

Turkishtime

GLOBAL

EXPORT

HSBC BANK A.Ş.'nin katkılarıyla hazırlanmıştır.

Dış Yatırımla Gelen Büyüme Başarısı

VİETNAM SON YILLARDA KÜRESEL EKONOMİYE ENTEGRASYONU İLE DİKKAT ÇEKİYOR. 25 YILDA 250 MİLYAR DOLARA YAKIN DIŞ YATIRIM ÇEKEN VİETNAM, BU SAYEDE EKONOMİK BÜYÜMESİNİ ETKİN ŞEKİLDE FİNANSE ETMEYİ BAŞARIYOR.

İHRACATINI TEKSTİL VE TEKNOLOJİ EKİPMANLARI TAŞIYACAK

Vietnam, tekstil ve giyim eşyası sektörlerinde küresel piyasada önemli bir konumda bulunuyor.

HSBC





Gelecekte, oyunun kralını nakit yönetimi belirleyecek.

Etkin Nakit Yönetimi, uzun dönemli hedeflerinize odaklanırken günlük hazine ihtiyaçlarınızı karşılayacak stratejiyi yaratabilmektir.

Tüm dünyada 70'ten fazla ülkede faaliyet gösteren HSBC Ödemeler ve Nakit Yönetimi ekipleri, yerel pazarlarda doğru hareket etmenize yardımcı olacak bilgi birikimine, erişebilirlik ve kontrol sağlayan teknolojilere ve küresel nakit yönetiminizi daha etkin hale getirecek bağlantılara sahiptir.

Beraber çalışarak bir sonraki hamlenizi planlamanıza yardımcı olabiliriz.

HSBC Nakit Yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr



Dünyanın fabrikası olma yolunda

Dünya devletlerinin ideolojik kamplara ayrıldığı dönemde; kampın “daha fazla Vietnam” yaratma umudu bulunurken bugün Vietnam’ın kendi sosyalist yönetim çizgisinin dahi değişim yaşadığı bir dönemden geçiyoruz.

Vietnam dosyamızın içeriğinde de bahsedeceğimiz “Doi Moi” reformları ülkeyi küresel ekonomiye hızla entegre etti. Bu reformlar sayesinde ülkede imalat altyapısı, küresel şirketlerin üretim stratejileri ile uyumlu hale getirildi. Reformların sağlanması küresel şirketlerin yatırımlarını artırmasına da olanak sağladı. Bu sayede ülke, büyümesini dış yatırımla ciddi düzeyde fi-

nanse etti. Genç nüfusu ve istikrarlı büyüme rakamları ülkeye daha fazla yabancı girişimci gelmesine de olanak sağlıyor. Küresel firmaların yatırımları sayesinde özellikle telefon ve bilgisayar teknolojilerindeki ürünlerde “Made in Vietnam” ibaresini gün geçtikçe artırıyor.

Önümüzdeki beş yıl içinde de bilgi teknolojileri ekipmanları ile birlikte tekstil ve hazır giyim sektörünün katkılarıyla ülke ihracatının her yıl yüzde 11’in üzerinde büyümesi bekleniyor.

Ülkenin bu sektörlerde rekabetçi olmasının temel nedenlerinden biri ücretlerin görece düşük seviyelerde seyretmesi. Başta bu iki sektör olmak üzere diğer sektörler-

de de ücretler seviyesi ülke ekonomisi açısından avantajlar yaratıyor. Bu avantajların verdiği dinamizm ülkede küresel düzlemde yatırım yapma motivasyonuna sahip yeni bir girişimci sınıfın ortaya çıkmasına da zemin hazırlıyor. Artık Vietnam sadece yabancı yatırım ile büyümesini başarıyla finanse eden bir ülke konumunda bulunmuyor. Ülke artık yurtdışı yatırımlarıyla da kıışıyor.

Vietnam’ın yakın tarihte yaşadığı siyasi ve ekonomik dönüşümler, dünya üzerinde çok az ülkenin yaşayabileceği bir süreci barındırıyor. Biz de bu süreçlerden geçen şimdiki Vietnam’ın ekonomisine daha yakından bakıyoruz...



VIETNAM

Resmi Adı	: Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	: Tek parti yönetimi
Nüfus	: 90,4 milyon(2013 tahmini)
Ekonomi Politikası	: Sosyalist yönelimli piyasa
Yüzölçümü	: 331.051 km2
Başkent	: Hanoi
GSYİH (Milyon \$)	: 170.565
KBGSYİH (\$)	: 1.901
Büyüme Oranı	: %5.30
Başlıca Şehirler	: Ho Chi Minh City (7,2 milyon) : Hanoi (6,5 milyon) : Haiphong (1.842 bin)
Resmi Dili	: Vietnamca
Para Birimi	: Dong (D)
Telefon Kodu	: 84



Dış yatırımları çekti şimdi dünyaya açılıyor

SON 25 YILDIR ÜLKESİNE DÜZENLİ DİŞ YATIRIM ÇEKMEYİ BAŞARAN VİETNAM, EKONOMİSİNİ YURTDİŞİ ÜLKELERDE YAPTIĞI YATIRIMLARLA DAHA DA GÜÇLENDİRİYOR. 25 YILDA 250 MİLYAR DOLARDAN FAZLA YABANCI YATIRIM ALAN ÜLKENİN YURTDİŞİNDE YAPTIĞI YATIRIMLAR 20 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.

Vietnam'ın ekonomisini sosyalist odaklı piyasa ekonomisiyle yeniden düzenleyen Vietnam Komünist Partisi, 1987'den itibaren çıkardığı "yenileşme" kanunlarıyla ülkeyi baştan aşağı değişim sürecine soktu. Önce Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'ne (ASEAN), 2007 yılında da Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) tam üye olan ülkenin ekonomisi hızla küresel entegrasyon sağladı. 1990'ların başından itibaren yabancı yatırımlara yönelik politikalar daha da esnetildi. Yenileşme süreci ile birlikte ABD ile olan düşmanlıklar bir kenara bırakılıp ticari ortaklıklar başlatıldı. Çin ile yaşanan sınır anlaşmazlıkları yakın tarihte sona erdirildi. Vietnam, ideolojiden çok ekonomik çıkarları ön planda tuttuğu bir yönetim anlayışı ile serbest piyasa ekonomisinin fırsatlarından yararlanıyor. Çin ve diğer Güney Asya ülkeleri kadar dikkat çekmediği düşünülse de yaşadığı acı tarihsel süreçlerin ardından muazzam bir dönüşüm yaşıyor.

ABD ile gerçekleştirdiği savaşın ardından 30 yıl boyunca ambargolar ve tecrit yılları yaşayan ülke, 90'ların başından

itibaren hissedilir bir dönüşüm süreciyle ekonomik temelli bir büyüme gerçekleştirdi. 20. yüzyılın bu denli ağır yıkımlara uğramış ülkesi bugün neredeyse baştan yaratılıyor.

Bu dönüşüm ilk başta ülkeye milyarlarca dolar değerinde dış yatırım çekti. Daha sonra ekonomik yapılanmasını güçlendiren Vietnam, kendi firmalarıyla dünyaya açılmaya başladı.

250 MİLYAR DOLARLIK YABANCI SERMAYE

DTÖ üyeliği ile mal ve hizmet ticareti, tarifeler ve gümrük işlemleri, yatırım önlemleri, fikri mülkiyet haklarının korunması gibi birçok alanda uluslararası taahhütlere imza atan Vietnam, dış ticarete ve yatırım ilişkilerinde sıçrama yaşadı. Yenileşme sürecinin başlatıldığı 1987'den itibaren 15 bin adete ulaşan yatırım projeleri ile ülkeye 250 milyar dolara yakın dış yatırım girdi. Ülkeye giren yatırımların ortalaması yıllık 10 milyar dolar seviyesinde seyrediyor. 2012'de 16.3 milyar dolar olan yabancı yatırım miktarı, 2013 yılında 11.5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

SEKİZ YILDA GLOBAL FİRMALARIN AKININA UĞRADI

Vietnam'ın bugünkü canlı ekonomisi, yabancı yatırımcıların gün geçtikçe daha fazla dikkatini çekiyor. Siyasi hayattaki düzen ve ucuz işgücü diğer önemli faktörler olarak avantaj sağlıyor. Vietnam, yatırımlarını çeşitlendirmek isteyen birçok yatırımcı tarafından Çin'e alternatif olarak da görülüyor. 25 yıl önce yatırımlara izin verilmeye başlansa da güçlü ve doğrudan yatırımlar, 2007'den sonra global oyuncuların Vietnam cazibesini fark etmesiyle artış gösterdi.

Son sekiz yılda önemli yatırımlar gerçekleştiren küresel firmaların güvenini sağlamak, Vietnam'ın tarihsel sürecindeki işgaller ve savaşlar göze alındığında bir başarı olarak nitelendirilebilir. Ekonomideki serbestleşme ile birlikte son yıllarda yabancı sermayeli şirketlerin ülkenin toplam çıktısı içindeki payı da giderek arttı. Özellikle otellere, restoranlara, gayrimenkullere yönelen yabancı sermaye yatırımlarıyla birlikte ülkenin güneyinde yer alan şehirlerde manzara çok çabuk değişti. Hanoi ve Ho Şi Minh City gibi kentler göç

akınına uğradı ve ülke giderek şehirleşti. Bugün 90 milyona dayanan nüfusunun yüzde 60'ı genç nüfus olan Vietnam, uluslararası teknoloji firmalarının akınına uğruyor. Yazılım ve telefon teknolojilerinde dünyada hatırı sayılır bir önem kazanıyor.

Nike, Adidas ve Walmart gibi şirketlerin Vietnam'da fabrika yatırımları bulunuyor. Merkezi Tayvan'da bulunan dünyanın en büyük elektronik imalat hizmetleri sağlayıcısı Foxconn'un da üretim tesislerinden biri Vietnam'da. Apple'ın ve birçok dev firmanın baş üretim ortağı olan Foxconn, iPhone ve iPad gibi cihazların montajlarının bir kısmını burada gerçekleştiriyor. Bilgisayar çip devi Intel'in de milyar doların üzerinde yatırımı bu ülkede. Bir başka teknoloji devi Samsung da Vietnam'daki yatırımlarını sürekli artırıyor. Önümüzdeki yıllarda Samsung'un Vietnam'daki üretim tesislerine yenisini eklemesi bekleniyor.

DÜNYAYA AÇILMA ZAMANI

Ülkesine dev firmalar tarafından yatırımlar çeken Vietnam, global şirketlerin yatırımlarından elde ettiği kazanç ve deneyimleri artık küresel ölçekte yansıtmaya başladı. Önce yatırımları çekti şimdi de kendisi yatırımcı olamaya başladı. Vietnamlı firmaların dünya genelinde gerçekleştirdiği yatırımlar 20 milyar dolara yaklaştı. Vietnam Planlama ve Yatırım



Bugüne kadar 250 milyar dolara yakın yabancı sermaye yatırımı çeken Vietnam'da Nike, Adidas, Walmart, Foxconn, Intel ve Samsung gibi küresel devlerin üretim tesisi yatırımları bulunuyor.

Bakanlığı Yabancı Yatırım Ajansı'nın (FIA) verilerine göre, Vietnam firmalarının diğer ülkelerde gerçekleştirdiği yatırımların tutarının 2014 yılında 1.78 milyar dolara ulaştığı belirtiliyor.

TANZANYA VE KAMBOÇYA'YA YATIRIM ARTIYOR

FIA, söz konusu yatırım tutarının 1 milyar dolardan fazlasının 109 yeni lisans almış projelerden, geri kalanının

ise devam eden mevcut 22 projedeki sermaye artışlarından kaynaklandığını, 2014 yılı boyunca yatırımların 28 ülkede gerçekleştiğini açıkladı. Vietnam'ın geçen yıl en fazla yatırım yaptığı ülkeler arasında Tanzanya, Kamboçya ve Burundi bulunuyor. En önemli projeler ise Tanzanya ve Burundi'de gerçekleştirilen telekomünikasyon network projesi ve Kamboçya'da gerçekleştirilen kauçuk ekimi projeleri oldu. 2014 yılı sonu itiba-

riyle Vietnam firmalarının gerçekleştirdiği toplam 19,78 milyar dolara ulaşan yatırımların yüzde 30,6'sı yani yaklaşık 6 milyar doları yurtdışına yatırım amaçlı gerçekleşti. Söz konusu sermayenin 2,9 milyar dolarının petrol ve gaz sektörü, 660 milyon dolarının tarım, orman ve balıkçılık sektörü, 500 milyon dolarının hidroelektrik, 450,6 milyon dolarının yazılım ve 230 milyon dolarının bankacılık ve sigorta sektörüne yönelik olduğu belirtiliyor. Vietnam firmalarının yurtdışında bu sene 1,5 ile 2 milyar dolar arasında yatırım yapacağı da tahmin ediliyor.

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE CİDDİ RİSKLER VAR

KDedi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's, ekonomik büyümedeki



yavaşlamayı ve kötü kredilerdeki artışı Vietnam bankaları açısından kötü nazarla bakan iki göz gibi nitelendirdi.

S&P'nin raporunda, Vietnam bankalarının varlık kalitelerinde son dönemde yaşanan kayıpların, bankaların sermayelerini aşındırma ve bankacılık sisteminin altına adeta mayın döşeme riski taşıdığı ifade ediliyor.

Ülkedeki diğer sektörlerde ciddi bir gelişme yaşanırken finans ve bankacı-

lık sektöründe kalitesi düşük finansalların varlığı ülke ekonomisi için ciddi risk barındıran unsurların başında geliyor. Bununla birlikte ülkede finans ve bankacılık sektöründe kurumsallaşmanın artması için çok yönlü çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmaların neticesinde ortaya çıkan sonuçlar bankacılık sektöründeki risklerin seviyesini ve diğer sektörlerle sunduğu finansman dolayısıyla diğer sektörlerle nasıl etki edeceğini de belirlemiş olacak.

Vietnamlı firmaların 2015'te 2 milyar dolarlık dış yatırım yapması bekleniyor. Vietnamlı şirketlerin halihazırdaki dış yatırım miktarı 20 milyar dolara yaklaştı.

VİETNAM'IN YATIRIM CAZİBESİ

1987'de başlayan "Doi Moi" olarak adlandırılan reform ve yenileşme süreci ülkede sosyalist yönelimli piyasa ekonomisini inşa etti. Dünyanın ekonomik örgütlerine tam üyelikler gerçekleştirilerek ülkeye yatırımlar çekilmeye başlandı. Ekonomik büyümelerde yakalanan istikrarlı ilerlemeler yatırımları daha da fazla artırdı. Bugün dünya telefon ve bilgisayar teknolojilerinde hatırı sayılır bir konumu bulunuyor. Ülkenin dış ticaretinin yüzde 15'i telefon teknolojilerinden oluşuyor. Vietnam'daki işçi maliyetleri, Çin'deki maliyetlerin yarısına yani Tayland ve Filipinler'deki yatırım maliyetlerinin yüzde 40'ına denk geliyor. Bölge ülkelerine ve Çin'e yönelik ticaretin yönlendirilmesi bu ülkeden rahatça yapılabilir. İşgücü her yıl ortalama 1.5 milyon artıyor. Nüfusunun yüzde 60'ı genç ve birçoğu eğitilmiş. Ülkenin tüketim pazarının her yıl yüzde 20 oranında artması bekleniyor.

YATIRIM TEŞVİKLERİ

Vietnam yatırıma elverişli pek çok farklı bölgeye sahip. Her bölgede farklı vergi indirimleri uygulanıyor:

- > **Sanayi Bölgeleri (IZ):** Kurumlar vergisi oranları yüzde 10 ila yüzde 20 değişiyor. En fazla iki yıl vergi muafiyeti verilebiliyor.
- > **İhracat Bölgeleri (EPZ):** Vietnam'da toplam dört ihracat bölgesi bulunuyor. Ho Chi Minh kentinde bulunan Tan Huan, Linh Trung I ve II ve Tay Ninh Eyaleti'nde bulunan Ling Trung III.
- > **Özel Ekonomi Bölgeleri (EZ):** Özel yatırımlar için ayrılmış, elverişli yatırım bölgelerinde 15 yıllık yatırım süresince vergi oranları yüzde 10 seviyesinde. En fazla dört yıla kadar vergi muafiyeti sağlanıyor.
- > **İleri Teknoloji Bölgeleri (HTZ):** Ülkede halihazırda üç adet İleri Teknoloji Bölgesi bulunuyor. EZ ile aynı teşvikler uygulanıyor. Tüm bu vergi muafiyetleri ve indirimlere yönelik teşvikler, firmanın yatırım yaptığı ilk yılından itibaren vergiye tabi geliri üzerinden veya cirosu üzerinden uygulanıyor.

HSBC Küresel Bağlantılar Vietnam Raporu Eylül 2014

VIETNAM, NİSPETEN DÜŞÜK MAAŞLAR VE KRİTİK PAZARLARA YAKIN
KONUMU SAYESİNDE TEKSTİL VE GİYİM EŞYASI SEKTÖRLERİNDE
KÜRESEL PİYASADA ÖNEMLİ AKTÖRLER ARASINDA.



Vietnam Asya'da merkezî bir konuma sahip ve maaşlar Çin'den daha düşük.

Ülke tekstil ve giyim eşyası sektörleri yanında en büyük ikinci ihracat sektörü olan Bilgi İletişim Teknolojisi (ICT) ekipmanları ticaretinde de gittikçe sağlamlaşan bir yere sahip. Bu iki sektörün öncülüğünde ihracatın 2014-2020 arasında her yıl yüzde 11'den fazla artacağı tahmin ediliyor. Dış Ticaret Güven Endeksi'nin yapılan son ankette son üç buçuk yılın en yüksek seviyesi olan 120'ye yükselmesiyle birlikte Vietnam için kısa vadede olumlu bir görünüm oluşuyor.

➤ Bir yandan tekstil ve giyim eşyaları Vietnam'ın ihracatının önemli bir bölümünü oluşturmaya devam ederken, diğer yandan da ICT sevkiyatlarının hızla artış göstermesi bekleniyor.

➤ Asya'nın merkezî bir konumunda yer alan Vietnam için büyüme yönündeki en önemli fırsatların Asya'nın hızlı büyüyen diğer piyasalarından gelmesi bekleniyor.

MEVCUT TİCARET POZİSYONU

Vietnam'ın ihracatı 2013 yılında, en büyük iki ihracat ürünü olan tekstil ve giyim eşyaları ile ICT ekipmanlarının yaklaşık yüzde 25'lik artış göstermesiyle neredeyse yüzde 17 oranında büyüdü. Güçlü ihracatla desteklenen Vietnam, 2012'den bu yana önemli miktarda ticaret fazlasına sahip durumda ve bu durum Vietnam'ın para biriminin güçlenmesine de yardımcı oldu.

TEKSTİL VE GİYİM EŞYALARI NEDEN ÖNEMLİ?

Vietnam Asya'da merkezî bir konuma sahip ve maaşlar Çin'den daha düşük. Toplumun geniş kesiminde eğitim düzeyi gelişmekte ve teknolojik altyapı iyi durumda. Bu etmenler giyim eşyası gibi düşük maliyetli imalat sektörlerinin büyümesini de destekledi.

ÖNEMLİ BULGULAR

Vietnam giyim eşyaları için kilit durumdaki pazarlar giderek doğuya doğru kayıyor. 2013'te tekstil ve giyim eşyası ürünlerinin yaklaşık yüzde 6'sı Çin'e ve yüzde 12'si de Japonya hariç olmak üzere Asya'nın geri kalanına ihraç edildi. 2020'ye gelindiğinde, yükselmekte olan

orta sınıfın tüketici ürünleri yönündeki artan talebi sonucunda Çin'e giden payın iki katına çıkması bekleniyor.

2013'te yüzde 50 civarında olan ABD tekstil ve giyim eşyası ihracatının 2020'ye gelindiğinde yüzde 40 civarına düşmesi bekleniyor. Asya ile Batı'ya kıyasla hâlâ az olsa da, Orta Doğu da Vietnam'ın giyim eşyaları için hızla büyüyen bir pazar haline geliyor.

Vietnam'ın komşusu olan Çin aynı zamanda ülkenin tekstil ve giyim eşyaları sektöründeki ana ithalat ortağı. Ayrıca Vietnam, Asya içinde gerçekleşen ticaret açısından iyi bir konumda ve 2012'de Vietnam'ın tekstil ve giyim eşyası ithalatının yüzde 95'i Asya'dan yapıldı. 2030'a gelindiğinde bu payın daha da artarak neredeyse yüzde 99 seviyesine gelmesi bekleniyor.

KISA VADELİ GÖRÜNÜM

Ankete katılanların neredeyse yarısı ticaret akışlarının kısa sürede artacağını

düşünüyor, üçte bir kadarı ise bunun ana sebebi olarak kilit pazarlardan gelen talebin artışını gösteriyor. Dong, 2012'den bu yana dış ticaret fazlasına geçilmesi sayesinde güçlendi, ancak yüksek ithalat ihtiyaçları önümüzdeki yıllarda bu fazlalığın azalacağını gösteriyor. Katılımcıların yüzde 22'sinin hâlâ para birimi volatilitesi hakkında endişeleri bulunuyor.

HSBC DİŞ TİCARET GÜVEN ENDEKSİ

Dış Ticaret Güven Endeksi 2014'ün ilk yarısında son üç buçuk yılın en yüksek seviyesi olan 120'ye yükseldi, ancak hâlâ 2010'un ilk yarısındaki 132'lik rekor seviyenin altında yer alıyor. Katılımcıların yüzde 54'ü yüksek lojistik, nakliye ve depolama giderlerinin ticari büyümenin önünde engel olduğunu düşünüyor. Vietnam son on yılda ticaret ortamını iyileştirmekte oldukça yol kat etti, ancak bu çabaların devam etmesi de büyük önem arz ediyor.



2013 yılında yüzde 50 civarında olan ABD tekstil ve giyim eşyası ihracatının 2020'ye gelindiğinde yüzde 40 civarına düşmesi bekleniyor.

2012'de Vietnam'ın tekstil ve giyim eşyası ithalatının yüzde 95'i diğer Asya ülkelerinden yapıldı. 2030'a gelindiğinde bu payın daha da artarak neredeyse yüzde 99 seviyesine gelmesi bekleniyor.



SINIR ÖTESİ TİCARET

Vietnam, dünyanın en dinamik ticaret bölgesi olan Asya'da merkezî bir konuma sahip ve anket katılımcılarının dörtte üçü, beklenene paralel olarak, ana ticaret ortaklarının Asya'da olduğunu belirtiyor. Son yıllarda yapılmış bir dizi ticaret anlaşması da bunda rol oynadı ve katılımcıların neredeyse dörtte üçü bu anlaşmaların uluslararası ticarette olumlu bir etkisi olduğu yönünde görüş bildiriyor.

TİCARET KORİDORLARI

► Vietnam'ın Batı ile güçlü bağları bulunuyor ve katılımcıların neredeyse yüzde 20'si önümüzdeki dönem için Avru-

pa'yı en umut vadeci bölge olarak gösterirken, yüzde 8'i Kuzey Amerika'yı işaret ediyor.

► Anket katılımcılarının yüzde 95'inden fazlası ticaret ödemelerinde Amerikan dolarını kullanıyor. Dong'u kullananların oranı yüzde 50'den az.

► Anket katılımcılarının yüzde 50'den fazlası ihracat ve ithalat büyümesinin önündeki engel olarak nakliye, lojistik ve depolama gibi temel hizmet giderlerini, neredeyse üçte biri de artmakta olan faiz oranlarını gösteriyor.

Ancak ürün talebinin az olduğunu belirtenlerin oranı altı ay önce yüzde 50 civarındayken şu anda dörtte birin altına gerilemiş durumda.

TİCARET FIRSATLARI

Vietnam, ticaret fırsatlarının artırmasına yardımcı olacak çekici bazı temel özelliklere sahip. Birincisi Asya'nın merkezinde; Çin, Kore, Japonya ve pek çok Güney Doğu Asya ülkesinin arasında yer alıyor. İkincisi makroekonomik profili; bu yıl yüzde 5'in altına inen enflasyonu, cari hesap fazlası ve stabil para birimi sayesinde iyileşmiş durumda. Üçüncüsü, son yıllarda yapılan bir dizi ticaret anlaşması Asya içindeki ticareti artırdı.

UZUN VADEDE GÖRÜNÜM

KÜRESEL EKONOMİDEN BEKLENTİLER

2014'ün ikinci çeyreğinde tüm Asya'daki ticaret akışlarında az bir artış oldu ve Satınalma Yöneticisi Endeksleri, Hong Kong Konteyner Sevkiyatları ve ABD yarı iletken siparişleriyle ilgili son verilere göre bu artış muhtemelen devam edecek. Ancak Çin'in azalan ithalatı

Asya'nın merkezî bir konumunda yer alan Vietnam için büyüme yönündeki en önemli fırsatların bölgedeki hızlı büyüyen diğer ülkelerden gelmesi bekleniyor.

toparlanmazsa, bölgedeki ticaretin güçlü bir ivme kazanması zor olacak.

İZLENMESİ GEREKEN TİCARET KORİDORLARI

Vietnam ekonomisinin önümüzdeki yıllarda güçlü büyüme göstereceğine bu hızlı büyümeyi desteklemek için yatırım harcamalarının özellikle altyapı alanında artmaya devam edeceği tahmin ediliyor. Endüstriyel makineler en büyük ithalat sektörü durumunda ve tahminlere göre bu durum 2030'a kadar böyle devam ederek, sektörün Vietnam'ın ithalat artışının neredeyse üçte birini oluşturmaya yol açacak. Çin, Hindistan, Kore ve Malezya coğrafi yakınlıkları sayesinde Vietnam'ın en hızlı büyüyen ithalat ortakları olacak.

Vietnam'ın çok yönlü bir sanayi tabanı bulunuyor ve ülke, yatırımların devam etmesiyle birlikte yükselen Asya'nın artan taleplerini karşılamak için iyi bir konuma yerleşecek. Tekstil ve giyim eşyalarının yanında, ICT ekipmanlarının 2030'a kadar Vietnam'ın en büyük ikinci ihracat sektörü olmaya devam etmesi bekleniyor. Güçlü ICT büyümesi, yerel tedarikçilere hâli hazırda ithal edilen bileşenleri değiştirebilme yönünde önemli fırsatlar sunacak. Samsung 2009 yılında kurduğu ve kurulduğu yıldan bu yana her yıl üretimini iki kat artıran 2,5 milyar dolarlık cep telefonu fabrikasıyla ICT sektörünün büyümesine öncülük etti. 2013 yılında 2 milyar dolarlık bir fabrika daha kurdu ve şu anda bir üçüncüsünün planlarını yapıyor. ICT şirketleri Vietnam'ın kalabalık ve düşük maaşlı, ama iyi eğitilmiş iş gücünden fayda sağlayabilir. LG Electronics de Vietnam'da yüksek teknoloji elektronik ürünler imal ediyor ve bu ülkedeki faaliyetlerini artırmak istiyor.

TARIMA ODAKLANMA

➤ Son yıllardaki doğrudan yabancı yatırım trendleri Vietnam'ın yavaş yavaş ihracat ürünlerinin fiyat konusunda daha az hassasiyet gösterdiği yüksek değerli giyim markalarına geçiş yaptığını gösteriyor. 2012'de Vietnam'ın tekstil ve giyim eşyası ihracatının neredeyse yarısı ABD'ye yapıldı ve ABD'de gelir artışının yavaşlamış oluşu ucuz ürünlere talebi artırdığından bu ülkeye yapılacak ihracatın



Toplulun geniş kesiminde eğitim düzeyi gelişmekte ve teknolojik altyapı iyi durumda. Bu gibi etmenler giyim eşyası gibi düşük maliyetli imalat sektörlerinin büyümesini de destekledi.

uzun vadede de güçlü büyüme göstermesi bekleniyor.

➤ Vietnam'ın tekstil ve giyim eşyaları sektöründeki ana ithalat ortağı, Vietnam'a sınıra da bulunan Çin. Ayrıca, Vietnam Asya'nın merkezinde yer alması sayesinde diğer Asya ülkeleriyle gerçekleşen ticaret açısından iyi bir konumda ve 2012'de Vietnam'ın tekstil ve giyim eşyası ithalatının yüzde 95'i diğer Asya ülkelerinden yapıldı. 2030'a gelindiğinde bu payın daha da artarak neredeyse yüzde 99 seviyesine gelmesi bekleniyor.

SONUÇ

Vietnam'ın başta gelen iki sektörü olan tekstil ve giyim eşyaları ile ICT ekipmanları birbirini destekleyebilir. Vietnam'ın gelişmiş teknolojik altyapısı, giyim sektörünün daha yüksek değere sahip giyim markalarına geçiş yapısına yardımcı oldu. Ayrıca Vietnam, konumundan da avantaj sağlıyor. Yükselen Asya, dünyanın en dinamik ticaret bölgesi ve Vietnam'ın Çin ile uzun bir sınırı olmasının yanı sıra, diğer Asya ülkelerine de coğrafi yakınlığı bulunuyor.

KAYNAK: HSBC Küresel Bağlantılar Vietnam Raporu, Eylül 2014 (Oxford Economics tarafından modellenmiştir) HSBC Bank Plc tarafından bu dokümanda verilen bilgilerden hiçbirini herhangi bir ülke veya bölgede faaliyette bulunan kişiler lehine ve Türkiye Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren bankalar yoluyla teklif, pazarlama veya satış amacıyla yayımlanmamıştır. Bu nedenle, bu belge, herhangi bir ülke ya da bölgedeki kişiler için ticaret

teklifi ya da talebi olarak anlaşılmamalıdır. Yayımlanmış olan doküman, dokümanın dağıtımını kısıtlayan ülke ya da bölgelerde bulunan ya da ikamet eden kişilere dağıtılma amacını taşımamaktadır. Doküman, hiçbir alıcısı tarafından kopyalanmamalı, çoğaltılmamalı, iletilmemeli ya da başkalarına dağıtılmamalıdır. Bu belgede yer alan bilgiler yalnızca genel bir tabiidir. Kapsamlı olması amacıyla tasarlanmamıştır ve finans, hukuk, vergi ya da diğer

profesyonel alanlarda tavsiye niteliğinde değildir. Katkı sağlayanların görüşleri ve fikirleri kendilerine aittir ve HSBC Bank Plc'ye mal edilemez. Bu belgede verilmiş görüş ya da beyanlara güvenilmesinden ötürü oluşacak kayıplardan HSBC Bank Plc ya da katkı sağlayanlar hiçbir koşulda sorumlu olmayacaklardır. Bu doküman HSBC Bank Plc tarafından yayınlanmış olup, sadece bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Ekonomide devlet kontrolü sürüyor

GÜNÜMÜZ VIETNAM'I YABANCI SERMAYEYE KOLAYLIK SAĞLAYAN, KENDİ GİRİŞİMCİ SERMAYESİNİ YARATAN ŞİRKETLERE SAHİP. FAKAT EKONOMİNİN YÜZDE 40'INI HALA KAMU İKTİSADİ TEŞEKKÜLLERİ YÖNETİYOR.

Vietnam yakın tarihi, aynı zamanda ekonomisinin de bir özetini gözler önüne seriyor. Ho Chi Minh'in önderliğinde 1945'te bağımsız Vietnam Demokratik Cumhuriyeti'nin kurulmasının ardından ülke Batılı güçlerle ideolojik kamplaşma ve ayrışmaya girdi. İkinci Dünya Savaşı'nın sonunda Japonları silahsızlandırmak için ülkeye giren İngilizler, bölgenin Fransızlar tarafından iş-

galine yardımcı oldular. Vietnamlılar, Fransızlarla sekiz yıl süren savaşı 1954'te kazandılar. Fakat savaşın sonunda ülke Güney ve Kuzey olarak ikiye ayrıldı. Kuzey Vietnam Ho Chi Minh yönetiminde sosyalist ideolojiyle yönetilirken, Güney Vietnam ABD'nin siyasal ve ekonomik denetimi altına girdi. 1955'te ülkenin birleşmesi için Güney Vietnam yönetimine açılan savaşta ABD, Kuzey Vietnam'a karşı savaş açtı. Savaş 1975'te ABD bir-

liklerinin yenilgisiyle sona erdi ve iki Vietnam birleşti.

Kapitalist dünyaya karşı ekonomik ayrışma bu tarihten sonra kendini daha da hissettirmeye başladı. Sosyalist Vietnam dünyadan tecrit edildi. 1990'lara doğru Sovyetler'in dağılma sürecine girmesi, Vietnam'da da belirgin ekonomik değişikliklerin başlamasını aynı sürece denk getirdi. Komünist Parti, Doi Moi adı verilen reform paketlerini 1987'de kararlaştırıp uygulamaya başladı. 90'lı yıllar Vietnam'ın "sosyalist yönelimli piyasa ekonomisini" hayata geçirdiği, 2000'li yıllar da bu ekonomik dönüşümün gözle görülür bir küreselleşme entegrasyonu yarattığı yıllar olarak belirdi. Günümüz Vietnam'ı yabancı sermayeye kolaylık sağlayan, kendi girişimci sermayesini yaratan şirketlerle dolu. GSYİH'nin yüzde 40'ı ise hala devlet kontrollü kamu iktisadi teşekkülleri tarafından yaratılıyor.

GSYİH 170 MİLYAR DOLARI AŞIYOR

Vietnam'ın GSYİH'si 170.5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ekonomisinde sanayinin reel GSYİH içinde payı yüzde 40'ı aşıyor. Sanayi en büyük sektör numunda. Petrol, madencilik, inşaat ve



Resmi verilere göre 89 milyon küsur olan nüfusun gerçekte 90 milyonu aştığı tahmin ediliyor.

tekstil en önemli sanayi sektörlerinden. Tarımın GSYİH içindeki payı yüzde 22. Tarım sektörünün GSYİH içindeki payı oldukça düşük olmasına rağmen toplam işgücünün yüzde 54'ü tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörlerinde çalışıyor. İşgücü açısından bakıldığında Vietnam bir tarım toplumu özelliği gösteriyor. Vietnam'ın en önemli ihraç malları arasında kahve, pirinç ve biber gibi tarımsal ürünler bulunuyor. Hizmetler sektörünün reel GSYİH içindeki payı da yüzde 38.

KAMU ÖZELLEŞİYOR

Vietnam'da devlet, GSYİH'nin yüzde 37 oranında büyüklüğe sahip kamu iktisadi teşekkülleri aracılığı ile ekonomide önemli rol oynuyor. Enerji, telekomünikasyon, havacılık ve bankacılık gibi önemli ve hassas sektörlerde çoğunluk hisselere kamu teşekkülleri sahip. Vietnam Hükümeti, devlet kuruluşlarının ve firmalarının performansını artırmak için desteklerine devam ediyor. Ayrıca, kamu iktisadi teşekküllerinin bir kısmının özelleştirilmesine de çalışılıyor.

GÜVENLİ BÜYÜYENLER ARASINDA

Vietnam ekonomisi 5.3 oranında büyüme gerçekleştirdi. 1999'dan bu yana ekonomi yüzde 5'in üzerinde yıllık büyüme oranına sahip. 2012'deki yüzde 5.1'lik büyüme oranı, bu tarihten itibaren yakalanan en düşük büyüme oranı oldu. Global kriz dönemlerinde dahi istikrarlı büyümesini sürdüren Vietnam, bölgesindeki en güvenilir ekonomi olarak adlandırılıyor. Ekonomik büyüme ortalaması ise yüzde 6-7'lerde seyreden Vietnam'ın sanayi üretimindeki büyümesi yüzde 13-14 seviyelerinde. Ekonomik öngörülerde Vietnam'ın 2015-2017 yılları arasında büyüme oranını yüzde 6.5'e yükseltmesi bekleniliyor.

İŞGÜCÜNE KATILIMLAR EKONOMİYİ ZORLUYOR

Resmi kaynaklara göre 89 milyon küsur olan nüfusun gerçekte 90 milyonu aştığı tahmin ediliyor. Vietnam, nüfus yoğunluğu bakımından Güneydoğu Asya'da Singapur ve Filipinler'den sonra



Nüfusunun büyük bir bölümü 40 yaşın altında ve her yıl 1.5 milyon kişiye iş yaratmak zorunda.

üçüncü sırada. Nüfusun yüzde 70'i kırsal kesimde yaşarken son yıllarda şehirleşme oranı giderek artıyor. Yarısından fazlası ise pirinç üretiminin yoğun olduğu Kuzey'deki Kızıl Nehir ve Güney'deki Mekong deltasında yoğunlaşıyor. Ekonomik büyüme, artan nüfus ve şehirleşme Vietnam ekonomisinde yeni sıkıntılar da yaratıyor. Ülke nüfusunun büyük bir bölümü 40 yaşın altında ve her yıl işgücüne katılan 1.5 milyon kişiye iş yaratılmak zorunda. Global krizden çok fazla etkilenmeye de kriz, Vietnam'ın iş yaratma kabiliyetini kısıtladı.

ENFLASYON ARTIŞI BEKLENİYOR

2011-2012 yıllarında ortalama yüzde 13.9 olarak gerçekleşen enflasyon, Mayıs 2013'te yıllık bazda yüzde 7'ye gerileyerek Ekim 2009'dan beri ulaştığı en düşük seviyeye indi. Global mal fiyatlarının sabit kalması ve ekonomik büyümenin çok hızlı olmayacağı beklentileriyle 2014 yılında enflasyonun yaklaşık yüzde 6.7 oranında gerçekleştiği belirtiliyor. Ekonomik genişlemenin hızlanmasıyla enflasyonda da artış bekleniyor. Önümüzdeki dönemde maaşlardaki hızlı artış ve artan arsa fiyatları sebebiyle Vietnam'da iş yapma maliyetlerinin biraz yükselebileceği öngörülüyor.

FAİZDE DÜŞÜŞ İSTENİYOR

Vietnam'daki para politikası ekonomik büyümeyi desteklemeye yönelik seyreliyor. Merkez Bankası'nın parasal gevşeme uygulaması sabit oranlı enflasyonla destekleniyor. Önümüzdeki dönemde hükümet büyümeyi desteklemek için faiz oranının düşürülmesi ve enflasyonel baskıların oluşmasını engellemek için sabit tutulması kararları arasında kalacak. Vietnam KOBİ'ler Birliği, işletmeler olarak daha iyi performans gösterebilmek için bankaların borç verme faiz oranlarını yakın zamanda indirme beklentisi içinde olduklarını belirtiyor. Ülkede üretim ve iş faaliyetleri için borçlanma faiz oranları yüzde 7-10 arasında. 2014 yılında bir önceki yıla göre borçlanma faiz oranları yaklaşık yüzde 2 düşürüldü.

MALİ AÇIK DEVAM EDECEK

2011'de açığın GSYİH'nin yüzde 2.6'sı oranında daralması, kamu yatırım harcamalarında azalma ve vergi ve gümrük vergisi gelirlerinin artmasından kaynaklanmıştı. Ancak 2012 yılında devam eden yüksek altyapı ve sosyal refahı artırmaya yönelik harcamalar mali açığın GSYİH'nin yüzde 4.9'una genişlemesine neden olmuştu. 2017'ye kadar Vietnam'ın geniş mali açığının devam etmesi bekleniyor.

Dünyanın elektronik tedarikçisi

VİETNAM DÜNYA ELEKTRONİK VE AKILLI TELEFON PAZARINDAKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRIYOR. BİRÇOK FİRMA VİETNAM ÜZERİNDEN ASYA PAZARINA GİRİYOR. BUNUNLA BİRLİKTE ASYA DIŞINA AÇILAN VİETNAMLI FİRMALAR DA BAŞARILI BİR İHRACAT PERFORMANSI SERGİLİYOR.

Vietnam 1997-1998 yıllarında ortaya çıkan bölgesel finansal krizinden sonra Asya dışına açılma ve yeni ihracat pazarları bulma gayreti içine girdi. Büyük ölçüde başarılı bir strateji izleyen Vietnam, bu çabalarında başarılı da oldu. Ülkede, dış ticaret operasyonları büyük bir hacme ulaştı. 10 yıl önce 30 milyar dolar seviyelerine yaklaşan ihracat bugün 100

milyar doları aşıyor.

Vietnam'ın ihracat ettiği ürünler hem sanayi hem de tarım sektörünü içeren çok geniş bir yelpazeden oluşuyor. Ülkenin ihracatında ilk sırayı petrol yağları alırken mobil teknolojilere yapılan yatırımlar ile birlikte son dönemde akıllı telefonlar ve aksesuarları, ihracatta ilk sıralara yerleşiyor. Petrol yağları ve telefonlar dışında, ihracatta ilk sıralarda yer alan belli baş-

lı ürünler; ayakkabı, pirinç, kahve, balık ürünleri, tekstil ve mobilyalar olarak sıralanıyor. Ülkenin ürün bazında ihracatı incelendiğinde, ihracat edilen ürünlerin büyük bir bölümünün gelenekselleşmiş olduğu ve ihracat edilen ürün çeşidi bakımından ciddi dalgalanmalar olmadığı gözlemleniyor. Elektronik ürünlerin dış ticaretteki ağırlığının ise yatırım süreçleri devam ettiği müddetçe daha da büyüyeceği tahmin ediliyor.

İthalatta ise ilk sırayı petrol yağları (ham yağlar hariç) alıyor. İthalatta önde gelen diğer ürünler içinde demir-çelik ürünleri, telefon cihazları ve otomotiv ve yedek parçaları diğer önemli ithal ürünler olarak sıralanıyor. İhracatta olduğu gibi, ülkenin ithal ettiği ürünler de çeşitli olarak istikrarlı bir yapı sergiliyor.

AKILLI TELEFON PAZARINDA YÜKSELİYOR

Cep telefonları ve aksesuarları, 2014 yılında tekstil ve petrol ürünlerinin önüne geçerek Vietnam'ın en büyük ihracat kalemi haline geldi. Vietnam'ın cep telefonları ve aksesuarları ihracatı 20 milyar dolar değeri aşarak ülkenin ihracatının yüzde 15'ten fazlasını oluşturuyor.

Bu ihracatta, küresel güç haline gel-



Cep telefonları ve aksesuarları, 2014'te Vietnam'ın en büyük ihracat kalemi haline geldi.

miş firmaların yatırım bölgesi olarak Vietnam'ı tercih etmelerinin büyük etkisi bulunuyor. Samsung, Foxconn, Intel gibi firmaların bu ülkede yaptığı üretimler, ihracatın artmasını sağlıyor.

PETROL VARLIĞI DIŞ TİCARETE YÖN VERİYOR

Vietnam maden ve mineraller açısından oldukça zengin kaynaklara sahip. Tespit edilen petrol rezervleri yaklaşık 4,7 milyar varil civarında. Vietnam'ın Red River Delta bölgesinde zengin doğal gaz ve kömür yatakları da bulunuyor.

Bu bölgede tespit edilen doğalgaz rezervi yaklaşık olarak 185 milyar metreküp, kömür rezervi ise yaklaşık 3,8 milyar ton civarında.

Vietnam yaklaşık 8 milyar ton işlenmemiş boksit rezervi ile dünyada üçüncü sırada yer alırken zengin demir yataklarına sahip bir ülke olarak da dikkat çekiyor.

Petrol varlığı ve sanayisinin oluşumunda petrole dayalı bir başlangıç izlendiği için petrol ürünlerinin dış ticarete ağırlığı son 20 yıldır kesintisiz sürüyor.

DÜNYANIN PİRİNÇ DEPOSU

Vietnam'ın tarıma elverişli arazisi oldukça az (0,08 hektar/kişi) olmasına rağmen bu araziler son derece verimli. Bu verimli araziler sayesinde Vietnam dünyanın en çok pirinç üreten ve ihraç eden ülkelerinden biri konumunda.

Dünyada son yıllarda istikrarlı bir şekilde artan pirinç üretimi, 2012/13 sezonunda 470 milyon tona ulaştı. Ancak pirinç üretiminin büyük bir bölümünün üretildiği bölgede tüketilmesi nedeniyle sadece 35-40 milyon ton pirinç uluslararası ticarete konu olabiliyor.

Doğu ve Güney Asya ülkelerinde üretilen pirincin birçoğu gene bu bölgede tüketiliyor. Dünya pirinç ticaretindeki en büyük ihracatçı ülkeler Hindistan, Tayland ve Vietnam olurken en büyük ithalatçı ülke ise Çin hal Cumhuriyeti. Vietnam, dünya pirinç ihracatında liderlik için her yıl Tayland ve Hindistan ile yarışıyor. Bunun yanında, kahve, kauçuk, pamuk, çay, karabiber, soya fasu-



Ülkedeki nüfusun yarısından fazlası tarımda istihdam ediliyor. Son yıllarda artan dış yatırımlarla birlikte sanayi istihdamında artışlar yaşansa da Vietnam, tarım toplumu özelliğini devam ettiriyor.

yesi, şeker kamışı, fıstık, muz Vietnam'ın ürettiği diğer başlıca tarım ürünleri olarak dış ticarete kendine yer buluyor. Uzun bir sahil şeridine sahip olması nedeniyle, ülkede kıyı balıkçılığı da oldukça gelişmiş durumda.

Ülkedeki nüfusun yarısından fazlası tarımda istihdam ediliyor. Son yıllarda artan dış yatırımlarla birlikte sanayi istihdamında artışlar yaşansa da Vietnam, tarım toplumu özelliğini devam ettiriyor.

TÜRKİYE'YE 1 MİLYAR DOLARLIK TELEFON, TABLET SATIYOR

Türkiye'nin elektronik ürünlerinde tüketici bir ülke olması dolayısıyla Vietnam ile yapılan ticaretin ana kalemini de elektronik ürünler oluşturuyor. Vietnam Türkiye'ye yıllık 2 milyar dolar seviyesinde mal satıyor. Bu ürünlerin genelini telefon ve bilgisayar, tablet ürünleri oluşturuyor.

Vietnam'ın Türkiye'ye ihracatının yüzde 50'si yani 1 milyar dolarlık kısmı, direk elektronik ürünlerden oluşuyor. Türkiye'nin elektronik ürünler dışında bu ülkeden yaptığı ithalat ürünlerinde; tekstilde kullanılmak için iplikler ve ayakkabı ürünleri de son yıllarda giderek artıyor.

İKİLİ TİCARETTE AÇIK VEREN TARAF TÜRKİYE

Türkiye, Vietnam'dan 2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken karşılığında 168 milyon dolarlık ihracat yapıyor. Türkiye bu ülke ile gerçekleştirdiği dış ticarete yüksek oranda açık veriyor. Söz konusu açık 1,84 milyar dolar seviyesinde.

Türkiye'nin Vietnam'a yaptığı ihracatın ürünler bazında en büyük kalemini kabuklu, kuru meyveler oluşturuyor. 21,6 milyon dolarlık kabuklu ürün ihracatından sonra ihracatın ikinci sırasında zencefil, safran, zerdeçal ve baharatlar gibi aktar ürünleri, 14,2 milyon dolarlık ihracat değeriyle yer alıyor. Süt ürünleri de Türkiye'nin Vietnam'a sattığı mallar arasında önemli yer tutuyor.

İki ülkenin dış ticaret ürünlerine baktığımızda Türkiye tarımsal ağırlıklı ürünler satarken elektronik ağırlıklı ürünler alıyor. Bu durum da Türkiye'nin bu ülke ile gerçekleştirdiği dış ticaret açığını büyütüyor. Maddi değer bakımından dünya ticaretinde ilk sıralarda olan elektronik sektörünün önemi; iki ülke ticaretinde kendini bir hayli gösteriyor. Dış ticaretin dengelemesi için Vietnam pazarna daha yakından ve özel bir ilginin gösterilmesi gereği de ortaya çıkıyor.



Güvenli, egzotik ve keşfedilmeye değer

VİETNAMLILAR SAVAŞLARLA DOLU TARİHİ GERİDE BIRAKMAK İSTİYOR. VİETNAM'DA ŞEHİRLER SICAKKANLI VE HAREKETLİ BİR YAŞAMA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. BU YAŞAMIN ARKASINDA ZENGİN VE KÖKLÜ BİR KÜLTÜREL BİRİKİM BULUNUYOR.

Caddelerde karıncalar kadar çok motosikletliler ve hemen her yerde karşınıza çıkabilecek pazarcı kadınlar Vietnam'ın şehirlerinde karşılaşılan en genel enstantane. Vietnam'a gidenler birbirinden farklı Uzakdoğu yemeklerini, bu ülkenin minyon ve çalışkan insanlarını, ne-

hirlerde kurulu yaşamları ve Vietnam'ın egzotik güzelliğini keşfediyor. Vietnam ise televizyon filmlerinde ve kitaplardaki algıdan daha ötede, savaşların gölgesinden kurtulup, yoksullukla savaşarak "yeni dünyasını" yaratmaya çalışıyor.

Vietnam Demokratik Cumhuriyeti'nin ilk başkanı olan Ho Chi Minh, Vietnamlı-

lar tarafından "Ho Amca" olarak anılıyor. Onun önderliğinde Vietnamlılar, önce Fransızları, daha sonra da ABD kuvvetlerini gerilla taktikleriyle yendi. Amerika ile olan savaş 1975'te sona erdi. Ho Amca, 1969'da savaş sürerken öldü. Savaşın sona ermesinin ardından Kuzeyle birleşen Güney Vietnam'daki Sangon şehrine

onun adı verildi.

Ho Chi Minh ölünce yakılmayı ve kül-
lerinin bilinmeyen bir yere gömülmesini
vasiyet etmiş ve kutsallaştırılmayı red-
detmişti. Fakat bugün, cenazesi Hanoi'de
yer alan mozolesinde, ziyaretçilere açık
bir şekilde cam lahitte sergileniyor.

“Motosiklet başkenti” Hanoi

Uzun yıllar Fransız sömürge yöneti-
minin merkezi olan Hanoi, II. Dünya Sa-
vaşı'nda Japonya tarafından işgal edildi.
Şehir, 1954-1976 yılları arasında Kuzey
Vietnam'ın, savaşın ardından Güney ile
birleşme ile birlikte Sosyalist Vietnam
Cumhuriyeti'nin başkenti oldu. Dünyanın
en fazla motosiklet sayısına sahip şehirle-
rinden birisi olarak dikkat çekiyor.

Şehirde o kadar çok motosikletli sürü-
cü bulunuyor ki bazı noktalarda karşıdan
karşıya geçmek nerdeyse imkansızlaşıyor.
Türkiye'deki sürücülerin aksine bu kadar
yoğun trafikteki sürücülerin gergin olma-
yışı ise bir başka dikkat çekici nokta. Viet-
nam genelinde, 6 milyon motosiklet bu-

lunduğu bilgisini de verelim.

Şehirde Ho Chin Minh'in mozolesi baş-
ta olmak üzere, eski şehir (Old Quarter),
birbirinden önemli müzeler ve başkanlık
sarayı gezi duraklarının en önemlilerini
oluşturuyor. Ayrıca şehirde ipek işlemeli
tekstil ürünleri alışverişi en gözde alışve-
rişlerin başında geliyor.

Hanoi'de caddeler, o caddede satılan
ürüne göre isimlendirilmiş. İpek satılan
caddenin adı İpek caddesi, altın satılan
caddenin adı ise altın caddesi olarak kar-
şınıza çıkıyor.

Ticaretin başkenti Ho Chi Minh

8 milyonluk nüfusu ile ülkenin en kala-
balık şehri olan Ho Chi Minh City, ticare-
tin başkenti olarak anılıyor. Önceki ismi
Saygon olan şehir, birleşmeden önce Gü-
ney Vietnam'ın başkenti idi. 1975 yılından
sonra Vietnam'ın efsanevi lideri Ho
Chi Minh'in adını alarak günümüzde ticari
faaliyetlerin yoğunluğunda modern gelişi-
mini sürdürüyor. Savaş Kalıntıları Müzesi,
Saygon Notre-Dam Bazilikası görülmeye

değer yerlerin başında geliyor. Yerel tek-
neler ile Saygon nehri de gezilebilir.

Cu Chi tünelleri

Vietnam'da belki de gezenleri en çok
etkileyebilecek yer olarak; Ho Chi Minh
City'e 60km mesafedeki Cu Chi'deki tü-
nelleri gösterebiliriz. Bu tüneller, yerin al-
tında bulunuyor ve 250km uzunluğunda,
“Amerikan Savaşı” sırasında inşa edil-
miş. Yer altında, birbirine bağlı bir şe-
kilde, ikmal yollarından, hastanelerden,
mutfaklardan, yatakhanelerden, yiyecek
ve mühimmat depolarından oluşan bir
örümcek ağını andırıyor. Bölgeye giden
turistlere, yer altındaki tüneller çok dar
olduğu için gösterilmiyor. Ancak turist-
ler bir fikre sahip olsun diye bu tesisle-
ri, yerin üstünde, o zamanın malzemeleri
ve içlerinde mankenler kullanarak yeni-
den dizayn etmişler.

Tünellerin 20 metrelik bölümü geniş-
letilmiş ve bu alana ziyaretçi alınıyor.
Bu haliyle bile dar oluşu, savaş sırasında
Vietnamlıların nasıl özveriler gösterdiği-
ni gözler önüne seriyor. Amerikan aske-
rileri bu tüneller için “black echo” (kara
yankı) ifadesini kullanmışlar, tünellerin
bulunduğu bölgeyi de “ölü bölge” diye
adlandırmışlar.

“Amerikan Savaşı”

Dünya'nın Vietnam savaşı olarak bildi-
ği ABD ve Vietnam arasında süren sava-
şa Vietnamlılar, “Amerikan Savaşı” diyor.
Vietnam'dayken bu savaşa “bakmak” da-
ha da farklılaşıyor. Amerikan filmlerin-
de savaş sonrası sendrom yaşayan as-
kerleri anlatan filmler aklara geliyor. Cu
Chi'deki tünellerin modern hali bile insa-
nın ‘ruhunu etkilerken’ bu tünellerde sa-
vaşan Vietkonglar'ın sendromlarından
ise bugüne kadar bahsedilen olmamıştı.
Vietkong: 1960'ta Güney Vietnam yö-
netiminin çökertilmesi, Kuzey ve Güney
Vietnam'ın yeniden birleştirilmesi ama-
cıyla oluşturulan siyasi örgüt; tam açı-
lımı Vietnam Ulusal Kurtuluş Cephesi.
Vietkonglar, Amerikan birliklerine kur-
dukları bubi tuzaklı saldırılar ve ayakları-
na giydikleri araç lastiklerinden yapılma
sandaletler ile savaşın efsanevi gerillaları
olarak biliniyor.



**8 milyonluk nüfusu ile ülkenin en
kalabalık şehri olan Ho Chi Minh City,
ticaretin başkenti olarak anılıyor.**



Beş başlıkta Vietnam'ın iş gündemi

SAMSUNG'DAN VIETNAM'A 3 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

Teknolojinin büyük oyuncularından Samsung, Vietnam'a ikinci bir üretim tesisi kuracak. Şirket, Vietnam'da 2014 Mart ayında yaptığı 2 milyar dolarlık yatırımın ardından bu kez 3 milyar dolar değerindeki yatırım için lisans başvurusunda bulundu. Böylece, Samsung'un Vietnam'daki toplam yatırımlarının 11 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

AVRUPALI FİRMALAR VIETNAM EKONOMİSİNE GÜVENİYOR

EuroCham Business Climate Endeksinde (BCI) göre, Vietnam'daki Avrupalı firmalar arasında iş yapma güveni artıyor. BCI'nin yaptığı çalışmada endeks 74'ten 78'e yükseldi. Bu güven yükselişinin Avrupa Birliği-Vietnam arasında devam eden serbest ticaret anlaşması görüşmelerinin yüksek beklentiler yaratmasının bir sonucu olduğu belirtiliyor.

DÜNYA BANKASI: "VIETNAM HIZLA ŞEHİRLEŞİYOR"

Dünya Bankası'nın yayımladığı rapora göre Vietnam'ın 23 milyonun üzerinde şehirlerde yaşayan nüfusu bulunuyor. Şehirlerde yaşayan nüfusu ile Doğu Asya'da altıncı en büyük ülke olan Vietnam'da 10 yılda yaklaşık 8 milyon kişi şehir nüfusuna eklendi. Ülkenin şehirleşme oranı yılda yüzde 4.1 artışla devam ediyor. Bu trendin gelecek dönemde de ülkede etkisini devam ettireceği öngörülüyor.

ŞUBAT'TA KEÇİ YILI'NA GİRDİLER

Vietnam'da yeni yıl Çin astrolojisinin takvimine göre kutlanıyor. 18 Şubat 2015'te Keçi Yılı'na giren Vietnamlılar, yeni yıl kutlamasını turuncu portakallarla, mandalinalarla süsledikleri sofralarda karşıladılar. Vietnam bu yıl başka kutlamalara da sahne oluyor. 1975 yılında Ho Chi Minh Kenti kurtarıldı ve ABD'ye karşı savaş kazanıldı. Bu yıl "Amerikan Savaşı"nın 40. yılı kutlamaları için sokaklar süsleniyor.

DERİ VE AYAKKABI FUARI İÇİN DEVLET DESTEĞİ

Vietnam'ın Ho Chi Minh Kenti'nde 15-17 Temmuz 2015'te düzenlenecek "Vietnam 17. Deri ve Ayakkabı Fuarı"na katılacak Türk firmalarına yüzde 50 devlet desteği sağlanacak. Katılım bedelinin 750 dolar/m2 olduğu fuara toplam katılım bedeli ile bir firmadan iki temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş uçak biletinin yüzde 50'si teşvik kapsamında desteklenecek.



ULUSLARARASI PAZARLAR ÇOK YAKININIZDA.

HSBC ile uluslararası ticarete sınırlar kalkıyor.
Dünya çapında size özel hizmet veren Uluslararası Müşteri
Temsilcilerimiz sahip oldukları uzmanlık ve deneyimle uluslararası
pazarlarda iş yapmanıza yardım ediyor.

Gelin, fırsatları beraber değerlendirelim.

www.hsbc.com.tr/uluslararasıbankacılık

HSBC 



Gelecekte, bilgi en değerli para birimi olacak.

Artık Dolar dijital, Sterlin silikon ve Renminbi kablosuz. İşlem bilgisinin piyasalar, zaman dilimleri ve para birimleri arasındaki hareketi her geçen gün artıyor ve hız kazanıyor.

HSBC'nin sunduğu teknoloji, küresel para akışını yönetmenize ve giderek karmaşıklaşan küresel nakit pozisyonunuzu belirlemenize yardımcı oluyor. 70'ten fazla ülkedeki global ağıımız, sahip olduğumuz teknoloji altyapısı ve data yönetim ekspertizi ile işletme sermayenizi en iyi şekilde kullanarak işinizi yönetmenize imkan sağlıyoruz.

HSBC Nakit Yönetimi hakkında daha fazlası için:
www.hsbc.com.tr