

GLOBAL

Turkishtime

EXPORT

Eylül 2014

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.



AVRUPA BİRLİĞİ'NİN YÜKSELEN YILDIZI

Bir dönemin Avrupa'sında sosyalist blokta yer alan Polonya, bugünkü Avrupa'nın ekonomik potansiyeli yüksek ülkesi olarak AB ekonomisinde boy gösteriyor.

2014'TE EKONOMİNİN HIZ KAZANMASI BEKLENİYOR

HSBC Küresel Bağlantılar Polonya Raporu'na göre, iç talebin güçlenmesiyle Polonya ekonomisinin 2014'te hız kazanması bekleniyor.

HSBC 



Gelecekte, bilgi en değerli para birimi olacak.

Artık Dolar dijital, Sterlin silikon ve Renminbi kablosuz. İşlem bilgisinin piyasalar, zaman dilimleri ve para birimleri arasındaki hareketi her geçen gün artıyor ve hız kazanıyor.

HSBC'nin sunduğu teknoloji, küresel para akışını yönetmenize ve giderek karmaşıklaşan küresel nakit pozisyonunuzu belirlemenize yardımcı oluyor. 70'ten fazla ülkedeki global ağıımız, sahip olduğumuz teknoloji altyapısı ve data yönetim ekspertizi ile işletme sermayenizi en iyi şekilde kullanarak işinizi yönetmenize imkan sağlıyoruz.

Küresel nakit yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr

Arayın
Tıklayın

0 850 211 0 424
www.hsbc.com.tr

HSBC



ARTIK AVRUPALI

17. yüzyılda Avrupa'nın en güçlü devletlerinden biri olan Polonya 18. yüzyılda giderek zayıfladı. Bu zayıflıktan yararlanan Rusya, Avusturya ve Prusya tarafından 1772-1795 yılları arasında paylaşarak Avrupa haritasından silindi. Bu tarihten sonra Polonya'nın tekrar bir devlet kurması ancak 1. Dünya Savaşı'ndan sonra 1918 yılında mümkün oldu. 1939 yılında Nazi Almanyası tarafından işgal edilen ülke, 2. Dünya Savaşı'nın bitmesinden sonra Doğu Bloku ülkelerine katıldı. Hatta bu ülkeler arasında kurulan Varşova Paktı, 14 Mayıs 1955 tarihinde Polonya'nın başkenti olan Varşova'da imzalandı.

Polonya'da komünist yönetim, 4 Temmuz 1989 tarihinde ülkede yapılan ilk serbest seçimlerde Solidarnosc (Dayanışma) Partisi'nin kazanması ile sona erdi. 1990 yılında Lech Walesa cumhurbaşkanı seçildi. Varşova Paktı'nın dağılması ve Sovyet ordusunun ülkeden çekilmesi ile Polonya'da Batı ile bütünleşme dönemi açıldı.

Ülke 1990 yılında NATO'ya, 1 Mayıs 2004 tarihinde ise Avrupa Birliği'ne katıldı.

İşte Avrupa'daki Polonya'nın "Avrupalılık" süreci, yakın geçmişte ancak gerçekleştirilebildi. Almanya ile eski Sovyet Cumhuriyetleri arasında köprü olması, Avrupa'nın doğusu ile batısını birbirine bağlayan tüm yolların Polonya'dan geçmesi, yıllardan bu yana söz konusu ülkeye stratejik bir önem kazandırıyordu. Birinci Dünya savaşı sonrası bu strateji, tamamen Sovyetler lehine işlerken değişen konjonktürler, Polonya'nın hem coğrafik hem de ekonomik stratejilerinin Avrupa lehine işlemesine neden oldu.

Hem bu coğrafi ve ekonomik faktörlerin sonucunda hem de AB tam üyeliği ile birlikte Polonya, yabancı sermaye yatırımları açısından bir cazibe merkezi haline geldi. Avrupa ekonomisi, Polonya'nın ekonomik potansiyelinin farkında olarak ülkeyi yardımlarla geliştirirken Polonya, işsizlik sorununun çözüm hamleleri ile birlikte AB ekonomisinin yıldızı parlayabilecek ülkeleri arasında yer alıyor.



POLONYA PROFİLİ

Nüfus	: 38.2 milyon
Yüzölçümü	: 311.889 km ²
Başkent	: Varşova
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 21.220 Dolar (PPP)
Büyüme Oranı	: 1.5
Döviz Kuru	: 1€ = 4.20 ZL (ort)
Başlıca Şehirler	: "Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk"
Telefon Kodu	: + 48

Kaynak: The Economist Intelligence Unit Poland Country Profile, 2014

AB'NİN YENİ YILDIZI

Polonya, AB ülkeleri arasında büyüme performansı bakımından kriz ve durağanlıklar sürecinde dahi en yüksek büyüme performansı sergileyen ülke olarak dikkat çekiyor. Bu başarı grafiği, AB kaynaklarının Polonya'ya açılmasını da beraberinde getiriyor.

Nüfusu, yüzölçümü ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesi olan Polonya, Avrupa ekonomisinin sessiz ve temkinli ilerleyen partnerlerinden... Polonya'nın serbest piyasa ekonomisine geçişi ve ekonomiyi dışa açma çalışmaları, yüksek reel satın alma gücüne sahip nüfusu ve OECD ülkeleri arasında son dönemde en büyük büyüme hızına sahip olması, Polonya'nın önemini her geçen gün artırıyor. Gayrisafi yurtiçi hasılasında (GSYİH) son yıllarda kaydettiği artış nedeniyle de Polonya'nın dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükseliyor.

Doğu Bloku'ndan sonra özel sermaye atağı

Ülkede, 1989 yılından sonra serbest piyasa ekonomisine geçiş yönünde ekonomik politikalar izlendi. Bu dönemde yürütülen "Balcerowitz Planı" piyasa ekonomisine geçiş için sistematik bir dönüşümü öngördü. Uygulanan politikalar neticesinde, ilk anda işsizlik ve enflasyon arttı, ancak yıllar itibarıyla düşüş göstermeye başladı. 2002 yılından itibaren hızla iyileşme gösterdi. Yine de işsizlik, Polonya'nın en önemli sorunlarından biri olarak günümüz politikasında kendisine çözüm arıyor.

Özel sermaye yatırımlarının ve yabancı sermayenin arttığı bir süreçte Polonya ekonomisi, bu geçiş sürecinde çok bocalamadı. Zaman içinde iç talebin güç-

lenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması hızlı büyümenin temel dinamikleri olurken GSYİH artışının arkasında, özellikle başarılı ihracat performansı duruyor.

Krizde büyümesini sürdürdü

Ülkede altyapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, 2008-2009 mali krizi boyunca pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke oldu. 2011 yılı için yüzde 4.3, 2012 yılı için yüzde 2 oranında GSYİH büyüme gerçekleştirdi. 2013 yılında yüzde 1.5 büyüme performansı sergiledi. Büyümedeki yavaşlama; sabit yatırım miktarındaki azalma ve zayıf dış talebe bağlanıyor. İhracatta artış, özel tüketimde ve sabit yatırımlarda yaşanacak toparlanmadan dolayı 2014 yılında GSYİH'de yüzde 3'ün üzerinde büyüme bekleniyor.

Polonya, Avrupa'daki durağanlığa karşı

Polonya hükümeti, son yıllarda Avrupa ekonomilerini etkileyen krizi bertaraf etmek üzere önlemler alırken ekonomik planları da hayata geçiriyor. Bu çerçevede; 24 milyar euro'luk İstikrar ve Kalkınma Planı uygulamaya konuldu. Plan, banka garantilerinin artırılması, küçük ve orta ölçekli işletmelere kredi sağlanması ve yenilenebilir enerji alanında yatırımlara odaklanıyor. Buna ilave olarak, IMF'den 22 milyar dolarlık kredi imkanı temin edildi ancak ihtiyaç duyulmadığından kullanılmadı.

Diğer taraftan Polonya Maliye Bakanlığı, bütçe açığının Maastricht kriterlerine uygun hale getirilmesi ve Polonya'nın euro'ya geçişine imkan tanınması için yeni bir bütçe planını uygulamaya koydu. Polonya, AB'nin Euro bölgesi üyelerince ekonomi politikalarının koordinasyonu amacıyla 2011 yılı Mart ayında oluşturulan Euro Plus Paketi çerçevesinde, rekabet gücünü artırıcı diğer bazı tedbirlerin yanı sıra, kamu borçlarını reel olarak en fazla GSYİH'nin yüzde 51'ine karşılık gelecek kadar arttırmayı ve öğretmenler ve araştırmacılar dışında kamu personeli ücretlerinin dondurulmasını taahhüt etti. Söz konusu tedbirler halen yürürlükte. Polon-

ya Hükümeti'nin 9 Ekim 2011 tarihinde gerçekleştirilen genel seçimler sonrasında uyguladığı başlıca kısa vadeli tedbir; bazı tüketim mallarında bütçe açığının kontrolü amaçlı vergi artırımları oldu.

İşsizlikle mücadele

Yüksek işsizlik ve düşük istihdam, Polonya ekonomisinde büyük sorun yaratmaya devam ediyor. 2000'li yıllar arasında en yüksek seviyelerine ulaşan işsizlik genç ve nitelikli işgücünün yurtdışına göçü ile sonuçlandı. Resmi rakamlara göre 2 milyonu aşan kişi Batı Avrupa ülkelerine göç etti. Polonya'nın AB üyeliği ile birlikte imalat sanayiine yönelik yabancı sermaye yatırımları ve AB fonlarıyla desteklenen kapsamlı altyapı projeleri beraberinde yüksek büyüme hızı ve yeni istihdam imkânları yarattı. Batı Avrupa'daki Polonyalı işgücünde yurda dönüş eğilimi başladı. Özellikle işgücü yoğun hizmet sektöründe, artan üretim ve ekonomik büyüme, işgücü piyasasına olumlu katkıda bulunuyor. Nitekim 2002 yılında yüzde 20 olan işsizlik oranı 2013 yılında yüzde 13'e

düştü. Bununla beraber, işgücünün niteliğinin iyileşmesiyle birlikte ortalama ücretlerde enflasyon oranının üzerinde artışlar görüldü.

İşsizliğin en fazla, en genç ile en yaşlı işgücü arasında görülmesi, ayrıca, işsiz nüfusun en az nitelikli nüfus olması sorunun çözümünü zorlaştırıyor. Ortalama işgücü maliyeti, vergi yükü nedeniyle halen görece yüksek seyrediyor.

Ekonomide geleceğe yönelik beklentiler

Polonya'nın ekonomisi, dış pazarlardaki gelişmelere ve dış kaynaklı kredilere ulaşma imkanlarına, iç piyasaya sanayi üretimindeki gelişmelere, tüketici güveninde ve perakende satışlara bağlı olacak. Polonya'nın sanayi üretimi, işsizlik veya perakende satışlar gibi göstergeleri aynı zamanda Avrupa pazarında yaşanacak gelişmeler, para birimi Zloti'de aşırı dalgalanmalar ve Polonya Merkez Bankası'nın referans faiz oranını yükseltmesi, önümüzdeki dönemin Polonya ekonomisinde belirleyici olması





Polonya hükümeti, son yıllarda Avrupa ekonomilerini etkileyen krizi bertaraf etmek üzere önlemler alırken ekonomik planları da hayata geçiriyor. Bu çerçevede; 24 milyar euro'luk İstikrar ve Kalkınma Planı uygulamaya konuldu.

bekleniyor. Ülkede AB fonları kaynaklı altyapı yatırımlarının ve doğrudan yabancı sermayenin Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ile tüketim harcamalarının diğer Avrupa ülkelerine göre mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü, Polonya ekonomisinin önümüzdeki dönemde de pozitif büyümesine olası bakılıyor.

Polonya büyüdüğüçe AB yardımı akıyor

2007-2013 bütçe döneminde AB kaynaklarından Polonya'ya tahsis edilen kaynak 67 milyar euro. Ayrıca, 2007-2009 yıllarında öngörülen büyüme hedefinin üzerinde bir büyüme yakalandığından, 2011-2013 dönemi için 633 milyon euro'luk ek kaynak da tahsis edilmiş. 2014-2020 AB bütçesi kapsamında yapısal fonlardan yaklaşık 80 milyar euro tutarında yardım alacak.

Kömür ve bakır, ekonomisine katkı sağlıyor

Polonya taşkömürü, linyit ve bakır başta

olmak üzere önemli maden kaynaklarına sahip bir ülke. Polonya'da madencilik ve taş ocakları sanayi üretiminin yüzde 4.9'unu oluşturuyor. Taşkömürü toplam sanayi satışlarının yüzde 2.8'ini ve sanayi istihdamının ise yüzde 4.7'sini oluşturuyor. Taşkömürü ve linyit rezervleri bakımından dünya sıralamasında beşinci konumda bulunan ülkenin 43 milyar ton taş kömürü rezervinin olduğu tahmin ediliyor. Polonya kömür endüstrisi aşırı kapasiteye sahip olup devlet yardımıyla önemli ölçüde sübvansediliyor. Üretilen kömürün üçte biri, enerji amacıyla kullanılıyor. Madencilik verimliliğini artırmak için yeniden yapılanma da gündemde.

Ayrıca, dünyadaki üçüncü büyük bakır madeni Polonya'da bulunuyor. Polonya'nın bakır ve gümüş madenleri işleme kompleksi KGHM, Polska Miedz adlı özel firma tarafından işletiliyor. Dünyanın en büyük dokuzuncu büyük bakır ve üçüncü en büyük gümüş üreticisi konumunda yer alıyor. Yıllık 533 bin ton bakır, 1215 ton gümüş üretiliyor. Üretimin tamamına yakını Asya ülkelerine ihraç ediliyor. Öte yandan sülfür,

çinko, kurşun, gümüş, magnezyum, kaolin, kil, potas ve tuz rezervleri de mevcut.

Madencilik sektörü ithalatında hampetrol, petrol mamulleri, doğalgaz, demir, alüminyum cevheri, azot, gübre, fosfor ve potasyum önem taşıyor. İhracatta ise taşkömürü ve türevleri, bakır, petrol ürünleri, demir ve alaşımları, azot ve gübre, gümüş, alüminyum, tuz ve sodyum bileşikleri öne çıkıyor.

AB'li yatırımcıların cazibe merkezi

Polonya, son beş yılda 50 milyar euro'luk dış yatırım çekti. Yabancı iştirakli firmaların yaklaşık yüzde 92'si AB menşeli. AB dışından en fazla yatırımı bulunan ülke ise ABD. Doğrudan yabancı sermayenin Polonya'yı tercih etmesinin başlıca sebepleri arasında, ülkenin AB üyeliği ve Orta Avrupa'daki konumu, kalifiye işgücü, büyük şirketlerle işbirliğine hazır çok sayıda küçük ve orta ölçekli işletmenin mevcudiyeti, Ar-Ge, iyi yönlendirilmiş devlet yardımları ve üniversitelerle işbirliğine hazır teknoloji parkları sayılabilir.



HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR POLONYA RAPORU – MART 2014

Ticaret sektöründe ve kamu yatırım harcamalarındaki güvenin artmasıyla birlikte iç talebin güçlenmesi sonucu Polonya ekonomisinin 2014'te hız kazanması bekleniyor. Dış ticaret açısından bakıldığında, Polonyalı ihracatçıların AB dışındaki piyasalarda varlıklarını hızla artırması ve Euro Bölgesi'nin güçlenmesinin ardından dış talebin artması sonucunda ihracatın da artması bekleniyor.



bekleniyor, ancak orta vadede Çin ve Hindistan'ın da ticaretten aldıkları payı artırmaları öngörülmüyor.

Polonya'nın ihracat mallarının yaklaşık yüzde 80'i, başta en büyük ticaret ortağı durumunda olan Almanya olmak üzere, Avrupa'ya gönderiliyor. Almanya ve Euro Bölgesindeki ekonomik etkinliğin yavaşlaması son zamanlarda ticareti azaltmış olsa da, bu ekonomilerde meydana gelecek bir toparlanmanın bu yıl ihracatta artışa yol açması bekleniyor.

Büyüme için ekipman temini Teknoloji neden önemli?

Gelişen pazarların yüksek teknoloji sektöründeki değer zincirini ölçmek adına Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) yatırımlarına yönelmeleri, gelişmiş ekonomilerin rekabeti sürdürmek adına inovasyona yatırım yapmaları gerektiğini gösteriyor.

Teknoloji yaşam standartlarını korumak ve artırmak, ticari yatırımları teşvik etmek ve ekonomik büyüme sağlamak açısından hayati bir öneme sahip. Büyüme büyük oranda yabancı teknolojilerin kullanılmasıyla desteklenmiş olsa da, Polonya'nın gelişmeye devam etmesiyle birlikte bu kanal muhtemelen önemini kaybedecek; yani daha fazla büyüme için Polonya'nın inovasyon ve teknolojik gelişime gereksinimi olacağı görülüyor.

Firmalar yabancı teknolojileri kullanmaya devam ettikçe, önümüzdeki yıllarda yüksek teknoloji mallarının ithalatında büyük bir artış yaşanması bekleniyor.

İşletmelerin Ar-Ge harcaması oranları nispeten düşük olduğundan, hükümetin özellikle ülkenin okuryazarlığı son derece yüksek ve iyi eğitilmiş iş gücünü göz önünde bulundurarak daha fazla inovasyonu teşvik edecek reformlar yapması gerektiği görülüyor.

Kısa vadeli görünüm

Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI) anketi katılımcılarının yüzde 60'ının önümüzdeki altı ayda ticaret hacimlerinin artacağı yönündeki görüşlerine paralel olarak, kısa vadede ticaret akışlarının hızlanması bekleniyor. Euro Bölgesindeki güçlü büyümenin yanı sıra, AB dışındaki pazarlara açılmanın devam etmesi de bu artışı destekleyecek bir etken olarak görülüyor.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI)

Ticarete olan güven yüksek ve son TCI sonuçları nötr seviyesi olan 100 puanın üzerine çıkıp 107 puan seviyesine gelmiş durumda. Küresel durumun iyileşmesi (özellikle Avrupa'daki) endekste son yükselişi destekliyor ve katılımcıların yüzde 21'i kısa vadede işlerin çoğalmasının ana sebebi olarak kilit piyasalardan gelen talebin artışı gösteriyor.

Sınır ötesi ticaret

Polonya ticaretinin büyük bir çoğunluğu, ticaret ve büyüme beklentilerinin uzun süredir en olumlu seviyeye ulaşmış olduğu Avrupa ile gerçekleşiyor. Özellikle Polonya'nın en büyük ticaret ortağı olan Almanya'nın bu ve gelecek yıl güçlü bir toparlanma yaşaması ve Polonyalı ihracatçılar için daha dinamik bir piyasa oluşturması bekleniyor.

Dış Ticaret Fırsatları

Polonya hâlâ Avrupa'daki müşterilere bağımlılığını sürdürüyor ve Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yüzde 70'i bu bölgeyi önümüzdeki altı ay için en umut verici yer olarak görüyor.

Avrupa'ya olan bu bağımlılık sebebiyle, şaşırtıcı olmayan bir şekilde katılımcıların yüzde 83'ü Euro'yu ticaret ödemelerinin yapıldığı ana para birimi olarak gösteriyor. Ancak zloti kurunun volatilitesi ticaretin önündeki en büyük engellerden birisini teşkil ediyor ve katılımcıların yüzde 52'si bu durumun ithalat ve ihracat artışının önünde en önemli engel olduğuna işaret ediyor.

Avrupa'nın yanı sıra, önümüzdeki altı ayda büyüme için en çok umut vadeden bölge Asya ve katılımcıların yüzde 18'i bu bölgenin büyümenin birincil kaynağı olacağını düşünüyor.

İş fırsatları

Polonyalı şirketler, coğrafi yakınlıkları ve mevcut güçlü ticaret bağları sayesinde bu yıl Euro Bölgesindeki etkinliğin artmasından avantaj sağlamak için iyi bir konumda yer alıyor. 2014'te yatırımların artması ve bunun artan ticaret güveni ve kamu sektöründen gelen yardımla desteklenmesi sonucunda büyük miktarda

HSBC tarafından gerçekleştirilen Dış Ticaret Güven Endeksi anketinde katılımcıların yüzde 60'ı önümüzdeki altı ayda ticaret koşullarının iyileşmesini ve ticaret hacimlerinde artış olmasını bekliyor.

Avrupa'nın merkezinde konumlanan, Almanya ve Fransa ile güçlü ticaret bağları bulunan ve son derece eğitilmiş bir iş gücüne sahip olan Polonya, inovasyon konusunda en güçlü oyuncuların birisi haline gelme potansiyeline sahip.

Almanya'nın, Polonya'nın en fazla ihracat yaptığı ülke olmaya devam etmesi

inşaat malzemesi ve diğer sermaye mallarının ithal edilmesi öngörülüyor.

Uzun vadede görünüm

Euro Bölgesi ekonomisinin sağlamlaşması sonucunda Polonya'nın, ticaretinin en büyük kısmını oluşturan bu bölgeden daha güçlü bir büyüme kaynağı sağlaması bekleniyor. Hindistan ve Çin ile yapılan ticaretin hızla büyümesi, Polonya'yı bu ülkelerle daha yakın ticaret bağları bulunan diğer ekonomilere kıyasla daha az etkileyecek olsa da, bu ülkelerin 2030'a kadar ticari büyümenin çok dinamik kaynakları olmayı sürdüreceği tahmin ediliyor.

İzlenmesi gereken ticaret koridorları

Almanya, coğrafi yakınlığı ve mevcut güçlü ekonomik bağları sayesinde Polonya'nın açık ara en önemli karşılıklı ticaret ortağı ve bu ilişki 2030'a kadar bu şekilde devam edecek. Ancak şirketler, yükselen piyasalarda hızlı büyüme sağlamak amacıyla ufuklarını genişlettikçe Almanya'nın Polonya ihracat malları içindeki payının giderek azalması öngörülüyor.

Çin'in Polonya ihracat malları içindeki önemsiz sayılabilecek payının, çift haneli büyüme oranları sebebiyle 2030'a kadar yaklaşık yüzde 2,5'lik önemli bir artış göstermesi bekleniyor; Türkiye'nin de yıllık

ortalaması yüzde 10'un üzerine çıkan dinamik büyümesi sayesinde 2030'a kadar ihracattaki payını iki kattan fazla artıracak tahmin ediliyor. (yine de payı yalnızca yüzde 3 seviyesinde olacak).

Ticaret akışlarının sektör dağılımının zaman içinde hem ithal hem de ihracat malları için oldukça dengeli olacağı ve Polonya gelişmeye devam ettikçe sermaye mallarının ağırlığını koruyacağı tahmin ediliyor.

Teknolojiye odaklanmak

Nispeten düşük bir tabandan başlıyor olsa da, önümüzdeki 15 yılda Polonya'nın yüksek teknoloji mal ihracatının, yüzde 7'lik toplam mal ihracatı büyüme oranının biraz üzerine çıkarak, yılda ortalama yüzde 8 oranında artması bekleniyor.

Tahminlere göre bu artış sayesinde Polonya, 2030 yılına gelindiğinde HSBC Dış Ticaret Tahminlerinde değerlendirmeye alınan 25 ülke arasında, yüksek teknoloji malı ihracatı alanında Fransa ve Birleşik Krallık'ı geride bırakarak 14. sıradan 11. sıraya yükselecek.

Polonya ekonomisi, OECD içinde Ar-Ge'ye verilen toplam devlet desteği açısından en düşük sıralarda bulunan ekonomiler arasında yer alıyor. Ticari Ar-Ge yoğunluğu ölçeğinde de düşük sıralarda bulunuyor. Polonya yabancı teknolojileri

ekonomisine kattığı için bu durum henüz büyümenin önüne geçmemiş olsa da, büyümeyi bu şekilde sürdürmek zorlaştığından yatırımı artırmak ve büyümeye hız vermek için önemli reformların yapılması gerekiyor. Almanya ve Fransa ile güçlü ticari bağları ve son derece iyi eğitilmiş iş gücü sayesinde Polonya'nın inovasyon konusunda önemli bir oyuncu olma potansiyeli bulunuyor.

Sonuç

Coğrafi yakınlığı ve mevcut güçlü ticaret bağları sebebiyle Almanya'nın hem ithalat hem de ihracat açısından Polonya'nın en önemli kaynağı olmayı sürdürmesi bekleniyor. Son yıllardaki büyüme büyük oranda yabancı teknolojilerin kullanılmasıyla desteklenmiş olsa da, Polonya'nın gelişmesiyle birlikte bu kanalın öneminin kaybetmesi bekleniyor ve daha fazla büyümenin Polonya'nın inovasyon ve teknolojik gelişimi ile sağlanması gerektiği ortaya çıkıyor.

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Polonya Raporu, Mart 2014 (Oxford Economics tarafından HSBC Global Araştırma Makro Verileri temel alınarak oluşturulan tahmini veriler)
Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin: www.globalconnections.hsbc.com

Bu doküman HSBC PLC. tarafından yayınlanmış olup, HSBC Bank A.Ş. tarafından Türkiye'deki müşterilerini bilgilendirmek üzere tercüme edilmiştir.





BAVUL TİCARETİNDEN YERLEŞİK YATIRIMA

Bavul ticaretiyle başlayan ve sonradan toptan satışa geçen firmaların hareketlendirdiği Polonya ile ticaret, artık Türk sermayesinin doğrudan yatırımlarına sahne oluyor. Ülkeye yatırım yapan 150'ye yakın Türk firmasının yanı sıra Türk inşaat firmaları da önemli projeler üstleniyor.

Polonya'da büyük bir bölümü hazır giyim sektöründe olmak üzere yaklaşık 150 Türk firması faaliyet gösteriyor. Bavul ticareti ile başlayan, sonraları ise toptan satışa geçen bu firmaların yine büyük bir bölümü İstanbul Laleli-Merter piyasasından mal getiriyor ve Polonya'daki ithalatçılar ola-

rak da yine kendi firmaları gözüküyor.

249 Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı da ülkede girişimci olarak bulunuyor. Söz konusu şirketlerin Türkiye'den beraberinde getirdiği doğrudan yabancı sermaye stoku 27,5 milyon dolar düzeyinde.

Söz konusu meblağ, Polonya'daki toplam doğrudan yabancı sermaye yatırımla-

rının yüzde 0,06'sına karşılık geliyor.

Türk girişimcilerin birikmiş sermaye stoklarının ise 200 milyon doları aştığı tahmin ediliyor.

Hakan Plastik'ten Evyap'a kadar...

Son dönemde Atateks-Morera, Beko, DSD Dış Ticaret-Derri, Evita Tekstil-BGN, Gülom Tekstil-Red Star, Hakan Plastik, Hidromek, Leke Jeans, Profilo-Telestar, SKT Giyim-Uptown, Şık Makas-Cross Jeans, Adopen ve Evyap Polonya'da kurdukları firmalar, açtıkları mağazalar veya bayiler aracılığıyla kendi markalarını bu piyasaya sunuyor.

Ayrıca yaş meyve-sebze, helva, kuru meyve ve şekerleme, iplik boyaması ve bilgi teknolojileri alanında halihazırda Varşova, Gdansk ve Lodz şehirlerinde faaliyet gösteren Türk firmaları bulunuyor. Restoran ve küçük dönercilik işletmeleri ise Türk firmalarının bir diğer faaliyet alanı. Saydıklarımız dışında ev tekstili, kumaş ve döşemelik kumaş, mermer

ve doğaltaş, gıda, sabun, kablo, ambalaj malzemeleri, kauçuk conta vb. gibi ürünlerin ülkemizden ithalat ve dağıtımını yapan Türk firmaları da mevcut.

Türk müteahhitler Polonya’da

Polonya’da Türk müteahhitleri, bugüne kadar toplam 1 milyar 229 milyon dolar tutarında 29 proje üstlendi.

Polonya’nın Türkiye müteahhitlik sektörü için önemli bir potansiyel arz etmesine rağmen, sektördeki zorlu rekabet koşulları, düşük kâr marjları ve bürokratik güçlükler gibi nedenlerle 2009 yılına kadar kamu ihalelerinden önemli pay alınması mümkün olmamıştı.

Türkiye kökenli müteahhitlik firmaları, geçmiş dönemde daha çok kendi imkanlarıyla iş merkezleri, toptancı halleri, alışveriş merkezleri, ofis ve konut inşaatlarıyla iştigal ettiler.

Polonya’nın 2004 yılındaki AB üyeliği sonrasında finans sektöründeki yabancı hakimiyeti de Türk firmaları için Polonya içinden kredi temini ve dolayısıyla yeni iş imkanlarını zorlaştırdı.

Geçmiş dönemde bu şekilde tamamlanan başlıca müteahhitlik projeleri; 8 Star Ltd. tarafından Varşova’da inşa edilen Eurocentrum İş Merkezi, Euro Power Centrum Ltd. tarafından Varşova’ya 15 km uzaklıkta inşa edilen Maximus Toptancı Merkezi, Reform Company tarafından Varşova’nın merkezinde inşa edilen Milenium Plaza iş merkezi ve Blue City alışveriş merkezi ve Semih Ltd. şirketi tarafından Varşova’nın Wolka-Kosowska semtinde inşa edilen Avrupa-Asya Ticaret Merkezi olarak sıralanabilir.

Bunların dışında Türkiye kökenli firmalar tarafından çok sayıda konut kompleksinin de inşaatı devam ediyor.

Türk firmalar büyük projelerde de var

Gülermak Ağır Sanayi İnşaat ve Taahhüt A.Ş., İtalyan ve Polonyalı ortaklarıyla birlikte girdiği Varşova Metrosu II. Etap ihalesini 2009 yılında kazanmıştı.

Proje bedeli 4 milyar 117 milyon Zloti (yaklaşık 1 milyar euro) tutarındaki metro inşaatı halen Polonya’daki iki otoyol inşaatından sonra (A1 ve A4 otoyolları) ülkede yürütülmekte olan en büyük inşaat projesi olarak yer alıyor.



Borusan Mannesmann Boru Sanayi ve Ticaret A.Ş., Polonya’nın gaz dağıtımıcısı devlet şirketi Gaz-System S.A.’nın 1.000 kilometrelik doğalgaz boru hattı inşaatı projesi kapsamında ihalelere katılma hakkını elde eden kısa listedeki dört firmadan biri oldu. Şirket, boru hattının 100 kilometrelik bölümünün boru ihtiyacını karşılamak üzere 2011 yılında açılan bir ihaleyi yaklaşık 30 milyon dolar bedel ile kazandı. Bunların dışında Türkiye’den Cesaş A.Ş., NATO tarafından açılan Gdynia şehrindeki askeri limanın Oksywskie ve Polnocne rıhtımlarının modernizasyonu ihalesini kazandı. 43 milyon dolarlık

proje, 2008 yılında tamamlanarak 2009 yılı Mart ayında teslim edildi.

Türkiye’de 74 Polonyalı firma yatırım yapıyor

Diğer taraftan ülkemizde elektrik-gaz-su, imalat sanayii, inşaat, madencilik ve taşımacılık, toptan ve perakende ticaret, ulaştırma, haberleşme ve depolama hizmetleri ile gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 74 adet Polonya menşeli firma yatırım gerçekleştiriyor. Türkiye’nin Polonya ile 5 milyar dolarlık dış ticaret hacminin 2 milyar dolarını ihracatımız oluşturuyor.



Polonya'nın Türkiye müteahhlik sektörü için önemli bir potansiyel arz etmesine rağmen, sektördeki zorlu rekabet koşulları, düşük kâr marjları ve bürokratik güçlükler gibi nedenlerle 2009 yılına kadar kamu ihalelerinden önemli pay alınması mümkün olmamıştı.

3 milyar dolarlık da Polonya'dan ithalat gerçekleştiriyoruz. Polonya'nın 2004 yılındaki AB üyeliğine kadar 23 Nisan 1974 tarihli Ticaret Anlaşması ve 4 Ekim 1999 tarihli Serbest Ticaret Anlaşması çerçevesinde şekillenen Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, bu tarihten itibaren Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülüyor.

Ticaret düzenli artışta

Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi, 2000 yılından itibaren düzenli bir artış gösteriyor. 2000-2013 yılları arasında Polonya'ya ihracat 11 kat, Polonya'dan ithalat ise 19 kat büyüdü. Ancak iki ülke

arasındaki ticaret dengesi, 2004 yılında ülkenin AB'ye üye olmasından itibaren Türkiye aleyhine gelişim gösteriyor.

Bu durum, büyük ölçüde AB ve diğer gelişmiş ülkeler kaynaklı yabancı sermaye yatırımları sonucu Türkiye'nin ihtiyacı bulunan mamul ve yarı mamul ürünlerin Polonya'dan tedarik edilmesiyle açıklanabilir. 2013 yılında Polonya'ya ihracat 2 milyar dolar, Polonya'dan ithalat ise yaklaşık 3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İki ülke arası ticaret hacmi 5 milyar dolar düzeyinde oluştu. Türkiye, 2013 yılında bu ülke ile yaptığı ticarete yaklaşık 1.1 milyar dolar ticaret açığı verdi. ■

AB ÜYELİĞİ, BİR MİLAT OLDU

Polonya ekonomisini etkileyen en önemli gelişme; 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB tam üyeliği. Ülke, bu tarihten sonra ekonomide ve sosyal yaşamda AB standartlarına göre hamleler ve stratejilerle dolu bir politika sergiliyor.

Polonya', Avrupa Birliği'nin üyeliğine kabul edilmeden önce politikalarını hızlı ekonomik büyüme, işgücü piyasasını canlandırma ve istihdamı artırma, ülkenin kalkınması için AB fonlarının etkin kullanımı üzerine odaklamıştı. Bu hedeflere ulaşılabilmesi açısından, girişimciliğin geliştirilmesi, inovasyon, altyapının iyileştirilmesi, kırsal kalkınma, merkezi otoritenin yerel yapılara devredilmesi, devlet mülkiyetindeki işletmelerin özelleştirilmesi ve yeniden yapılandırılması yöntemleri üzerinde gelişmeler kaydetti. Ve ülke, sürecin sonunda AB'ye tam üyelik hakkı kazandı.

1 Mayıs 2004 sonrası...

Polonya, AB üyeliğini izleyen dönem içerisinde ekonominin modernizasyonu, yaşam standartlarının yükseltilmesi ve işsizliğin azaltılması bakımından önemli gelişmeler kaydetti. Makro ekonomik istikrar ile birlikte yüksek büyüme hızları yakaladı. AB pazarına entegrasyonu, mal-

Tam üyelikle birlikte gümrük engellerinin kaldırılması ertesinde ithalatta da yüksek oranlarda artış görüldü. Tam üyeliğin ilk yılında büyük ölçüde petrol ve hammadde fiyatlarının etkisiyle enflasyonda hızlı artış oldu.

ların ve sermayenin serbest dolaşımı ve yatırım ortamını iyileştiren diğer reformlar, Polonya'ya yüksek miktarlarda AB ve üçüncü ülkeler kaynaklı sermaye getirdi. Tam üyelik sonrasında Polonya'nın AB ülkeleriyle dış ticareti yüzde 70 arttı, benzeri bir eğilim üçüncü ülkeler ile ticarete de görüldü. Bu gelişmeler, Polonya'nın iç dinamikleriyle birlikte tam üyeliği izleyen beş yılda ortalama yüzde 5 oranında ekonomik büyüme sağladı.

Polonya'nın iç ve dış pazarlarındaki büyümesi, yabancı sermaye ile birlikte önemli

kapasite artışlarına imkan tanıdı. Benzer şekilde AB'nin Ortak Tarım Politikası'nın sağladığı destekler, Polonyalı çiftçilerin gelirlerinin 2000 yılından itibaren yüzde 90 oranında artmasını sağladı. Tam üyelik öncesinde 27 üyeli AB'nin kişi başı ortalama GSYİH'nin yüzde 49'una sahip olan Polonya, bu oranı yüzde 56'ya çıkarmayı başardı.

Üyelik önce sarstı, sonra toparladı

Tam üyelikle birlikte gümrük engellerinin kaldırılması ertesinde ithalatta da yük-





sek oranlarda artış görüldü. Tam üyeliğin ilk yılında büyük ölçüde petrol ve ham madde fiyatlarının etkisiyle enflasyonda hızlı bir artış yaşandı, ancak enflasyon 2005 yılından itibaren düşüş seyrine girdi. Ekonomik altyapının modern sanayiinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yenilenmesi de kamu bütçesinde ödeme güçlükleri yarattı. Bu güçlükler, büyük ölçüde AB'nin yapısal fonlarından yapılan transferlerle bertaraf edilebildi.

Polonya ekonomisinin serbestleştirilmesi ve dünya pazarlarıyla bütünleşmesi,

Polonya'yı aynı zamanda dış şoklara daha açık hale getirdi. Ancak, AB üyeliğinin getirdiği ekonomik istikrar, yabancı yatırımcıların Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve AB fonlarından temin edilen kaynaklar, küresel mali kriz ve ekonomik durgunluğun etkilerinin diğer Avrupa ülkelerine göre daha az hissedilmesine imkan sağladı. Polonya, küresel kriz boyunca cari açık, bütçe açığı ve dış borç gibi kriterler bakımından diğer AB üye ülkelerine göre daha düşük bir riske ve güçlü bir mali disipline sahip oldu.

Euro'ya geçiş

Polonya, AB para birimi Euro'ya geçiş için küresel mali kriz öncesinde (Eylül 2008) 2012 yılı hedefini belirlemişti, Polonya Merkez Bankası, Maastricht kriterlerinin karşılanması, Polonya para birimi Zloti'nin ERM2 mekanizmasında iki yıl kalması zorunluluğu ve döviz kuru istikrarsızlıkları gibi nedenlerle bu tarihin 2015 sonrasına ertelenmesi gerekti.

Enerji güvenliği

Polonya, Avrupa'da en yüksek enerji güvenliğine sahip ülkelerden biri. AB'nin yenilenebilir enerjilere yönelik politikası ve karbon salımlarıyla ilgili politikaları çerçevesinde enerji kaynaklarını çeşitlendirme yoluna gidiyor. Enerjisinin yüzde 60'ını kömürden, yüzde 23'ünü petrolden ve yüzde 12'sini doğalgazdan sağlayan Polonya, ülkede 2020 yılına kadar nükleer santral inşasına ilişkin olarak Fransa ve ABD ile yoğun bir işbirliği de yürütüyor. Doğalgaz ihtiyacının yüzde 65'ini Rusya ve BDT ülkelerinden sağlayan Polonya, doğalgaz tedarikinin çeşitlendirilmesi için çalışmalar yürütüyor. Yenilenebilir enerjiye yönelik girişimler ise özel sektör inisiyatifiyle AB üyesi ülkelerle işbirliği halinde yürütülüyor.

Eski bir Doğu Bloku ülkesi olarak Polonya, yeni sürecinde yer aldığı AB tarafının Rusya eksenli politikaların hakim olduğu coğrafyalarda AB yanlısı politikalar gerçekleştirilmesi yönünde doğrudan taraf rolü üstleniyor.

Bu da zaman zaman Rusya ile siyasi ilişkilerin gerilmesine neden oluyor. Polonya, 2011 yılının ikinci yarısı için AB Konseyi Dönem Başkanlığı'nı üstlendiğinde, Polonya Dönem Başkanlığı'nın ekonomik öncelikleri Doğu Ortaklığı Girişimi'nin hayata geçirilmesi, enerji güvenliği ve iç pazarın güçlendirilmesi olmuş ancak Euro bölgesinde yaşanan borç krizi, bu hususların Polonya Dönem Başkanlığı sırasınca yeterince gündeme alınmasına izin vermemişti. Doğu Ortaklığı Girişimi; 19-20 Mart 2009 tarihlerinde Brüksel'de üye ülkelerin devlet ve hükümet başkanlarının katılımıyla gerçekleştirilen AB Konsey Zirvesi'nde Polonya ve İsveç tarafından önerilen ve Avrupa Komşuluk Politikası'nın doğu boyutunu geliştirmeyi amaçlayan AB Konseyi tarafından onaylanan bir girişim.



İHRACAT ODAKLI YAPILANMA

AB üyesi olduktan sonra sanayi alanında modernizasyonlara daha fazla önem veren Polonya, enerji güvenliği ve yenilenebilir enerjiye verdiği önemin yanı sıra eski madencilik yapılanmasından da sıyrılıyor. Ülkede sektörler AB normlarına erişirken, birçok küresel sanayi devi yatırımlarını Polonya'ya kaydırıyor.

Petrol ve doğalgaz ihtiyacının çoğunu dışarıdan karşılayan Polonya, elektrik talebinin neredeyse tamamını kendi özkaynaklarından karşılıyor. Öte yandan turizm sektörü de giderek büyüyor. Tarım faaliyetleri de ülkede önemli bir ekonomik güç olarak göze çarpıyor. Ülke madencilğinde kömür, linyit ve bakır öne çıkarken AB üyeliği sürecinde modern madencilığa adım atılmış. Dünyanın en büyük kömür üreticilerinden biri olan Polonya'da madencilik ve taş

ocakları sanayi üretiminin yüzde 4.9'unu oluşturuyor.

Polonya sanayisi, siyasi ve ekonomik rejimin değiştiği 1990 yılından itibaren köklü bir yeniden yapılanma sürecine girdi. Eski teknoloji ve devlet desteği ile ayakta durabilen madencilik, demir-çelik, gemi inşa ve demiryolu ekipmanı gibi ağır sanayii işletmeleri zaman içerisinde kapandı veya el değiştirdi. İmalat sanayi, AB ile bütünleşme süreci içerisinde ve büyük ölçüde yabancı sermaye desteği ile otomotiv,



elektronik, dayanıklı tüketim malzemeleri ve gıda sanayii gibi ihracat odaklı hafif endüstrilere yöneldi.

1 milyon otomobil üretiyorlar

Polonya'nın demir-çelik üretimi ülkenin güneyindeki Silezya ve Krokaow civarındaki modernize edilmiş tesislerde yapılıyor ve ağırlıklı olarak otomotiv, gemi inşa ve altyapı inşaatlarına girdi sağlamaya yönelik faaliyette bulunuyor. Fiat ve GM firmalarının Silezya'da, Volkswagen firmasının Poznan kentinde üretim tesisleri bulunuyor. Binek otomobil ve hafif ticari araç üretimi, yıllık yaklaşık 1 milyon adet civarında. Polonya'nın daha küçük çaplı ağır vasıta (otobüs, kamyon ve hibrid toplu taşıma araçları) üretim kapasitesi de bulunuyor. Başta

dizel motor üretimi olmak üzere otomotiv sektörünü destekleyen ve yabancı sermaye ağırlıklı güçlü bir yan sanayisi var.

Avrupa'daki LCD üretiminde atağa kalktı

Polonya, AB'nin en büyük LCD ekran üreticisi ve ikinci büyük elektrikli ev aletleri üreticisi haline geldi. Dell, LG, Sharp, Funai, Toshiba, Elektrolux, Bosch, Indesit ve Whirlpool gibi büyük uluslararası firmalar üretimlerini Polonya'ya kaydırıldılar.

Havacılık, yenilenebilir enerji ve gıda işleme sanayi revaçta

Polonya'nın havacılık sanayii köklü bir geçmişe sahip. Özellikle helikopter ve hafif uçak üretimine yönelik imalatı bulunuyor.

Orta ve küçük ölçekli çok sayıda firma, uluslararası havacılık sanayine aksam ve parça tedarik ediyor. Polonya son dönemde yenilenebilir enerjiye yönelik yatırımlara büyük önem verirken, gıda işleme sanayi Polonya'nın büyümeye devam eden sektörleri haline geldi. Bu sektörün yarattığı katma değer 6 milyar dolar civarında ve GSYİH'nin yüzde 6'sına karşılık geliyor.

Elektrik üretiyor, doğalgaz ve petrol alıyor

Ülkede 52 termik santral ve 20 güç santrali bulunuyor. Polonya ihtiyacı olan doğalgazın yüzde 30'unu, petrolün ise ancak yüzde 3,8'ini üretebiliyor. Yıllık elektrik üretimi 162 TWh civarında. Yerli elektrik üretimi talebin yüzde 97'sini karşılayabiliyor. Polonya'nın elektrik enerjisinin yüzde 95'i kömüre dayalı santrallerden sağlanıyor. Kalan santraller ise doğalgaz ile çalışıyor. Elektrik üretiminde ağırlıklı olarak kömür kullanılması ve çevreyi korumaya yönelik maliyetler, elektrik fiyatlarını AB ortalamasının üzerine çıkarıyor. Kömür ülkenin enerji üretiminde kullandığı temel yakıt olmayı sürdürüyor. Doğalgaz esas olarak Rusya Federasyonu'ndan ithal ediliyor. Rusya'dan ithal edilen doğalgaz 10 milyar metreküp olan tüketimin yüzde 70'ini karşılıyor. Hükümet doğalgaz alımı için Danimarka ve Norveç ile de anlaşma imzaladı.

Tarım, AB ile modernleşiyor

Polonya, Rusya ve Ukrayna hariç tutulduğunda tarımsal alan büyüklüğü açısından Avrupa'nın üçüncü büyük ülkesi. Toplam tarım arazisi büyüklüğü 18,4 milyon hektar ile ülke yüzölçümünün yüzde 61'ini oluşturuyor. GSYİH'nin yüzde 4'ü tarım sektörü tarafından oluşturuluyor. Ancak tarım kesiminin ülkedeki sosyal ve politik ağırlığı devam ediyor. İşgücünün yüzde 15'i tarım kesiminde istihdam ediliyor. Toplam istihdam içerisinde endüstrinin payı dikkate alındığında söz konusu oranın yüksekliği dikkat çekiyor. Tarım kesiminin toplam istihdam içerisindeki payı yıldan yıla düşüyor. Ancak bu değişim sırasında sosyal problemlerin en aza indirilmesi için ülkenin yoğun bir çaba harcaması gerekti. Polonya, tarımın yeniden yapılandırılması konusunda AB'nin desteğine ihtiyaç duydu, AB katılım müzakereleri sırasında en sorunlu alanı tarımda istihdam edilen nüfus oluşturdu.



yerli firmaların iç pazara olan ilgisini artırıyor ve bu durum ithalat baskısı yaratıyor.

Dış ticarette politika

Polonya, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB üyeliği ile birlikte, AB Gümrük Birliğinin de bir parçası haline geldi. Polonya, bu tarihten itibaren AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında üçüncü ülkelere yönelik ticaret rejimini uygulamaya başladı. Bu çerçevede, Polonya'nın mevcut gümrük mevzuatının yerini, Topluluk Gümrük Kodu, Uygulama Yönetmeliği ve Ortak Gümrük Tarifesi aldı. Ülkede halen gümrük vergisi ve kota seviyeleri, gümrük vergilerinin askıya alınması, üçüncü ülkelere tanınan tercihli rejimler ve anti-damping vergi uygulamaları yani tüm ticaret politikası tedbirleri AB seviyesinde kararlaştırılıyor. Ürün bazındaki AB uygulamaları, Topluluk Entegre Tarifesi'ne (TARIC) dahil.

Tarifeler ve diğer vergiler

Polonya'da halen Doğrudan ve Dolaylı vergiler olmak üzere iki ana vergi grubu uygulanıyor. Doğrudan vergiler kurumlar vergisi, gelir vergisi, medeni kanun işlemlerinden alınan vergi, emlak vergisi, motorlu taşıt vergisi, veraset ve intikal vergisi, tarım vergisi, orman vergisi ve köpeklerden alınan vergi kalemlerinden oluşuyor. Dolaylı vergiler katma değer vergisi (KDV), özel tüketim vergisi ve şans oyunlarından alınan vergilerden meydana geliyor. Kurumlar vergisi oranı yüzde 19. Gelir vergisi ise gelirin büyüklüğüne göre yüzde 18 ile yüzde 32 arasında değişen oranlarda uygulanıyor.

KDV'de genel oran yüzde 22. Ocak 2011 itibarıyla yüzde 23 olacağı açıklanmıştı. İlaç ve sağlık hizmetleri, temel gıda ürünleri, çocuk temel ihtiyaçları, inşaat, konaklama hizmetleri, su ve gübre, azaltılmış yüzde 7 oranı vergi uygulanıyor. Kitap, dergi, gemi ve uçak ekipmanı, AB dışı ülkelere ihracat ve AB ülkelerine yapılan satışlarda ise KDV uygulanmıyor. Özel Tüketim Vergisi ürünün birimine ya da fiyatına göre belirleniyor. AB mevzuatı çerçevesinde mineral yağlar, tütün, alkol ve alkollü içeceklere, Polonya mevzuatı çerçevesinde de binek otomobilleri, parfüm ve kozmetik ürünlerine Özel Tüketim Vergisi uygulanıyor.

DIŞ TİCARETTE İSTİKRAR YAKALANDI

Polonya'nın dış ticareti hacmi son beş yılda istikrarlı şekilde artarak 2013 yılında 407 milyar dolar oldu. 2013 yılında ihracat yüzde 12.5 ve ithalatı yüzde 7 artarak sırasıyla 202 milyar dolar ve 205 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Polonya dünya ihracatından aldığı yüzde 1'lik pay ile dünya ihracatında 27. sırada bulunuyor. Buna karşılık dünya ithalatından yüzde 1,1 pay alıyor ve dünya ithalatının 27. sırasında bulunuyor. Polonya'nın son yıllarda dış ticaretindeki bu artışlar, büyük ölçüde uluslararası şirketlerin AB pazarına yönelik üretimlerini Doğu Avrupa'ya kaydırmaları ve artan refah sonucu tüketim harcamalarının artmasıyla açıklanıyor. Bununla beraber dünya pazarlarında yaşanan daralma,

PARLAK FİKİRLER BEKLETİLMEMEYE GELMEZ!

İyi fikirler her gün ortaya çıkar ama onları önemli kılan o fikirleri hayata geçirmektir. HSBC, küresel ağı ve deneyimini yerel pazarlardaki uzmanlığı ile birleştirerek yurtiçinde ve uluslararası pazarlarda büyümenizi destekleyecek çözümler sunar.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr

HSBC 



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle uluslararası
pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik



Dünyanın en iyi dış ticaret finansmanı bankası
Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en iyi dış ticaret
finansmanı bankası

