

● *Turkishtime*

İHRACAT

ARALIK 2014

STRATEJİLERİ



EKONOMİSİ VE KÜLTÜRÜYLE ÖRNEK KENT

İhracatta Türkiye'nin dördüncü büyük şehri İzmir, güçlü sanayi yatırımlarının yanında verimli topraklarıyla da ekonomi için önem taşıyor. Organik tarımda ise lider konumda.



**“Yurtdışındayken de
işlerimi internetten
takip edebiliyorum.”**

Metin Türk

Yazaki Otomotiv Bursa
Genel Müdürü

İşOrtağım

Teklif, TİM ve TÜROFED üyeleri için İş Ortağım Roaming Data ve Ses Paketlerinde geçerlidir.

Teklif, 31.12.2014 tarihine kadar geçerlidir. Ses Paketleri 120 dk 59 TL, 240 dk 99 TL ve 480 dk 189 TL; Data Paketleri 200 MB 99 TL, 400 MB 189 TL ve 800 MB 369 TL seçenekleriyle alınabilir. Fiyatlara vergiler dahildir. Paketler alındığı tarihten itibaren 1 ay geçerlidir, her ay tekrarlanacak veya tekrarlanmayacak şekilde kullanılabilir. Hattın Roaming Servis özelliği açık olmalıdır. Bir hat için Ses Paketi maksimum 5 adet, Data Paketi aynı Data Paketi olmamak koşuluyla maksimum 5 adet tanımlanabilir. Dakikalar sadece Türkiye ve bulunulan ülke yönünde.

İzmirli ihracatçılar dünyaya Vodafone'la bağlanıyor

Tim Akademi'nin iletişim ortağı Vodafone şehrinize gelecek.
Yurtdışında 2 kat konuşmak ve internette girmek
Dış Ticaret Destek Paketi'yle işte bu kadar kolay.

vodafone.com.tr/isortagim

Vodafone



geçerlidir. Dakikaların ve datanın bitmesi sonrasındaki kullanımlara standart yurtdışında görüşme ve internet ücretleri uygulanır. Ücretlendirme periyodu: Ses 60 saniye, data 1 KB. 30 gün içerisinde kullanılmayan ses ve internet hakları geçersizdir. Özel servisler, faks, data, WAP kullanımı hariçtir; konferans servisi kullanılamaz. **Ayrıntılı bilgi için: vodafone.com.tr**



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"İNOVASYON BİLİNCİ İZMİR'DE YAYILIYOR"

Binlerce yıllık geçmişi ve doğal güzellikle-ri ile öne çıkan illerimizden biri olan İzmir, Türkiye'nin en büyük ikinci ihracat limanına sahip şehiri olması ile Türkiye ihracatında çok önemli bir yere sahip. Nitekim, İzmir ilimiz son 10 yılda, yaklaşık 3 kat ihracat artışı sağlayarak, 2013 yılında 9,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Toplam ihracattan aldığı pay yüzde 6'ya ulaştı ve Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 4. ili oldu.

2014 yılı ilk 10 aylık ihracat rakamlarına göre, 1 milyar 140 milyon dolar ihracat ile kimya sektörü, İzmir'in en fazla ihracat yaptığı sektörlerin başında geliyor. Bu sektörü 1 milyar 100 milyon dolar ihracat ile hazır giyim sektörü, 700 milyon dolar ile çelik sektörü ve yaklaşık 600 milyon dolar ile ise otomotiv sektörü takip ediyor. İzmir 2013 yılında toplam ihracatının yüzde 11'ine tekabül eden 1 milyar dolar ihracat hacmini sadece Almanya'ya gerçekleştirdi. 2014 yılının ilk 10 ayında ise toplam ihracattan yüzde 13 oranında pay alan Almanya'ya olan ihracat, geçen yıla kıyasla yüzde 14 oranında artış göstererek yaklaşık 1 milyar dolara ulaştı. 2014 yılı ilk 10 ay verilerine göre; Almanya'yı 500 milyon dolar ihracat ile ABD ve İngiltere takip ediyor.

İzmir'in inovasyon ve markalaşma atılımı ile ihracatında yarattığı katma değeri artırmayı ve ortalamaı yukarı çekmesini bekliyoruz. Bu doğrultuda, TİM olarak üç yıldır düzenlemiş olduğumuz "Türkiye İnovasyon Haftası" Anadolu Buluşmalarının ilkinin 28-30 Mayıs 2014 tarihlerinde iki gün boyunca İzmir'de gerçekleştirdik ve etkinliğimiz çok büyük ilgi gördü, 5

bine yakın katılım gerçekleşti. Bunun yanında, Ege İhracatçı Birlikleri'nin her yıl düzenlediği Tasarım Yarışması ve Ar-Ge Proje Pazarlarına destek veriyoruz. Ayrıca, firmalarımızın bilgi ve insan kaynağı konusundaki eksikliklerin giderilmesi amacıyla Ege İhracatçı Birlikleri ile birlikte yürüttüğümüz İnovasyon Akademisi Projesine yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan marka ve patent başvuru ve tescil sayılarında son 10 yılda yaşanan artışlar da oldukça dikkat çekiyor. Buna göre; 2003 yılında İzmir'in marka başvurusu 1761, patent başvurusu 54 iken; 2013 yılında marka başvurusu 5541'e, patent başvurusu ise 5 kat artarak 265'e çıktı. Aynı oranda tescil sayılarında da artış yaşandığını görüyoruz. 2003'te 838 olan marka tescil sayısı 2013'te 4102'ye, patent sayısı ise 16'dan 59'a yükseldi. Dolayısıyla İzmir'in hızlı bir şekilde markalaşmaya önem verdiğini görmek bizleri son derece mutlu ediyor.

Meclisimiz tarafından belirlenen Türkiye geneli ilk 1000 ihracatçı firma arasında İzmirli firma sayısı ise her geçen yıl artıyor. 2013'te İzmir'den 70 firma yer alıyor. ISO 500 sıralamasında ise 36 İzmirli şirket bulunuyor.

İzmir ilinin başarılı sanayicilerini ve ihracatçıların her birini kutluyor ve Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat vizyonuna destek vermeye devam etmelerini diliyorum. İzmir'i İpek Yolu'nun zenginliği, Mezopotamya'nın kültürü ve kadim toprakların bereketi ile parlayan bir şehir yapma yolunda yapacağı çalışmalarda kendisine şimdiden başarılar diliyorum.

ANALİZ

KENT MERKEZİ VE KIRSALIYLA MODERNLEŞMENİN AYNASI

Kent merkezinde İzmir limanının yarattığı ticaret ağırlığını hissettirirken, kırsalda modern tarım teknikleri kullanılıyor. Bir bütün olarak sosyo-ekonomik ve kültürel gelişmişliğin sembolü olan şehir, ekonomik dinamizmiyle de en büyük üç arasında.

Editör: Ali Afatoğlu
aliafatoglu@turkishtimedergi.com

Dört milyonu aşan nüfusu ile Türkiye nüfusunun yüzde 5.3'ünü, Ege Bölgesi nüfusunun ise yüzde 41'ini oluşturan İzmir, sosyoekonomik gelişmişlik bakımından 81 il içinde üçüncü sırada yer alıyor. Farklı kültürlerin bir arada yaşadığı İzmir, sosyoekonomik açıdan Türkiye'nin en gelişmiş üçüncü ili. Büyük sanayi yatırımlarıyla birlikte turizm, tarım ve İzmir Limanı, şehrin ticaretinde dikkat çekici değerler. Ege Bölgesi gayrisafi yurtiçi hasılasının yüzde 50'ye yakını, Türkiye GS-YİH'sinin de yüzde 7'sini İzmir üretiyor. İzmir şehirleşmede, sağlık hizmetlerinde ve okuma yazma ve eğitim derecelerinde Türkiye ortalamasının üzerinde bir görünüm sergiliyor. Ilıman iklimi, doğal güzellikleri ve tarihsel varlıklarıyla İzmir, ziyaretçilerin huzur bulacağı ve ilgi duyacağı şehirlerin başında geliyor.

Batı'nın güzel şehri

İzmir, çağdaşlık, gelişmişlik ve kültürel anlamda Türkiye'de önemli bir merkez olarak kendini ispatlıyor. Denizi, termal kaynakları ve doğal güzellikleriyle Türkiye turizmüne büyük katkı sağlıyor. Çeşme, Foça ve Dikili turizm ekonomisinin en canlı olduğu bölgeler. Klasik turizm endüstrisi dışında kongre seminer turizmi de ciddi atılımlar yapmaya müsait. Özellikle İzmir Fuarı ile uluslararası pazarları kente çekebileceği gibi kentin potansiyelini dış ülkelere tanıtmakta çok güçlü bir avantajı elinde bulunduruyor.

Şehrin merkezinde bulunan limanı ise sanayi yatırımları açısından İzmir'i daha çekici hale getiriyor. Artan duyarlılık ile İzmir Körfezi'nin eski haline kavuşturulma süreci, şehrin modern kimliğine yakışan bir gelişme olarak devam ediyor. Lojistik açıdan İstanbul'dan sonra en önemli kent olan İzmir, Doğu Akdeniz Bölgesi ve Ege Bölgesi'nin ihracat ve ticaret merkezi konumunda.

Gelişmiş sanayi ve tarım

Türkiye sanayi üretiminin yüzde 9,3'ünü gerçekleştiren İzmir, Aliğa'da bu



İZMİR PROFİLİ

Bölge	: Ege Bölgesi
İdari birimler	: 30 ilçe
Yüzölçümü	: 12,007 km ² (4,6 m ²)
Nüfus (2013)	: 4,061,074
Alan kodu	: (+90) 232
Plaka kodu	: 35
İhracat (milyar dolar)	: 9.3
İthalat (milyar dolar)	: 10.6

lunan Tüpraş İzmir Rafinerisi ve Petkim ile Türkiye'deki en büyük sanayi yatırımlarını bünyesinde barındırıyor. İzmir ve bölgesi, Türkiye'nin tarımsal açıdan en verimli topraklarına da sahip. İklimi polikültür tarım yapmaya müsait olduğu için her türlü tarımsal ürün yetiştirilebiliyor. Organik tarım için yapılan en büyük yatırımlar yine bu ilde bulunuyor. Sertifikalı organik tarım ürünlerinin iç piyasaya satışı ve ihracatı en çok İzmir'den gerçekleşiyor.

İzmir'in tarıma dayalı sanayisinin yanı sıra ileri teknoloji barındıran sanayileri de mevcut. Torbalı, Kemalpaşa, Aliğa gibi ilçeler sanayi yapılanmasıyla öne çıkarken Ödemiş, Tire, Bayındır gibi ilçeleri tarımsal alanda kendileriyle özdeşleşmiş ürünler üretiyor. Birçok ilçe tarımsal faaliyetlerinin ya-

İHRACATÇI İZMİR

- İzmir, Türkiye'nin dördüncü. büyük ihracatçı ili. TÜİK verilerine göre, İzmir geçen yıl 9,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.
- İthalatı da 10,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2013 yılsonu itibarıyla 4 bin 437 ihracatçı firması ile Türkiye'nin toplam dış ticareti içerisinde ihracatı ile yüzde 6, ithalatı ile de yüzde 4,5 paya sahip. İzmir'in dış ticareti 2014'te de benzer bir seyrizliyor.
- İzmir'in ihracatında ilk sıralarda demir-çelik, örme giyim, makine, plastik, gıda, motorlu taşıt, mineral yakıt ve yağlar, tütün, örülmemiş giyim ve organik kimyasal ürünleri yer alıyor.

nında sanayide de kendini ispat edebilecek çeşitlendirilmiş üretim kapasitesine sahip. Şehir yenilenebilir enerji ve lojistik sektörü açısından da yüksek potansiyel barındırıyor.

Yabancı sermaye ilgisi

İzmir, Cumhuriyet'le birlikte pek çok sanayi kuruluşuna evsahipliği yapan bir kent konumunda. Sanayinin gelişiminde ise hammadde kaynakları, nitelikli işgücü, ulaşım olanakları ile iç ve dış piyasalara yakınlık en büyük etkenler olarak göze çarpıyor.

BİR BAKIŞTA İZMİR VE EKONOMİSİ

- İzmir'in ekonomisi ağırlıklı olarak sanayi, ticaret, ulaştırma-haberleşme ve tarımsal faaliyetlerinden oluşuyor. Kentin ekonomisinde yüzde 30,5 ile sanayi, yüzde 22,9 ile ticaret, yüzde 13,5 ile ulaştırma-haberleşme ve yüzde 7,8 ile tarımsal faaliyet yer alıyor.
- Sanayisinde petrol ve kimyevi ürünler, metal, tekstil, makine, otomotiv ile gıda, tütün ve toprağa dayalı sanayi ön plana çıkıyor. İzmir ticaret hayatında gıda, ticaret, inşaat, tekstil-konfeksiyon, ağaç mobilya, kimya-plastik ve tarım ürünleri ticareti yaygın bir şekilde gözleniyor.
- İzmir'de faaliyette olan organize sanayi bölgeleri Atatürk OSB, Kemalpaşa OSB, Tire OSB, Aliağa OSB, İTOB ve Buca OSB.
- Tarımda üzüm, zeytin, incir, tütün, pamuk ve sebze-meyve üretimi üst sıralarda bulunuyor. Sertifikalı organik tarım ürünlerinde Türkiye iç pazarının hakimiyeti İzmir'de ve en çok organik gıda ürününü İzmir ihraç ediyor.
- İzmir, hayvansal ürünler üretim değeri açısından Ege Bölgesi'nden yüzde 30, Türkiye genelinden ise yüzde 6 oranında pay alıyor.
- Bayındır ilçesi süs bitkileri (çiçekçilik) üretiminde Türkiye'nin en önemli merkezi. Tire ve Ödemiş ilçeleri hayvancılıkta ön planda. İzmir, yılda 1 milyon 400 bin ton süt ile süt üretiminde Türkiye'nin güçlü illerinden. Aliağa ilçesi kimya sektörünün gücünü yansıtırken Torbalı, Kemalpaşa ve Pınarbaşı sanayi ve yabancı yatırımcıların ilgi gösterdiği bölgeler. Çeşme ise İzmir'de turizmin gözdesi.
- Şehirleşme oranında yüzde 91 düzeyi ile Türkiye genelinin (yüzde 77) üstünde yer alan İzmir'in son dönemde net göç hızı geçmiş yıllara kıyasla düşüştü.
- İzmir, sağlık hizmetleri açısından Türkiye ortalamasının üzerinde bir görünüme sahip. İlde 33'ü kamu ve üniversite, 19'u özel olmak üzere toplam 52 hastane bulunuyor. Türkiye'de 100 bin kişi başına düşen hastane yatak sayısı 250 iken İzmir'de bu oran 265. Doktor başına düşen hasta sayısı 452 iken Türkiye ortalamasında bu rakam 605.
- İzmir'deki yerleşim yerlerinin hemen hepsinde arıtma tesisleri bulunuyor. Ülke genelindeki biyolojik arıtma kapasitesinin dörtte birini İzmir gerçekleştiriyor.

Kentte ilk sanayi kuruluşları Kemalpaşa, Işıkkent ve Pınarbaşı çevresinde oluşmaya başlamış. Zamanla daha planlı ve çevreye duyarlı sanayileşmenin gereği olarak, kentin belli bölgelerinde küçük sanayi siteleri, organize sanayi bölgeleri ve serbest bölgeler kurulmuş.

Sanayide ciddi atılımlar gerçekleştirmiş olan Aliağa, Çiğli, Torbalı ve Kemalpaşa ilçelerinde bulunan Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) yatırımcılara çok çeşitli fırsatlar sunuyor. Ayrıca Buca, Kınık, Menemen (deri-plastik), Ödemiş, Tire, Torbalı Tekeli ve Torbalı Pancar'daki organize sanayi bölgeleri de gelişimlerini sürdürüyor. İzmir'de organize sanayi bölgelerinin sayısı 18'i buluyor.

İzmir sanayisi özellikle metal eşya, gıda ürünleri, giyim eşyası, mobilya, deri, motorlu kara taşıtları, kimya, plastik, makine

ve ekipman imalatı, ağaç ürünleri, kağıt ürünleri ve tütüne dayanıyor. İzmir'de istihdamın yandan fazlasını hizmet sektörü sağlıyor. Bunu sanayi ve tarım izliyor. Yatırım ortamı bakımında elverişli olan İzmir'e yerli ve yabancı sermaye her geçen gün daha fazla ilgi gösteriyor.

Geleceğe yön verecek sektörler

Tarım ve tarıma dayalı sanayi, turizm, yenilenebilir enerji, ileri teknolojiye dayalı sanayiler ve lojistik sektörleri halen il ekonomisinin anahtar sektörleri olarak önemi koruyor. Son yıllarda İzmir'de de hizmetler sektörü altında yer alan faaliyetler yükselişte. Önümüzdeki dönemde İzmir'in özellikle sağlık, turizm, eğitim, yenilenebilir enerji, bilişim ve lojistik gibi alanlarda atağa geçmesini bekleniyor.

"İNOVASYON VE AR-GE'DE DAHA ETKİLİ OLMAYA İHTİYACIMIZ VAR"

İzmir'in gelişen global ticaret süreçlerinde daha etkin Ar-Ge yapılandırması ve inovasyonla hareket etmesi gerekiyor. Kentin geleceği yatırımların gerçekleşmesiyle daha da güçlenecek. Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir'in gelişen ticari süreçlere daha etkin inovasyon kabiliyetiyle yaklaşması gerekliliğinin altını çiziyor ve "Teşvik sistemi konusunda İzmir'in talepleri yerine getirilmeli" diyor.

Yabancı sermayeli firmaların en çok ilgi gösterdiği ilk üç sanayi şehri içinde İzmir'e gelen firmaların yüzde 21'i, İstanbul'a gelenlerin yüzde 14'ü, Ankara'ya gelenlerin de sadece yüzde 13'ü imalat sanayinde faaliyet gösteriyor. Bu ilginin arka planında İzmir'in yabancı sermaye ile aynı dili değil aynı duyguyu paylaşıyor olması ve benzer iş yapma kültürüne sahip olması bulunuyor. Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar yaptığıımız söyleşide, İzmir ilinin, gelişen ticari süreçlere daha etkin inovasyon kabiliyetiyle yaklaşması gerekliliğinin altını çizdi. İzmir'in ekonomisi ve şehrin geleceğine dair biz soruduk EBSO Başkanı yanıtladı...

Şehrin yatırım ve teşviklerden yararlanma oranını değerlendir misiniz? Bu konudaki yetersizlikler için yapılması gerekenler neler?

Her şeyden önce teşviklerin; yatırımı, üretimi, ihracatı ve istihdamı artırarak cari

açığı düşüren, yerli üretimi arttıran ve yerli malı kullanmayı cazip kılan, buna paralel ithalatı azaltan bir çerçeveye sahip olması gerektiğini hep savunuyoruz. Özellikle de teşviklere, OSB'ler, istihdam, enerji ve ihracat bağlamında bakıyoruz. Teşviklerin bir yerden başka bir yere taşıma esasına değil ilçe bazlı sektörel ve proje bazlı olarak yapılmasının gereğine inanıyoruz. Örneğin; Tire'de-Ödemiş'te hayvancılık ve süt ürünleri, Aliaga'da kimya, Bayındır'da çiçekçilik, Çeşme Yarımadası'nda turizm gibi teşvikler ilçe ve sektörel bazda öne çıkartılmalı. Bu anlamda baktığımızda İzmir, ne yazık ki teşviklerde mağduriyete uğruyor. Önerilerimizi içeren ilgili dosyamızı Ekonomi Bakanımıza ilettik. Kendisiyle özel toplantı da gerçekleştirdik. Ümit ediyoruz ki şu an üzerinde çalışılan teşvik sistemi ile ilgili önerilerimiz dikkate alınır. Temel talebimiz; sınır illerde yaratılan haksız rekabeti önlemek için, OSB'ler dolana kadar komşu ilin teşvik oranlarından faydalandırılması. Ayrıca, çok önemseydiğimiz

enerji desteği de mutlaka sağlanmalı. Bizim önerimiz tüm OSB'lerde yenilenebilir enerji kaynaklı enerji üretim tesislerinde kullanılmak üzere, teçhizat imalatı yapanların farklı bir statüde değerlendirilmesi mutlaka dikkate alınmalı.

İzmir sanayisine yön veren güçlü sektörler nelerdir? Bu sektörler dışında ilin geleceğinde potansiyel taşıyan sektörler sizce hangileri olacak?

Değişen dünyanın kaçınılmaz bir sonucu olarak emek toplumundan bilgi toplumuna geçilmesi ise İzmir'i bir bilgi, bilişim ve teknoloji şehri olarak donatmamızı zorunlu kılıyor. Kentimizdeki üniversite sayısının artırılması, üniversite-sanayi işbirliğinin çok boyutlu hale getirilmesi, daha çok ve daha kapsamlı olanaklara sahip teknoloji parkları kurulması, Ar-Ge merkezlerinin çeşitlendirilmesi, kümelenmeyi teşvik edici politikalar izlenmesi ve yatırım teşviklerinin geliştirilmesi; kentimizin bilgi çağına yön veren bir rol edinmesini sağ-



ENDER YORGANCILAR

Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı

"İzmir, emek yoğun sektörlerden ve geleneksel üretim tekniklerinden zaman içerisinde daha inovatif yöntem ve sektörel üretimlere yönelmiş olsa da özellikle inovasyon ve Ar-Ge hususunda daha etkili olmaya ihtiyacı var."

laması kaçınılmaz olacak. İlimizin geleceğinde potansiyel taşıyabilecek sektörler; İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) tarafından yapılan çalışmada yer veriliyor.

İzmir'in ticaret değerinin yükseltilmesi için neler yapılmalı?

İzmir'in sahip olduğu potansiyeli harekete geçirecek, Türkiye'nin 2023 hedeflerine katkı sağlamanın ötesinde lokomotif görevi yapabilecek seviyeye taşımak için atılması gereken bazı adımlar şunlar:

- İzmir serbest şehir kabul edilerek; limana yakınlığı ve potansiyeli ile Aliğa Bölgesi'nin bu kapsamda değerlendirilmesinin ve sağlık serbest bölgeleri ile mevcut potansiyelin ortaya çıkarılmasının faydalı olacağı incinındayız.

- İzmir-İstanbul ve İzmir-Ankara hızlı tren ve otoyol projeleri bir an evvel tamamlanmalı, çalışmaları devam eden otoyollara Antalya ve Çanakkale de eklenmeli.

- Demiryollarının OSB'ler ile bağlantılarının kurulması sağlanmalı.

- İzmir Alsancak Limanı üçüncü nesil dev gemilere açılmalı, dünyanın 10. büyük limanı olacak olan Çandarlı Limanı süresinde tamamlanmalı.

- Potansiyeline rağmen İzmir, Türkiye ortalamasının da üzerinde bir işsizlik oranı ile mücadele edebilmesi için teşvik sisteminin yenilenmesi, haksız rekabetin giderilmesi sağlanmalı.

- Kruvaziyer ve yeni yatlımanları yapılmalı.

- Artan talepler karşısında, bazı yurtdışı uçuşların İzmir'den yapılması, İzmir-Ankara direkt uçuşların sayısının artırılması için gayret sarf edilmeli.

- Kentsel dönüşüm projeleri tamamlanmalı.

- İzmir'in bilişim vadisi olma yolunda girişimlerde bulunulmalı.

- Şehrin sahip olduğu özellikle jeotermal enerji başta olmak üzere, yenilenebilir enerji kaynaklarından maksimum derecede faydalanılmalı, sağlık turizmine ait projeler için destek aranmalı.

- İzmir'in bir 'gıda merkezi'ne dönüştürülmesi sağlanmalı.

İZKA'NIN BELİRLEDİĞİ ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

- Bilişim
- Biyomedikal sanayi
- Endüstriyel havalandırma, iklimlendirme ve soğutma cihazları
- İşlenmiş meyve-sebze
- Kimyasal maddeler (plastik hammadde, boya ve temizlik maddeleri)
- Tekstil
- Yenilenebilir enerji (rüzgar, güneş, biokütle ve jeotermal enerji) ve çevre teknolojileri
- * İstihdam yoğunluğuna göre belirlenenler



İZMİR'DE TARIM VE HAYVANCILIK

- Ürün çeşitliliği açısından zengin olan İzmir'de 113 tür bitkisel ürün, 13 tür hayvan yetiştiriciliği yapılıyor.
- Yüzölçümü yaklaşık 1,2 milyon olan ilimiz topraklarının yüzde 28,5'ini tarım alanları oluşturuyor.
- Toplam 344 bin 984 hektarlık tarım arazilerinin yüzde 42,2'si tarla, yüzde 27,1'i zeytin, yüzde 12'si sebze, yüzde 7,9'u meyve, yüzde 3,9'u da bağ alanı.
- İl nüfusunun yüzde 15'i, aile olarak ifade edildiğinde ise 151 bin aile geçimini tarım sektöründen sağlıyor.
- İzmir'de yaklaşık 177 bin hektarlık tarım alanı sulanıyor. Bu alan tarım alanının yüzde 51,1'ine denk geliyor. Yani tarımsal alanların yarısı sulanabiliyor.
- İzmir organik tarımın beşiği konumunda. İlk organik üretim çekirdeksiz kuru üzüm ile 1980'li yılların ortalarında İzmir'de başladı.
- Hayvan varlığı sığırdan 368 bin 591 baş, koyunda 402 bin 968 baş, keçide ise 158 bin 111 baş.
- Kültür balıkçılığında İzmir, Türkiye genelinde Muğla'dan sonra ikinci sırada yer alıyor.

ORGANİK TARIMIN ÖNCÜSÜ

Türkiye'de ilk organik üretim, çekirdeksiz kuru üzüm ile 1980'li yılların ortalarında İzmir'de başladı. Organik tarım kültürü bugün şehir geneline yayılmış durumda.

İlk organik tarımsal üretim Türkiye'de çekirdeksiz kuru üzüm ile 1980'li yılların ortalarında İzmir'de başladı. Sertifikalı organik ürünlerin üretiminde bugün Türkiye'nin lider kenti olan İzmir'de Türkiye'deki organik tarım hareketini daha sağlıklı bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla 1992 yılında Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) kuruldu. Kent genelinde dernek ve tarımsal üretimle ilgili kurumlar organik bilincin yayılması için çalışıyor.

İzmir'de organik üretim yapılan tarım alanının Türkiye'deki payı 2007 yılında yüzde 20,4 iken 2011 yılında yüzde 2,3'e düştü. Üretim alanındaki düşüşün esas sebebinin doğadan toplanan alan miktarındaki düşüş olduğu belirtiliyor. Üretim miktarı açısından ise İzmir'in payı yüzde 4,5'ten yüzde 2,7'ye düştü, ancak İzmir Türkiye ortalamasının üzerinde bir değere sahip.

İzmir'de organik tarım alanları incelendiğinde Tahtalı Baraj Havzası'nda zeytin, bağcılık, bostan, sebze üretimi gerçekleştiriliyor. Pamuk ve tarla ürünleri Gediz deltasında üretilirken Foça ovalarında tarla bitkileri ile dağlarda zeytinin organik sertifikalı üretimi yapılıyor. Karaburun, Seferihisar ve Urla son dönemde organik üretimin artış gösterdiği yerler. Bozdağ ise kendine özgü ekolojik yapısıyla kestane ve ceviz üretiminde dikkat çekiyor. Kozak Yaylası, organik çam fıstığı yetiştiriciliğiyle tanınıyor.

Ekoloji organik üretime müsait

Bergama ve Kınık dağlık bölgeleri de organik hayvancılık potansiyeli barındırıyor. İzmir'in dağlık bölgelerinde bulunan özellikle zeytinler organik ürün kapsamına giriyor ve son yıllarda sertifikasyon süreçleri hızlandı. İzmirli çiftçiler zeytin-

den mısıra, domatesten üzüme ve incire kadar birçok ürünü organik ve sertifikalı olarak üretirken organik süt üretimini de ilk kez İzmirli çiftçiler gerçekleştirdi.

Büyükşehir üreticiyi destekliyor

İzmir, Türkiye'de tarım politikaları uygulayan ender belediyelerden birine sahip. İzmir Büyükşehir Belediyesi tarımsal üretimle ilgilenen bölgelerde yerli üreticiye önemli destekler veriyor. "Sözleşmeli üretim modelini Türkiye'de ilk kez uygulayan yönetim, yerli üreticinin korunması amacıyla kooperatiflerle anlaşmalar yapıyor, Karaburunlu üreticilerden nergis soğanı, Mordoğanlı kadınlardan el yapımı saksı, Bayındır, Torbalı Pamukyazı ve Urla Bademler'deki üreticilerden çiçek, Ödemiş Bademli'den fidan ve zeytinyağı, Kiraz'dan da peynir alıyor.

İzmir, organik ürünlerde Türkiye'nin öncü kenti kentte Türkiye'nin tek organik fuarı da düzenleniyor. Ekoloji İzmir, Türkiye'yi ulusal ve uluslararası alanda temsil eden tek sertifikalı organik ürünler fuarı olarak 2014'te beşinci kez düzenlendi.

YENİ ÖDEME YÖNTEMİ BPO İLE DIŞ TİCARET ARTIK ÇOK PRATİK

BPO (Banka Ödeme Yükümlülüğü),
dış ticaret yapanların hayatını kolaylaştıracak.
Dış ticaret işlemlerinizi TEB güvencesiyle hızlı
ve pratik bir şekilde gerçekleştirmek için
TEB Dış Ticaret Merkezleri'ni arayın,
yeni ödeme yöntemi BPO ile siz de tanışın.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

"İZMİR'İN YENİ HEDEF PAZARLARI RUSYA VE İRAN"

İzmir limanları kentin tüm ihracatını yükleniyor. Bu yıl sonu itibariyle gümrüklerden toplam 20 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olacak. İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, şehrin gelecek dönem ihracatında Rusya ve İran pazarlarında daha fazla etkinlik sağlamak üzere çalışmalar yaptıklarını belirtiyor.

İzmir, yüzyıllardır bu coğrafyanın en önemli dış ticaret kentlerinden biri. Tabii ki bu özelliğin kazanılmasını sağlayan en önemli faktör limanların varlığı. İzmir, Osmanlı İmparatorluğu döneminde de İstanbul'un aksine ihracatı ithalatından fazla olan, dış ticaret fazlası veren bir kentti. Bugün de İzmir, bir dış ticaret kenti olma özelliğini aynen koruyor. İzmir limanları sadece kentimizin değil Ege Bölgesi'nin de dış ticaretinin büyük bir kısmını karşılıyor. İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, İzmir'in ezelden beri ihracatçı bir kent olduğunu belirterek "Osmanlı'dan bu yana İzmir bir dış ticaret kenti" diyor.

İzmir'in 2014 ihracat performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu yıl il olarak ihracat beklentiniz neler?

2014 ilk dokuz ayında gümrüklere göre, kentimiz ihracatı 15,7 milyar dolar, ithalatı ise 16,6 milyar dolara ulaştı. Eylül 2014 verilerine göre, İzmir Türkiye ihracatının yüzde 13,3'ünü karşılıyor. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 95'e yaklaşıyor ki, bu da Türkiye ortalamasının çok üzerinde

bir rakam. Yılsonunda ise gümrük verilerine göre İzmir olarak 20 milyar dolar ihracatı açacağımızı düşünüyorum.

İhracatın geliştirilmesi için İzmir'in hedef pazarları var mı? Bu hedef pazarlara yönelik çalışmalarınızdan ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

2015 yılına ilişkin büyüme tahminlerinin hala çok çok düşük olması da alternatif pazar arayışlarını güçlendiriyor. Konjonktürel gelişmeler alternatif pazarlar arasında Rusya'yı öne çıkardı. Rusya AB ülkeleri, ABD, Kanada, Avustralya ve Norveç'ten yaptığı gıda ithalatını Ağustos 2014 tarihinden itibaren bir yıllığına durdurma kararı almasının ardından, Türkiye'ye yöneldi. İhracatçılarımız için çok önemli olan bu gelişme üzerine Hükümetimiz, Rusya ile sertifikasyon ve akreditasyon gibi iki ülke arasında ihracatın önündeki engellerin, 2014 yılı sonuna kadar karşılıklı olarak kaldırma konusunda anlaştı. Öncelikli ihracat rotalarımızdan biri Rusya. İzmir'in 2013 yılında Rusya'ya gerçekleştirdiği ihracat 309 milyon dolar. 2014 Eylül itibariyle ise 258 milyon dolar. Rusya, İzmir'in sekizinci büyük pazarı. Amacımız Rusya'nın bahsi geçen

ülkelere uyguladığı kotayı iyi değerlendirip Rusya'ya olan ihracatımızı artırmak. İran, Rusya haricinde önem verdiğimiz diğer bir pazar. 2014 yılı Ocak ayında, Türkiye ile İran arasında 10 yıldır müzakereleri süren Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) imzalanması bir dönüm noktası. Bu anlaşma ile Türkiye ile İran arasında 166 üründe işbirliği sağlandı. Tercihli Ticaret Anlaşması'nın 1 Ocak 2015'te resmen yürürlüğe girmesi bekleniyor. Yürürlüğe girmesinin ardından iki ülke arasındaki ticaret hacmi katlanarak artacak. Amacımız ülkeler arasındaki 15 milyar dolar olan ticaret hacminin kısa vadede 30 milyar dolara çıkarılması. İki dost ve komşu ülkenin yan yana 150 milyon kişilik dev bir pazara olduğunu göz önünde bulundurursak bu zor bir hedef değil.





İzmir'in ticaret değeri nasıl daha da yükseltilebilir?

Kentimizin ihracattan daha fazla pay alabilmesi için mevcut pazarlara yönelik daha kaliteli ürün satımı hedeflenmeli ve yeni pazarlara yönelik ihracat arttırılmalı. 2014 Ağustos ayında temelini attığımız İzmir Bilimpark ile teknolojiye yapılan yatırımların artmasını bekliyoruz. Bu sayede İzmir'de yüksek kaliteli ürün üretimi de artacak. Limanlar, ticaretimiz için çok önemli. İzmir Alsancak Limanı'nın ihtiyacı olan modernizasyon çalışmalarının bir an önce yapılması ve İzmir Körfezi'ndeki dip taramasının yapılması hem ihracatımız sağlıklı gelişimi hem de kentimiz ekonomisi için büyük önem taşıyor. Bununla birlikte, İzmir'de dış ticaretin artırılması için

denizyolu dışında demiryolu ve havayolundan faydalanılmalı. Yurtdışına direkt uçuşların ve vizesiz ülke sayısının artması da ihracatı artırmak için önem taşıyor.

İzmir'de yatırım yapmak isteyenler için teşvik sistemi bir dezavantaj yaratıyor mu?

Teşvik sistemi ciddi bir sorun. Yatırımcı ne teşvik verirsiniz verin, riskli bölgelere gitmiyor. İzmir'in için mevcut teşvik sisteminin adaletsizliği, kent ekonomisinin gelişmesinin önünde en büyük engel haline gelmiş bulunuyor. Teşvik sistemine göre İzmir, gelişmiş iller kategorisinde 1. Bölge'de değerlendirildi. Buna karşın İzmir'in komşusu olan Manisa ili, 3. Bölge kapsamında. Bunun için teşvik adaletsizliğinin mutlaka bitirilmesi gerekiyor.

EKREM DEMİRTAŞ

İzmir Ticaret Odası Başkanı

"Avrupa'nın 2008 küresel krizi ile birlikte girdiği darboğazdan hala kurtulamaması, 2015 yılına ilişkin büyüme tahminlerinin hala çok çok düşük olması da alternatif pazar arayışlarını güçlendiriyor. Odamız üyeleri, Rusya ve İran pazarlarındaki hakimiyetimizi daha da yükseltmek için bu ülkelerle yakından ilgileniyor."



METİN TABALU

TİM Genel Sekreter Yardımcısı / Strateji Geliştirme & Ar-Ge

İZMİR İHRACAT VE SANAYİ ANALİZİ

İzmir, Türkiye ekonomisinin dışı açılma serüveninde geçmişte olduğu gibi gelecekte de son derece büyük rol oynayacak. Sadece lokasyonu ve coğrafi avantajları ile değil sahip olduğu 4.1 milyonluk nüfusu ile Türkiye'nin en kalabalık üçüncü ili olması sebebiyle de ihracat ve üretimde daima ön planda olması gereken bir kent.

İhracat ve üretimde neden iddialı olunması gerektiği; yüzde 15,4 olan işsizlik rakamlarına bakıldığında daha da ön plana çıkıyor. Serbest bölge yatırımlarının hızla geliştiği, nüfus dinamikleri ile nitelikli istihdam potansiyelinin büyümeye olanak sağladığı İzmir'de nispeten, yüksek kalan işsizlik oranlarının en aza doğru adımlarla indirgenmesi büyük önem taşıyor. Burada yatan potansiyel mutlaka aktive edilmeli ve üretime yansmalı.

Kişi başı milli gelir ortalamasının üstünde

İzmir'le ilgili en ilginç istatistik ilimizin toplam Türkiye nüfusundan sadece yüzde 5,3 pay alırken toplam GSMH'nin yüzde 7,6'sını üretebilmesi. Burada kişi başı milli gelirin ortalamada 15.346 dolarla yukarı seviyelerde kaldığını söylemek mümkün. Bu da aslında işsizlik oranlarını yüksek katma-değerli yatırımların geliştirilmesi ile azaltabileceğimizi gösteriyor.

İhracatında Almanya başı çekiyor

İlk 10 ay ihracat verilerine göre İzmir'in Ocak-Ekim'de ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 3 artırarak 7.5 milyar doların üzerine çıkardığını görüyoruz. Bu dönemde 950 milyon dolarla en fazla ihracat Almanya'ya gerçekleştirilmiş. 2014'ün ilk 10 ayında Almanya'yı sırasıyla ABD, İngiltere, İtalya ve İspanya izliyor. İngiltere'ye yapılan ihracattaki yüzde 17'lik ve İtalya'ya yapılan ihracattaki yüzde 30'luk artış göze çarpıyor.

İhracatında kimya sektörü lider

Sektörel olarak ise 2014 yılının ilk 10 ayında İzmir'de en fazla ihracatı 1.14 milyar dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörünün gerçekleştirdiğini görüyoruz. Ancak sektör ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9'luk bir düşüş göstermiş. Bunda senelik ortalamada gerileyen petrol ve emtia fiyatlarının da etkisi göze çarpıyor. Yılın ilk 10 ayında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörünü 1.1 milyar dolar ve yüzde 8 artışla Hazırgiyim ve Konfeksiyon, 694 milyon dolar ve yüzde 1 düşüşle Çelik, 572 milyon dolar ve yüzde 13 artışla Otomotiv, 561 milyon dolar ve yüzde 19 artışla Tütün sektörleri izliyor.

Ekonomisi endüstriyel kimliğe bürünüyor

İhracatta ve genel olarak ekonomik üretimde sektörel çeşitlenmeye bakıldığında tablodan da görüleceği üzere, ilk 10 sektörün ihracattaki ağırlığının son 5 yılda arttığını gözlemliyoruz. İzmir'in yeni endüstriyel kimliği ile 8-18. sıralar arasında yer alan ve ağırlıklı olarak tarım ürünlerine dayanan sektörlerden ayrışan ve gün geçtikçe endüstriyel kimliğe bürünen bir ekonomik yapısı olduğunu söylemek mümkün. Ancak burada istihdam şartları da gözetilerek nitelikli tarım alanlarının muhafaza edilmesi ve bu alanlarda verimli tarım faaliyetlerinin geliştirilmesi ile bu alanda istihdam tutulması oldukça önemli. İmalat sanayileri, hizmet sektörleri ve tarım sektörlerinin İzmir'in genel ekonomik yapısındaki yeri ve ulusal ve uluslararası ölçekteki rekabetçiliğini dikkatle analiz edilmesi ve bilhassa yaygın üniversite ağının her sene arz ettiği istihdamın bu sektörlerle yönlendirilmesi muazzam önem taşıyor.

İnovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma

İlimizin ihracatçı firmalarının farklı coğrafyalarda takip ettiği pazar çeşitlendirmesi paralelinde TİM olarak sürekli

vurguladığımız, hacimsel artıştan daha önemli olan ve dış pazarlarda tutunmayı sağlayan katma-değeri artırmaya yönelik 4 ana bileşen olan inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma faaliyetlerine tüm firmaların odaklanması gerekiyor. Zira İzmir ilinin pazar çeşitlendirmesi ve dış pazarlara erişim konusunda herhangi bir sıkıntısı bulunmuyor. İzmirli ihracatçılar, 225'ten fazla ülkeye aktif ihracat yapıyorlar.

Yüksek katma-değer artışının firmada inovatif bir kültürün tesis edilmesiyle birlikte bu 4 sac ayağı üzerine oturduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Firmalarımızın www.inovalig.com adresini ziyaret ederek burada AT Kearney ile birlikte Türkiye'ye AB'nin 17 ülkesinin dahil olduğu IMP3rove programından aktardığımız fikri sermayeyi incelemelerini ve önümüzdeki yıl mutlaka İnovasyon Liderleri – İnovaLİG programında yer almalarını tavsiye ediyoruz.

Her ilimiz için vurguladığımız gibi belirgin rekabetçi avantajlara sahip olan Türk sanayisinin yurtdışı pazarlarda kalıcı olması ve ihracat hacmini güçlendirmesi için yukarıda vurguladığımız unsurlar haricinde illerimizin nitelikli istihdam kaynağını sürdürülebilir kılmak için proaktif hatta agresif politikalar izlemesi gerekiyor. Türkiye'de endüstriyel gelişimin sürekliliğindeki en önemli unsurlardan biri nitelikli istihdam. En üst seviyedeki dinamik yönetici ihtiyacından, sadece araştırma değil geliştirme de yapabilecek mühendise ve hattaki problemleri pratik şekilde çözerek sürekli geliştirme kültürüne uyum sağlayabilecek nitelikli mavi yaka personele kadar tüm kaynak doğru eğitim ve istihdam politikalarına dayanıyor. Tüm nitelikli personele İstanbul haricinde çalışma imkanı tanıyamazsak gerçek sıçramayı yapmakta zorlanacağız.



İzmir'in İhracatında İlk 10 Ülke

	ÜLKE	2013	2013/10	2014/10	13/14 DEĞ %
1	ALMANYA	1.008.552.674	833.838.595	947.279.654	14%
2	ABD	603.871.519	512.570.110	514.140.624	0%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	510.307.448	419.838.503	492.245.553	17%
4	İSPANYA	464.155.246	402.403.456	356.218.849	-11%
5	HOLLANDA	400.063.881	336.886.568	315.634.655	-6%
6	İTALYA	387.227.104	303.078.789	394.669.359	30%
7	FRANSA	331.338.377	273.313.404	295.543.394	8%
8	RUSYA FEDERASYONU	312.908.037	262.458.829	218.814.839	-17%
9	IRAK	251.638.808	192.635.804	157.190.727	-18%
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	224.854.853	168.406.858	147.482.332	-12%



YENİLENEBİLİR ENERJİ VE TURİZM POTANSİYELİ

Kentte rüzgar ve güneş enerjisi ile jeotermal enerji potansiyeli çok yüksek. Ayrıca şehrin turizm potansiyeli enerji kaynaklarına yatırım paralelinde daha da gelişebilir. İzmir yenilenebilir enerji kaynakları açısından öne çıkan illerden. Güneş enerjisi, rüzgar ve jeotermal enerji kaynakları bölgede yüksek kullanım potansiyeline sahip.

Sanayi, turizm, tarım sektörlerinin yanı sıra jeotermal kaynakları ve rüzgâr enerjisi potansiyeliyle alternatif enerji kullanımına yönelik yatırımlar İzmir'in geleceğinde önemli adımlar olabilir. Rüzgar enerjisi potansiyelinde İzmir, Türkiye'de üçüncü sırada. İzmir'in Türkiye Rüzgar Enerjisi Kurulu

Gücü içerisindeki payı yüzde 18.

REPA çalışmaları kapsamında İzmir'in 2370 km²'lik alanına karşılık gelen 11.854 MW olduğu tahmin edilen İzmir rüzgar enerjisi potansiyelinin yüzde 2.5'i kullanıyor. İzmir rüzgar enerjisi bakımından oldukça zenginlik gösteriyor, bu potansiyelden üretilebilecek toplam enerji miktarı 31 milyar kWh/yl. Bu değer Ege Bölgesi'nin

KENTSEL DÖNÜŞÜM İZMİR'İ DEĞİŞTİRİYOR

İzmir'in 10 ilçesinde, 102 mahallesinde 300 bin binanın yıkılıp yerine sağlıklı kentlerin yapılacağı kentsel dönüşüm sürecinde İzmir'i ciddi bir değişim bekliyor. 1 milyon İzmirliyi doğrudan etkileyecek kentsel dönüşüm projeleriyle İzmir'in yarıya yakını dönüşüm sürecine tabi olacak. 25 yaşın üzerinde olan bu binalarda yaşayan 822 bin kişinin kentsel dönüşümden etkileneceği hesaplanıyor. Şehirde yapılacak kentsel dönüşümün hacmi 45 milyar dolar civarında.

toplam elektrik tüketiminden daha büyük bir değere karşılık geliyor. 2015 yılına kadar ise bu oran yeni kurulumlarla birlikte yüzde 4.5'e ulaşacak. 2023 hedeflerinde ise İzmir'in mevcut rüzgâr enerjisi potansiyelinin yüzde 10'unun kullanılabilir olması bulunuyor. Başta Çeşme olmak üzere rüzgar potansiyeline sahip Urla, Karaburun, Aliağa, Bergama'da rüzgar enerji santrali kurmak için büyük bir potansiyel yaratıyor.

Jeotermal, turizmi de artırır

İzmir, jeotermal enerji açısından oldukça güçlü bir potansiyele sahip. Türkiye'de ilk jeotermal sondaj kuyusu Balçova'da 1963'te açıldı. En yüksek potansiyel Balçova-Narlidere'de yer alıyor. Bunu Seferihisar takip ediyor. İzmir ilindeki jeotermal enerji potansiyelinin büyük bir kısmı konut ısıtmasında kullanılıyor. Seferihisar, Balçova ve Dikili'deki kuyu potansiyelleri jeotermal elektrik santralleri için yeterli düzeyde. Fakat İzmir'de kurulu herhangi bir jeotermal elektrik santrali bulunmuyor. Jeotermal ana rezerv bölgesi olarak; Seferihisar, Balçova, Aliağa, Dikili, Bergama, Çeşme, Bayındır ve Alaçatı bölgeleri öne çıkıyor.

Kruvaziyer turizmi revaçta

İzmir'de başta deniz turizmi olmak üzere, kültür turizmi, inanç turizmi, kongre turizmi, kış turizmi, termal turizm, kruvaziyer turizmi, doğa turizmi, kamp ve karavan turizmi, spor turizmi, gastronomi turizmi ve ekoturizm olanakları bulunuyor. Özellikle kruvaziyer turizminin gelişmesiyle birlikte, yabancı turist sayısında ciddi artışlar yaşanıyor. Yabancı turistler Antalya, İstanbul ve Muğla'dan sonra İzmir'i tercih ediyor.



EN BÜYÜKLER: PETKİM VE İZMİR DEMİR ÇELİK

İzmir'de faaliyetlerini sürdüren ve Türkiye'nin en büyük firmaları arasında yer alan iki şirket İzmir ekonomisinin dev çınarları olarak dikkat çekiyor. Türkiye'nin en büyük 13'üncü şirketi olan PETKİM, İzmir'in en büyük şirketi olurken Ege Bölgesi'nin de en büyük kuruluşu. Ege Bölgesi'nin ve İzmir'in ikinci büyük firması Türkiye sıralamasında 41'inci olan İzmir Demir Çelik Sanayi.

32 fabrikası arasında en büyük beş fabrikasından biri. Bu fabrikada yıllık üretimi gerçekleşen sigara değeri 35 milyar dolar. Geniş ürün yelpazesiyle Türkiye tütün piyasasının yüzde 16'sını ve yurt dışına ihracat edilen tütün ürünlerinin yüzde 50'sini oluşturuyor.

HUGO BOSS: Moda ve tekstil devi Almanya menşeli Hugo Boss AG 1923 tarihinde kuruldu. 1998 yılında Türkiye'ye gelen olan şirketin ilk fabrikası 1999, ikinci fabrikası ise 2004 yılında kuruldu. Hugo Boss, 1999'dan bu yana Türkiye'de üretim yapıyor. Ege Serbest Bölgesindeki üretim tesisleri, takım elbise, gömlek ve kadın giyim gibi alanlarda dünyanın önde gelen üretim merkezleri arasında yer alıyor. Şirketin istihdam ettiği kişi sayısı dünya çapında 10 bin iken İzmir üretim birimlerinde 3 bin kişi çalışıyor. Şirkete ait yaklaşık toplam yatırım miktarı 65 milyon euro. Türkiye'den ortalama ihracat değeri 110 milyon euro.

DELPHI: Firma, Türkiye'de 1989 yılından beri faaliyet gösteriyor. Türkiye'de araç üreticilerine hizmet etmenin yanı sıra tüm Delphi Türkiye tesisleri Avrupa, Ortadoğu ve Asya'daki müşterilerine tedarik için çok elverişli bir konumda. Türkiye'de üretilen ürünlerin önemli bir bölümü Birleşik Krallık, İsveç, Almanya, Belçika, Fransa ve İspanya'daki "Orjinal Ekipman Üreticileri"ne ihracat ediliyor.

PHILIP MORRIS: 1984 yılında Türk sigara pazarına giriş yapan Philip Morris International (PMI) 1991 yılında Sabancı Holding ile ortak girişim anlaşmasına imza attı. Bundan kısa bir süre sonra Torbalı'daki Philsa fabrikasında PMI markalarının üretimi başladı. Philsa, bugün yaklaşık 730 çalışanı ve en son teknolojiye sahip üretim merkeziyle PMI'nın dünya çapındaki en büyük dördüncü üretim tesisi unvanına sahip.

ALMAN YATIRIMCILAR İZMİR'İ SEVİYOR

İzmir, son üç yılda 300 milyon dolara yakın doğrudan yabancı yatırım çekti. İzmir'de yatırım yapan firmaların dörtte biri Alman şirketlerinden oluşuyor. İzmir'de yabancı yatırımların sektörel çeşitliğine baktığımızda büyük bir kısmının perakende ve toptan ticaret yapan firmalar olduğu dikkat çekiyor.

İzmir gerek coğrafi avantajları gerekse ekonomi ve sanayi potansiyeliyle yatırımcıların tercih ettiği illerden biri. Dokuz üniversitesiyle yatırımcılara iyi eğitim görmüş iş gücü sağlayan İzmir, modern ve eğlenceli şehir yaşamıyla da keyifli bir sosyal yaşam sunuyor. İzmir'de doğrudan yabancı yatırım sayılarına bakıldığında, Alman firmalarının yüzde 25'lik oranla ilk sırada olduğu görülüyor.

İzmir'de yabancı yatırımların sektörel çeşitliğine baktığımızda büyük bir kısmının perakende ve toptan ticaret yapan firmalar

olduğu dikkat çekiyor. İmalat sektörüne baktığımızda Gıda, Enerji, Makine İmalatı ve Kimya sektörleri öne çıkıyor. Özellikle imalat sektöründe faaliyet gösteren firmalar yarattıkları iş gücü ve katma değer açısından çok önemli bir paya sahip.

İzmir'de Faaliyet Gösteren Bazı Yabancı Firmalar:

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL: JTI'nın Türkiye'de ticari ilişkileri, 1990 yılında ve ilk üretim İzmir Torbalı fabrikasında 1993 yılında başladı. İzmir fabrikası JTI'nın

GÜZEL İZMİR

Sakin bir metropol yaşamının örneği olan, bir dönemin Symirna'sı İzmir eğlence, sanat, tarih ve tüm sosyal aktiviteleri ile eşsiz güzellikler sunuyor. İzmirliğin sıcakkanlılığı şehirle bütünleşiyor...



Bir zamanların antik kenti Smyrna, şimdi geniş bulvarları ve modern alışveriş merkezleriyle modern, gelişmiş ve hareketli bir ticaret merkezi oldu. Yüzyıllardır güzel unvanıyla adlandırılan bu kentin adı şimdi "Güzel İzmir". Pek çok cami, kilise ve sinagogla bir hoşgörü kenti. Alsancak İskelesi'ne kadar şehir boyunca uzanan palmyeli gezinti yolu Kordon, İzmir'in huzurunu yansıtırken şehrin sembollerinin başında geliyor. İşte İzmir'in güzelliklerinden ve sembollerinden birkaç örnek...

Kordon

İzmir'in en gözde ve şehre gelindiğinde uğranması gereken yerlerin başında geliyor. Bir tarafında İzmir Körfezi bir tarafın-

da İzmir'in kalbi niteliğindeki Alsancak, palmyelerle beslenmiş bir gezi yolu. Bir balıkçıda oturup balığınızı yerken içkinizi yudumlayabilir ya da çimlere uzanıp Körfez'i izleyebilirsiniz.

Saat Kulesi

1901 yılında Sultan Abdülhamit'in tahta



çıkışının yıldönümü nedeniyle yaptırılmış. Saat, Alman İmparatoru 2. Wilhelm tarafından armağan edilmiş. Bugün İzmir'in merkezinde, Konak Meydanı'nı süsleyen Saat Kulesi İzmir'in simgelerinden.

Kemeraltı Çarşısı

Saat kulesinden sonra bir ticaret merkezi olarak gelişmiş Kemeraltı, İzmir'in en ünlü alışveriş mekanı. Tarihi mekanların içinde alışverişinizi yapıp, tarihi soluyarak dinlenebilir ve Kızlarağasıhanı'nda kahvenizi içebilirsiniz.

İzmir Etnografya Müzesi

Binası 1831 yılından bu yana ayakta kalmış, Neo Klasik tarzı yansıtan müzede daha çok 19. yüzyılda Türklerin günlük hayatları ile ilgili eserler yer alıyor.

Efes Antik Kenti

İzmir ilinin Selçuk ilçesi sınırları içerisinde bulunan, Antik Yunan ve daha sonra Roma etkilerini taşıyan tarihi kent. Klasik Yunan döneminde İyonya'nın 12 şehrinden biriydi. Kuruluşu Cilalı Taş Devri MÖ 6000 yıllarına dayanıyor.

Selçuk-Efes Deve Güreşleri Festivali

Ege Bölgesi'ne has bir gelenek olan deve güreşlerinin en büyüğü. Bu güreş festivali her yıl ocak ayında düzenleniyor. Yüzyıllar öncesine dayanan bu geleneği yerinde görmek isteyenlere...

Şirince

Selçuk ilçesine uğramışken mutlaka görülmesi gereken bir köy. Adı gibi şirin. 19. yüzyılda özellikle ihracata yönelik incir üretimiyle ünlü 1800 haneli bir Rum kasabasıydı. Tarihi Rum evleri ve meyve şaraplarıyla ününü Türkiye'ye duyuruyor.

Tire-Ödemiş-Bayındır-Seferihisar

Çok sakın ve köy hayatının hakim olduğu yeşil bir gün geçirmek istiyorsanız İzmir'in bu üç ilçesinden birine uğramanız yeterli. Bayındır'a uğradığınızda yüz binlerce çeşit çiçeklerin arasında seçim yapmakta zorlanacaksınız. Ödemiş'in Bozdağ'ı ise kış turizmi için güzel bir alternatif. Eğer bir Salı günüyse mutlaka Tire'ye uğrayın; Seferihisar ise 'sakin şehir' unvanıyla huzuru garanti ediyor.

YAŞASIN TÜRKİYE!

Global Connection Türkiye'yi, Türkiye markalarını dünyaya anlatmaya devam ediyor. Bu ay beş ülkede aynı haftada yapacağımız yayınlarla **22,5 milyon** okuyucuya daha ulaşıyoruz.

ALMANYA
DIE WELT

RUSYA
Коммерсантъ

FRANSA
LE FIGARO

İNGİLTERE
The Daily Telegraph

BİRLEŞİK ARAP
EMİRLİKLERİ
GULF NEWS

RUSYA
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА



www.gcmediagroup.com



DIE WELT
Ortalama tiraj 275 bin
Toplam 1.5 milyon okuyucu



GULF NEWS
Ortalama tiraj 120 bin
Toplam 550 bin okuyucu



КОММЕРСАНТ
Ortalama tiraj 100 bin
Toplam 500 bin okuyucu



КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА
Ortalama tiraj 580 bin
Toplam 4 milyon okuyucu



LE FIGARO
Ortalama tiraj 335 bin
Toplam 1 milyon 600 bin okuyucu



THE DAILY TELEGRAPH
Ortalama tiraj 545 bin
Toplam 2 Milyon 800 Bin okuyucu

TİMAKADEMi2023



HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



@timakademi2023

Ayrıntılı bilgi için; www.timakademi2023.org adresini ziyaret edebilirsiniz.

Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Faktoring Hizmetleri Çözüm Ortağı



Faktoring Sektörü
Finansal Kurumlar
Birliği

Medya Çözüm Ortakları

