

● **Turkishtime**

# IHRACAT

EKİM 2014

**STRATEJİLERİ**

## DENİZLİ İHRACATTA ATILIM PEŞİNDE

Geçmişte yakaladığı ivmeyi  
önümüzdeki 10 yıla da taşımayı  
hedefleyen Denizli, bugün  
3 milyar dolar olan ihracatını  
2023'te 10 milyar doların  
üzerine çıkarmaya kararlı.

**“Yurtdışında internete  
girmeyeyim gibi bir  
derdimiz kalmadı.”  
Cemal Elmasoğlu**

Elmas GRUP LOJ. Yönetim Kurulu Başkanı

**elmas**  
group  
LOGISTICS  
service beyond expectation...

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**Teklif, TİM ve TÜROFED üyeleri için İş Ortağı Roaming Data ve Ses Paketlerinde geçerlidir.**

Teklif, 31.12.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL; Data Paketleri 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir, her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılabilir. Hattın Roaming Servis özelliği açık olmalıdır. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet, Data Paketi aynı Data Paketi olmamak koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Dakikalar sadece Türkiye ve bulunulan ülke yönünde geçerlidir. Dakikaların ve datanın bitmesi sonrasındaki kullanımlara standart yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu: Ses 60 saniye, data 1 KB. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersizdir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz. **Ayrıntılı bilgi için: [vodafone.com.tr](http://vodafone.com.tr)**

# 150'yi aşkın ülkede şirketler Vodafone ile yarına hazır

TİM Akademi'nin iletişim ortağı Vodafone'un  
Dış Ticaret Destek Paketi'yle 150'yi aşkın ülkede 2 katı  
konuşmak ve internete girmek işte bu kadar kolay!

Arayın, gelelim: 0850 542 42 42

**Vodafone**



**İşOrtağım**



MEHMET BÜYÜKEKŞİ  
TİM Başkanı

## "HİZMET SEKTÖRÜ VE SANAYİSİ İLE ÖRNEK BİR İL"

**D**enizli'nin sektör bazlı istidam dağılımına baktığımız zaman, ekonomik gelişmişliğe dair bilgilerle karşılaşırız. Çalışan kesimin yüzde 43'ü imalat sanayisinde, yüzde 42'si hizmet sektöründe faaliyet gösteriyor. Denizli ayrıca cari açık vermemesi ile de ihracata dayalı büyüme performansı açısından örnek bir ilimiz.

Denizli ihracatı, 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında bir artış göstererek 3 milyar doların üzerine çıktı. İhracat artışı 2014 yılında da sürmeye devam ediyor. En son verilere göre il ihracatı, 2014 yılı ilk 8 ayında bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında bir artış ile 2,1 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde, sırayla en çok ihracat gerçekleştiren sektörler olan hazır giyim konfeksiyon, çelik, elektrik-elektronik ve hizmet, demir-demir dışı metaller ve tekstil sektörleri toplam ihracatın yüzde 84'ünü oluşturuyor. 2014 ilk 8 ay itibari ile 147 ülkeye ihracat yapan Denizli'den ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında sırasıyla; İngiltere, Almanya, ABD, İtalya ve Fransa gibi gelişmiş ülkeler yer alıyor.

2014 Ağustos ayında il bazlı ihracat sıralamasında 2013 yılına göre yüzde 13 oranında artış ile 8.sırada yer alan Denizli, orta ve ileri teknoloji mal ihracatı başlığında ise 13. sırada yer alıyor.

Denizli ilimiz adeta tekstilin başkenti, cazibe merkezi de olmuş durumda. Ancak, ihracata konu malların üretiminden çok çeşitliliğe sahip olan illerimiz arasında Denizli ilimizi, özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinde uzmanlaşması sebebiyle, ilk sıralarda göremiyoruz. Son yıllarda, katma değeri yüksek ürün ihracatını artırması ile bu durumun değişmeye başladığını ve tekstille anılan bir şehir olmaktan uzaklaşarak çeşitlenmenin başladığını görmek mümkün. Nitekim, 2013 yılı verilerine göre ISO ilk 500 listesinde Denizli'den 11 firma yer alıyor ve bunların sadece bir tanesi tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor.

Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve patent başvuru ve tescil sayılarında son 10 yılda yaşanan artışlar da oldukça dikkat çekiyor. Buna göre; 2003 yılında Denizli'nin marka başvurusu 397, patent başvurusu 3 iken; 2013 yılında marka başvurusu 1217'ye, patent başvurusu ise 21'e yükselmiş durumda. Aynı şekilde, neredeyse aynı oranda marka tescil sayılarında da artış gerçekleştiren Denizli, 2003'te 185 olan marka tescil sayısını 2013'te 1023'e yükseltti.

Bu vesile ile Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine, yaptığı atılımlar ile katkı sağlamayı hedefleyen ildeki tüm ihracatçıları kutluyor ve Türkiye'nin 2023 hedefi yolunda verdikleri katkılarını sürdürmelerini diliyorum.





## İHRACATIN LOKOMOTİF ŞEHİRİ

Her yıl milyarlarca dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin lokomotif sanayi şehirlerinden biri olan Denizli, "tekstilin başkenti" olarak anılıyor olsa da son yıllarda kablo, mermer ve doğaltaş başta olmak üzere gelişen sektörleri ile ihracatına zenginlik kazandırıyor.

Editör: Ali Afatoğlu  
aliafatoglu@turkishtimedergi.com



**T**ürkiye'nin en çok ihracat yapan sekizinci ili olan Denizli, yıllık 3 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirdiği ihracatı daha da yukarıya taşıma hedefinde. İhracatta gösterdiği performansla "Anadolu Kaplanları" olarak anılan şehirlerden biri Denizli. 2023 yılında Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine Denizli 15 milyar dolarlık hedefle katılıyor. Önümüzdeki 10 yılda Denizli ihracatının, 10 milyar doları aşacağı ve bu hedefi zorlayacağı öngörülüyor. Denizli'nin ihracattaki en büyük silahı ise zengin bir ihracat yelpazesine sahip olması. Tekstil ve konfeksiyonun başı çektiği ihracatta giderek güçlenen sektörler aynı zamanda Denizli'nin son dönemlerde arzusunı çektiği yatırımlara da sahne olabilir.

### Tekstil küçülüyor

Tarıma dayalı ekonomisi hala önemli bir yer tutan şehrin sanayisinde, 80'li yıllardan itibaren giderek güçlenen tekstil sektörü bel kemiği durumda. Fakat son 10 yıldır Denizli tekstil sektöründe gözle görülür bir küçülme yaşıyor. Konfeksiyon ürünleri ve ev tekstili ürünleri Denizli için önemini kaybetmiş olmasa da bir dönem yüzde 70-75 ihracat payına sahip olan sektör bugün yüzde 40-45 oranında ihracat payına sahip. Havlu ve bornoz üretiminde önemli bir merkez olan Denizli, bu alanda ülkenin yıllık ihracatının yaklaşık üçte birini karşılıyor, pamuklu tekstil alanında dünya başkenti olarak kabul görüyor. Daha önce çektiği sanayi yatırımları durağanlaşan kentin tekstil sanayisinde küçülme aynı zamanda birçok sektörün de önünü açtı ve kendilerine Denizli ticaretinde yer yarattı. Denizli için fırsat sayılabilecek mermer ve doğal taş ihracatı başta olmak üzere kablo sektörü, gıda, deri, cam ve kağıt sektörleri, yenilenebilir enerji sektörü, turizm ve makine imalat sanayi kentin geleceğinde büyük öneme sahip olacak gibi duruyor.

### Stratejik sektör: Kablo

Denizli'de kablo sektörü kentin tekstil başkenti unvanını zorluyor. Şehrin ikinci en büyük sektörü olan kablo, Türkiye kablo ihracatının yüzde 20'sine yakını tek başına karşılıyor. Denizli ihracatının neredeyse 3'te



1'lik kısmı da kablo sektörü tarafından karşılıyor. Enerji kablosu üretiminde istikrar yakalayan sektör 2004'ten bu yana yıllık ortalama yüzde 20 büyüyor. Kablo ve emaye tel ihracatı krizin olduğu dönemlerde Avrupa Birliği dışı ülkelere yönünü çevirince Afrika'dan Asya'ya ihracatını genişleterek pazar çeşitliliğini artırdı.

Denizli'de yüksek ve orta gerilim hatları için elektrik kabloları, gemi kabloları, emaye bobin telleri, PVC elektrik kabloları gibi farklı çeşitlerde kablo üretimi gerçekleştiren firmalar, hammaddeye kolay ulaşmanın avantajını yaşıyor. Kablo üreticileri, hammadde açısından sektörün önemli ismi Er-Bakır A.Ş.'nin ilde faaliyet göstermesinin Denizli'yi sektörün üretim üssü haline getireceği inancında.

### Tüm dünyaya traverten

Balıkesir'den sonra Türkiye'nin ikinci en büyük mermer ve traverten yatakları

Denizli'de bulunuyor. Sektörde, Türkiye'nin ikinci en büyük havzası olan Denizli'den tüm Dünya ülkelerine traverten ve türevi olan mermer ve doğal taş ihracatı gerçekleştiriliyor. Türkiye, özellikle ham ve yarı işlenmiş ürün kategorisinde dünyada traverten ticaretinde ilk sırada gelirken işlenmiş ürünlerde aynı performansı gösteremiyor. Bu da Türk sanayisinin genel bir görüntüsü. Özellikle katma değerli ürünlerin üretimi konusunda yetersizlikler hemen hemen her ilde kendini gösteriyor. Denizli'nin traverten ve mermer sektörünün geleceğinin dünyaya damga vurması için katma değeri yüksek, inovatif ürünlerin üretilmesi gerekiyor. Mermer sektörü son yıllarda İşlenmiş ürün kategorisinde özellikle Çin ile rekabet edebilmekte güçlükler de yaşıyor. Türkiye geçen yıl, ihracatı yüzde 27 artan ham mermer-traverten ile 1 milyar 123 milyon dolarlık satış gerçekleştirdi. 761

## DENİZLİ PROFİLİ

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| Bölge       | : Ege Bölgesi      |
| İlçe sayısı | : 19               |
| Yüzölçümü   | : 11,861 km2       |
| Rakım       | : 354 m (1.161 ft) |
| Nüfus       | : 963,464          |
| Alan kodu   | : 258              |
| Plaka Kodu  | : 20               |



milyon dolarlık işlenmiş mermer satan Türkiye'nin İşlenmiş traverten ihracatı ise 261 milyon dolar düzeyindeydi. Denizli traverteninin tescillenmesi ile birlikte sektörün gelişimi hızlandı. Türkiye dünya traverten rezervlerini yüzde 50'sinden fazla iken Denizli Türkiye'deki rezervlerin önemli bir kısmını barındırıyor.

### Sağlık turizmi geleceğini arıyor

Kültür ve turizm açısından birçok yere göre oldukça şanslı bir bölgede olan Denizli, Türkiye'nin yerli ve yabancı turisti çeken illeri içinde ilk beşte yer alıyor. Özellikle kaplıca ve ılıcalarıyla yılın her mevsiminde turizme hizmet verecek potansiyele sahip. Pamukkale Kaplıcası, Karahayıt Kaplıcaları, Gölemezli Çamur Kaplıcası başta olmak üzere birçok kaplıca ve ılıca hem yerli hem de yabancı turistleri bölgeye çeken sağlık turizminin önde gelen yerleri. Roma döneminde

bölgede bulunan Hierapolis termal yerleşmesinin Holy City (Kutsal Kent) olarak adlandırılması Denizli'nin termal ve sağlık potansiyelini ortaya koyuyor.

### Enerji merkezi olacak mı?

Ege Bölgesi illeri içerisinde yedi adet jeotermal saha bulunduran Denizli, bu bakımdan yaklaşık yüzde 16 paya sahip. Ayaz köyünde tarıma elverişsiz alanda bin 818 güneş paneli kullanılarak oluşturulan 500 kWp güce sahip santral ise güneş enerjisi potansiyelinin Denizli'deki yansımaları. Yenilenebilir enerjilerde yerde kurulu tesisler içinde Türkiye'nin en büyük santrali olarak dikkat çekiyor.

Öte yandan RWE&Turcas Denizli Doğalgaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali ise bölgedeki 3,5 milyon kişinin elektrik ihtiyacını karşılaması bekleniyor. Honaz ilçesine bağlı Kaklık Beldesi'nde bulunan santral 775 megawatt kapasiteye sahip.

## AYAKLARIMIZIN ALTINDAKİ "BEYAZ" İHRACAT

Pamukkale'deki travertenlerin bu kadar ilgi çekici olmasının nedeni günümüzde de bu jeolojik olayın ve traverten oluşumunun gözle görülebiliyor olması. Pamukkale'ye gidenler beyaz travertenlere ayaklarıyla basıp bu doğa olayının güzelliğini yaşıyor. Travertenler aynı zamanda Denizli'nin hem turizmine hem de ihracatına değer kazandırıyor. Türkiye'nin en büyük blok traverten oluşumları Denizli'de Ballık Boğazı'nda yapılıyor. Honaz ilçesi Kaklık Kasabası'nın batısında yer alan Ballık Boğazı'ndan çıkarılan travertenler ülkenin en kaliteli travertenleri. Bunun dışında Akköy civarında sarı renkli traverten üreten ocaklar buluyor. Bozkurt'a bağlı Hayrettin Köyü ile Şaryeri Köyü ile Çivril civarında da potansiyel traverten ve mermer mevcut. Fakat şu an işletilmiyor. Honaz'da Emirazizli Köyü'nde antik çağda da işletildiği belirlenen traverten ocaklarında üretime devam ediliyor.

### İhracatta sektörel zenginlik

Denizli tekstilden tarıma, enerjiden turizme kadar birçok alanda hızla değişerek gelişiyor. Bu gelişmeden ihracat ürünleri de payını alıyor. Artık Denizli, tekstil ihracatına bağımlı bir şehir olmaktan çıkıp birçok ürün çeşitliliğine sahip bir ihracat yelpazesi sunuyor. İlin ihracatının ana omurgası olan tekstil ve konfeksiyon sektörünün Denizli ihracatı içindeki payı 2003-2013 periyodunda yüzde 82.1'den yüzde 45.6'ya gerilerken, elektrik-elektronik ve demir-demir dışı metaller ihracatının payı yüzde 7.4'ten yüzde 26.1'e yükseldi. Madencilik sektörü ihracatı da yüzde 20'nin üzerinde arttı.

- 7 OSB ile birer Serbest Bölge ve Teknopark bulunuyor
- Denizli Organize Sanayi Bölgesi(Honaz)
- Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesi(Çardak)
- Deri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi(Honaz)
- Mermer İhtisas Organize Sanayi Bölgesi(Honaz)
- Yumrutaş Organize Sanayi Bölgesi(Acıpayam)
- Tavas Organize Sanayi Bölgesi(Tavas)
- Tarıma Dayalı Sera Organize Sanayi Bölgesi(Sarayköy)
- Serbest Bölge(Çardak)
- Teknopark (Merkez)
- Denizli'de OSB'lerin yanı sıra il merkezinde üç, ilçelerde 17 olmak üzere toplam 20 küçük sanayi sitesi var.



# "TASARIMDA, İNOVASYONDA, MARKALAŞMADA HAMLELER YAPMA ZAMANI"

**Denizli, ihracatına tekstilin yanı sıra güçlenen bir yapı kazandırmayı başarıyor fakat kentin ekonomik geleceği için tasarım, inovasyon ve markalaşma hamleleri kritik önem taşıyor. Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert, "Önümüzdeki 10 yıl geride bıraktığımız 10 yıldan daha önemli. Artık tasarımda, inovasyonda ve markada hamleler yapıp yol almamız gerekiyor" diyor.**

**G**eçen yıl Denizli ihracatı açısından parlak bir yıl oldu. Denizli İhracatçıları Birliği, tarihindeki en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı. 2014 yılına ilişkin ihracat hedeflerine gelince Denizli'nin toplam ihracatının 3,4 milyar dolara yaklaşması öngörülüyor. Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert, ilin ihracatının geleceği için kritik hamlelere dikkat çekiyor. Kocasert "Denizli 1980'lerle birlikte yakalanan ihracat hamlesinde önemli bir rol oynadı. Bugün gelinen noktada gerek kalitede, gerek satış sonrası serviste, gerekse verimlilikte ciddi mesafe kat edildiğini ifade edebiliriz" diyor.

**Denizli'nin 2013 ihracat performansı hakkında neler anlattırsınız? Bu yıl il olarak ihracat beklentiniz neler?**

2013 yılına başlarken, Denizli genel ihracatının 3 milyar doları, DENİB tarafından kayda alınan ihracatın 2 milyar doları aşmasını ve Denizli İhracatçıları Birliği'nin aylık ihracat rakamında 200 milyon doların aşıldığı ayların olmasını hedeflemiştik. Doğrusu bütün hedeflerimize ulaşmanın haklı gururunu yaşadığımızı ifade etmek isterim. 2014 yılının ilk sekiz aylık performansını değerlendirecek olursa bu hedefler bizim açımızdan ulaşılabilir hedefler olmaya devam ediyor.

**Denizli'nin zenginleşen ihracat çeşitliliği için neler söylersiniz?**

Denizli her ne kadar tekstil ve konfeksiyon ile anılıyor olsa da, hızlı bir şekilde sanayisi ve ihracatı sektörel anlamda derinlik kazanıyor. Bundan 10 yıl önce tekstil ve konfeksiyonun kent ihracatındaki payı yüzde 75 iken, bugün bu oran yüzde 45'lere geldi. Bu, tekstil ve konfeksiyonun, gelişiminde bir yavaşlama olduğu anlamına gelmiyor, aksine tekstil ile birlikte diğer sektörlerin

Denizli ekonomisinde daha etkin yer almaya başladığı ve ihracatını daha hızlı geliştirdiği anlamına geliyor. Bu gelişmeyi, başarılı bir ihracat kenti olan Denizli'nin, ihracatında ortaya çıkan sektörel zenginleşmenin bir teyidi olarak değerlendirmek mümkün. Öne çıkan sektörler olarak ana başlıklar halinde tarım, tekstil, hazır giyim, turizm, enerji, tüketici elektroniği ve beyaz eşya, bakır, kablo, demir çelik, doğal taş, gıdayı sayabiliriz.

**İhracatın geliştirilmesi için Denizli'nin hedef pazarları var mı? Buralarda çalışmalar ve hedeflenenler neler?**

İhracatçı Birlikleri'nin en önemli görevi, üyelerinin ihracatlarını artırmak için projeler üretmek. Bilindiği gibi Avrupa Birliği ülkeleri, ülke genelinde olduğu gibi Denizli'nin de en önemli ihracat pazarı. Buna son birkaç aydaki olumsuz gelişmeleri bir tarafa bırakacak olursak Orta Doğu pazarı da eklendi. Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri de önemli pazarlarımız arasında yer alıyor. Bizim 2008 yılında başlayan küresel krizin ardından dile getirdiğimiz bir söylem de Dolar ile ticaret yapılan ülkelere olan ihracatımızı artırmak oldu. Bu ülkelerin başında da şüphesiz ABD geliyor. Bu pazara ilişkin yoğun çalışmalarımız var. Eylül ayının ortalarında ABD'ye URGE projemiz kapsamında bir ticari heyet düzenledik. Yılda iki defa gerçekleşen bu etkinlikte DENİB olarak yer aldık ve bundan sonraki Market Week'lere de katılma ve pazarda eskiden olduğu gibi daha etkin hale gelmeyi hedefliyoruz.

**İhracata yönelik ürün bakımından Denizli geleneksel üründen daha inovatif, katma değerli ürünlere geçiş süreci yaşıyor mu?**

Denizli'nin müşteri memnuniyeti sağlamasında en önemli faktörlerden birisi de sahip olduğu deneyimle, talep edilen ürünü, talep





## SÜLEYMAN KOCASERT

DENİZİB Başkanı

**"Denizli** ekonomik anlamda Anadolu'nun en canlı kentleri arasında yer alıyor. Şehir ekonomisinin bel kemiğini ihracatın oluşturuyor olması ise şehri bir dünya kenti haline getirmiş durumda."



edildiği şekli ile, istenen miktarda ve zamanda üretebiliyor olması. Bu ürünler arasında nitelikli işçilik ve altyapı gerektiren ürünler de yer alabiliyor. Diğer taraftan, Denizli bugün sadece sipariş edilen ürünleri üretmenin ötesine çoktan geçti. Neredeyse her firmanın bir tasarım departmanı var artık. İhracatçılarımız kendi koleksiyonları ile pazarda mallarını satabiliyorlar. Tabi bunun ötesine geçmek zorundayız, markalaşma ve inovasyon bakımından alınacak daha çok yol var. Sadece tekstil olarak da bakmamak gerekiyor Denizli'ye. Şehrin yakaladığı başka başarı hikayeleri de mevcut. Örneğin, dünyanın en büyük balık üreticileri olan Kuzey Avrupa ülkelerine Denizli'den tütülenmiş balık ihracatı yapılıyor. Başka bir örnek ise makine sektöründen bir Denizli firmasının yılın en inovatif KOBİ firması ödülünü almasını gösterebiliriz.

**Şehre yönelik yabancı sermaye yatırımları konusunda potansiyelinin artırılması için neler yapılabilir? şehrin yabancı yatırımcı gözünde cazibesi nasıl artırılabilir?**

Denizli farklı zenginlikleri olan bir şehir. İhracatın yanında tu-

rizm ve enerji yatırımlarını saymazsak eksik bir tanımlama yapmış oluruz. Hali hazırda enerji ve turizmde Denizli'ye gelen yabancı yatırımlar var ve devam ediyor. Bu anlamda devletin sağladığı teşviklerin önemli rol oynadığını söyleyebiliriz. Bundan sonra da bu yatırımların artması için tanıtım başta olmak üzere Denizli'nin yabancılara etkin şekilde lanse edilmesi gerekiyor.

### **Denizli'nin 2023 vizyonu çerçevesinde kendisini konumlandırması konusunda görüşlerinizi paylaşır mısınız?**

Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümüne ilişkin ekonomi alanında konan hedefler oldukça önemli. 2023 yılı sona erdiğinde, hep birlikte hangi hedeflerin tuttuğunu, hangi hedeflerin ötesine geçtiğimizi ya da yaklaşmakla yetindiğimizi göreceğiz ve diyeceğiz biz şu kadar başarılı olduk. Denizli, Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren on ilinden birisi. Halihazırda ülke ihracatını yaklaşık yüzde 2'sini gerçekleştiriyor. Bizim hedefimiz ise 2023 yılında 10 milyar doların üzerinde bir ihracata imza atarak, ülke ihracatından aldığımız payı da artırmak.



**METİN TABALI**

*TİM Genel Sekreter Yardımcısı  
Kurumsal İletişim & Strateji Geliştirme*

# DENİZLİ İL ANALİZİ

**Denizli birçok açıdan enteresan ve Türkiye ekonomisine bölgesel kalkınma perspektifiyle model olabilecek bir il. Denizli, görkemli beyaz travertenleri ile UNESCO Dünya Miras listesinde yer alan, girişimci ve yenilikçi ruhu ile gelişen, hem ihracatımızda hem de ekonomimizde çok özel bir yere sahip olan bir marka şehir...**

**D**enizli, çevreci bir kimlikle güneş enerjisi yatırımlarıyla da ön plana çıkıyor ve aynı zamanda bir organik tarım üssü olmayı da başarmış durumda. Pamuklu tekstil alanında dünyanın gözdesi, 5 kıtaya “Denizli traverteni” ihraç ediyor. Denizli’den üretilen bakır teller ve uluslararası ölçekte birçok kablo üreticisi ve hatta NASA tarafından tedarik ediliyor.

## **İhracatçı kimliği öne çıkıyor**

2013 yılı itibariyle nüfusu 963 bini aşan, Türkiye’nin en kalabalık 21’inci ili Denizli’nin, 1 milyona yaklaşan nüfusuna rağmen işsizlik oranının yüzde 6.5 ile ortalamanın altında olması ve yüksek işgücüne katılım oranı ilk bakışta dikkate çarpan verileri. Kişi başı 13 bin 600 dolar milli geliri ile Türkiye ortalamasının yüzde 25 üzerinde kalan kent, aynı zamanda 3.1 milyar dolara yakın ihracatı ile de nüfusuna oranla ortalamanın oldukça üzerinde ihracat gerçekleştirebilen bir ilimiz. Denizli net olarak ihracatçı kimliğiyle öne çıkan, ihraç ürünlerini gerek pazar gerekse de sektör olarak çeşitlendiren bir il.

Denizli’nin ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 12 artışla 3 milyar 79 milyon dolar olarak gerçekleşti. Toplam ihracatın 195 farklı ülkeye gerçekleştirilmesi, oldukça başarılı bir performansı gözler önüne seriyor. Denizli aynı zamanda 100’den fazla ülkeye 1 milyon dolar üzerinde ihracat gerçekleştiriyor. Ülkeler anlamında sağlanan bu çeşitlilik, nispeten sektörler bazında da göz dolduruyor. Dolayısıyla Denizli’yi artık sadece tekstilin başkenti olarak nitelen-

dirmek artık çeşitlenen endüstriyel yapıyla geçerliliğini yitiren bir kavram. İlin toplam ihracatında 2009’da yüzde 60’a yakın payı olan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin payı bu yıl itibariyle toplam içerisinde yüzde 40’ın altına gerilemiş durumda.

Denizli, 2014 yılının ilk 8 ayında en fazla ihracatı 274 milyon dolar ile İngiltere’ye gerçekleştirmiş. Bir önceki yılın aynı dönemine göre Denizli’nin İngiltere’ye ihracatında yüzde 18’lik bir artış görülüyor. Bu başarılı performans ihracatta önemli paya sahip; Almanya, ABD, İtalya ve Fransa için de geçerli. Bir önceki yılın aynı dönemine göre; Almanya, ABD ve İtalya’ya yapılan ihracatta sırasıyla yüzde 13,25 ve 4 oranlarında artış gözlemleniyor. Denizli, ihracatının yüzde 70’ten fazlasını kalite ve fiyat rekabetinin oldukça çetin olduğu pazarlara gerçekleştiriyor. Bu pazarlar; ithalat talebinin daraldığı birçok AB ülkesi ve Uzak Doğu pazarları. Sektörel olarak ilin bu pazarlarda ihraç ürünleriyle tutunması, artacak inovatif ürünlerle daha fazla mesafe katedebileceğine dair olumlu bir veri.

## **Sektörel çeşitlilik artıyor, tekstil hala lider**

Sektörel yönden bakıldığında, 2014 yılının ilk sekiz ayında, Denizli’den en fazla ihracatı 817 milyon dolar ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektöründe gerçekleştirmiş. Bu sektörde yüzde 12’lik bir artış yakalandı. Bu sektörü takip eden diğer sektörler; yılın ilk 8 ayında ihracatta yüzde 8 artışla 286 milyon dolara ulaşan Çelik, yüzde 13 artışla 297 milyon dolara ulaşan Elektrik-Elektronik, yüzde 8 gerilemeyle 249 milyon dolar olarak ger-





çekleşen Demir ve Demirdışı metaller ile yüzde 9 artışla 163 milyon dolar olarak gerçekleşen Tekstil ve Hammaddeleri.

### 2023'e olumlu ilerlemeler

Denizli'nin sektörel çeşitliliği firma performansına da yansıyor. Denizli'den 2009'da İSO ikinci 500 sıralamasında 9 şirket yer alıyor, bu sayı 2013 itibarıyla 12'ye yükselmiş durumda. Yeni eklenen firmaların bakır tel, kablo ve hazır beton üreticileri olmaları da olumlu. Bu başarılı performansın devamı ile Denizli'nin 2023 yılı itibarıyla 4 ana endüstride 1'er milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmesi ve ihracat hacmini 10 milyar doların üzerine çıkarması pekala mümkün. Bu da kişi başı 10 bin doları aşan bir ihracat geliri ile mevcuttaki 13 bin dolar olan kişi başı GSMH'sını 20 bin dolarla yaklaştırmış modern bir sanayi kenti anlamına geliyor. Şehrin 2023 hedefi ise 15 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirmek.

### İhracatın güçlü geleceği için lider markalar şart

Genel olarak bakıldığında Denizli için son 10 yılda ihracat sektör kompozisyonunda önemli bir değişiklik olmadığını söylemek mümkün, ancak ortalama ihracat artış hızlarına bakıldığında Denizli'nin özellikle son 5 yılda önemli bir ivme yakaladığı da söylenebilir. Elbette burada itici gücü 2 ana unsur şekillendirecek. Mevcut ihracattaki lider oyuncular ve ihracata yönelerek güçlenen KOBİ'ler. Denizli'nin ilk 1000 ihracatçı firma arasında yer alan firma sayısı 2011, 2012 ve 2013 yılları için sırasıyla; 23, 24 ve 24. Denizli'nin ihracatçı firma derinliğini artırarak lider markalar çıkarması, 2023 yolunda yapacağı en büyük atılım olabilir. Şehrin nispeten düşük işsizlik oranı, bu büyüme ve atılımları desteklemek için daha fazla nitelikli insan kaynağını şehre çekebilmek konusunda da bir darboğaz teşkil etmemeli. Geriden gelen ve işgücüne katılmayı bekleyen genç nüfusun etkin mesleki eğitimle doğru endüstrilere yönlendirilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek inovatif yöneticilerin de yetiştirilmesi belki de en fazla odaklanması gereken konu.

| Denizli              | 2012           | 2013           |
|----------------------|----------------|----------------|
| Nüfus                | 950.557        | 963.464        |
| İşsizlik (%)         | 6,9            | 6,5            |
| İşgücüne Katılım (%) | 56,7           | 57,7           |
| GSYH (\$)            | 12.580.688.000 | 13.120.192.000 |
| Kişi başı GSYH (\$)  | 13.235         | 13.618         |





# "YATIRIMLARIN YENİDEN HAREKETLENMESİ GEREKİYOR"

**Denizli'nin bir dönem yarattığı ticaret değerine yeniden ulaşması için durağanlaşan yatırımların yeniden hareketlenmesi gerekiyor. Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, en önemli çabanın "Denizli'de yatırım ortamının iyileşmesini sağlamak" olduğunu söylüyor.**

**D**enizli sanayisinin en güçlü sektörü tartışmasız tekstil. Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, tekstil sanayinin Denizli ekonomisinin ana gücü olmaya devam edeceğini belirtirken enerji sektörünün de Denizli için önemine dikkat çekiyor. Keçeci, aynı zamanda Denizli'nin ticaret değerinin bugünlerde durağanlaştığını ve bu değer artırılması için birçok yatırımın şehre çekilmesi gerektiğine vurgu yapıyor. Bu ticaret değerine erişilmesinde denizli sanayicisinin markalaşma çalışmaları da önemli bir yer tutuyor. Daha profesyonel ve bilinçli bir markalaşma çalışmasının, Denizli'nin ekonomisinde özlenenlere erişmede büyük fayda sağlayacağı kaçınılmaz.

**Denizli ihracatının geçmiş yıllardaki performansını nasıl buluyorsunuz? Bu yıl ilin ihracatından beklentileriniz neler?**

Denizli ihracatı maalesef patinaj yapıyor. Zira 3 milyar dolar civarındaki yıllık ihracatımız için 2023'te 15 milyar dolar hedef koyduk. Fakat aylık ihracatımızda henüz 300 milyon doları da aşamıyoruz. Bu ise bize gerçekten sıkıntı veriyor. Bu nedenle bu yılki ihracatımız da geçen yıllardaki gibi 3 milyar dolar civarında oluşacak.



## MÜJDAT KEÇECİ

Denizli Sanayi Odası Başkanı

“Denizli’nin ticaret değeri, durmuş durumda ve uzaklaşan yatırımımızın hareketlenmesine bağlı olarak yeniden değerlendirilebilir. Denizli Sanayi Odası olarak en önemli vizyonumuz ilimizde yatırım ortamının iyileşmesini sağlamak, bu konuda çalışmalar yapmak ve ilgili kurumları harekete geçirmek.”



### Denizli’nin ticaret değerinin yükseltilmesi nelere bağlı?

Denizli’nin ticaret değeri, durmuş durumda ve uzaklaşan yatırımımızın hareketlenmesine bağlı olarak yeniden değerlendirilebilir. Yeni yatırımlarımız farklı konularda üretime ve istihdamda artışa odaklanmış olmalı. Ayrıca, önemli bazı şirketlerimizin başlattığı markalaşma ve katma değeri artıran çalışmalara daha da hız vermek gerekiyor. Bu çalışmalar Denizli’de gerçekten iyi yolda ve sanayicimiz markalaşmayı çıkış yolu olarak görüyor.

### Denizli sanayisine yön veren güçlü sektörler neler?

Denizli sanayisine yön veren en güçlü sektör tartışmasız tekstildir. Tarihi gelişimini hala bölgemizde sürdüren sektör, Denizli’nin itici gücü ve olmaya da devam edecek.

### Denizli’nin geleceğinde potansiyel taşıyan sektörler sizce hangileri olacak?

Enerji sektörü Denizli’de önemli bir yerde bulunuyor. Enerji sektörü denilince Denizli’de komple bir sektör olarak düşünülmeli. Denizli’deki enerji sektörü, Türkiye’nin gerçekten en büyük enerji üretim şirketlerini ve enerji üretiminde de çeşitliliğini temin ediyor. Ayrıca bakır kablo sektörü de

önemli bir yer olarak üretilen enerjinin iletilmesinde ülke açısından önemli bir yer tutuyor.

### Mevcut imalat sanayi yatırımları ne durumda?

Mevcut imalat sanayimiz, Denizli’nin geçmiş yıllarındaki gibi bir aktifliğe sahip değil. Gerek 5084 sayılı kanun ve gerekse diğer teşvik düzenlemeleri Denizli’de yatırımları adeta durdurdu. Yine yatırım rakamları, her sektörde önemli rakamlara geliyorsa da bunlar ya tevsi ya da modernleşme ya da kalite artırma ile ilgili olarak gerçekleşiyor. Yeni baştan yapılan yatırım adeta yok denecek durumda. 2015’te de durumun farklı olmayacağını düşünüyorum.

### Şehrin yatırım ve teşviklerden yararlanma oranı ne durumda? Yetersizlikler için yapılması gerekkenler neler?

Teşvikler, bu güne kadar 5084 sayılı kanun başta olmak üzere, Denizli’ye gerçekten yatırım yapma şevkini ortadan kaldırdı. Hatta o kadar ki yatırımcılar teşvik gören komşu illere gittiler. Yeni bölgesel teşvik de Denizli’ye her nedense yatırımı sağlamadı. Örneğin Çardak Organize Sanayi Bölgemiz tüm alt yapıları bitmiş, havaalanının yanında, demiryolu ve karayolunun hemen bitişiğinde bir yatırım bölgesi. Ancak bu kadar avantajları yüksek bir yatırım alanına dahi henüz yeni bir yatırım alamadık. Denizli’nin sermayesi ve müteşebbis gücünü mutlaka harekete geçirmek gerekiyor.

### Denizli ve odanızın 2023 vizyonu hakkında söylemek istediklerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Sanayi Odası olarak en önemli vizyonumuz Denizli’de yatırım ortamının iyileşmesini sağlamak bu konuda çalışmalar yapmak ve ilgili kurumları harekete geçirmek. İş ve aş Denizli’nin gelecekteki en önemli meselesi olacak. Gerçekten Türkiye’de her zaman örnek gösterilen bu kent üretmekte, ihracat yapmakta ve istihdam yaratmakta önemini yitirmemeli. Onun için işimiz önemli. Denizli bir sanayi kenti. Bu bilinçte ve kültürde insan ve sermayesi buna hep hazır. Bu nedenle bize gerçekten çok iş ve sorumluluk düşüyor.



# "İHRACATÇI GENLERE SAHİP BİR ŞEHİR"

**Denizli'nin tekstil ihracatında yakaladığı başarı, bugün çeşitlendirilmiş ticari ürünler ile daha ileriye taşıyor. Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yavuzçehre, "Bu ihracat başarısında sanayici tarihten gelen bir birikime sahip" diyor ve bunun adeta genetik bir şekilde devam ettiğini söylüyor.**

**D**enizli tarihi itibarıyla ihracatçı genlere sahip bir şehir. İyi de bir imalat şehri. Özellikle uluslararası ticaretin öngördüğü etik değerler şehir bireylerinde fazlasıyla mevcut. Bu durumdan dolayı da ihracatını düzenli olarak artırbilen bir şehir. Ancak ne yazık ki turizm, özellikle de sağlık turizmi konusunda imkanlarını çok verimli bir şekilde kullanamayan bir şehir. Otelcilik ve buna bağlı sektörlerin geliştirilmesi şehrin ticaret hacmine büyük katkılar sağlayabilir. Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yavuzçehre, bu tespitlerde bulunurken "tarihi itibarıyla ihracatçı genlere sahip bir şehir" olarak tanımlıyor Denizliyi. Bu özelliklerinin 2023 yılı hedeflerini tutturmada ortaya koydukları çalışmalara güçlü bir şekilde yansıdığını dile getiren Yavuzçehre ile Denizli'nin ekonomisini, yükselen sektörlerini ve beklentilerini konuştu.



## AHMET YAVUZÇEHRE

DESİAD Yönetim Kurulu Başkanı

**"Denizli'de bana göre enerji geleceğin yatırımı olacak. Gerek enerji tüketimindeki hızlı artış ve bu artışı karşılayacak arzın oluşumunun zor ve zaman alıcı olması sebeplerinden dolayı Denizli, özellikle yenilenebilir enerji kaynakları açısından elinde bulunan zenginlikleri değerlendirmeli diye düşünüyorum."**

### **Derneğin Denizli ticaretinin gelişmesine yönelik çalışmalarından kısaca bahsedermisiniz?**

Derneğimiz çok güçlü bir iş insanları ekolünün temsilciliğini yapıyor. Geçmiş dönemlerde vermiş olduğumuz eğitimler ve seminerler ile üyemiz olan iş insanlarının şirketlerini yönetirken kurumsal alt yapılar hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlarken aynı zamanda işlerinin kontrollerini de kaybetmeyecekleri tarzda faaliyetler ve çalışmalarda bulunduk. Dernek yönetimi olarak amacımız üyelerimizin işe bakışlarını mevcut evrensel standartların altında kalmayacak bir düzeyde olmasını sağlamak. Bu bağlamda özellikle GEKA, KOSGEB gibi destek veren kurumlardan da yararlanılıyor ve dolayısıyla bölgesel destek kalemlerinin de verimli kullanılması hedefleniyor.

### **Denizli'nin ticaret değerinin yükseltilmesi için neler yapılmalı, öncelikler neler olmalı?**

Şehrimiz önemli bir üniversite şehri olmasına rağmen birçok üniversite şehirlerinde mevcut olan imkanlara yeni yeni kavuşuyor. Hala ciddi bir konut ve yurt açığı bulunuyor. Bu sebepten dolayı inşaat yatırımı devam eder bir şehir olmaya bir süre daha devam edecektir diye düşünüyorum. İhracatı ile ilgili olarak da ticari değerimizi artırabilmemiz için özellikle küçük ihracatçıları destekler şekilde EXİMBANK imkanlarının artırılması gerekiyor. Ayrıca KDV'nin bizim gibi ihracatçı şehirlerde standart olması gerekiyor. Tedariğimiz olan kalemlerin KDV oranlarının çeşitlendiriliyor olması orta ve uzun vadede bizlerin finansal yapılarında bozulmalara yol açabiliyor. Denizli çok stratejik bir noktada bulunuyor. Ticaret değeri için bu da bir avantaj. Bu yüzden ulaşım imkanlarının özellikle İzmir limanına ulaşmada çeşitlendirilmesi gerekiyor. İzmir'e bizi bağlayacak olan otobanın ve tren yolunun çok ivedi bir şekilde bitirilmesi gerekiyor.

### **Denizli'de gelecekte sizce hangi sektörler ön planda olacak?**

Denizli de bana göre enerji geleceğin yatırımı olacak gibi. Gerek enerji tüketimindeki hızlı artış ve bu artışı karşılayacak arzın oluşumunun

zor ve zaman alıcı olması sebeplerinden dolayı Denizli, özellikle Yenilenebilir Enerji kaynakları açısından elinde bulunan zenginlikleri değerlendirmeli diye düşünüyorum. Bulunduğumuz bölge gerek güneş gerekse belli bölgelerde rüzgar enerjisi açısından verimli yatırımları bünyesinde barındırıyor. Diğer önem verilmesi gereken sektörün makine imalat sanayi olduğunu düşünüyorum. Denizli özellikle bölgesinde bulunan madenlerin verimli bir şekilde işlenmesinde kullanılan makineleri hızla kendisi üretmeye başladı. 2023 hedefinin yakalanmasında özellikle katma değerli imalat sanayinin desteklenmesi gerektiği düşünülürse makine imalat sanayi bu açıdan çok zengin bir kaynak olabilecek. Bu açıdan son dönemlerde Denizli'nin ve Detgis'in yapmış olduğu çalışmalar çok değerli ve önemli bulduğumu belirtmek isterim.

### **Bu yıl ilin gerçekleştireceği ihracat için öngörüleriniz neler?**

Bu sene Denizli ihracatında artış beklediğimi belirtmek isterim. Ancak Rusya ve Ukrayna ile yaşanan sorunların tekstil ihracatını azaltır yönde bir yapı sergilemesinden de tedirginlik duyuyorum. Diğer sektörlerin ihracat artışlarının bu açığı kapayacağını düşünüyorum.

### **Denizli sanayicisi şehirde yatırım ve yatırım kolaylığı için neler istiyor?**

Denizli geçmiş dönemlerde uygulanan teşvik politikalarının yarattığı haksız rekabetten dolayı büyük bir yatırım gücü kaybına uğradı. Her ne kadar Türkiye'nin en ucuz organize sanayi bölgelerinin bazıları bizde yer alıyor olsa bile yatırımcı maalesef şehrimize yönlendirilemedi. Denizli öncelikle hazırlanacak olan teşvik paketinde daha elle tutulur bir şeyler elde etmeli. Bizler ihracatçı yapımızdan dolayı tamamen kayıtlı ve yasal çalışan şirketleriz. Yani diğer bölgelerde görülen kaçak elektrik kullanımı veya vergi kaçırma faaliyetleri gibi olaylar şehrimizde pek görülmez. Tabii ödüllendirilmeyi beklerken yetersiz analizlerle Denizli'nin hakkı yenildi. Yeni çalışmanın bu türden eksiklikleri giderir olması gerektiğini düşünüyorum.



# DENİZLİ'NİN SİMGELERİ

**Ekonomisine damga vuran tekstil ürünleri ile meşhur olan Denizli'nin tarihi, doğası ve yarattığı simgesel değerler tüm Anadolu'da bilinirliği ile ön plana çıkıyor. Yöreye has Denizli Horozu ilin en güçlü simgesi. Pamukkale travertenleri ise şehre gidildiğinde mutlaka görülmesi gerekenlerin başında yer alıyor.**

**T**ürkiye'nin en kalkınmış kentlerinden biri olan Denizli'nin en güçlü simgesi Denizli Horozu. Dünyaca bilinen doğa harikası Pamukkale, şehrin simgelerinden bir diğeri. Karahayıt, uluslararası termal bir merkez olarak bilinirliğini artıran bir bölge. Ayrıca en yüksek dağı Honaz Dağı, aynı zamanda Ege Bölgesi'nin de en yüksek dağı (2532 m). Şehirde UNESCO'nun korumasına giren Hierapolis, Laodikeia, Thriepolis gibi birçok antik kent de bulunuyor.



## “Denizli Horozu her yerde öter”

Denizli'nin sembolü olan Denizli Horozu, renk ve vücut yapısı itibariyle, ahenkli uzun ve güzel ötüşüyle, uzak yörelere kadar isim yapmış yerli bir horoz ırkı. Son olarak, Laodikya Antik Kenti'ndeki kazı çalışmalarında geçmişinin 1800 yıl öncesine dayandığı ortaya çıktığı belirtilse de tarihi ile ilgili kesin bilgiler henüz netlik kazanmadı. Bazılarına göre Osmanlı İmparatorluğu zamanında Arnavutluk'tan İstanbul'a getirilen uzun ötüşlü Berat Horozlarının Denizli'ye getirilmesi ve Denizli'deki yerli tavuklarla melezleşmesinden oluştuğu söylene de doğru kabul edilmez. Çünkü renk ve vücut yapısı bakımından aralarında hiç bir benzerlik olmadığı görülür. Denizli Horozu'nun bölgedeki insanların eskiden beri uzun ötüşlü horozlara gösterdikleri özen sonucu kendiliğinden oluşmuş bir ırk olduğu kanısı daha ağır basıyor.

Tarım İl Müdürlüğü bünyesinde oluşturulan Denizli ırkı üretim birimince bu horoz ırkı korunarak çoğaltılıyor. Şehrin birkaç merkezinde Denizli Horoz'unun heykellerini görmek mümkün. Türkiye'nin en büyük cam heykeli de kentin simgesi olan Denizli Horozu olarak şehirde yerini almış.

## Pamukkale-Travertenler

Denizli'nin en çok bilinen ilçesi. Jeolojinin sanatı gibi uzanan travertenleri ile dünya çapında üne sahiptir. Travertenlerin görsel zenginliğin yanı sıra kalp rahatsızlıkları, romatizma, göz ve deri rahatsızlıklarına iyi geldiği düşünülüyor. Pamukkale'de ayrıca Hierapolis antik kenti, antik havuz, antik tiyatro ve arkeoloji müzesi gezilmesi gereken yerler olarak sıralanıyor.



### Hierapolis (Kutsal Şehir)

Pamukkale'de bulunan antik kent. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alıyor. M.Ö. 190 yılında II. Eumenes tarafından kuruldu. M.Ö 2. yüzyılda Roma egemenliğine giren şehir, altın dönemini bu zamanlar yaşadı ve depremler sonrası yıkılınca yeniden Roma mimarisiyle inşa edildi. İsa'nın havarilerinden Aziz Philippus'un burada öldürülmesi ise şehre dini bir önem de kazandırmış. M.S. 395'te Bizans'ın, daha sonra 1210'da Anadolu Selçuklular'nın hakimiyetine geçti.

Travertenler sayesinde tarih boyunca turist çeken yerleşim yeri, Roma döneminde tedavi amaçlı kullanılan bir termal merkezdi. Döneminde, ziyaretçilerin yıkanıp şehre temiz girmelerini sağlamak için şehrin dışında hamam inşa edilmiş. Antik kentte 9 bin 500 kişi kapasiteli tiyatro bulunuyor. Tiyatrosunun tasarımıyla burada, Roma döneminde, gladyatör dövüşleri yapıldığı anlaşıyor. Şehrin giriş kapısında işlenmiş olan Medusa figürü, tanrıça Medusa'dan korunmak için yapılmış. Bu inancın Türk kültürüne nazar boncuğu olarak geçtiği de tahmin ediliyor.



### Laodikeia Antik Kenti

MÖ 1. yüzyılda Anadolu'nun en önemli ve ünlü kentlerinden birisi. Denizli ilinin 6 km kuzeyinde yer alan antik Laodikeia kenti, coğrafi bakımdan çok uygun bir noktada ve Lykos ırmağının güneyinde kurulmuş. Kentin adı antik kaynaklarda daha çok "Lykos'un kıyısındaki Laodikeia" şeklinde geçiyor. Diğer antik kaynaklara göre ise, kent MÖ 261-263 yılları arasında II. Antiokhos tarafından kurulmuş ve kente Antiokhos'un karısı Laodike'nin adı verilmiş. Kentteki sanat eserlerinin birçoğunun MÖ 1. yüzyıla ait olduğu tahmin ediliyor.

### Meşhur yemekleri

Denizli Kebabı  
Tandır kebabı  
Keşkek  
Çaput Aşı  
Sıyırma  
Yoğurtlu Patlıcan Gömmesi  
Sura  
Kaçamak  
Gındıra Çorbası  
Tavuklu keşkek  
Dirit  
Patlıcan dolması  
Biber Tatırı

### Denizli'de Müzeler

Atatürk ve Etnografya Müzesi  
Pamukkale Arkeoloji Müzesi  
Folklorik Bez Bebek Müzesi

### Alışveriş merkezleri

Teras Park Outlet Avm  
Forum Çamlık Avm  
Sümer Park Avm  
Kınıklı Pekdemir Avm  
Koçtaş

### Sinemalar

Beyaz Sahne - Kınıklı Pekdemir Avm  
Cinemaximum - Forum Çamlık Avm  
Avşar - Teras Park Outlet Avm

### Tiyatrolar

Denizli Devlet Tiyatrosu  
Denizli Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu  
Denizli Büyükşehir Belediyesi Genç Denizli Tiyatro Kulübü  
Denizli Büyükşehir Belediyesi

### Şehir Müzikali

DKM Tiyatro (Demsad)  
Tiyatro Cezve  
Sağlıkta Tiyatro  
Erbakır Tiyatro Topluluğu  
Görme Engelliler İ.O  
Yirmi Bir Martı Tiyatro Topluluğu  
Batı Edebiyatları ve Sanat Topluluğu (Pamukkale Üniversitesi)  
Tiyatro mu Tiyatro  
Ok-Ay Sahne Sanatları  
Masal Çocuk Tiyatrosu  
Denizli Şekil Tiyatrosu  
Edebiyat Dostları Tiyatro Topluluğu  
Denizli Kent Tiyatrosu (Denizli Belediyesi Kent Konseyi Gençlik Meclisi)  
Tabib'ül Curcuna (Pamukkale

### Üniversitesi Tiyatro Kulübü)

Hayal Perdesi Oyuncuları (Pamukkale Üniversitesi Tiyatro Kulübü)  
Denizli Tiyatrosu  
Denizli Sanat Tiyatrosu  
Pahoy Tiyatro Grubu  
Kongre ve kültür merkezleri  
Pamukkale Üniversitesi Hasan Kasapoğlu Kültür Merkezi (Denizli Devlet Tiyatrosu)  
Pamukkale Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi (Morfoloji)  
Denizli Kongre ve Kültür Merkezi (Egs Park)  
Ziya Tıkıroğlu Sanat Merkezi (Açık Hava Tiyatrosu)  
Çatalçeşme Oda Tiyatrosu  
Pamukkale Antik Tiyatro  
Halk Eğitim Merkezi

# DENİZLİ'NİN BÜYÜKLERİ

**İlde faaliyet yürüten firmalar arasında kablo ve tekstil kuruluşları büyük yatırımlar gerçekleştiriyor. Aynı zamanda yem, gıda ve metal firmaları Denizli'de markalaşıyor. Şehir, özellikle dışa açık ve ihracata dayalı sanayileşmesi ile tekstil dışı sektörlerde de ön plana çıkmayı başardı.**

**T**ekstil, turizm ve mermer başta olmak üzere, tüm ekonomik faaliyetlerde dünya ile rekabet edebilir hale gelen Denizli, özellikle dışa açık ve ihracata dayalı sanayileşmesi ile tekstil dışı sektörlerde de en önemli üretim merkezleri arasında. Yem, ambalaj malzemeleri, emaye bakır tel, elektrolitik bakır mamulleri, gıda gibi sektörlerde birçok önemli marka Denizli'de faaliyetlerini yürütüyor.

## **Denizli'nin en büyüğü, NASA'ya kablo üretiyor**

1985 yılında üretime geçen, Türkiye'nin en büyük 19'uncu fabri-

kası olan Er-Bakır Elektrolitik Bakır Fabrikası, Denizli sanayisinin en güçlü işletmelerinin başında geliyor. Fabrikada 3 bin 500 çeşit kablo üretiliyor. Firma yüksek teknolojiye hitap eden otomotiv, telekom, enerji, sağlık, uçak, bilgisayar gibi sektörlerde ürün veriyor, cep telefonlarının elektronik sistemlerini de pazarlara sunuyor. Er-Bakır, çeşitli ülkelere yaptığı ihracatının yanında ABD'nin Uzay Merkezi NASA'nın da kablolarını temin etmeye başlayarak Denizli'nin bu sektördeki gücünü yansıtıyor.

Er-Bakır, Denizli sanayisinin en büyük firması olarak konumlanırken ihracata yönelik adımlarını daha da hızlandırıyor. İngiltere ve Almanya'ya, Ortadoğu'da Suriye ve Irak'a, Kuzey Afrika ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor.

## **Devler arasında: Yem, metal, gıda, tekstil markaları**

Denizli firmalarından 11'i Türkiye'nin en büyük 500 şirketi listesinde yer alıyor. Er-Bakır'dan sonra Denizlili olarak listeye giren firma Abaloğlu Yem-Soya ve Tekstil Sanayi olurken Denizli'nin en büyük üçüncü firması da metal sektöründen Kocaer Haddecilik. Denizli'nin çeşitlendirilmiş üretim gücü büyük firmalarında da kendini gösteriyor. Şehrin en büyük firmaları arasında ambalaj ve kağıt sanayinden, gıda ve çimento sektöründen firmalar bulunuyor.

## **Metal, tekstil ve kablo firmaları ihracatta öne çıkıyor**

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ilk bin firmasını açıkladığı listede Denizli, 24 şirketi ile yer alıyor. Ağırlıklı olarak tekstil firmalarının ihracatta öne çıktığı listenin başında metal sektöründen Başak Metal yer alıyor. Denizli'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci firması tekstil sektöründen Menderes Tekstil olurken, listenin ilk beşine giren diğer üç firma Kardemir, Kocaer ve Dts Denizli Tekstil.

## EN BÜYÜK DENİZLİLİ ŞİRKETLER

(İSO İLK-500)

| 500  | SIRA NO | ŞİRKET                                                       | ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL) |
|------|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2013 | 2012    |                                                              |                               |
| 19   | 23      | Er-Bakır Elektrolitik Bakır Mamülleri A.Ş.                   | 2.403.830.933                 |
| 52   | 60      | Abaloğlu Yem-Soya ve Tekstil Sanayi A.Ş.                     | 1.396.691.739                 |
| 106  | 95      | Kocaer Haddecilik San. ve Tic. A.Ş.                          | 750.262.541                   |
| 158  | 194     | Aynes Gıda San. ve Tic. A.Ş.                                 | 528.345.276                   |
| 182  | 217     | Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş.                           | 473.492.737                   |
| 199  | 205     | Kardemir Haddecilik ve Elektrik Üretim San. Tic. Ltd. Şti.   | 436.480.566                   |
| 268  | 272     | Dentaş Ambalaj ve Kağıt Sanayi A.Ş.                          | 331.519.894                   |
| 328  | 312     | Pamukkale Kablo San. ve Tic. A.Ş.                            | 285.933.695                   |
| 338  | 475     | Seval Kablo Aydınlatma Cihazları İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş. | 276.410.534                   |
| 431  |         | Atom Kablo San. ve Tic. A.Ş.                                 | 218.624.956                   |
| 437  | 453     | Denizli Çimento Sanayii T.A.Ş.                               | 216.278.585                   |



# YAŞASIN TÜRKİYE!

**Global Connection** Türkiye'yi, Türkiye markalarını dünyaya anlatmaya devam ediyor. Dört ülkede dev medya grupları ile yayınladığımız 27 gazete ile toplam **120 milyon** okuyucuya ulaştık.

ALMANYA  
**DIE WELT**

RUSYA  
**Коммерсантъ**

BİRLEŞİK ARAP  
EMİRLİKLERİ  
**GULF NEWS**

RUSYA  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**TOPLAM  
120 MİLYON  
OKUYUCU**



[www.gcmmediagroup.com](http://www.gcmmediagroup.com)



**DIE WELT**  
Ortalama tiraj 275 bin  
Toplam 1.5 milyon okuyucu

**GULF NEWS**  
Ortalama tiraj 120 bin  
Toplam 550 bin okuyucu

**KOMMERSANT**  
Ortalama tiraj 100 bin  
Toplam 500 bin okuyucu

**KOMSOMOLSKAYA PRAVDA**  
Ortalama tiraj 580 bin  
Toplam 4 milyon okuyucu

# TİMAKADEMI 2023



## HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



@timakademi2023

Ayrıntılı bilgi için; [www.timakademi2023.org](http://www.timakademi2023.org) adresini ziyaret edebilirsiniz.

Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı



Etkinlik Çözüm Ortağı



Medya Çözüm Ortakları

