

● Turkishtime

IHRACAT

AĞUSTOS 2014

STRATEJİLERİ

TÜRKİYE'NİN TAHIL VE SANAYİ KENTİ **KONYA**

Konya'nın ekonomik kimliğine kazınan 'tahıl ambarı' unvanının yanına sanayide sürekli gelişen yatırımlarla 'sanayi kenti' unvanı da eklendi.

Türkiye'nin tüm işletmeleri Vodafone ile yarına hazır

Siz de yarinahazirim.com'a gelin, Dijitalleşme
Endeksinizi hesaplayarak ihtiyaçlarınızı öğrenin.
İşinizde yarına hazır olmak işte bu kadar kolay!

yarinahazirim.com

Vodafone



İşOrtağım

Yarinahazirim.com'da yer alan Vodafone Dijitalleşme Endeksi uygulaması ile işletmenizin en verimli şekilde çalışması için gerekli olan teknolojik çözüm ve hizmetlere olan ihtiyacınıza göre puanlama (Vodafone Dijitalleşme Endeksi) yapan web ve mobil tabanlı bir uygulamadır. Vodafone ve Accenture işbirliği ile geliştirilmiştir. Uygulamadan yararlanmak için hizmet kapsamında kullanılacak bilgilerin Vodafone çözüm ortağıyla paylaşılmasına muvafakat edilmesi gerekmektedir.

www.yarinahazirim.com



Ahmet Sarı

Bakkal Sahibi

Osman Necipoğlu

Kord İplik Genel Müdür Yardımcısı

Ercan Öz

Danone Hayat İçecek
Genel Müdür Yardımcısı



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Konya, markalaşmaya verdiği önemin karşılığını alıyor"

Türkiye'nin en geniş toprak alanına sahip olan Konya, ihracata yönelik nitelikli ürünleri, yüksek ihracat potansiyeli ile de öne çıkan illerimiz arasında. 180 ülkeye ihracat yapan Konya, sanayiden tarıma, hammadde otomotive, ulaşımdan lojistiğe kadar birçok alanda faaliyet gösteriyor. Tarihi ve doğal güzellikleri ile de turizm potansiyeli açısından ayrı bir öneme sahip.

Konya'nın ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7 oranında bir artış ile 1,4 milyar dolara ulaştı. Konya ihracattaki başarısını 2014 yılında da sürdürüyor. 2014 yılının ilk 5 ayında Konya, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 24 oranında bir artışla 679 milyon dolara çıkardı. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştiren sektörleri sırasıyla makine ve aksam, otomotiv ve yan sanayi, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ve su ürünleri ve hayvancılık mamulleri olarak gerçekleşti. Bu sektörler toplam ihracatın yüzde 66'sını gerçekleştirdi. Geçen yıl en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında sırasıyla Irak, Almanya, Rusya, İran ve Libya yer alıyor. İldeki ihracatçı firma sayısı da hızla artıyor. Yaklaşık 1.400 ihracatçı firmanın 2015'te 1.500'e ve 2023'te ise 2.000'e yükselmesi hedefleniyor.

Konya, 2010 yılı itibarı ile orta ve ileri tek-

nolojili mal ihracatı 100 milyon doların üzerinde olan 17 ilimiz arasında yer alıyor. Konya'nın inovasyon ve markalaşma atılımları ile ihracatta yarattığı katma değeri daha da artırmasını ve ortalamayı yukarı çekmesini bekliyoruz. Konya, aynı zamanda, ihracata konu malların üretiminde en çok çeşitliliğe sahip olan iller arasında İstanbul, İzmir ve Ankara'dan sonra 4.sırada geliyor. Buna göre ürün çeşitlilik değeri yüksek olan Konya'da, çok sayıda ürün rekabetçi bir şekilde üretilip ihraç edilebiliyor.

Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve patent başvuru ve tescil sayılarında son 10 yılda yaşanan artışlar da oldukça dikkat çekiyor. Buna göre; 2003 yılında Konya'nın marka başvurusu 735, patent başvurusu 4 iken; 2013 yılında marka başvurusu 2.747'e, patent başvurusu ise 153'e çıktı. Aynı oranda tescil sayılarında da artış yaşandı. 2003'te 431 olan marka tescil sayısı 2013'te 1.761'e, patent sayısı ise 1'den 37'ye çıktı. Nitekim Konya, markalaşmaya verdiği önemin de etkisiyle daha nitelikli ürünler ihraç eder oldu.

Bu bağlamda, ilde faaliyette bulunan tüm ihracatçıları kutluyor ve Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat vizyonuna verdikleri desteğin artarak devam etmesini diliyorum. Konya her anlamda bu potansiyeli barındıran bir ilimiz.

SANAYİLEŞME KONYA'YA DEĞER KATIYOR

Konya'nın "tahıl ambarı" kimliği artık değişiyor. Sanayi, kentin değerini artıran en önemli ekonomik faktör olmaya başladı. Türkiye'nin ekonomik gelişiminde tarımsal ürünlerle başlayıp sanayileşme ve küresel pazarlara dahil olma süreçleri Konya'da kendini birebir gösteriyor. Konya'nın yıllık ihracat büyüklüğü 1,38 milyar doları buluyor.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com



Konya'da ekonomik hayatın temelini tarımsal faaliyetler teşkil ediyor. Fakat son yıllarda kentte sanayi alanında da büyük gelişmeler kaydedildi. Bu gelişmelerle Konya'nın Türkiye'de tahıl ambarı olma görünümünü değiştirerek bir sanayi merkezi olma görünümünü kazanması söz konusu. Türkiye'nin ekonomik gelişminde tarımsal ürünlerle başlayıp sanayileşme ve küresel pazarlara dahil olma süreçleri Konya'da kendini birebir gösteriyor. Şehrin yıllık ihracat büyüklüğü Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 1,38 milyar doları buluyor. Otomotiv yan sanayi, makine sanayi ve hububat, ihracatı sırtlayan sektörler arasında. Ekonomik faaliyetlerin dağılımında yüzde 53,9 ile hizmetler, yüzde 23,6 ile sanayi ve yüzde 22,5 ile tarım sektörü sıralanıyor.

Tarımla büyüdü, sanayileşiyor

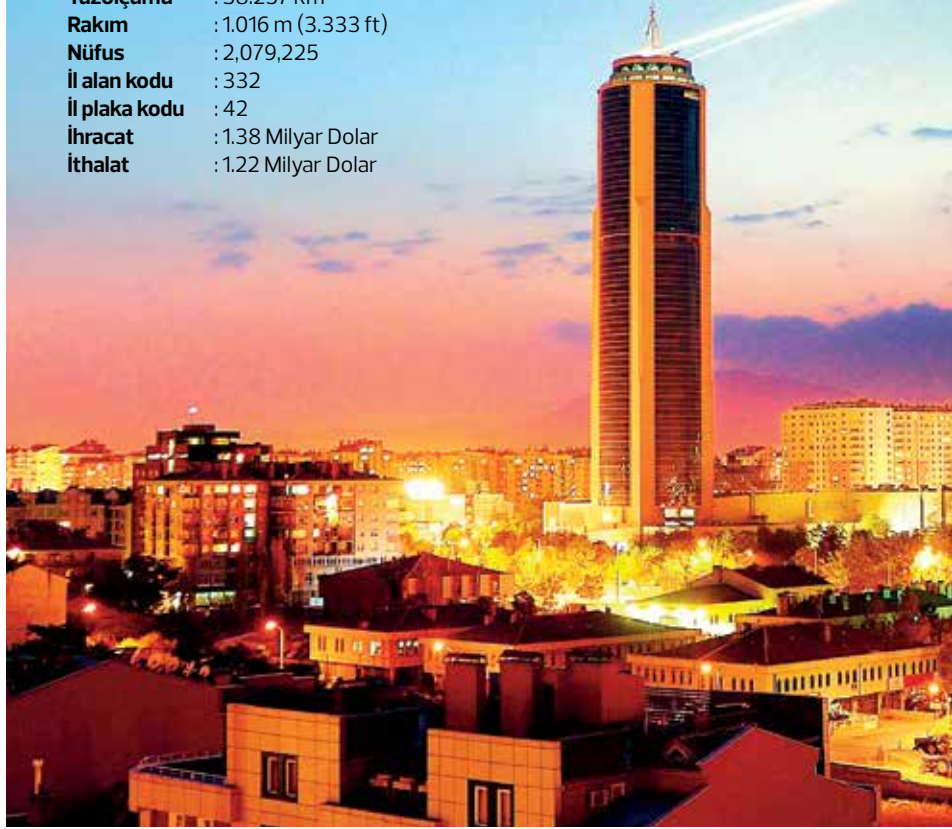
Konya, istihdam ve Türkiye ekonomisine kazandırdığı katma değer açısından İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'dan sonra altıncı il. Dokuz organize sanayi bölgesi, özel organize sanayi bölgeleri ve 38 adet küçük sanayi sitesinde konumlanmış imalat sektörü işletmeleri ile Türkiye'nin toplam sanayi üretiminin yüzde 4'ünü gerçekleştiriyor, sanayi üretimine katkı sıralamasında beşinci sırada yer alıyor. Konya sanayisinde gıdadan otomotiv yan sanayine, dökümden araç üstü ekipmanları üretimine, makine imalatından ayakkabı imalatına çok geniş bir ürün yelpazesinde üretim yapılıyor.

Otomotiv ve makine yükselişte

Konya sanayisi, yapısı itibarıyla diğer ülke illeri sanayilerinden farklı olarak aynı anda birçok alanda faaliyet gösteren sektörleri barındırıyor. 35 bin civarında KOBİ'nin faaliyet yürüttüğü il, ticarete girişimci ruhunu koruyor. 80 değişik alanda üretim yapılan Konya'da, otomotiv sanayi 1000 civarında firma sayısı ile başı çekiyor. Konya'daki gelişmiş sektörlerin başında otomotiv yan sanayi ve makine sanayinin yanı sıra ziraat alet makineleri imalatı, döküm, plastik boya ve kimya, inşaat malzemeleri, kağıt ve ambalaj, gıda ve ayakkabıcılık geliyor. 1400 ihracat-

KONYA'NIN PROFİLİ

İlin Adı	: Konya
İlçe Sayısı	: 31
Yüzölçümü	: 38.257 km ²
Rakım	: 1.016 m (3.333 ft)
Nüfus	: 2,079,225
İl alan kodu	: 332
İl plaka kodu	: 42
İhracat	: 1.38 Milyar Dolar
İthalat	: 1.22 Milyar Dolar



çı firmaya sahip Konya, makine aksam ve parçaları ile motorlu kara taşıtlarında 500 milyon doları aşan bir ihracat gerçekleştiriyor. Genel ihracatın neredeyse yarısını oluşturan bu sektörler sanayi içinde önemli paya sahipler.

Un, şeker ve tuz Konya'dan sorulur

Türkiye tarımsal üretiminde önemli paya sahip olan Konya'da tarımsal teknolojilerle ilgili sanayi ve tarıma dayalı sanayi alt sektörleri hızlı bir gelişim gösteriyor. Bu kapsamda Konya'da, imalat sanayi içinde öne çıkan iki sektörden biri gıda sanayi. Konya Türkiye'nin un, şeker ve tuz üretiminde en büyük paya sahip ili. Türkiye'nin en önemli ve yüksek kapasiteli buğday unu fabrikaları bu ilde bulunuyor. Konya'da merkez, Çumra, Ereğli ve Ilgın olmak üzere dört şeker fabrikası yer alıyor. Türkiye'nin tuz ihtiyacının yüzde 65'i Tuz Gölü'ndeki tuzlalardan karşı-

lanıyor. Süt ve süt ürünleri ile şeker ve şekerli mamuller sanayinde son yıllardaki gelişmeler, Konya'nın bu sektördeki payını artırdı ve şehri iç piyasanın en büyük tedarik merkezi haline getirdi.

Ülkenin tahıl ambarı

Konya ili 40 bin 814 km² (göller hariç 38 bin 257 km²) yüzölçümü ile Türkiye'nin toplam yüzölçümünün yüzde 5.2'sini oluşturduğundan bu bakımdan en büyük il aynı zamanda. Konya'nın toplam il arazisinin yüzde 55.1'ini tarım, yüzde 18.7'sini çayır-mera, yüzde 13.2'sini orman-fundalık ve yüzde 13'ünü de tarım dışı araziler oluşturuyor. Şehrin yüzölçümünün 2 milyon 659 bin 890 hektar alanı tarıma elverişli. Bu alanın ise 346 bin 445 hektarı sulanabiliyor. KOP (Konya Ovaları Projesi) ile sulanması planlanan arazi miktarı ise 645 bin 205 hektar. Bu proje gerçekleştirildiğinde il ekonomi-



KONYA OVALARI PROJESİ (KOP)

DSİ 4. Bölge Müdürlüğü görev alanı içerisinde yer alan Konya, Niğde, Aksaray ve Karaman illerindeki depolama, baraj, gölet ve yeraltı suyu sulamaları ile içme-kullanma ve endüstri suyu ihtiyacının karşılanması yanında hidroelektrik enerji ve çevre projelerinin tümüne birden Konya Ovaları Projeleri kısaca KOP deniliyor. Dört ile ait 65 bin 13 km2 alanda gerçekleştirilecek KOP bünyesinde muhtelif aşamalarda 16 adet proje yer alıyor.

KOP Kapsamındaki Projeler ve Sulanacak Alanlar;

- Konya - Çumra Projesi 343.850 ha.
- Ereğli Projesi 42.225 ha.
- Ilgın Projesi 17.639 ha.
- Karaman Projesi 24.700 ha.
- Ayrancı Projesi 5.438 ha.
- Sarayönü-Beşgözlü Projesi 5.630 ha.
- Beyşehir-Damlapınar Projesi 1.020 ha.
- Gebere Projesi 930 ha,
- Akkaya Projesi 2.000 ha,
- Gümüşler Projesi 414 ha,
- Murtaza Projesi 1.191 ha,
- Ulurmak Projesi 23.640 ha,
- Küçük Su Projeleri (YAS Dâhil) 231.017 ha.
- İl Özel İdaresi ve Halk Sulamaları 160.337 ha.

KOP Kapsamındaki İçme Suyu ve Enerji Projeleri

- Karaman Projesi - 22,1 hm³/yıl (işletmede)
- Konya İçme Suyu Projesi - 130 hm³/yıl (30 hm³/yıl işletmede)
- Aksaray İçme Suyu Projesi - 12 hm³/yıl (işletmede)
- Enerji Projeleri - 2.998,7 GWh/yıl

KOP Kapsamındaki (DSİ) Projelerin Son Durumu

- İşletmeye açılan projeler 239.722 ha.
- İnşaatı devam eden projeler 31.224 ha.
- Planlaması tamamlanan projeler 238.811 ha.
- Yatırım programında olan projeler 10.956 ha.
- Kooperatif sulamaları 207.783 ha.
- İl özel idaresi ve halk sulamaları 160.337 ha.
- YAS'dan şahıslarca sulanabilecek alan 211.167 ha

KOP kapsamında bulunan projelerin bir kısmı işletmede, bir kısmı inşa halinde, bir kısmının da planlama ve projeleri tamamlanmış durumda ve peyderpey yatırım programına alınacak. Diğer taraftan işletmede olan sulamalardan klasik sisteme sahip olan tesislerin sulama şebekelerinin kapalı sisteme dönüştürülmesi amacıyla rehabilitasyon projeleri geliştiriliyor. Bütün projelerin gerçekleştirilmesi KOP Eylem Planı çerçevesinde 2020'ye kadar tamamlanacak.

sine önemli bir katkı sağlayacak. 100 binin üzerinde tarımsal işletmenin bulunduğu Konya'da çoğunlukla orta ve büyük ölçekte tarım işletmeleri yer alırken işletme başına ortalama arazi büyüklüğü Türkiye genelinin üzerinde.

Konya tahıl, şeker pancarı ve baklagiller alanında ülke ihtiyacının büyük kısmını karşılıyor. Türkiye buğday üretiminin yüzde 7'sini, arpa üretiminin yüzde 11'ini, şeker pancarının yüzde 28'ini, kuru fasulyenin üretiminin yüzde 29'unu, havuç üretiminin ise yüzde 67'sini ve haşhaş üretiminin yüzde 22'sini karşılıyor.

Hayvancılık ve sütte markalaşıyor

Genel olarak bakıldığında Konya, ülke hayvancılığı içerisinde bütün hayvancılık kollarında iyi bir konumda. Büyükbaş, küçükbaş hayvancılık başta olmak üzere kümes hayvancılığı, arıcılık ve ipekböcekçiliği ile şu ürünleri de bölgede yer alıyor.

Geniş bir alana yayılan Konya il toprakları, hayvancılık için uygun bir zemin oluşturuyor. İlde yağışların yetersiz olması, sulama olanaklarının azlığı bitkisel üretim yapan çiftçilerin ikinci bir faaliyet konusu olarak hayvancılığa yönelmelerine neden olmuş durumda. Kentin hayvancılık konusundaki gelişiminde geniş mera ve bitkisel üretim alanlarına sahip olması, gelişmiş ve birikimli bir yetiştiricilik kültürünün bulunması, ilin ihtiyacının üzerinde kapasiteye sahip fazla çok sayıda süt (112 adet) ve yem (61 adet) fabrikaları, şeker fabrikaları (dört adet), kombinalar (altı adet), mezbahalar (19 adet), et işleme tesisleri (46 adet) ve çok sayıda gıda sanayi işletmeleri rol oynuyor. Konya'da süt ve gıda sanayinde yer alan birçok firma, Türkiye'nin ilk bin firması arasında yer alıyor. Süt ve hayvancılık mamulleri, yıllık 90 milyon dolarlık da ihracat gerçekleştiriyor. ■

"KALİTE, AR-GE VE İNSANA YATIRIM"

Konya sanayisinin güçlü sektörü makine ve aksamı, yarattığı ihracat değeriyle dikkat çekiyor. Kentin sanayisinde makine sektörü, giderek önemini artırıyor. Makine ve Aksamı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz, sektörün ihracat ivmesi kazanması için kalite, Ar-Ge ve insana yatırımın önemine dikkat çekiyor.

Konya, gelişen üretimi ve ihracatı ile diğer illerle örnek teşkil ediyor. Gerek sanayi gerekse tarım alanında faaliyet gösteren ve girişimcilik ruhuna sahip olan Konyalı firmalar, yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda giderek daha fazla söz sahibi oluyorlar. Makine ve Aksamı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Sevdâ Kayhan Yılmaz ile Konya özelinde makine sektörünü değerlendirdik...

Konya'nın makine aksam ve parçaları ihracatı 2014'de nasıl bir seyir izleyebilir ?

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Konya'nın gerçekleştirdiği toplam ihracat 791 milyon dolar düzeyinde. Bu değerin yüzde 22,7'sini makine ve aksamı oluşturuyor. İhracat bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,6 artış gösterdi. Bu artışın 2014 yılı sonuna kadar devam etmesini bekliyorum.

İldeki sektörün ihracat değeri nasıl yükseltilebilir?

Konya'daki makineci firmalarının ilerleme kaydederek birçok sektöre girdi sağlayan kaliteli ve nitelikli ürünler üretmesi sektörün stratejik hale gelmesinde önemli rol oynuyor. Makine imalatı açısından İstanbul, Ankara, Bursa, Kocaeli gibi illerden sonra Konya önemli bir yere sahip. Konya'da makine sektöründe faaliyet gösteren firmaların girişimcilik çalışmalarını artırmaları, ileriki dönemlerde yurt içi ve yurt dışı piyasalarda giderek daha fazla söz sahibi olmalarını sağlayacak. Bu durumda Konya'nın makine ihracat değerini yükseltir.



SEVDA KAYHAN YILMAZ

Makine ve Aksamı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

"Birçok sektöre girdi sağlayan kaliteli ve nitelikli ürünler üreten Konya'daki makineci firmaların, makine sektöründe rekabet gücünün sağlanması için daha yüksek teknoloji ürünlerine yönelmesi gerekiyor."

Sektör açısından Konya'nın yatırım beklentileri nelerdir?

Orta ve ileri teknoloji ürünlerin üretimine yönelik Ar-Ge çalışmalarının artırılması, Ar-Ge ve inovasyon için nitelikli insan kaynaklarına ve laboratuvar altyapılarına sahip olunması, rekabetçilik düzeyinin artırılmasına katkıda bulunabilir. Bunun yanı sıra 24 saat ulusal ve uluslararası hizmet verecek bir havalanı, Konya-Mersin tren yolunun modernizasyonu, alternatif bir limana ulaşım için Konya-Karaman-Taşucu tren hattı ve Taşucu limanının devreye sokulması, Lojistik Köy projesinin bir an önce faaliyete geçmesi gerçekleştirilmesi gereken önemli yatırımlar olarak görülüyor.

Makine ihracatçılarının Konya'da teşvik ve finansal açıdan beklentilerini anlatır mısınız?

Konya gibi sanayileşmekte olan ve stratejik bir konuma sahip olan illerin daha özel teşviklerle desteklenmesinin büyük fayda sağlayacağına inanıyorum. Eximbank'ın geçtiğimiz yıl açtığı şube, Konyalı sanayicilere büyük destek olmuştu. Şu anda en önemli teşvikimiz Eximbank'ın yarattığı imkanlardır. Bankacılık sisteminin üretimin önemini bildiğine eminim; buna yönelik stratejik sektörlerdeki üretimin artırılması için düşük faizli, ihracat hedefli yatırım kredisi dizayn edilmeli. Türkiye'de tüketimin hızından şikayetçi herkes. Belki tüketici kredilerinin artırılan faizi, yatırımcıya daha uygun faizli kredi teminini sağlayabilir.



DEDEMAN • BOSTANCI • DİYARBAKIR • ERBİL / KUZAY IRAK • GAZİANTEP • İSTANBUL • KAPADOKYA • **KONYA** • OSKEMEN / KAZAKİSTAN
• PALANDÖKEN • PALANDÖKEN SKI LODGE • RİZE • ŞANLIURFA • TAŞKENT / ÖZBEKİSTAN • ZONGULDAK
DEDEMAN PARK • DENİZLİ • GAZİANTEP

Orta Anadolu'nun En Büyük Kongre Merkezli Şehir Oteli sizleri bekliyor...

Size modern toplantı salonlarımız, profesyonel servisimiz ve üstün teknik altyapımız ile yepyeni bir toplantı standartı sunuyoruz.



www.dedeman.com

0332 221 66 00

konya@dedeman.com



DEDEMAN

KONYA

Hotel & Convention Center

"YENİ BİR SANAYİ HAMLESİNE HAZIRLANIYORUZ"

Konyalı sanayiciler, yatırımlarına bölgenin 'üretim havzası' olma yolunda devam ediyor. Türkiye'nin İlk Bölgesel İnovasyon Merkezi de Konya'da kurulacak.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin geleceğinin sanayi üretiminde olduğunu belirterek, "Üretimin ve sanayinin üzerinde yükselen bir Konya için çalışıyoruz" diyor.

2014 yılı Konya için adeta bir yatırım yılı. Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden biri olan Konya Organize Sanayi Bölgesi 4'üncü kısım genişleme alanında 105 yeni sanayi parseli tahsis edildi. Sanayicilerin önemli bir kısmı, bu sanayi parsellerinde yatırım yapmaya başladı. Türkiye'nin inovasyon açığının kapatılmasında kritik rol oynayacak, Türkiye'nin İlk Bölgesel İnovasyon Merkezi'ni hayata geçireceklerini açıklayan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, gerçekleşecek yatırımları ve Konya ekonomisinin hedeflerini anlatıyor.

Bu yıl Konya'da imalat sanayi yatırımları nasıl ilerliyor?

Bu 105 sanayi parselinin üretime başlamasıyla birlikte Konya Organize Sanayi'ndeki firma sayımız 578'e ulaşacak. Ayrıca 7 milyon metrekareden oluşan Konya Organize Sanayi Bölgesi 5'inci kısım genişleme alanını yatırıma açma çalışmalarına da hızla devam ediyoruz. Konya Sanayi Odası olarak, Türkiye'nin geleceğinin sanayi üretiminde olduğuna inanıyor, bunun için de üretimin ve sanayinin üzerinde yükselen bir Konya için çalışıyoruz. Ayrıca altını çizerek ifade etmek istediğim bir konu da uluslararası yatırımlar. Konya Organize Sanayi



MEMİŞ KÜTÜKCÜ

Konya Sanayi Odası Başkanı

"Hedefimiz Konya'yı üretim gücüyle, ihracatıyla, nitelikli insan kaynağı ile bölgenin üretim havzası haline getirmek. Dünyanın her yerinde 'Made in Konya' imzasını görmek istiyoruz."



Bölgemiz, son 2 yılda 250 milyon Euro'nun üzerinde uluslararası yatırım aldı. Tüm bu gelişmeler Konya'nın yatırım kriterlerinin yükseldiğini, bugüne kadar yerli sanayisiyle büyüyen Konya'nın yoluna artık yerli sanayinin yanı sıra, uluslararası yatırımlarla da devam edeceğini gösteriyor.

Türkiye'nin eksikliğini çektiği inovasyon konusunda da yatırıma hazırlanıyorsunuz. Bu yatırımın detaylarından bahsedermisiniz ?

Konya sanayisinin bilgi temelli kalkınması, ürettiği katma değeri artırması için Türkiye'nin ilk Bölgesel İnovasyon Merkezi'ni Konya'ya kazandırıyoruz. Bu proje Türkiye'yi ve Konya'yı orta gelir tuzağında kurtarmaya aday bir proje. Bölgesel İnovasyon Merkezi ile ilgili birkaç teknik bilgi verecek olursak; Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımı devam eden ve yılsonuna doğru tamamlamayı planladığımız bu merkez, 20 bin metrekare arazi içerisinde 4109 metrekarelik kapalı alana sahip. Bölgesel İnovasyon Merkezi'nde; Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Merkezi, Kuluçka Merkezi, Tasarım ve İş Geliştirme-Proje Merkezi, NDT (Tahribatsız Muayene) Uygulama Laboratuvarları ile Üniversite-Sanayi işbirliği Merkezi olacak. Merkezin Konya'nın 2023 hedeflerine önemli katkılarda bulunacağını söyleyebiliriz. Açacağımız bu merkezle Konya'nın daha yüksek katma değerli üretimle yeni bir sanayi hamlesine hazırlanmasına katkıda bulunacağız. Ayrıca bu merkezin Türkiye'nin inovasyon açığının kapatılmasında da önemli bir aktör olacağı kanaatindeyiz.

Konya sanayisine yön veren güçlü sektörlerle ilgili bilgi verir misiniz?

Konya, çok mozaikli bir sektör yapısına sahip. Konya sanayisi 80 değişik alt sektörde üretim yapıyor. Otomotiv yan sanayi, makine imalat sanayi, gıda ve içecek imalat sanayi, ayakkabı sanayi, döküm, ana metal sanayi, mobilya imalat sanayi, plastik ve kauçuk ürünleri imalat sanayi bu sektörlerden sadece birkaçı. Ancak ihracata baktığımızda özellikle makine imalat sanayi ile otomotiv yan sanayi sektörlerinin Konya'nın ihracatını sırtladığını görüyoruz. Bu iki sektörümüz, bu yılın ilk altı ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 44.5'ini gerçekleştirdi.

Bu sektörler dışında Konya'nın geleceğinde potansiyel taşıyan sektörler sizce hangileri olacak?

İlaç sanayi, savunma ve havacılık sanayi, yenilenebilir enerji sanayi Konya'da yükselen sektörler arasında yer alıyor. Mesela savunma sanayi ihracatında Türkiye'de ilk beşteyiz.

Bu yılki ihracat performansı için beklentileriniz nelerdir?

Konya'nın ihracatı sevindirici bir şekilde artıyor. Konya, 2004-2013 yıllarını kapsayan son 10 yılda ihracatını 5.1 kat artırmayı başardı. 2013 yılında makineden otomotiv yan sanayine, gıdadan savunma ve havacılık sanayine kadar pek çok sektörde 189 ülkeye 1.4 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştirdi. 2014 yılına da iyi bir başlangıç yapan Konya, bu yılın Ocak ayında rekor kırarak ihracatını aylık bazda yüzde 46.2 artırdı. Bu yılın ilk altı ayında ise ihracatımız yüzde 21.71 artarak 791 milyon 555 bin dolar olarak gerçekleşti. Ve inşallah Irak başta olmak üzere bölgemizdeki olayların etkisinin de azalmasıyla birlikte, 2014 yılını 1.7 milyar dolar ihracat rakamıyla tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Konya'da sanayinin gelişmesine paralel olarak, işsizlik rakamları da düştü. Konya, 2013 yılında yüzde 4.7 ile Türkiye'de en düşük işsizliğe sahip il oldu.

2023 VİZYONU 10 KAT İHRACAT

Konya yıllık 1,5 milyar dolara yaklaşan ihracatını 2023 yılında 15 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren 14. şehir konumundaki Konya, ihracatçı firma sayısında ilk 5 içerisinde yer alıyor. Bu sayının 2023'te 2 bine yükseltilmesi bekleniyor.

Sanayileşmedeki hızı bakımından önemli çekim merkezi haline gelen Konya, ülkemizde dış ticaretin gelişimine paralel olarak yükselişini sürdürüyor. Konya'nın 2023 hedefleri de bu hız doğrultusunda 15 milyar dolarlık ihracat. Konya, ihracatçı firma sayısında Türkiye'nin ilk 5 şehri içinde yer almaktadır. Bugün Konya'da 1350'ye yakın ihracatçı firma bulunuyor. Bu sayının 2015 yılında 1500'e, 2023 yılında ise 2 bine yükseltilmesi hedefleniyor.

Otomotiv, yan sanayi ve makineye ihracatta kilit rol

2013 yılını 1,38 milyar dolarlık ihracat ile kapatan Konya, 2014 yılında da ihracat performansını artırarak sürdürüyor. Bu yılın ilk altı ayında 791 milyon dolarlık ihracat yapan Konya, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını 142 milyon dolar artırdı. İhracatta taşıt araçları yan sanayi ve makine aksamaları ilk iki sırayı paylaşıyor. Hızla gelişen sanayi içinde önemi bir konumda bulunan bu iki sektör, Konya'nın 2023 ihracat hedefinde de kilit rol oynayacak. Hububat, demir ve kimyevi maddeler de Konya ihracatında önemli ürünler olarak göze çarpıyor. Metal işleme makineleri sektöründe Türkiye pazarının yüzde 70'ine sahip olan Konya, araç üstü ekipman sanayinde de yüzde 75 paya sahip. Türkiye'deki ziraat alet ve makineleri ihracatının yüzde 45'ini Kon-

ya gerçekleştiriyor. Yıllık 20 milyon çift ayakkabı üreten Konya, erkek ayakkabı sektöründe Türkiye pazarının yüzde 25'ine sahip. Bu sektörün de ihracat üzerinde etkili olmasına çaba gösteriliyor.

2023: Türkiye'nin Ar-Ge merkezi

Konya'nın 2023 hedefleri çok iddialı. İhracat hedefi başta 8 milyar dolar olarak tasarlanmıştı. Konyalı üreticiler, bu hedefi 15 milyar dolar olarak revize etti. Konya'nın 2023 vizyonunda sadece ihracat hedefi bulunmuyor. 2023'te enerjide Türkiye'nin Ar-Ge merkezi olmaya da hazırlanıyor. Ayrıca tarımdaki gücünü de hiç olmadığı kadar artırmak hedefinde. Tarımsal sulamanın tamamının basınçlı sistemle yapılması, organik tarımın yaygınlaştırılması ve Konya'nın nitelikli sütün merkezi haline getirilmesi tarım sektöründe planlanan öncelikli hedefler. İlin bir diğer önemli hedefi de yılda 10 milyon turistin cazibe merkezi olmak.

Konya'dan yükselen markalar

Tarım kooperatifinde büyük bir marka olmayı başaran Konya Şeker, Türkiye'nin 80'lerdeki sanayileşmesine model olan dizel motor ve traktör üreticisi Tümosan, Konya'nın ihracatına güç veren Eti Alüminyum... Konya, Türkiye ekonomisindeki önemli markaların üretim yeri. 1980'lerde Konya'da sanayi sektöründe büyük işletmelerin devlete, küçük işletmelerin özel sektöre ait olduğu, katma



değerin önemli bir kısmının devlet işletmelerinden elde edildiği bir yapı hakim iken bu durum günümüzde değişti ve özel sektörün ağırlığı arttı.

Konya'nın en büyüğü

Şirketleşmenin öncülerinden Konya'nın şeker üretiminde özel bir yeri bulunuyor. Konya'da kolektif çiftçi sermayesiyle örnek bir kalkınma modeli olan Konya Şeker'in tarımsal sanayideki gücü bugün sadece şekerle sınırlı değil, şirket yenilenebilir enerji alanında da yatırımlar gerçekleştiriyor. 1952'de kurulan Konya Şeker, 1954'te ilk şeker fabrikasında üretime başlayarak bugün geldiği noktanın ilk adımını attı. 2004'te ise Çumra Şeker Fabrikası ile ikinci fabrikasını kuran Konya Şeker entegre üretimini geliştirdi. Bugün, Konya ve Ereğli Pancar Üreticileri Kooperatifleri'nin ortaklığıyla kurulan, 2009 yılında hizmet vermeye başlayan Anadolu Birlik Holding



KONYA'NIN İHRACATI (2013)

Sıra	Ülke	İhracat (USD)
1	Irak	235,194,542
2	Almanya	79,790,861
3	Rusya	57,533,577
4	İran	49,509,456
5	S. Arabistan	47,482,748
6	Libya	44,199,747
7	A.B.D.	43,902,637
8	Mısır	37,240,968
9	Yunanistan	36,902,809
10	İngiltere	35,147,804

bünyesinde yoluna devam eden Konya Şeker, Konya'nın en büyük şirketi ve tanımını modern sanayi ile birleştiren bir şirketi. Ayrıca Türkiye'nin en büyük ilk 500 şirketi arasında 39. sırada yer alıyor. Konya Şeker, Konya ve Çumra'da faaliyet gösteren iki fabrikasıyla Türkiye'deki pancar şekeri üretiminin yaklaşık dörtte birini gerçekleşt-

tiriyor. Torku markasına sahip olan şirket, Türk üreticisi için markalaşmanın en başarılı örneklerini de ortaya koyuyor.

Bir başarı hikayesi: Tümosan

Konya'nın ikinci büyük şirketi olan, 1976 yılında bir kamu iktisadi teşekkülü (KİT) olarak kurulan Tümosan, dizel motor üre-

timine 1981'de başladı. Yılda 25 bin motor üretmek üzere kurulan fabrikada 1983'ten sonra yıllık 15 bin adet kapasite ile traktör üretimine de başlandı. Tümosan, 2000'lerin başında özel sermayeye devredildi. Konya, plastik inşaat malzemesi üretiminde de Türkiye'nin öne çıkan bölgeleri arasında. PVC üretiminde sektör lideri firmalar da Konya'da bulunuyor. Pakpen, bu sektörde Konya'da yatırım yapan en önemli firma olarak dikkat çekiyor. Pakpen Konya'nın üçüncü büyük firması olurken Eti Alüminyum ve Konya Çimento da yine önde gelen firmalar arasında. Konya'da üretim yapan dokuz firma, Türkiye'nin en büyük 500 kuruluşu içinde yer alıyor. Yabancı sermayenin Konya'ya ilgisi Konya'da 2013 sonu itibarıyla de 127 adet yabancı sermayeli firma bulunuyor. 2011'de bu sayı 93'tü. Konya, toplam 33 ülkeden yabancı sermayeli firmaya sahip. En çok firması bulunan ülke ise Almanya. ■

KONYA'NIN EN BÜYÜKLERİ

(ISO 500-2013)

2013	2012	Şirketler	Üretimden Satış (TL)
39	44	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1,781,169,269
200	287	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	430,511,794
203	190	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.	425,896,837
217		Eti Alüminyum A.Ş.	409,020,025
331	346	Konya Çimento Sanayii A.Ş.	284,470,475
395	379	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	238,142,200
438	451	Ova Un Fabrikası A.Ş.	215,789,017
478	473	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	196,916,540
492		Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	191,464,028

ÇİFTÇİ KOOPERATİFİNDEN DÜNYA MARKASINA

Konya’da tarım ve modern sanayi yatırımının en iyi örneklerinden biri Konya Şeker... 900 bin çiftçinin üretimini güçlü bir marka değerine yükselten firma şeker, çikolata, et ve süt ürünleri üretiminin yanında yenilenebilir enerji yatırımlarıyla da dikkat çekiyor. Konya Şeker Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk “ Konya Şeker, bir ekonomik organizasyonla bir şehrin birlikte yükselebileceğinin ispatıdır” diyor

Konya sadece Türkiye’nin değil dünyanın en önemli tarımsal üretim havzalarından biri. Konya Şeker’de dünyanın önemli kabul ettiği bu ovanın ve bu şehrin işi tarım olan, üyeleri tarımdan geçimini sağlayan bir çiftçi organizasyonu. Konya Şeker’in bir çiftçi kooperatifi olarak başlayan üretim macerası bugün markalaşma örneği olarak karşımızda duruyor. Konya Şeker Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk, “Konya ile Konya Şeker, ekonomik ve sosyal hayattaki uyumun en güzel örneklerinden biri” diyerek şirketin bugünü ve geleceğiyle ilgili bilgiler veriyor...

Konya’dan yükselen bir marka olarak, Konya’nın size sağladığı değer ve sizin Konya’ya sağladığınız değerler hakkında neler söylersiniz?

Konya Şeker olarak biz o potansiyeli bilmenin, o potansiyele övgüler düzme-

nin, methiyeler yazmanın yetmediğini bildiğimiz için methiye düzmek, övgüler yazmak yerine o potansiyeli harekete geçirmeye odaklandık. Ovanın bereketini, Konya çiftçisinin maharetini zaten biliyorduk, bunu stratejik akılla ve yatırımla harmanlayarak bir ivme oluşturduk ve bir Konya Şeker modelini, üreticisiyle, şirketiyle ve şehirle ülkemize kazandırdık.

Tarladan başlayan ve rafa uzanan bir süreci büyük bir marka haline getirdiniz. Torku markasıyla yakaladığınız bu başarının sırrı nedir?

Çatı markamız olan Torku’nun bugün geldiği noktadan memnunuz. Aldığımız mesafe kat ettiğimiz yol bizim için önemli ve kıymetlidir, ancak bu yarıya dair iddiamızın bugünkü mertebeden çok daha yüksek olduğu gerçeğini değiştirmiyor. Biz kendimize güveniyoruz çünkü gıda sektöründe 60 yıllık bir kurumsal tecrü-

beye sahibiz. Öte yandan yaptığımız hiç bir yatırımda marka değerimizin düşmesine neden olacak tercihlerde bulunmadık. Mesela kurduğumuz her tesiste modern ve en yeni teknolojileri tercih ettik. Bunları da nitelikli eğitimli personele emanet ettik. Bu konuda iddialıyız üretim teknolojisi ve üretim tesisi güvenirliliği açısından da personel kalitesi açısından da Türkiye’nin en önde gelen şirketlerinden biriyiz. Yani Ferrari’yi alıp da ehliyetsiz birine hadi yarış demedik ya da kağınyı önüne koyup da F1 pilotuna hadi birinci ol demiyoruz. Ferrari’yi alıp direksiyona da F1 pilotunu oturtuyoruz.

Konya’nın ticaret değerinin artırılması için sizce gereksinimler nelerdir?

Beylik bir laf var hani büyük düşünüp büyük işler yapmak lazım diye, bence Konya’nın sahip olduğu potansiyel Konya’ya zaten büyük düşünmeyi mesuliyet





RECEP KONUK

*Anadolu Birlik Holding &
Konya Şeker ve Pankobirlik
Yönetim Kurulu Başkanı*

"Konya'da bir ticari modelden ziyade elbirliği ile bir kalkınma modelini hayata geçirdik. Bu karşılıklı güven müthiş bir enerjiyi açığa çıkardı ve hem biz hem Konya, birlikte sergilediğimiz bu uyumu keyifle ekonomik değere dönüştürüyoruz."

olarak yüklemiş durumda. Geri kalan her şey bana göre teferruattır ve halledilmesi çok kolay işler. Mesela siz kendinize dünya ile entegre bir Konya hedefini, dünya ile ticarete etkin ve etkili bir Konya hedefini koymuşsanız ve onu hayata taşıyacak üretim altyapısı konusunda mesafe almışsanız, uluslararası havaalanını da bir çırpıda inşa edersiniz, mallarınızı limanlara indirecek ulaşım altyapısını da kurarsınız, fuar ve toplantı merkezlerine de kavuşursunuz. Önce hayalinizin sınırlarını belirlemeniz, sonra rüyayı hangi renk tonlarıyla zenginleştireceğinizi belirlemeniz lazım. Bence Konya için en önemli gereksinim bu.

Yenilenebilir enerji ürünlerinde de üretim yapıyorsunuz. Biyoetanol üretiminizden bahseder misiniz?

Pancar teslim alan Konya Şeker, önce pancarı işleyip kristal şekeri üretiyor. Ancak bu üretim sonrası Konya Şeker'in

pancarla işi bitmiyor. Pancardan şeker ürettikten sonra iki yan ürün çıkıyor biri melas, biri küspe. Melası daha değerli hale getirmek için biyoetanol tesisinde işliyor ve araçlar için üreticinin 'pancar benzini' dediği biyoetanolü üretiyoruz. Bu süreçte fermantasyon esnasında çıkan karbondioksit gazını da havada yakalayıp sıvı karbondioksite dönüştürüyoruz. Tüm bu süreçten sonra çıkan yan üründen organik gübre üretiyor, kalan yan ürünü de yem üretiminde değerlendiriyoruz. Yani fabrikaya giren pancarın bir gramını da hi zayı etmeden sıfır atıkla çalışıyoruz. Biyoetanol üretim kapasitemiz yıllık 84 milyon litre. Bu kapasite ülkemizin biyoetanol kurulu kapasitesinin yüzde 56'ya karşılık geliyor.

Konya Şeker'in hedefleri nedir?

Bizim birbirine bağlı iki tane hedefimiz var. Biri üretici ortaklarımıza yani tarlaya

yöneliktir, ikincisi ise ticari bir hedeftir. Bizim büyüme stratejimiz Konya Ovasındaki her ürün ve her üreticiye teminat oluşturma kadar devam edecek. Yani Konya'da üretilen veya üretilebilecek ekonomik değeri yüksek her ürünü işleyebilecek bir yatırım bütünlüğüne ulaşınca ya kadar tarımsal ürünü işlemeye yönelik yatırımları Konya'ya kazandırmaya devam edeceğiz. Ticari hedefimiz ise sınırlarımızı aşan bir hedef. Biz dünyanın en önemli tarımsal üretim havzaları arasında ilk onda yer alan Konya Ovası'nda yükselen ve ovanın potansiyeline inanan bir şirket olarak ülkemizin en büyük gıda şirketi olma hedefi ile kendimizi ve ufkumuzu sınırlayamazdık. O potansiyele uygun bir hedef belirledik ve dünyanın en büyük beş gıda üreticisinden biri olma hedefini önümüze koyduk. Bu hedefe ulaşmak için de Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılını ilk eşik olarak belirledik.



SELÇUK ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

"Konya'nın 2023 yılındaki temel hedefi; ilimizin sahip olduğu bütün kaynakları harekete geçirerek daha yüksek bir üretim kapasitesi ve daha yüksek bir milli gelire ulaşmak. Bu çerçevede Konya, 2023 yılına kadar tarım, sanayi, ulaşım, turizm, enerji, eğitim, altyapı ile kent kimliği alanlarında projelerle 2023 yılına hazırlanıyor."

olacak. Ulaşım alt yapısı sayesinde Konya özellikle Konya kültür turizmi noktasında İstanbul'a alternatif olacak.

Konya'nın 2023 vizyonu hakkında bilgi verir misiniz?

Konya'nın sahip olduğu ekonomik potansiyeli harekete geçirmek, şehrimizin sosyo-ekonomik yapısını 2023 yılı hedeflerimiz için en doğru şekilde kullanmak ve uluslararası yatırım şehri olmak amacıyla Oda olarak Konya vizyonu belirledik. Bu vizyonda; Türkiye'nin ihracatından ve dış ticaretinden yüzde 3 pay alarak 15 milyar dolar ihracat, 30 milyar dolar dış ticaret, kişi başı 25 bin dolar milli gelir ve yüzde 4 işsizlik hedefleri bulunuyor. Bu hedef doğrultusunda Karatay Üniversitesi, Fuar Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi ve Dış Ticaret Merkezi projelerimizde yoğun bir çalışma gösteriyoruz.

Ticaret odası olarak yürüttüğünüz fuar merkezi çalışmaları ne durumda?

Yeni salon yatırımları neticesinde 66 bin m2 kapalı, 20 bin m2 açık alan olmak üzere toplam 86 bin m2'lik alana ulaşarak "Anadolu'nun en büyük fuar merkezi" unvanını kazanan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan Konya Tarım Fuarı, yurtiçinden 75 ilden yurtdışından ise 45 ülkeden gelen toplam 203 bin 121 ziyaretçiye evsahipliği yaptı. 2015 yılında düzenlenecek Tarım Fuarı'nda 400 bin ziyaretçi hedefliyoruz. Bu rakam ile Türkiye'nin en büyük üç ihtisas fuarından biri Konya'da düzenlenmiş olacak. Böylelikle "2023: Konya Fuarçılık Merkezi" hedefinde en büyük adımı atmış olacağız.

"TÜRKİYE'NİN YENİ MERKEZİ OLMAYA ADAYIZ"

Mevlana'nın hoşgörüsü diyarı, 30 yıl öncesinin tarım şehri Konya, son 10 yılda her alanda büyük bir ilerleme kaydediyor. Birçok sektörde Türkiye'nin merkezi olabilmek için yatırımlar devam ediyor. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda İstanbul'un desantralizasyonunda Konya; sanayi, ticaret, sağlık, eğitim ve turizm alanlarında Türkiye'nin yeni merkezi olmaya adaydır" diyor.

Konya'da güçlü bir turizm potansiyeli bulunuyor. Şehirde, Anadolu Selçuklu devletine başkentlik yapması nedeniyle çok sayıda İslam eseri bulunuyor. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, gelişen şehrin potansiyelini ve yatırımları anlatıyor...

Konya'nın sahip olduğu turizm potansiyeli hakkında neler anlattırsınız?

Tarihte Anadolu Selçuklu devletine başkentlik yapan Konya'da pek çok İslam eseri bulunuyor. Selçukludan kalma han, kervansaray, cami, medrese ve kümbetlerle yasayan bir tarihin sahibi olan kent, bugün de dünyaca ünlü mütefekkir Mevla-

na'nın "kim olursan ol gel" çağrısına cevap verenlerin uğrak yeri. Büyük bir turizm potansiyeline sahip Konya alternatif turizm açısından da önemli bir konumda. Bu çerçevede doğa turizmi, mağara turizmi, sağlık turizmi, av turizmi ve kongre turizmi için Konya'nın sahip olduğu potansiyel göz önünde bulundurulursa, turizminin ne kadar gelişebileceği anlaşılabilir.

Turizmi güçlendirebilecek yatırımlar nelerdir?

2023 yılında bitirilmesi planlanan Konya - Antalya Hızlı Tren Hattının devamı olan Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri hattı da Konya turizmini artıracak en büyük etken

KONYA HEDEFLERİNİ BÜYÜTÜYÖR

Konya'yı yılda yaklaşık 2.5 milyon kişi ziyaret ediyor. Bunların dörtte biri yabancı turist. Konya önümüzdeki 10 yılda inanç turizmini ön planda tutarak 10 milyon ziyaretçi odaklı bir turizme kavuşmak istiyor.

Konya'nın inanç turizminde güçlü bir potansiyeli bulunuyor. Şehirdeki Mevlana Müzesi başta olmak üzere tarihi ve dini ziyaret alanları oldukça fazla. Yıllık 2,5 milyon kişinin ziyaret ettiği Konya'da yabancı turist sayısı da artıyor.

Şu anda kullanılan Konya havayolu ulaşımı, askerî havaalanına ilâve edilen sivil tesislerde sağlanıyor. Konya Havalimanı'ndan tarifeli olarak haftada 134 uçak seferi (gidiş-geliş) düzenleniyor. Bu seferlerin 133 adedi iç hat, 1 adedi dış hat seferi. Ayrıca yıl içerisinde umre ve hac seferleri, yaz aylarında da Avrupa ülkelerine charter seferler gerçekleştiriyor. Yeni terminal binası ile havalimanının kapasitesi 3,5 milyon yolcuya erişiyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından kongre turizmi potansiyeli yüksek olan sekiz ilden biri seçilen Konya, sanayisi ve canlı ekonomisiyle yatırımcıların dikkatini çeken bir şehir haline geldi ve hızla büyüyen sanayisinin şehri bir dünya markası yapma potansiyeli taşıyor.

Bu çerçevede doğa turizmi, mağara turizmi, sağlık turizmi, av turizmi ve kongre turizmi için Konya'nın sahip olduğu potansiyel göz önünde bulundurulursa, Konya'nın turizminin ne kadar gelişebileceği anlaşılabilir. Yıl boyunca Hz. Mevlana'yı ziyaret etmek için şehre gelen yerli ve yabancı misafirlerin yanı sıra Kapadokya, Konya, Antalya destinasyonlu Japon ve Koreli turistler, yaz döneminde ise Avrupa, Amerika ve Avustralya'dan gelen ziyaretçiler Konya ve otel için önemli bir potansiyel oluşturuyor.

KONAKLAYAN TURİST SAYISI

	YERLİ	YABANCI	TOPLAM
2012	267,891	131,902	399,793
2013	298,652	142,191	440,84



DEDEMAN, HOŞGÖRÜ KENTİ KONYA'DA MİSAFİRLERİNİ AĞIRLAMAYA DEVAM EDİYOR

Konya ziyaretlerinin en önemli 5 yıldızlı konaklama adreslerinden biri, 2006 yılının Aralık ayında hizmete giren Dedeman Konya Hotel & Convention Center. Dedeman Konya Genel Müdürü Recep Altınok, toplam 206 odaya sahip tesisin Orta Anadolu'nun en büyük kongre merkezli şehir oteli olma niteliği taşıdığına dikkat çekiyor. Dedeman Konya Hotel & Convention Center tam donanımlı ve çok amaçlı toplantı salonları, açık-kapalı yüzme havuzları, Türk Hamamı, spa ve daha pek çok hizmeti ile bir şehir otelinden beklenen konforu ve bir butik

otelden beklenen sıcaklığı bünyesinde barındırıyor. Altınok kongre, fuar ve toplantı gibi çok sayıda organizasyona evsahipliği yapan Dedeman Konya'nın çağın gereksinimlerine ve kongre turizmindeki yeni trendlere uygun olarak, kent yaşamına büyük bir hareketlilik

getirdiğini ifade ediyor. Altınok: "Otelimizin birçok isteğe cevap vermesi, otelin konumunun şehir merkezine yakın mesafede olması tercih edilme nedeni" diyor ve açıldığı günden bu yana 2 bin 900 organizasyona evsahipliği yapan Dedeman Konya'da, yılda 22 ulusal ve uluslararası kongre ile sempozyumun gerçekleştirildiğini aktarıyor.



RECEP ALTINOK
Dedeman Konya
Genel Müdürü



Konya'nın simgeleri

Ekonomik açıdan Türkiye'nin gelişmiş kentlerinden biri olan Konya doğal ve tarihsel zenginlikleriyle de önem taşıyor. Özellikle Mevlana, kentin en büyük simgesi durumunda.

Bugün Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden biri olan Konya, tarihte, Anadolu Selçuklularının ve Karmanoğullarının başkentliğini yaptı. UNESCO Dünya Miras Listesi'ne alınan Çatalhöyük, dünyanın en eski yerleşim yerlerinden biri olarak Konya'nın simgeleri arasında. Konya'nın simgeleri arasında Mevlana Müzesi (Kubbe-i Hadrâ) ve çift başlı kartal figürü önemli bir yer tutuyor.

Mevlânâ Celâleddîn Rûmî

Tasavvufî Mevlevî yolunun öncüsü. 13. yüzyılda Konya’da yaşadı. Hz. Mevlâna, fîkir ve felsefesi ile insanlığı aydınlattı, Mesnevî ve Dîvân-ı Kebîr gibi eserler bıraktı. Konya’da bulunan Mevlana Müzesi, eskiden Mevlâna’nın dergâhı olan yapı kompleksinde 1926 yılından beri faaliyet gösteriyor. Mevlana Türbesi olarak da anılan yapı, Konya’nın en güçlü simgesi haline geldi.

Çatalhöyük

Orta Anadolu'da, günümüzden 9 bin yıl önce yerleşim yeri olmuş, geniş bir Neolitik



Çatalhöyük

Çağ ve Kalkolitik Çağ yerleşim yeri. Doğu ve batı yönlerinde yan yana iki höyükten oluşuyor. Doğudaki Çatalhöyük (Doğu) olarak adlandırılan yerleşme Neolitik Çağ'da, Çatalhöyük (Batı) olarak adlandırılan batıdaki höyük ise Kalkolitik Çağ'da iskan gördü. Konya Şehri'nin 52 km. güneydoğusunda, Hasandağı'nın 136 kilometre uzağında, Çumra İlçesi'nin 11 km. kuzeyinde, Konya Ovası'na hakim buğdaylık arazide bulunuyor. UNESCO tarafından 2012 yılında Dünya Miras Listesi'ne dahil edildi.

Nasreddin Hoca

Ortaçağ döneminde Konya'nın ilçesi olan Akşehir'de yaşadığına, Selçuklu veya Osmanlı Devleti döneminde var olduğuna inanılan mizah figürü. Nasreddin Hoca, komik hikayeleri ve fıkralarıyla hatırlanan ve aynı zamanda popülist bir filozof olan bilgeydi. Kendisi çoğunlukla hazırcıca ve alaycı ile tanınır. Yakın Doğu, Orta Doğu ve Orta Asya'nın birçok ulusu Nasreddin Hoca'yı sahiplenir. İtalya'da Sicilya adasında halk arasındaki ufak fıkralarda devamlı ismi geçen "Giuf  "nın Nasreddin Hoca hikayelerinden alınmış olduğu bilinir.

Meke Krater Gölü

Konya'nın Karapınar ilçesinde, sönmüş volkan kraterinin suyla dolmasıyla oluşan ve ortasında adacıklar bulunan göl. Karapınar-Ereğli yolunun 7. km'sindeki sapaktan 2 km içeride yer alıyor. Göl ve birincil krater çukurunun uzunluğu 800 metre, genişliği 500 metre. Derinliği ise 12 metre.

Tınaztepe Mağarası

Seydişehir, Konya'da yer alan mağaranın toplam uzunluğu 1580 metre. Sonundaki 30 metrelik iniş dışında tamamen yatay özellikler taşıyor. 2004 yılında dinlenme tesisleri olarak hizmete açılan mağara 230 milyon yıllık süreçte meydana geldi.

Yerköprü Şelalesi

Hadim ilçesinde, Konya merkezine 110 km uzaklıkta, Göksu Nehri üzerinde bulunan ünlü bir şelale. Şelalenin küçük bir elektrik santrali de bulunuyor.

Alâeddin Camii

1220 yılında Konya'da Anadolu Selçuklu Devleti sultanı I. Alaeddin Keykubad tarafından aynı adı taşıyan tepe üzerinde (Alâeddin Tepesi) inşa ettirilmiş cami. Sekiz Anadolu Selçuklu Sultanı burada gömülü.

Çift Başlı Kartal

Selçuklulardan bu yana, Konya'nın simgeleri arasında yer alıyor. Konyaspor'un armasında yer alır. Amerika Metropolitan Müzesinde görülen, bir taş oyma çift başlı kartal kabartması Konya İnce Minareli Medrese'den alınarak götürülmüştür. ■

INGİLTERE
The Telegraph

ALMANYA
DIE WELT

RUSYA
Коммерсантъ

RUSYA
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Global Connection: Türkiyenin uluslararası gazetesi

Global Connection Türkiye ile ilgili güncel içerikleri sektörel ve life style bir anlatım biçimiyle sunuyor. Üç ülkede, dört yayınlı toplam 12 milyon okuyucuya ulaşıyor! Almanya, İngiltere ve Rusya'nın en ciddi gazeteleriyle birlikte yayınlanan Global Connection, hedefinize kolay yoldan ulaşmanızı sağlar...



**Toplam
120 Milyon
okuyucu**

www.gcmediagroup.com

DIE WELT
Ortalama tiraj 255 bin
Toplam 1 milyon 500 bin okuyucu

THE DAILY TELEGRAPH
Ortalama tiraj 1 milyon 100 bin
Toplam 5 milyon 700 bin okuyucu

KOMMERSANT
Ortalama tiraj 100 bin
Toplam 500 bin okuyucu

KOMSOMOLSKAYA PRAVDA
Ortalama tiraj 580 bin
Toplam 4 milyon okuyucu



TİMAKADEMi2023



K O N Y A

23 EYLÜL 2014

HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



www.timakademi2023.org @timakademi2023

Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Hizmetleri Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı



Etkinlik Çözüm Ortağı



Medya Çözüm Ortakları

