıyor. Nano-teknolojiyle üretilen yalıtım malzemeleri, konvansiyonel malzemelere göre daha hafif, iki kat daha güçlü, ısı iletkenlikleri yüzde 30 daha düşük ve aynı zamanda zehirli madde salınımını da azaltıyor. Bu bakımdan inovasyon, yapı malzemeleri sektöründe farklılaşmanın temel unsurlarından birisi ve yükselen bir trend olarak öne çıkıyor.

Türkiye'deki kentsel dönüşüm çalışmalarının, güvenli binalar yanında enerjiyi verimli kullanan, akıllı binalara ve sonunda bu binalardan oluşan yeşil yerleşkelere geçiş için önemli bir itici güç olacağı da belirtiliyor. Tüm bu sürecin yenilikçi ürünlere olan talebi artıracığı ve şirketlerin teknoloji ve inovasyon harcamalarının hızlı geri dönüşümünü sağlayacağı tahmin ediliyor.

Uygarlığın yapıtaşı!

Köklerimizden aldığımız güç ve bize duyduğunuz güvenle,
1966 yılından bu yana,
uygarlığın üzerinde yükseldiği temelleri yapılandırıyoruz.



nuh

"İLERİ TEKNOLOJİYİ YÜZDE 20'LERE ÇIKARACAĞIZ"

Yapı malzemeleri sektörü, inovatif yeteneklerini güçlendirerek üretilen malzemelere yeni ve üstün özellikler kazandırılması sürecine geçiş yaptı. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Dünder Yetişener, "Küresel rekabetteki gücümüzü bu şekilde koruyabiliriz" diyor ve teknoloji odaklı bu çalışmaların 2023 hedefini gerçekleştirmede en büyük etken olacağını belirtiyor.



Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Dünder Yetişener

Türkiye ekonomisinin güçlü ihracatçı sektörleri arasında yer alan yapı malzemeleri, Cumhuriyetin 100. yılında 500 milyar dolarlık ihracatın yüzde 20'sini karşılamayı hedef olarak belirledi. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Dünder Yetişener, bu yıl sektörde yaşanacak gelişmelere dair öngörülerini ve küresel rekabette güç kazanmak için atılacak adımları anlatıyor...

Bu yıl sektörden beklentileriniz nelerdir?

Türkiye ekonomisinin 2014 yılı büyüme hedefi yüzde 4 olarak öngörülüyor. Tüketim harcamalarında yüzde 3,2 oranında bir büyüme tahmin ediliyor. 2014 yılı aynı zamanda tasarruf yılı ilan edildi. İnşaat harcamalarının da içinde bulunduğu özel sektör yatırım harcamalarında 2014 yılında beklenen büyüme yüzde 5-6 arasında. Buna bağlı olarak özel sektörün ivmesi ile inşaat sektöründe 2014 yılı için öngörülen büyüme oranı yüzde 5 civarında. Öte yandan inşaat malzemeleri sektöründe 2014 yılında öngörülen ihracat yüzde 12-15 arasında bir artışla yaklaşık 25 milyar dolar. 2015 yılı ihracat hedefimiz ise 30 milyar dolar. Özellikle yüksek teknolojilere yapılacak yatırımlar ile ekonomik değeri yüksek üretimin artırılmasının ülkemiz inşaat sektörünü daha büyük hacimlere ulaştıracağına inanıyoruz. AB ekonomisindeki toparlanmanın hızlanması ve bölge ülkelerinde siyasi istikrarın sağlanması halinde Türkiye İMSAD olarak, 2014 ve 2015 yılı ihracatımızın 30 ve 40 milyar dolara kadar çıkabileceğine inanıyoruz.

Önümüzdeki dönem hangi ürünlerin öne çıkmasını bekliyorsunuz?

Güvenli, sürdürülebilir ve çağdaş yapıların yapılabilmesi için bütün dünyada güvenli yapı zinciri, 'tasarım, malzeme, üretim, uygulama ve denetim' aşamalarının doğru olarak uygulanmasını hedefler. Geleceğin binaları artık daha hafif, esnek, dayanıklı, çevreye daha az zarar veren, enerji verimli malzemelerin kullanıldığı aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarından daha etkin yararlanılan özellikte olacak. Bu nedenle, Türkiye



İMSAD olarak 2023 yılı için belirlenmiş ulusal hedeflerimizden biri, üretim ve ihracatımızda ileri teknoloji ürünlerinin payını yüzde 5'lerden yüzde 20'lere çıkarmaktır. Bu yoldaki çalışmalarımıza sürdürülebilirlik temeli üzerinde hızla devam ediyoruz. Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi, bu yolla ürünlerimizin ekonomik değerlerinin artırılmasının ülkemiz ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasında hem de sektörümüzün uluslararası alanda rekabet gücünün artırılmasında kuşkusuz önemli bir yere sahip. Yeni teknolojilere yapılacak yatırımları, üretim maliyetlerimizin düşürülmesine sağladığı katkı, farklılaşan müşteri taleplerinin karşılanması ve sektörün geleceği açısından önemli buluyoruz.

Türkiye inşaat malzemeleri sektörünün küresel rekabet gücünü geliştirmek için nelere ihtiyacı var?

Ülkemizin, gerek iç pazarda gerekse

küresel pazarlarda rekabet gücünü geliştirmek için; akıllı donanımlarla insanların hayatlarının kolaylaştırıldığı, enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin kullanıldığı, daha iyi yalıtım malzemelerinin uygulandığı ve güneş, rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından daha etkin şekilde binaların inşa edilmesi gerekiyor. İnşaat projelerini teknolojik donanımlarla inşa etme kabiliyetleri Türk inşaat ve inşaat malzemesi sanayicilerinin ulusal ve küresel rekabet gücünü artıracak, sektörün gelişmesini, bağlı olarak büyümesini sağlayacak temel yapı taşları olarak görüyoruz. Avrupa ve Asya arasındaki ticareti birbirine bağlayacak alt yapı çalışmalarının etkisiyle 2020 yılında Rusya ve Türkiye'nin Doğu Avrupa'da inşaat sektörünün güç merkezleri haline gelmesi öngörülüyor. Vizyoner bir bakış açısıyla geliştirilecek strateji ve politikalar sayesinde Türkiye'de inşaat sektörünün bugünkü seviyesinden daha faz-

la büyümesi mümkün. Özellikle yüksek teknolojilere yapılacak yatırımlarla, ekonomik değeri yüksek ürünlerin üretimi, inanıyoruz ki Türk inşaat sektörünün dış pazarlardaki gücünü ve potansiyelini artıracak en önemli yapı taşı olacak.

Sektörün teknolojik yapılanması ve marka algısı ne durumda?

İnşaat sektörünün ‘teknoloji odaklı’ bir yapıya geçmesi artık bir gereklilik. İnşaat sektöründe firmaların stratejisini destekleyen iki etkenden biri ‘uluslararasılaşma’ diğeri de ‘farklılaşma’. Bugün inşaat malzemesi üreticileri pazara bu iki alanda çok başarılı ürünler ve projeler kazandırıyor. Küreselleşmeyle beraber, iç piyasalarda talep düşüşü yaşayan gelişmiş ülkelerdeki inşaat firmaları, faaliyetlerini artık talebin daha yüksek olduğu ülkeleri de içine alacak şekilde genişletiyorlar. Türkiye inşaat firmalarının da bu yoldaki çalışmaları artarak devam ediyor ve çok başarılı performans gösteriyorlar. Bugün iletişim teknolojileri, biyoteknoloji, malzeme teknolojileri ve nanoteknoloji gibi teknoloji üreten kuruluşlar, sektördeki inşaat malzemesi üretici firmalarımızın ekonomik değeri yüksek çözümler geliştirebilmeleri için önemli olanaklar ve fırsatlar sunuyorlar. Çimento, demir-çelik, inşaat aksamı ürünleri, plastik-alüminyum, seramik, cam, boya, mermer, yalıtım, yapı kimyasalları, sağlık gereçleri, kablolar ile elektrik malzemeleri ve ısıtma-soğutma cihazları gibi Türk inşaat malzemeleri sektörünün belli başlı birçok alanında faaliyet gösteren firmalarımız tarafından geliştirilen yenilikçi ürünler, gerek iç pazarda gerekse küresel pazarlarda yaygın olarak kullanılıyor. Bu tablo, sektörün teknolojik üretimde yol aldığı noktayı ve teknolojik gücünü teyit eden bir gelişme olarak değerlendirilmeli.

İnovasyon kabiliyetinin güçlendirilmesi için işbirlikleri neler olmalı?

Sanayimizin yenilikçilik kapasitesinin artırılarak nanoteknoloji gibi yeni teknoloji olanaklarından daha fazla faydalanılabilmesi için bugün ilgili kamu kuruluşlarımızın, üniversitelerimizin, araştırma merkezlerimizin, sivil toplum kuruluşlarının ve sanayicilerimizin hep birlikte



ortak sinerjiler yaratarak, aralarında çok kuvvetli işbirliği içinde olmalarına ihtiyaç var. Mevcut malzemelere yeni ve üstün özelliklerin kazandırılması veya tamamen yeni ve üstün nitelikli malzemelerin geliştirilmesi, Türk inşaat sektörü için stratejik olduğu kadar en önemli inovasyon alanıdır. Bu nedenle geleceğin sektördeki ihtiyaçlarını ve müşteri taleplerini karşılamak üzere bugünden yenilikçi çözümler geliştirebilme motivasyonunu ve ikliminin ülkemiz gündemde sürdürülebilir bir şekilde dinamik tutulması gerekiyor.

Sektörünüzde ne tür desteklerin ve yapılanmaların sağlanması gerekiyor?

İnşaat malzemeleri sektörünün üretim süreçleri genel olarak yoğun enerji tüketimi ne dayalı. Sektörümüz, teknoloji odaklı bir dönüşüm yaşıyor Bu nedenle enerji tüketimindeki bu yoğunluğun azaltılması hem üretim maliyetlerinin azaltılması hem de sektörümüzün güçlenmesine katkı sağlayacak önemli konularımız arasında. Nitelikli işgücünün yetiştirilmesi ve yetişmiş Ar-Ge personelinin istihdamı açısından inşaat malze-

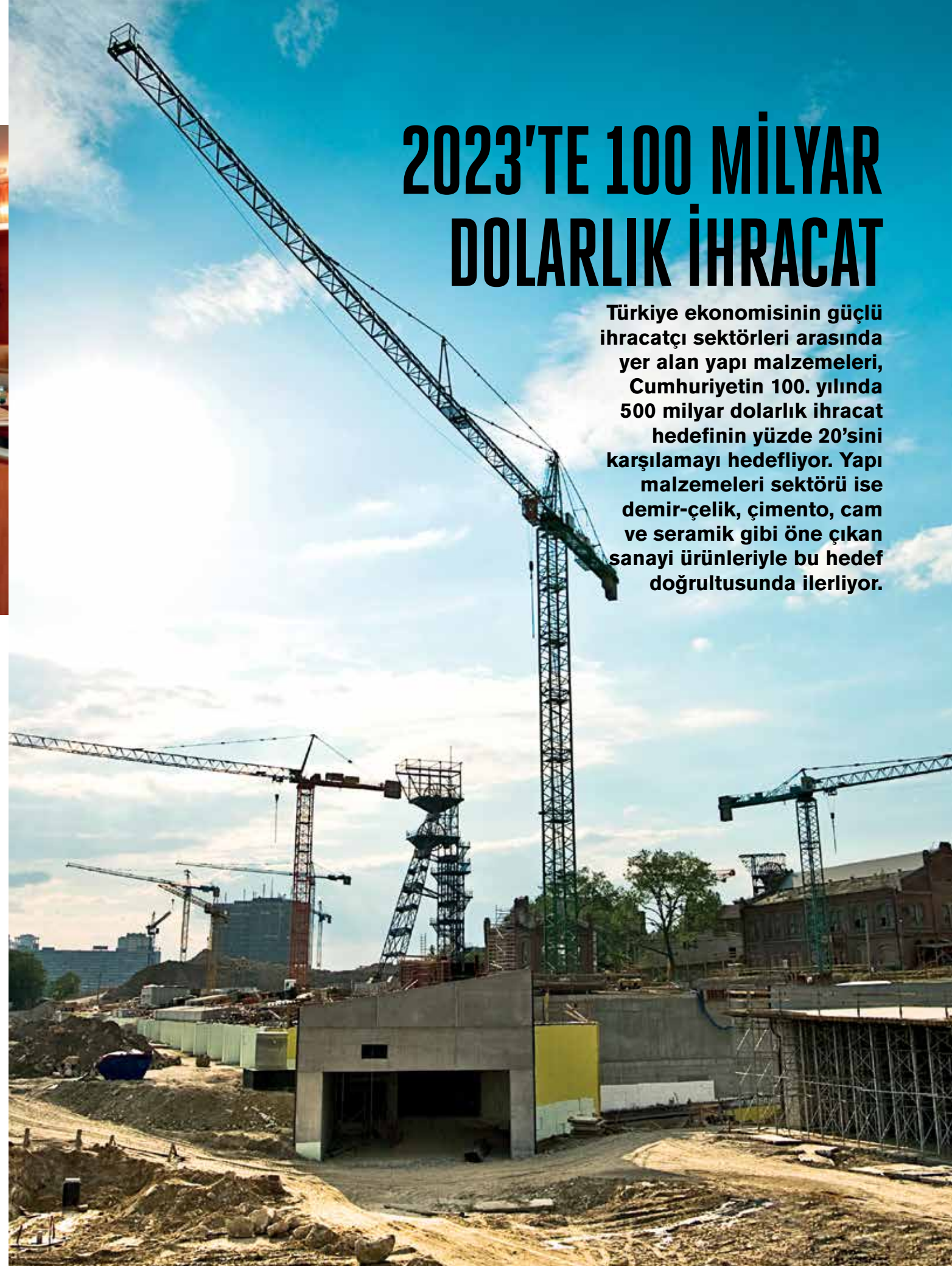
meleri sektörünün cazip hale getirilmesi kuşkusuz sektörün teknolojik kapasitesi ve yeteneklerinin artırılmasına katkı sağlayacak. Üniversitelerde nanoteknoloji altyapıların kurulmasında son dönemde önemli adımlar atılmış olmakla birlikte, bu adımların farklı sektörlerle yönelik özel politika, strateji ve teşviklerle desteklenmesi de ülkemizi küresel rekabette öne çıkaracak adımlar olacak.

2023 hedefinizi değerlendir misiniz?

İnşaat malzemeleri ihracatı bu yıl 22 milyar dolara ulaştı. Bu ihracatın yüzde 75'i ise Türkiye İMSAD üyelerince gerçekleştirildi. Türkiye'nin 2023 ihracat hedefi olarak belirlenen 500 milyar dolar ihracatın yüzde 20'sini, yani 100 milyar dolarını bizler inşaat malzemesi ihracatıyla karşılamayı hedefliyoruz. İnşaat malzemeleri, ülkemiz ekonomisinin itici gücünü oluşturan stratejik bir sektörün en büyük bileşenlerinden birisi konumunda. Sektörümüz tarafından gerçekleştirilen bu rakamlar da teyit etmektedir ki, inşaat malzemesi sanayi Türkiye'nin gerçek ihracat lideridir.

2023'TE 100 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Türkiye ekonomisinin güçlü ihracatçı sektörleri arasında yer alan yapı malzemeleri, Cumhuriyetin 100. yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefinin yüzde 20'sini karşılamayı hedefliyor. Yapı malzemeleri sektörü ise demir-çelik, çimento, cam ve seramik gibi öne çıkan sanayi ürünleriyle bu hedef doğrultusunda ilerliyor.





Yeni trend teknolojik ürünler

Dünyada teknolojik yönden gelişmiş ülkeler, demir-çelik üretiminde, miktar olarak fazla üretim yapmak yerine yassı, vasıflı, paslanmaz, kaplanmış veya daha özel, katma değeri yüksek çelik ürünlerin üretimine yönelmeye başladı. Buna karşılık Türkiye de dahil olmak üzere gelişmekte olan ülkeler, miktar olarak fazla üretim yapma eğiliminde kaldılar. Bu nedenle vasıflı çelik, paslanmaz çelik ve yassı ürünlerde üretim yapmak önem arz ediyor. Türkiye'nin son üç yıla kadar çelik üretiminin sadece yüzde 20'sini yassı ürünler oluşturuyordu. Bu oran günümüzde yüzde 30'a yaklaştı.

Türkiye'nin 2015 yılına kadar, yassı-uzun ürün arz-talep dengesizliğinden kaynaklanan sorunları önemli ölçüde geride bırakması ve demir-çelik sektörünün ödemeler dengesi açığını kapatma yönünde önemli katkı sağlaması bekleniyor. Yıllık 16 milyon ton seviyesine ulaşan sektörün yassı çelik üretim kapasitesinin 2015 yılına kadar 20 milyon ton seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor.

Uzun vadede ise vasıflı, paslanmaz, alaşımlı ve yapısal çelik gibi katma değeri yüksek ürünlerin, üretim ve tüketim paylarını arttırması öngörülüyor. Ayrıca, Türkiye'nin deprem bölgesinde olması nedeniyle yapısal çeliğe yönelik tüketim alışkanlıklarının yerleşmesi sonucunda ciddi üretim kapasitelerine ulaşması bekleniyor.

Çelik yapı ürünlerinde geri dönüşüm süreci

Çelik, ekonomik büyüme ve çevresel sorumluluğun iç içe girdiği yeşil ekonomide, tam merkezde yer alan bir malzeme. Rüzgar, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerjide en çok kullanılan malzemelerin başında çelik geliyor.

Üretilen çelik mamuller 150 yıl boyunca yeniden kullanılma özelliğine sahip. Sektörel açıdan incelendiğinde dünya genelinde, tahmin edilen çelik ürünleri geri dönüşüm oranları; inşaat sektöründe yüzde 85, otomotiv sektöründe yüzde 85, makinada yüzde 90, elektrikli ürünlerde yüzde 50 olarak belirtiliyor.

YAPININ 'İSKELETİ' DEMİR-ÇELİK ÜRÜNLERİ

Türkiye demir-çelik üretiminde dünya sıralamasının üstlerinde yer alırken bu ürünler, yapı malzemesi sektörünün teknoloji odağında çağdaşlaşıyor. Sağlam, kullanışlı ve geri dönüşüme uyumlu ürünler geleceğin ürünleri olarak nitelendiriliyor.

Türkiye, dünyada çelik üreten ülke arasında sekizinci sırada, Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'dan sonra ikinci. Ekonomik ve siyasi anlamda sürekli bir değişim ve yeniden yapılanma süreci içinde olan, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde demir

çelik sektörünün özel bir konumu buluyor. Bir ülkenin, sanayi ve ekonomi alanlarında denge ve istikrara sahip olabilmesi, güçlü demir-çelik ve demir dışı metaller sanayinin varlığı ile mümkün olabiliyor. Bu sanayi gücünü işleyen Türkiye, yapı sektöründe elini daha da güçlendiriyor.



YAPININ 'KAS GÜCÜ'

Çimento sektörünün beklenti analizlerinde Çin'den sonra en yüksek büyüme potansiyeline sahip ülke olarak Türkiye gösteriliyor. Türkiye'nin çimento ihracatı ise 1 milyar dolara yaklaşıyor.

Öğümüzdeki yıllarda inşaat sektöründe beklenen büyüme paralelinde sektörün özellikle yurtiçindeki projelerle önemli bir ivme yakalaması bekleniyor. Tasarrufların konut alımına yönelmesiyle de çimento sektöründe hareketlilik devam edecek. Dünya çapında çimento talebi ise 4 milyar tona ulaştı. Çin, Hindistan, Avrupa Birliği üyesi ülkeler, ABD, Brezilya ve Türkiye çimento sektöründe dünyada önemli üreticiler arasında yer alıyor.

1911 yılında üretim kapasitesi sadece 20 bin ton olan Türk çimento sanayii, bu-

gün 60 milyon tonun üzerindeki üretimiyle Avrupa'nın en büyük dünyanın ise Çin, Hindistan, Avrupa Birliği üyesi ülkeler, ABD ve Brezilya'dan sonraki en büyük altıncı üretici konumunda. İhracatta ise yüzde 12'lik pay ile birçok önemli üretici ülkeyi geride bırakarak ilk sırayı alıyor. Türkiye'nin ilk sanayi dalı olarak 100 yıllık bir geçmişe sahip olan Türk çimento sektöründe 48 adet entegre tesis, 20 adet öğütme paketleme tesisi olmak üzere toplam 68 çimento fabrikasıyla 15 bin kişiye istihdam yaratılıyor.

Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da inşaat sektörü büyümesinin konut ve altyapı ya-

tırımlarından gelmesi bekleniyor. Bu bölgelerde mevcut altyapının iyileştirilmesi ihtiyacı sektörün büyümesini de destekliyor. Türk yapı malzemeleri sektörünün güçlü ürünü çimentonun Batı Afrika ülkeleri, Irak, Libya, Rusya ihracatta önemli pazarları olmaya devam edecek. Çimento ihracatının yüzde 60'ı Asya ülkelerine, yüzde 25'i Afrika ülkelerine, yüzde 13'ü Avrupa ülkelerine ve yüzde 2'si Kuzey Amerika'ya gerçekleştiriliyor.

Gelecekte 'yeşillenecek'

Çimento, geleneksel üretim süreçlerinden ötürü doğal kaynaklara etkileri olumsuz olan ve çevreye zararlı birçok emisyon ortaya çıkaran bir ürün. Çimento sanayinin çevre üzerinde yüksek oranlı bir etkisi söz konusu. Dünya genelindeki karbondioksit emisyonlarının yaklaşık yüzde 5'ini çimento sanayi üretiyor. Çimento üretiminin gelecek dönemlerinde, yeşil uygulamalar damga vuracak. Inter-techPira ile PRO Publication ortaklığında yapılan yeni bir çalışmaya göre, dünya çimento üretimden yüzde 3,5 pay alan yeşil çimento üretiminin 2020 yılı itibarıyla pazar payını yüzde 13'ün üzerine çıkarması öngörülüyor.

"İZOCAM BÜYÜMEYE YENİ ÜRÜNLERİYLE DEVAM EDECEK"

Dünyada hâlihazırda kullanılan yalıtım malzemelerinin neredeyse tümünün üretimini gerçekleştirdiklerini söyleyen **İzocam Genel Müdürü Nuri Bulut**; “Ürünlerimizi pazar talepleri doğrultusunda ve en son teknolojileri kullanarak çevreye ve insana dost tesislerde üretiyoruz. Bina yalıtımından teknik yalıtıma kadar birbirinden değişik ve farklı ihtiyaçlar gerektiren detaylarda ürün ve sistemlerimizle çözüm sunuyor, projeden taahhüde, üreticiden kullanıcıya etkin çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz” diyor.



Dünyada hâlihazırda kullanılan yalıtım malzemelerinin neredeyse tümünün üretimini gerçekleştirdiklerini söyleyen İzocam Genel Müdürü Nuri Bulut; “Ürünlerimizi pazar talepleri doğrultusunda ve en son teknolojileri kullanarak çevreye ve insana dost tesislerde üretiyoruz. Bina yalıtımından teknik yalıtıma kadar birbirinden değişik ve farklı ihtiyaçlar gerektiren detaylarda ürün ve sistemlerimizle çözüm sunuyor, projeden taahhüde, üreticiden kullanıcıya etkin çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz” diyor.

Şirketinizin açısından 2013 yılı nasıl geçti ve bu yıl rakamsal olarak neleri hedefliyorsunuz?

Yalıtım sektöründe en önemli gelişim noktaları kuşkusuz sektörün bazı yönetmeliklerle istikrar ve hassasiyete yönlendirilmesi oldu. Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği, Binaların Yangından Korunması Hakkındaki Yönetmelik, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği gibi yönetmeliklerin ilerlediği şartlar, yalıtım sektöründeki gelişimin dolayısıyla da sunulan ürünlerdeki gelişimin öncülüğünü yaptı. Bunun yanı sıra son dönemde sıkça gündeme gelen Kentsel Dönüşüm de yalıtım sektörü için ayrı bir dönüm noktasıydı. 2013 yılı tüm bu faktörlerle birlikte genel olarak istikrarlı geçen bir seneydi. 2013 yılı için ciro hedefimiz 356 milyon TL idi. 34 milyon dolar ihracat hedefimiz ve yüzde 5,5 gibi biraz tutucu bir büyüme öngörmüştük. Bu rakamların üzerinde cirolar geliştirdik ve büyümemizde bu oranın üzerinde oldu. Ciro ve karlılık açısından 2013’ü geçtiğimiz yılın üzerinde kapattık.

2014’te sektörünüzden beklentileriniz nelerdir? Sektörü neler harekete geçirebilir?

1 Ocak 2011’den itibaren yürürlüğe giren BEP yönetmeliği ile birlikte önümüzdeki 10 yılda mevcut binalarda ve tesisatta yalıtım seviyelerinin daha çok artacağını, sektöre, ülkeye ve bireylere büyük katkıları olacağını tahmin ediyoruz. Niteliksiz konut stokunu ve çarpık kentleşmeyi iyileştirmek üzere hazırlanmakta olan kentsel dönüşüm, enerji etkin binaların tasarlanarak hayata geçirilmesine imkân tanırken, ısı ve ses yalıtımı ile yangın güvenliği uygulamalarını artıracaktır. İzocam olarak modernizasyon, çevre düzenleme ve kapasite artırıcı hamlelerimize 2014 yılında da devam edeceğiz. Her dönemde olduğu gibi 2014’te de artan oranlarda sektörel eğitimler vermeye, iş ortaklarımızı, çalışanlarını ve iş arkadaşlarımızı, kendilerini geliştirmeye teşvik etmeye devam ediyoruz.

Verdiğiniz hizmet, ürünler ve projelerinizden bahsedermisiniz?

Sıcağa, soğuğa, sese, yangına ve suya karşı koruma sağlayan kaliteli yalıtım ürünlerimiz ve geniş ürün gamımızla 1965 yılından bu yana her geçen gün daha da genişleyen bayi ağımız, güçlü insan kaynağımız ve teknik danışmanlık hizmetlerimizle yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda faaliyetlerimizi sektör lideri olarak sürdürmeye devam ediyoruz. Ürünlerimizi pazar talepleri doğrultusunda ve en son teknolojileri kullanarak çevreye ve insana dost tesislerde üretiyoruz. Teknik eğitimlerimizle insan kaynağımızı devamlı olarak geliştiriyor, bina yalıtımından teknik yalıtıma kadar birbirinden değişik ve farklı ihtiyaçlar gerektiren detaylarda ürün ve sistemlerimizle çözüm üretiyor, projeden taahhüde, üreticiden kullanıcıya etkin çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Dünyada hâlihazırda kullanılan yalıtım malzemelerinin hemen hemen tümünün (camyünü, taşıyünü, foamboard-xps, izopor-eps, izocamflex-kauçuk, peflex-polietilen) yanı sıra çatı ve dış cephe sektörüne yönelik İzocam Tekiz markalı taşıyünü ve poliüretan yalıtımlı paneller ile trapezler üretiyoruz. Ürün gamımızda sıvalı dış cephe ısı yalıtım sistemlerine yönelik İzocam Manto ve su yalıtımı ihtiyacına yönelik PVC veya TPO esaslı İzoplan su yalıtım örtüleri de tamamlayıcı ürün ve sistemler olarak yer alıyor. Yeni gelişmelere bağlı olarak piyasaya her yıl 2–3 yeni ürün sunuyoruz. İzocam uzmanlığıyla sunduğumuz TS EN 13499 ve TS EN 13500 belgeli İzocam Manto sıvalı dış cephe yalıtım sistemleri, bina kabuğunu oluşturan tüm yüzeyleri bir zırh gibi sarak yalıtımda en etkin sonucu sağlıyor. Yangın güvenliği söz konusu olduğunda, İzocam Manto Taşyünü ve ısı yalıtım değeri geliştirilmiş İzocam Manto Taşyünü R+ kullanılarak ısı yalıtımı sağlanırken, taşıyününün ses yutma ve yanmazlık özellikleri ile ses yalıtımı ve yangın güvenliği de sağlanmış oluyor. Isı yalıtım değeri geliştirilmiş, niteliği artırılmış yeni Ekstrüde Polistiren Levha İzocam Manto Foamboard R+, yüksek basma mukavemeti yanında lambda 30 düşük ısı iletkenliği ile detaylara yüksek enerji verimliliği katıyor. Rigips işbirliğinde geliştirmekte olduğumuz akılcı çözümler kapsamında ürettiğimiz yalıtımlı hafif bölme duvar sistemi Inwall da yeni ürünlerimiz arasında yer alıyor. İzocam InWall Camyünü Ara Bölme Şiltesi ve İzocam InWall Taşyünü Ara Bölme Levhasının birlikte kullanıldığı Inwall Ara Bölme Duvar Sistemleri 30, 60 ve 90 dakika yangın dayanım sertifikasına sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Sadece bina ve tesisat için yalıtım malzemeleri üretmiyor, bugün vagonlardan

evlerimizde kullanılan fırınlara, yangın kapılarının güneş kolektörlerine kadar geniş bir alanda ısı, ses ve yangın yalıtım malzemelerimizle faaliyet gösteriyoruz. İzocam olarak ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi'ni tesislerimizde uyguluyoruz. İzocam mineral yün ürünlerimizin taşıyünü ve cam-yünü için sadece bio ürün kategorisine verilen EUCB sertifikası bulunuyor. Mineral yün ürünlerimiz EUCB Belgesine sahip olması, takipçileri ile arasındaki farkını ortaya koyuyor. Binalarda ve tesisatlarda kullanılan İzocam ürünleri, uluslararası yönetmelikler çerçevesinde; “ürünün yönetmelikte belirtilen temel gerekleri karşılamasına imkân veren malzeme” anlamına gelen “CE” işareti ile piyasaya sunuluyor. Tüm İzocam ürünleri Türk Standartları Enstitüsü (TSE) kriterlerine de uygun olarak üretiliyor.

Yalıtım sektöründeki teşvikler yeterli midir? Nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geçen yıl ilk çeyrekte konut satışları birden bire arttı ve incelediğimizde bunun sebebinin KDV'nin yüzde 1'e inmesi olduğunu gördük. O dönem 273 bin konut satışı oldu... Bu tür şartlar sağlanabiliyor ise enerji verimliliği amaçlı yalıtım teknolojilerinin de desteklenmesi; sadece KDV indirimi değil, geliştirilecek özel destek mekanizmaları ile uygulamaların pratiğe geçirilmesi yalıtım sektörünün de hızlı gelişimini sağlayacaktır. Yalıtım kendini geri ödeyen bir yatırım teknolojisidir. Ülkemizin ve ailelerimizin ekonomisine katkı sağlamasının yanı sıra salımlar ve çevreye katkısı da göz ardı edilemez boyuttadır. Dolayısıyla enerji verimliliği, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması, salımlar ve çoklu konfor şartlarının teşkili açısından teşvik edilmesi gereken yalıtım ürünleri ve yalıtım teknolojileri KDV'si de yeniden değerlendirilmeli, erişilebilir teşvik mekanizmaları geliştirilmelidir.

Yurtdışı pazarlarınız nereler ve yeni pazarlar hakkında neler düşünüyorsunuz?

Yalıtımın lider firması olarak yüksek ihracat rakamlarımız ile de başarılarımızı sürdürüyoruz. Balkanlar, Birleşik Devletler Topluluğu Ülkeleri, Ortadoğu, Afrika başta olmak üzere ihracat yaptığımız 43 ülke bulunuyor. Başta komşu ülkelerde olmak üzere hali hazırda 14 ülkede yerleşik bayilerimizle çözüm sunmakta, enerji verimliliğine ve konfora katkı sağlamaktayız. Ürün çeşitliliğimiz, kalitemiz ve hizmetimiz, detay çözümlerimiz, yarattığımız değer ve farklılıklarımız hem bölgemizde hem de dünyada İzocam'a ilgiyi artırarak sürdürmektedir. Tarsus tesislerimizde, yıllık 55 bin ton kapasite



“2013 yılı için ciro hedefimiz 356 milyon TL idi. 34 milyon dolar ihracat hedefimiz ve yüzde 5,5 gibi biraz tutucu bir büyüme öngörmüştük. Bu rakamların üzerinde cirolar geliştirdik ve büyümamızde bu oranın üzerinde oldu.”

te ile ısı ve ses yalıtımı, yangın güvenliği sağlayan Camyünü üretiyoruz. Gebze tesislerimiz ise; yıllık 75 bin ton kapasite ile ürettiği Taşyünü, GEB-KİM Tesislerimiz ise 720.000 m³/yıl kapasite ile ürettiği ekstrüde polistiren (Foamboard), 6 bin ton/yıl kapasite ile ürettiği ekspande polistiren (İzopor), Eskişehir tesislerimiz 3.500 ton/yıl kapasite ile ürettiği elastomerik kauçuk (İzocamflex) ve 700 ton/yıl kapasite ile ürettiği polietilen (Peflex) yalıtım ürünleriyle ısı ve ses yalıtımı, yoğunlaşma kontrolü ile yangın güvenliğinde sürdürülebilir çözümler sunuyor. İzocam Tekiz tesisimizde ise 4 milyon me kapasite ile taşıyünü ve poliüretan yalıtımlı paneller ve 2 milyon m2 kapasite ile trapezler üretiyoruz. Toplam 130.000 tona ulaşan mineral yün kapasitesi ve geniş ürün çeşitliliği ile Türkiye, Ortadoğu ve Balkanlarda liderlik konumumuzu sürdürürken, artan üretim kapasitesinin sağlamış olduğu esnek üretim ve zamanında teslim imkânları ile her türlü inşaat ve sanayinin yalıtım talebine hızlı ve güvenilir bir şekilde yanıt verebilmekteyiz.



Binlerce yıllık gelenek

Camın insanlık tarihindeki ilk üretimi çok eskiye dayanıyor. Net bir şekilde ilk cam üretimi tespit edilemese de mevcut en eski cam eşyalar yaklaşık olarak M.Ö. 2500 yılına ait Antik Mısır boncukları olarak biliniyor. Günümüz teknolojisinde teknoloji odaklı makinalarla üretilen camın binlerce yıldan bu yana değişmeyen üretim şekli de korunuyor. Ana maddesi toprak olan karışımın ucuna tutturulduğu, uzun ve içi boş olan çubuğun üflenmesiyle; 'toprak, cama' dönüşüyor.

YAPIDA GÖRSELLİĞİN ADI

İnşaat ve otomotiv gibi önemli sektörlerle tedarik sağlayan cam sanayi, yapı malzemeleri sektörünün de gurur kaynağı. Türkiye 5 milyon tonluk cam üreterek 150 ülkeye ihraç ediyor ve 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor.

Türkiye'de cam sektörü yaklaşık 2 milyar dolar düzeyindeki üretim değeri ve yaklaşık 20 bin civarında çalışan sayısı ile üretim girdilerinin tamamına yakını yurtiçinde sağlayan, sermaye ve enerji yoğun, aynı zamanda da yüksek kapasiteyle çalışma zorunluluğu olan bir sektör.

Dünyada önde gelen cam üreticisi ülkeler arasına girmiş olan Türkiye, cam sektöründe her geçen yıl rekabet gücünü pekiştiriyor. Türkiye cam sektörü girdilerinin tamamına yakını yurtiçinden temin ediyor ve ihracatıyla ülke ekonomisine net

katma değer sağlıyor. Cam üretiminde kum, soda, dolomit, kuvarz maddeleri açısından Türkiye'nin zengin olması nedeniyle, Türk cam sanayi yüzde 98 oranında yerli hammadde kullanıyor.

Dünyadaki camın yüzde 6'sı

Uluslararası alanda cam sektörü, küresel ekonomiye paralel gelişme göstererek yılda ortalama yüzde 4 oranında büyüyor. Yaklaşık olarak 120 milyon ton seviyelerinde olduğu tahmin edilen dünya cam üretiminin yüzde 45'ini cam ambalaj ürünleri oluştururken, yüzde 37'sini düz cam, yüzde 4'ünü cam ev eşyası, yüzde

3'ünü cam elyaf ve yüzde 10'unu ise diğer cam ürünleri oluşturuyor. Türkiye 5 milyon tona yaklaşan üretim gücü ile dünyada üretilen camın yüzde 6'sını karşılıyor.

İhracat 2,5 kat büyüyecek

Türkiye'nin yıllık cam ve cam ürünleri ihracatı 1 milyar dolar seviyesinde. Türkiye cam sanayisinin en çok ihraç ettiği ürünler arasında sofa ve süs eşyası, düz cam ve fiberler bulunuyor. Almanya, İngiltere ve İtalya en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke. 150 ülkeye ihraç gerçekleştiren cam sektörü 2023'te ise 2,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirme hedefinde.



TÜRKİYE'NİN 500 MİLYAR DOLARLIK DEV PROJELERİ

Yapı sektörünün ivmesi, uzun dönem devam edecek dev projelerle daha da güçleniyor. Kentsel dönüşüm, üçüncü köprü, otoyol projeleri, Boğaz'daki tüp geçit ve İstanbul'a yapılacak üçüncü havalimanı projeleri gibi daha birçok yatırım, Türkiye'de 500 milyar dolarlık bir ekonomik hacim yaratacak.

Türkiye'de son yıllarda yapı alanında hem kamu hem de özel sektör tarafından gerçekleştirilecek olan 'dev projeler' arasında enerjiden havalimanlarına kadar pek çok geniş bir hizmet alanı söz konusu. Bunlar Ilısu Barajı ve Hidroelektrik Santrali, Gebze-Orhangazi-İzmir Otoyolu (İzmit Körfez geçişi ve bağlantı yolları dahil), Boğaz Tüp Geçişi, Ankara-İstanbul ve Ankara-İzmir YHT Projeleri, Akkuyu Nükleer Santrali, Yusufeli Barajı ve Hid-

roelektrik Santrali, İstanbul Üçüncü Boğaziçi Köprüsü, İstanbul Üçüncü Havalimanı gibi projeleri içeriyor.

Yakın dönemde gündeme gelen bu 20'ye yakın projenin mali büyüklüğü yaklaşık 138 milyar dolar. Bütün bu mega projelerin gerçekleşmesinde mühendislik ve müşavirlik firmalarına da çok önemli görev ve sorumluluklar düşüyor. 138 milyar dolarlık altyapı yatırımlarına ilave olarak kentsel dönüşüm sürecinin 400 milyar dolarlık hacmi de eklendiğinde bu dev projeler 500 milyar

dolarlık büyüklüğü aşıyor. Bu sürecin en önemli üç projesi kentsel dönüşüm, Üçüncü Havalimanı ve Üçüncü Köprü projelerine detaylarıyla bakacak olursak...

400 milyar dolarlık dönüşüm

5 Ekim 2012 tarihinde İstanbul ve 35 ilde birden kentsel dönüşüm uygulamalarına start verildi. Bu büyük dönüşüm hareketi, 6 Nisan 2013 tarihindeki ikinci büyük dalgayla devam etti. 2014'te ise daha da hızlanması bekleniyor. Projelerin finansmanı için

Şehircilik ve Çevre Bakanlığı ile 17 banka arasında 6306 Sayılı Kanun kapsamında konut ya da işyerini yenilemek ya da güçlendirmek isteyen malikler tarafından kullanılacak kredilerde faiz desteği sağlanmasına ilişkin protokol yapıldı. Kentsel dönüşümün mali havuzu olan Dönüşüm Projeleri Özel Hesabı'ndaki gelirlerden vatandaşlara, kentsel dönüşüme teşvik edebilmek amacıyla çeşitli finansal destekler de veriliyor.

Tüm ülke çapında uzun soluklu olarak gerçekleştirilmesi planlanan bu kentsel dönüşümün 400 milyar dolarlık bir ekonomik yaratacağı öngörülüyor. Bu denli büyük yeniden yapım hamlesiyle başta inşaat sektörü ve bu sektörü besleyen tüm yan sektörlerde büyük bir hareketlilik ortaya çıkacak. Yerel malzemelerin kullanımını sağlayacak ve inşaat malzemeleri sektörü hareketlenecek.

Üçüncü Havalimanı

Son 10 yıla ilişkin verilerde İstanbul Atatürk Havalimanı'nda hizmet verilen yolcu trafiğinin yılda ortalama yüzde 16 artarak 45 milyona, uçak trafiğinin ise

yılda ortalama yüzde 9 artarak 364 bine yükseldiği görülüyor. İstanbul Atatürk Havalimanı toplam yolcu sayısında 2007'de 53. sırada yer alırken, 2007'den 2012'ye toplam yolcu sayısı yaklaşık iki kat arttı. Gelen, giden ve transit yolcuların toplamı açısından dünya havalimanları içinde 2012 sonu itibarıyla 20. sırada yer aldı. 2012 sonu itibarıyla Avrupa yolcu trafiği sıralamasında ise İstanbul Atatürk Havalimanı altıncı sırada yer alıyor. Türkiye'nin hava trafiği açısından en yoğun bölgesi olan İstanbul'un kapasite sınırlamalarından kurtulmasının ve Türkiye'nin sivil hava ulaştırma sektöründe yükselişinin desteklenmesinin, ancak İstanbul'a yapılacak yeni bir havalimanı ile mümkün olabileceği sonucuna varılarak yeni bir havalimanı projesi oluşturuldu.

Limak, Cengiz, Mapa, Kolin ve Kalyon inşaat firmalarının birliğinde inşa edeceği İstanbul Yeni Havalimanı, tamamlandığında yılda 150 milyon yolcuya hizmet verecek ve dünyanın en büyük havalimanlarından biri olacak. Proje, İstanbul'un Avrupa yakasında Yeniköy ve Akpınar yerleşimleri

138 milyar dolarlık altyapı yatırımlarına ilave olarak kentsel dönüşüm sürecinin 400 milyar dolarlık hacmi de eklendiğinde bu dev projeler pek çok yan sektörü de besleyecek.

arasında Karadeniz sahil şeridinde yer alan yaklaşık 76,5 milyon metrekaarelik alana inşa edilecek.

İstanbul'a Üçüncü Köprü

İC İÇTAŞ-Astaldi Konsorsiyumu tarafından hayata geçirilecek Kuzey Marmara Otoyolu Projesi kapsamında yer alan Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün inşaatı devam ediyor. Yapılan Üçüncü Köprü üzerinde 10 şerit olacak, araçlar için sekiz şerit, tren için de iki şerit ayrılacak. Transit geçişler bu köprüden yapılacak. Özellikle yük taşıyan TIR'lar ve kamyonlar bu köprüden geçecek. Köprü, 59 metreyle dünyanın en geniş köprüsü olacak. İstanbul'daki diğer iki köprü ise 40'ar metre genişliğinde. Bir ucu Poyrazköy'de diğer ucu ise Sarıyer Garipçe'de yer alacak köprü'nün uzunluğu ise bin 875 metre. Geçiş ücreti olarak, otomobiller için 3 dolar ödenmesi öngörülüyor. İlk çıkışlar Avrupa Yakası'nda Uskumruköy'de, Anadolu Yakası'nda ise Riva'da olacak. Üçüncü Köprü'nün de içinde olduğu Kuzey Marmara Otoyolu Projesi'nin yaklaşık maliyeti 4.5 milyar lira olacak.



YURTDIŞI TANITIMLARDA GC İLE SEKTÖREL GÜÇ GELİŞİYOR

Yapı ve yapı malzemeleri sektöründe, üretim ve kalite her ne kadar güçlü olsa da yurtdışı pazarlarda Türk ürünlerinin tanıtımı bu güce yadsınamaz bir fayda sağlıyor. Körfez Bölgesi'nde Türkiye yapı sektörünü ele alan Global Connection yayınları, tanıtım gücünün en başarılı örneklerinden biri.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ve tüm körfez bölgesinin ünlü gazetesi Gulf News'in Dubai'de düzenlenen yapı fuarları öncesi yayınladığı, 16 sayfalık "Türkiye İnşaat ve Yapı Eki" bölgede tanıtım yönünde önemli etkiler yaptı. Bu tür çalışmaların, sektörde daha fazla artması ile hem mevcut pazarlarda Türkiye yapı ve yapı malzemeleri dahil birçok sektöre olan ilginin artacağı aşikar.

Türkiye'nin tanıtımı: Global Connection

Dubai ve körfez ülkelerine hitaben hazırlanan Türkiye eki, Global Connection (GC) adımı taşıyor. Körfez bölgesinin etkili gazetesi Gulf News ile birlikte iki kez okurlarla buluştu. İlki, Gulf News'in 'Türkiye'de İnşaat ve Gayrimenkul' ana temasıyla, CITYSCAPE Uluslararası Gayrimenkul Fuarı ve Konferansı'nın açılışından bir gün önce Ekim ayında yayınlandı. Global Connection, Türk gayrimenkul ve inşaat sektörüne, seçkin projelere ve şirketlere yer verdi ve fuara katılan Türk firmalarının olumlu imajlarına katkı sağladı.



Küresel platformlarda Türk iş dünyasına sahip çıkan Global Connection'ın ikinci körfez atağı ise Arap Yarımadası'nın en büyük yapı fuarında yine Türk firmalarının arkasında yer alarak gerçekleşti. GC, stratejik ortağı Birleşik Arap Emirlikleri'nin lider gazetesi Gulf News ile 'Türkiye'de İnşaat ve Yapı Sektörü' ana temasıyla ikinci eki hazırdı. Global Connection, dünya inşaat piyasasına yön verenlerin katıldığı Big 5 Fuarı'ndan bir gün önce 24 Kasım 2013'te, tüm Körfez Bölgesi ülkelerinde etkili olan Gulf News ile birlikte yayımlanarak, Türkiye yapı sektörünün etkisini bir kez daha hissettirdi.

GC, Türk ve Arap gazeteciler tarafından ortaklaşa hazırlandı. Türkiye'nin önde gelen şirketleri ODE Yalıtım, PAKPEN ve Zorlu Center'ın da desteği ile yayına hazırlanan 16 sayfalık Türkiye eki Global Connection'da iki ülke arasındaki ticaretten, kültürel ilişkilere kadar birçok konuya ilişkin haber ve değerlendirmeler bulunuyor. Türkiye ekinde; Türk inşaat sektörü ve İstanbul izlenimleri konulu makalelere de yer verildi. Dubai ve körfez ülkelerine hitaben, Gulf News gazetesiyle yayımlanan Türkiye eki GC; Türk yapı ve inşaat sektörünün temel taşlarının ve seçkin ürün ve şirketlerinin tanıtımlarını yaptı.

GC okurları artıyor

Avrupa'da önemli medya kuruluşları ile yapılan stratejik anlaşmaların ardından 2013 yılının başında yayın hayatına

başlayan Global Connection gazetesi, şimdiden milyonlarca okuyucuya ulaştı. Global Connection, Türkiye'nin uluslararası ticaretini, iş dünyasındaki etkisini ve gücünü desteklemek amacıyla, Türkiye ihracatının hedef pazarları niteliğindeki bir çok ülkede, en etkili medya kuruluşları ile ortaklık kuruyor.

Almanya'nın en ciddi yayın organı Die Welt, Rusya'da Moskova ve St. Petersburg gibi büyük kentlere dağıtılan ve en çok okunan gazeteler olan Kommersant ve Komsomolskaya Pravda, sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nin değil Körfez Bölgesi'nin lider gazetesi Gulf News ile farklı içeriklerle gazeteler yayınlıyor. Yayınlarına ara vermeden devam eden Global Connection aynı zamanda Avrupa, Uzakdoğu ve Amerika'da yeni anlaşmalar yapmak için de çalışmalarını sürdürüyor. GC'nin toplam okuyucu sayısı da 50 milyona ulaştı.

GC'nin hedefi

GC, uluslararası bilgi ve algı yönetiminde dünyanın en kaliteli bilgi ve içerik üreticisi olmak için çalışıyor. Hedefi Türkiye'nin genel algısını ve dış ticaret gücünü, uluslararası medyanın en önemli kanaat önderleri ile birlikte planlı bir şekilde geliştirmek. GC, Türkiye'nin uluslararası ticaret ve iş dünyasındaki etkisini ve gücünü özel medya projeleri, toplantılar, dış ticaret buluşmaları, fuar yönetimi gibi organizasyonlarla desteklemeyi ve tanıtmayı amaçlıyor.

YAPI VE YAPI MALZEMELERİ GELECEK DÖNEM YURTDIŞI FUARLARI

Fuar Adı	Fuar İçeriği	Tarihi	Düzenlendiği Yer	Web Sitesi
STONA 2014	11. Uluslararası Mermer Granit ve Doğaltas Fuarı	12.02.2014 - 15.02.2014	HİNDİSTAN - Bangalore	www.stonaaigsa.com
Bautec	Yapı İnşaat Teknoloji Fuarı	18.02.2014 - 21.02.2014	ALMANYA - Berlin	www.bautec.com
Buildex	İç Tasarım, Yapı ve Gayrimenkul Yönetimi Fuarı	19.02.2014 - 20.02.2014	KANADA - Vancouver	www.buildexvancouver.com
Build+Decor	21. Çin Uluslararası Yapı Dekorasyon & Yapı Malzemeleri Fuarı	04.03.2014 - 07.03.2014	CİN - Pekin	www.bj-jbh.com/english.asp
CONEXPO CON/AGG	Yapı Teknolojileri ve Makineleri Fuarı	04.03.2014 - 08.03.2014	ABD - Las Vegas	www.aem.org
KyivBuild	Yapı ve İç Dekorasyon Fuarı	04.03.2014 - 06.03.2014	UKRAYNA - Kiev	www.kievbuild.com.ua/en
MIPIIM	Uluslararası Emlak Fuarı	11.03.2014 - 14.03.2014	FRANSA - Cannes	www.mipim.com
BAUMESSE NRW	Yapı Emlak Fuarı	28.03.2014 - 30.03.2014	ALMANYA - Dortmund	www.baumessenrw.de
Expo Build	Yapı Fuarı	31.03.2014 - 03.04.2014	ÇİN - Sangay	www.expobuild.com
Industrie Paris 2014	Uluslararası İnşaat Makinaları, Urun Birimleri Fuarı	31.03.2014 - 04.04.2014	FRANSA - Paris	www.eurexpo.com
CITYSCAPE GLOBAL	Uluslararası Gayrimenkul Fuarı ve Konferansı	21.09.2014 - 23.09.2014	BAE - Dubai	IIR Exhibitions Ltd.
The Big 5 Show	Uluslararası İnşaat ve Yapı malzemeleri Fuarı	17.11.2014 - 20.11.2014	BAE - Dubai	www.thebig5.ae
Bauma China 2014	İnşaat Vasıtaları ve Yapı Aletleri Fuarı	25.11.2014 - 28.11.2014	ÇİN - Şangay	www.bauma-china.com

YAPI VE YAPI MALZEMELERİ GELECEK DÖNEM YURTIÇİ FUARLARI

Fuar Adı	Fuar İçeriği	Tarihi	Düzenlendiği Yer	Web Sitesi
Baraj H.E.S	Baraj ve HES Yapımında Kullanılan Malzeme ve Proje Hizmetleri	13.02.2014 - 15.02.2014	İFM Yeşilköy	www.demosfuar.com.tr
Yapı ve Ahşap	Yapıda Ahşap ve Ahşap Ürünleri Fuarı	13.02.2014 - 16.02.2014	Lütfi Kırdar İKM	www.kurefuar.com.tr
İnşaat 2014	İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	13.02.2014 - 16.02.2014	Tüyap Adana	www.tuyap.com.tr
UNICERA	26.Uluslararası Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	26.02.2014 - 02.03.2014	Tüyap İstanbul	www.unicera.com.tr
Yapidecor 2014	İnşaat Malzemeleri, Yapı Yenileme Fuarı	06.03.2014 - 09.03.2014	ATO Ankara	www.yapidecor.com.tr
Kapı 2014	Kapı, Kepenk, Kilit, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları	12.03.2014 - 15.03.2014	Tüyap İstanbul	www.doorexpoistanbul.com
Pencere 2014	Pencere, Panjur, Cephe Profil, Yalıtım, Tamamlayıcı Ürünleri	12.03.2014 - 15.03.2014	Tüyap İstanbul	www.istanbulpencerefuari.com
Yapı İnşaat ve Dekorasyon	İnşaat ve Yapı Malzemeleri, Kapı, Pencere, Mutfak Fuarı	27.03.2014 - 30.03.2014	Şanlıurfa	www.sanlıurfayapifuari.com
Yapı ,Yaşam	Yapı Malzemeleri (Mutfak, Banyo, Seramik, Tesistat)Fuarı	02.04.2014 - 06.04.2014	Tüyap Bursa	www.tuyap.com.tr
BETON 2014	6. Hazır Beton, Çimento, Agregası ve Ekipmanları Fuarı	17.04.2014 - 19.04.2014	ATO Ankara	www.betonfuari.com
İnşaat Fuarı 2014	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı	17.04.2014 - 20.04.2014	Tüyap Diyarbakır	www.tuyap.com.tr
TURKEYBUILD 2014	37. Yapı Fuarı	06.05.2014 - 10.05.2014	Tüyap İstanbul	www.yemfuar.com
Yapı ve Dekor. 2014	Asansör, Yürüyen Aksamlar, Nalburiye, Aydınlatma Fuarı	15.05.2014 - 18.05.2014	Tüyap Konya	www.tuyap.com.tr
Ankomak 2014	20. İş Makineleri, Yapı Elemanları ve İnşaat Teknolojileri	21.05.2014 - 25.05.2014	Tüyap İstanbul	www.ite-turkey.com
Natural Stone 2014	Mermer, Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı	04.06.2014 - 07.06.2014	İFM Yeşilköy	www.cnrnaturalstoneturkey.com
Afyon Mermer	Mermer Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı	12.06.2014 - 15.06.2014	Kültürpark AFYON	www.stonexpoafyon.com
Expo Tunnel Turkey	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	28.08.2014 - 31.08.2014	İFM Yeşilköy	www.demosfuar.com.tr



TİMAKADEMi2023

www.timakademi2023.org

HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ ?



Pazarınızı büyütmeye ne dersiniz?

Global Connection Türkiye ile ilgili güncel içerikleri, yayınlandığı ülkelerin dinamiklerine sunan bir gazetedir. Üç ülkede, dört yayınlı toplam 50 milyon okuyucuya ulaşmaktadır! Almanya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin en ciddi gazeteleriyle birlikte yayımlanan **Global Connection**, hedefinize kolay yoldan ulaşmanızı sağlar...

ALMANYA
DIE WELT

RUSYA
Коммерсантъ

RUSYA
КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
GULF NEWS

TOPLAM 50 MİLYON OKUYUCU

www.gcmediagroup.com



DIE WELT
Ortalama tiraj 275 bin
Toplam 1.5 milyon okuyucu

GULF NEWS
Ortalama tiraj 120 bin
Toplam 500 bin okuyucu

KOMMERSANT
Ortalama tiraj 100 bin
Toplam 500 bin okuyucu

KOMSOMOLSKAYA PRAVDA
Ortalama tiraj 580 bin
Toplam 4 milyon okuyucu