

GLOBAL

Turkishtime

EXPORT

Ekim 2014

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

ÇOK ÇEŞİTLİLİĞİN VE FIRSATLARIN ÜLKESİ

İhracata yönelik
üretim sistemi,
yabancı yatırımlara
gösterilen
maksimum kolaylık
ve çokçeşitli etnik
yapısı ile Malezya...

2014-2015'TE MALEZYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME ÖNGÖRÜLÜYOR

HSBC Küresel Bağlantılar Malezya Raporu'na göre, 2014-2015 için reel yıllık GSYH artışının yüzde 5'in üzerinde olması öngörülmüyor

HSBC 



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle
uluslararası pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları birlikte değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik

HSBC 



GÜNEYDOĞU ASYA'NIN MOZAIĞİ: MALEZYA

Federal bir devlet olan Malezya, 13 eyalet ve üç federal bölgeden oluşuyor. Eyaletlerin 11'i Malezya yarımadasında, ikisi Borneo Adası'nda yer alıyor. Federal bölgeler Kuala Lumpur, Putra Jaya ve Labuan'dan oluşuyor.

Malezya, meşruti monarşi altında parlamenter demokratik sistem ile yönetiliyor. Federal bir devlet olduğu için her eyaletin kendine ait yasama meclisi ile bir hükümeti bulunuyor. Ayrıca dokuz eyalette de sultan yer alıyor. Penang, Melaka, Sabah ve Sarawak eyaletlerinde ise vali idarenin başı konumunda.

Hükümetin sembolik olarak lideri "Yang di-Pertuan Agong" denilen Kral. Kralın yetkileri tamamen sembolik nitelikte. Dokuz eyalette bulunan sultanların kendi aralarından seçtikleri sultan, beş yıl süreyle Malezya Kralı oluyor. Yürütme, başbakanın başkanlığındaki kabinenin elinde bulunuyor. Başbakan, parlamentoda çoğun-

luğa sahip partiye göre, Kral tarafından atanıyor. Yasama bakımından iki meclis bulunuyor.

Malezya'nın Ulusal Cephe Partisi (UM-NO-United Malays National Organization) Malezya'nın bağımsızlığından beri 60 yıldır ülkenin yönetimini yürütüyor. Başbakan Najib Razak ise Nisan 2009'dan beri görevde.

Malezya'da hâkim etnik yapıyı Malaylar oluşturuyor. Ayrıca ülkede Çin ve Hint asıllı milyonlarca insan bir arada yaşıyor. Etnik ve dini anlamda çokkültürlü merkez olan ülkenin yüzde 60'ı Müslüman olarak nitelendiriliyor. Ülkenin resmi dili Malayca olmasına rağmen İngilizce ve Arapça geçerli diller arasında bulunuyor.

Bünyesinde barındırdığı bu zenginliği ekonomik kalkınmaya da yansıtan Malezya, son 20 yılda muazzam bir gelişim sergiledi. İlerleyen sayfalarda Malezya ekonomisi hakkında geniş ve detaylı analiz ve bilgiler okuyacaksınız.

ASYA'NIN İHRACAT GÜCÜ

Ekonomik olarak gelişimini büyük ölçüde üretim ve ihracata dayandıran Malezya yaklaşık 30 milyonluk nüfusu, 300 milyar dolarlık GSYİH'si, yüzde 4.7 seviyesindeki büyüme oranıyla yükselen pazarlar arasında. Ülke 230 milyar dolarlık ihracatı ve 207 milyar dolarlık ithalatı ile de Asya bölgesinde önemli bir güç konumunda.



Son 15 yılda Asya'nın yükselen yıldızı olarak nitelendirilen Malezya, sanayisini ihraç ürünleri üzerine yapılandırarak ihracata dayalı bir ekonomik performans sergiliyor. Malezya'da dış ticaret, ekonomi için kritik bir önem taşıyor. Hizmetler sektörünün hakimiyetinde olan ekonomisi ihracata yönelik imalat sanayisi ile ülke GSYİH'sinin önemli kısmını oluşturuyor. Hizmetler sektörü GSYİH'nin yüzde 48'ini, ihracata yönelik imalat sanayi de yüzde 40'ını oluşturuyor. Malezya'da ihracatın GSYİH'ye oranı yüzde 75'lere yaklaşıyor.

Bu oran, uluslararası standartlara göre yüksek kabul ediliyor. Son yıllarda yüksek mal fiyatlarından fayda sağlasa da bu yük-

seliş aynı zamanda Malezya'nın küresel daralmalara karşı hassas bir yapıda olmasına yol açıyor.

Malezya, bugün dünyanın en çok ihracat yapan 21'inci ülkesi. Satın alma gücü paritesine göre kişi başına düşen milli gelirin 17 bin doları bulunduğu Malezya'da, yüzde 2'lerde seyreden enflasyon ve yüzde 4'ün altındaki işsizlik rakamları sahip olduğu ekonomik gücü gözler önüne seriyor.

Elektronik ve ileri teknoloji satıyorlar

Dünyanın en bilinen elektrikli ve elektronik eşyalar ihracatçılarından biri Malezya...

İhracata yönelik sanayileşmenin yoğunlaştığı bölgeler Penang, Kuala Lum-

pur ve Klang Vadisi'nde gözle görülür bir yükseliş gösteriyor. Kuala Lumpur yakınlarında 750 km²'lik bir alanda Multimedia Super Corridor (MSC) adlı yüksek teknoloji merkezi ve bilişim teknolojisi bölgesi kurularak elektronik eşya ihracatı daha da artırılıyor.

Elektronik ürünler en önemli ihracat kalemi olmasına karşın, üretim ağırlıklı olarak ithal ara mallara bağımlı bir seyir izliyor. 2020 yılında gelişmiş ülke statüsüne geçme hedefinde olan Malezya, ihracattaki yerli katma değeri artırmayı hükümet politikası olarak uyguluyor. Buna karşın elektronik ürünlerin çok büyük oranda ihracat amaçlı üretilmesi, küresel talepteki dalgalanmalara karşı sanayiye hassas bir duruma sokuyor.



MALEZYA PROFİLİ

Nüfus	: 29,2 milyon (2012)
Yüzölçümü	: 330.252 km2
Başkent	: Kuala Lumpur (1,655,000)
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 17.046 dolar
Büyüme Oranı	: %5,6 (2012) %4,7 (2013)
Para Birimi	: Ringgit (RM)
Döviz Kuru	: 1\$= 3.19 RM (Eylül 2014)
Başlıca Şehirler	: "Subang Jaya (1,17 milyon) Klang (1 milyon) Johor Baharu (868 bin) Ampang Jaya (724 bin)"
Telefon Kodu	: +60

İhracat ülke ekonomisine önemli girdi sağlıyor

2002 yılından itibaren dış ticaretinde genişleme görülen Malezya'nın 2009 yılında küresel krizin etkisiyle dış ticaret hacminde azalma meydana geldi. 2010 yılında Malezya'nın ihracat ve ithalatı yeniden artarak sırasıyla 198.8 ve 164.6 milyar dolar seviyelerine yükseldi. 2011 yılında da artış eğilimi devam etti ve ihracat ve ithalat sırasıyla 227.5 ve 188.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılında 227.2 milyar dolarlık ihracatı ile dünyanın 25'inci ihracatçısı konumuna yükseldi. Ülke, dünya ihracatının yüzde 1.28'ini gerçekleştiriyor. Malezya, aynı yıl 196.5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Bir yıl sonra 2013 yılında ülkenin ihracatı 229

milyar dolar, ithalatı da 207 milyar dolar oldu. Malezya, dünya ihracatında 21'inci basamağa yükseldi.

Malezya'nın 2020'ye ilişkin ekonomik hedefleri

Malezya ekonomisinde özel tüketim, harcamalar bakımından ekonomik büyümenin en büyük faktörü olsa da dış ticaret önemli bir rol oynamaya devam ediyor. Özellikle toplam ihracatın içinde yüzde 50'ye yakın bir paya sahip olan elektrikli ve elektronik ürünler önemli bir faktör. Bu yüzden bu ürünlerdeki küresel talep dalgalanmalarına karşı ekonomik büyüme yetersiz kalıyor. Bu bağımlılık kolayca azaltılamıyor ve hükümet diğer alanlara yatırımı teşvik etmesine rağmen

bu sürecin uzun süreceği öngörülüyor. İhracata dayalı ekonomideki bu riskleri azaltmak isteyen hükümetin 2020 yılına dair hedefleri de bulunuyor.

Yeni hükümet, 2011 ve 2015 yıllarını kapsayan beş yıllık dönemde, iki yol haritası çerçevesinde hareket ediyor. Yol haritalarının hedefleri Malezya'nın gelir düzeyinin artırılması ve 2020 itibarıyla Malezya'nın yüksek gelirli bir ülke haline gelmesi. Yol haritalarının birincisi olan "Kamu Transformasyon Programı"nın yolsuzlukla mücadele, eğitim sisteminin geliştirilmesi ve kırsal altyapının iyileştirilmesi gibi yedi hedefi bulunuyor. İkinci plan ise Ekonomik Transformasyon Programı. Programda turizm, palm yağı tarımı gibi ekonomik büyümeyi artırma



potansiyeli yüksek 12 alan belirlenmiş. 2011-2015 dönemi için yapılmış olan 10. Malezya Kalkınma Planı bu programların uygulamaya konmasını destekliyor.

Malezya ekonomisinin orta vadeli geleceği

2013-17 döneminde ekonominin düzenli bir büyüme göstermesi bekleniyor. 2013'te gerçekleşen yüzde 4,7'ye yakın bir büyüme oranının bu yıl tekrarlanması öngörülüyor. Malezya'da iç talebin 2014-17 arasında güçlü büyüme göstermesi bekleniyor. "Güçlü işgücü pazarı özel tüketimin büyümesini sağlarken, yeni altyapı projelerinin başlayacak olması yatırım harcamalarının artmasına sebep olacak" değerlendirmeleri yapıyor.

Hükümetin finansal yapıyı güçlendirme çabalarına rağmen 2014-2017 arasında 10. kalkınma planında şekillendirilen hükümet harcamalarının ortalama yüzde 7 artması öngörülüyor. Dört yıllık dönem boyunca mal ve hizmet ihracatının yıllık ortalama yüzde 7,5 oranında artacağı tahmin ediliyor.

Ancak dönem boyunca ithalatın büyüme oranının daha yüksek olması beklenildiğinden ihracatın ekonomik büyümeye pozitif katkısı olmayacağı düşünülüyor. 2012 ve 2013 yıllarında yüzde 2'nin altında gerçekleşen enflasyonun 2014 yılında yüzde 2 olması bekleniyor. Ringgit'in do-

lar karşısında beklenen düzenli değer artışının enflasyonu kontrol altında tutması öngörülüyor. 2015-2017 arasında ise iç talebin güçlenmesi ve global emtia fiyatlarındaki artışın etkileriyle enflasyonun yükselerek yıllık ortalama yüzde 3,2 civarında gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracatın amiral gemisi: İmalat sanayi

Malezya imalat sanayi, GSYİH'ye olan yüzde 40 civarında katkısı ile ülkede hizmetler sektöründen sonra en önemli ekonomik sacayağı. İmalat sanayi, son 20 yılda genel ekonomik büyümeyi etkileyen ana faktörlerden biri olarak var oldu. İhracata yönelik şekillenen sanayi, Malezya ekonomisinin bugün geldiği noktada büyük pay sahibi.

İmalat sektöründeki başlıca gruplar elektrikli ve elektronik aletler, tekstil, kimyasal ürünler, ulaşım araçları, inşaat malzemeleri, ağaç ve işlenmiş tarım ürünleri olarak sıralanıyor.

İmalat sanayinin en önemli sektörü elektronik. Malezya'da otomotiv sanayinde de önemli ilerlemeler kaydedildi. Yerli düşük fiyatlı otomobil firmaları, Proton ve Perodua uluslararası pazarda diğer markalarla rekabet edecek duruma geldi.

Sanayide öncelik verimlilik koşullarını sağlamak

Hükümet yatırımları hızlandırmayı he-

defliyor. Ancak tüm sanayi yatırımları Malaysian Industrial Development Agency (MIDA - Malezya Sanayi Geliştirme İdaresi) tarafından alınacak izinlere tabi. MIDA geçmişte her yatırım talebine uygunluk izni verirken, son zamanlarda nitelikli işgücü temininde sıkıntı çekilmesi nedeniyle verimliliği yüksek olan alanlara izin veriyor. Düşük verimlilikle çalışan sanayilerin ise Tayland ve Endonezya'ya taşınmasını teşvik ediyor.

İmalat sanayinde hükümetin son yıllardaki önceliği şu sektörler:

- Yüksek teknoloji, sermaye yoğun ve bilgi içerikli sanayiler (biyoteknoloji, gelişmiş elektronik, optik ve fotonik, kablolu teknoloji, ekran teknolojisi -TFT, LCD, plazma ve parçaları-, petrokimyasallar, ilaçlar, tıbbi aletler ve ICT)
- Ara malları imal eden sanayiler (makine ve ekipmanlar, bileşenler, dökme kalıplar)
- Kaynak bazlı sanayiler (gıda, palm yağından elde edilen katma değerli ürünler)

Yabancı yatırımcı için fırsatların ülkesi

Malezya, yabancı yatırımın önündeki engelleri en düşük düzeye indirmek için pek çok çalışma yürütüyor. Birçok sektörde maksimum kolaylıklar sunuluyor. Bölgesel ve uluslararası arenada iş yapan çok tecrübeli şirketleri bünyesinde barındıran Malezya inşaat, enerji, otomo-



Son yıllarda Malezya, gelişmiş ülkelerdeki şirketlerin bazı operasyonel faaliyetlerini düşük maliyetli merkezlere kaydırma eğiliminden oldukça faydalandı. Doğrudan yabancı yatırım akışının büyük kısmı, imalata yöneldi.

tiv üretimi, elektrik-elektronik ara ürün üretimi, palm yağı endüstrisi, petrol ve gaz endüstrisi ve telekomünikasyon gibi alanlarda uluslararası yatırımcıları ülkesine bekliyor.

Son yıllarda Malezya, gelişmiş ülkelerdeki şirketlerin bazı operasyonel faaliyetlerini düşük maliyetli merkezlere kaydırma eğiliminden oldukça faydalandı. Doğrudan yabancı yatırım akışının büyük bir kısmı, imalat sanayine yönelmiş olsa da son yıllarda hizmetler sektörünün aldığı pay devamlı artıyor. Bununla beraber yabancı yatırım çekmek için Malezya, bölgesel rakipleri (özellikle Çin) ile rekabet halinde. Suç oranı oldukça düşük olan Malezya'da ekonomik veriler de her geçen gün olumlu yönde seyrediyor. Ülkenin her alanda gelişim göstermesi yatırım cazibesini giderek artırıyor. Ülkede yatırımların iznini MIDA veriyor. En çok Japonya, Suudi Arabistan, Singapur ve Çin'den yatırım alan Malezya'da bir şirketin imalatçı lisansı almak amacıyla başvurabilmesi için ya 2,5 milyon RM (yaklaşık 783 bin dolar) sermayesi olması ya da en az 75 çalışanı olması gerekiyor.

Yüzde 100'e çıkan paylar verilebiliyor

İmalat yapan şirketlerde yabancıların payı, genelde en fazla yüzde 30 olabiliyor. Buna karşın bazı durumlarda bu payın

yüzde 100'e kadar çıkmasına izin veriliyor. Eğer bir şirket ürettiği ürünlerin yüzde 80'i ve üstü oranında ihracat yapacaksa şirket sermayesinde yüzde 100 oranında yabancı payı olmasına izin veriliyor. Eğer şirket üretiminin yüzde 51'i ile yüzde 79'u oranında ihracat yapacaksa arazi harici sabit varlıklarının toplamı 50 milyon RM'den (yaklaşık 15,6 milyon dolar) fazla ise ya da katmadeğerin en az yüzde 50'si ülke içinde üretiliyorsa ve iç pazar için ülke içinde üretilen mallarla rekabet etmeyecekse yabancıların yüzde 100 oranında payı olmasına izin veriliyor.

Eğer bu gereklilikler yerine getirilmiyorsa genelde yüzde 51 oranında yabancı paya izin veriliyor yüksek katma değerli ve yüksek teknoloji projelerde bu oran yüzde 79'a kadar çıkabiliyor. Üretimlerinin yüzde 20'si ile yüzde 50'si arasında ihracat yapacak projelerde katma değer seviyesine göre yüzde 30 ile yüzde 51 oranları arasında yabancı payına izin veriliyor. Üretimlerinin yüzde 20'sinden daha az oranda ihracat yapacak projelerde yabancıların payı en fazla yüzde 30 olabiliyor. Multimedia Super Corridor (MSC) statüsünde yatırım yapan yabancı yatırımlarda yüzde 100 yabancı payına izin veriliyor.

Yatırımlara teşvik

Malezya'nın imalat sanayisine uyguladığı başlıca iki teşvik var: Öncü Statüsü (Pioneer Status-PS) ve Yatırım Vergi Muafiyeti

(Investment Tax Allowance-ITA) adlı devlet yardımları. Bu iki devlet yardımı başvuruları da MIDA'ya yapılıyor. Öncü Statüsü teşvikini almaya hak kazanan firma beş ilâ 10 yıllık bir süre için yüzde 70 ilâ 100 arasında gelir vergisi muafiyeti kazanıyor. Yatırım Vergi Muafiyeti teşvikini almaya hak kazanan firma, beş ilâ 10 yıllık bir süre için yatırım harcamalarının yüzde 60 ile yüzde 100 oranları arasındaki bölümünü vergiden düşebiliyor.

Ulaşım koşulları gelişiyor

Kuala Lumpur Uluslararası Havaalanı (KLIA) şehre yaklaşık 75 km uzaklıktadır. Havaalanı ile şehir arasında otobüs seferleri vardır ve bu seferler yaklaşık 1,5 saat sürmektedir. Havaalanında bulunan taksi şirketlerinden sabit fiyatlı kupon sistemi ile şehre ulaşım daha hızlı ve rahat olabilmektedir. Kuala Lumpur'da şehiriçi ulaşım sistemi içinde metro ve raylı sistem yoğun olarak kullanılmaktadır. Şehiriçi ulaşım otobüsler tavsiye edilmemektedir. Bunun dışında taksiler ucuzdur. Taksimetre açılışı 2RM iken her 200 metrede 10 Sen (1RM=100Sen) ücretlendirme vardır. Telefon ile taksi çağırma durumunda ekstra 1RM ücretlendirme vardır.



HSBC KÜRESEL BAĞLANTILAR MALEZYA RAPORU – EYLÜL 2014

HSBC Küresel Bağlantılar Malezya Raporuna göre, Malezya ekonomisine dair beklentiler genel olarak olumlu. Yükselen küresel talebin ihracatta güçlü bir büyüme sağlaması ve bu durumun da artan enflasyonla mücadele etmek için uygulanan sıkı para politikası ve bazı mali düzenlemeler sebebiyle iç piyasada yaşanan yavaşlamayı dengelemesi bekleniyor. 2014-2015 için reel yıllık GSYH artışının yüzde 5'in üzerinde olması öngörülüyor.



TNS tarafından HSBC adına toplam 23 pazarda yürütülen HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI) 2014'ün ilk yarısında üç puanlık bir düşüşle 110 puana gerilemiş olsa da, ticaretle ilgili beklentiler genel olarak olumlu havasını sürdürüyor. 2013'te Singapur'u geride bırakan Çin şu anda Malezya'nın en büyük ticaret ortağı ve bu pozisyonunu uzun vadede pekiştirmesi bekleniyor. İş ortamının daha rekabetçi hale gelmesi ve yüksek hızla büyüyen Asya ekonomilerine odaklanılması ile birlikte, Malezya 2020'de gelişmiş bir ekonomi olma yönündeki büyük planlarını uygulama kararlılığını sürdürürse karşılıklı ticaret akışlarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etmesi bekleniyor..

Mevcut ticaret pozisyonu

İhraç edilen malların itibari değeri 2013 yılında düşüş gösterdi, ancak yıldan yıla GSYH artışı 2013'ün üçüncü çeyreğinden beri devam ediyor. 2014 başında, ana ticaret ortaklarının elektronik mallara talebinin artmasıyla birlikte mal ihracatında önceki yıla kıyasla güçlü bir artış kaydedildi.

Enerji neden önemli?

Malezya'nın 2020'de gelişmiş bir ekonomi haline gelme yönündeki büyük planlarını hayata geçirmesini sağlayacak olan endüstri ve ticaret sektörlerinin ihtiyaç duyduğu en temel şey sürekli ve güvenilir bir enerji kaynağı.

Temel bulgular

Petrol ve gaz üretiminde önemli bir uluslararası merkez olma pozisyonunu güçlendirmek amacıyla geçtiğimiz yıllarda hem yurt içinden hem de yurt dışından önemli miktarda yatırım çekmiş olan Malezya'da enerji sektörü 'Ulusal Kilit Ekonomik Alanlar' arasında yer alıyor.

Yeni gelişmeler yaşandıkça, Malezya hızla büyüyen bir bölgenin artan enerji ihtiyaçlarını desteklemek için stratejik olarak avantajlı olan konumundan yararlanabilecek.

Bunun sonucunda 2014-2030 arasında enerji ihracatında yıllık olarak ortalama yüzde 5,3'lük sağlıklı bir oran sağlanması bekleniyor.

Ancak bu sektörün katkısı doğrudan etkisinin ötesine uzanıyor, çünkü önem arz eden plastik ve petro kimya üretim sektörleri gibi pek çok satış endüstrisi, sürekli ve uygun maliyetli bir enerji kaynağına son derece bağımlı durumda.

KISA VADELİ GÖRÜNÜM

Malezya'nın ticaret akışlarının genel itibarıyla önümüzdeki dönemde güçlenmesi bekleniyor ve HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yarısı önümüzdeki altı aya dair genel olarak olumlu beklentiler içinde. Pek çok şirket küresel talebin artışıyla birlikte yeni siparişlerde de artış görüleceğini düşünüyor.

Ancak, giderek artan sayıda anket katılımcısı ticaret hacimlerinin değişmeden devam edeceğini, çok azı da düşüş yaşanacağını tahmin ediyor.

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi (TCI)

TNS tarafından HSBC adına toplam 23 pazarda yürütülen HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi , 100 puan eşiğinin üzerinde seyrediyor ve Malezya'nın gerçekleştireceği ticaretle ilgili beklentilerin genel olarak olumlu olduğu sonucunu doğruluyor. Ancak 2013'ün ilk yarısında 114'e ulaşarak zirve yapan puan üst üste ikinci döneminde de düşüş yaşadı ve son dönemdeki üç puanlık düşüşle 110'a geriledi. . Katılımcıların giderek artan kaygılarının temelinde ise özellikle hükümetin getirdiği düzenlemelerin (muhtemelen önümüzdeki yıl alınmaya başlanacak olan Mal ve Hizmet Vergisinden kaynaklanan endişeler) ve dalgalanan döviz kurlarının önümüzdeki altı ayda karşılıklı ticaret akışları üzerinde oynayacağı rol var.

Sınır ötesi ticaret

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yüzde 81'inin önümüzdeki altı ayda büyüme için en büyük fırsatları sunan bölge olarak gösterdiği Asya, Malezyalı şirketler için en büyük fırsatlar diyarı olmayı sürdürüyor.

Tercih edilen koridorlar

HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarının yanıtlarına göre belirlenen en çok ticaret yapılan 10 ülke listesinde baştan sona Asya ekonomilerinin yer almasını yalnızca Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere'nin varlığı engelliyor. Neredeyse her dört işletmeden birisinin Çin'i en çok ticaret yaptığı ülke olarak gösterdiği son anket sonucunda Çin, listenin zirvesine yerleşiyor. Anket katılımcılarının dörtte üçünün de işaret ettiği üzere, ABD dolan halen ticaret ödemeleri için kullanılan ana para birimi durumunda. Ancak RMB'nin popülaritesi de artıyor ve ticaret ödemeleri için bu para birimini kullananlar altı ay önceki ankette yüzde 2 seviyesindeyken, son yapılan ankette yüzde 3 seviyesine ulaşmış durumda.

İş fırsatları

Anket katılımcılarının hükümet düzenlemelerinin ticaret üzerinde yaratacağı etkiler konusundaki kısa vadeli kaygılarına rağmen, Malezya'da ticaret ortamı son yıl-



larda çarpıcı biçimde iyileşmiş durumda. Bu durum, ülkenin 2014 Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Anketinde önemli bir sıçrama yaparak 6'ncı sıraya yerleşmesinden de anlaşılabilir. Yakın gelecekte hızlanması beklenen küresel taleple birlikte oluşacak dengeli ve rekabetçi iş ortamının, yapılan yabancı yatırımlarını artırması ve Malezyalı şirketlerinin hızla büyüyen diğer yükselen piyasalara da yayılabilmeleri için güçlü bir temel oluşturması bekleniyor.

UZUN VADEDE GÖRÜNÜM

Uzun vadede Malezya'nın ihraç mallarına yönelik talebin, güçlü olmayı sürdüreceği tahmin ediliyor. Çin'de yaşanması beklenen hafif yavaşlamanın karşılıklı ticaret akışlarındaki hızlı artışı engelleyeceği düşünülüyor. İçeride artmakta olan

gelirlerin, yüksek teknoloji ICT (Bilgi ve İletişim Teknolojisi) ve endüstriyel makine üretimi alanlarındaki nisbi rekabet gücünü pekiştirmesi ve Malezya'yı tüm Asya'da devam eden ekonomik kalkınmadan faydalanabileceği ideal bir noktaya taşıyacağı öngörülüyor.

Takip edilecek koridorlar

Ticaret verilerine göre Malezya ağırlıklı olarak Asya'ya odaklanmış durumda ve bölgedeki gelirlerin yükselmesi sonucunda karşılıklı ticaret akışlarının da artmasıyla birlikte bu eğilimin uzun vadede de devam etmesi bekleniyor. 2013'te Çin, Singapur'u geride bırakarak Malezya'nın en büyük ihracat pazarı haline geldi ve uzun vadede de bu pozisyonunu pekiştirerek 2030'a kadar yıllık yüzde 12'yi aşan

ihracat artışı sağlayacağı düşünülüyor. Asya'nın dışında, mal almak konusunda çok istekli olan BAE'ye yapılan ihracatın güçlü bir artış göstermesi, özellikle yüksek teknoloji sektöründe çeşitlendirme fırsatları sağlaması açısından ilgi çekici bir gelişme olarak değerlendiriliyor. Asya ülkeleri, daha fazla coğrafi çeşitlilik mevcut olsa da, en hızlı büyüyen ithalat pazarları listesinde de egemenliklerini kurmuş durumda ve uzun vadede Almanya ve Fransa'da üretilip ithal edilen malların yıllık yaklaşık yüzde 8-9 oranında artış göstermesi bekleniyor. Endüstriyel makine ithalatındaki artışın tüm diğer sektörleri açık ara gerisinde bırakması ve Malezya'nın 2020'de gelişmiş bir ekonomi haline gelme yönündeki büyük planları doğrultusunda önemli altyapı projelerine yatırımın devam etmesiyle, 2014-



2030 arasında ithalat artışının yüzde 30'dan fazlasını oluşturacağı tahmin ediliyor.

ENERJİYE ODAKLANMAK

Enerji sektörünün Malezya'da belirlenmiş olan 12 'Ulusal Kilit Ekonomik Alan' arasında yer alması nedeniyle siyasi açıdan desteklenmesi ve ve daha fazla kamu yatırımı alması bekleniyor.

Malezya'yı önemli bir petrol ve gaz üretim merkezi haline getirme yönündeki büyük planlar, sektöre büyük çok uluslu şirketlerden gelen hatırı sayılır miktarlardaki yabancı doğrudan yatırım akışlarını da içeren önemli miktarda özel sektör yatırımı gelmesine yol açtı.

Pengerang'da Malezya'nın en büyük entegre rafineri ve petrokimya kompleksinin inşa edilmesi gibi yeni gelişmelerin

yanı sıra, avantajlı stratejik bir konuma ve zengin petrol ve doğal gaz kaynaklarına sahip olması da Malezya'nın, hızla büyüyen bölgede değişmekte olan enerji taleplerinden yararlanmasına imkân sağlayacak. Bu doğrultuda enerji ihracatının 2014-2030 arasında yılda yüzde 5,3 oranında artması bekleniyor. Büyük ve iyi oturmuş bir petrokimya sektörünün var oluşu, Malezya'nın plastik ve kauçuk sektörleri gibi ilgili diğer endüstrilerini de destekliyor ve bu desteğini sürdürmesi bekleniyor.

Sonuç

Mal ihracatı 2014 başında hız kazandı ve HSBC Dış Ticaret Güven Endeksi anketi katılımcılarına göre bu eğilimin bölgesel büyümenin hızlanması sonucu artan dış talebin de desteğiyle, sürmesi bekleniyor. Uzun vadede ticaretin güçlü bir şekilde büyüyeceği yönündeki tahminler, iş yapmayı kolaylaştıran bir ortam sağlanmasıyla da destekleniyor ve yükselen gelirler Malezya'nın ticaret ortaklarına kıyasla nispi bir avantaja sahip olduğu yüksek teknoloji sektörlerindeki güçlü büyümeyi destekliyor. 2014'te Çin, Singapur'u geride bırakarak Malezya'nın en büyük ticaret ortağı haline geldi ve uzun vadede zirvedeki bu konumunu daha da güçlendireceği tahmin ediliyor.

KAYNAK

HSBC Küresel Bağlantılar
Malezya Raporu, Eylül 2014
(Oxford Economics tarafından modellenmiştir)

Ayrıntılı bilgi için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin: www.globalconnections.hsbc.com

Bu doküman HSBC PLC. tarafından yayınlanmış olup, HSBC Bank A.Ş. tarafından Türkiye'deki müşterilerini bilgilendirmek üzere tercüme edilmiştir. Bu dokümandaki HSBC tarafından verilen bilgilerin hiçbirisi, Türkiye Cumhuriyeti'ndeki banka hizmetleri yoluyla teklif, pazarlama ve satış sağlama amacıyla sunulmamıştır. Bu nedenle, bu doküman Türkiye Cumhuriyeti'nde mukim kişilere yapılmış ya da yapılacak bir teklif olarak değerlendirilmemelidir.



TARIMDAN DOĞALGAZA EKONOMİK ZENGİNLİKLER

Malezya elektronik ve otomobil gibi güçlü sektörlerinin yanı sıra tarım ürünleri ve enerji çeşitliliği bakımından da zenginlikler taşıyor. Kauçuk, palm yağı ve doğalgaz ülkenin elektronik dışındaki en önemli ekonomik faaliyetlerinin başında geliyor.



Malezya ekonomisinde hizmetler sektörü ve imalat sanayi ağırlıklı olsa da aynı zamanda bazı tarım ürünleri ile dünya piyasalarında hakim durumda. Kauçuk ülkenin önemli kaynaklarından. Palm yağına ise Malezya dünyanın ikinci büyük üreticisi. Bununla beraber tarım ürünlerinin toplam ihracat içindeki payı sanayi ürünlerine göre düşük kalıyor.

Malezya doğal kaynaklar açısından zengin bir ülke. Dünyanın en büyük kalay üreticilerinden biri iken artık kaliteli kalay rezervleri tükenme noktasına geldi. Kalan rezervler hala büyük miktarda olmasına rağmen düşük kaliteli ve madeni çıkarma maliyetlerini karşılayamıyor. Ülkede ayrıca boksit, bakır, altın, gümüş ve demir cevheri çıkartılıyor. Doğal enerji kaynakları petrol, doğalgaz (LNG-Likid doğalgaz olarak pazara sunuluyor) ve kömür. Ülke petrol ihtiyacının yüzde 80'inden fazlasını kendisi karşılıyor. Ülkede çıkan petrol, kaliteli olduğu için ihracatta değerlendiriliyor ve ülke içi ihtiyacı ithalat ile karşılanıyor. Petrol üretimi sabit bir oranda

sürmesine rağmen doğalgaz üretiminde son yıllarda önemli bir artış meydana geldi. Malezya, Katar'dan sonra dünyanın ikinci büyük LNG ihracatçısı konumunda.

Malezya ekonomisinde hizmetler sektörü ve imalat sanayi ağırlıklı olsa da aynı zamanda bazı tarım ürünleri ile dünya piyasalarında hakim durumda. Kauçuk ülkenin önemli kaynaklarından. Palm yağına ise Malezya dünyanın ikinci büyük üreticisi. Bununla beraber tarım ürünlerinin toplam ihracat içindeki payı sanayi ürünlerine göre düşük kalıyor. İşte imalat sanayinden sonra Malezya'nın ekonomisindeki diğer güçler...

Palm yağı tarımın kralı

Malezya'da son yıllarda tarım, orman ve balıkçılık sektörleri üretimi durgunlaştı. Sanayi ve hizmetler sektörlerindeki hızlı büyüme sonucunda ekonominin bütünü içindeki bu kırsal kesim tabanlı sektörlerin nisbi önemi azaldı. Ulusal tarım politikası, yüksek verimli çeşitlerin, yeni ürün ve işlemlerin oluşturulması ve çiftçiliklerde mekanizasyona geçilmesi yönünde yeniden yapılıyor. Bazı mallarıyla dünya piyasalarında lider konumda olan Malezya, dünya palm yağı üretiminin yarısından fazlasını elinde bulunduruyor. Kakao üretiminde ise dünyada üçüncü

sırada. Başlıca tarımsal ihrac ürünleri kauçuk, palm yağı, kakao, karabiber ve hindistan cevizi yağı.

Gıda üretiminde başlıca ürünler balıkçılık ve pirinç. Pirinç ihtiyacının bir bölümünü kendi kaynaklarından sağlayan Malezya geri kalan kısmını da ithalattan karşılıyor. İşgücünün kente ve sanayi alanlarına kayması nedeniyle pirinç üretiminde verimliliğin ve rekoltenin artırılması devlet tarafından destekleniyor. Malezya hala pirinçte net ithalatçı konumunda. Bu ihtiyacını bölgede önemli üretici olan Tayland ve Vietnam'dan karşılıyor. Tabii kauçuk ülkenin çok eskilere dayanan tarımsal ürünü. İşgücünün daha kârlı olan palm yağına kayması nedeniyle üretim 1980'den bu yana düşüş gösteriyor.

Palm yağı üretimi işgücü teminindeki sıkıntılara rağmen artış gösteriyor. Palm yağı diyetisyenler tarafından diğer hayvansal yağlara ve bazı bitkisel yağlara nazaran sağlıklı olması nedeniyle tavsiye edilen bir yağ türü. Ayrıca herhangi bir din tarafından yasaklanan bir madde olmadığı için Pakistan, Hindistan ve bazı Orta Asya ülkelerinde tüketiliyor. Malezya tropikal kerestelerin üretiminde de önemli bir merkez. Kereste ticareti, yağmur ormanlarının tahrip edilmesine neden olduğu için yoğun tepkilere neden

oluyor. Bu nedenle ağaçların kesilmesi konusunda çeşitli sınırlamalar getirildi.

Likit doğalgazda söz sahibi

Malezya'nın endüstriyel çıktısının yüzde 23'ü çoğunluğunu petrol ve doğalgaz üretiminin oluşturduğu madencilik sektöründen kaynaklanıyor. Küresel olarak Malezya, küçük ölçekte petrol ihraç eden bir ülke olmasına karşın büyük bir doğalgaz ihracatçısı. Doğalgaz rezervleri açısından dünyada 14'üncü sırada bulunan Malezya'da 2,4 trilyon metre küp doğalgaz rezervi bulunuyor. Ve ülke, Katar'dan sonra dünyanın en büyük ikinci likit doğalgaz ihracatçısı. Yıllık doğalgaz üretimi 55 milyon ton petrole eşdeğer.

Kaliteli petrol

Malezya, ham petrol rezervleri açısından ise dünyada 23'üncü sırada. Yıllık petrol üretimi 25 milyon ton civarında. Şu anda ihtiyacının yüzde 80'ini karşılayabilecek petrole sahip olan ülkenin petrol rezervi 5,9 milyar varil. Devletin sahip olduğu Petronal petrol firması, uluslararası bir petrol arama ve üretim stratejisi izliyor. Firmanın Ortadoğu ve Asya'da petrol arama ve üretim projeleri yatırımları ve Rus petrol üreticisi Rosneft firmasında ortaklığı bulunuyor. Yeni petrol sahaları bulunsu da ülke birkaç yıl içerisinde net petrol ithalatçısı olacak. Ülkenin altı rafinerisi bulunuyor. Petrol kaliteli olduğu için ihracatta değerlendiriliyor ve iç talep için ithal petrol kullanılıyor.

İnşaatla sürekli büyüme

Hükümetin küresel krizin ülke ekonomisi üzerindeki baskısını ortadan kaldırmak hedefiyle hazırladığı ve kamuoyuna sunduğu teşvik paketlerinden inşaat sektörüne çok büyük önem verdiği bu sektörü can simidi olarak kullanmak suretiyle yeni projelere destek verdiği görülüyor. 2009'da birinci ve ikinci teşvik paketlerinin uygulamaya konması ile sektörün yüzde 5,7 oranında büyümesi sağlanmış. 2008 ve 2009 yıllarında açıklanan teşvik paketlerinin toplam değeri 19 milyar dolar. 2010 yılında yüzde 5,1 büyüyen sektör 2011 yılında yüzde 4,6 büyüdü. İnşaat sektörünün GSYİH'ye etkisi yüzde 3 ile sınırlı kalsa da, diğer sektörlerle ilişkisi değerlendirildiğinde ekonomi için loko-



motif olduğu söylenebilir.

2012 yılında büyüme oranı 1995 yılındaki yüzde 21,1'den sonra rekor bir seviyede artarak yüzde 18,5 olarak kaydedildi. 2013 yılında ise Ekonomik Dönüşüm Programı kapsamında MRT, LRT gibi altyapı projelerindeki hızlanmaya bağlı olarak sektörün yüzde 15'ten fazla büyüdüğü tahmin ediliyor.

Muazzam ulaşım altyapısı

Malezya, geniş karayolu ağı ile Asya'da en iyi durumda olan karayolu sistemlerinden birine sahip. Ülkede karayollarının toplam uzunluğu 79 bin 55km. Malezya verimli, güvenilir ve entegre şehiriçi toplu taşımacılığı kurmak konusunda da hatırı sayılır bir süreci geride bıraktı. Kuala Lumpur ile Kuala Lumpur Uluslararası Havaalanı'nı (KLIA) birbirine bağlayan

demiryolunun, şehir içi raylı sistemi ve idari başkent olan Putrajaya'ya da hizmet veren monoray sistemi ile bağlantısı bulunuyor. Bunun yanı sıra demiryolları sayesinde de önemli şehirler arasında gece ve gündüz etkin ve rahat ulaşım hizmeti veriliyor. Singapur ile Butterworth'ü bağlayan ve yine Butterworth'den Bangkok'a uzanan uluslararası ekspres demiryolu seferleri ile de ulaşım sağlanabiliyor. Ülkedeki toplam demiryolları 2 bin 267 km. Ülkede Kuala Lumpur, Penang, Langkawi, Kota Kinabalu ve Kuching'de olmak üzere uluslararası havaalanları mevcut. Bunların yanında iç hatlar için havaalanları da var. Kuala Lumpur Uluslararası Havaalanı (KLIA) 1998 yılında hizmete girdi ve yılda 25 milyon yolcu kapasitesine sahip. Malezya limanları, Singapur Limanı ile büyük rekabet içerisinde. Ülke,



Malezya, ham petrol rezervleri açısından ise dünyada 23'üncü sırada. Yıllık petrol üretimi 25 milyon ton civarında. Şu anda ihtiyacının yüzde 80'ini karşılayabilecek petrole sahip olan ülkenin petrol rezervi 5,9 milyar varil. Devletin sahip olduğu Petronal petrol firması, uluslararası bir petrol arama ve üretim stratejisi izliyor. Firmanın Ortadoğu ve Asya'da petrol arama ve üretim projeleri yatırımları ve Rus petrol üreticisi Rosneft firmasında ortaklığı bulunuyor.

(Citibank ve HSBC gibi).

Bunun dışında İslami kurallara göre bankacılık faaliyetinde bulunan lisanslı iki banka bulunuyor: Bank Islam, Bank Muamalat. Bunların dışında finans kuruluşları ile Malezya sanayisinin ve ticaretinin gelişmesinden sorumlu bazı bankalar da bulunuyor (Export-Import Bank of Malaysia Berhad gibi-Malezya Exim Bankası).

Ticareti etkileyen kültürel faktörler

İş görüşmesi yaparken kartvizit alış-verişi çok önemlidir. Kartvizitlerinin mümkünse kabartılmış biçimde ve İngilizce dilinde hazırlanmalıdır. Malezyalı iş adamlarının büyük bir kısmı Çinli oldukları için kartın diğer yüzünün Çince hazırlanmasında fayda vardır. Ayrıca altın rengi mürekkep kullanılması da kartvizitlerinizin daha fazla beğenilmesini sağlayacaktır. Kartvizitlerinizde eğitiminiz, profesyonel nitelikleriniz ve iş unvanınız gibi özelliklerin de yer alması önemlidir. Malezyalıların kartvizitlerinde bu yazıların hepsinin yer aldığını görülmektedir. Gerekli tanıştırmalar yapıldıktan sonra kartvizitinizi herkese sunmanız gerekmektedir. Kartvizitin iki elle birlikte sunulması nezaket göstergesidir. Kartvizitin karşı tarafça okunabileceği dilde olan kısmı uzatılmalıdır. Alıcı da kartviziti çift eliyle alacaktır. Ayrıca kartviziti birkaç saniye iyi bir şekilde inceledikten sonra kartı muhafaza yerine koyacaktır. Sizden de aynı şekilde bir hareket beklenmektedir. Kartviziti aldıktan sonra hemen acele bir şekilde arka cebinizdeki cüzdanıza koymanız, kişinin kartının üzerine de herhangi bir şey dökülmesi ve yazılması saygısızlık olarak nitelenebilir. tlerin olmasında fayda vardır.

yedi uluslararası limana ve sekiz iç limana sahip. Bu limanlardan Malezya ticaretinin yüzde 95'i gerçekleşiyor. Önemli limanlar Port Klang, Penang Port, Johor Port, Tanjung Petepas (PTP) Port, Kuantan Port, Kemaman Port, Bintulu Port.

Yaygın telekomünikasyon ve internet

Telekomünikasyon dijital içerik geliştirme, paylaşılan servisler, biyo-enformasyon, e-ticaret, enformasyon ve bilgi teknolojileri gibi yazılımları içeriyor. Telekom Malezya, 1994 yılından itibaren monopol olmaktan çıkarıldı ve sektörde özelleştirmeye gidildi. Son yıllarda da telekom sektörünün büyümesi internet ve mobil sektör vasıtasıyla gerçekleşiyor. Mobil telefon hizmeti yerleşik nüfus olan alanların yüzde 96'sını kapsıyor. 36 milyonun üzeri

rinde abone bulunuyor. Ülkede 28 internet servisi sağlayıcı var. Pazarın yüzde 72'sine, başlıca servis sağlayıcıları olan TM, Maxis ve Celcom sahip durumda.

Malezya'da bankacılık

Malezya Merkez Bankası (Bank Negara) 1959 yılında parasal ve finansal dengein korunması amacı ile ülke yararına hükümete bu konularda danışmanlık yapmak, milli paranın değerini korumak ve finans sektörünü bu çerçevede idare etmekle yükümlü olarak kuruldu. Kambiyo sistemi liberal ve sadece İsrail, Sırbistan ve Karadağ'dan yapılan ithalat özel koşullara bağlı olarak işliyor. Malezya'daki lisanslı bankacılık kuruluşları arasında 23 ticari banka bulunuyor. 10'u yerli sermaye bankaları Maybank ve CIMB en bilinenleri. Diğer 13'üne yabancılar sahip



TÜRKİYE-MALEZYA TİCARETİNDE FIRSATLAR KAPIDA

İki ülke ticari ilişkilerinde Malezya tarafı 1,23 milyar dolarlık ürün satarken Türkiye, bu ülkeye 272 milyon dolarlık ürün satabiliyor. Türkiye'nin yeni yapılan anlaşmalarla bu pazara yönelik ihracatını geliştirmesi bekleniyor.

Malezya ve Türkiye benzer yanları olan iki ülke olma özelliği taşıyor. İki ülkede liberal ekonomik politikalar uyguluyor ve piyasa ekonomisini benimsiyor. İki ülkenin İslam dini temelinde de benzerlikleri bulunuyor. Malezya'nın yüzde 60'ını Müslümanlar oluşturuyor ve özellikle Müslüman yatırımcıları ülkesine çekmek

istiyor. Ayrıca Malezya'nın bölgesinde lider rollere de sahip olması ihracat yapan Türk firmaları için de büyük avantaj sağlıyor.

Siyasette yaşanan sorun çözüldü

İki ülke arasında herhangi bir sorun bulunmuyor. Fakat 2008-2013 döneminde Malezya iç politikasından kaynaklanan bazı gelişmeler dolayısıyla Türk Hükümeti



lığı ve yaşanan siyasi krizi aşma konusunda önem taşıdı. İki ülke siyasetten ticarete, eğitmeden güvenliğe uzanan bir işbirliği geliştirmek amacıyla Stratejik İşbirliği Çerçevesi için Ortak Bildirgeyi kabul ettiler. İki ülke yine karşılıklı olarak vizelerin kaldırılması konusunda anlaştı.

İkili ticarete Türkiye büyük açık veriyor

Türkiye'nin Malezya'dan ithalatında, 2002 yılından itibaren sürekli yüksek oranda artış görülüyor. Türkiye'nin Malezya ile ticaretinde, 2002 yılında 92,6 milyon dolar olan dış ticaret açığı, 2008 yılında 1,4 milyar doların üzerine çıktı. 2009 yılında ise ihracatta artış olmasına rağmen ithalat büyük düşüş neticesinde toplam ticaret hacmi 1,1 milyar dolara, dış ticaret açığı da yaklaşık 820 milyon dolara geriledi. 2010 yılında Türkiye'nin hem ihracatında hem de ithalatında meydana gelen artış ile birlikte ticaret hacmi 1,3 milyar doların üzerine çıkmıştı.

Türkiye'nin ticaret açığı ise yaklaşık 900 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. 2011 yılında yüzde 19 azalan ihracata karşın ithalat yüzde 30 arttı. 2012 yılında ise hem Malezya'ya ihracatta hem Malezya'dan ithalatda düşüş oldu. Toplam ticaret hacmi 1,8 milyar dolardan 1,4 milyar dolara, dış ticaret açığı ise 1,4 milyar dolardan 1,1 milyar dolara geriledi.

2013 yılı itibarıyla Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı 272 milyon dolar, ithalatı ise 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye aleyhine 958 milyon dolarlık ticaret açığı bulunuyor.

Hükümetler arası görüşmelerde ikili ticaret hacminin yakın dönemde 5 milyar dolara çıkartılması için çalışma yapılması konusunda anlaşmaya varılmıştı. Türkiye açısından ikili ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkartmak kadar ticaretin daha dengeli hale getirilmesi de önem taşıyor. Bu yılın Nisan ayında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ise iki ülke ticaretini, önümüzdeki dönemlerde daha fazla geliştirecek. Türkiye'nin Malezya'ya ihracatındaki en büyük ürün kalemini son yıllarda ihracatı yapılan zırlı savaş donanımları oluştururken halı ve demir-çelik ürünleri de başı çekiyor. İthalatta ise palm yağı ve kauçuk tekstil ürünleri ile elektronik ürünler ilk 3 ithal ürün oluşturuyor.

Malezya ile Türkiye arasında ikili ticaret anlaşması

İki ülke arasında 2014 Nisan ayında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması, aynı zamanda Türkiye'nin Asya-Pasifik Bölgesinde Güney Kore'nin ardından 2'nci, Güney Asya Bölgesinde ise ilk STA'sı olma özelliğini taşıyor.

Bu anlaşma; sanayi ürünlerindeki tüm gümrük vergilerinin en geç 8 yıl sonunda karşılıklı olarak sıfırlanacağını içeriyor. STA kapsamında, anlaşmanın yürürlüğe girişiyle birlikte tarife satır sayısı bakımından Malezya'ya ihracatın yüzde 71'i, anılan ülkeden ithalatın yüzde 69'u, halihazırda ticarete konu ürünler bakımından ise ihracatın yüzde 83'ü, ithalatın ise yüzde 68'i gümrük vergisinden muaf olarak gerçekleştirilecek.

Sekiz yıllık geçiş döneminin sonunda ticarete konu olan ürünler bakımından ihracatın yüzde 94'ü, ithalatın yüzde 75'i gümrük vergisinden muaf şekilde gerçekleşecek. Bu çerçevede taraflar sanayi ürünlerindeki tüm gümrük vergilerini en geç sekiz yılın sonunda karşılıklı sıfırlayacaklar.

Tarım ürünleri ihracatında fırsatlar

Anlaşma kapsamında Türkiye'de hassas addedilen bazı tekstil-konfeksiyon, demir-çelik, elektrik-elektronik ve otomotiv ürünlerinde; Malezya tarafından da hassas olarak değerlendirilen bazı kimya, tekstil-konfeksiyon, demir-çelik, elektrik-elektronik ve otomotiv ürünlerinde gümrük vergileri üç, beş ve sekiz yıllık indirim takvimlerine tabi olacak.

Tarım ürünlerinde ise sekiz yılın sonunda tarife satır bakımından Malezya'ya ihracatın yüzde 94'ü, ithalatın ise yüzde 47'si için tercihli pazara giriş imkanı sağlanacak.

Bu kapsamda Türkiye ihracatı açısından önem arz eden buğday unu, kabuklu meyveler, kuru meyveler, bisküvi, marmelat, zeytinyağı, ayçiçek yağı, konserve meyve/sebze, domates salçası ve çeşitli gıda ürünlerinin gümrük vergileri anlaşmanın yürürlüğe girişiyle birtakım balıkçılık ürünleri, şekerleme ve çikolata üç yılda; kavun, karpuz ve ekmeğe sürülen kakao ürünler beş yılda sıfırlanacak. Bu durum önümüzdeki dönem için Türkiye adına önemli imkanları da beraberinde getiriyor.

ile Malezya Hükümeti arasında bir soğukluk yaşandı. Muhalefetteki Halk Cephesi (Pakatan Rakyat) lideri Enver İbrahim, livata suçlamasına maruz kalınca, can güvenliği endişesiyle Kuala Lumpur'daki Türk büyükelçiliğine sığındı.

Türkiye'ye iltica talebinde bulunmasa da bu olay Ankara ve Kuala Lumpur arasında mini bir krize yol açtı. Malezya'yı bağımsızlığından bu yana yöneten Ulusal Cephe (Barisan Nasional) Hükümeti, bu süreçte Erdoğan Hükümeti'nin Enver İbrahim liderliğindeki muhalefeti desteklediğini düşünmeye başladı.

Malezya Başbakanı Najib Tun Abdülrezak, 21-23 Şubat 2011 tarihlerinde gerçekleştirdiği Türkiye ziyareti, olumlu bir sürecin işaretiydi. Erdoğan'ın da 2014'teki ilk yurtdışı seyahatlerinden birini Malezya'ya gerçekleştirmesi ikili ilişkilerdeki durağan-



Malezya ile iş yapan Türk firmaları

İki ülke arasındaki en önemli proje ve ortak yatırımı, Malezya Maliye Bakanlığı ile Nurol Holding bünyesindeki FNSS A.Ş. ile 287 milyon dolarlık zırhlı araç satışı ve araçların Malezya'da montajı olduğu söylenebilir. Söz konusu teslimatlar 2004 yılında sonuçlandı ama şirketler arasında yeni anlaşmalar gereğince, 250 adet 8x8 zırhlı aracın tekrar Malezya'da ortak üretilmesi ve satılmasına karar verildi. Yeni anlaşmanın ilk teslimatlarının 2013 yılında gerçekleştirilmeye başladı.

Turkom-Ceramic, Eroğlu Giyim ve Dimes

Malezya'da şu an itibarıyla dış protezleri alanında yatırım yapan ve faaliyetlerini halihazırda sürdüren Turkom-Ceramic(M) Sdn Bhd firması ve Eroğlu Giyim San. Tic. A.Ş. firmasının ürünlerini satmak için kurulan Collins and Loft (M) Sdn. Bhd. (satış ofisi) bölgedeki diğer Türk yatırımları. Dimes meyve sulan ise Malezya'da açmış olduğu bayilik aracılığıyla son üç yıldır Malezya partneri ile birlikte market ve dağıtım kanallarına satış yapıyor. Şirketin bu anlamda yerel ortaklığı stratejik biçimde kullandığı görülüyor

Yonca-Onuk Adi ortaklığında müdahale botu

Malezya'da yatırım yapan bir diğer Türk firması ise Yonca-Onuk Adi Ortaklığı'dır. Yonca-Onuk A.O. Malezya'da Baustead Naval Shipyard SDN BHD ile MYO Marine SDN BHD isimli ortak bir şirket kurdu. BYO Marine tarafından 2010 yılı içerisinde Malaysia Maritime Enforcement Agency (MMEA) ihtiyacı doğrultusunda 10 adet ONUK MRT16 Ani Müdahale Botu inşası için sözleşme imzalandı. Botların dört adedi Türkiye'de Yonca-Onuk A.O. tesislerinde, kalanı ise Yonca-Onuk tarafından sağlanacak teknoloji transferi ile Malezya'da 20 ay içerisinde üretilmesi planlandı.

Evyap'tan 130 milyon dolarlık yatırım

Türkiye'nin en önemli sanayi kuruluşlarından biri olan Evyap, 2011 yılında Evyap Sabun Malaysia Sdn Bhd firması adı altında Malezya'nın Johor eyaletinin Tanjung Langsat endüstriyel bölgesinde 120 dönümlük arsayı 60 yıllığına kiraladı. Malezya'da yapılacak fabrika ile birlikte bu yatırımın Evyap'a maliyeti 130 milyon dolar. Bu şirketin yurt dışında yapmış olduğu yatırımlar arasında öne çıkan bir yatırım olarak görülüyor.

Soyut-Wind, Malezya'da

Malezya'da yatırım yapmaya hazırlanan bir diğer firma ise Türkiye'nin tek yerli rüzgar türbini üreticisi olan Soyut-Wind. Soyut-Wind'in Malezya'ya yatırım yapma sebebi, Malezya'daki yüksek rüzgar enerjisi yatırım potansiyeli. Ülkede rüzgardan üretilen elektrik enerjisine Türkiye'nin yaklaşık dört katı kadar alım garantisi teşviki bulunuyor. Bu bağlamda Soyut-Wind ikinci fabrikasını Malezya'da, Malezyalı Melewar Industrial ile ortaklaşa 30 milyon euro'ya inşa etmeyi planlıyor.

Novaplast Malezya'da büyüyecek

Malezya'daki yeni Türk yatırımı ise boru pazarının öncü kuruluşlarından Novoplast tarafından gerçekleştiriliyor. Malezya'da açtıkları yeni fabrika ile düşük nakliye maliyeti ve kısa teslim süresi avantajı ile önümüzdeki yıllarda bölgedeki büyüklüğünü 15 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor.

Türkler üç proje üstlendi

Asya Krizi öncesinde Türkiye'den üç önemli inşaat firması, Malezya'da altyapı projeleri ile ilgilendi. Ancak kriz sonrasında bir tanesi (Mesa İnşaat) hariç Malezya'da iş takibini bıraktı. Bu zaman diliminde GAMA firması, 16 milyon dolar tutarında bir çimento fabrikası hat montajı işini gerçekleştirdi. STFA İnşaat firması ise 8 milyon dolar tutarında enerji nakil hattı işini tamamladı. Bugüne kadar Malezya'da Türk müteahhit firmaları toplam 58,7 milyon dolar tutarında üç adet proje üstlendiler.

Malezya'nın Türkiye yatırımları

2012 yılı verilerine göre, Türkiye'de faaliyet gösteren Malezya kökenli 28 firma bulunuyor. 2010-2012 yılları arasında Malezya'dan Türkiye'ye 250 milyon doların aşan yatırım girişi oldu. Malezya'nın Türkiye'de gerçekleştirmiş olduğu en önemli proje ise "Sabiha Gökçen Havalimanı Dış Hatlar Terminali"... Malezya devletine ait Malezya Havayolları Holding Bhd (MAHB) şirketi ile Türk Limak Grup ve Hintli GMR Infrastructure Ltd. şirketlerinin oluşturduğu konsorsiyum, Sabiha Gökçen Havalimanı'nın dış hatlar terminalinin yapımı ve 20 yıl süreyle işletimi konusunda 10 Temmuz 2007 tarihinde yapılan ihaleyi 2,7 milyar dolarlık teklifle kazanmıştı.

PARLAK FİKİRLER BEKLETİLMEMEYE GELMEZ!

İyi fikirler her gün ortaya çıkar ama onları önemli kılan o fikirleri hayata geçirmektir. HSBC, küresel ağı ve deneyimini yerel pazarlardaki uzmanlığı ile birleştirerek yurtiçinde ve uluslararası pazarlarda büyümenizi destekleyecek çözümler sunar.

Gelin, fırsatları birlikte değerlendirelim.
www.hsbc.com.tr

HSBC 



HSBC İLE ULUSLARARASI FIRSATLARIN KAPISINI AÇIN.

HSBC Türkiye, 2013 yılında Türkiye'deki şirketlere uluslararası pazarlardaki fırsatları yakalayabilmeleri için 1 milyar TL fon desteği sağladı. 2014'te daha fazla firmanın büyüme hedeflerine ulaşabilmesi için **2.000.000.000 TL** fon ile desteğimizi iki katına çıkartıyoruz.

Küresel ağıımız ve uzmanlığımız ile siz de uluslararası pazarları keşfedin.

Gelin, fırsatları birlikte değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacilik

