

KOBİ'LERE **YURT DIŞI** **İLE İŞ YAPMA** **REHBERİ**



Halkbank'la dünya bu kadar küçük!

İhracatçı firmalarımız!

Finansal destek alternatiflerimiz
ve uzman kadromuz ile
tüm ihracat işlemlerinizde
hizmetinizdeyiz.



HALKBANK

➤ Üreten Türkiye'nin Bankası

K Ü N Y E

Yayın Direktörü
Ensar Altun

Proje Koordinatörü
Filiz Özkan

Editör
Esra Kızıltan

Görsel Yönetmen
Murat Ulusoy

Kapak Tasarımı
Elif Lütüfiye Çakır

Üretim Müdürü
Haydar Kartal

Yayıncı
TİM AKADEMİ adına
Om Yayıncılık Reklamcılık
İletişim Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
İbrahim Karaoğlu Cad.
Yayıncılar Sk. No: 10/A Kat: 2
Seyrantepe - İstanbul
Tel: +90 (212) 324 8110
www.ommedya.com

Baskı
Promat Basım Yayın San.
ve Tic. A.Ş.
Sanayi Mah. 1673 Sok. No.34
Esenyurt / İstanbul
Tel: +90 (212) 622 6363



*Türkishtime'in ücretsiz ekidir.
Her hakkı saklıdır. Herhangi bir
bölümünün veya tamamının izin
almadan ve kaynak gösterilmeden
kullanılması yasaktır. Para ile satışı
yapılamaz. Süreli yayın değildir.*

Başkandan	18
Önsöz	20

GİRİŞ

KOBİ Kimdir?	22
KOBİ Sınıflandırması	23
Bir KOBİ Neden Dış Ticaret Yapar?	24

BÖLÜM 1. ÖN ARAŞTIRMA VE BİLGİ KAYNAKLARININ KULLANIMI

1.1. Ürün Sınıflandırması Nasıl Yapılır?	29
1.2. Dış Ticaret İstatistikleri ve Ekonomik Göstergelere Ulaşmak	30
1.3. Pazar ve Sektör Hakkında Bilgiler İçin Başvurulacak Siteler	30
1.4. Pazara Giriş için Gerekli Standartlara Ulaşma Kanalları	33
1.5. Gümrük Vergileri	33
1.6. Uluslararası Fuarların Araştırılması	34
1.7. Uluslararası Fiyat Bilgisine Ulaşmak	34
1.8. Pazardaki Potansiyel Müşteri Bilgilerine Ulaşmak	35
1.9. Ülkeler Hakkında Pratik Bilgilere Ulaşmak	36
1.10. 2011/1 E-Ticaret Desteği Nasıl Kullanılır?	36
1.11. 2011/1 Rapor ve Danışmanlık Desteği Nasıl Kullanılır?	37
1.12. 2014/8 Pazara Giriş Belgeleri Desteği Nasıl Kullanılır?	37

BÖLÜM 2. YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI

2.1. Pazar Araştırmasının Planlaması Nasıl Yapılır?	41
2.1.1. Hangi Ülkeye Gidelim?	41
2.1.2. Maliyet Hesaplaması Nasıl Yapılır?	42
2.2. Pazarın Ziyaret Edilmesi	42
2.2.1. Randevular Nasıl Alınır?	42
2.2.2. Tedarik Zinciri İçinde Yer Alan Tüm Birimlerin Ziyaret Edilmesi	43
2.2.3. Pazar Yerleri, Mağazalar ve Üretim Yerlerinin Ziyaret Edilmesi	43
2.2.4. Fuarlara Katılım Nasıl Sağlanır?	45
2.2.5. Ürünün Potansiyel Rakipleri Nasıl Araştırılır?	45
2.2.6. Müşteri Görüşmelerinin Değerlendirilmesi Nasıl Yapılır?	47
2.2.7. 2011/1 Pazar Araştırması Desteği Nasıl Kullanılır?	47

BÖLÜM 3. DIŞ PAZARDA TUTUNMA

3.1. Katılım Sağlanacak Uluslararası Fuarların Seçilmesi	53
3.2. Fuarın Planlanması Nasıl Yapılır?	53
3.2.1. Katılım Kararı Nasıl Alınır?	53
3.2.2. Bütçeleme Nasıl Yapılır?	54
3.2.3. Stand düzeni Nasıl Oluşturulur?	55
3.2.4. Taşıma ve Gümrükleme İçin Dikkat Edilmesi Gerekenler	56
3.2.5. Enformasyon Çalışmaları	56
3.2.6. Teşvik İşlemleri	57
3.2.7. Diğer Hazırlıklar	57
3.3. Tanıtım Materyalleri Nasıl Belirlenir?	57
3.4. Materyallerin Hazırlanması Sırasında Nelere Dikkat Etmek Gerekir?	58
3.5. 2009/5 Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği Nasıl Sağlanır?	60
3.6. Pazarda tanınmak ve yer almak için 2014/3 Birim Tanıtım Desteği Nasıl Sağlanır?	63

BÖLÜM 4. EKLER

EK.1 Ticaret Müşavirliklerimiz	66
EK.2 Bilgi Kaynakları Web Siteleri Neler?	86
EK. 3 Ekonomi Bakanlığı Onaylı E-Ticaret Siteleri	88
EK. 4 Bireysel Katılımı Desteklenecek Uluslararası Sektörel Fuarlar Listesi Ağustos-Aralık 2016	89
EK. 5 Millî Katılım Organizasyonu Düzenlenecek Fuarlar Listesi Ağustos-Aralık 2016	132
EK. 6 2016- 2017 Dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeler Listesi	138
EK. 7 Prestijli Fuarlar Listesi	139

İşinizi
büyütmenize
yardımcı 400.000
çalışanınız
olduğunu
düşünün



KOBİ'ler için UPS. İşini yeni kurmuş bir girişimci veya orta ölçekli bir işletme sahibi olmanız küçük düşünmek zorunda olduğunuz anlamına gelmez. Hizmetlerimiz, üstün teknolojimiz ve ihtiyacınız olan her konuda size yardımcı olmaya hazır uzman ekibimizle yanınızdayız. Ürünlerinizi yurt içi ve yurt dışı pazarlara en kısa sürede ulaştırmaktan, gönderi sürecinizi yönetmenizi sağlayan UPS Quantum View® gibi teknolojik çözümler sunmaya kadar, tüm iş ihtiyaçlarınızı karşılamak için hazırız. İşinizin planlanmasından tamamlanacağı ana kadar destek olmak için yanınızdayız. www.ups.com

ups birlikte çözüm üretiyoruz™





Smart Effective Customs

as it should be...

GÜLER & DİNAMİK

www.gulerdinamik.com.tr



ÜCRETSİZ İKRAM
UçanŞef

ekonomi**plus**



Ücretsiz
İkram



77 cm



30 kg



Ücretsiz
Servis

business**class**



Business
Class
Lounge



100 cm



40 kg



VIP Shuttle
Servis



İş'te Atlasglobal farkı...

İş dünyası Atlasglobal ile uçuyor.

Atlasglobal Business Class ile prestijinize yakışır ayrıcalıklı uçuşlar siz değerli iş adamlarını bekliyor.

Vip shuttle servis'ten **100 cm** aralıklı **geniş deri koltuklara**, **ekstra bagaj** hakkından

lounge hizmetine kadar birçok ayrıcalıkla uçuşlarınız
çok daha keyifli ve çok daha benzersiz oluyor.

Atlasglobal'de siz daima ayrıcalıklısiniz.

atlasglobal

08502220000 | atlasglb.com

HEDEFLERİNİZ BİZİM EN BÜYÜK DEĞERLERİMİZ

İhracata yönelik devlet desteklerinde
güvenilir danışmanınız;

KOBİ AVRUPA

- Pazar Araştırma ve Pazarlama (Yurtdış iş seyahatleri) Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Uluslararası Pazar Araştırma İstatistik Raporları Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Reklam, Markalaşma ve Tanıtım Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Uluslararası Pazara Giriş Belge ve Sertifika Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Mağaza-Depo-Ofis-Reyon Kira Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Marka Tescil ve Yurtdış Marka Tescil Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Bireysel ve Prestijli Fuar Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesi-Eğitim Teşvikleri Destekleri
- Turquality-Markalaşma Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim ve Film Sektörlerine Yönelik Teşvikler Danışmanlık Hizmetleri
- Tasarım Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Teknik Müşavirlik Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yatırım Teşvikleri Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış şirket Kurulum Hizmetleri
- Yurtdış Avukatlık Hizmetleri
- Yurtdış Yatırım ve Proje Danışmanlığı
- Avrupa Birliği Hibe Programı Danışmanlığı
- Yurtdış şirket Satın Alım Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış Uluslararası Pazarlara Giriş Danışmanlık Hizmetleri
- Yurtdış İhracat Danışmanlığı



Büyük hedefler sağlam destek ister.

Kurulduğumuz günden beri büyük hayaller kuran,
büyük başarıların peşinden koşan, Türkiye için çalışan
esnafın, KOBİ'nin, sanayicinin en büyük destekçisiyiz.
Tam 78 yıldır Üreten Türkiye'nin Bankası olmaktan
gurur duyuyoruz.



HALKBANK

> Üreten Türkiye'nin Bankası



VE ŐİMDİ AVRUPA'YA BAĞLANIYORUZ.

Anadolu'nun 12 Őehrinden 12 destinasyona
bağlantılı uçuşlar Onur Air'de.



ADANA
ANTALYA
BODRUM
DİYARBAKIR
ELAĞIÇ
GAZİANTEP
İZMİR
KAYSERİ
MALATYA
SAMSUN
ŞANLIURFA
TRABZON

İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI

AMSTERDAM
BERLİN
DÜSSELDORF
FRANKFURT
MÜNİH
ODESSA
PARİS
STUTTGART
VİYANA
LEFKOŞA
NALÇIK
ERBİL

onurair.com

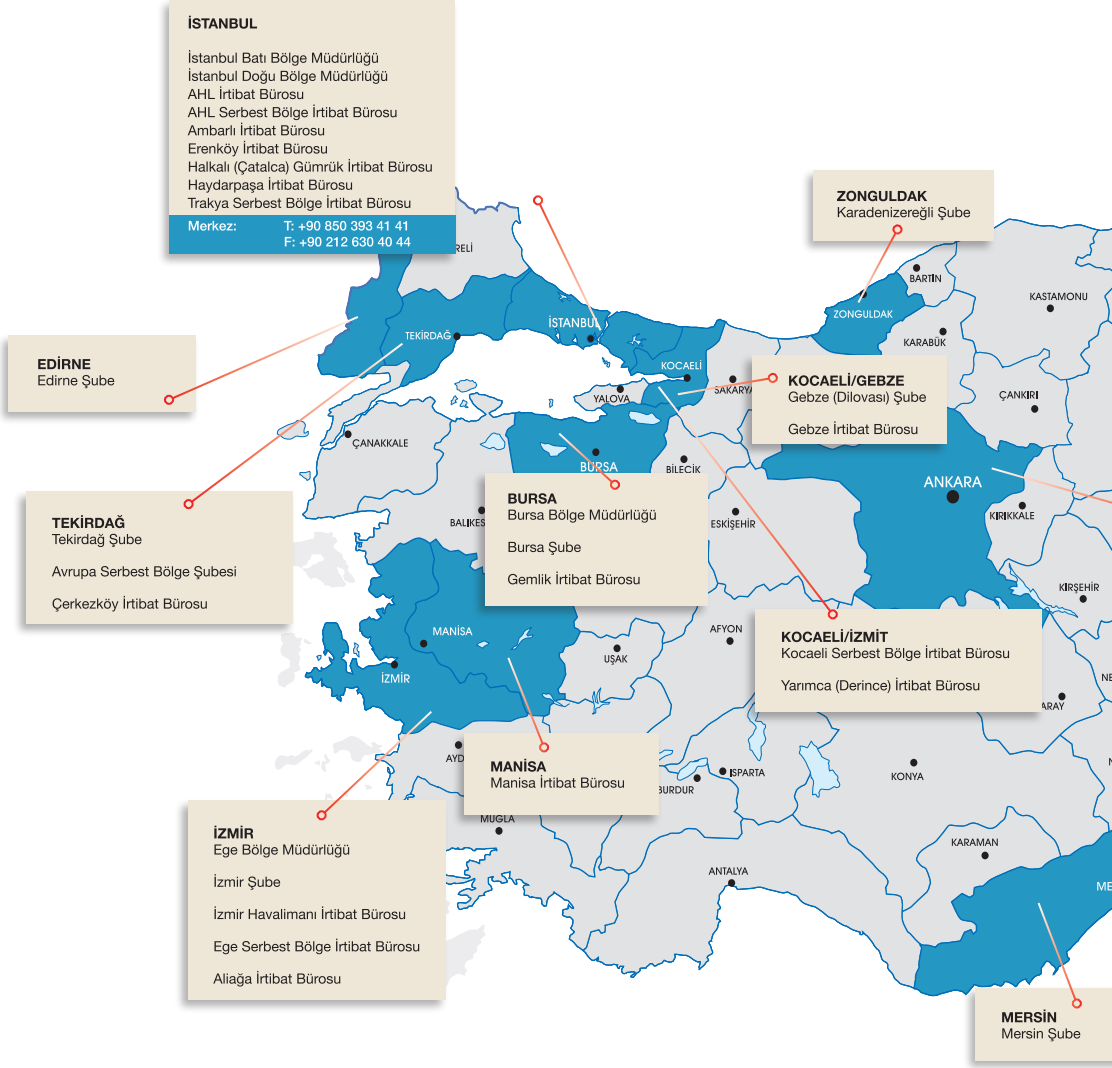


App Store
Google Play



/onurair

GÜLER & DİNAMİK

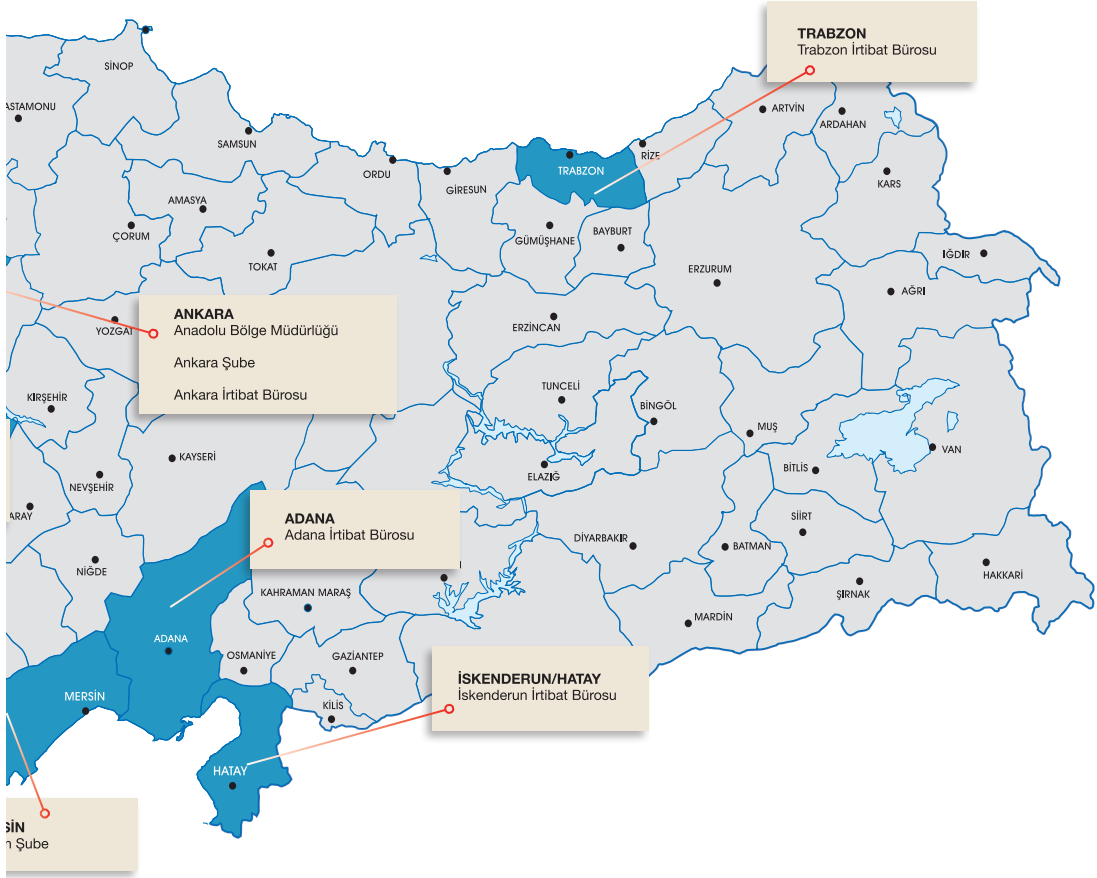


Merkez

+90 850 393 41 41

Smart Effective Customs

as it should be...



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

"2023 HEDEFİMİZE KOBİ'LER İLE ULAŞACAĞIZ"

Tüm dünyada KOBİ'ler, daha az yatırım-
la daha çok üretim ve ürün çeşitliliği sağ-
layan, teknolojik değişikliklere daha yat-
kın ve talep değişikliğine daha kolay uyum
sağlayan girişimler olarak karşımıza çıkı-
yor. KOBİ'ler ekonominin adeta dinamik
ve sürükleyici gücüdür. Örneğin, AB gene-
line baktığımızda, sayısı 23 milyon dolay-
larında olan KOBİ'ler tüm şirketlerin yüz-
de 99'unu oluşturuyor ve 75 milyon kişiye
istihdam sağlıyor. Güçlü bir girişimcilik
kültürüne sahip olan Türkiye'de ise, firma-
ların yüzde 99,7'sini KOBİ'ler oluşturuyor.
Ülkemizde sayıları 700 binin üzerinde olan
KOBİ'ler, toplam istihdamın yüzde 75'ini,
toplam üretimin ise yüzde 65'ini oluşturu-
yor. Özellikle düşük yatırım maliyetleriyle
istihdam sağlamada en randımanlı ekono-
mik birimler yine KOBİ'ler.

Dünya Bankası'ndan edinilen bilgilere
göre, büyüyen küresel işgücünün karşılan-
ması için, gelecek 15 yılda 600 milyon mes-
leğe ihtiyaç duyulmakta. Ayrıca, gelişen
piyasalara baktığımızda, ekonomik birim-
lerin beşte dördünü de KOBİ'ler oluşturu-
yor. Bunlara rağmen, KOBİ'lerin yarısın-
dan fazlası sermaye erişiminde sıkıntılar
yaşıyor. Bu sıkıntılar, konjonktürel dalga-
lanmalara karşı esnek olan KOBİ'lerin ge-

lişmelerini engelliyor, böylelikle ekonomik
istikrarın sağlanması zorlaşıyor.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de
ekonominin itici gücünü oluşturan KO-
Bİ'lerimiz, ihracatımızın yarısından faz-
lasını gerçekleştiriyor. Bugün 65.000'den
fazla ihracatçımızın yaklaşık %98'ini KO-
Bİ'ler oluşturmakta. Dolayısıyla, ekono-
mimizin ve ihracatımızın belkemiğini oluştu-
ran KOBİ'lerimiz gelecek hedeflerimizde
büyük rol oynuyor.

Bildiğiniz gibi 2023 yılında 500 milyar
dolar ihracat gerçekleştirmeyi ve dünya
ihracatından aldığımız payı yüzde 1,5'e
çıkartmayı hedefliyoruz. Bu hedefleri-
mizi gerçekleştirmemiz için ise KOBİ'le-
rimizin, ürettikleri ürünlerin katma de-
ğerini artırmaları ve bu ürünlerini daha
geniş pazarlara sunmaları gerekiyor. Bu-
nun yanında, 2023 yılında milli gelirden
Ar-Ge'ye ayrılan payı, üçte ikisi özel sek-
törden gelecek şekilde yüzde 3'e çıkarma-
yı hedefliyoruz. Bu noktada, KOBİ'lerde
Ar-Ge kapasitesinin artırılması ve Ar-Ge
bilincinin daha fazla yaygınlaştırılması,
KOBİ'lerin inovatif faaliyetlerinin ve KO-
Bİ'lerde tekno-girişimciliğin desteklen-
mesini oldukça önemli görüyoruz.

TÜİK tarafından yapılan Yenilik Araş-

tırması sonuçlarına göre, son yıllarda KOBİ'lerin yüzde 50,8'i yenilik faaliyetinde bulundular. Sanayi sektöründe yenilikçi KOBİ'lerin oranı yüzde 53,5 iken, bu oran hizmet sektöründeki KOBİ'lerde yüzde 47,5 oldu. KOBİ'lerin %37,4'ü, ürün ve süreç yeniliği faaliyetinde de bulundu. Yenilik faaliyeti devam eden KOBİ'lerin oranı %20, yenilik faaliyeti sonuçsuz kalan KOBİ'lerin oranı ise %5,5 oldu. Araştırma sonuçları bizlere gösteriyor ki, KOBİ'lerimiz yeniliğe ve gelişime oldukça açık yapıdadırlar. Bu noktada, KOBİ'lere vereceğimiz destek sürdürülebilir büyüme ve kalıcı ihracat artışı sağlamamızda oldukça önemli. Çünkü KOBİ'lerimiz hem ihracatımızın hem de Türkiye'nin can damarı.

Son yıllarda tüm dünyada, KOBİ'lerin gelişimini hızlandıran en önemli etkenlerden birisi de girişim sermayesi konusunda yaşanan önemli atılımlar oldu. Girişim sermayesi, yenilikçi bir fikrin ya da bir buluşun ilk aşamalarından itibaren üretim, pazarlama ve satış süreçlerinde gerekli olan sermayeyi karşılayarak, girişimci inisiyatiflerini güçlendirir. Böylelikle, yenilikçi düşüncelerin ve buluşların ticari alana taşınması daha da kolay bir hal alır. Bu sayede inovatif fikirleri olan ancak sermaye sıkıntısı çeken yetenekli girişimciler, vizyoner iş adamları ile işbirliği yaparak ekonomilere büyük katkılar sağlarlar. Tüm dünyada hızla yaygınlaşan girişim sermayesinin, Türkiye'de de yaygınlaşması KOBİ'lerimizin büyümesi ve ihracatımızın gelişimi açısından kritik bir role sahip.

Tüm dünyada hızla yaygınlaşan girişim sermayesinin, Türkiye'de de hak ettiği seviyelere ulaşmasının KOBİ'lerimizin büyümesi ve ihracat gelişimi açısından son derece kritik rol oynayacağına inanıyoruz. Bütün bu hedefler paralelinde mali piyasaların da KOBİ'lere daha fazla kısa ve

uzun vadeli kaynak ayıracak şekilde yeniden yapılanması bizim geleceğin finans merkezi olarak İstanbul için belirlediğimiz önemli bir vizyondur.

Diğer taraftan, KOBİ'lerin piyasadaki etkinliği her geçen gün artıyor. KOBİ'lerimiz adeta küçük olmanın dezavantajını avantaja çeviriyor. 21. yüzyılın yeni dinamiğinde büyük balık küçük balığı yemiyor, takip ediyor. Hızlı, yenilikçi, çağın dinamiklerini yakından takip eden küçük ve çevik balık dönüşüme daha hızlı tepki veriyor. Bu noktada, özellikle ihracatı yeni öğrenen KOBİ'ler için ihracat destekleri adeta can suyu niteliğinde. İhracata hazırlık aşamasında firmalar, altyapılarını güçlendirmek için özellikle Ur-Ge Desteği ile ilk aşamadan başlayarak destekleniyor. Halihazırda düzenli ihracat yapmaya başlayan firmalar için Fuar Desteği ve Yurt Dışı Birim Desteği ise bu firmaların dış pazarda dağıtım kanalları kurmaları ve pazar paylarını artırmaları için önem arz ediyor. Biliyoruz ki, KOBİ'lerin ekonomiye daha fazla katkı vermesi, Türkiye'nin daha hızlı kalkınması anlamına geliyor. KOBİ'lerin gelişmesi, ekonomide hızlandıran etkisi yaratarak, hedeflere ulaşmada büyük katkı sağlıyor.

Yüzyılımızın mega trendleri arasında olan girişimcilik, mal ve hizmet üretimi yapabilmek için, üretim öğelerini en iyi koşullar altında bir araya getirme ve değişim sürecine özgün katkılar sağlama üzerinde yükseliyor. Bizler de bu süreçte farkındalık düzeyi yüksek, meraklı ve cesur girişimcilerimizin ülkemiz ekonomisinde önemli katkılar yapacağını düşünüyoruz. Bu vasıta ile KOBİ'lere Yurt Dışı İle İş Yapma Rehber Kitabı'nın sizlere hızla değişen dünyada farkındalığınızı arttırmasını, trendleri izlemekten öte onlara yön vermenizi, yurt dışı ile iş yapmada sizlere rehber olmasını temenni ediyorum.



ESRA KIZILTAN
Editör

ULUSLARARASILAŞMA VE KOBİ'LER

İletişim ve enformasyon teknolojilerinin de gerçekleşen baş döndürücü gelişimin sürüklediği ve pek çok alanda kendisini hissettiren küreselleşme olgusu, günümüz iş dünyasının dinamiklerini büyük ölçüde etkiliyor. Küreselleşme, işletmelere, yeni pazarlar ve üretim faktörlerine kolay ve ucuz ulaşım gibi birçok fırsatlar sunuyor. Ticaretin önündeki engellerin kalkması, yeni uluslararası fırsatları ortaya çıkarttığı gibi tüketicilere, tedarikçilere ve iş ortaklarına ulaşmak, teknolojik gelişmeler yoluyla daha kolay hale geliyor.

Küreselleşme olarak adlandırılan olgunun en güçlü boyutunu ekonomik gelişmeler ve uluslararası ticaretteki artış oluşturduğu için ülkelerin ekonomik ilişkilerinde dışa açılmaları ve işletmelerin doğrudan ve dolaylı yatırımlarla uluslararasılaşmaları “küreselleşme” ile eşanlamlı olarak kullanılıyor. Küreselleşen ve

gittikçe karmaşıklaşan ekonomik ortamda, işletme faaliyetlerinin dışa açılması ve uluslararasılaşma tüm şirketler için önemli yenilenme ve dolayısıyla varlıklarını sürdürebilme olanakları sağlıyor.

Küreselleşmenin bu denli önemli olduğu ekonomik konjonktürde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliği ile “KOBİ’ler İçin Dış Ticaret Rehberi” kitabını hazırladık.

Kitabı dört bölüm olarak kurguladık. Öncelikle “KOBİ kimdir?” sorusu ile başladık. Ve KOBİ’nin yurtdışına açılmasının önemini anlattık. Birinci bölümde KOBİ’nin yurtdışına açılma fikrine sahip olduktan sonra nasıl bir araştırma süreci geçirmesi gerektiğini anlatmaya çalıştık. Bu bölümde okuyucu, masa başı araştırma tekniklerini, ürününü nasıl sınıflandıracacağını, pazar ve sektör hakkında bilgi sahibi olmak için hangi kaynaklara baş-

vuracağını, uluslararası fuar bilgilerini, potansiyel müşteri bilgilerini ve hangi destekleri kullanabileceğini görecek.

İkinci bölümde ise, alan araştırması-na yer verdik. Bunu, KOBİ'nin yurtdışına açılma kararını verdikten sonra harekete geçme aşaması olarak da adlandırabiliriz. Okuyucu, bu bölümde; "Hangi ülkeye gitmeliyim? Hangi fuarlara katılabilirim? Rakiplerim kimler?" sorularının cevaplarını bulacak.

Üçüncü bölümde, dış pazarda tutunma yollarını anlattık. Bu bölümde yurtdışına açılan KOBİ, bulunduğu ülke ya da ülkelerde uzun süreli var olabilmenin koşullarını öğrenecek. Burada fuarlara hazırlık sürecini, tanıtım materyallerinin belirlenmesini, taşıma ve gümrüklemenin nasıl yapılacağını, sergi ve stand alanının düzenlenmesini, bu süreçte kullanabileceği destekleri anlatmaya çalıştık.

Dördüncü bölümde de yurtdışındaki ticari müşavirliklerimize, hedef ülkelere, 2016 yılında bireysel ve milli katılımıla gidebilecek fuarlara yer verdik.

Bu dört bölümde yurtdışına açılmak isteyen KOBİ'ye rehber olmaya çalıştık. Küreselleşen ve rekabetin arttığı böylesi bir ortamda tüm KOBİ'lere başarılar dileriz.

KOBİ kimdir?

KOBİ açılım olarak küçük ve orta boyutlu işletmeler demektir. Bir işletmenin KOBİ olabilmesi ve KOBİ'ler için yapılmış düzenleme, teşvik ve hibelerden yararlanabilmesi için öncelikle yapısal ve mali özelliklerinin ilgili resmi tanıma uygun olması gerekiyor. KOBİ Tanımı ve Nitelikleri Belirleyen Yönetmelik, günün şartlarına göre revize edilerek 4 Kasım 2012 tarihli resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelik kapsamında yapılan değişiklikler arasında, KOBİ tanımının kriterlerinden “Yıllık net satış hasılatı” ve “Mali bilanço” üst limiti 25 milyon TL’den 40 milyon TL’ye yükseltilirken, yıllık çalışan personel sayısı üst limiti 250 çalışan olarak korundu. Yapılan düzenleme ile KOBİ’lerin ekonomik birim ve girişimlerin tanımları yeniden belirlendi. Bu kapsamda KOBİ'lere yönelik ölçekleme ve tanımlamalar şu şekilde sıralandı:

➤ **Mikro İşletmeler:** 10 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançodan herhangi biri 1 milyon TL aşmayan işletmeler, mikro işletme olarak adlandırılıyor. Mikro işletme tanımında değişiklik yapılmadı.

➤ **Küçük İşletmeler:** 50 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 8 milyon TL’yi aşmayan işletmeler küçük işletme olarak adlandırılıyor. Daha önceden 5 milyon TL olan satış hasılatı veya mali bilanço üst limiti 8 milyon TL’ye yükseltildi.

➤ **Orta Büyüklükteki İşletmeler:** 250 çalışandan az istihdam rakamı ve yıllık satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 25 milyon TL’yi aşmayan işletmeler, orta büyüklükte işletme olarak adlandırılıyor. Daha önceden 25 milyon TL olan satış hasılatı veya mali bilanço üst limiti 40 milyon TL’ye yükseltildi.

Kriter	Mikro Ölçekli KOBİ	Küçük Ölçekli KOBİ	Orta Ölçekli KOBİ
Çalışan Personel Sayısı	10	50	250
Yıllık Net Satış Hâsılatı	1 Milyon TL	8 Milyon TL	40 Milyon TL
Yıllık Mali Bilanço Toplamı	1 Milyon TL	8 Milyon TL	40 Milyon TL

KOBİ sınıflandırması



KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılmasının önemi nedir?

Yoğun rekabetin yanı sıra hızlı değişen müşteri talep ve beklentileri, değişen teknolojiler ve belirsizlikler, işletmelerin başarılarını tehdit eden unsurlar olarak karşımıza çıkıyor. Yaşanan değişimlere gözünü kapayan ve bu dinamiklere ayak uyduramayan işletmelerin hayatta kalmaları artık imkansız hale geldi. Diğer taraftan da küreselleşme, işletmelere, yeni pazarlar ve üretim faktörlerine kolay ve ucuz ulaşım gibi birçok fırsatlar sunuyor. Ticaretin önündeki engellerin kalkması, yeni uluslararası fırsatları ortaya çıkarttığı gibi tüketicilere, tedarikçilere ve iş ortaklarına ulaşmak, teknolojik gelişmeler yoluyla daha kolay hale geldi.

Küreselleşen ve gittikçe karmaşıklaşan ekonomik ortamda, işletme faaliyetlerinin dışa açılması ve uluslararasılaşma tüm şirketler için önemli yenilenme ve dolayısıyla varlıklarını sürdürülebilirlik olanakları sağlıyor. Uluslararasılaşma çok basit ifadeyle işletmelerin faaliyetlerini ulusal sınırları dışına yayması, bir şirketin birden fazla uluslararası pazarda faaliyet göstermesi ya da “artan uluslararası faaliyetlere girme yöntemi” olarak tanımlanıyor. Bu tanım penceresinden bakıldığında uluslararasılaşma, işletmelerin ihracat, lisans anlaşmaları, franchising, joint-venture, stratejik işbirlikleri, doğrudan yatırım gibi uluslararası piyasalarda faaliyette bulunmaları gibi pek çok alanı kapsıyor. Uluslararasılaşmanın faydalarını şu şekilde sıralayabiliriz:

Faydalar

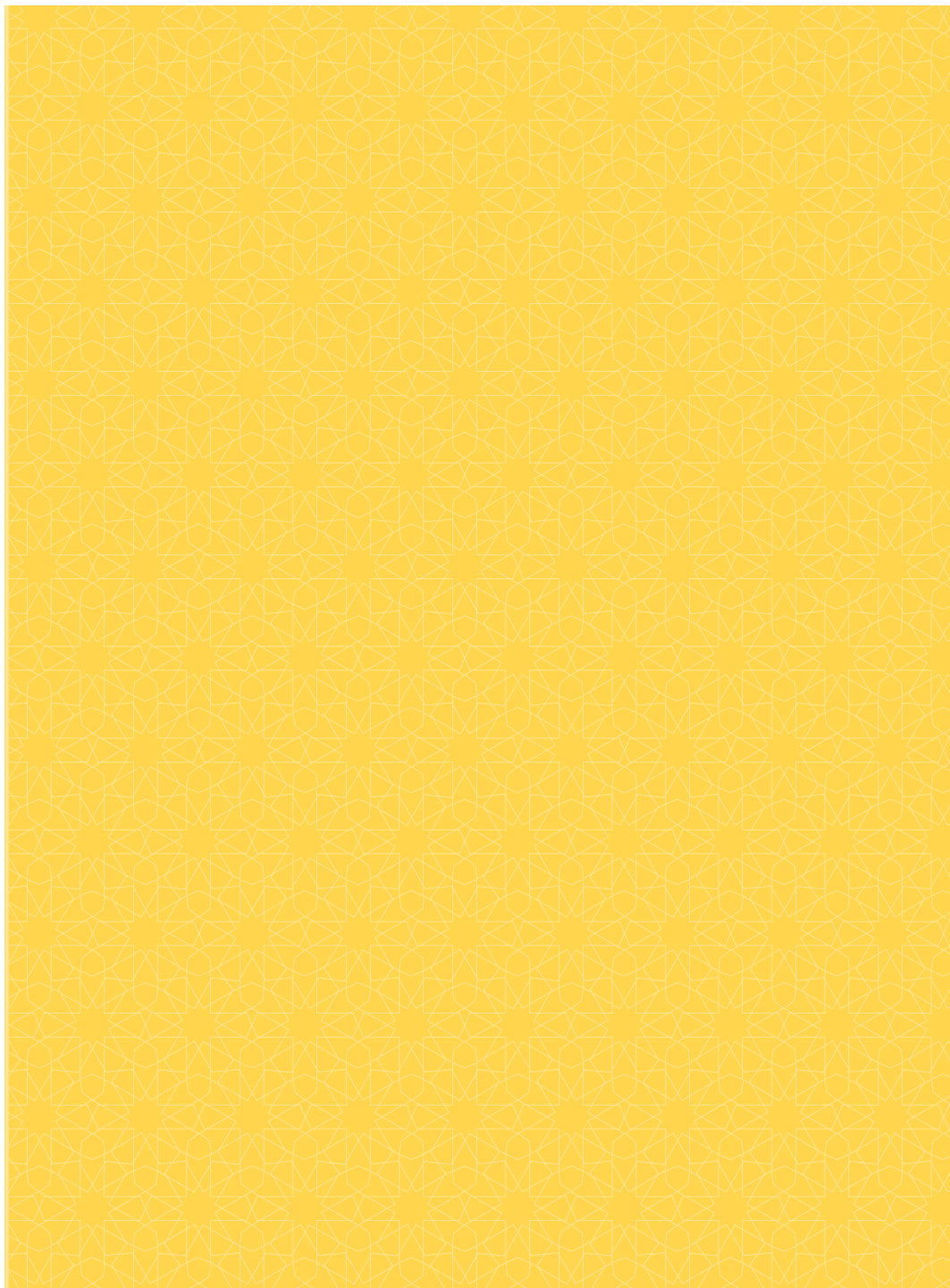
- Dışa açılmak firmaların pazar paylarını genişletmesi imkanı sağlıyor. Sadece yerel pazarda sunduğunuz ürüne yeni pazarlar bulmak, firmanın satış ve kârlılığını artırmak için önemli bir fırsat. Bu aynı zamanda firmaya üretim kapasitesini tam olarak kullanma imkânı veriyor. Üretim kapasitesinin kullanılması ise birim maliyeti düşürerek uluslararası piyasalarda fiyat rekabeti avantajı yaratıyor.
- Dışa açılmak alternatif pazarların çoğalmasına da olanak vererek, firmanın iç pazara bağımlılığını azaltıyor. Özellikle iç pazarda yaşanan daralmalar, firmanın üretim, satış ve büyümesine olumsuz etki edebiliyor. Ürünün ihraç edilmesi bu riski telafi ederek, sürdürülebilir büyümeyi destekliyor.
- Firmaya nakit para akışı sağlıyor. Üretim süreçleri için gerekli olan işletme sermayesi ve nakit döngüsü, malın ihraç bedelinin tahsiliyle daha düzenli ve sürdürülebilir oluyor.
- Firmalar dünya pazarlarına açılarak, iç piyasadaki genel ve mevsimsel dalgalanmalardan ve değişen tüketici taleplerinin baskısından kurtuluyor.
- Dünya pazarlarındaki rekabete paralel olarak ürünün ihraç pazarlarına göre uyarlanmasına olanak sağlayan ihracat, teknolojik yatırım ve gelişmeyi destekleyecek yeni yöntem ve tekniklerin kullanımına olanak yaratıyor.
- Uluslararasılaşma, dış pazarlarda büyüme olanağı sağlarken, iç pazara ilişkin rekabeti yayma işlevini de yerine getiriyor. Bu nihai olarak, tüketici için “ürünü daha ucuz fiyatla tüketme” avantajı demek.
- Firma dış pazarlara açılarak, pazarlama gücünü artırıyor ve iç pazardaki müşterilere olan bağımlılığı azaltıyor.
- Firmalar bu sayede fazla üretim kapasitesini satabiliyor. Bu durum firmaların kapasite kullanım oranı ve üretim süreçlerini artırıyor, sonuçta, üretim sürecindeki ortalama birim maliyetleri azaltarak ölçek ekonomisine ulaşmalarına olanak veriyor.
- Firmalar uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde ediyor.
- Dış pazarlara açılan firmalar, rakiplerinin dış pazarlarda pay almak için neler yaptıklarını ve pazarlama stratejilerini öğreniyor. Bu firmalara uluslararası bir vizyon kazandırıyor, yerel iş yönetiminden uluslararası iş kültürlerine uzanan bir iş işleyişi biçimi oluşturuyor.

Bir KOBİ neden dış ticaret yapar?

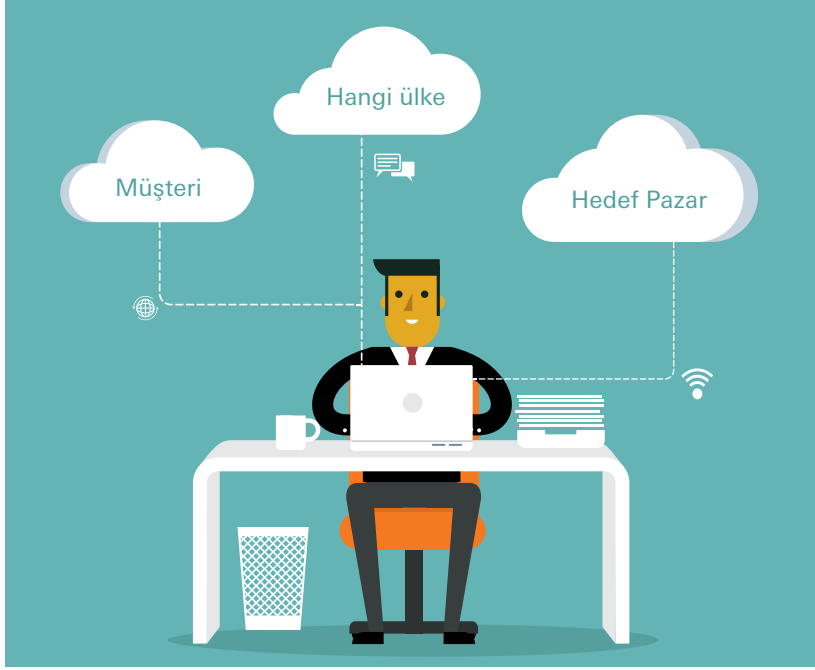
Yoğun rekabet şartları nedeniyle ayakta durabilmenin önemli bir koşulu olması, işletmeleri bu yöne iten önemli bir faktör. Bunun yanında dış ticaret, şirketler için önemli bir büyüme stratejisidir. Uluslararası pazarlara açılma isteği ile büyüme fırsatlarının ilişkisi pek çok araştırmada ortaya çıktı. Bunun yanında daha fazla kâr elde etme arzusu, yeni pazarlara ve yeni kıt kaynaklara ulaşmak, şirketin mevcut kaynaklarından daha etkin bir şekilde yararlanmak, yeni stratejik varlıklar elde edebilmek, farklı ve çeşitli ülkelerde

faaliyet göstererek ekonomik, finansal, operasyonel ve politik riski dağıtmak için işletmeler dışı açılmayı tercih ediyorlar. Ayrıca yöneticilerin daha önceki uluslararası deneyimleri, yabancı dil bilgisine sahip olmaları ile kavramaya dayalı öğrenme ve yetkinlik gelişimine açık olmaları da bu süreçte etkili. Dışsal ağ ilişkilerini, küresel değer zincir bağlantılarının etkisi ve işletmelerin know-how elde etme güdüsü de uluslararası faaliyetlere yönelik isteği ortaya çıkarıyor. Birkaç maddede firmaların dışı açılma istekleri özetlenebilir:

- **Satış ve kârı artırmak:** Firmanın en temel amaçlarından biri, satış ve kârını artırmak oluyor. Eğer firma iç pazarda iyi bir performans gösteriyorsa, yabancı pazarlara girmesiyle kârlılığı artıyor.
- **Dünya pazarlarından pay almak:** Uluslararası pazarlara açılan firma, rakiplerinin dış pazarda pay almak için neler yaptıklarını ve pazarlama stratejilerini öğreniyor. Dış ticaret vizyoner bir tecrübe; firmanın bakışına katkı sağlıyor, pazarlama algısını geliştiriyor.
- **İç pazara bağımlılığı azaltmak:** Firma dış pazarlara açılarak, pazarlama gücünü artırıyor ve iç pazardaki müşterilere olan bağımlılığını azaltıyor. Özellikle kriz dönemlerinde dış pazarlar, firmanın sürdürülebilir üretiminin desteklenmesi açısından önem taşıyor.
- **Pazar dalgalanmalarını dengede tutmak:** Firma dünya pazarlarına açılarak, iç piyasadaki genel ve mevsimsel dalgalanmalardan ve değişen tüketici taleplerinin yarattığı baskıdan kurtulabiliyor.
- **Fazla üretim kapasitesini satmak:** İhracat yaparak, kapasite kullanım oranı ve üretim vardiyalarının süresi artırılabilir. Böylece ortalama birim maliyetler azalıyor ve ölçek ekonomisine ulaşılmış oluyor.
- **Rekabet gücünü artırmak:** İhracat firmanın ve ülkenin rekabet gücünü artırıyor. Firma yeni teknolojilere, metotlara ve yöntemlere uyum sağlayarak yarar sağlarken, ülke de dış ticaret dengesinin iyileşmesinden fayda elde ediyor.
- **İstihdam yaratmak:** Mal ve hizmet ihracatı, yeni iş olanakları yaratıyor, işsizliği azaltıyor. Bu durum firmaların üretim sürecine olduğu kadar, ülke ekonomisine de katkı sağlıyor.
- **Teknolojik gelişimi sağlamak:** Dünya pazarlarına ulaşmak, yeni teknolojileri takip etmeyi ve onları kullanmayı sağlayacak ve zorlayacak ivme kazandırıyor.
- **Ürünün marka algısını geliştirmek:** Ürünün ihracatı, hem ulusal hem de uluslararası pazarlarda marka bilinirliğini destekliyor.
- **Yenilikçi ürün algısını geliştirmek:** Pazara giriş stratejileri kapsamında, her pazara dönük ürün farklılaşması yaratmak, ürünün rekabet koşullarını ve yaratıcı sürecini geliştiriyor.
- **Uluslararası iş kültürünü geliştirmek:** İhracat, kendi başına dünya kültürlerini tanıma, anlama açısından önemli bir adım. Firma bakışı yerel olmaktan, uluslararası olmaya doğru evriliyor. Bu durum üretimden pazarlamaya firmanın bütünsel bakışını etkileyen bir unsur.



ÖN ARAŞTIRMA
VE BİLGİ
KAYNAKLARININ
KULLANIMI



ÖN ARAŞTIRMA ya da masa başı araştırması hedef pazarın seçimi ve hedef pazar potansiyelinin ölçülmesi işi olarak tanımlanıyor. Uluslararası pazarlara girmek ve ihracat yapmak için öncelikle cevaplamamız gereken sorular var. Bunlar:

- Müşteriler kim?
- Hangi ülkelerde müşteri aramalıyım?
- Hangi ülkelere odaklanmalıyım?
- İlk kez ihracat yapacağım. Nereden başlamalıyım?
- Hedef pazar neresi olmalı?

Masa başı çalışması ile işletme önce hedef pazarını seçer, daha sonrada bu pazarın uygunluğu konusunda bir ön araştırma yapar. Böylece belirlenmiş pazar yada pazar bölümündeki potansiyel alıcıların firmanın teklifini satın alma gücünü yani hedef pazar potansiyelini ölçer. Masa başı araştırması verinin hızlı toplanması, düşük maliyetli oluşu ve araştırmacıya öngörü sağlaması gibi avantajlara sahip bir yöntemdir. Masa başı araştırması üç yolla gerçekleştirilebilir:

Dünyadaki olayların günü gününe takibi:

Firma faaliyet alanı ile ilgili uluslararası pazardaki gelişmeleri ve özel projelerle ilgili haberleri sürekli izlemelidir.

Ticari ve ekonomik istatistiklerin analizi:

Ticari istatistikler genelde ürün gruplarına ya da ülkelere göre hazırlanır. Gerek nüfus, nüfus dağılımı gibi demografik yapıyla ilgili göstergeler, gerekse kişi başına milli gelir düzeyi, sektörlerle göre üretim miktarı gibi genel ekonomiyle ilgili istatistikler bir firmanın ürünü için potansiyel pazarların belirlenmesinde en önemli göstergelerdir. İnternetteki web sayfaları ve e-mail ile elde edeceğiniz bilgiler elektronik ortamda sağlayacağınız verilerdir. Ticareti geliştirme kuruluşları, ticaret ve sanayi odaları, dış ticaret müşavirlikleri, kütüphaneler ve diğer kaynaklardan sağlayacağınız bilgiler ise yayınlanmış kaynakları oluşturur. Masa başı araştırmasına yönelik kaynaklar çok önemli bilgiler içermekle birlikte bazı eksiklikleri olacağı da unutulmamalıdır. Bazı ülkeler için yıllara ilişkin istatistik bilgiler en az iki yıl önceye aittir ve hizmet sektörü için bilgi çoğu kez mevcut değildir. Nüfus ve nüfusundağılımı, kişi başına gelir düzeyi gibi demografik yapı ve genel ekonomiyle ilgili pek çok ticari istatistik ücretsizdir. Ancak özel raporlar ve çalışmalar için 3 bin ilâ 20 bin dolar arasında değışen bir maliyetin ödenmesi gerekebilir.

Uzman görüşlerinin alınması

Uzman görüşlerini öğrenmek için çok çeşitli yollar vardır.

- Seminerler, workshoplar ve uluslararası ticari faaliyetlere katılma.
- Uluslararası ticaret ve pazarlama danışmanlarından yararlanma.
- Benzeri ürünleri ihraç eden başarılı ihracatçılarla görüşme.
- Ticaret ve sanayi odalarındaki uzmanlarla görüşme.

1.1. ÜRÜN SINIFLANDIRMASI

Etkili ve bilinçli bir pazar araştırmasına başlamanın ilk adımı ürettiğiniz ya da üreteceğiniz ürünün uluslararası literatürde bilinen şekliyle sınıflandırılmasının yapılmasıdır. Ticari istatistiklerin bir çoğı kaynaklarda ürün sınıflandırması ile yer alırlar. Bu kaynaklar sizlere ürününüz için uygun ülke ve pazarları bulmanızda yardımcı olacaktır. Ülkemizde dış ticaret istatistikleri “ARMONİZE SİSTEM NOMANKLATÜRÜ” esas alınarak 12’li bazda hazırlanmaktadır. Armonize Sistem, Gümrük İşbirliği Konseyi tarafından 14 Haziran 1983 tarihinde kabul edilen Uluslararası Armonize Mal Tanımı ve Kodlaması Anlaşmasına dayanmaktadır. Böylece uluslararası istatistiklerin derlenmesi, kıyaslanması ve gümrük giriş tarife cetvellerinin düzenlenmesi kolaylaşmıştır. Ürününüzün armonize sistem numarasını Gümrükler Genel Müdürlüğü (<http://gtb.gov.tr>) sayfasından bulabilirsiniz. Örneğin gaz veya petrol boru hatlarında kullanılan boruların GTİP numarasını arıyorsak; Demir veya çelikten eşya (GTİP No:73) başlığı altında yer alan demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller (GTİP No: 73.06) ürün grubuna bakarız. Ayrıca “Uluslararası Ticaret Merkezi-ITC”nin internet sayfasından (www.intracen.org) en fazla altı haneli olmak üzere

GTİP numaranızı kullanarak elde edeceğiniz, dünya ticareti ile ilgili istatistik bilgileri, potansiyel olmayan pazarları elemanize ve hedef pazarınızı daha rahat seçmenize yardımcı olacaktır. Ürününüzü sınıflandırıp dünya ve Türkiye ticareti ile ilgili verileri elde ettiğinizde ürününüzün ve / veya sektörünüzün tüm dünyadaki ve Türkiye'deki durumu hakkında bilgi edinebilirsiniz.

- Ürün Türkiye'den hangi ülkelere ihraç ediliyor?
- Ürünü dünyada hangi ülkeler nerelere ihraç ediliyor?
- Ürün nereden ithal ediliyor?
- Pazarın büyüklüğü nedir?
- Ürünün dünya ticaretindeki eğilimi nasıldır?

1.2. DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ VE EKONOMİK GÖSTERGELERE ULAŞMAK

Pazarın dış ticaret hacmi, yani ithalat ve ihracat değerleri açısından büyüklüğü, üretim ve tüketim istatistikleri, toplam tüketim içindeki ithalatın payı gibi rakamlar pazara giriş aşamasında öngörü sağlayacak en önemli rakamlar arasında yer alıyor. Buna ilişkin bilgileri sağlayabileceğiniz kaynaklar şu şekilde sıralanıyor:

- intracen.org; trademap.org: Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)
- comtrade.un.org / db / : COMTRADE
- gtis.com / gta: Global Trade Atlas
- stats.oecd.org: OECD
- epp.eurostat.ec.europa.eu: AB İstatistik Ofisi
- tse.export.gov: ABD Ticaret Bakanlığı / TradeStats Express

1.3. PAZAR VE SEKTÖR HAKKINDA BİLGİLER İÇİN BAŞVURULACAK KAYNAKLAR

Pazar araştırması için gereken bilgiler çok farklı kaynaklardan elde edilebilir. Bu nedenle bilgi kaynaklarımızı çeşitli şekillerde sınıflandırabiliriz. Bilgi kaynakları, dış pazarlarda gerçekleştirilecek pazar araştırması sırasında kişi veya kuruluşların kendi özel gayretleri ile topladıkları orijinal bilgilerin kaynakları olabileceği gibi yurtdışındaki müşterilerle yapılan yazışmalar, proforma faturalar gibi firmanın kendi bünyesinde yer alan bilgilerden, yurtdışındaki araştırma kurumlarından, ulusal ve uluslararası örgütlerden ücretli veya ücretsiz olarak sağlanabilen rapor, etüt ve araştırmalar gibi hazır veriler olabilir. Bilgi kaynakları firma içi kaynaklar, Türkiye'deki kuruluşlar yada uluslararası kuruluşlardan elde edilen bilgiler şeklinde sınıflandırılabilir. İnternet günümüzde özellikle güncel ticari bilgi için büyük bir kaynak. Yurtiçindeki ve uluslararası kuruluşların, rakiplerin ve potansiyel müşterilerin internet sayfalarından her türlü ticari bilgiyi edinmek mümkün.



Firma içi kaynaklar:

Yönetici dosyaları ve firma kayıtlarından oluşur. Şirketler, siparişlerle, satışlarla, fiyatlarla, envanter düzeyleriyle ve diğer birtakım verilerle zengin kayıt depolarına sahiptir. Bu bilgiler iyi yönetilmeli, sınıflandırılmalı, arşivlenmeli ve firma içi paylaşımına açılmalıdır. İşletmede pazarlama bölümünün satış raporları, müşteri listeleri, satış kayıtları, satıcılarla olan yazışmalar, bayi yazışmaları vardır. Müşteri hizmetleri bölümü müşterilerden gelen övgü ve şikayetleri öğrenir. Muhasebe bölümü ise düzenli olarak satış siparişleri, mal sevkiyatı, stok ve tutundurma maliyeti gibi konularda bilgi toplar. Düzenli bir pazarlamacının her araştırma için topladığı bilgileri ileride tekrar kullanabilecek şekilde özenle arşivlemesi gerekir. Dosya ve kartlarda saklanabilecek dokümanları arasında geçmişteki araştırma projelerinden elde edilmiş bilgilere ek olarak gazete ve dergilerden derlenmiş kesikler ve firmasına gelen diğer yayınlardan alınmış ilgili yazılar bulunur.

> Türkiye'deki kuruluşlardan sağlanabilecek veriler:

Kamu Kuruluşları:

- Hedef pazarlarla ilgili bilgilerin çoğuna, Ekonomi Bakanlığı internet sitesinde (www.ekonomi.gov.tr) "Ülke Masaları" başlığı altında bulunan ülke raporlarından ulaşılabilir.
- Türkiye'nin İhracat ve ithalatına ilişkin sayısal bilgiler Türkiye İstatistik Kurumu (www.tuik.gov.tr) web sayfasında yer alıyor.

- Diğer bilgi alınabilecek kurumlar arasında, İhracatçı Birlikleri, KOSGEB (www.kosgeb.gov.tr), Hazine Müsteşarlığı (www.treasury.gov.tr), Dış İşleri Bakanlığı (www.mfa.gov.tr), Maliye Bakanlığı (www.maliye.gov.tr), Ulaştırma Bakanlığı (www.ubak.gov.tr), Devlet Planlama Teşkilatı (www.dpt.gov.tr), Merkez Bankası (www.tcmb.gov.tr), Türk Eximbank (www.eximbank.gov.tr), Türkiye İşbirliği ve Kalkınma Ajansı TİKA (www.tika.gov.tr) ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (www.gtb.gov.tr) yer alıyor.
- Bunlar dışında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (www.tobb.org.tr) İstanbul Ticaret Odası (www.tr-ito.com) gibi meslek kuruluşlarından da bol miktarda bilgi sağlanabilir. Bu kuruluşlar başvuranlara ücretsiz danışmanlık hizmetleri de sunuyor, dış ticaretin geliştirilmesi için çeşitli projeler geliştiriliyor.

Yabancı Ülke Temsilcilikleri:

Ticaret yapılması düşünülen ülkenin Türkiye'deki ticaret ataşeliği, konsoloslugu veya elçiliğinden o ülkeyle ilgili dış ticaret istatistikleri, gümrük mevzuatı ve ülkenin ticaret ve sanayi ile ilgili bilgiler elde edilebilir.

Türkiye'nin Dış Temsilcilikleri:

Ticaret Müşavirlikleri de bulundukları ülkedeki pazara ilişkin çeşitli bilgileri talep edildiğinde ihracatçılara sağlıyorlar. Ticaret müşavirliklerine (www.ekonomi.gov.tr) adresinden ulaşabilirsiniz. Ayrıca EK-1 'de tüm Ticaret Müşavirliklerimizin Listesi yer almaktadır.

Uluslararası Kuruluşlar ve Yabancı Devlet Kuruluşlarının Veri Tabanları:

Uluslararası kuruluşların yayınları çok zengin bir bilgi hazinesi oluşturuyor. Bu tür kaynakların başlıcaları şunlardır:

- Birleşmiş Milletler Teşkilatı tarafından yayımlanan “Birleşmiş Milletler İstatistik Yıllığı” (The United Nations Statistical Yearbook).
- Uluslararası Para Fonu IMF'in aylık “Uluslararası Finans İstatistikleri” (International Financial Statistics)
- ITC-International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi): Merkezi Cenevre'de bulunan bu kuruluşun ülkelerin sektörlerine göre toplam ticaret istatistiklerine ulaşabilirsiniz. Bu sayede hangi ülkenin hangi sektörlerde dünya ticaretindeki sıralamasının ne olduğunu öğrenmeniz mümkün olur.
- WTO-World Trade Organisation (Dünya Ticaret Örgütü): Dünya Ticaret Örgütünden dünya ticareti ile ilgili güncel bilgileri ve sektörlerle ilgili dünyadaki genel eğilimler konusunda bilgi edinebilirsiniz.
- Dünyadaki Ticareti Geliştirme Kuruluşları: Çoğu ülkenin dış ticareti geliştirme kuruluşundan o ülke ile ilgili ekonomi ve ticaret bilgilerini öğrenebilirsiniz. Örneğin İngiltere'de faaliyet gösteren Trade Partners (www.trade-partners.gov.uk) isimli kuruluş dünyadaki bir çok ülkede belirli sektörler hakkında raporlar yayınlıyor.
- Dünya Bankası'nın “Yıllık Raporların”da çeşitli ülkeler ve ülke grupları için

hazırlanmış özel raporlar yanında, sanayileşme dereceleri ve gelir düzeylerine göre gruplaşmış 124 ülke için toplam nüfus, kişi başına düşen gelir, yıllık enflasyon oranı, sektörler itibari ile üretim değerleri, ithalat-ihracat kıymetleri gibi bilgiler edinilebilir.

- İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı OECD'nin çeşitli yayınlarında, özellikle üye ülkelerle ilgili önemli ekonomik göstergeler içeren “Genel istatistiklerde (General Statistic) ihracatçılar için çok faydalı bilgiler bulunabilir.

1.4. PAZARA GİRİŞ İÇİN GEREKLİ STANDARTLARA ULAŞMA KANALLARI

Bir ihracat ürününün hedef pazara girebilmesi için hangi standartlara sahip olması gerektiği, pazara giriş için bir diğer önemli unsur. Bu standartlar çevre, insan veya mal güvenliği gibi geniş bir alana etki edebiliyor. Araştırma yaparken, ülkenin zorunlu standartları veya anlaşmalardan kaynaklı talep ettiği zorunlu belgelerinin araştırılması gerekiyor. Bu konudaki çalışmalar için kullanılacak bilgi kaynakları şu şekilde sıralanıyor:

- mkacddb.eu.int: AB Pazara Giriş Veri Tabanı (“Import Formalities” başlığından, araştırma konusu ürün için hedef pazara girişte istenilen belgelere ulaşılabilir.)
- iso.org: Uluslararası Standardizasyon Örgütü
- [ec.europa.eu / enterprise](http://ec.europa.eu/enterprise): Avrupa Komisyonu
- cen.eu: Avrupa Standardizasyon Komitesi
- etsi.org: Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü
- cenelec.eu: Avrupa Elektroteknik Standartlar Komitesi
- echa.europa.eu: Avrupa Kimyasallar Ajansı
- gost.ru: Rusya Federal Teknik Regülasyon ve Metroloji Ajansı
- ansi.org: Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (ANSI)

1.5. GÜMRÜK VERGİLERİ

Masa başı araştırması için gerekli bilgilerden bir diğeri ise hedef ülke gümrük vergi oranları. Hedef pazara girişte, araştırma konusu ihracat ürünü için uygulanan gümrük vergilerinin pazar dosyasında yer alması son derece önemli. Vergi oranları, pazarda oluşacak fiyatı veya fiyat marjını belirliyor. İşte kaynaklar:

- mkacddb.eu.int: AB Pazara Giriş Veri Tabanı / Applied Tariffs Database
- [ec.europa.eu / taxation_customs](http://ec.europa.eu/taxation_customs): Avrupa Birliği TARIC Veri Tabanı / Taxation and Customs Union
- dataweb.usitc.gov: ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu (USITC)
- macmap.org: Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) / MACMAP
- tariffdata.wto.org: Dünya Ticaret Örgütü (WTO)
- bitd.org: Uluslararası Gümrük Tarifeleri Bürosu (BITD)
- wcoomd.org: Dünya Gümrük Örgütü



1.6. ULUSLARARASI FUARLARIN ARAŞTIRILMASI

Uluslararası pazarlamanın en etkili yöntemlerinin biri de hedef ülkede gerçekleştirilen uluslararası fuarlara katılım. Fuarlar pazardaki rakipler, yerel sanayinin yapısı, müşteri tercihleri ve ürün ile ilgili son gelişmeler hakkında bilgi alınabilecek önemli alanlar. Fuarlar hem bir tutundurma aracı hem de araştırma alanı. Çünkü buralarda potansiyel müşterileri, potansiyel rakipleri ve yerel tercihleri anlamak ve buna göre satış politikası geliştirmek mümkün. Bu konuda da iki kaynak fayda sağlayabilir. Şöyle ki:

- auma.de: Alman Ticaret Fuarları Birliği (AUMA)
- expodatabase.com: M+A ExpoDatabase

1.7. ULUSLARARASI FİYAT BİLGİSİ

Dış ticarete fiyatlandırma “en uygun satış fiyatının” belirlenmesidir. En uygun satış fiyatı ürününüzün üretim maliyetlerini karşılayan, hedef pazar için uygun ve belli bir kâr marjını içeren fiyattır. Fiyatlandırma yaparken:

- Belirlediğiniz fiyatın pazardaki fiyatlarla uyuşup uyuşmadığını bulmanız,
- Maliyetleri hesaplamamız,
- Fiyat değişimlerine ne tepki vereceğinizi düşünmeniz gereklidir.

Dış ticarete iki farklı fiyatlandırma yöntemi bulunur:

Maliyet odaklı fiyatlandırma: “Maliyet artı kâr” yöntemi ülkemizde de birçok firmada tercih edilen bir yöntemdir. Ancak “müşteri odaklı” pazarlamanın öne çıktığı günümüzde, bu yöntem belli amaçlar dışında sürdürülebilir ihracat için tercih edilmez.

Pazar odaklı fiyatlandırma: Günümüzde fiyatı belirlerken müşteri yukarıda belirtilen diğer unsurlardan daha fazla öne çıkmış durumda. Pazar odaklı fiyat en ucuz fiyat olmayıp, pazardaki talep ya da rekabetin durumuna göre farklı seviyelerde olabilir.

Ürünün uluslararası fiyat bilgisi araştırmanın ayrılmaz parçalarından biri. Hedef pazarda fiyatlar ve araştırma konusu ürünün uluslararası piyasadaki fiyatı, pazar dosyası için önemli bir veri. Çünkü fiyat teklifin bir parçası ve fiyat stratejisi, ürünün rekabeti özelliği konusunda görüş sağlıyor. Fiyat politikası pazara giriş kararını etkileyen, belirleyen, erteleyen, değiştiren bir unsur; genellikle referans fiyatlara erişim ücretli üyelik gerektiren veri tabanları ile mümkün oluyor. Bu kaynaklar şu şekilde sıralanıyor:

- p-maps.org: Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) / Product Map
- unctad.org: UNCTAD / Commodity Price Statistics
- indmin.com: Industrial Minerals
- metalbulletin.com: Metal Bulletin
- todaymarket.com: Today's Market Price
- agri-net.com: The Public Ledger (Tarım ürünleri)

1.8. PAZARDAKİ POTANSİYEL MÜŞTERİ BİLGİLERİ

Araştırmanın en önemli parçalarından biri de potansiyel müşteri bilgilerinin toplanması. Masa başında gerçekleştirilen araştırmalarda kullanılacak kaynaklar genellikle elektronik ortamdaki veri tabanları, ayrıca Ticaret Müşavirlikleri'nden elde edilecek bilgilerin de pazara gitmeden önce değerlendirmeye alınmasında fayda var. Müşteri bilgisinde, hedef ülkelerdeki ithalatçılara, distribütörlere ve üreticilere (üretiminde girdi kullanan firmalar için) bakılıyor. Müşteri bilgileri için ayrıca ilgili kurumların bültenleri, ticaret müşavirlikleri kaynakları ve e-pazaryerleri kullanılıyor.

- kompass.com: Dünya geneli üretici, ihracatçı, ithalatçı, distribütör ve servis sağlayıcı firmalar
- europages.com: Avrupa
- kellysearch.com: ABD ve dünya geneli
- globalsources.com: Dünya geneli
- bizeurope.com: Dünya geneli
- ameinfo.com: Ortadoğu

- thomasnet.com / thomasglobal.com: Kuzey Amerika ve dünya geneli
- ic.gc.ca: Kanada
- alibaba.com: Dünya geneli
- arabia.com: Arap dünyası
- ameinfo.com: Ortadoğu
- bisnis.doc.gov: Türki Cumhuriyetler
- mac.doc.gov: Merkezi ve Doğu Avrupa
- national-pinkpages.com: Birleşik Arap Emirlikleri
- business-china.com / china.globalsources.com: Çin
- bfai.de: Almanya
- cetra.org.tw: Tayvan
- iranyellowpages.net: İran

1.9. ÜLKELER HAKKINDA PRATİK BİLGİLER

Hangi ülke ile ticaret yapılacağı da son derece önemli. Bu nedenle ülkenin ekonomik, demografik ve coğrafi durumu hakkında bilgi sahibi olmanız gerekiyor. Bu noktada başvuracağınız en önemli kaynak T.C Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr). Burada Ülke Masaları bölümünden istediğiniz ülkeyi seçerek, ülkenin ekonomik durumu, nüfusu, büyüme oranı, en çok tüketilen ürün grupları, hangi alanlarda fırsatlar olduğu gibi pek çok konuya ulaşabilirsiniz. Bilgi kaynaklarına ilişkin detaylı bilgiler EK-2'de incelenebilir.

1.10. 2011 / 1 E-TİCARET DESTEĞİ

Bu destek, ticaret bağlantısı kurmanızı sağlayacak e-ticaret sitelerinde yer almanızı teşvik ediyor. Tedarikçi ve alıcılara hizmet eden uluslararası ticarete yönelik (B2B-Business to Business) elektronik ticaret sitelerini veya elektronik pazar yerlerini ifade ediyor. Türkiye'de sınai ve / veya ticari faaliyette bulunan, Türk Ticaret Kanunu'nun 124'üncü maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler destekten yararlanabiliyor. E-ticaret sitelerine üyelik gideri desteklenmekte olup, e-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışında kalıyor. E-ticaret sitelerine üyelik giderleri yüzde 70 oranında yıllık en fazla 10.000 \$ olacak şekilde site başına yıllık en fazla 2.000 ABD Doları destekleniyor. Şirketler, en fazla 5 (beş) e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla 3 (üç) yıl süresince bu destekten yararlanabiliyor. Bu destek hakkında daha fazla bilgi almak için,

- ekonomi.gov.tr
- resmigazete.gov.tr

Bu destekten faydalanan e-ticaret siteleri Ekonomi Bakanlığı sitesinde açıklanıyor. Kasım 2015 yılı verilerine göre onaylanan siteleri EK-3'de görebilirsiniz.

1.11. 2011 / 1 RAPOR VE DANIŞMANLIK DESTEĞİ KULLANIMI

Bu destek, şirketler ve işbirliği kuruluşların; yurtdışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yurtdışında yerleşik şirket veya marka odaklı rapor giderleri, yurtdışında yerleşik şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri kapsıyor.

Destek oranı, şirketler yüzde 60, işbirliği kuruluşlar yüzde 75 oranında yıllık en fazla 200 bin dolara kadar desteklenir. Raporların alım tarihi itibarıyla en fazla iki yıllık olması gerekir.

Ön onay, rapora ilişkin hizmet sağlayacak uluslararası kuruluşun daha önce benzer nitelikte hazırlamış olduğu rapor örneği ve / veya hazırlanacak raporun taslağıyla birlikte İhracat Genel Müdürlüğü'ne müracaat edilmesi ve satın alınması planlanan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ve raporu hazırlayan uluslararası kuruluş için, ayrıca yabancı şirket alımına ilişkin danışmanlık için Bakanlık'tan (İhracat G.M.) ön onay alınması gerekir.

1.12. 2014 / 8 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ KULLANIMI

Bu destekten, ticari ve sınai faaliyette bulunan şirketler, tarım sektöründe istigal eden şirketler, Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) ve Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ) yararlanabilir. Başvuru mercii İhracatçı Birlikleri olup, başvuru süresi belge alım tarihinden itibaren altı aydır.

Pazara giriş belgeleri; bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge / sertifika ve / veya test / analiz raporlarını kapsar.

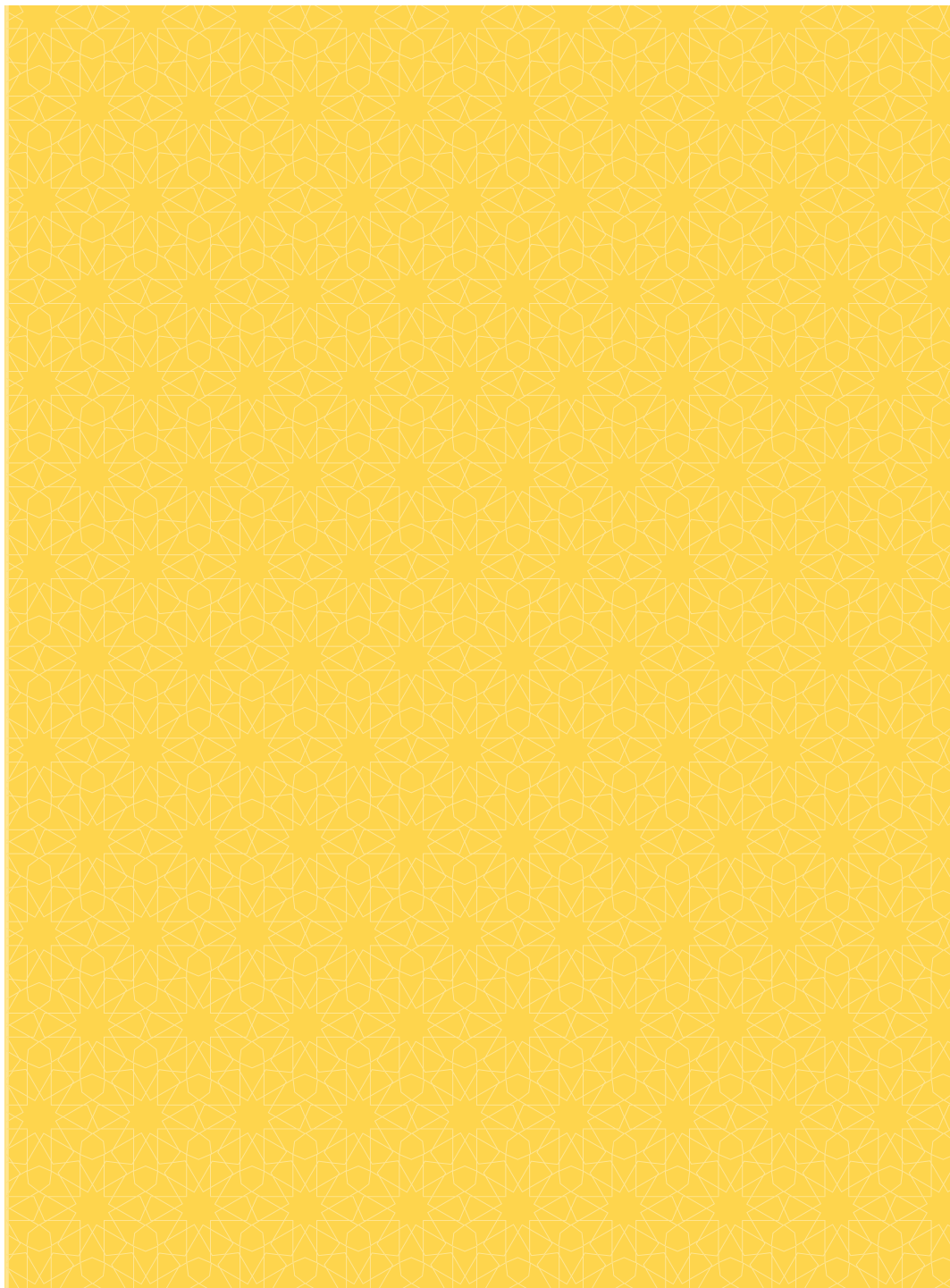
Bu Tebliğ kapsamında firmaların;

- UUE ile belirlenen Pazara Giriş Belgelerine ilişkin giderleri, yüzde 50 oranında ve belge başına en fazla 25 bin dolara kadar desteklenir.
- Şirket başına yıllık en fazla 250 bin dolar destek verilir.

Belgelendirme masrafları olarak,

- Müracaat ve doküman inceleme,
- Belgelendirme tetkik,
- İlk yıla ait belge kullanım ücreti,
- Belge veya sertifikayla ilgili yaptırılması zorunlu test ve analiz ücretleri,
- Kayıt ücreti,
- Test / analiz ücretleri desteklenir.

(Eğitim, danışmanlık, seyahat, konaklama, gözetim bedeli v.b. giderler destek kapsamı dışındadır.)



BÖLÜM

2

YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI



ALAN araştırması pazarın doğrudan ziyaret edilmesidir. Firma pazar yerinde yapacağı doğrudan görüşme ve incelemelerle, potansiyel alıcılar ve firma temsilcileriyle yapacağı birebir görüşme ve ziyaretlerle veri toplamaktadır. Toplanan verilerle hedeflenen pazardaki potansiyel müşterilerin, işletmenin teklifine olan talebi belirlenecek ve böylece hedef pazardaki müşterileri n işletmenin ürününü almayı isteyip istemediği ortaya çıkacaktır. Alan araştırmasının firmanın ihtiyaçlarına göre planlanması, özel sorulara cevap alınması açısından üstünlüğü vardır. İhracat yapmayı düşündüğünüz ülkede yapacağınız araştırma, pazarla ilgili genel görünüm hakkında çok daha kolay fikir edinmenizi sağlayacaktır. Alan araştırması sırasında yurt dışındaki potansiyel müşteriler, aracılar, meslek kuruluşlarının ziyaret edilmesi ve yetkilileri ile tanışarak görüşmek, pazarı ziyaret etmeden önce toplanan bilgilerin ne ölçüde doğru olduğunu da gösterecektir. Alan araştırması sırasında müşterilerle yüz yüze görüşme yapılırken, örnek mallar gösterilerek müşterilerin veya tüketicilerin bunlar karşısındaki tepkileri ölçülebilir veya belirli bir süre o ülkenin belirli bir yöresinde yoğun bir pazarlama gayreti sarf ederek, buradan elde edilecek bilgilere göre, diğer pazar bölümleri için tahminler yapılabilir. Alan araştırması tüketici ve pazar yerini gözlemlemenin en iyi yolu olması ve ürünün test edilmesi açısından tercih edilen bir yöntemdir. Kültürel nüansların ve tüketici davranışlarının anlamı en iyi şekilde uygulamaya konuldukları çevrede saptanır. Bu nedenle firmanın en az birkaç haftasını yerinde pazar araştırması yaparak ürününü test etmeye ayırması gerekir. Alan araştırmasını iki aşamada gerçekleştirmek mümkün: Bunlar planlama ve uygulama.

2.1. PLANLAMA AŞAMASI

Planlama aşaması, verilerin değerlendirilmesinden sonra, pazarı ziyaret etme süreciyle başlıyor. Bu aşamadan sonra atılacak adımlar ise şöyle:

- Gezinin planlanması
- Uygun tarihlerin belirlenmesi
- Potansiyel müşteri, kurum, kuruluşların belirlenmesi
- Potansiyel ithalatçılar veya ilgili birimlerden randevu alınması
- Ulaşım koşullarının belirlenmesi, rezervasyonların yapılması
- Hedef ülkedeki ulaşım imkanlarının ve randevuların eşleştirilmesi
- Firma tanıtım dosyasının İngilizce ve imkan varsa yerel dilde hazırlanması
- Satışa ilişkin literatürün hazırlanması
- Fiyat listesinin oluşturulması
- İmkan varsa numunelerin alınması, götürülmesi
- Görüşmeler için soruların hazırlanması
- Fuarların araştırılması, varsa gitmek üzere plan yapılması
- Ziyarete denk gelecek seminer, konferans gibi toplantıların araştırılması
- Toplam maliyetin çıkarılması

2.1.1. Hangi ülkeye gidelim?

Müşteri sayısının sınırlı, ürün ve firma sayısının neredeyse sonsuz olduğu uluslararası pazarlarda başarılı olmak ve yoğun rekabete karşı ihracatı gerçekleştirmek için ürün ve pazar odaklı çalışmak ve hedef pazar seçimi çok önemlidir. Hedef pazar seçimi, dış ticaret stratejisi oluşturmanın ilk ve en önemli adımıdır. Hedef pazar seçerken; rekabet, pazar büyüklüğü, müşterilerin ve ülkelerin kültürel, ekonomik, bürokratik farklılıkları, müşteri istek ve ihtiyaçları, pazar bilgileri, demografik yapı, coğrafi konum, sosyal, teknolojik ve endüstriyel yapı, politik ve hukuki durum, tüketiciler, dağıtım kanalları, rakipler dikkate alınmalıdır. Pazar belirlemede büyümeyi hedefleyen firmalar çok önemli tespitlerde bulunmalıdır.

Bunun için aşağıda belirtilen konuların tespiti iyi yapılmalıdır:

- Büyüme ve yoğunluk eğilimlerini göz önüne alarak, her ülkenin toplam nüfusu belirlenmelidir.
- Hedef alınan yaş grubunun, nüfusun içinde yeterli payı olup olmadığı saptanmalıdır.
- Nüfusun ne kadarının kent, banliyö ya da kırsal kesimde yaşadığı belirlenmelidir.
- Pazara girecek olan ürün ya da hizmeti etkileyebilecek olan iklim ve hava değişiklikleri olup olmadığı tespit edilmelidir.
- Ticaret noktasından çeşitli hedef ülkelere taşıma mesafeleri öğrenilmelidir.
- Pazarda ulaşım ve haberleşme altyapılarının düzeyi ve kalitesi göz önüne alınmalıdır.
- Devlet sisteminin özel sektöre destek olup olmadığı araştırılmalıdır.

2.1.2. Maliyet hesaplama

Alan araştırmasında veri toplama zaman ve para gerektirir. Yerinde pazar araştırmasının maliyeti firmanın özel ihtiyaçlarına bağlı olarak değişmekle birlikte çoğu zaman pahalıdır. Her ülkede ihtiyaç duyduğumuz bilgiyi bulmamıza yardımcı olacak, pazar araştırmasında uzmanlaşmış firmalar vardır. Bu tür bir pazar araştırmasının fiyatı 3 bin ila 10 bin dolar arasında değişir.

2.2. PAZARI ZİYARET (UYGULAMA AŞAMASI)

Uygulama, alan araştırmasının gerçekleştirilmesi sürecine deniyor. Pazarı tanımak, yerinde alıcılarla görüşmek, ilgili sektörde pazarın durumunu görmek ve değerlendirmek, müşteri tutum ve algılarını gözlemleyerek incelemek, son olarak da yüz yüze ilişkiyi geliştirmek alan araştırmasıyla mümkün oluyor. Süreci şöyle özetlemek mümkün:

- Ülkeye varış
- Belirlenen randevuların gerçekleştirilmesi (ziyaretlerin yapılması)
- Ziyaretler sırasındaki müşteri görüşmelerin derlemesi, gelen taleplerin ya da önerilerin değerlendirilmesi
- Tedarik zinciri içinde yer alan tüm birimlerin ziyaret edilmesi
- Pazar yerleri, mağazalar ve üretim alanlarının ziyaret edilmesi
- Varsa planlanan fuarların ziyaret edilmesi
- Ürünün potansiyel rakiplerinin araştırılması
- Ambalaj, dağıtım kanalları, tanıtım materyalleri ve tutundurma araçlarının değerlendirilmesi
- Tanıtım araçlarının incelenmesi, medya satın alma fiyatları ve iletişim bilgilerinin öğrenilmesi

Görüldüğü gibi alan araştırması müşteriye ve ülkeyi tanıma fırsatı veriyor, yapılan araştırmada satın alan ve kullananın kimliği, satın almadaki seçim kriterleri, ürünün kullanım şekilleri, satın alma zamanı, yeri, nedeni, mevzuatların ve uygulamaların nasıl yürütüldüğü, iş kültürünün nasıl etkin olduğu ve pazarın istikrarlı olup olamayacağı gibi sorulara cevap veriliyor. Bu cevaplar kısa ya da uzun vadede firmanın pazarlama stratejisini oluşturuyor.

2.2.1. Randevuların alınması

İş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. İki veya üç dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilebilir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmalıdır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir. Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmama-

sına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00'den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmez. İş görüşmeleri genelde şirket binasında yapılır.

2.2.2. Tedarik zinciri içinde yer alan tüm birimlerin ziyaret edilmesi

Tedarikçiler ile nasıl ilişkiler geliştirdiğiniz çok önemli. Aslında bu süreç müşteri ilişkileri yönetiminin bir yansımasıdır. Firmaların müşterileri ile olan ilişkilerini geliştirmeleri gibi tedarikçileri ile olan ilişkilerini de geliştirmesi gerekir. Bu süreçte firma, tedarikçilerinde yer alan tüm birimler ile yakın bir ilişki içine girmelidir. Ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, potansiyel tedarikçilere ilişkin oldukça fazla bilgi bulunuyor. Tedarikçi bilgileri için bazı kaynaklar şunlardır:

- Firma katalogları
- Şirket raporları
- Ticari magazinlerde yer alan reklamlar
- Ticari kataloglar
- Yabancı elçiliklerin ticaretle ilgili bölümleri
- Ticareti geliştirme kuruluşları, büyük uluslararası bankalar
- Elektronik veri tabanları ve internet
- Fuarlar

Bu birimleri ziyaret ederken tedarikçilerde aranan bazı özellikler vardır. Bunları şu şekilde sıralayabiliriz:

- Tedarikçi, işletmenin yönetim ilkelerini bilmeli ve sürekli aktif bir bağlantı içinde olmalıdır.
- Tedarikçinin diğer işletmelerce de saygınlığı olan tutarlı bir yönetim sistemi olmalıdır.
- Tedarikçi teknik standartları yüksek ve teknolojik gelişmelere yatkın olmalıdır.
- Tedarikçi istenilen tüm ekipmanları temin edebilmeli ve ürünleri alıcının kalite özelliklerine uygun olmalıdır.
- Tedarikçi üretim miktarını kontrol edebilmeli ya da gerekli üretimi karşılayacak şekilde yatırım imkanı olmalıdır.
- Tedarikçinin toplu çıkarılara aykırı davranmayacağına güvenilmelidir. İşletme sırlarını kötüye kullanmayacağı kesin olmalıdır.
- Fiyatı uygun olmalı ve taahhütlerine kesinlikle uymalıdır. Ayrıca, bağlantı ve haberleşme açısından tedarikçiye kolayca ulaşılabilir olmalıdır.
- Tedarikçi, sözleşme şartlarına kesinlikle uymalıdır.

2.2.3. Pazar yerleri, mağazalar ve üretim yerlerinin ziyaret edilmesi

Alan araştırması sırasında ürününüze benzer ürünlerin satıldığı mağazaları ziyaret ederek aynı kalitedeki ürünler ile rakip ürünleri tasarım, kalite ve fiyat yönünden kıyaslayabilirsiniz. Aslında alan araştırması ile firmalar geleceğe yatırım yaparlar. Pazar araştırması sırasında bağlantı kuramamış



olunsa bile firma kartını, broşürünü, CD'sini veya mikro CD'sini bırakarak, gelecek zaman diliminde alıcının zamanını çalma şansı yaratır.

Burada aşağıdaki araçlar seçilebilir:

- Dağıtım kanallarıyla bire bir görüşmeler yapılabilir (İthalatçılar / toptancılar)
- Tüketiciler arasında yüz yüze incelemelerde bulunabilir ya da uzaktan onların davranışı gözlemlenebilir
- Potansiyel alıcılarla görüşebilir
- Rakiplerin mağazalarına giderek gözlemde bulunulabilir
- Fuar, sergi ve benzeri yerleri ziyaret edebilir
- Mağaza, market ya da ürünün benzerlerinin satıldığı perakendeci yerleri ziyaret edilebilir
- Meslek kuruluşları ile görüşülebilir
- Ürünü girdi olarak kullanan sanayicilerle görüşülebilir
- Ürünün yerli üreticileri, fabrikalar ile görüşülebilir
- Showroomlar gezilebilir

- Üretici / ithalatçı dernekleri ile görüşülebilir
- Dış ticareti geliştirme kuruluşları ile görüşülebilir
- İlgili kamu kuruluşları (bakanlıklar, kalite-standart-mevzuat konularında yetkili kurumlar) ile görüşülebilir

2.2.4. Fuarlara katılım

Fuar ve sergiler ürün ve hizmetlerin ticari amaçla sergilendiği, satıcılar ile potansiyel alıcıların karşılaşp ticari bağlantı yaptıkları, önceden yer ve tarihi ile satıcı katılımcıların belirlendiği yerlerdir. Potansiyel müşterilerle yüz yüze görüşme imkanı sağlarlar. İster ulusal ve ister uluslararası olsun tüm fuarlar, uluslararası pazarlamanın temel unsurudurlar. Bu nedenle fuar ve sergilere katılmadan önce katılacağınız fuar ve sergi için aşağıdaki konularda hazırlık yapmanız gerekir:

- Hangi ülkede organize edildiği,
- Hangi kuruluşun organizasyonu olduğu,
- Katılımcıların kimler olduğu
- Kaç gün süreceği,
- Katılıma karar verilirse fuar kataloğuna girmek ve bu giriş için son gününü kaçırmamak,
- Fuarda dağıtılacak promosyon ürünlerin seçimi,
- Basın bültenlerinin hazırlanması,
- Fuarda katılımcı ve ziyaretçilere verilecek broşür, ürün kataloğu, fiyat listesi, ön anlaşma vb. materyallerin hazırlanması,
- Fuar sırasında standı ziyaret için davet edilecek firmaların listesinin hazırlanması ve bunlara e-mail, mektup gönderilmesi.

2.2.5. Ürünün potansiyel rakiplerinin araştırılması

Dışa açılan firmanın rakip firmalarla rekabet edebilmesi, rakiplerini iyi tanınması, onların stratejilerini, güçlü ve zayıf yönlerini bilmesini gerektirir. Herhangi bir dış pazara girmeden önce, buradaki rakipler hakkında bilgi toplamak pazarın yaratabileceği fırsatın büyüklüğü ve firmanın o pazardaki muhtemel pazar payının ne olabileceği bakımından önemli ipuçları sağlar. Bir şirketin en başta gelen rakibi kendisine en çok benzeyendir. Yani rakip firma aynı hedef pazara satış yapan ve aynı pazarlama karışımını kullandır. Ancak potansiyel rakipleri de gözden kaçırmamak gerekir.

Bir şirketi yeni bir teknolojinin mahvetmesi mevcut rakiplerin mahvetmesinden daha çok rastlanan bir olaydır. Örneğin, demir çelik ürünleri üreten bir firma diğer demir çelik ürünleri üreticileri yanında alüminyum tesisleri ve plastik imalatçıların da potansiyel rakipleri arasında algılanmalıdır. Çünkü, bugün bu malzemeler pek çok alanda demir çeliğin yerini almaya başladı. Rakipleri değerlendirmeye başlarken ilk önce rakiplerin bir listesini oluşturmak gerekir. Bu liste halihazırdaki rakipleri ve gelecek yıllarda pazara girmesi muhtemel rakip firmaları kapsmalı ve aşağıdaki açılardan bir değerlendirme yapılmalıdır.

➤ **Rakip ürünlerin tanınması:** Rakip ürünlerin pazardaki yeri, kalitesi, dağıtım kanalları, tanıtım faaliyetleri, çalışanlar, müşteri hizmetleri ve benzeri bilgiler.

➤ **Rakiplerin güçlü ve zayıf yönleri:** Rakip firmaların güçlü ve zayıf yönlerini kendi müşterileri ve bizim müşterilerimizin gözü ile araştırmalıyız. Böylece rakiplerimizin zayıf yönlerini kendi yararımıza nasıl kullanacağımıza, güçlü yönleriyle nasıl baş edebileceğimize karar verebiliriz.

➤ **Rakiplerin strateji ve amaçları:** Rakip firma pazarda nasıl başarılı oluyor. Daha düşük fiyatlar, daha yüksek kalite, daha iyi hizmet ya da daha düşük maliyetlerden hangisi tercih ediliyor? Rakip şirketin faaliyetleri kısa vadeli hedeflere mi uzun vadeli hedeflere mi yönelik? Rakip firmanın asıl hedefi kâr oranını artırmak mı yoksa pazar payını artırmak mı?

Rakip firmalarla ilgili bu bilgileri elde etmenin birkaç yolu var:

- Gazetelerden, dergilerden ve diğer basılı yayınlardan rakiplere ilişkin bilgiler toplanabilir. Rakiplerin reklamları, ambalajları incelenebilir.
- Rakiplerin internetteki web sayfaları incelenerek, bu sayfalarda ürün ve fiyatlandırma, yeni ürünler, şirket politikaları, bürolar, iş yerleri ve dağıtımçıları ilgili bilgiler bulmak mümkün.
- Sohbet toplantılarından rakip firmaların kendilerini nasıl tanıttıkları izlenebilir, ticari fuarlara katılarak rakip firma ve ürünleri gözlemlenebilir.

Rakiplerimizi iyi bir şekilde belirleyip tanıdıktan sonraki aşama, rakip firmanın ürün ve hizmetlerini kendi ürün ve hizmetlerimizle kıyaslamak. Bunun için şu soruları sormalıyız:

- Rakip firmaların amaç ve hedefleri nelerdir?
- Ürün ya da hizmetlerini nasıl pazarlıyorlar?
- Fiyat stratejileri nedir?
- Pazar payları nedir?
- Firmanın yerleşim durumu kendisine bir avantaj sağlıyor mu?
- Organizasyon yapısı nedir?
- Mali kaynakları nelerden oluşur?
- Üretimi artırma kapasiteleri var mı?
- Çalışan sayısı nedir?
- Müşteri hizmet politikaları nedir?
- Başlıca güçlü ve zayıf yönleri nelerdir?
- Sahip oldukları fikri mülkiyet hakları nelerdir?
- Geçmiş yıllardaki performansları nasıldır?
- Firmamız rakip firmayla en iyi nasıl rekabet edebilir?

Rakiplere her zaman olumsuz bakmamamız gerekmektedir. İyi bir rakip pazardaki talep dalgalanmalarını dengeleyebilir, pazarı genişletebilir, motivasyonu artırabilir ve sanayinin gelişmesi için olumlu bir rol oynayabilir.

2.2.6. Müşteri görüşmelerinin derlenmesi, taleplerin değerlendirilmesi

Burada müşteri, bir ürünü kullanmak yada başka bir ürünle birleştirmek üzere satın alan kişi, firma veya kuruluşlar olarak tanımlanıyor. Tüketicilerin bir ürün ya da hizmetten memnun kalmasını sağlamak için hedef tüketiciler hakkında birçok konunun bilinmesi gerekir.

Bu konudaki başlıca sorular aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Tüketiciler / müşteriler kimlerdir?
- Tüketicilerin / müşterilerin gereksinimleri ve istekleri nelerdir?
- Satın alma kararlarında söz sahibi olanlar kimlerdir?
- Tüketiciler satın alma kararlarını nasıl alırlar?
- Tüketiciler ne zaman satın alırlar?
- Tüketiciler nerede satın almayı tercih ederler?

Araştırmacı bu sorulara yerinde pazar araştırması yaparken güvenilir yanıtlar bulur. Bu cevaplar tüketicilerin ihtiyaçları ve davranış biçimini etkileyen başlıca etmenleri belirleyen bir model oluşturulmasını sağlar. Bu model firmanın hedef pazarla ilgili stratejisini yapılandırmasında kullanılır.

2.2.7. 2011 / 1 Pazar Araştırması Desteği nasıl kullanılır?

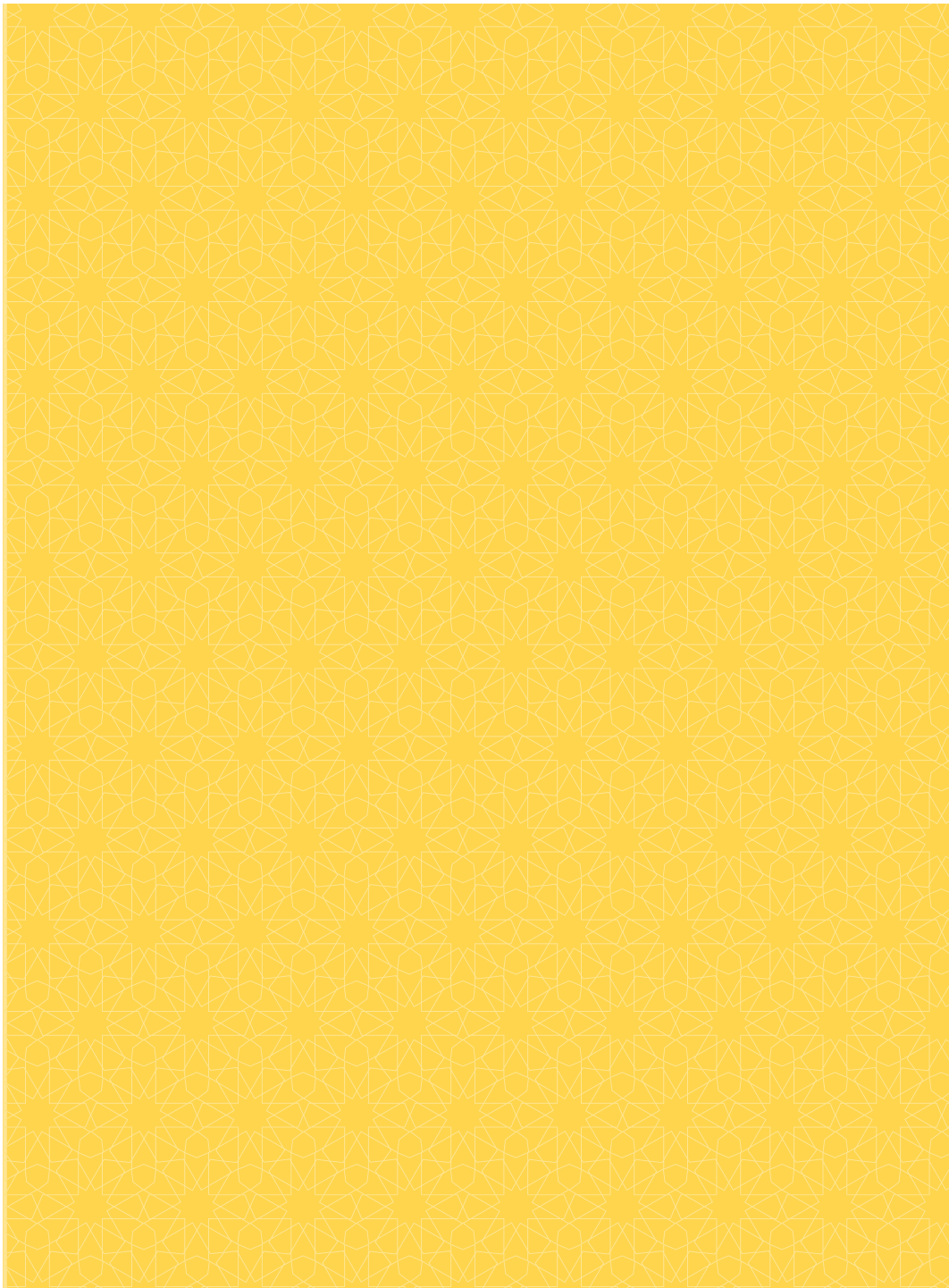
Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği, firmaların yurtdışında yaptığı pazarlama faaliyetlerini desteklemeye dönük bir işleve sahip.

Destek içeriği,

- Sınai ve / veya ticari şirketler desteklenir.
- Ulaşım, araç kiralama, konaklama giderleri yüzde 70 oranında desteklenir.
- Proje başına en fazla 5 bin dolar destek verilir.
- Bir şirketten en fazla iki kişi (şirket çalışanları ve / veya ortakları) araştırmacı olarak kabul edilir.
- Bir takvim yılında 10 yurtdışı pazar araştırması desteklenir.
- Aynı pazara yılda en fazla iki kere gidilebilir.
- Bir projede, coğrafi konumu itibarıyla yakın olmak kaydıyla en fazla üç ülke bulunabilir.
- Pazar araştırması gezisi en az iki, yol hariç en fazla 10 gün olabilir.

Desteklenmeyen faaliyetler,

- Pazar araştırmasının amaçlanmadığı yurtdışı geziler
- Grup seyahati veya resmi ve / veya özel kurum ve / veya kuruluşlarca yabancı ülkelere yönelik gerçekleştirilen toplantı, sergi, konferans vb. organizasyonlar.



BÖLÜM

3

DIŞ PAZARDA **TUTUNMA**



FİRMANIN tüketici arzu ve ihtiyaçlarına uygun malı planlayıp geliştirmesi, uygun fiyatla fiyatlandırması ve uygun bir dağıtımla, istenildiğinde satın alınabilecek şekilde, tüketiciye hazır bulundurması yeterli değildir. Bunlara yarı mamul, fiyat ve dağıtım sorunlarının çözümüne ek olarak yapılması gereken başka çalışmalar vardır ki, bunlar satış artırıcı çabalardır.

Dış pazarda tutunma 6 temel faaliyeti içerir. Bunları aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:

1. Reklam
2. İlanlar
3. Kişisel satış
4. Satış geliştirme
5. Fuar ve sergiler
6. Halkla ilişkiler

Bazı ülkelerde hepsini kullanmak gerekirken, bazı ülkelerde sadece bir tanesini kullanmak yeterli olabiliyor. Bu seçim kararını verecek olan firma yöneticisidir. Metodların içeriğine göz atalım.

1. Reklam

Uluslararası faaliyette bulunan bir firma pazarda olduğu gibi ürün yada hizmetlerinin satışını gerçekleştirebilmek için her şeyden önce bir reklam kampanyası planlayarak başlamalıdır. Bu kampanya planının aşamalarını şu şekilde sıralayabiliriz:

- Hedef kitlenin belirlenmesi
- Amaçların belirlenmesi
- Bütçenin belirlenmesi
- Medya stratejisinin belirlenmesi
- Mesajın belirlenmesi
- Kampanya etkisinin ölçülmesi

2. İlanlar

İlanlar, reklama benzer. Ancak reklam gibi kişisel değildir. Reklam gibi bir malı veya hizmeti kişilerin satın alması için ikna etmede kullanılır. Reklamdan farkı, yayınlamak için herhangi bir ödemenin yapılmamasıdır. Genellikle ilanlar haber şeklinde olup, bir haber sütununda veya televizyon ve radyo programlarında görülebilir. Bu tür ilanlar olumlu veya olumsuz yönde olabilir. Pazarlamacıların görevi, uygun işletme imajı yaratmak olduğundan, işletmeleri hakkında olumlu haber çıkması için yeterli zaman ve çaba harcamaları gerekir.

3. Kişisel satış

Çoğu zaman satışın gerçekleştirebilmesi için reklam tek başına yeterli değildir. Özellikle uluslararası boyutta yüksek fiyatlı endüstriyel ürünlerin satışında güçlü bir kişisel satış faaliyeti gerekir. Kişisel satış, özellikle reklam uygulamalarına çeşitli nedenlerle hükümetlerce kısıtlama getirilmiş olan pazarlarla, uygun reklam ortamlarının bulunamadığı uluslararası pazarlarda mal veya hizmetin tutundurulmasında daha sık kullanılan bir yöntemdir. Bununla birlikte tutundurma bileşimi içinde reklamın ağırlık kazandığı uluslararası pazarlarda da kişisel satışın belli bir oranda kullanılması zorunludur. Çünkü, daha önce de değinildiği gibi reklam ve kişisel satış birbirini tamamlar.

4. Satış geliştirme

Satış geliştirme uluslararası pazarlamada önemli tutundurma yöntemlerinden biridir. Tanım olarak, satış geliştirme; kişisel satış, reklam ve tanıtma çabaları dışında kalan, genellikle sürekli olarak yürütülmeyen, fuarlara katılma, sergiler, teşhirler vb. devamlılığı olmayan diğer satış çabalarıdır. Uluslararası pazarlarda satış geliştirme gittikçe artan rekabet koşulları altında başarılı sonuçlar verir. Çabucak uygulanabildiğinden reklamdan daha hızlı sonuç verir, bu yüzden ürün yöneticisinden ve satış gücü yöneticisinden de destek görür. Satış geliştirme çabası pek çok sayıdaki heterojen faaliyetlerdir.

Tutundurma araçları hitap ettiği kitleye göre üçe ayrılabilir:

- **Tüketicilere yönelik:** Eşantiyon verme, kupon, ikramiye veya pul verme, moda gösterileri, para iade,vb.
- **Aracılara yönelik:** Satın alma avansı, karşılıksız malı özendirme primi, satış yarışmaları vb.
- **Satışçılara yönelik:** Prim, satışçı yarışmaları, satış toplantıları, tatil paketleri vb.

Satış geliştirmeden uluslararası pazarlamada etkin bir tutundurma yöntemi olarak faydalanabilmek için önce uluslararası pazardaki müşteri ve tüketicilerin hangi satış geliştirme araçlarını tercih ettiklerini saptamak gerekir.

5. Fuar ve sergiler

Özellikle son 10 yılda pek çok işletmenin hızla dış pazarlara yöneldikleri görülmüyor. Uluslararası pazarın şiddetli ortamında başarılı olmak isteyen işletmeler çeşitli pazarlama araçlarından yararlanıyorlar. Bu araçların en önemlilerinden birisi fuar ve sergilere katılmadır. Her yıl dünyanın değişik yerlerinde açılan uluslararası fuar ve sergiler ihracat potansiyelinin gelişmesine önemli katkılar sağlar. Fuar, alıcı ve satıcıların bir araya geldikleri geçici bir pazardır. Belirli dönemlerde, genellikle yılın aynı tarihlerinde ve aynı yerlerde düzenlenirler. Sergi ise çeşitli mal, hizmet, sanat eseri ve teknolojik buluşların organize edilmiş şekilde gösterime sunulmasıdır. Bu sunuşun amacı; tüketicinin veya tüketici niteliğinde olmayan kişilerin ilgisini çekmek, üretimi ve ticareti geliştirmek ve üretim teknolojilerindeki gelişmeleri göstermektir. Sergi ile fuar sözcükleri zamanımızda çok kere eşanlamlı olarak kullanılıyorsa da fuarlarda amaç, ticareti geliştirmek, satış amacıyla gösterime sunmak olmasına karşın, sergilerde her zaman satışı geliştirmek amaç olmayabilir.

6. Halkla ilişkiler

Çok uluslu firmaların tümü, hedef aldıkları dış pazarda iyi bir firma imajı yaratmak zorundadır. Firmayı değerlendirecek olan sadece mal veya hizmetlerini satın alan müşteriler değil tüm çıkar gruplarıdır. Bunların ağırlığı ülkeden ülkeye değişir. Halkla ilişkileri sağlıklı bir düzeyde tutabilmek ve pazarlama faaliyetlerini sürekli ve başarılı olarak yürütebilmek için hedef alınan pazardaki halkı iyi tanımak gerekir. Uluslararası işletmelerde halkla ilişkiler faaliyetleri genellikle genel merkez bünyesinde bulunan bağımsız bir departman tarafından yürütülür.

Halkla ilişkiler departmanı beş temel faaliyetle ilgilenir. Bunları şu şekilde açıklayabiliriz:

- 1- Medya ile ilişkileri
- 2- Ürün ve firma tanıtımı
- 3- İşletmede iletişim
- 4- Lobi faaliyetleri ve sosyo-kültürel etkinlikler
- 5- Danışmanlık

3.1. KATILIM SAĞLANACAK ULUSLARARASI FUARLARIN SEÇİLMESİ

Ticaret fuarları pazarlama planının vazgeçilmez alanlarıdır. Ancak fuarların oldukça fazla olduğu düşünüldüğünde seçici olmanızda fayda var. Uygun fuar seçimi için dikkat edilmesi gereken bazı hususlar var. Şöyle ki:

- Fuarın adı, düzenlendiği şehir ve ülke, tarihi, sergilenecek ürünler ve fuar içinde ürün grupları
- Bir önceki fuarın kataloğu
- Brüt ve net stand alanı
- Ziyaretçi promosyon kampanyası
- Fuar hakkında o ülkedeki ticari müşavirliklerimizin ve meslek kuruluşlarının görüşleri
- Fuarın organizatörü ve destekleyen kuruluşlar
- Bir önceki fuarın raporu (katılımcı ülke ve firma sayısı, ziyaretçi profili, fuardaki iş bağlantıları...)
- Aynı konuda ve tarihlerde benzer fuarlar var mıdır? Seçtiğiniz fuar alternatifleri içerisinde en iyisi midir?
- Etkin bir katılımın maliyeti nedir? Fayda / maliyet analizi yapılması gerekir.
- Fuardan sonra da bu pazar için zaman ve para yatırımı yapılabilecek midir?
- Potansiyel alıcılara fuarda ulaşma olanağı ve alıcıların fuarlar aracılığıyla iş yapma alışkanlığı var mıdır?
- Bu fuara katıldığı takdirde ne gibi finansal destekler temin edilebilir?
- Bu fuara daha önce katılan firmaların izlenimleri
- Fuarda düzenlenecek yan etkinlikler
- Organizasyon prosedürleri ve hizmet temini
- Organizatörün geçmiş tecrübeleri, referansları
- Organizatör kuruluşun üstlendiği tanıtım kampanyası

3.2. FUARIN PLANLANMASI

İyi bir planlama, sergilemedeki başarının anahtarıdır. Planlama, fuardan önce yapılan bir çalışmadır. Ancak, fuar zamanı ve fuar sonrası çalışmaları da kapsar. Yani, fuar esnasında ve fuardan sonraki takip aşamasında neler yapacağımızı da bu aşamada planlamalıyız.

Planlama aşamasını kendi içinde aşağıdaki başlıklar altında toplayabiliriz:

3.2.1. Katılım kararının alınması

Bir fuara katılma kararı vermeden önce kaynak israfını önlemek için aşağıdaki soruların sorulması gerekir.

- Ürünlerimiz için önemli bir pazar mıdır?
- Ürünlerimiz, pazar standartlarına ve tüketici zevklerine uygun mudur?
- İşletmemiz yeterli üretim ve ihracat kapasitesine sahip midir?



- Bu pazarda sorunlarımız nelerdir?
- Fuara katılım sorunlarımızı çözmenin en iyi yolu mudur?
- Bu, fuar alternatifleri içerisinde en iyisi midir ?
- Fuara katılımın fayda / maliyet analizi nedir?
- Fuardan sonra bu pazarın geliştirilmesi için gerekli para ve zaman yatırımı yapılabilecek midir?

Firma, fuara katılma kararını vermeden önce yukarıdaki sorulara verdiği cevaplara göre fuara katılma kararı vermelidir. Soruların çoğunluğuna olumlu cevap verilebiliyorsa fuara katılmak faydalı olabilir.

3.2.2. Bütçeleme

Fuara milli katılımı mı bireysel katılımı mı iştirak edileceğine göre bütçeleme farklılık gösterir. Milli katılımlarda Türk organizatör, gümrükleme, nakliye, standart stand konstrüksiyonu ve malzemesi, fuar kataloğuna giriş gibi konulardaki çalışmaları katılımcı adına yürütür. Stand kirasını belirlerken bu masraf kalemlerini ekleyerek bir fiyat tespit eder ve bu kalemler katılımcı tarafından ayrıca bütçelenmez. Bireysel katılımı ise en ince ayrıntısına kadar her detay katılımcı tarafından bizzat düşünölmek ve bütçelenmek zorundadır.

Bireysel katılımlarda oluşan harcama kalemleri ve masraflar genel olarak aşağıdaki gibi olur:

Fuar Organizatörüne Ödenecek Ücretler

- Yer kirası
- Kayıt ücreti
- Katılımcı giriş kartları
- Park kartları
- Stand ilave malzemeleri

Sergi Mallarının Maliyeti

- Numunelerin maliyeti
- Ambalaj
- Nakliye
- Depolama
- Gümrükleme ve sigorta masrafları
- Gümrük vergileri

Stand Konstrüksiyon ve Dekorasyon Masrafları

- Konstrüksiyon bedeli
- Konstrüksiyon içinde kullanılacak her türlü malzeme bedeli
- Dekorasyon masrafları
- Telefon, faks, internet, elektrik, su, temizlik giderleri

Reklam - Promosyon Giderleri

- Firma tanıtım materyallerinin basımı ve postalanması
- Standda dağıtılacak eşantyonlar ve ikram malzemeleri
- Ziyaretçi giriş kartları

Personel Giderleri

- Ulaşım ve konaklama masrafları
- Harcırah
- Tercüman ve hostes ücretleri

Diğer Giderler

- Otel - fuar alanı - otel transferleri
- Günlük hayatı idame masrafları (yeme, içme, giyinme)
- Beklenmedik her türlü ilave masraf

3.2.3. Stand düzenini oluşturma

Planlama aşamasının üçüncü evresidir. Fuardaki standımız, bizi orada temsil edecek fiziki mekandır. Yaptığımız çalışmaların en önemli kısımlarından biri standın oluşturulmasıdır. Stand tasarımlarında öncelik her zaman

ziyaretçilerin istekleri ve ihtiyaçları olmalıdır. Verilen mesajın ziyaretçiler tarafından en kolay şekilde algılanabilmesi için her türlü imkanın kullanılması gerekir. Katılımcının önünde iki seçenek vardır. Ya organizatör tarafından sunulan standart stand sistemi içerisinde ürün ve hizmetlerini sergileyecek ya da stand dizaynı konusunda uzmanlaşmış, ürün konseptine uygun özel konstrüksiyonlar hazırlayan profesyonel bir firmadan yardım alacaktır. Kuşkusuz, ikinci yöntemin maliyeti daha fazladır.

3.2.4. Taşıma ve gümrükleme

Katılımcının, iştirak edeceği fuarla ilgili yapması gereken bir diğer çalışma taşıma ve gümrüklemedir. Fuar, temelde ürünün sergilenmesi işidir. Yani, sergilenecek ürünün zamanında ve sağlıklı bir şekilde fuar alanına taşınması hayati önem arz eder. Sergi malları nakliye ve gümrüklemesinde ana hatları ile gerçekleştirilen operasyonlar aşağıdaki şekilde gruplandırılabilir:

- Taşıma ve gümrüklemeyi yapacak firmanın seçimi
- Taşıma yönteminin seçimi
- Taşıma ve gümrükleme için gerekli dökümanların hazırlanması
- Sergi mallarının ambalajlanması ve işaretlenmesi

3.2.5. Enformasyon çalışmaları

- Kimlerin standa davet edileceğinin belirlenmesi için öncelikle hedef kitlenin tespit edilmesi. Fuara katılan firmalar, aynı zamanda çoğunlukla firmamızın müşterileridir. Bu sebeple, fuara iştirak eden katılımcıların organizatörden öğrenilerek, standımızın konumunu da bildiren davetiyeler bu katılımcılara gönderilmelidir.
- Fuar katalogunda doğru bilgilerle ve ayrıntılı ürün grupları ile yer alma. Fuara katılım için ödediğimiz stand kira bedeli çoğunlukla temel bilgilerle fuar kataloguna giriş bedelini de içerir. Ancak, burada yer alan bilgiler genellikle firma ismi ve irtibat numaralarından öteye gitmez. Ayrıntılı ürün tanıtımı ile birlikte aynı katalogta yer almak ekstra ücrete tabidir. Bu ekstra ücreti de ödeyerek, daha kapsamlı bir tanıtımla katalogta yer almak faydalı olacaktır.
- Gerek fuar organizatörünün gerek diğer yayın organlarının fuarla ilgili hazırladığı gazete, dergi ve bültenlere ilan vermek.
- Fuar alanı ve şehrin muhtelif yerlerindeki billboardlara reklam vermek.
- Fuar için özel olarak katalog, broşür, CD gibi firmayı tanıtıcı materyaller hazırlamak ve bunları fuar yaklaştığı dönemde belirlenen hedef kitleye göndermek. Hazırlanan tanıtım malzemelerinin üzerinde fuarın ismi, tarihi, logosu ve standımızın konumu yer almalıdır. Bu malzemelerin birkaç dilde hazırlanmasında büyük yarar vardır.
- Gidilen şehrin ticaret ve sanayi odasına ve o ülkede bulunan ticaret ataşeliğimize katılımı ilgili yazılar gönderilerek, portföylerinde bulunan firmalara duyurulmasını istemek.

- Katılımcının bir web sitesi var ise, bu sitede fuara iştirak edileceğini yayımlamak.
- Kişisel temaslar. Elektronik ortamda ve kağıt üzerindeki haberleşmeler yanında, fuar katılımının, yapılan ikili görüşmelerde sözlü olarak duyurulması da bir tanıtım yöntemidir.

3.2.6. Teşvik işlemleri

Devlet ya da diğer kurumlar tarafından sağlanan fuar teşviklerine yönelik başvuru işlemleri zamanında ve eksiksiz olarak yapılmalıdır.

3.2.7. Diğer hazırlıklar

Bir katılımcı kendisine, “Bu fuarda X sektöründen Y sayıda insanla görüşeceğiz. Bu görüşmeler sonunda Z sayıda anlaşma yapacağız” şeklinde bir hedef belirlemelidir. Bu basit formül aracılığıyla hedefine ne kadar yaklaştığını fuar sonrasında hesaplamalıdır. Bir önceki fuarda ulaşılan rakamlar, katılım çalışmalarını yürütmekte olduğumuz fuarın hazırlık çalışmalarında bize yol gösterecektir. Belirlediğimiz hedefin gerisinde kalmışsak, bu fuarda eksiklikleri tespit etmeli, fuar öncesi çalışmalarda o konulara ağırlık vermeliyiz.

3.3. TANITIM MATERYALLERİNİN BELİRLENMESİ

Fuarda tanıtacağınız ürün / hizmet veya markanızla ilgili tanıtım materyallerini, tanıtacağınız kişiler ve tanıtımın içeriğine göre belirleyin.

- Hem maliyetlerinin daha uygun olması hem de kolayca paylaşılabilmesi açısından dijital içerikleri tercih edebilirsiniz. Sunum, video vb. içerikler sizi dijital ortamda da bilinir kılar. Gerekli olduğunu düşündüğünüz durumlarda tabi ki basılı tanıtım malzemesi de kullanabilirsiniz; Örneğin posterler ve ürünün / hizmetin kullanıma yönelik kısa dokümanlar işinize yarayabilir. Burada anahtar soru; bu basılı malzeme gerçekten gerekiyor mu ve işlevsel mi? Evet cevabı alıyorsanız bastırabilirsiniz.
- Firmanızın büyüklüğü ne olursa olsun katılacağınız fuarla ve katılımcı olmanızla ilgili bir basın bülteni hazırlayın. Bültende fuarı tanıttıktan sonra sizin katılımcı olmanız ve tanıtacağınız ürün / hizmetle ilgili detaylara yer verin. Fuarda etkinlik düzenleyecekseniz etkinliğin detayları yer alsın.
- Stant yeri seçimi ve tasarımı, fuar başarısı üzerinde önemli bir rol oynar. Şirketlerin, fuar alanında ziyaretçilere kendilerini ve ürünlerini tanıtarak onlarla ilişki kurabilmelerinin ilk adımı, ilgilerini çekmektir. Bu da ancak doğru yer seçimi ve uygun bir tasarımla mümkün olur. Bu nedenle, planlama aşamasında, fuar alanında stratejiye uygun bir yer seçimi yapmak ve bu alanda uygun bir stant tasarımı yapmak gerekir.
- Bireysel olarak katılımcılar için nispeten pahalı olmakla birlikte reklam, ziyaretçi promosyonu açısından önemli bir yöntemdir. Reklam fuar kataloğuna, ticaret ve ekonomi dergileri veya günlük gazetelere verilebilir.



- Pek çok fuarda elektronik bilgi sistemi bulunuyor. Ziyaretçiler de katılımcı firmalar, stand numaraları, ürünler, hizmetler gibi bilgilere bunlar vasıtasıyla ulaşabiliyor. Bu hizmet genellikle ücretsizdir.
- Bir fuara katılım öncesinde yapılan stratejik planlama içerisinde ele alınması gereken önemli bölümlerden biri, fuarda ziyaretçilere ne tanıtılacağı, ne gösterileceği ve bu uygulamanın nasıl yapılacağıdır. Fuar katılım kararı verildikten sonra belirlenen amaçlara ulaşabilmek ve ziyaretçilerin ilgisini maksimum düzeyde çekebilmek için canlı sunum ve gösterimler yapılması, katılımcı firmalar açısından bir zorunluluk olarak görülüyor. Bunu başarıyla gerçekleştirebilmek için de potansiyel ziyaretçilerin ne duymak ve ne görmek isteyebileceklerini tespit etmeye çalışmak, yapılacak ilk uygulamalardan biri olmalı. Fuar alanında bir ürünü ziyaretçiye tanıtmak için çok genel bir ifadeyle üç yol var. Bunlar:
 - Ürünün kendisini fuar alanına götürmek ve tanıtmak,
 - Ürünün aslına uygun olarak yapılmış maketini götürmek ve tanıtmak,
 - Ürününü ayrıntılı çekilmiş video görüntüleri ile tanıtımını yapmak.

3.4. MATERYALLERİN HAZIRLANMASI

Stand hazırlama

- Standda kullanılan yazılar mutlaka kısa ve çarpıcı olmalıdır. Bu yazılarla, anlatılmak istenen şeyin özü verilmeli, uzun yazılardan kaçınılmalıdır.

Çünkü, ziyaretçiler fuarlarda uzun yazıları durup okumazlar. Bu durum, firmanın standının üst kısmında yer alan alınlık yazıları için de geçerlidir. Buraya firmanın tam adı değil, kısa ticari başlığı yazılmalıdır.

- En iyi sonucu almak için az sayıda sözcükten oluşmalı ve dikkati çekecek simgeler kullanılmalıdır. Çünkü yoldan geçen kişinin dikkatini bir anda çekmek gerekir.
- Standın yapısı çok yüksek olmamalı. Ziyaretçi karşıdan baktığında standı bir bütün olarak görebilmelidir.
- Stand, ürün numuneleri içinde boğulmamalıdır. Firmanın tüm ürün çeşitleri bir standda sergilemeye çalışılmamalı, o fuara en çok uyan birkaç ürün ön plana çıkarılmalıdır.
- Oluşturulan stand konstrüksiyonu, sergilenen ürünü gölgede bırakmamalıdır. Örneğin, küçük elektronik cihazların sergileneceği bir standın büyük ve göz alıcı sergileme sistemleri ve aksesuarlar ile donatılması, sergilenmek istenen ürünlerin geri planda kalmasına sebep olur.
- Sergilenen ürünün sunumu mutlaka estetik bir şekilde yapılmalıdır. Bu, ziyaretçinin, standın önünden geçerken ilgisinin çekilmesini ve iyi bir ilk izlenim oluşmasını sağlayacaktır.
- Stand, dikkat çekici olmalıdır. İddialı olmalı, ancak abartılı ve ısrarcı olmamalıdır. Renkler kullanılmalı ama ziyaretçiyi boğacak düzeyde yoğun ve kontrast biçimde kullanılmamalıdır. Dikkat çekici renkler ölçülü bir şekilde kullanılmalıdır. Dikkat çekmesi açısından kırmızı iyi bir renktir. Bununla birlikte, çok yoğun kullanıldığı zaman huzursuzluk yaratıcı, gerginlik verici bir özelliği de bulunmaktadır. Kuşkusuz, renk seçiminde, ürün ve firma konseptine uygunluk da dikkat edilmesi gereken bir noktadır.
- Standda ışıklı panolar kullanılmalıdır. Panolardaki resimler, ürün ve firma hakkında bir bakışta bilgi sahibi olmayı sağlayacak nitelikte olmalıdır. Abartılı panolardan kaçınılmalı, bilgilendirici ve net dizaynlar tercih edilmelidir.
- Standın ışıklandırması çok iyi olmalıdır. Karanlık bir standın ziyaretçinin ilgisini çekmesi ve ziyaretçiye güven vermesi çok zordur.
- Standda, hareketli gösterimlere yer verilmelidir. Standa yerleştirilecek perde ya da TV ekranı aracılığıyla video, CD sunumları yapılmalı, kayan yazılar kullanılmalıdır. Bu gibi aktiviteler, ziyaretçilerin dikkatinin çekilmesi açısından çok etkilidir.
- Görsel sunumların yanında işitsel aktivitelere yer verilmesi de dikkatlerin çekilmesinde etkilidir. Standın konseptine uygun müzik yayını yapılması ya da ürünle ilgili sesli tanıtım yapılması yararlı olacaktır. Ancak, ses düzeyi çok iyi ayarlanmalıdır. Bu aktivite yüksek sesle yapıldığı takdirde ziyaretçi üzerinde ters yönde bir etki yapacaktır. Yüksek sestən sıkılan ziyaretçiler standdan uzaklaşacaklardır.

Ürün ve hizmet tanıtımı

Şirketin standında sergileyeceği ürün ve hizmetler değişik kategorilere ayrılacak niteliklere sahipse, bunların ayrı ayrı sergilenmesine dikkat edilmelidir. Ayrıca söz konusu ürün veya hizmet grubu içinde özellikle vurgulanmak istenen ürünler varsa, bunların diğerlerinden farklı bir yer ve tarzda sergilenmesi uygun olacaktır. Ürünün ziyaretçilere nasıl gösterileceğine ve sergileneneğine dair kararlar alınırken, konuya alıcının bakış açısıyla yaklaşmak gerekir. Örneğin bir tüketim fuarında kakao üreticisi bir şirketin ürettiği kakao çeşitlerini sergilemesi ziyaretçiler için pek cazip gelmezken, mutlu bir aileyi zevkle kakao içerken gösteren büyük ve ışıklı ir pano veya ziyaretçilere güzel fincanlarda kakao ikram edilmesi ilgi yaratabilir. Katılımcı şirketlerin sahip oldukları ürün ve hizmetleri doğal ve kullanım alanlarında sergilemesi daha fazla ilgi toplar. Bu sergileme tipi, ziyaretçilere daha sıcak gelir ve ürünleri daha çekici kılar. Örneğin tekstil ürünlerinin duvarlara askıyla iliştilmesi yerine, mankenler üzerinde sergilenmesi, ev tekstil ürünlerinin doğal bir ortamında sergilenmesi gibi...

Broşür / basın bülteni hazırlama

Basın bülteni hazırlanmasındaki temel prensipler; kısa olması, bir sayfayı geçmemesi, genellemelerden kaçınılması, firmayı ve ürünü tanıtan etkili bilgiler verilmesi, büyük marjlar kullanılması, fuarın adı, tarihi ve stand numarasının mutlaka belirtilmesidir. Basın bülteni fuardan altı-sekiz ay önce tanıtıcı fotoğraf eşliğinde gönderilmelidir.

3.5. 2009 / 5 YURTDIŞI FUARLARA KATILIM DESTEĞİ

Bu destekten ticari ve / veya sınai faaliyette bulunan şirketler, üretici / imalatçı organizasyonları yararlanabilir. Yurtdışı fuarlara katılım iki şekilde olabilir:

- Bireysel katılım
- Milli katılım

Bireysel katılım, Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenerek ilan edilen yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların kendi girişimleri neticesinde doğrudan katılımlarıdır. Sadece Ekonomi Bakanlığı'nca uygun görülerek ilan edilen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara katılım desteklenir. 2016 yılında Desteklenen Bireysel Fuarlar Listesini EK-4'de görebilirsiniz.

Destek içeriği,

- Nakliye harcamaları,
- Stand donanım giderleri,
- Fuarın yetkili organizatörüne ödenen boş stand veya standart donanımlı stand kirası, katılımcıların standlarında görevlendireceği temsilcilerinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları (50 m² katılım alanına kadar

2,50 m² üstü katılımlarda 3 temsilci) yüzde 50'si, 15 bin doları aşmamak üzere ödenir.

- Katılımcının Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDŞ) olması durumunda, destek miktarı yüzde 75'i, 15 bin dolar olarak uygulanır.
- Katılımcının gen mühendisliği / biyoteknoloji, uzay ve havacılık teknolojileri, ileri malzeme teknolojileri, nano teknoloji, teknik tekstil, yenilenebilir enerji, donanım, bilişim ve elektronik konularında üretim yapması durumunda destek miktarı yüzde 75'i, 15 bin dolar olarak uygulanır.
- Üretici / imalatçı organizasyonlarının katılacağı yurtdışı fuar organizasyonları yüzde 75'i, 15 dolar oranında desteklenir.

Başvuru şekli,

Fuardan önce: Fuarın başlama tarihinden en az 15 gün önce destek müracaatında bulunacağı İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine, fuar idaresinden alınan ve ödenecek boş stand metrekare fiyatını gösteren yer tahsis belgesini ibraz eder. Bu madde kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirmeyen katılımcıların destek müracaatları değerlendirilmeye alınmaz.

Fuardan Sonra: Gerekli tüm bilgi ve belgeler fuarın bitiş tarihini müteakip en geç üç ay içerisinde; firma tarafından üretim konusuyla ilgili üye olduğu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine intikal ettirilir.

Milli katılım ise, yurtdışında düzenlenen genel veya sektörel nitelikli uluslararası fuarlar ile Türk ihracat ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması amacıyla yurtdışında düzenlenen fuarlara, Türk firmalarının Bakanlık tarafından görevlendirilen organizatör koordinatörlüğünde gerçekleştirilen toplu katılımlardır.

Destek içeriği,

- Toplam fuar katılım bedelinin (KDV dahil) yüzde 50'si
- Fuara giden temsilcilerin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının yüzde 50'si (50 m² katılım alanına kadar 2,50 m² üstü katılımlarda 3 temsilci)
- Azami destek miktarı, sektörel nitelikli milli katılımlar için 15 bin dolar, genel nitelikli milli katılımlar için 10 bin dolardır.
- Katılımcının gen mühendisliği / biyoteknoloji, uzay ve havacılık teknolojileri, ileri malzeme teknolojileri, nano teknoloji, teknik tekstil, yenilenebilir enerji, donanım, bilişim ve elektronik konularında üretim yapması durumunda destek miktarı yüzde 75'i, olarak uygulanır.
- Üretici / imalatçı organizasyonlarının katılacağı yurtdışı fuar organizasyonları yüzde 75'i oranında desteklenir.
- Katılımcının SDŞ olması durumunda, destek yüzde 75'i olarak uygulanır.

Başvuru şekli,

- Teşvik için İhracatçılar Birliğine başvuru dahil tüm işlemler organizatör firma / kuruluş tarafından yapılır.



- Organizatör firma / kuruluş, fuardan sonra üç ay içerisinde, tüm katılımcı firmaların belgelerini toplu halde İhracatçılar Birliğine ibraz etmekle yükümlüdür.

(2016 yılında desteklenen Milli Katılım Organizasyonuna ilişkin liste EK-5’de görülebilir.)

Genel Hususlar (bireysel ve milli katılım için)

1- Nakliye için ilave destek

- Komple tesis imalatı, makine ve otomotiv ana sanayii sektöründe faaliyet gösteren firmaların fuar nakliye masraflarının 10 bin dolarını geçmemek üzere yüzde 50’si,
- Doğal taş, seramik ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların fuar nakliye masraflarının ise 6 bin dolarını geçmemek üzere yüzde 50’si ilaveten desteklenir.

2- Sadece 9-50 m² arası fuar giderleri destek kapsamındadır.

İstisnalar:

- Mücevher ve tekstil aksesuarları sektörü minimum 9 m²,
- Komple tesis imalatı, makine, mermer-doğal taş ve seramik, halı, ev tekstili, otomotiv ana ve yan sanayii, yat imalatı, mobilya, beyaz eşya ve endüstriyel mutfak eşyaları sektörleri de maksimum 50 m² sınırlamasından muaftır.

3- Ürün Teşhir Şartı

Katılımcılar, bizzat ürünlerini standlarında sergilemek durumundadırlar. Firmaların kendi istekleri ile ürün sergilememeleri durumunda, broşür, katalog v.s. ile fuar katılımlarında azami 36 m² üzerinden desteklenirler.

4- Hedef Ülke ve Prestijli Fuar Bazında İlave Fuar Desteği

- Gerek Milli gerekse Bireysel Fuar Katılımlarında, fuar, Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenen "hedef ülkelerden" birindeyse destek oranına 20 puan ilave edilir. Yani destek oranı yüzde 50 iken, fuar, hedef ülkelerdeyse destek oranı yüzde 70 olacaktır.
- Katılımcının yılda 2 defaya mahsus olmak üzere; Bakanlıkça ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası prestijli fuarlara yurt dışı fuar organizasyonu kapsamında katılım hakkı vardır. Bu durumda; stand ve nakliye hizmetine ilişkin harcamaları, standında görevlendireceği en fazla beş temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları yüzde 50 oranında; Bireysel katılımlarda ise nakliye harcamaları, stand harcamaları ve standda görevlendirilen en fazla beş temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile fuarın yetkili organizatörüne ödenen boş alan kirasının yüzde 50'si destek kapsamında 50.000 ABD Dolarını geçmemek üzere katılımcıya ödenir. Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenen Hedef Ülkeler Listesi EK-6, Prestijli Fuarlar Listesi EK-7'de yer almaktadır.

3.6. PAZARDA TANINMAK VE YER ALMAK İÇİN 2014 / 3 BİRİM TANITIM DESTEĞİ

Bu Tebliğ kapsamında,

- Yurtdışında açılan birimlerin (ofis, depo, mağaza, showroom, reyon) kira giderleri
- Yurtdışı tanıtım giderleri
- Yurtdışı marka tescil giderleri desteklenir.
- Başvuru mercii İhracatçı Birlikleri olup, başvuru süresi ödeme tarihinden itibaren altı aydır.
- Destek oranı, üretici şirketler için yüzde 60, ticari şirketler için yüzde 50'dir. En fazla 25 yurtdışı birim için destek alınabilir. Destek süresi 4 yıldır.

Birim desteği

1- Üretici şirketlerin kira giderlerinin desteklenmesi

- Her bir birim başına,
- Açılan birimin mağaza olması halinde yüzde 60 oranında ve yıllık en fazla 120 bin dolara kadar,
- Açılan birimin ofis, showroom, depo veya reyon olması halinde yüzde 60 oranında ve yıllık en fazla 100 bin dolara kadar desteklenir.

2- Ticari şirketlerin kira giderlerinin desteklenmesi

- Her bir birim başına;
- Açılan birimin mağaza olması halinde yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 100 bin dolara kadar,
- Açılan birimin ofis, showroom, depo veya reyon olması halinde yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 75 bin dolara kadar desteklenir.

Tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi

- Şirketler ve işbirliği kuruluşlarınca yurtdışına yönelik gerçekleştirilen,
- Görsel ve yazılı tanıtım,
- Sponsorluk,
- Yurtdışı birimlerinin internet sayfasına ilişkin tasarım, reklam panoları,
- Yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları,
- Broşürler,
- Eşantıyon ve tanıtım malzemeleri,
- Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklam giderleri desteklenir.
- Bu Tebliğ kapsamında desteklenen yurtdışı birimi bulunan şirketlerin;
- Yurtdışında yapılan reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, yüzde 60 oranında ve her ülke için yıllık en fazla 150 bin dolara kadar desteklenir.

Bu tebliğ kapsamında desteklenen yurtdışı birimi bulunmayan ancak yurt içi ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip şirketlerin;

- Reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, yüzde 60 oranında ve yıllık en fazla 250 bin dolara kadar desteklenir.
- Yurtdışı marka tescil faaliyetlerinin desteklenmesi
- Şirketlerin yurtiçi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının, yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 50 bin dolara kadar desteklenir.

Önemli uygulama başlıkları,

- Şirketler, marka tescili ve korunmasına yönelik destekten en fazla 4 yıl süresince yararlanabilir.
- Marka yenileme giderleri destek kapsamında değildir.
- Marka tescil desteği verilebilmesi için yurt dışı marka tescil belgesinin alınmış olması gerekir.

İlave destekler

- Yukarıda belirtilen faaliyetlerin, sektörel bazda Bakanlık tarafından belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan artırılır.
- Yatırım Teşvik Uygulamalarında Bölgeler listesinde 4., 5. ve 6. Bölge illerinde merkezi bulunan şirketler şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 20 baz puana kadar artırılabilir.

EKLER

- Ek-1 Ticaret Müşavirlikleri
- Ek-2 Bilgi Kaynakları web siteleri
- Ek-3 Onaylı E-Ticaret Siteleri
- Ek-4 Bireysel Fuarlar Listesi
- Ek-5 Milli Katılım Organizasyonu
- Ek-6 Hedef ve Öncelikli Ülkeler Listesi
- Ek-7 Prestijli Fuarlar Listesi

EK-1

Ticaret Müşavirliklerimiz

ABD - WASHINGTON TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ömür Demir Kılıçaslan, *Washington Ticaret Başmüşaviri*
- Tuba Hatipoğlu, *Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office Of the Commercial Counsellor 2525 Massachusetts Avenue, N.W. Washington, DC 20008 / U.S.A.
- Tel: 00 1 202 612 67 80 - 81
- Faks: 00 1 202 238 06 29
- E-posta: vasington@ekonomi.gov.tr

AFGANİSTAN - KABİL TİCARET MUSAVERİRLİĞİ

- Ahmet Altuğ Leblebiciler, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Shah Mahmoud Ghazi Khan Street No:134, KABUL / AFGHANISTAN
- Tel: + 93 202 10 40 23 / 0 312 218 60 83 - 149
- Faks: 00 93 20 210 40 23
- E-posta: kabil@ekonomi.gov.tr

ALMANYA - BERLİN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Azgın, *Ticaret Başmüşaviri*
- Buğra Han Erdoğan, *Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Türkische Botschaft Handelsabteilung Tiergartenstr. 1 9 - 21 10785 BERLIN / DEUTSCHLAND
- Tel: 00 49 30 278 98 030
- Faks: 00 49 30 278 98 040
- E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

ANGOLA - LUANDA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Aydın Durmaz, *Luanda Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Avenida Pedro de Castro Van-Dunem Loy, 535, Mundo Verde - Talatona, Luanda / ANGOLA
- Tel: 00 244 939 765 336 (Elçilik Sekreterliği)
- Tel: 00 244 949 177 376 (Ticaret Müşaviri)
- E-posta: luanda@ekonomi.gov.tr

ARJANTİN - BUENOS AIRES TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Bayram Kaçar, *Buenos Aires Ticaret Müşaviri*
- Müge Helvacıoğlu, *Buenos Aires Ticaret Müşaviri*
- Adres: Embajada de Turquía Oficina de Consejería Comercio, Av. Alicia Moreau de Justo, 1120, Piso 4-Office 404 / A, CP 1107. Buenos Aires / ARGENTINA
- Tel: + 54 11 5032 41 33 - 34
- Fax: + 54 11 4331 66 55
- E-posta: buenosaires@ekonomi.gov.tr

ARNAVUTLUK - TİRAN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Muharrem Can, *Tiran Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Rr Deshmoret e 4 Shkurtit Kompleksi, Green Park Kulla 2, Kat 6, No:20, TIRANA / ALBANIA
- Tel: 00 355 4 227 19 27 / 00 355 4 225 65 48
- Faks: 00 355 4 225 65 48
- E-posta: tiran@ekonomi.gov.tr

AVUSTURYA - VİYANA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ayşe Şule Özdoğan, *Viyana Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Gottfried Kellergasse 2 / 12 1030, Wien / AUSTRIA
- Tel: 00 431 713 13 58 / 00 431 712 43 82
- Faks: 00 431 712 43 82 75 / 00 431 713 13 58 75
- E-posta: viyana@ekonomi.gov.tr

AZERBAYCAN - BAKÜ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ahmet Ataker, *Bakü Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi, 94, BAKU / AZERBAIJAN
- Tel: 00 99 412 441 39 68
- Fax: 00 99 412 441 39 06
- E-posta: baku@ekonomi.gov.tr

BAHREYN - MANAMA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Turgay Demir, *Manama Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Villa No:924, Road No:3219, Bu Ashira, Block 332, PO Box 10062 Manama / Kingdom of Bahrain
- Tel: + 973 17 530 908
- Fax: + 973 17 530 814
- E-posta: manama@ekonomi.gov.tr

BANGLADEŞ - DAKKA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Murat Yarat, *Dakka Ticaret Müşaviri*
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor House
No:7, Road No:2, Baridhara Dhaka - 1212, BANGLADESH
- Tel: + 880 29 88 10 50 / + 880 28 82 35 36
- Faks: + 880 29 84 24 00
- E-posta: dakka@ekonomi.gov.tr

BELÇİKA - BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Bülent Uğur Ecevit, *Brüksel Ticaret Başmüşaviri*
- Nilgün Bükülmez, *Brüksel Ticaret Müşaviri*
- Adres: Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial Rue
Montoyer 4, 1000 Bruxelles BELGIQUE
- Tel: + 32 2 513 94 28 / + 32 2 514 29 78
- Faks: + 32 2 514 45 63
- E-posta: bruksel@ekonomi.gov.tr

BEYAZ RUSYA - MINSK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mustafa Fatih Turhan, *Minsk Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor Yanki,
Kupali Str, No:25, 3th floor, Office: 333, Minsk-Belarus
- Tel - Faks: + 375 17 200 39 77
- GSM Ofis: + 375 25 744 58 66
- GSM Müşavir: + 375 29 139 69 36 / + 375 25 700 70 07
- E-posta: minsk@ekonomi.gov.tr

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ - ABU DHABI TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Erdiñç Erbay, *Abu Dabi Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Embassies Area Plot 1, West Zone 59 / 2,
P.O. Box: 3204, Abu Dhabi United Arab Emirates
- Tel: 00 971 2 441 77 02
- Faks: 00 971 2 441 77 22
- E-posta: abudhabi@ekonomi.gov.tr

BOSNA HERSEK - SARAYBOSNA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Vilsonovo šetalište bb, 71000 Saraybosna, Bosna Hersek
Tel: 00 387 33 665 988
Fax: 00 387 33 208 562
E-posta: saraybosna@ekonomi.gov.tr

BREZİLYA - SAO PAULO TİCARET ATAŞELİĞİ

Caner Sannav, Ticaret Ataşesi

Adres: Gabinete do Adido Comercial do Consulado

Geral da Republica da Turquia em Sao Paulo Rua Gomes de Carvalho,
1581 - Conjunto 810,

Itaim Office Tower Vila Olimpia 04547-006

Sao Paulo / SP / Brasil

Tel: + 55 11 3045 - 1733

Faks: + 55 11 3045 - 1899

E-posta: saopaulo@ekonomi.gov.tr

BULGARİSTAN - SOFYA TİCARET MUŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Emrah Sazak, *Sofya Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial, Counsellor 98
Bulgaria Blud, Floor 7. Office 13D-14D, 1680 SOFIA / BULGARIA
- Tel: + 359 2 958 12 02 / + (359 2) 854 87 25
- Fax: + 359 2 958 14 25
- E-posta: sofya@ekonomi.gov.tr

CEZAYİR - TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial, Counsellor Rue De
L'Aqueduc Bt A3, Residence Chabani Val D'Hydra, Alger / ALGERIE
- Tel: + 213 21 60 79 59
- Fax: + 213 21 60 79 61
- E-posta: cezayir@ekonomi.gov.tr

ÇEK CUMHURİYETİ - PRAG TİCARET MUŞAVİRLİĞİ

- Adres: Ambassade De Turquie Bureau du Conseiller, Commercial Na
Orechovce 69 162 00 Prague 6
- Tel: 00 420 224 311 944 / 00 420 224 311 402 - 16
- Faks: 00 420 224 311 943
- E-Posta: prag@ekonomi.gov.tr

ÇİN HALK CUMHURİYETİ - PEKİN TİCARET MUŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Halil Madazlı, *Pekin Ticaret Başmüşaviri*
- Mustafa İlker Özdem, *Pekin Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Beijing
Lufthansa Center, 50 Liangmaqiao Road, Chaoyang District, Unit: C 812
A, Beijing 100016, People's Republic of China
- Tel: 0086 10 64 64 95 38
- Faks: 0086 10 64 64 22 68
- E-posta: pekin@ekonomi.gov.tr

DANİMARKA - KOPENHAG TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Emine Şendil, *Kopenhag Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Borgergade 42, DK 1300, Copenhagen K / DENMARK
- Tel: + 45 33 12 29 20
- Faks: + 45 33 14 63 46
- E-posta: kopenhag@ekonomi.gov.tr

DEMOKRATİK KONGO CUMHURİYETİ - KINŞASA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- İsmail Erkan Sarısaçlı, *Kinşasa Ticaret Müşaviri*
- Tel: 00 243 8170 075 00
- E-posta: kinsasa@ekonomi.gov.tr

EKVATOR - KİTO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- M. Özger Bozoğlu, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Avenida Portugal E12-33 y Francisco Casanova esquina, Quito, Ecuador
- Tel: + 593 (2) 333 11 5
- E-posta: kito@economy.gov.tr

ENDONEZYA - CAKARTA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ümit Kaya, *Cakarta Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Jl. HR Rasuna Said. Kav. 1, Kuningan JAKARTA 12950 / INDONESIA
- Tel: 00 62 21 522 95 15
- Faks: 00 62 21 522 95 13 / 00 62 21 522 60 56
- E-posta: cakarta@ekonomi.gov.tr

ETİYOPYA - ADDİS ABABA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Zülfikar Kılıç, *Addis Ababa Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor
- Dembel City Center, 10th floor, No:1002 C-D, Addis Ababa / ETHIOPIA
- Tel: 00 251 11 552 88 55
- Faks: 00 251 11 552 95 85
- E-posta: addisababa@ekonomi.gov.tr

FAS - KAZABLANKA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Gökhan Üsküdar, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Angel Boulevard d'Anfa et Rue d'Algerie, 2 eme etage, appt. 1 Casablanca MAROC
- Tel: 00 212 522 27 67 57
- Faks: 00 212 522 27 67 62
- E-posta: kazablanka@ekonomi.gov.tr

RABAT - TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Önder Duman, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 4, Rue Tiflet Hassan, Rabat / MAROC
- Tel: 00 212 537 76 76 01
- Faks: 00 212 537 76 76 42
- E-posta: rabat@ekonomi.gov.tr

FİLDİŞİ SAHİLİ CUMHURİYETİ - ABİDJAN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Kerim Özgün Hemdil, *Abidjan Ticaret Müşavir Yrd.*
- E-posta: abidjan@ekonomi.gov.tr

FİLİPİNLER - MANİLA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Halil Öztürk, *Manila Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 2268 Paraiso Street, Dasmarinas, Village, 1222 Makati City, MANILA / PHILIPPINES
- Tel no:+ 63 2 889 46 36
- Faks no:+ 63 2 889 46 37
- E posta: manila@ekonomi.gov.tr

FİLİSTİN- KUDÜS TİCARET ATAŞELİĞİ

- Mehmet Aytek, *Kudüs Ticaret Ataşesi*
- Adres: Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache, Sheikh Jarrah, Nablus Road 87, P.O.Box: 19031 Jerusalem, 91190
- Tel: 00 972 2532 24 11
- Faks: 00 972 2 532 24 56 / 00 972 2 582 02 14
- E-posta: kodus@ekonomi.gov.tr

FİNLANDIYA- HELSİNKİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Serdar Akıncı, *Helsinki Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Mechelininkatu 28 A a 4, 00100 Helsinki / FINLAND
- Tel: + 358 9 477 41 70
- Fax: + 358 9 44 44 92
- E-posta: helsinki@ekonomi.gov.tr

FRANSA- PARİS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- G.Müge - Varol Ilıcak, *Paris Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial, 16 Avenue de Lamballe 75016 Paris
- Tel: 00 33 1 45 25 29 63
- Faks: 00 33 1 45 24 27 14
- E-posta: paris@ekonomi.gov.tr

GHANA- AKRA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Şahin Sarıkaya, *Akra Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor,
- L8 Block 1 Section 17 b Labone Abafum Crescent CANTONMENTS ACCRA
- Tel: 00 233 302 218 180
- Tel: + 233 302 218 180
- E-mail: akra@ekonomi.gov.tr

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ- PRETORIA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Hakan Karabalık, *Pretoria Ticaret Başmüsaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, P.O. Box. 56014 Arcadia 0007 PRETORIA / SA
- Tel: + 27 12 342 6051
- Faks: + 27 12 342 6058
- E-posta: pretoria@ekonomi.gov.tr

GÜNEY KORE CUMHURİYETİ- SEUL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Muhammet Alper Atilla, *Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Commercial Counsellor's Office 4th floor Vivien Building 4-52 Seobinggo-dong Yongsan-gu SEOUL 140-240 / REPUBLIC of KOREA
- Tel: 00 82 2 / 794 13 82
- Faks: 00 82 2 / 796 21 77
- E- posta: seoul@ekonomi.gov.tr

GÜRCİSTAN- TİFLİS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Beşir İyidiker, *Tiflis Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 35, Chavchavadze Ave. Tbilisi / Georgia
- Tel: + 995 (32) 225 12 89 / + 995 (32) 222 13 36
- Faks: + 995 (32) 225 12 98 / + 995 (32) 222 06 66
- E-posta: tiflis@ekonomi.gov.tr

HİNDİSTAN- YENİ DELHİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Vural Çekinmez, *Yeni Delhi Ticaret Müşaviri*
- Çağlar Göksu, *Yeni Delhi Ticaret Ataşesi*
- B. Bahadır Karaca, *Yeni Delhi Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 50-N, Nyaya Marg Chanakyapuri NEW DELHI / INDIA
- Tel: 00 91 11 2687 99 07 / 00 91 11 2688 90 53
- Faks: 00 91 11 2688 92 36
- E-posta: yenedelhi@ekonomi.gov.tr

HIRVATİSTAN- ZAGREB TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ebru Arısoy, *Zagreb Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Masarykova 3 / 2
10000 ZAGREB / CROATIA
- Tel: 00 385 1 485 42 61 / 00 385 1 486 46 77
- Faks: 00 385 1 485 42 61
- E-posta: zagrep@ekonomi.gov.tr

HOLLANDA- LAHEY TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Tayfun Erkan, *Lahey Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Jan Evertstraat
15, 2514 BS Den Haag / Netherlands
- Tel: 00 31 70 362 35 76
- Fax : 00 31 70 362 43 32
- E-posta: lahey@ekonomi.gov.tr

HONG KONG- HONG KONG TİCARET ATAŞELİĞİ

- Ayşe Gül Barkçin, *Hong Kong Ticaret Ataşesi*
- Adres : Turkish Consulate General Office of the Commercial, Attache Room
1907, 19 / F., Tower One, Lippo Centre, 89 Queensway, Hong Kong
- Tel : + 852 2893 6609
- Fax: + 852 2893 6620
- E-posta: hongkong@ekonomi.gov.tr

IRAK- BAĞDAT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- T.C. BAĞDAT BÜYÜKELÇİLİĞİ, *Ticaret Müşavirliği*
- (Turkish Embassy Commercial Office in Baghdad)
- Adres: Veziriye Mahalla, Street No:5, Baghdad-Iraq
- Tel: + 964 – 790 316 75 81 – 780 916 69 11
- Email: bagdat@ekonomi.gov.tr
- Not: Cuma ve Cumartesi günleri, Irak'ta hafta sonu tatilidir.

İNGİLTERE- LONDRA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Süleyman Aytuğ Göksu, *Londra Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 43 Belgrave
Square London SW1X 8PA UNITED KINGDOM
- Tel: + 44 20 7838 9167 / +44 20 7235 5014
- Fax: + 44 20 7235 2207
- E-posta: londra@ekonomi.gov.tr

İRAN- TAHRAN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Ferdowsi Ave.
No:337 Tehran / IRAN P.O.Box: 11155 / 8758

- Tel: + 98 21 3391 3592 / + 98 21 3392 6246
- Faks: + 98 21 3392 4952
- E-posta: tahrان@ekonomi.gov.tr

İRLANDA- DUBLİN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 8 Raglan Road ,Ballsbridge, Dublin 4, Dublin / İRLAND
- Tel: + 353 - 1- 668 18 37
- Fax: + 353 - 1- 668 17 91
- E-posta: dublin@ekonomi.gov.tr

İSPANYA- MADRİD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Fatma Kayhan, *Madrid Ticaret Müşaviri*
- Adres: Embajada de la Republica de Turquia Oficina Comercial, Calle Covarrubias 9, 4 Drch 28010 Madrid - Espana
- Tel : + 34 91 310 49 99
- Fax : + 34 91 308 25 51
- E-posta: madrid@ekonomi.gov.tr

İSRAİL- TEL AVİV TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Demir Ahmet Şahin, *Tel Aviv Ticaret Müşavir Yrd.*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 202 Hayarkon Street 63405 Telaviv / Israel
- Tel: + 972- 3 / 524 09 05
- Fax: + 972- 3 / 523 61 98
- E-posta: telaviv@ekonomi.gov.tr

İSVEÇ- STOKHOLM TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Özgür Çalışkan, *Stokholm Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Karlavägen 71, 114 49 Stockholm / Sweden
- Tel: 0046 8 / 661 64 83
- Faks: 0046 8 / 666 96 25
- E-posta: stockholm@ekonomi.gov.tr

İSVİÇRE- BERN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ömer Faruk Çakır, *Bern Ticaret Müşaviri*
- Ece Çeltikçi, *Bern Ticaret Müşavir Yrd.*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Lombachweg 33, CH-3006 BERN / SWITZERLAND
- Tel: 00 41 31 351 43 75
- Faks: 00 41 31 351 43 55
- E-posta: bern@ekonomi.gov.tr

İTALYA- ROMA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Melis Atamer, Roma Ticaret Müşaviri
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Viale Pasteur 77 / 8, 00144 EUR, ROME / ITALY
- Tel: 00 39 06 / 592 23 34 / 00 39 06 / 592 51 17
- Fax: 00 39 06 / 591 79 84
- E-posta: roma@ekonomi.gov.tr

JAPONYA- TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Musa Demir, *Tokyo Ticaret Başmüşaviri*
- Süleyman Mete Özbabalaban, *Tokyo Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy, Office of the Commercial Counsellor, Kozuki Capital East Building 5F 1-2-7, Kita Aoyama Minato-ku, Tokyo, 107-0061 Japan
- E-posta: tokyo@ekonomi.gov.tr

KAMERUN- YAOUNDE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ümit Sezer, *Yaounde Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Boulevard de l'URSS 1782 B.P. 35155 Bastos-Yaounde-CAMEROUN
- Tel: 00 237 222 21 80 23
- Faks: 00 237 222 21 80 24
- E-posta: yaounde@ekonomi.gov.tr

KANADA- OTTAVA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Süleyman Canıdemir, *Ottava Ticaret Ataşesi*
- Adres: Turkish Embassy Commercial Counsellor's Office, 197 Wurtemberg St.K1N 8L9 Ottawa,on-Canada
- Tel : 001 (613) 789-2090
- Fax : 001 (613) 789-2306
- E-posta : ottava@ekonomi.gov.tr

KARADAĞ- PODGORICA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Sultan İskender, *Podgorica Ticaret Müşaviri*
- Adres: Ambasada Turske, Radosava Burica br. 23 / 81000 PODGORICA / MONTENEGRO
- Tel: 00 382 20 648 148
- Faks: 00 382 20 648 149
- E-posta: podgorica@ekonomi.gov.tr

KATAR- DOHA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mustafa Güleç, *Doha Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Al Khalifiya Zone 66, al Rabwa Street, Diplomatic area, P.O.BOX 1977, Doha / STATE of QATAR

- Tel: 00 974 44342130
- Faks: 00 974 44342128
- E-Posta: doha@ekonomi.gov.tr

KAZAKİSTAN- ASTANA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Sertaç Güner, Astana Ticaret Müşavir Yardımcısı
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Taşenova Str. No:3 Office: 314 ASTANA / KAZAKHSTAN
- Tel: 00 7 7172 - 70 46 71 / 00 7 7172 - 70 46 72 / 00 7 7172 - 70 46 73
- Faks: 00 7 7172 - 20 45 98
- E-posta: astana@ekonomi.gov.tr

KENYA- NAIROBİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Selman Kurt, *Nairobi Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of the Commercial Counsellor, Gigiri Road, off Limuru Road, P.O. Box 64748 00620 Nairobi / KENYA
- Tel: 00 254 20 712 47 79
- Faks: 00 254 20 712 27 93
- E-posta : nairobi@ekonomi.gov.tr

KIRGIZİSTAN- BİŞKEK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Çağatay Özden, *Bişkek Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Moskovskaya 89, 720040 Bishkek / KYRGYZSTAN
- Tel: + 996-312-902934
- Faks: + 996-312-902935
- E-posta: biskek@ekonomi.gov.tr

KKTC- LEFKOŞA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Harun Gazali Ceren, *Lefkoşa Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: T.C Lefkoşa Büyükelçiliği, Bedreddin Demirel Caddesi Lefkoşa / K.K.T.C
- Tel: (0392) 227 88 69 / (0392) 228 89 84
- Fax: (0392) 227 27 56
- E-posta: lefkosa@ekonomi.gov.tr

KOLOMBİYA- BOGOTA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Soner Akdokur, *Bogota Ticaret Müşaviri*
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Calle 76 No:8-47 Bogota / COLOMBIA
- Tel : 00 57 1 / 321 00 73
- Faks : 00 57 1 / 321 00 76
- E-posta: bogota@ekonomi.gov.tr

KOSOVA - PRİŞTİNE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Tamer Topaloğlu, *Priştine Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Imzot Nike Prella Street, No:42, Ulpiane, Priştina / Kosova
- Tel : 00 381 38 554 699
- Faks: 00 381 38 554 688
- E-mail : pristina@ekonomi.gov.tr

KÜBA- HAVANA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Belma Aral, *Havana Ticaret Müşaviri*
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Seccion Comercial De La Embajada De Turquia 5 Ta Avenida No:3805 Entre 36 Y 40, Miramar, Ciudad HAVANA / CUBA
- Tel : 00 1 613 / 902 57 11
- Faks : 00 53 7 / 204 28 99
- E-posta: havana@ekonomi.gov.tr

KUVEYT- KUVEYT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Kerim Doğanay, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy, Office of the Commercial Counsellor, Embassies Area, Istiqlal Street, Block: 5, Daiya / KUWAIT
- Tel: + 965 2256 0658
- Faks: + 965 2256 0673
- E-posta: kuveyt@ekonomi.gov.tr

LİBYA- TRABLUS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Yusuf Yıldız, *Trablus Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Zawiyat Dahmani Street P.O.Box: 344, Tripoli / LIBYA
- Tel : 00 218 21 - 340 0473 / 00 218 21 - 340 1140
- Faks: 00 218 21 - 340 0474 / 00 218 21 - 340 67 70
- E-Posta: trablus@ekonomi.gov.tr

LİTVANYA- VİLNİUS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Muhammet Karakaya, *Ticaret Başmüsaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, J.I. Krsevskio gatve No 14-1 LT-08118 Vilnius Lithuania
- Tel: 00 370 5 265 33 80
- Faks: 00 370 5 230 82 15
- E-posta: vilnius@ekonomi.gov.tr

LÜBNAN- BEYRUT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Emine Lekesiz, *Beyrut Ticaret Müşaviri*

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Riad El Solh Str. Abdel Razzak Bldg 1st Floor, Central District BEIRUT / LEBANON
- Tel: + 961-1-991981
- Fax: + 961-1-991982
- E-posta: beyrut@ekonomi.gov.tr

MACARİSTAN- BUDAPEŞTE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Fatma Seda Sevgi, *Budapeşte Ticaret Müşavir Yrd.*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Török Kereskedelmi Tanacsos, H-1062 BUDAPEST Andrassy ut 123 / HUNGARY
- Tel: 00 36 1 - 479 06 89 / 00 36 1 - 344 49 98 / 00 36 1 - 344 49 58
- Faks: 00 36 1 / 344 58 96
- E-posta: budapeste@ekonomi.gov.tr

MADAGASKAR- ANTANANARİVO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Muzaffer Soysanlı, *Antananarivo Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Immeuble Burdigala A 6 Ter Andranomena Antananarivo / 101 MADAGASCAR
- Tel: 00 261 20 22 44 038
- Faks: 00 261 20 22 45 179
- E-posta: antananarivo@ekonomi.gov.tr

MAKEDONYA- ÜSKÜP TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Bünyamin Kutlu, *Üsküp Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Borka Taleski 55, 1000 Üsküp
- Tel : 00 389 2 322 40 10
- Faks : 00 389 2 322 20 14
- E-posta: uskup@ekonomi.gov.tr

MALEZYA- KUALA LUMPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Refik Özgür, *Kuala Lumpur Ticaret Başmüşaviri*
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Hampshire Place Office A-13-2, 157 Hampshire No 1, Jalan Mayang Sari 54050 KUALA LUMPUR / MALAYSIA
- Tel : 00 60 3 2163 09 10 / 00 60 3 2163 09 12 / 00 60 3 2163 09 13
- Fax: 00 60 3 2163 09 11
- E-posta: kualalumpur@ekonomi.gov.tr

MALİ- BAMAKO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Bayram Kaçar, *Bamako Ticaret Müşaviri*
- Adres: Commercial Counsellors Office Ambassade de Turquie Cite du Niger 2, Rue 49, M-105 Bamako - MALİ

- Tel: 00 223 449 01 802
- Faks: 00 223 449 01 803
- E-posta: bamako@ekonomi.gov.tr

MEKSİKA- MEKSİKO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Timur Dikbayır, *Meksiko Ticaret Müşaviri*
- Yavuz Değirmencioğlu, *Meksiko Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Arquimedes 199
Oficina: 402, Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo, C.P.: 11560, MEXICO, D.F.
- Telefon: + 52 55 52 54 10 27
- Faks: + 52 55 52 54 10 27
- E- posta: meksika@ekonomi.gov.tr

MISIR- KAHİRE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Faruk Ener, *Kahire Ticaret Müşaviri*
- Bora Esen, *Kahire Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Al Shahed Abd El Hady
Salah Abd Allah St. Corner of El Nile St. Apt. No:7, Flat No:2 Dokki - Giza / EGYPT
- Tel: 00 202 3762 68 02
- Fax: 00 202 3762 68 03
- E-posta: kahire@ekonomi.gov.tr

MOĞOLİSTAN- ULAN BATUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Oğuz Kuyumcu, *Ulan Batur Ticaret Müşavir Yrd.*
- Address: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Central Post Office
P.O.Box: 1009 Enkhtaiwny Street 5 ULAANBAATAR / MONGOLIA
- Tel: 00 976 11 - 330 173 / 00 312 - 218 60 18
- Faks: 00 976 11 / 330 173
- E-posta: ulanbator@ekonomi.gov.tr

MOLDOVA- KIŞİNEV TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Reşit Alper Erdil, *Kişinev Ticaret Müşaviri*
- Adres: T.C. Kişinev Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Str. Alexei Mateevici, 55
- Chişinau, MOLDOVA
- Tel: (00 373-22) 22 22 28
- Faks: (00 373-22) 21 16 40
- E-posta: kisinev@ekonomi.gov.tr

MOZAMBİK- MAPUTO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ahmet M. Yener, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Av Marginal, 3901
Maputo / MOZAMBİK
- Tel : 00 258 / 21 494 122

- Faks : 00 258 / 21 494 124
- E-posta: maputo@ekonomi.gov.tr

NİJERYA- ABUJA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ahmet Zafer Gülşen, *Abuja Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor, Plot 333, Diplomatic Drive, Central Business District, Abuja / NIGERIA
- Tel: 00 234 803 648 89 81 / 00 234 807 49 49 503 / 00 90 312 218 62 14
- E-mail : abuja@ekonomi.gov.tr

NORVEÇ- OSLO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Uğur Ataer, *Oslo Ticaret Başmüsaviri*
- Adres: Fridtjof Nansens Plass No:9 0160 OSLO – NORWAY
- Tel: 00 47 / 21 39 39 72
- Faks: 00 47 / 22 42 07 33
- E-posta: oslo@ekonomi.gov.tr

ÖZBEKİSTAN- TAŞKENT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ahmet Küçükaslan
- T. C. Taşkent Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Ak. Yahyo Gulomov Str. 87,
- Taşkent - ÖZBEKİSTAN
- Tel : + 998 71 233 29 19
- Faks: + 998 71 233 91 76
- E-posta: taskent@ekonomi.gov.tr

PAKİSTAN- ISLAMABAD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ferhat Kavaklı, *İslamabad Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Diplomatic Enclave Street No:1, G-5 ISLAMABAD / PAKISTAN
- Tel: + 92 51 282 9123 / + 92 51 831 9800
- Fax: + 92 51 282 9363
- E-posta: islamabad@ekonomi.gov.tr

PERU- LİMA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Alper Subaşı, *Lima Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache, Calle Santa Teresita 311 San Isidro, Lima / PERU
- Tel: 00 51 1 222 0426
- E-posta: lima@ekonomi.gov.tr

POLONYA- VARŞOVA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Koray Akgüloğlu, *Varşova Ticaret Başmüsaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Ul.

Malczewskiego 32, 02-622 WARSAW / POLONYA

- Tel: 00 48 22 - 646 14 08 / 00 48 22 - 646 34 47 / 00 48 22 - 646 43 21
- Fax: 00 48 22 / 646 34 47
- E-posta: varsova@ekonomi.gov.tr

PORTEKİZ- LİZBON TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Başak Seçkin, *Lizbon Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Avenida Da Liberdade No:69, 5-D. 1250-140 Lisboa / Portugal.
- Tel: + 351 21 096 64 00
- Fax: + 351 21 099 60 89
- E posta : lizbon@ekonomi.gov.tr

ROMANYA- BÜKREŞ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mükerrrem Aksoy, *Bükreş Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Bd.Magheru No:24, et 4, apt.27 Sector1 Bucharest / ROMANIA
- Tel: 00 40 21 / 318 39 39
- Faks: 00 40 21 / 318 44 99
- E-posta: bukres@ekonomi.gov.tr

RUSYA FEDERASYONU- MOSKOVA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Halit Oral Akbay, *Moskova Ticaret Müşaviri*
- Ali Toptan, *Moskova Ticaret Müşaviri*
- Hayri Murat Fertelli, *Moskova Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 7. Rostovskiy Pereulok, D.12, 115127, Moscow, Russian Federation
- Tel: + 7 (499) 246 29 89 / + 7 (499) 246 39 89 / + 7 (499) 246 14 89
- Faks: + 7 (499) 246 49 89
- E-posta: moskova@ekonomi.gov.tr

SENEGAL- DAKAR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Koray Yozgath, *Dakar Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor, Rue Leo Frobenius
- Villa No:7 - BP: 6060 Etoile-DAKAR-SENEGAL
- Tel: + 221- / 33 8697994-91
- Fax: + 221- / 33 8697992-93
- E-posta: dakar@ekonomi.gov.tr

SİNGAPUR- SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Ahmet İlhan Çalıkoğlu, *Singapur Ticaret Başmüşaviri*
- Hürol Karlı, *Singapur Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Embassy of Turkey Office of the Commercial Counsellor, 2 Shenton Way SGX

Centre 1 #10-03, Singapore, 068804

- Tel: (65) 6533 3385
- Faks: (65) 6533 3382
- E-posta: singapur@ekonomi.gov.tr

SİRBİSTAN- BELGRAD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- İsmail Bozdemir, *Belgrad Ticaret Müşavir Yrd.*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Maglajska 8 / 3, Dedinje, 11000 BELGRADE / SERBIA
- Tel: 00 381 11 / 367 62 21
- Fax: 00 381 11 / 367 62 19
- E-posta: belgrad@ekonomi.gov.tr

SLOVAKYA- BRATİSLAVA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Yeşim Bayam Pakbeşe, *Bratislava Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Panenska 18, 811 03 Bratislava, SLOVAK REPUBLIC
- Tel: 00 421 2 / 54 43 00 43
- Faks: 00 421 2 / 54 43 00 23
- E-posta: bratislava@ekonomi.gov.tr

SLOVENYA- LJUBLJANA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Nurdan Çamlıbel Aydın, *Ljubljana Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Tivoli Center, Bleiweisova cesta 30, 4th floor Şİ-1000 LJUBLJANA
- Tel: 00 386 1 230 20 20
- Faks: 00 386-1 234 53 48
- E-posta: ljubljana@ekonomi.gov.tr

SUDAN- HARTUM TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mustafa Yavuz, *Hartum Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor, Farah Abdelmageed Farah Building, Alnus Street, Elriyadh Square18, No:9
- Khartoum, Sudan
- Tel: 00 249 183 22 70 01 / 00 249 183 21 44 01
- Faks: 00 249 183 24 51 77
- E-posta: hartum@ekonomi.gov.tr

SURİYE- ŞAM TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Tanzim Kafersuseh Hasan Samra Cad 152, Bina No:172 Kat: 1 No.8 Şam – SURİYE
- Telefon: (00963.11) 211 01 01
- Faks: (00963.11) 211 01 03

- E-posta: sam@ekonomi.gov.tr

SUUDİ ARABİSTAN- RİYAD TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- M. Kemal Günay, *Riyad Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor,
- King Fahad Branch road 8186, Cairo Square Riyadh 12711 Saudi Arabia P.O. Box 94390 Riyadh 11693 KSA
- Telefon : 00 966 11 / 288 58 86 - 461 27 59
- Faks : 00 966 11 / 288 58 83
- E-posta: riyad@ekonomi.gov.tr

ŞİLİ- SANTIAGO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Çağrı Dünder, *Santiago Ticaret Müşaviri*
- Adres: Embajada de Turquia, Consejeria Comercial Barros Errazuriz 1954 Of. 1204
- Providencia Santiago / Chile
- Tel : 00 56 2 / 2470 90 09
- Fax : 00 56 2 / 2378 94 42
- E-Posta : santiago@ekonomi.gov.tr

TACİKİSTAN- DUŞANBE TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Hakkı Barutçu, *Duşanbe Ticaret Müşavir Yardımcısı*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Rudaki Ave. 15 DUSHANBE / TAJIKISTAN
- Tel : 00992 37 221 16 09
- Fax : 00992 37 221 16 13
- E-posta : dusanbe@ekonomi.gov.tr

TANZANYA- DARÜSSELAM TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Yılmaz Akçınar, *Darusselam Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office Of the Commercial Counsellor, P.O. Box: 21761, Dar es Salaam, Tanzania
- Tel: 00 255 784 899 897
- E-posta: darusselam@ekonomi.gov.tr

TAYLAND- BANGKOK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Cumhur Yağcı, *Bangkok Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 61 / 1 Soi Chatsan, Suthisan Road, Huaykwang 10310 BANGKOK / THAILAND
- Tel: + 66-2-274-7913, 7914, 7531 / + 66-2-355-5486 Dahili: 112-117
- Faks: + 66-2-274-7998
- E-posta: bangkok@ekonomi.gov.tr

TUNUS- TUNUS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Yinal Yağan, *Tunus Ticaret Başmüşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Lot No:4, Avenue Hédi Karray, Centre Urbain Nord, 1082 Tunis / TUNUS
- Tel: 00 (216) 71 753 212, 71 752 506
- Fax: 00 (216) 71 766 988
- E-posta: tunus@ekonomi.gov.tr

TÜRKMENİSTAN- AŞKABAT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Abdullah Dursun, *Aşkabat Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Shevchenko,41 / A Ashgabat / Türkmenistan
- Tel: 00-993-12-27 35 39
- Fax: 00-993-12-27 35 36
- E-posta: askabat@ekonomi.gov.tr

UGANDA- KAMPALA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Elgon Terrace Plot No:9 P.O.Box: 34718 Kololo KAMPALA / UGANDA
- Tel: 00 256 414 500 182
- E-posta: kampala@economy.gov.tr

UKRAYNA- KİEV TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Haydar Koçak, *Kiev Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Panasa Mirnogo Cad. 22, 01901 KIEV / UKRAINE
- Tel: 00 380 44 377 76 77
- Faks: 00 380 44 377 76 67
- E-posta: kiev@ekonomi.gov.tr

UMMAN- MUSKAT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Murat Göğüş, *Muskat Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, South Al Ghubra, Way No:3709, Building No:1129, Flat No:1, Muscat / SULTANATE OF OMAN P.O.Box 3408, P.C.111, Central Post Office
- Tel: 00 968 245 95 544 / 00 968 245 95 502
- Faks: 00 968 245 90 055
- E-posta: muskat@ekonomi.gov.tr

ÜRDÜN- AMMAN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Nil Gökçe, *Amman Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Zahran Street Emmar Towers Tower B 4th Floor 6th Circule Amman / JORDAN

- Tel: + 962 6 5521428 / + 962 6 5521297
- Fax: + 962 6 5521634
- E-posta: amman@ekonomi.gov.tr

VENEZUELA- KARAKAS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Dr. Ali Dikili, *Karakas Ticaret Müşaviri*
- Adres: Embajada de Turquía, Consejería Comercial, Calle Kemal Atatürk No:6
- Quinta Turquesa, Valle Arriba, 1061 Caracas, Venezuela
- Tel : + 58 212 4270438, 4277981, 9910075, 9939202
- Fax : + 58 212 9920442
- E-posta : karakas@ekonomi.gov.tr

VIETNAM- HANOI TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Nedim Eliuz, *Hanoi Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 44 / B Ly Thuong Kiet Str., HCO Building, 14th Floor, Hoan Kiem Dist. HANOI / VIETNAM
- Tel: 00 84 43 938 76 29
- Faks: 00 84 43 938 76 30
- E-posta: hanoi@ekonomi.gov.tr

YEMEN- SANA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Hadda St., Hadda City, P.O.Box: 18740 Sana'a / YEMEN
- Tel: 00 967 1 430 402
- Faks: 00 967 1 430 403
- E-posta: sana@ekonomi.gov.tr

YUNANİSTAN- ATİNA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Evren Subaşı, *Ticaret Müşaviri*
- Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, 26, Rigillis Str. 10674 Athens / Greece
- Tel: 0030 210 7222196
- Fax: 0030 210 7242948
- E-posta: atina@ekonomi.gov.tr

ZAMBİYA- LUSAKA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Mehmet Çetik, *Lusaka Ticaret Müşaviri*
- Adres : Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor, Plot 5208, United Nations Avenue, Longacres (P.O. Box 50450) Lusaka / ZAMBIA
- Tel: 00 260 / 211 25 90 12
- Faks: 00 260 / 211 25 83 45
- E-posta: lusaka@ekonomi.gov.tr

EK-2

Bilgi Kaynakları Web Siteleri

Ürün Sınıflandırması: HS No

- <http://www.gtb.gov.tr>
- <http://www.ibp.gov.tr>

Dış Ticaret İstatistikleri ve Pazar Bilgileri

- Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları (www.ekonomi.gov.tr)
- Yurtdışındaki Ticaret Müşavirlikleri (www.ekonomi.gov.tr)
- ITC(International Trade Center) web sitesinden Aggregated Trade Statistics başlığı altında bulunabilir (www.intracen.org.tr)
- Interactive TradeMap: <http://trademap.net>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta> (üye olmak gerekiyor)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu DEİK, ülke raporları <http://www.deik.org.tr>
- ITC (International Trade Center) yayınları + web sitesi (www.intracen.org)
- ABD Ticaret Bakanlığı <http://www.tradeport.org>, <http://www.ita.doc.gov/>
- ABD Tarım bakanlığı <http://www.fas.usda.gov>
- ABD dış ticaret istatistikleri: <http://dataweb.usitc.gov>
- ABD imalat sanayi üretim: <http://www.stat-usa.gov/>
- OECD'nin üye ülkelerle ilgili ekonomik ve sosyal istatistiklerine "Main Economic Indicators" başlığı altında ulaşılabilir (www.oecd.org)
- Birleşmiş Milletler web sitesinden "The Human Development Report" ve "UNESCO Statistical Yearbook " başlığı altında eğitim, nüfus, ekonomi ve kültürle ilgili verilere ulaşılır (www.un.org)
- Hollanda'nın İthalatı Geliştirme Merkezi <http://www.cbi.nl>
- İngiltere Ticareti Geliştirme Kuruluşu: <http://www.tradepartners.gov.uk>
- Kanada: <http://strategis.ic.gc.ca>, www.infoexport.gc.ca
- Japonya: <http://www.jetro.go.jp>
- BDT ülkeleri ve Rusya: <http://www.itaiep.doc.gov/bisnis>, <http://www.bisnis.doc.gov>
- Çin'le ilgili ekonomi ve nüfus İstatistikleri: China Statistical Inf.Network (www.stats.gov.cn)
- Avustralian Trade Commission: <http://www.austrade.gov.au>

Standartlar ve gümrük vergileri

- T.C. Ekonomi Bakanlığı, www.ekonomi.gov.tr
- AB ve Diğer Ülkeler Gümrük Vergileri: EU Market Access Data Base <http://mkaccedb.eu.int>
- ABD gümrük vergileri: <http://dataweb.usitc.gov>

- Uluslararası Standardizasyon Örgütü (<http://www.iso.ch>)
- Amerikan Ulusal Standardlar Enstitüsü www.ansi.org,
- Avrupa Birliği <http://europa.eu.int/business>:
- Avrupa Standardizasyon Komitesi <http://www.cenorm.be>
- Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi, <http://www.cenelec.be>
- Avrupa Telekomünikasyon Standardları Enstitüsü <http://www.etsi.org>
- Gümrük vergisi ve diğer vergiler: <http://www.trade.gov/td/tic/tariff/index.html>
- Rusya (Moskova Ticaret Müşavirliğimizin web sayfası): www.turkishline.ru
- Japonya: <http://www.jetro.go.jp>
- Asya-Pasifik ülkeleri: <http://www.apectariff.org>
- Çin: State Economic and Trade Commission (www.setc.gov.cn)

Fiyat Bilgisi

- International Trade Center: <http://www.p-maps.org/mns>
- Metal fiyatları: Metal Bulletin
- Kimyasal Maddelerin Fiyatları: Chemical Marketing Reporter
- Endüstriyel mineraller: Industrial Minerals
- Tarım ürünleri: Public Ledger; Food News

Uluslararası Fuarlar

- <http://www.expocentral.com>
- <http://www.expodatabase.com>
- <http://www.auma-messen.de>

Hedef pazardaki üretici- ithalatçı-alıcı-satıcı-servis sağlayıcı firmalar

- Kompass (<http://www.kompass.com>): Dünya geneli üretici, ihracatçı, ithalatçı, distribütör ve servis sağlayıcı firmalar
- BizEurope (<http://www.bizeurope.com>): Sektörel dünya geneli ithalatçı ve distribütör
- Europages (<http://www.europages.com>): Avrupa
- Thomas Register (<http://www.thomasnet.com>): Kuzey Amerika sanayi ürünleri üretici ve tedarikçi bilgileri (<http://www.thomasglobal.com>): Dünya sanayi ürünleri üretici ve tedarikçileri
- Arap Dünyası: <http://www.arabia.com>
- Orta Doğu ülkeleri: <http://www.ameinfo.com>
- Türk Cumhuriyetleri: <http://www.bisnis.doc.gov>
- Merkezi ve Doğu Avrupa: <http://www.mac.doc.gov>
- Birleşik Arap Emirlikleri: <http://www.national-pinkpages.com>
- Çin: Business China <http://www.business-china.com/>
- China Sources www.china.globalsources.com (kayıt zorunluluğu var)
- Almanya: <http://www.bfai.de>
- Tayvan: <http://www.cetra.org.tw>
- İran: <http://www.iranyellowpages.net>

EK-3

Bakanlık Tarafından Onaylı E-Ticaret Siteleri

TÜRKİYE MERKEZLİ SİTELER

Site	Hedef Sektör	İşletici Firma	Merkez
bysharing.com	Tüm	Analitik Reklam Ltd. Şti.	Ankara
chemorbis.com	Kimya	ChemOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	İstanbul
exportaworld.com	Tüm	Avelon Yazılım Teknolojileri A.Ş.	Konya
qoolink.com	Tüm	Qoolink İnternet Medya Reklam Ltd. Şti.	İstanbul
steelorbis.com	Çelik	SteelOrbis Elektronik Pazaryeri A.Ş.	İstanbul
tradeatlas.com	Tüm	Ticaret Atlası Bilgi Sistemleri Ltd. Şti.	Bursa
tuningtr.net	Tüm	TBS Teknoloji Bilişim Hizmetleri A.Ş.	İstanbul
turkishbusinessplatform.com	Tüm	Post İletişim Hizmetleri A.Ş.	Konya
turkishexporter.net	Tüm	KOBİ Uluslararası Tanıtım Hizmetleri A.Ş.	Konya
yatirimyeri.com	Tüm	Girişimci Ajansı Danışmanlık Ltd. Şti.	Ankara

YABANCI SİTELER

Site Adı	Menşei	Hedef Sektör	Türkiye Temsilciliği	Merkez
alibaba.com	Çin	Tüm	MYMG Dijital A.Ş. / E-Glober	İstanbul
all.biz	Rusya	Tüm	Uçaklar Ltd Şti.	İstanbul
archiexpo.com	Fransa	Orman ürünleri	Effective World	İstanbul
bncnetwork.net	B.A.E	Yapı, inşaat		
directindustry.com	Fransa	Tüm	Effective World	
dnb.com	ABD	Tüm	D&B Bilgi ve Danışmanlık	İstanbul
dothealth.com	B.A.E	Sağlık, medikal		İstanbul
environmental-expert.com	İspanya	Çevre, enerji		
exportpages.com	Almanya	Tüm		
fibre2fashion.com	Hindistan	Tekstil		
fordaq.com	Belçika	Orman ürünleri		
kompass.com	Fransa	Tüm	Kompass Bilgi Hizmetleri	
medicalexp.com	Fransa	Sağlık, medikal	Effective World	İstanbul
mfg.com	ABD	Tüm	Bilinen Danışmanlık Ltd. Şti.	İstanbul
nauticexpo.com	Fransa	Gemi, yat	Effective World	İstanbul
panjiva.com	ABD	Tüm		İstanbul
psi-network.de	Almanya	Tüm		
stonecontact.com	Çin	Doğal taş		
tecdoc.de	Almanya	Otomotiv	TE & B Danışmanlık	
techpilot.net	Almanya	Tüm		İstanbul
tradekey.com	Pakistan	Tüm	Insera Danışmanlık	Adana

EK-4

Bireysel Katılımı Desteklenecek Uluslararası Sektörel Fuarlar Listesi Ağustos - Aralık 2016

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Moda Accessories (Moda UK Autum)	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim- Tekstil	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda LTD
Moda Footwear (Moda UK Autum)	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim- Tekstil	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda Footwear LTD
Moda Gent (Moda UK Autum)	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim- Tekstil	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda LTD
Moda Lingerie & Swimwear (Moda UK Autum)	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim- Tekstil	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda LTD
Moda UK Autumn (Womenwear,Menswear, Accessories,Lingerie- Swimwear, Footwear)	8/1/2016	8/2/2016	Moda	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda LTD
Moda Womenswear (Moda UK Autum)	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim- Tekstil	Birmingham	İngiltere	ITE Group PLC / ITE Moda LTD
INDOBEAUTY	8/1/2016	8/2/2016	Kozmetik	Cakarta	Endonezya	Kristamedia, PT
INDOMEDICA	8/1/2016	8/2/2016	Tıbbi Ürünler	Cakarta	Endonezya	Kristamedia, PT
CIFF	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim	Kopenhag	Danimarka	Bella Center A/S, CIFF
Copenhagen Jewellery & Watch Show	8/1/2016	8/2/2016	Mücevherat, Saat	Kopenhag	Danimarka	Copenhagen Jewellery & Watch Show
spoga horse - International Trade Fair for Equestrian Sports	8/1/2016	8/2/2016	Açılık Malzemeleri	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
Expoalimentaria Peru	8/1/2016	8/2/2016	Gıda - Ambalaj	Lima	Peru	ADEX - İhracatçılar Birliği
AUSTRALIAN WASTE AND RECYCLING EXPO	8/1/2016	8/2/2016	Atık Ve Geri Dönüşüm	Melburn	Avustralya	Diversified Communications Australia
R + T Australia - Roller Shutters, Doors/Gates, Sun protection systems	8/1/2016	8/2/2016	Panjur Ve Kepen Sistemleri	Melburn	Avustralya	Messe Stuttgart
CPM - COLLECTION PREMIERE MOSCOW - INTERNATIONAL FASHION SHOW	8/1/2016	8/2/2016	Hazır Giyim, Moda	Moskova	Rusya	IGEDO COMPANY GMBH & CO. KG
INTERAUTO	8/1/2016	8/2/2016	Otomotiv	Moskova	Rusya	CROCUS EXPO
BUOIAS	8/1/2016	8/2/2016	Mücevherat	Sao Paulo	Brezilya	B8 Eventos empreendimentos Promocionais Ltda
AGRORUS	8/1/2016	8/2/2016	Tarım Ve Gıda Ürünleri, Hayvancılık	St.petersburg	Rusya	ExpoForum International
P&B JAPAN	8/1/2016	8/3/2016	Gıda	Tokyo	Japonya	Japan EJK

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Toronto International Boat Show	8/1/2016	1/17/2016	Yatçılık	Toronto	Kanada	Canadian Boat Shows, TBS
FIME INTERNATIONAL MEDICAL EXPO	8/2/2016	8/4/2016	Tıbbi Ürünler	Miami	Abd	INFORMA LIFE SCIENCES EXHIBITIONS, "FIME (International Medical Exposition, Inc)"
CONSTRUSUL	8/3/2016	8/6/2016	Yapı Malzemeleri	Novo Hamburgo	Brezilya	SUL EVENTOS - FEIRAS PROFISSIONAIS
Outdoor Retailer Summer Market	8/3/2016	8/6/2016	Yaz Sporları, Spor Kıyafetleri	Salt Lake City	Abd	Emerald Expositions
VIETFISH	8/3/2016	8/5/2016	Deniz Ürünleri	Ho Chi Minh	Vietnam	VASEP CO. LTD.
INDIA INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW - IJJS	8/4/2016	8/8/2016	Değerli Maden Ve Mücevherat	Mumbai	Hindistan	GJEPC
Decorex Joburg	8/5/2016	8/9/2016	Dekorasyon	Johannesburg	G. Afrika	The BeReed Exhibitions
DECOREX JOHANNESBURG	8/5/2016	8/9/2016	Ev Tekstili Mobilya Aydınlatma	Johannesburg	G. Afrika	Thebe Reed Exhibitions
SRI LANKA PLAST	8/5/2016	8/7/2016	Plastik, Kauçuk	Kolombo	Sri Lanka	ENTERPRISING FAIRS INDIA
Malaysia International Jewellery Fair (IJF)	8/5/2016	8/8/2016	Mücevherat	Kuala Lumpur	Malezya	MIJ Exhibition Sdn Bhd
Beauty Professional Indonesia	8/6/2016	8/8/2016	Kozmetik	Cakarta	Endonezya	Asia Trade Exposition (ATE), PT Indonesia Trade Exposition (ITE)
TÊXTIL HOUSE FAIR	8/6/2016	8/9/2016	Tekstil	Sao Paulo	Brezilya	Grafite Feiras e Promoções Ltda
Moda UK Accessories	8/7/2016	8/9/2016	Aksesuar	Birmingham	İngiltere	ITE Moda Ltd.
Moda UK Footwear	8/7/2016	8/9/2016	Ayakkabı	Birmingham	İngiltere	ITE Moda Ltd.
Moda UK Gent	8/7/2016	8/9/2016	Erkek Giyim	Birmingham	İngiltere	ITE Moda Ltd.
Moda UK Lingerie & Swimwear	8/7/2016	8/9/2016	İç Giyim, Mayo	Birmingham	İngiltere	ITE Moda Ltd.
Moda UK Woman	8/7/2016	8/9/2016	Kadın Giyim	Birmingham	İngiltere	ITE Moda Ltd.
ESCOLAR OFFICE BRASIL	8/7/2016	8/10/2016	Kırtasiye	Sao Paulo	Brezilya	Francel Feiras e Empreendimentos Ltda
Home Furnishing Expo Shenzhen Hometex - 2	8/7/2016	8/9/2016	Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu	Shenzhen	Çin	China Guangdong Home Textile Association, TGCC, All-China-AIC, Shenzhen Bo Ao Exhibition Co., Ltd
SWIM COLLECTIVE TRADE SHOW	8/8/2016	8/9/2016	Hazır Giyim, Mayo	Kaliforniya	Abd	THE CALIFORNIA SWIMWEAR ASSOCIATION
Febratex	8/9/2016	8/12/2016	Tekstil Ve Hazır Giyim	Blumenau	Brezilya	FEBRATEx
GREENBUILDING BRASIL	8/9/2016	8/11/2016	Çevre Dostu İnşaat Malzemeleri	Sao Paulo	Brezilya	BTS Informa Feiras, Eventos e Editora Ltda.
EASTFOOD INDONESIA	8/10/2016	8/13/2016	Gıda, İçecek	Cakarta	Endonezya	Kristamedia, PT

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
MMMM - Minerals, Metals, Metallurgy & Materials International Exhibition	8/10/2016	8/12/2016	Madenler Ve Metaller	Yeni Delhi	Hindistan	ITEI
REVOLVER International Fashion Trade Show	8/10/2016	8/12/2016	Hazır Giyim	Kopenhag	Danimarka	Revolver CPH (formerly CPH Vision)
Magic (Project,The Tents,ENK Vegas Womens,Men's MVMNT,Pool Trade Show,Platform,WWD Magic,WSA Magic,Sourcing at Magic)	8/14/2016	8/17/2016	Hazır Giyim, Tekstil, Deri, Aksesuar Ve Ayakkabı	Las Vegas	Abd	UBM ADVANSTAR
WWIN SHOW - Womens Wear in Nevada	8/15/2016	8/18/2016	Hazır Giyim, Aksesuar	Las Vegas	Abd	URBAN EXPOSITIONS, WWIN SHOW
LIBERTY LAS VEGAS - FASHION & LIFESTYLE FAIR	8/15/2016	8/17/2016	Hazır Giyim, Ayakkabı	Las Vegas	Abd	LIBERTY FAIRS
IEEEP Fair	8/16/2016	8/18/2016	Elektrik Ve Elektronik	Karaçi	Pakistan	BADAR Expo Solutions
FENASAN	8/16/2016	8/18/2016	Hijyen Ürünleri	Sao Paulo	Brezilya	Associação dos Engenheiros da Sabesp (AESabesp)
Nor-Fishing	8/16/2016	8/19/2016	Denizcilik	Trondheim	Norveç	THE NOR-FISHING FOUNDATION
Interbuild Africa	8/17/2016	8/20/2016	İnşaat Malzemeleri	Johannesburg	G. Afrika	Specialised Exhibitions Pty. Ltd.
Gamescom - The largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment	8/17/2016	21.08.2016	Bilgisayar Yazılımı, Donanı,Oyunları	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
Belleza y Salud Bogotá	8/17/2016	8/21/2016	Kozmetik Ürünleri	Bogota	Kolombiya	CORFERIAS Bogotá
Kids Fashion	8/18/2016	8/20/2016	Çocuk Giyim	Almatı	Kazakistan	ALEXPO
IFTECH FOOD + BEV TEC	8/18/2016	8/20/2016	Gıda İşleme, Ambalaj	Lahor	Pakistan	PEGASUS CONSULTANCY (PVT) LTD.
MELBOURNE HOME SHOW	8/18/2016	8/21/2016	Mutfak Ve Banyo Ekipmanları	Melburn	Avustralya	Exhibition and Events Australia
PET FAIR ASIA	8/18/2016	8/21/2016	Evcil Hayvan Ürünleri	Şanhay	Çin	VNU Exhibitions Asia Co., Ltd
48th STYLE & KABO	8/20/2016	8/22/2016	Hazır Giyim Ve Konfeksiyon	Brno	Çek Cumhuriyeti	BVV VELETRHY BRNO
NY NOW	8/20/2016	8/24/2016	Züccaciye, Ev Tekstili, Dekorasyon	New York	Abd	EMERALD EXHIBITIONS
Beauty Expo Australia	8/20/2016	8/21/2016	Güzellik Ve Kozmetik Ürünleri	Sidney	Avustralya	Reed Exhibitions

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
The Joint European Magnetic Symposia (JEMS)	8/21/2016	8/23/2016	Manyetizma İle İlgili Ve Tıbbi Ürünler	Glasgow	İskoçya	Institute of Physics
Shunde Expo- China Shunde International Exposition for Household Electrical Appliances	8/21/2016	8/23/2016	Elektrikli Ev Aletleri	Shunde	Çin	Koelnmesse Pte. Ltd.
MIMS AUTOMECHANICA MOSCOW	8/22/2016	8/25/2016	Otomotiv	Moskova	Rusya	MESSE FRANKFURT RUS, ITE MOSCOW, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
MIMS Automechanika Moscow	8/22/2016	8/25/2016	Otomotiv	Moskova	Rusya	ITE Group PLC / Messe Frankfurt /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Moscow
INTERBUILD JORDAN	8/22/2016	8/25/2016	Yapı-İnşaat	Amman	Ürdün	GOLDEN GATE FOR EXHIBITIONS
CACHOEIRO STONE FAIR	8/23/2016	8/26/2016	Doğaltaş	Cachoeiro	Brezilya	Milanez & Milaneze S/A
Brille & Co	8/23/2016	8/24/2016	Optik Ürünleri	Dortmund	Almanya	HVVplus GmbH
FI SOUTH AMERICA (Food Ingredients South America)	8/23/2016	8/25/2016	Gıda	Sao Paulo	Brezilya	UBM Feiras e Eventos Ltda
International Woodworking Machinery and Furniture Supply Fair - IWF	8/24/2016	8/27/2016	Ağaç İşleme	Atlanta	Abd	INT. WOODWORKING FAIR
CONCRETE SHOW	8/24/2016	8/26/2016	Yapı Ve İnşaat	Sao Paulo	Brezilya	UBM Brazil Feiras e Eventos Ltda
Intertextile Shanghai Home Textiles	8/24/2016	8/26/2016	Tekstil, Kumaş Ve Ev Tekstili	Şanhay	Çin	Messe Frankfurt (H.K.) Ltd / Messe Frankfurt Exhibition GmbH
INAFODTECH	8/25/2016	8/27/2016	Gıda, İçecek	Cakarta	Endonezya	GEM Indonesia
INAGRITTECH	8/25/2016	8/27/2016	Tarım, Tarım Makineleri	Cakarta	Endonezya	GEM Indonesia
INAPALM ASIA	8/25/2016	8/27/2016	Palm Yağı	Cakarta	Endonezya	GEM Indonesia
IFOOD EXPO	8/25/2016	8/28/2016	Gıda Ürünleri, Ambalaj, Paketleme	Meşhed	İran	Barsaz Roydad Pars Co.(BRP)
AGRITTECH INDIA	8/26/2016	8/28/2016	Tarım	Bangalore	Hindistan	Media Today Pvt. Ltd.
GRAINTECH INDIA	8/26/2016	8/28/2016	Tarım	Bangalore	Hindistan	MEDIA TODAY PVT.LTD
INDIA FOOD EXPO	8/26/2016	8/28/2016	Gıda Ürünleri, Paketleme Teknolojileri	Bangalore	Hindistan	MEDIA TODAY GROUP
Caravan Saloon Dusseldorf	8/26/2016	9/4/2016	Otomotiv	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH
RAVAI China-Guangzhou International Refrigeration, Air-conditioning, Ventilation & Air-Improving Exhibition	8/26/2016	8/28/2016	İklimlendirme (Hvac), Isıtma Ve Soğutma Teknolojileri	Guanco	Çin	Guangzhou Grandeur Exhibition Service Co. Ltd. Guangdong Enterprises Association for Foreign Economic Coop.

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
SÃO PAULO BRIDAL WEEK	8/26/2016	8/28/2016	Gelinlik	Sao Paulo	Brezilya	United Fairs
CICFO	8/26/2016	8/28/2016	Gıda	Şanhay	Çin	SV EXHIBITION CO.LTD
"Türkmengurluşyk-2016" uluslar arası fuarı ve "Türkmenistanın inşaat alanının gelişimi" konferansı (Turkmen Construction)	8/27/2016	8/29/2016	İnşaat	Aşgabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
WESTERN FOODSERVICE & HOSPITALITY EXPO	8/28/2016	8/30/2016	Otel, Restoran Ekipmanları, İkram Ürünleri	Los Angeles	Abd	URBAN EXPOSITIONS
Quebec Gift Fair	8/28/2016	8/31/2016	Hediyelik Eşya	Montreal	Kanada	Canadian Gift and Tableware Association
16th WORLD CONGRESS OF ANAESTHESIOLOGISTS	8/28/2016	9/2/2016	Tıbbi Ürünler	Hong Kong	Çin	MCI GROUP, WFSA, SAHK
Florida Recreation and Park Association (FRPA) Conference & Expo	8/29/2016	8/30/2016	Park Ve Bahçe Ekipmanları	Florida	Abd	Florida Recreation and Park Association
ABASTUR	8/29/2016	9/1/2016	İkram Ürünleri	Meksiko	Meksika	UBM
BATA AGRO FALL	8/30/2016	9/3/2016	Tarım	Eski Zağra (Stara Zagora)	Bulgaristan	BATA - BULGARIAN ASSOCIATION OF TRADERS OF AGRO MACHINERY
MUNICH FABRIC START	8/30/2016	9/1/2016	Tekstil, Konfeksiyon Ve Yan Sanayi	Münih	Almanya	MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH
Natural & Organic Products Asia	8/31/2016	9/2/2016	Organik Ürün	Hong Kong	Çin	Diversified Communications HK
COMMUNIC INDONESIA and BROADCAST INDONESIA	8/31/2016	9/3/2016	Communication And Information Technology Exhibition And Conference; Digital Multimedia & Entertainment Technology	Cakarta	Endonezya	Pamerindo Indonesia, PT
EUROBIKE	8/31/2016	9/3/2016	Bisiklet	Friedrichshafen	Almanya	MESSE FRIEDRICHSHAFEN GmbH
CPM Moscow	8/31/2016	9/3/2016	Hazır Giyim	Moskova	Rusya	IGEDO
MEDICAL FAIR ASIA	8/31/2016	9/2/2016	Tıbbi Ürünler	Singapur	Singapur	Messe Düsseldorf Asia
ACLE - All China Leather Exhibition	8/31/2016	9/2/2016	Deri, Deri Ürünleri, Ayakkabılar, Deri İşleme Ve Ayakkabı Makinaları	Şanhay	Çin	APLF Ltd
KazBuild	9/1/2016	9/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
KAZCOMAK	9/1/2016	9/2/2016	İş Ve İnşaat Makinaları	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
METALTECH CENTRAL ASIA (FORMERLY KNOWN AS KAZMET)	9/1/2016	9/2/2016	Metal İşleme & Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
MININGWORLD CENTRAL ASIA	9/1/2016	9/2/2016	Madencilik & Maden Ekipmanları & Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Transit Trans Kazakhstan	9/1/2016	9/2/2016	Taşımacılık	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
SANA	9/1/2016	9/2/2016	Yiyecek, İçecek Teknolojileri	Bologna	İtalya	Bologna Fiere Spa
MoOD	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil Ve Ev Tekstili	Brüksel	Belçika	Textirama vzw
EXPO FRIO CALOR ARGENTINA	9/1/2016	9/2/2016	Havalandırma Ve Soğutma Sistemleri	Buenos Aires	Arjantin	Camara Argentina de Calefaccion, Aire Acondicionado y ventilacion; Asociacion Argentina del Frio; ARMA Productora
PITTI FRAGRANZE	9/1/2016	9/2/2016	Parfüm Ve Kozmetik	Floransa	İtalya	Pitti Imagine SRL
PITTI SUPER	9/1/2016	9/2/2016	Moda Aksesuarları	Floransa	İtalya	Pitti Imagine SRL
Oil Sands Trade Show and Conference	9/1/2016	9/2/2016	Petrol	Fort McMurray	Kanada	DMG (Digital Marketing) events
INTERBOOT	9/1/2016	9/2/2016	Bot Ve Su Sporları	Friedrichshafen	Almanya	MESSE FRIEDRICHSHAFEN GmbH
Asia Fruit Logistica	9/1/2016	9/2/2016	Meyve, Sebze	Hong Kong	Çin	Global Produce Events GmbH
Fashion Access Autumn	9/1/2016	9/2/2016	Hazır Giyim, Tekstil	Hong Kong	Çin	APLF Limited
Global Sources Electronic Components Show Hong Kong	9/1/2016	9/2/2016	Elektronik Ve Parçaları	Hong Kong	Çin	Global Sources
Global Sources Fashion Apparel & Fabrics Show Hong Kong	9/1/2016	9/2/2016	Hazır Giyim, Tekstil	Hong Kong	Çin	Global Sources
Global Sources Home Products Show Hong Kong	9/1/2016	9/2/2016	Ev Eşyaları	Hong Kong	Çin	Global Sources
HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)	9/1/2016	9/2/2016	Elektronik	Hong Kong	Çin	HKTDC
Restaurant & Bar Hong Kong	9/1/2016	9/2/2016	Gıda	Hong Kong	Çin	Diversified Communications HK

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
The Big 5 Kuwait	9/1/2016	9/2/2016	Yapı - İnşaat	Kuveyt	Kuveyt	DMG Events
Mercedes Benz Fashion Week	9/1/2016	9/2/2016	Hazır Giyim, Tekstil	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
AGRILINK	9/1/2016	9/2/2016	Tarım Ve Hayvancılık	Manila	Filipinler	Foundation for Resource Linkage and Development, Inc.
Intertext Milano - International Textile Exhibition	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil, Kumaş Ve Ev Tekstili	Milano	İtalya	T.D.F. Textile & Fashion
MI Milano pret-à-porter	9/1/2016	9/2/2016	Hazır Giyim	Milano	İtalya	Fiera Milano SPA
MILANO MODA DONNA	9/1/2016	9/2/2016	Kadın Hazır Giyim	Milano	İtalya	CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA
MILANOUNICA	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili	Milano	İtalya	Milano Unica
MIPEL - International Leather Goods Market	9/1/2016	9/2/2016	Deri Ürünleri Ve Aksesuarları	Milano	İtalya	AIMPES Servizi Srl
MODA IN TESSUTO E ACCESSORI	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil, Moda Aksesuarları	Milano	İtalya	Milano Unica
AHR Mexico	9/1/2016	9/2/2016	Isıtma, Soğutma, Havalandırma	Monterrey	Meksika	IEC INC.
CJF - CHILD AND JUNIOR FASHION	9/1/2016	9/1/2016	Çocuk Giyim	Moskova	Rusya	EXPOCENTRE
COMTRANS	9/1/2016	9/2/2016	Ticari Araçlar	Moskova	Rusya	ITEMF EXPO AO, ITE MOSCOW, MESSE FRANKFURT
DENTAL EXPO	9/1/2016	9/1/2016	Tıbbi Ürünler	Moskova	Rusya	EC DENTAL EXPO
FIRE SAFETY OF THE 21ST CENTURY	9/1/2016	9/1/2016	Güvenlik	Moskova	Rusya	CROCUS EXPO
GIFTS EXPO	9/1/2016	9/1/2016	Hediyelik Eşya	Moskova	Rusya	GIFTS EXPO LTD.
HEIMTEXTIL RUSSIA	9/1/2016	9/2/2016	Ev Tekstili	Moskova	Rusya	MESSE FRANKFURT RUS, MESSE FRANKFURT EXHIBITIONS GMBH
HOUSEHOLD EXPO	9/1/2016	9/1/2016	Züccaciye	Moskova	Rusya	MOKKA EXPO GROUP
LFET - LEATHER FOOTWEAR FURS TECHNOLOGY FAIR	9/1/2016	9/1/2016	Deri, Ayakkabı, Kürk	Moskova	Rusya	RLP YAMARKA LTD.
Lingerie-Expo Autumn	9/1/2016	9/2/2016	İç Giyim	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
MOSSHoes	9/1/2016	9/1/2016	Ayakkabı, Çanta	Moskova	Rusya	MOSSHoes
OBUV MIR KOZHI	9/1/2016	9/1/2016	Deri, Deri Ürünleri, Ayakkabı	Moskova	Rusya	EXPOCENTER
India Chem	9/1/2016	9/3/2016	Kimya Ve Petro Kimya Ürünleri	Mumbai	Hindistan	FICCI
Fashion Coterie	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil, Hazır Giyim	New York	Abd	ENK INTERNATIONAL
Sips / Securika Siberia	9/1/2016	9/2/2016	Güvenlik	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC /ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
FLORMART-MIFLOR	9/1/2016	9/2/2016	Cicekcilik Ve Botanik	Padova	İtalya	Padova Fiere Spa
Il Salone del Camper Caravans, Accessories and Destinations Exhibition	9/1/2016	9/2/2016	Kampçılık Ürünleri, Karavan	Parma	İtalya	Fiere di Parma S.p.A.
AUSTRALIAN FITNESS AND HEALTH EXPO	9/1/2016	9/2/2016	Spor Ekipmanları	Perth	Avustralya	Diversified Communications Australia
Equipotel	9/1/2016	9/2/2016	Ev Dekorasyonu	Sao Paulo	Brezilya	REED EXHIBITIONS
Food Ingredients Korea	9/1/2016	9/2/2016	Gıda Ve Gıda Teknolojileri	Seul	G.kore	Korea Food Industry Associates (KFIA), Globalcomms, (FIKOREA Secretariat)
Design & Decor	9/1/2016	9/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	St. Petersburg	Rusya	ITE Group PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC /Primexpo
Furniture China	9/1/2016	9/2/2016	Mobilya	Şanhay	Çin	CFTC, UBM SINOEXPO
ISF- International Shoe and Leathergoods Fair	9/1/2016	9/2/2016	Ayakkabı, Deri	Tokyo	Japonya	F-WORKS CO. LTD.
ROOMS	9/1/2016	9/2/2016	Tekstil, Hazır Giyim, Ayakkabı, Deri,	Tokyo	Japonya	HP France SA
Build Warsaw	9/1/2016	9/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Certiba Warsaw	9/1/2016	9/2/2016	Banyo Ve Seramik	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Interiors & Design Exhibition Warsaw	9/1/2016	9/2/2016	Dekorasyon Ve Dizayn	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
WISE Warsaw	9/1/2016	9/2/2016	Güvenlik	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Windows & Doors Warsaw	9/1/2016	9/2/2016	Kapı Ve Pencere	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
COSMO BIKE SHOW	9/1/2016	9/2/2016	Bisiklet	Verona	İtalya	Verona Fiere
IFA	9/2/2016	9/7/2016	Telekomünikasyon	Berlin	Almanya	Messe Berlin GmbH
EXPO AICACYP- International Trade Show for the Hunting, Shooting and Fishing Sports, Outdoor and Accessories	9/2/2016	9/4/2016	Avcılık, Balıkçılık Ve Kamp Malzemeleri	Buenos Aires	Arjantin	AICACYP - Asociación Industriales y Comerciantes de Artículos para Caza y Pesca

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
AGRI ASIA	9/2/2016	9/4/2016	Tarım	Gujarat	Hindistan	RADEECAL COMMUNICATIONS
Maison & Objet	9/2/2016	9/6/2016	Ev Tekstili Ve Dekorasyon	Paris	Fransa	SAFI
BIJORHCA	9/2/2016	9/5/2016	Mücevherat	Paris	Fransa	Reed Expositions
WHO'S NEXT PRET-A-PORTER	9/2/2016	9/5/2016	Hazır Giyim, Aksesuar	Paris	Fransa	WSN DEVELOPMENT
COMFORTEX	9/3/2016	9/5/2016	Mobilya, Dekorasyon	Leipzig	Almanya	Leipziger Messe GmbH
MICAM - SHOEVENT - FOOTWEAR EXHIBITION	9/3/2016	9/6/2016	Deri, Deri Ürünleri, Ayakkabı	Milano	İtalya	ANCI Servizi SRL
Palakiss Summer-International Jewellery Exhibition	9/3/2016	9/7/2016	Kuyumculuk	Vicenza	İtalya	PALAKISSTORE s.r.l.
Vicenzaoro September	9/3/2016	9/7/2016	Kuyumculuk	Vicenza	İtalya	Fiera di Vicenza SpA
SPOGA+Gafa-International Trade Fair for Sport, Camping and Garden Lifestyle / International Garden Trade Fair	9/4/2016	9/6/2016	Bahçe Mobilyaları	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
IJL International Jewellery London	9/4/2016	9/6/2016	Mücevherat	Londra	İngiltere	Reed Exhibitions Ltd.
Aqua-Therm Almaty	9/5/2016	9/8/2016	Isıtma&Soğutma	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
AQUA-THERM ALMATY 2016	9/5/2016	9/8/2016	Havalandırma Sistemleri	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Interiors	9/5/2016	9/8/2016	Enteriyer Ve Dekor Malzeme	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
KAZBUILD	9/5/2016	9/8/2016	Yapı & İnşaat	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
CANNES YACHTING FESTIVAL	9/6/2016	9/11/2016	Yatçılık	Cannes	Fransa	Reed Expositions
SMM International Shipbuilding, Machinery & Marine Technology Fair	9/6/2016	9/9/2016	Gemicilik	Hamburg	Almanya	HAMBURG MESSE
Seafood Expo Asia	9/6/2016	9/8/2016	Gıda	Hong Kong	Çin	Diversified Communications HK
MSPO	9/6/2016	9/9/2016	Savunma Sanayi	Kielce	Polonya	TARGI KIELCE S.A.
MOLDMEDIZIN & MOLDDENT	9/6/2016	9/9/2016	Tıbbi Ürünler	Kişinev	Moldova	IEC MOLDEXPO SA
World of Package	9/6/2016	9/9/2016	Ambalaj	Minsk	Belarus	Belexpo
Mosshoes	9/6/2016	9/9/2016	Ayakkabı	Moskova	Rusya	CROCUS EXPO
Viscom Paris	9/6/2016	9/8/2016	Görsel İletişim Ürünleri	Paris	Fransa	Reed Expositions France

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
VIV China	9/6/2016	9/8/2016	Gıda, Hayvancılık	Pekin	Çin	VNU Exhibitions
Safety in Action Sydney	9/6/2016	9/8/2016	İşyeri Sağlığı Ve Güvenlik Sistemleri	Sidney	Avustralya	Informa Exhibitions
Cosmobeaute Thailand	9/7/2016	9/9/2016	Kozmetik	Bangkok	Tayland	ITE Group PLC /ECMI ITE ASIA SDN BHD / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Intersec Buenos Aires- International Fair of Security, Fire Protection, Electronic Security, Industrial Security and Personal Protection	9/7/2016	9/9/2016	Yangın Korunma Ve Güvenlik Ekipmanları	Buenos Aires	Arjantin	Indexport Messe Frankfurt SA-CASEL (Cámara Argentina de Seguridad Electrónica, CAS - Cámara Argentina de Seguridad)- CAS (Cámara Argentina de Seguridad)
INDOPACK	9/7/2016	9/10/2016	Ambalaj, Paketleme	Cakarta	Endonezya	Wahana Kemalanaga Makmur (WAKENI), PT
INDOPLAS	9/7/2016	9/10/2016	Plastik, Kauçuk	Cakarta	Endonezya	Wahana Kemalanaga Makmur (WAKENI), PT
INDOPRINT	9/7/2016	9/10/2016	Basım	Cakarta	Endonezya	Wahana Kemalanaga Makmur (WAKENI), PT
COTECA	9/7/2016	9/9/2016	İçecek	Hamburg	Almanya	HAMBURG MESSE UND CONGRESS
ASIA FRUIT LOGISTICA	9/7/2016	9/9/2016	Yaş - Kuru Meyve Sebze	Hong Kong	Çin	GLOBAL PRODUCE EVENTS GMBH
HKTDC World Boutique, Hong Kong	9/7/2016	9/10/2016	Hazır Giyim, Tekstil	Hong Kong	Çin	HKTDC
FESPA AFRICA	9/7/2016	9/9/2016	Baskı Teknolojileri	Johannesburg	G. Afrika	Practical Publishing
IFSEC SOUTHEAST ASIA	9/7/2016	9/9/2016	Yangın, Güvenlik Ekipmanları	Kuala Lumpur	Malezya	UBM
Expomina Peru	9/7/2016	9/9/2016	Madencilik	Lima	Peru	Grupo Digamma
TECNOAGRO	9/7/2016	9/9/2016	Tarım	Lima	Peru	FEIRA TECNOAGRO PERU S.A.C., GRUPO TARGET S.A.C.
BISUTEX - Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair	9/7/2016	9/11/2016	Mücevherat	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
INTERGIFT - Feria Internacional del Regalo	9/7/2016	9/11/2016	Hediyelik Eşya, Saatler, Mücevherat	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
MADRID JOYA - Urban Jewellery and Accesories	9/7/2016	9/11/2016	Mücevherat	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
FDI - Annual World Dental Congress	9/7/2016	9/10/2016	Tıbbi Ürünler (Dişçilik)	Poznan	Polonya	FDI World Dental Federation, Poznan Int. Fair, PTS, Exactus
21. RIGA FOOD	9/7/2016	9/10/2016	Gıda, Ambalaj	Riga	Letonya	BT 1
Defense Expo Korea - DX Korea	9/7/2016	9/10/2016	Savunma Sanayi	Seul	G.kore	KOTRA, DXK
Bex-Asia MCE (Mostra Convegno Expocomfort) Asia	9/7/2016	9/9/2016	Yapı, İnşaat, Isıtma Ve Soğutma Sistemleri, Enerji	Singapur	Singapur	Reed Exhibitions

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
CAITME (CENTRAL ASIAN INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION)	9/7/2016	9/9/2016	Tekstil Makinaları	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
Textile Expo Uzbekistan	9/7/2016	10/9/2016	Tekstil, Kumaş ,Aksesuar &Teknolojileri	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
Bangkok Gems Jewelry Fair	9/7/2016	9/11/2016	Mücevherat	Bangkok	Tayland	Thai Gem & Jewelry Traders Association
35th ANNUAL ESRA CONGRESS	9/7/2016	9/10/2016	Tıbbi Ürünler	Maastricht	Hollanda	KENES GROUP
KAFUEXPO	9/8/2016	9/10/2016	Çiçek, Peyzaj	Astana	Kazakistan	ELANEXPO
"Türkmenistanın Enerji Sanayisinin Gelişiminin Önemli Yönleri" Uluslararası Fuarı ve Konferansı (Turkmen Energetika)	9/8/2016	9/10/2016	Enerji	Aşkabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
SIMA ASEAN	9/8/2016	9/10/2016	Tarım Makine Ve Ekipmanları	Bangkok	Tayland	COMEXPOSIUM, IMPACT EXHIBITION MANAGEMENT CO. LTD., AXEMA
Viscom Germany	9/8/2016	9/10/2016	Görsel İletişim Ürünleri	Düsseldorf	Almanya	Reed Exhibitions Deutschland
Expo Nacional Ferreteria	9/8/2016	10/10/2016	Yapı Ürünleri	Guadalajara	Meksika	REED EXHIBITIONS MEXICO
KKTC 10. TARIM, HAYVANCILIK VE SÜT ÜRÜNLERİ FUARI	9/8/2016	9/11/2016	Tarım, Hayvancılık	Lefkoşa	Kktc	UNIFEX
CERANOR	9/8/2016	9/11/2016	Ev, Otel , Dekorasyon Ve Ekipmanları	Porto	Portekiz	Exponor
SICOT	9/8/2016	9/10/2016	Tıbbi Ürünler (Ortopedi)	Roma	İtalya	Société Internationale de Chirurgie Orthopédique et de Traumatologie,
FURNITURE CHINA	9/8/2016	9/11/2016	Mobilya Ve Ev Dekorasyonu	Şanhay	Çin	Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd. and China National Furniture Association
CIFIT - China International Fair for Investment and Trade	9/8/2016	9/11/2016	Yatırım, Sermaye Ürünleri	Xiamen	Çin	The Provincial Government of Fujian
BJELOVAR AUTUMN FAIR	9/9/2016	9/11/2016	Tarım, Hayvancılık, Avcılık	Bjelovar	Hırvatistan	Bjelovar Fair
Momad Metropolis	9/9/2016	9/11/2016	Deri, Deri Ürünleri, Ayakkabı	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
Congress of the ESCRS	9/10/2016	9/14/2016	Tıbbi Ürünler	Kopenhag	Danimarka	ESCRS
BEAUTY FAIR	9/10/2016	9/13/2016	Kozmetik	Sao Paulo	Brezilya	Beauty Fair Eventos e Promoções Ltda

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Select Jewellery Show	9/11/2016	9/12/2016	Takı Ve Mücevherat	Dallas	Abd	Centurion Jewellery
The Harrogate Bridal Show	9/11/2016	9/13/2016	Düğün Ve Gelinlik	Harrogate	İngiltere	Ocean Media Exhibitions Ltd.
Central Asia Fashion Autumn	9/12/2016	9/14/2016	Moda Hazır Giyim	Almatı	Kazakistan	CATEXPO
Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair - September	9/12/2016	9/18/2016	Mücevherat	Hong Kong	Çin	UBM Asia Limited
Electra Mining Africa	9/12/2016	9/16/2016	Madencilik Makina Ve Ekipmanı	Johannesburg	G. Afrika	Specialised Exhibitions Pty. Ltd.
Elenex Africa	9/12/2016	9/16/2016	Elektrik	Johannesburg	G. Afrika	Specialised Exhibitions Pty. Ltd.
FINE FOOD AUSTRALIA	9/12/2016	9/15/2016	Gıda, İçecek Ve Ekipmanları	Melburn	Avustralya	Diversified Communications Australia
World Food Moscow	9/12/2016	9/15/2016	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	ITE Group PLC/ International Trade & Exhibitions (ITE) Worldwide B.V./ITE Moscow / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
EQUIPMAG	9/12/2016	9/14/2016	Prekende Ürünleri, Mağaza Tasarımı	Paris	Fransa	COMEXPOSIUM
Texworld Paris	9/12/2016	9/15/2016	Tekstil Ve Ev Tekstili	Paris	Fransa	MESSE FRANKFURT
ComVAC North America (at IMTS)	9/12/2016	9/17/2016	Kaynak, Vakum, Kesim Ürün Ve Teknolojileri	Şikago	Abd	HANNOVER FAIRS, DEUTSCHE MESSE
Industrial Automation North America	9/12/2016	9/17/2016	Üretim Teknolojileri	Şikago	Abd	HANNOVER FAIRS, DEUTSCHE MESSE
International Manufacturing Technology Show - IMTS	9/12/2016	9/17/2016	Makine	Şikago	Abd	AMT
MDA North America - Motion, Drive & Automation (at IMTS)	9/12/2016	9/17/2016	Güç Aktarımı	Şikago	Abd	HANNOVER FAIRS, DEUTSCHE MESSE
RWM - Recycling and Waste Management Exhibition	9/13/2016	9/15/2016	Geri Dönüşüm	Birmingham	İngiltere	i2i Events Group
EXPO LOGISTI-K- International Exhibition on Logistics and Material Handling	9/13/2016	9/16/2016	Lojistik, Paketleme, Depolama	Buenos Aires	Arjantin	Expotrade SA
EXPO TRANSPORTE- International Exhibition on Passenger Road Transport Technology and Equipment	9/13/2016	9/16/2016	Ulaşım, Lojistik	Buenos Aires	Arjantin	Expotrade SA
Automechanika Frankfurt	9/13/2016	9/17/2016	Otomotiv	Frankfurt	Almanya	MESSE FRANKFURT

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
UPAKOVKA - INPRODASH	9/13/2016	9/15/2016	Gıda İşleme, Ambalaj	Kiev	Ukrayna	ACCO International Ltd.
ISPA CONFERENCE & EXPO	9/13/2016	9/15/2016	Kozmetik, Güzellik Ürünleri	Las Vegas	Abd	INTERNATIONAL SPA ASSOCIATION
World of Metal	9/13/2016	9/15/2016	Metalurji, Ekipman Ve Teknolojileri	Minsk	Belarus	Belexpo
PREMIERE VISION ACCESSORIES	9/13/2016	9/15/2016	Aksesuar	Paris	Fransa	PREMIERE VISION S.A.
PREMIERE VISION FABRICS	9/13/2016	9/15/2016	Kumaş	Paris	Fransa	PREMIERE VISION S.A.
PREMIERE VISION LEATHER	9/13/2016	9/15/2016	Deri	Paris	Fransa	PREMIERE VISION S.A.
PREMIERE VISION MANUFACTURING	9/13/2016	9/15/2016	Tekstil İmalat	Paris	Fransa	PREMIERE VISION S.A.
PREMIERE VISION YARNS	9/13/2016	9/15/2016	İplik	Paris	Fransa	PREMIERE VISION S.A.
DREMA	9/13/2016	9/16/2016	Ağaç İşleme Ve Mobilya Makinaları	Poznan	Polonya	MIEDZYNARODOWE TARGI POZNANSKIE SP. Z.O.O. (POZNAN INTERNATIONAL FAIR LTD.)
FURNICA	9/13/2016	9/16/2016	Mobilya Yan Sanayi Ve Aksesuar	Poznan	Polonya	MIEDZYNARODOWE TARGI POZNANSKIE SP. Z.O.O. (POZNAN INTERNATIONAL FAIR LTD.)
EXPOSUCATA	9/13/2016	9/15/2016	Atık Ve Geri Dönüşüm	Sao Paulo	Brezilya	Ecobrasil Editora e Eventos Eirelli
AMB International Exhibition for Metalworking	9/13/2016	9/17/2016	Metal İşleme	Stuttgart	Almanya	LANDESMESSE STUTTGART
Labelexpo Americas	9/13/2016	9/15/2016	Etiket, Basım Teknolojileri	Şikago	Abd	Tarsus Group
15th ELBC	9/13/2016	9/16/2016	Akü, Güç Sistemleri	Valetta	Malta	INTERNATIONAL LEAD ASSOCIATION
LANDSCAPE SHOW	9/13/2016	9/14/2016	Ev Tekstili, Peyzaj, Bahçe, Dekorasyon Ürünleri	Londra	İngiltere	LANDSCAPE SHOW LTD.
Teileletişim, telemetri, iletişim teknolojilerinin ve teleradyo yayın cihazlarının "Türkmentel-2016" X. uluslararası fuarı ve konferansı (Türkmentel)	9/14/2016	9/16/2016	Telekomünikasyon	Aşgabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
ELECTRIC & POWER VIETNAM	9/14/2016	9/16/2016	Enerji	Ho Chi Minh	Vietnam	ALLWORLD EXHIBITONS, HONG KONG EXHIBITION SERVICES LTD.

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
TINIMTEX	9/14/2016	9/18/2016	Hazır Giyim Ve Ayakkabı	Köstence	Romanya	Köstence Ticaret, Sanayi, Denizcilik ve Tarım Odası
Furniture	9/14/2016	9/15/2016	Mobilya	Minsk	Belarus	Belexpo
SIFA	9/14/2016	9/15/2016	Havalandırma	Nantes	Fransa	Infopro Digital , PYC ETC
GALABAU	9/14/2016	9/17/2016	Park-Bahçe Ekipmanları	Nürnberg	Almanya	NURNBERG MESSE
Architect at Work	9/14/2016	9/15/2016	Tasarım	Rotterdam	Hollanda	Beurzen Adviesbureau BV
Design&Decor St. Petersburg 2016	9/14/2016	9/16/2016	Dizayn Ve Dekor Ürünler	St.petersburg	Rusya	Primexpo
AAD EXPO - AFRICA AEROSPACE & DEFENCE EXHIBITION	9/14/2016	9/18/2016	Savunma Sanayi, Havacılık	Yshwane	G. Afrika	AFRICA AEROSPACE & DEFENCE EXPO
KIND + JUGEND - The Trade Show for Kids' First Years	9/15/2016	9/18/2016	Çocuk Ve Genç Mobilyaları,Giyim	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
September Hong Kong Jewellery & Gem Fair	9/15/2016	9/19/2016	Mücevherat	Hong Kong	Çin	UBM Asia Limited
International Vision Expo West	9/15/2016	9/17/2016	Optik Ürünleri	Las Vegas	Abd	Reed Exhibitions
WESTEC - Western Metal and Tool Exposition and Conference	9/15/2016	9/17/2016	Metal İşleme	Los Angeles	Abd	Society of Manufacturing Engineers
NEWPORT INT. BOAT SHOW	9/15/2016	9/17/2016	Gemicilik	Rhode Island	Abd	NEWPORT INT. BOAT SHOW
FUTURA	9/15/2016	9/17/2016	Elektrik, Elektronik	Salzburg	Avusturya	REED MESSE WIEN
CHFA Expo East	9/15/2016	9/16/2016	Doğal Ürünler	Toronto	Kanada	Canadian Health Food Association
Inter Tabac	9/16/2016	9/18/2016	Tütün	Dortmund	Almanya	Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
HOMI	9/16/2016	9/19/2016	Hediyelik Eşya	Milano	İtalya	Fiera Milano S.p.A
Southampton Boat Show	9/16/2016	9/25/2016	Yat-Tekne	Southampton	İngiltere	Southampton International Boat Show Ltd.
Ethio - Con	9/17/2016	9/21/2016	İnşaat	Addis Ababa	Etiyopya	Etiyopya Müteahhitler Birliği
The Hotel Show	9/17/2016	9/19/2016	Otel Ekipmanları	Dubai	Bae	DMG EVENTS
AXIS	9/17/2016	9/19/2016	Hazır Giyim, Aksesuar, Ayakkabı	New York	Abd	REED EXHIBITIONS
CHINA INTERNATIONAL AUTO PRODUCTS EXPO-CIAPE	9/17/2016	9/20/2016	Otomotiv Yedek Parça	Şanhay	Çin	Genertec International Advertising & Exhibition Co. Ltd.*
DESIGNERS & AGENTS NEW YORK - D&A NY	9/17/2016	9/19/2016	Hazır Giyim, Tasarım, Moda	New York	Abd	DESIGNERS & AGENTS
Beauty Azerbaijan	9/18/2016	9/20/2016	Kozmetik	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
BIHE	9/18/2016	9/20/2016	Tıbb, Ürünler	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC
Stomatology Azerbaijan	9/18/2016	9/20/2016	Dişçilik	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC
GFIW- Guangzhou Fashion Week	9/18/2016	9/20/2016	Hazirgıym	Guanco	Çin	Guangzhou YUJIA Exhibition Services Co.,Ltd., Guangzhou Clothing Trade Association
The Flooring Show	9/18/2016	9/20/2016	Zemin Döşeme	Harrogate	İngiltere	Wendy Adams Associates ve Media Generation Group Ltd.
STOMATOLOGY AZERBAIJAN - 11th Azerbaijan International Stomatology Exhibition	9/19/2016	9/21/2016	Dişçilik Ekipmanları	Bakü	Azerbaycan	ITECA Caspian ITE Group PLC ITE Gulf FZ LLC ITE Eurasian Exhibitions FZ LLC
The European Conference on Optical Communication (ECOC)	9/19/2016	9/21/2016	Optik İletişim Ve Fotonik Teknolojiler	Düsseldorf	Almanya	NEXUS MEDIA EVENTS
Canton International Beauty Expo (GBE) -2	9/19/2016	9/19/2016	Kozmetik	Guanco	Çin	Guangdong Beauty & Cosmetic Association, Guangdong International Exhibitions Ltd.
MARINTEC SOUTH AMERICA	9/19/2016	9/21/2016	Gemicilik	Rio De Janeiro	Brezilya	Navalshore Organização de Eventos Ltda
EQUIPOTEL SÃO PAULO	9/19/2016	9/22/2016	Otel Ekipmanları	Sao Paulo	Brezilya	Reed Exhibitions Alcantara Machado Ltda
Outdoor Farm show	9/20/2016	9/22/2016	Tarım, Ormancılık	Ontario	Kanada	Canada's Outdoor Park , Farm Credit Canada
Euro Attractions Show (EAS)	9/20/2016	9/22/2016	Oyun Parkı Ürün Ve Ekipmanları	Barselona	İspanya	IAAPA Europe/ IAAPA - International Association of Amusement Parks & Attractions
Innotrans	9/20/2016	9/23/2016	Raylı Araç Teknolojileri	Berlin	Almanya	Messe Berlin GmbH
LED PROFESSIONAL SYMPOSIUM + EXPO	9/20/2016	9/22/2016	Aydınlatma	Bregenz	Avusturya	Luger GmbH
Tecno Fidia-International Food Technology, Additives and Ingredients Trade Fair	9/20/2016	9/23/2016	Gıda Teknolojileri, Paketleme Ve Katkı Maddeleri	Buenos Aires	Arjantin	Indexport Messe Frankfurt SA
Glasstec	9/20/2016	9/23/2016	Cam	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH
Asiamold-Guangzhou International Trade Fair for Moldmaking and Tooling, Design and Application Development	9/20/2016	9/22/2016	Kalıp	Guanco	Çin	Guangzhou Guangya Messe Frankfurt Co Ltd.
HEALTH ASIA	9/20/2016	9/22/2016	Tıbbi Aletler, İlaçlar	Karaçi	Pakistan	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt.) Ltd.

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
LINEAPELLE	9/20/2016	9/22/2016	Deri, Deri Endüstrisi, Ayakkabı, Ayakkabı Endüstrisi	Milano	İtalya	LINEAPELLE SPA
TEXTILEGROM	9/20/2016	9/23/2016	Tekstil	Moskova	Rusya	TEXTILEXPO - JSC, RLP YAMARKA LTD
Central Asia Electricity World	9/21/2016	9/23/2016	Elektrik Ve Aydınlatma	Almatı	Kazakistan	Central Asia Trade Exhibitions
KazComak	9/21/2016	9/23/2016	İnşaat Makinaları	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
MetalTech 2016	9/21/2016	9/23/2016	Metalurji, Metal İşleme Makinaları	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Mining World Central Asia	9/21/2016	9/23/2016	Madencilik	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Central Asia Secure World	9/21/2016	9/23/2016	Güvenlik, Yangın Kurtarma Ve Polis Ekipmanları	Astana	Kazakistan	Central Asia Trade Exhibitions
EcoTech 2016	9/21/2016	9/23/2016	Ekokoruma Teknoloji, Atık Geridönüşümü, Su Arıtma, Ve Yeşil İnovasyonları	Astana	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Kitap - işbirliğinin ve gelişimin yolu matbaa ürünlerinin XI. uluslararası kitap fuarı ve konferansı	9/21/2016	9/23/2016	Matbaa Ürünleri	Aşkabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
BioFach America - All Things Organic	9/21/2016	9/24/2016	Gıda	Baltimore	Abd	New Hope Natural Media, Nürnberg Messe
ELECTRONICA INDIA	9/21/2016	9/23/2016	Elektronik Üretim Teknolojileri	Bangalore	Hindistan	Messe München GmbH.
Fi Asia	9/21/2016	9/23/2016	Organik Gıda	Cakarta	Endonezya	UBM
Seguri Expo Ecuador	9/21/2016	9/23/2016	Güvenlik Teknolojileri	Guayaquil	Ekvator	SILARGLOBAL S.A. - GRUPO LE
Secutech Vietnam	9/21/2016	9/24/2016	Güvenlik Ekipmanları	Ho Chi Minh	Vietnam	Messe Frankfurt
INTERBIKE	9/21/2016	9/23/2016	Bisiklet	Las Vegas	Abd	Emerald Expositions
100 % Design London- The Interior Design Exhibition	9/21/2016	9/24/2016	Mobilya Ve Ev Tekstili, Dizayn	Londra	İngiltere	Media 10 Ltd.
MD&M Minneapolis	9/21/2016	9/22/2016	Tıbbi Cihaz/Ürün Üretimi	Minneapolis	Abd	UBM
LUXE PACK	9/21/2016	9/23/2016	Ambalaj	Monako	Monako	IDICE SAS
FESQUA	9/21/2016	9/24/2016	Kapı, Pencere	Sao Paulo	Brezilya	FIERA MILANO, CESAR TANARES COMUNICACOES
UZENERGYEXPO	9/21/2016	9/23/2016	Enerji	Taşkent	Özbekistan	IEG Uzbekistan
UZSTROYEXPO	9/21/2016	9/23/2016	İnşaat, Havalandırma	Taşkent	Özbekistan	IEG Uzbekistan

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
World Energy Engineering Congress	9/21/2016	9/22/2016	Enerji	Vaşington	Abd	Association of Energy Engineers
Asia Pacific Coatings Show - APCS	9/21/2016	9/23/2016	Boya Ve Kaplama	Bangkok	Tayland	DMG EVENTS
Natural Products Expo East	9/22/2016	9/24/2016	Gıda	Baltimore	Abd	New Hope Natural Media
Natural Products Expo East	9/22/2016	9/24/2016	Doğal Ürünler	Baltimore	Abd	New Hope Natural Media, Penton
BEYOND BEAUTY ASEAN	9/22/2016	9/24/2016	Kozmetik	Bangkok	Tayland	THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES, INFORMA EXHIBITIONS
Erbil Building	9/22/2016	9/25/2016	Yapı - İnşaat	Erbil	Irak	PYRAMIDS GROUP
Erbil Stone	9/22/2016	9/25/2016	Mermer Ve Doğaltaş	Erbil	Irak	PYRAMIDS GROUP
FHW- Food Hospitality World	9/22/2016	9/25/2016	Gıda, İçecek	Guanco	Çin	Fiera Milano S.p.A , Worldex Fiera Milano Exhibitions (Guangzhou) Co., Ltd.
IAA Hannover - International Motor Show Commercial Vehicles	9/22/2016	9/29/2016	Ticari Araç	Hannover	Almanya	VDA, DEUTSCHE MESSE
Intercharm Ukraine	9/22/2016	9/24/2016	Kozmetik	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC /Premier Expo
FURNITURE	9/22/2016	9/25/2016	Mobilya	Kişinev	Moldova	IEC MOLDEXPO S.A
International Poultry Expo	9/22/2016	9/24/2016	Kanatlı Ürünleri	Lahor	Pakistan	PAKISTAN POULTRY ASSCIATION
Annapoorna - World of Food India	9/22/2016	9/24/2016	Gıda	Mumbai	Hindistan	Koelnmesse GmbH & FICCI
ANUTEC INT. FOODTEC India (former "International FoodTec India")	9/22/2016	9/24/2016	Gıda	Mumbai	Hindistan	Koelnmesse GmbH
Dairy Universe India	9/22/2016	9/24/2016	Süt Ürünleri Sanayii	Mumbai	Hindistan	Koelnmesse GmbH
PackEx India	9/22/2016	9/24/2016	Ambalaj Sanayii	Mumbai	Hindistan	Koelnmesse GmbH
Sweet & SnackTec India	9/22/2016	9/24/2016	Gıda Teknolojisi Sanayi	Mumbai	Hindistan	Koelnmesse GmbH
PORTOJÓIA	9/22/2016	9/25/2016	Mücevher , Saat	Porto	Portekiz	Exponor
Aquatherm Warsaw	9/22/2016	9/24/2016	Havalandırma Sistemleri	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / GiMA International Exhibition Group GmbH
SILMO PARIS	9/23/2016	9/26/2016	Optik Ürünleri	Paris	Fransa	COMEXPOSIUM
Tokyo International Book Fair	9/23/2016	9/25/2016	Kitap	Tokyo	Japonya	Reed Exhibitions Japan Ltd.
White Milano	9/24/2016	9/26/2016	Bayan Moda Ve Aksesuar Fuarı	Milano	İtalya	White Srl

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Select Jewellery Show	9/25/2016	9/26/2016	Takı Ve Mücevherat	Şikago	Abd	Centurion Jewellery
Iran Telecom Innovations	9/25/2016	9/28/2016	Telekomünikasyon	Tahran	İran	Palar Samaneh Co.
CAMX – The Composites and Advanced Materials Expo	9/26/2016	9/29/2016	Kompozit Ürünler	Anaheim	Abd	The American Composites Manufacturers Association (ACMA), Society for the Advancement of Material and Process Engineering (SAMPE)
CERSAIE	9/26/2016	9/30/2016	Seramik	Bologna	İtalya	Edi.Cer.Spa
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - AQUATECH	9/26/2016	10/1/2016	Su Kullanımı Ve Teknolojileri	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - AUTOTECH	9/26/2016	10/1/2016	Ulaştırma Ve Oto Servis Ekipmanları	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - CHEMICAL INDUSTRY	9/26/2016	10/1/2016	Kimyevi Ürünler	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - ELTECH	9/26/2016	10/1/2016	Elektrik-Elektronik Mühendisliği	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - ENECO	9/26/2016	10/1/2016	Enerji Mühendisliği Ve Ekoloji	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - INFOTECH	9/26/2016	10/1/2016	Bilişim	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - INTERMIN EXPO	9/26/2016	10/1/2016	Madencilik	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - MACHINE BUILDING	9/26/2016	10/1/2016	Makine İmalatı	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - MOTOR SHOW	9/26/2016	10/1/2016	Otomotiv	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
INTERNATIONAL TECHNICAL FAIR - STROYTECH	9/26/2016	10/1/2016	Yapı Malzeme, Makina Ve Teknolojileri	Filibe (Plovdiv)	Bulgaristan	INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV PLC
MINEXPO	9/26/2016	9/28/2016	Madencilik	Las Vegas	Abd	NATIONAL MINING ASSOCIATION, HEIEXPO
AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	9/26/2016	9/27/2016	Gıda Ve İçecek	Miami	Abd	WORLD TRADE CENTER MIAMI
WEFTEC	9/26/2016	9/28/2016	Enerji (Su Kalitesi Verimliliği)	New Orleans	Abd	WATER ENVIRONMENT FEDERATION
TAROPAK	9/26/2016	9/29/2016	Ambalaj, Etiketleme, Lojistik, Taşıma, Depolama	Poznan	Polonya	MIEDZYNARODOWE TARGI POZNANSKIE SP.Z.O.O. (POZNAN INTERNATIONAL FAIR LTD.)

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
TECNARGILLA	9/26/2016	9/30/2016	İnşaat Teknolojisi Ve Makineleri, İç Yapı	Rimini	İtalya	Rimini Fiera SpA
RWANDA AGROFOOD	9/27/2016	7/29/2016	Gıda, Tarım	Kigali	Ruanda	ELANEXPO
RWANDA BUILDEXPO	9/27/2016	7/29/2016	Yapı, İnşaat	Kigali	Ruanda	ELANEXPO
ADEX - 2nd Azerbaijan International Defence Exhibition	9/27/2016	9/30/2016	Savunma Sanayii	Bakü	Azerbaycan	Caspian Event Organisers ITE Gulf FZ LLC
The PPMA Total Show	9/27/2016	9/29/2016	Ambalaj Ve Paketleme Makinaları	Birmingham	İngiltere	PPMA Ltd.
Security Essen	9/27/2016	9/30/2016	Güvenlik	Essen	Almanya	Messe Essen GmbH
Korea International Steel and Nonferrous Metal Industry Expo 2016	9/27/2016	9/30/2016	Çelik Ve Demirdışı Metaller Sanayii	Goyang (Seul)	G.kore	The Fairs The Metal Journal Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)
WindEnergy Hamburg	9/27/2016	9/30/2016	Rüzgar Enerjisi	Hamburg	Almanya	HAMBURG MESSE
Fjärrvärmemässan	9/27/2016	7/29/2016	Havalandırma	Jönköping	İsveç	Elmia AB
Power Nigeria	9/27/2016	9/29/2016	Enerji Ve Aydınlatma	Lagos	Nijerya	Informa Exhibitions
Medic East Africa - MEA	9/27/2016	9/29/2016	Tıbbi Ürünler	Nairobi	Kenya	Informa Life Sciences Exhibitions
FACHPACK	9/27/2016	9/29/2016	Ambalaj, Paketleme	Nürnberg	Almanya	NÜRNBERG MESSE GmbH
Mid East watch and jewellery show	9/27/2016	10/1/2016	Mücevher	Sharjah	Bae	Expo Center Sharjah
XVII St. Petersburg International Forestry Forum 2016	9/27/2016	9/29/2016	Ahşap İşletme Teknolojileri	St.petersburg	Rusya	RESTEC
Meteorological Technology World Expo	9/27/2016	9/29/2016	İklim, Hava ve Hidrometeorolojik Tahmini, Ölçüm ve Analiz Ekmanları	Madrid	İspanya	UKIP Media & Events Ltd
GRAFIMA BELGRADE - INTERNATIONAL GRAPHIC AND PAPER INDUSTRY FAIR	9/28/2016	10/1/2016	Kağıt, Basım	Belgrad	Sırbistan	BEOGRADSKI SAJAM (BELGRADE FAIR)
BIOSPAIN	9/28/2016	9/30/2016	Bioteknoloji	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
IFMAC & WOODMAC	9/28/2016	9/30/2016	Mobilya, Ahşap Ürünleri Yan Sanayi	Cakarta	Endonezya	PT Wahana Kemalaniağa Makmur (WAKENI)
REHACARE INTERNATIONAL - International Trade Fair and Congress. Rehabilitation - Care - Prevention - Integration	9/28/2016	10/1/2016	Rehabilitasyon Ve Medikal Teknoloji	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH
MONACO YACHT SHOW	9/28/2016	10/1/2016	Yatçılık	Monte Carlo	Monako	MYS
JUNVEX MOSCOW	9/28/2016	10/2/2016	Mücevherat	Moskova	Rusya	JSC RESTEC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA	9/28/2016	9/30/2016	İnşaat	Mumbai	Hindistan	DMG events Middle East and Asia
Safety & Security Asia 2016 Fire & Disaster Asia 2016 ArchXpo 2016 LED+Light Asia 2016	9/28/2016	9/30/2016	Emniyet, Güvenlik Ve Yangın Söndürme Ekipmanları	Singapur	Singapur	Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd.
AGRITEK UZBEKISTAN	9/28/2016	9/30/2016	Tarım	Taşkent	Özbekistan	EXPO POSITION
FOODWEEK UZBEKISTAN	9/28/2016	9/30/2016	Gıda	Taşkent	Özbekistan	EXPO POSITION
UZMEDEXPO	9/28/2016	9/30/2016	Tıbbi Ürünler	Taşkent	Özbekistan	IEG Uzbekistan
AQUA-THERM TBILISI	9/28/2016	9/30/2016	Isıtma, Havalandırma	Tiflis	Gürcistan	Expo Georgia Co.
PETRO ENER	9/28/2016	9/30/2016	Enerji	Tunus	Tunus	IFE - International Fairs & Exhibitions
MARMOMACC	9/28/2016	10/1/2016	Doğaltaş	Verona	İtalya	Verona Fiere
M.O.W.	9/28/2016	9/22/2016	Mobilya, Dekorasyon	Bad Salzufen	Almanya	MESSE OSTWESTFALEN GMBH
IFEAT - INTERNATIONAL FEDERATION OF ESSENTIAL OILS AND AROME TRADE CONFERENCE & EXHIBITION	9/28/2016	9/29/2016	Uçucu Ve Aromatik Yağlar, Kozmetik Ürünleri	Dubai	Bae	IFEAT
MODEXPO	9/29/2016	10/2/2016	Tekstil, Ayakkabı, Hazır Giyim, Deri Ve Deri Ürünleri, Kürk, Ayakkabı, Aksesuar	Bükreş	Romanya	ROMEXPO S.A.
CANADIAN COFFEE AND TEA SHOW	9/29/2016	9/30/2016	İçecek	Toronto	Kanada	Fulcrum Media Inc.
SALON INTERNATIONAL DU VERRE	9/29/2016	10/1/2016	Cam	Tunus	Tunus	LEADER EXPO
BALTIC FASHION AND TEXTILE VILNIUS	9/29/2016	10/1/2016	Konfeksiyon, Hazır Giyim, Ayakkabı	Vilnius	Litvanya	LITEXPO
European Academy of Dermatology and Venereology (EADV) Congress & Exhibition	9/29/2016	10/1/2016	Kozmetik	Viyana	Avusturya	European Academy of Dermatology and Venereology
CAIRO FASHION & TEX	9/30/2016	10/3/2016	Moda, Hazır Giyim, Ayakkabı, Aksesuar	Kahire	Mısır	PYRAMIDS INTERNATIONAL
Morocco Automotive	9/30/2016	10/2/2016	Otomotiv	Kazablanka	Fas	Pyramids Group
Unibike	9/30/2016	10/2/2016	Bisiklet	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
TRANOI FEMME	9/30/2016	10/3/2016	Hazır Giyim	Paris	Fransa	TRANOI S.A.
Breakbulk Middle East	10/1/2016	10/2/2016	Taşımacılık	Abu Dhabi	Bae	ITE Group PLC. / BREAKBULK EVENTS & MEDIA

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
HOME SHOW	10/1/2016	10/2/2016	Mutfak Ve Banyo Ekipmanları	Adelaide	Avustralya	Kym Jones Exhibitions Events
Chemie / Plastex Central Asia	10/1/2016	10/1/2016	Plastik	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Power Kazakistan Uluslararası Elektrik, Enerji ve Aydınlatma Fuarı	10/1/2016	10/2/2016	Elektrik-Enerji-Aydınlatma	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Acetech Bengaluru	10/1/2016	10/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Bengaluru	Hindistan	ABEC Exhibitions & Conferences. / ITE GROUP PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
SAIE	10/1/2016	10/2/2016	İç Mimarlık, İç Tasarım	Bologna	İtalya	Gruppo Sabatini
SAIE	10/1/2016	10/2/2016	İç Mimarlık Ve Bina İç Tasarım	Bologna	İtalya	BolognaFiere S.p.A.
Cosmobeaute Indonesia	10/1/2016	10/2/2016	Kozmetik	Cakarta	Endonezya	Prakarsa Sinergi Utama, PT
Salone Nautico Internazionale	10/1/2016	10/2/2016	Tekne-Yat	Genova	İtalya	I Saloni Nautici Spa
Agripro Asia	10/1/2016	10/2/2016	Gıda, Organik Ürünler, Tarım Teknolojisi	Hong Kong	Çin	Vertical Expo Services Company Ltd
Cosmoprof Asia Hong Kong	10/1/2016	10/2/2016	Kozmetik	Hong Kong	Çin	Cosmoprof Asia Limited
HKTDC Hong Kong International Building and Hardware Fair 2016	10/1/2016	10/2/2016	İnşaat	Hong Kong	Çin	HKTDC
HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition)	10/1/2016	10/2/2016	Aydınlatma	Hong Kong	Çin	HKTDC
HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair	10/1/2016	10/2/2016	İçecekler	Hong Kong	Çin	HKTDC
Hong Kong International Bakery Expo	10/1/2016	10/2/2016	Unlu Mamüller, Fırınlama Donanımları	Hong Kong	Çin	Vertical Expo Services Company Ltd
Hong Kong Optical Fair	10/1/2016	10/2/2016	Optik Ürünler	Hong Kong	Çin	HKTDC
Breakbulk North America	10/1/2016	10/2/2016	Taşımacılık	Houston	Abd	ITE Group PLC. / BREAKBULK EVENTS & MEDIA
Ingredients Ukraine	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Katkı Maddeleri	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo
TIR	10/1/2016	10/2/2016	Ticari Araçlar	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
TRANS UKRAINE	10/1/2016	10/2/2016	Nakliye Ve Lojistik	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo
World Food Ukraine	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo
WORLDFOOD TECH / WORLD FOOD PACK	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri & Ambalaj Teknolojileri	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo
Plastex Ukraine	10/1/2016	10/2/2016	Plastik	Kiev	Ukrayna	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Premier Expo
MOBI	10/1/2016	10/2/2016	Otomotiv	Krasnodar	Rusya	ITE GROUP PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Krasnodar EXPO
Buildtech	10/1/2016	10/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri, Teknolojileri	Kuala Lumpur	Malezya	Trade Link ITE Sdn Bhd / ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
BEAUTY AFRICA EXHIBITION & CONFERENCE	10/1/2016	10/2/2016	Kozmetik	Lagos	Nijerya	INFORMA LIFE SCIENCES EXHIBITIONS
Expotextil Peru	10/1/2016	10/2/2016	Tekstil	Lima	Peru	Plastic Concept S.A.C.
Hygienalia-Pulire	10/1/2016	10/2/2016	Temizlik Ürünleri	Madrid	İspanya	Recinto Ferial Casa Campo
Expo CECOFERSA	10/1/2016	10/2/2016	Hırdavat	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
PHILCONSTRUCT	10/1/2016	10/2/2016	Yapı-İnşaat	Manila	Filipinler	Global-Link MP Events International Inc.
Manila F.A.M.E	10/1/2016	10/2/2016	Dizayn, Dekorasyon	Manila	Filipinler	CITEM
ALL-ENERGY AUSTRALIA	10/1/2016	10/2/2016	Enerji	Melburn	Avustralya	Info Salons
HOST	10/1/2016	10/2/2016	Otel, Restoran Ve İkram	Milano	İtalya	Fiera Milano SPA
SMAU	10/1/2016	10/2/2016	Bilişim	Milano	İtalya	Smau Servizi Srl
AGROPRODMASH	10/1/2016	10/1/2016	Gıda İşleme Ve Ambalaj	Moskova	Rusya	EXPOCENTRE, IFW EXPO
AGROTECH RUSSIA	10/1/2016	10/1/2016	Tarım Makinaları	Moskova	Rusya	DLG INTERNATIONAL GMBH, VDNH
CITY EXPO (known as CITYBUILD)	10/1/2016	10/1/2016	Kentsel Mimari, Yapı Ve Kalkınma	Moskova	Rusya	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Moscow
CLEANEXPO MOSCOW	10/1/2016	10/2/2016	Temizlik Ürün Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	PRIMEXPO, ITE GROUP PLC.
CRYOGEN EXPO	10/1/2016	10/1/2016	Soğutucu Ekipman Ve Gazları	Moskova	Rusya	MIR EXPO
Fasttec	10/1/2016	10/2/2016	Bağlantı Elemanları	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Gassuf	10/1/2016	10/2/2016	Gaz Teknolojileri	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
INTERPOLITEX	10/1/2016	10/1/2016	Güvenlik Ekipmanları	Moskova	Rusya	JSC BIZON ZAO
MASHEX	10/1/2016	10/1/2016	Metal İşleme	Moskova	Rusya	ITE MOSCOW, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
Mashex	10/1/2016	10/2/2016	Metal İşleme Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Pharmtech	10/1/2016	10/2/2016	Sağlık Ekipmanları Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	ITE Group PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Moscow
Pharmtech Ingredients	10/1/2016	10/2/2016	Sağlık Ekipmanları Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	ITE Group PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Moscow
PIR RUSSIAN HOSPITALITY WEEK (INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY)	10/1/2016	10/1/2016	Otel, Catering Ekipmanları	Moskova	Rusya	JOINT STOCK COMPANY PIR GROUP
STANKOSTROENIE	10/1/2016	10/1/2016	Metal İşleme	Moskova	Rusya	RIGHT SOLUTIONS
Wasma	10/1/2016	10/2/2016	Geri Dönüşüm, Yangın Söndürme	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
WELDEX	10/1/2016	10/1/2016	Kaynak Makine Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	MVK, ITE GROUP PLC, ITE MOSCOW, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
INDEX - International Interiors & Design Event	10/1/2016	10/2/2016	Mobilya Ve İç Mekan Ürünleri	Mumbai	Hindistan	Index Trade Fairs
INTERFOOD SIBERIA	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Ve Teknoloji	Novosibirsk	Rusya	ITE GROUP PLC, ITE SIBERIA, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
IPACK SIBERIA	10/1/2016	10/2/2016	Paketleme	Novosibirsk	Rusya	ITE GROUP PLC, ITE SIBERIA, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
SIB FURNITURE-WOODSIBERIA	10/1/2016	10/1/2016	Mobilya	Novosibirsk	Rusya	ITE SIBERIA, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
Interfood Siberia	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC /ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Ipack Siberia	10/1/2016	10/2/2016	Ambalaj & Ambalaj Teknolojileri	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC /ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Plastex Siberia	10/1/2016	10/2/2016	Plastik	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC /ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
SibFurniture Woodex Siberia	10/1/2016	10/2/2016	Mobilya, Yan Sanayi, İç Dekorasyon	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC / ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
SibTelecom	10/1/2016	10/2/2016	Telekomünikasyon	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC / ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
ASIAN FOOD SHOW	10/1/2016	10/2/2016	Gıda, Tarımsal Ürünler	Osaka	Japonya	Osaka International Business Promotion Center
Beautyworld Japan West	10/1/2016	10/2/2016	Kozmetik	Osaka	Japonya	Mesago Messe Frankfurt Corporation
SICAM PORDENONE	10/1/2016	10/2/2016	Mobilya, Yapı	Pordenone	İtalya	Exposicam SRL
DENTAL EXPO ST. PETERSBURG	10/1/2016	10/2/2016	Tıbbi Ürünler	St. Petersburg	Rusya	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Primexpo
SPIHF(former Hospital St. Petersburg)	10/1/2016	10/2/2016	Tıbbi Ürünler	St. Petersburg	Rusya	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Primexpo
Chemie Uzbekistan	10/1/2016	10/1/2016	Kimya	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
OzuPack	10/1/2016	10/1/2016	Ambalaj, Ambalaj Teknolojileri	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
CAIPS Central Asian International Exhibition	10/1/2016	10/2/2016	Güvenlik	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
MININGWORLD UZBEKISTAN	10/1/2016	10/2/2016	Madencilik	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
Plastex Uzbekistan	10/1/2016	10/1/2016	Plastik	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
UZCOMAK	10/1/2016	10/1/2016	İş Ve İnşaat Makinaları	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
Health Ingredients-Safety & Technology Japan	10/1/2016	10/2/2016	Gıda Tetkik Ürünleri	Tokyo	Japonya	UBM Media Co, Ltd.
IFEX-International Flower Expo Tokyo	10/1/2016	10/2/2016	Organic Bitki Ve Gıdalar	Tokyo	Japonya	Reed Exhibitions Japan Ltd.
WIHE Hospital	10/1/2016	10/2/2016	Sağlık Ekipmanları Ve Teknolojileri	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
WIHE Pharmacy	10/1/2016	10/2/2016	Sağlık Ekipmanları Ve Teknolojileri	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
ZEPS Intermetal	10/1/2016	10/2/2016	Madencilik	Zenica	Bosna Hersek	D.D. Poslovni Sistem RNK
FOSMINER	10/2/2016	10/4/2016	Mineraller Ve Fosil Yakıtlar	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
ENERGY IRAQ	10/3/2016	10/6/2016	Enerji	Erbil	Irak	IFP GROUP

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
PROJECT IRAQ	10/3/2016	10/6/2016	Yapı-İnşaat	Erbil	Irak	IFP GROUP
Saudi Agriculture	10/3/2016	10/6/2016	Tarım Makineleri	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Saudi Agro	10/3/2016	10/6/2016	Tarımsal Gıda Ve Teknolojileri	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Saudi Food Pack	10/3/2016	10/6/2016	Gıda Paketleme	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
IOFT - International Optical Fair Tokyo	10/3/2016	10/5/2016	Optik Ürünler	Tokyo	Japonya	Reed Exhibitions Japan Ltd.
AUSA Annual Meeting and Exposition	10/3/2016	10/5/2016	Savunma	Vaşington	Abd	Association of the United States Army
AFRICA SOURCING & FASHION WEEK (ASFW)	10/4/2016	10/7/2016	Tekstil	Addis Ababa	Etiyopya	Trade and Fairs Consulting
KIOGE-Kazakhstan Int. Oil & Gas Exhibition & Conference	10/4/2016	10/7/2016	Petrol Ve Gaz	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
CPhI Worldwide	10/4/2016	10/6/2016	Kimyasal Ürünleri	Barselona	İspanya	UBM
WETEX	10/4/2016	10/6/2016	Su Teknolojileri, Elektrik	Dubai	Bae	DEWA
World Dairy Expo	10/4/2016	10/8/2016	Bahçecilik, Tarım, Ormanlık	Madison	Abd	WDE
BIMU	10/4/2016	10/8/2016	Makine Ve Ekipman	Milano	İtalya	EFIM Spa
Beltexlegprom - Autumn	10/4/2016	10/7/2016	Hazır Giyim	Minsk	Belarus	Belexpo
Gas Forum	10/4/2016	10/7/2016	Doğalgaz Sanayii	St.petersburg	Rusya	ExpoForum International
TRANSTEC	10/4/2016	10/6/2016	Denizcilik	St.petersburg	Rusya	East West Exhibitions Management, Dolphin Exhibitions, Transtec Neva Exhibitions JSC
CONXEMAR - International Frozen Products Exhibition	10/4/2016	10/6/2016	Yiyecek,İçecek	Vigo	İspanya	Instituto Ferial Vigo (IFEVI)
SIMA - SIPSA	10/4/2016	10/7/2016	Tarım, Tarım Makinaları	Cezayir	Cezayir	COMEXPOSIUM, EXPOSIA
EUROSPINE	10/5/2016	10/7/2016	Medikal Ürünler (Ortopedi)	Berlin	Almanya	CONVENTUS CONGRESS MANAGEMENT & MERKETING GMBH
Intermot	10/5/2016	10/9/2016	Otomotiv	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
Fruit Attraction Fruits And Vegetables Trade Fair	10/5/2016	10/7/2016	Meyve Ve Sebze	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
Wire & Cable India	10/5/2016	10/7/2016	Tel Ve Kablo	Mumbai	Hindistan	Messe Düsseldorf GmbH, CII
Mining and Engineering NSW 2016	10/5/2016	10/7/2016	Madencilik Ve Elektrik Üretimi	Newcastle	Avustralya	Reed Exhibitions

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
FUNDIEXPO	10/5/2016	10/7/2016	Dökümcülük, Metal İşleme	Queretaro	Meksika	Mexican Foundry Society
XXI FISP	10/5/2016	10/7/2016	Güvenlik	Sao Paulo	Brezilya	Cipa FM Publicações e Eventos Ltda, Fiera Milano Comunicações Ltda.
Empack Stockholm	10/5/2016	10/6/2016	Ambalaj	Stockholm	İsveç	Easy Fairs, Kistamassan
Int. Home Care & Rehabilitation Exhibition	10/5/2016	10/7/2016	Yaşlı Ve Hasta- Yaşam Destek Ürünleri	Tokyo	Japonya	Health & Welfare Information Association
SICAP	10/5/2016	10/7/2016	Otomotiv, Yedek Parça Ve Oto Tamir/Bakım Ekipmanları	Tunus	Tunus	IFE - International Fairs & Exhibitions
SIET - SALON INTERNATIONAL DE L'EQUIPEMENT TEXTILE	10/5/2016	10/7/2016	Tekstil Konfeksiyon Ekipmanları	Tunus	Tunus	Société des Foires Internationales de Tunis
TEXMED TUNISIA - SALON EURO- MÉDITERRANÉEN DE L'HABILLEMENT	10/5/2016	10/7/2016	Tekstil, Hazır Giyim	Tunus	Tunus	Fédération Nationale du Textile (FENATEX UTICA) Centre Technique du Textile (CETTEX) Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) Société des Foires Internationales de Tunis (ITF)
Light India	10/5/2016	10/7/2016	Işıklandırma	Yeni Delhi	Hindistan	ELCOMA / Messe Frankfurt
KIOGE Kazakistan Uluslararası Petrol ve Gaz Fuarı	10/6/2016	10/6/2016	Petrol Ve Gaz	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ- LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
UNITED STATES SAILBOAT SHOW	10/6/2016	10/10/2016	Yat-Tekne	Annapolis	Abd	ANNAPOLIS BOAT SHOWS
Hospitality Qatar	10/6/2016	10/8/2016	Yiyecek-İçecek Ve İkram	Doha	Katar	IFP Qatar
AGRENA	10/6/2016	10/8/2016	Tavukçuluk	Kahire	Mısır	CROSE FAIR ORGANIZATIONS
Puericultura Madrid	10/6/2016	10/9/2016	Bebek, Çocuk, Aile	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
Insights-X	10/6/2016	10/9/2016	Ofis Ve Kırtasiye Ürünleri	Nürnberg	Almanya	Spielwarenmesse eG
NRPA Annual Conference and Exhibition	10/6/2016	10/8/2016	Park Ve Bahçe Ekipmanları	St. Louis	Abd	NRPA
Fashion Industry	10/6/2016	10/9/2016	Giyim Ve Tekstil	St.petersburg	Rusya	Farexpo
MEDICAL MYANMAR	10/6/2016	10/8/2016	Tıbbi Ürünler	Yangon	Myanmar	Fireworks Trade Media Pte Ltd
Erbil Style	10/7/2016	10/10/2016	Tekstil Ve Aksesuarları, Deri, Ayakkabı Ve Saracıye	Erbil	Irak	PYRAMIDS INTERNATIONAL

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Elec Expo - Ener Event - Tronica Expo	10/7/2016	10/10/2016	Elektrik, Aydınlatma	Kazablanka	Fas	FENELEC, Reed Exhibitions Morocco
INTERCASA CONCEPT	10/7/2016	10/11/2016	Mobilya, Dekorasyon, İç Tasarım Aydınlatma	Lizbon	Portekiz	FIL International Fair of Lisbon
SYSKEVASIA -PLASTICA	10/8/2016	10/11/2016	Paketleme Baskı Makinaları Ve Kalıplar	Atina	Yunanistan	3EK/PETROS PETROPOULOS & SIA EE
Touch of Paris - Autumn	10/8/2016	10/9/2016	Kozmetik	Belgrad	Sırbistan	ECO DESIGN STUDIO GROUP
Aseanwood Woodtech 2016 Malaysia - 10th ASEAN International Woodworking Machinery, Timber Processing and Furniture Manufacturing Supplies Exhibition and Conference	10/8/2016	10/11/2016	Ağaç İşleme Makineleri, Ahşap İşleme Ve Mobilya Üretim Malzemeleri	Kuala Lumpur	Malezya	Trade Link ITE Sdn Bhd
FILTRATION	10/8/2016	10/10/2016	Filtreleme	Philadelphia	Abd	FILTECH
IBIE - INT. BAKING INDUSTRY EXHIBITION	10/8/2016	10/11/2016	Fırıncılık, Pastacılık Ürün ve Ekipmanları	Las Vegas	Abd	IBIE
Motek	10/10/2016	10/13/2016	Otomasyon, Elleçleme	Stuttgart	Almanya	P. E. Schall GmbH & Co. KG
HOLZ MESSE	10/11/2016	10/15/2016	Ahşap Ürünleri	Basel	İsviçre	MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Bar Convent Berlin	10/11/2016	10/12/2016	İçecek Ve İkram Ürünleri	Berlin	Almanya	Reed Exhibitions Deutschland GmbH
FILTECH	10/11/2016	10/13/2016	Filtreleme Ekipmanları	Köln	Almanya	FILTECH EXHIBITIONS GERMANY GMBH & CO KG.
Excon Peru	10/11/2016	10/15/2016	İnşaat Malzemeleri	Lima	Peru	CAPECO Peru İnşaat Odası
Torque-Expo	10/11/2016	10/12/2016	Hırdavat, Nalburıye, Makina Yedek Parça	Londra	İngiltere	Torque-Expo
EXPO CIHAC	10/11/2016	10/15/2016	Yapı Ve İnşaat	Meksiko	Meksika	UBM Mexico S.A. Pl. de C.V.
Expobuilding - Autumn	10/11/2016	10/14/2016	İnşaat Malzeme Ekipmanları	Minsk	Belarus	Belexpo
Weldex	10/11/2016	10/14/2016	Kaynak Makineleri Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
CHILLVENTA	10/11/2016	10/13/2016	Soğutma, Havalandırma	Nürnberg	Almanya	NÜRNBERG MESSE GmbH
Intertextile Shanghai-Autumn Edition	10/11/2016	10/13/2016	Tekstil	Şanhay	Çin	MESSE FRANKFURT
Cairo Energy	10/12/2016	10/14/2016	Enerji	Kahire	Mısır	PYRAMIDS INTERNATIONAL

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
North African Coatings Congress & Expo	10/12/2016	10/13/2016	Kaplama Malzemeleri Ve Hammaddeleri	Kazablanka	Fas	dmg events/the coatings group
MEDIC WEST AFRICA	10/12/2016	10/14/2016	Tıbbi Ürünler	Lagos	Nijerya	INFORMA LIFE SCIENCES EXHIBITONS
Designers and Agents L.A.	10/12/2016	10/14/2016	Hazır Giyim	Los Angeles	Abd	Designers & Agents
Expopharm Munich	10/12/2016	10/15/2016	Tıbbi Ürünler	Münih	Almanya	Werbe- & Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker (WUV)
PULA BOAT FAIR - 6th Intern. Ship Equipments and Boats Fair	10/12/2016	10/15/2016	Gemi Ve Tekne Ekipmanları	Pula	Hırvatistan	Pula Boat Fair
Data Centre World	10/12/2016	10/13/2016	Bilişim, Donanım	Singapur	Singapur	Closer still media
Agritech - Agri World Japan	10/12/2016	10/14/2016	Tarım Teknolojileri	Tokyo	Japonya	Reed Exhibitions Japan Ltd.
SEPAWA	10/12/2016	10/14/2016	Deterjan, Kozmetik	Fulda	Almanya	SEPAWA
UNITED STATES POWERBOAT SHOW	10/13/2016	10/16/2016	Gemicilik	Annapolis	Abd	ANNAPOLIS BOAT SHOWS
Cosmobeaute Indonesia	10/13/2016	10/15/2016	Kozmetik	Jakarta	Endonezya	ITE Group PLC /ECMI ITE Asia Sdn Bhd / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Buildexpo Cairo	10/13/2016	10/15/2016	Yapı - İnşaat	Kahire	Mısır	PYRAMIDS GROUP
MOBILA EXPO CONSTANTA	10/13/2016	10/16/2016	Mobilya, Otel Ekipmanları Ve İç Dekorasyon	Köstence	Romanya	Köstence Ticaret, Sanayi, Denizcilik ve Tarım Odası
INTERNATIONAL UZBEK COTTON & TEXTILE FAIR	10/13/2016	10/14/2016	Pamuk Ve Tekstil	Taşkent	Özbekistan	COTTON FAIR
Expobodas	10/14/2016	10/16/2016	Düğün Sektörü	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
NAGUSI	10/14/2016	10/16/2016	Yaşlılara Özel Ürün Ve Hizmetler	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
BABYWELT - Münch The Babies and Kids Show	10/14/2016	10/16/2016	Bebek Ve Çocuk Ürünleri	Münih	Almanya	FLEET Events GmbH
PMA FRESH SUMMIT	10/14/2016	10/16/2016	Taze Gıda Üretimi	Orlando	Abd	Produce Marketing Association (PMA)
HIGH POINT MARKET	10/15/2016	10/20/2016	Mobilya	N.carolina	Abd	HIGH POINT MARKET AUTHORITY
KOSMIMA	10/15/2016	10/17/2016	Mücevherat	Selanik	Yunanistan	HELEXPO S.A.
GITEX	10/16/2016	10/20/2016	Bilişim	Dubai	Bae	Dubai World Trade Center
SIAL Paris	10/16/2016	10/20/2016	Gıda	Paris	Fransa	COMEXPOSIUM
IACP	10/16/2016	10/18/2016	Güvenlik Teknolojileri, Güvenlik Sistemleri	San Diego	Abd	INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CHIEFS OF POLICE
ABITRIGO	10/16/2016	10/18/2016	Buğday	Sao Paulo	Brezilya	ABITRIGO

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Saudi Build - The PMV Series	10/17/2016	10/20/2016	İnşaat Makine Ve Araçları	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Saudi Build	10/17/2016	10/20/2016	İnşaat Malzemeleri	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Saudi Stone-Tech	10/17/2016	10/20/2016	İnşaat, Taş Ve Taş Teknolojileri	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
MRO Europe	10/18/2016	10/20/2016	Havacılık	Amsterdam	Hollanda	Aviation Week Network
CRAMBATH- China International Ceramic & Bathroom Fair	10/18/2016	10/21/2016	Seramik	Foshan	Çin	Foshan China Ceramics City Development Ltd.
Persontrafik	10/18/2016	10/20/2016	Otomotiv, Toplu Ulaşım	Göteborg	İsveç	Svenskamassan
GLOBAL SOURCES MOBILE ELECTRONICS FAIR	10/18/2016	10/21/2016	Mobil İletişim	Hong Kong	Çin	GLOBALSOURCES EVENT MARKETING SERVICES LTD., TRADE MEDIA LTD.
BLACH-TECH-EXPO	10/18/2016	10/20/2016	Metal İşleme	Krakow	Polonya	TARGI W KRAKOWIE SP. Z.O.O.
BUILDMACEX NIGERIA	10/18/2016	10/20/2016	Yapı İnşaat Makina Aksamları Yedek Parça	Lagos	Nijerya	ATLANTIC EXHIBITION NIG LTD.
ABC Kids Expo	10/18/2016	10/21/2016	Hazır Giyim	Las Vegas	Abd	ABC KIDS EXPO
INTERNATIONAL AIRPORT GSE EXPO	10/18/2016	10/20/2016	Havacılık	Las Vegas	Abd	IAEMA, GROUND SUPPORT WORLDWIDE
e-Car Tec	10/18/2016	10/20/2016	Elektrikli Araçlar	Münih	Almanya	MESSE MÜNCHEN GmbH
MATERIALICA	10/18/2016	10/20/2016	Malzeme Teknolojisi	Münih	Almanya	MESSE MÜNCHEN GmbH
IZB	10/18/2016	10/20/2016	Otomotiv Yan Sanayi	Wolfsburg	Almanya	WOLFSBURG AG
China Yunfu International Stone Materials Science & Tech Fair	10/18/2016	10/20/2016	Mermer, Doğal Taş Ve Doğal Taş İşleme Teknolojileri	Yunfu	Çin	The People's Government of Yunfu Municipality & Yunfu Zhicheng Exhibition Co. Ltd.
Aqua-therm Baku	10/19/2016	10/22/2016	Isıtma&Soğutma	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC
BakuBuild	10/19/2016	10/22/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC
CIPS Caspian	10/19/2016	10/22/2016	Güvenlik	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / Iteca Caspian LLC
AGROFOOD	10/19/2016	10/21/2016	Tarım, Gıda, Ambalaj	Duşanbe	Tacikistan	EXPO CENTRAL ASIA
K- International Trade Fair No.1 for plastics and rubber worldwide	10/19/2016	10/26/2016	Plastik	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
FIGAP Guadalajara	10/19/2016	10/21/2016	Hayvancılık	Guadalajara	Meksika	VNU Exhibitions Europe
FARMER	10/19/2016	10/22/2016	Tarım	Kişinev	Moldova	IEC MOLDEXPO SA
MOLDA GROTECH (AUTUMN)	10/19/2016	10/22/2016	Tarım	Kişinev	Moldova	IEC MOLDEXPO SA
GIE + Expo	10/19/2016	10/21/2016	Bahçecilik, Tarım, Ormancılık	Louisville	Abd	GREEN INDUSTRY EXPO
SIMO Educación	10/19/2016	10/21/2016	Eğitim Teknolojileri Ve Teknolojik Ekipmanları	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
IFAI Expo	10/19/2016	21.10.216	Plastik Ve Ürünleri	N. Carolina	Abd	Industrial Fabrics Association International
SALON INTERNATIONAL DE L'INVESTISSEMENT AGRICOLE SIAT	10/19/2016	10/22/2016	Tarım	Tunus	Tunus	Agence de Promotion des Investissements Agricoles - APIA -
VIETSTOCK	10/19/2016	10/21/2016	Hayvancılık, Yem, Besicilik	Ho Chi Minh	Vietnam	UNITED BUSINESS MEDIA (UBM)
TEXFUSION	10/19/2016	10/20/2016	Tekstil	Londra	İngiltere	THE LONDON TEXTILE FAIR
EGUSTEK	10/20/2016	10/21/2016	Mimarlık, İnşaat Ve Gıda Forumu	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
Asian Gifts & Premiums Show (Mega Show Part 1)	10/20/2016	10/23/2016	Hediyelik Eşya	Hong Kong	Çin	Mega Expo
Asian Housewares & Home Decor Show (Mega Show Part 1)	10/20/2016	10/23/2016	Ev Eşyaları	Hong Kong	Çin	Mega Expo
Agrokos	10/20/2016	10/22/2016	Gıda	Priştine	Kosova	CEO - Congress and Event Organization
ITTF	10/20/2016	10/22/2016	Elektronik	Priştine	Kosova	CEO - Congress and Event Organization
Muoti Fashion Fair	10/21/2016	10/23/2016	Hazır Giyim Ve Tekstil	Helsinki	Finlandiya	Messukeskus Helsinki Expo and Convention Centre
Pollutec Maroc	10/21/2016	10/24/2015	Geri Dönüşim, Atık Yönetimi	Kazablanka	Fas	Reed Exhibitions Morocco
INTERCHARM	10/21/2016	10/24/2016	Kozmetik Ürünleri	Moskova	Rusya	REED ELSEVIER RUSSIA LLC, REED EXHIBITIONS
CIHS - China Int. Hardware Show	10/21/2016	10/23/2016	Hırdavat Sanayii	Şanhay	Çin	Koelnmesse GmbH
ITMA ASIA + CITME	10/21/2016	10/25/2016	Tekstil, Tekstil Makinaları	Şanhay	Çin	BEIJING TEXTILE MACHINERY INT. EXHIBITION CO. LTD. (BJITME), MP EXPOSITIONS
TISSUE MIDDLE EAST	10/22/2016	10/24/2016	Hijyen Ürünleri	Kahire	Mısır	NILE TRADE FAIRS
Hostelco	10/23/2016	10/26/2016	Restoran Ekipmanları	Barselona	İspanya	FIRA DE BARCELONA
Materials Science & Technology	10/23/2016	10/27/2016	Metalurji	Salt Lake City	Abd	The American Ceramic Society (ACerS)/ Association for Iron & Steel Technology (AIST)

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
ARAB CARPET & FLOORING EXPO	10/24/2016	10/27/2016	Halı, Yer Döşemeleri	Abu Dhabi	Bae	EXCO MEDIA LTD.
Saudi Stone & Surface Show	10/24/2016	10/26/2016	Doğal Taşlar, Seramik Ve Yüzey Kaplama	Cidde	S. Arabistan	M.I.C.E. Arabia Exhibitions & Conferences-D.M.G. Events Middle East & Asia
Danish Maritime Days&Forum	10/24/2016	10/28/2016	Denizcilik	Kopenhag	Danimarka	Danish Maritime Days
IAOM MIDEAST & AFRICA CONFERENCE & EXPO	10/24/2016	10/27/2016	Un, Değirmencilik	Addis Ababa	Etiyopya	IAOM
Lighting Kazakhstan	10/25/2016	10/27/2016	Aydınlatma, Fotosel Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
POWER KAZAKHSTAN	10/25/2016	10/27/2016	Enerji, Elektrik Ve Elektronik Sanayi	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
ReEnergy Kazakhstan	10/25/2016	10/27/2016	Enerji	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Offshore Energy	10/25/2016	10/26/2016	Enerji	Amsterdam	Hollanda	NAVINGO BV
QATAR INTERNATIONAL BOAT SHOW - QIBS	10/25/2016	10/29/2016	Gemi-Yat	Doha	Katar	SNOW COMMUNICATIONS
VISION-X	10/25/2016	10/27/2016	Optik Ürünleri	Dubai	Bae	DUBAI WORLD TRADE CENTER
EuroBLECH	10/25/2016	10/29/2016	Metal İşleme	Hannover	Almanya	MACK BROOKS EXHIBITIONS
Orgatec	10/25/2016	10/29/2016	Ofis Mobilyaları Ve Dekorasyonu	Köln	Almanya	Kölnmesse GmbH
CONSTRUTEC - Salón Internacional Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas	10/25/2016	10/28/2016	Yapı Malzemeleri, İnşaat	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
MATELEC - Salón Internacional Industria Eléctrica y Electrónica	10/25/2016	10/28/2016	Elektrik Ve Elektronik	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
PIEDRA - Salón Internacional Piedra Natural	10/25/2016	10/28/2016	Doğal Taş	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
VETECO - Salón Internacional Ventana, Fachada y Protección solar	10/25/2016	10/28/2016	Dış Cephe Ürünleri, Pencere, Kapı	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
PcvExpo	10/25/2016	10/27/2016	Pompa, Kompresör	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
AIX Asia (Aircraft Interiors Expo Asia)	10/25/2016	10/27/2016	Uçak Kabin Sistem Ve Teknolojileri	Singapur	Singapur	Reed Exhibitions
PAP-FOR Russia	10/25/2016	10/28/2016	Kağıt Üretim Teknolojileri	Stpetersburg	Rusya	Reed Exhibitions

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Comvac Asia	10/25/2016	10/27/2016	Kompresör Ve Vakum Teknolojileri	Şanhay	Çin	Deutsche Messe Worldwide, Hannover Fairs International GmbH, Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.
ISSA / INTERCLEAN	10/25/2016	10/28/2016	Temizlik Malzemeleri	Şikago	Abd	RAI Amsterdam, ISSA
IDEA - INT. DENTAL EXHIBITION AFRICA	10/25/2016	10/27/2016	Tıbbi Ürünler (Dişçilik)	Dakar	Senegal	PROMUNIDI SRL.
KAZAGRO / KAZFARM	10/26/2016	10/28/2016	Tarım Ve Hayvancılık	Astana	Kazakistan	IEC EXPO GROUP, IFW EXPO
BIME PRO + BIME MARKET	10/26/2016	10/31/2016	Müzik Aletleri	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
The MENA Mining Show	10/26/2016	10/27/2016	Madencilik	Dubai	Bae	Terrapinn Holdings Ltd.
JOYA	10/26/2016	10/28/2016	Mücevherat Ve Kuyumculuk	Guadalajara	Meksika	Cámara de Joyería Jalisco
London Build Expo	10/26/2016	10/27/2016	Yapı-İnşaat	Londra	İngiltere	OLIVER KINROSS
EXPORAIL	10/26/2016	10/28/2016	Demiryolu	Moskova	Rusya	Mack Brooks Exhibitions
AIR CARGO FORUM	10/26/2016	10/28/2016	Taşımacılık	Paris	Fransa	TIACA - The International Air Cargo Association
SASO SPLIT - 20th Civil Construction, Wood, Metal Industry, Tools, Machinery and Equipment Fair	10/26/2016	10/29/2016	Ahşap Ve Metal Sanayi, Makine Ve Ekipmanları	Split	Hırvatistan	Split Fair
SAVI-SALON AVICOLE INTERNATIONAL DE YAOUNDE	10/26/2016	10/28/2016	Tavukçuluk, Kümes Hayvancılığı	Yaounde	Kamerun	SAVI
HK - Harterei Kongress	10/26/2016	10/28/2016	İşli İşlem Sektörü	Köln	Almanya	AWT
InterAgroFood Expo	10/27/2016	10/30/2016	Gıda	Duşanbe	Tacikistan	Tojexpo
Wine, Food & Good Living	10/27/2016	10/30/2016	Yiyecek-İçecek	Helsinki	Finlandiya	Messukeskus Helsinki, Expo and Convention Centre
KAOHSIUNG HORECA	10/27/2016	10/30/2016	Otel, Restoran Ekipmanları Ve İkram Ürünleri	Kaohsiung	Tayvan	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
KFS - KAOHSIUNG FOOD SHOW	10/27/2016	10/30/2016	Gıda	Kaohsiung	Tayvan	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
Figas Peru	10/27/2016	10/29/2016	Gaz Ekipmanları	Lima	Peru	Thais Corporation S.A.C.
Insulation Expo USA	10/27/2016	10/28/2016	İzolasyon Malzemeleri Ve Teknolojileri	Rosemont	Abd	Reed Exhibitions
AUTUMN IDEAL HOME SHOW	10/28/2016	10/31/2016	Mobilya, Dekorasyon	Dublin	İrlanda	SDL EXHIBITIONS LTD.
Mining & Engineering Indonesia	10/29/2016	10/31/2016	Madencilik	Cakarta	Endonezya	Reed Panorama Exhibitions, PT
BISFE 2016 Busan Int'l Seafood & Fisheries Expo	10/31/2016	11/1/2016	Balıkçılık	Busan	G.kore	BEXCO, Korea Fishery Trace Association, National Federation of Fisheries Cooperatives, KOTRA

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Abu Dhabi International Petroleum Exhibition - ADIPEC	11/1/2016	11/2/2016	Petrol	Abu Dhabi	Bae	DMG EVENTS
AgroWorld Kazakhstan	11/1/2016	11/2/2016	Tarım Ve Hayvancılık	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
CleanExpo Kazakhstan	11/1/2016	11/2/2016	Temizlik Malzemeleri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Ingredients Kazakhstan	11/1/2016	11/2/2016	Gıda Katkı Maddeleri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
KazUpack	11/1/2016	11/2/2016	Ambalaj & Ambalaj Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
WorldFood Kazakhstan	11/1/2016	11/2/2016	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Euro Bus Expo	11/1/2016	11/3/2016	Arabalar, Ticari Araç, Motorsiklet, Karavan, Yedek Parça Ve Aksesuarları	Birmingham	İngiltere	Diversified Communications UK Ltd.
SIAL INTERFOOD	11/1/2016	11/2/2016	Yiyecek, İçecek	Cakarta	Endonezya	Kristamedia, PT
Pitti Imagine - MODAPRIMA - International Knitwear and Clothing Exhibition	11/1/2016	11/2/2016	Giyim Ve Moda	Floransa	İtalya	Pitti Imagine SRL
FoodTech	11/1/2016	11/3/2016	Gıda İşleme, Paketleme	Herning	Danimarka	MCH Messecenter Herning
CBH EXPO	11/1/2016	11/3/2016	Kozmetik, Temizlik Ürünleri	Kazablanka	Fas	ELANEXPO
YUGAGRO	11/1/2016	11/2/2016	Tarım Ve Hayvancılık	Krasnodar	Rusya	KRASNODAR EXPO LLC, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
Yugagro	11/1/2016	11/2/2016	Tarım Ve Hayvancılık	Krasnodar	Rusya	ITE GROUP PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / KrasnodarEXPO
AAPEX	11/1/2016	11/3/2016	Otomotiv	Las Vegas	Abd	WILLIAM T. GLASCOW INC.
SEMA Show - Specialty Equipment Market Association Exhibition	11/1/2016	11/3/2016	Otomotiv	Las Vegas	Abd	SEMA
EICMA Bici	11/1/2016	11/2/2016	Bisiklet	Milano	İtalya	Eicma Spa
EICMA MOTO	11/1/2016	11/2/2016	Motorsiklet	Milano	İtalya	Eicma Spa
Clean Expo Moscow	11/1/2016	11/2/2016	Profesyonel Temizlik, Hijyen, Kuru Temizleme Teknolojileri	Moskova	Rusya	ITE Group PLC / Primexpo / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
HOLZHAUS	11/1/2016	11/1/2016	Ahşap-Yapı	Moskova	Rusya	ITE MOSCOW
Holzhaus Autumn	11/1/2016	11/2/2016	Ahşap Yapı	Moskova	Rusya	MVK/ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
MEBEL	11/1/2016	11/2/2016	Mobilya	Moskova	Rusya	EXPOCENTRE
PHARMTECH & INGREDIENTS	11/1/2016	11/2/2016	İlaç	Moskova	Rusya	ITE MOSCOW, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC, GIMA INT. EXHIBITION GROUP
Acetech Mumbai	11/1/2016	11/2/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Mumbai	Hindistan	ABEC Exhibitions & Conferences. / ITE GROUP PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Moda & Textile (Former SibFashion/SibTextile)	11/1/2016	11/2/2016	Moda	Novosibirsk	Rusya	ITE Group PLC /ITE Siberia / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Midest	11/1/2016	11/2/2016	Metal İşleme	Paris	Fransa	REED EXPOSITIONS
Chiba International Jewellery Fair	11/1/2016	11/1/2016	Kuyumculuk	Pekin	Çin	Gems and Jewelry Trade Association of China
BUOIAS	11/1/2016	11/2/2016	Mücevherat	Sao Paulo	Brezilya	B8 Eventos emprendimentos Promocionais Ltda
PREMIERE VISION	11/1/2016	11/2/2016	Tekstil	Sao Paulo	Brezilya	Premier Vision S.A.
Sevilla de Boda	11/1/2016	11/2/2016	Düğün	Sevilla	İspanya	FIBES
SICAB - Salón Internacional del caballo	11/1/2016	11/2/2016	Binicilik	Sevilla	İspanya	FIBES
SFITEK /SECURIKA	11/1/2016	11/2/2016	Güvenlik	St. Petersburg	Rusya	ITE Group PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ- LLC /Primexpo
Cemat Asia	11/1/2016	11/4/2016	Lojistik, Otomasyon, Taşımacılık	Şanhay	Çin	Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.
PTC (Power Transmission and Control) ASIA	11/1/2016	11/4/2016	Güç İletimi Ve Otomasyon	Şanhay	Çin	Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd., China Hydraulics Pneumatics & Sales Association, China General Machine Components Industry Association, Deutsche Messe Worldwide
IAS - INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW	11/1/2016	11/5/2016	Otomasyon	Şanhay	Çin	Deutsche Messe AG , Hannover Milano Fairs China Ltd
Fabtech	11/1/2016	11/2/2016	Metal İşleme	Şikago	Abd	FMA Fabricators & Manufacturers Ass. Int.
IFFT - Interior Life Style Living	11/1/2016	11/2/2016	Mobilya, İç Dizayn	Tokyo	Japonya	Mesago Messe Frankfurt Corporation
Win-door North America	11/1/2016	11/2/2016	Kapı-Pencere	Toronto	Kanada	Shield Associate Ltd.
Greenbuild International Conference & Expo	11/1/2016	11/2/2016	İnşaat	Vaşington	Abd	U.S. Green Building Council

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Palakiss Fall-International Jewellery Exhibition	11/1/2016	11/2/2016	Kuyumculuk	Vicenza	İtalya	PALAKISSTORE s.r.l.
PETS ARABIA	11/1/2016	11/3/2016	Evcil Hayvan Ürünleri	Abu Dhabi	Bae	Squad Events
AgroWorld Kazakhstan	11/2/2016	11/4/2016	Tarım	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
CleanExpo Central Asia	11/2/2016	11/4/2016	Temizlik Malzemeleri	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
HOREX	11/2/2016	11/4/2016	Otel, Restoran Mobilyaları	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
HOREX Kazakhstan	11/2/2016	11/4/2016	Otel Ekipmanları	Almatı	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
KazUpack	11/2/2016	11/4/2016	Ambalaj, Paketleme, Etiket	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
WorldFood Kazakhstan	11/2/2016	11/4/2016	Gıda	Almatı	Kazakistan	ITE GROUP PLC / ITECA Central Asia
Indo Defence	11/2/2016	11/5/2016	Savunma Sanayii	Cakarta	Endonezya	Napindo Media Ashatama, PT
INTERNATIONAL COFFEE & TEA FESTIVAL - ICTF	11/2/2016	11/4/2016	İçecek	Dubai	Bae	INTERNATIONAL CONFERENCES & EXHIBITIONS LLC
Food Week 2016 Korea Int'l Food & Food Tech Expo	11/2/2016	11/5/2016	Gıda	Seul	G.kore	Coex Co., Ltd, The Agriculture Fisheries & Livestock News, The Buyer, Korea Cooking Machinery Industry Cooperative (KCCMIC)
SEHRA MED	11/2/2016	11/6/2016	Otel Ekipmanları	Suosse	Tunus	MED-EXPO
ITF-INTERNATIONAL FLORICULTURE & HORTICULTURE TRADE FAIR	11/2/2016	11/4/2016	Çiçekçilik Ve Peyzaj	Vijhuisen	Hollanda	HPP EXHIBITIONS
AstanaZdorovie	11/3/2016	11/5/2016	Sağlık Ekipmanları Ve Teknolojileri	Astana	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
Ft. Lauderdale International Boat Show	11/3/2016	11/7/2016	Yatçılık	Ft. Lauderdale	Abd	SHOW MANAGEMENT
MOLDOVA FASHION EXPO	11/3/2016	11/6/2016	Hazır Giyim, Tekstil	Kişinev	Moldova	IEC MOLDEXPO S.A
SJAJ - International Exhibition for Jewellery, Watches and Optics	11/3/2016	11/6/2016	Mücevherat, Saat	Novisad	Sırbistan	NOVI SAD FAIR
EXPO PHARMA 2016	11/3/2016	11/5/2016	Tıbbi Ürünler	Tunus	Tunus	CTF EXPO
BABYWELT - Berlin The Babies and Kids Show	11/4/2016	11/6/2016	Bebek Ve Çocuk Ürünleri	Berlin	Almanya	FLEET Events GmbH

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
TRANS POLOND	11/4/2016	11/6/2016	Transport Ve Lojistik	Varşova	Polonya	ITE GROUP PLC / Lentewenc LLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
Salón LOOK Madrid de la Imagen y la Etética Integral	11/5/2016	11/7/2016	Kozmetik	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
In-Cosmetics Latin America	11/5/2016	11/6/2016	Kozmetik Ham Maddeleri	Sao Paulo	Brezilya	Reed Exhibitions UK, ABIHPEC
Salon du Meuble Bruxelles	11/6/2016	11/9/2016	Mobilya Ve İç Dekorasyon	Brüksel	Belçika	Brussels International Furniture Fair npo
Pack Expo	11/6/2016	11/9/2016	Paketleme	Şikago	Abd	PMMI
EQUIP HOTEL	11/6/2016	11/10/2016	Otel Ve Restoran Ekipmanları, Catering, Mağaza Dizaynı	Paris	Fransa	REED EXPOSITIONS, RELX GROUP
ADIPEC	11/7/2016	11/10/2016	Petrol, Doğalgaz	Abu Dhabi	Bae	DMG EVENTS
Decofair	11/7/2016	11/10/2016	İç Tasarım Ve Mobilya	Cidde	S. Arabistan	Reed Sunaidi Exhibitions
GULFOOD MANUFACTURING	11/7/2016	11/9/2016	Gıda Teknolojileri Ve Paketleme	Dubai	Bae	DUBAI WORLD TRADE CENTER
INGREDIENTS MIDDLE EAST	11/7/2016	11/9/2016	Gıda Katkı Maddeleri	Dubai	Bae	DUBAI WORLD TRADE CENTER
SEAFEX	11/7/2016	11/9/2016	Su Ürünleri	Dubai	Bae	DUBAI WORLD TRADE CENTER
SWEETS SNACKS MIDDLE EAST	11/7/2016	11/9/2016	Şekerleme	Dubai	Bae	KOELNMESSE GMBH
Expoprotection	11/7/2016	11/9/2016	Yangın Ve İş Güvenliği	Paris	Fransa	Reed Expositions France
Saudi Logitrans	11/7/2016	11/9/2016	Lojistik	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Saudi Rail	11/7/2016	11/9/2016	Demiryolu	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
Tokyo Fashion Wear Expo (Autumn)	11/7/2016	11/9/2016	Tekstil, Hazır Giyim, Ayakabı, Deri	Tokyo	Japonya	Reed Exhibitions
In-Cosmetics Asia	11/8/2016	11/10/2016	Kozmetik Ham Maddeleri	Bangkok	Tayland	Reed Exhibitions UK
International Fair of Furniture - 54. Uluslararası Mobilya Fuarı	11/8/2016	11/13/2016	Mobilya	Belgrad	Sırbistan	BEOGRADSKI SAJAM (BELGRADE FAIR)
Prodexpo	11/8/2016	11/11/2016	Gıda Ve İçecek	Minsk	Belarus	Belexpo
INTERLIGHT MOSCOW	11/8/2016	11/11/2016	Aydınlatma Ekipmanları Ve Teknolojileri	Moskova	Rusya	MESSE FRANKFURT
ELECTRONICA	11/8/2016	11/11/2016	Elektronik Üretim Teknolojileri	Münih	Almanya	MESSE MÜNCHEN GmbH
BRAUBEVIALE	11/8/2016	11/10/2016	İçecek	Nürnberg	Almanya	NÜRNBERG MESSE GmbH
FEIPLAR COMPOSITES & FEIPUR	11/8/2016	11/10/2016	Kompozit Ve Plastik	Sao Paulo	Brezilya	Group ArtSim Events Administrator Ltda
NT EXPO	11/8/2016	11/10/2016	Demiryolu	Sao Paulo	Brezilya	UBM

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
China Nan'an Shuitou Stone Exposition	11/8/2016	11/11/2016	Mermer, Doğal Taş Ve Doğal Taş İşleme Teknolojileri	Shuito	Çin	People's Government of Shuito Municipality Organizing Committee of China (Nan'an) Shuitou International Stone Exhibition
SFITECH International Security and Fire Exhibition 2016	11/8/2016	11/10/2016	Güvenlik Ve Yangın Güvenliği Teknolojileri	St.petersburg	Rusya	Primexpo, ITE Group
FHC - Food and Hotel China	11/8/2016	11/10/2016	Gıda Ve Otel Ekipmanları	Şanhay	Çin	CHINA INT. EXHIBITIONS
FMB	11/9/2016	11/11/2016	Makine Yan Sanayi Fuarı	Bad Salzuflen	Almanya	Clarion Events Deutschland GmbH
Eima	11/9/2016	11/13/2016	Tarım	Bologna	İtalya	Federunacoma Srl
AUTOMECHANIKA Buenos Aires	11/9/2016	11/12/2016	Otomotiv	Buenos Aires	Arjantin	Indexport Messe Frankfurt SA- AFAC
THE BIG 5 CONSTRUCT INDONESIA	11/9/2016	11/11/2016	Yapı - İnşaat	Cakarta	Endonezya	DMG EVENTS
VIETWATER	11/9/2016	11/11/2016	Su Teknolojileri, Geri Dönüşüm, Arıtma	Ho Chi Minh	Vietnam	UBM (UNITED BUSINESS MEDIA)
NIGERIA BUILDEXPO	11/9/2016	11/11/2016	Yapı-İnşaat	Lagos	Nijerya	ELANEXPO-PARS RASTAK
AgriTek Şimkent	11/9/2016	11/11/2016	Tarım	Şimkent	Kazakistan	TNT Productions, Inc.
Mangystau Petrol-Gaz Fuarı	11/10/2016	11/13/2016	Petrol Ve Gaz	Aktau	Kazakistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITECA LLP / ITECA Central Asia
HB Expo Health and Beauty	11/10/2016	11/13/2016	Kozmetik	Duşanbe	Tacikistan	Tojexpo
DENKMAL	11/10/2016	11/12/2016	Restorasyon	Leipzig	Almanya	Leipziger Messe GmbH
MUTEC	11/10/2016	11/12/2016	Müze Ve Sergi Teknikleri	Leipzig	Almanya	Leipziger Messe GmbH
BIOCULTURA	11/10/2016	11/13/2016	Gıda, Ekolojik Ürünler	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
ORTO MEDICAL CARE	11/10/2016	11/12/2016	Yaşlılar İçin Ortopedi, Fizik Tedavi Ve Teknik Yardım Ekipmanları Ve Hizmetleri	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
METAL EXPO	11/10/2016	11/13/2016	Metallurji	Moskova	Rusya	METAL EXPO
IRRIGATION SHOW	11/11/2016	11/12/2016	Sulama	Long Beach	Abd	IRRIGATION ASSOCIATION
Trans Uzbekistan	11/11/2016	11/13/2016	Taşımacılık	Taşkent	Özbekistan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC / ITE Uzbekistan
Fenestration China	11/12/2016	11/14/2016	Kapı-Pencere Sistemleri	Pekin	Çin	Beijing International UnionExpo Co, Ltd
Cosmofood	11/12/2016	11/15/2016	Gıda	Vicenza	İtalya	Mantova In S.r.l.
Gulf Traffic	11/13/2016	11/15/2016	Trafik Ve Taşımacılık Ekipmanları	Dubai	Bae	Informa Exhibitions

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
FAKUMA	11/13/2016	11/17/2016	Plastik İşleme	Friedrichshafen	Almanya	P.E. SCHALL GmbH & CO. KG
GASTRONOMIA	11/13/2016	11/16/2016	Otel, Restoran Ve Fırıncılık Ekipmanları	Lozan	İsviçre	MCH GROUP
HX: THE HOTEL EXPERIENCE (FORMER IHMRS)	11/13/2016	11/15/2016	Otel, Restoran Ekipmanları, İkram Ürünleri	New York	Abd	HOSPITALITY MDIA GROUP LLC (HMG)
Saudi Horeca	11/13/2016	11/15/2016	Gıda, İçecek Ve İkram	Riyad	S. Arabistan	Semark (Saudi Event Management& Marketing Company)
PLMA	11/13/2016	11/15/2016	Özel Etiketli Ürünler	Şikago	Abd	Private Label Manufacturers Association (PLMA) Int.
PLMA Chicago	11/13/2016	11/15/2016	Özel Etiketli Ürünler	Şikago	Abd	Private Label Manufacturers Association
MEDICA-World Forum for Medicine - Intern. Exhibition and Conference.(With COMPAMED Intern. Trade Fair. High tech solutions for medical technology)	11/14/2016	11/17/2016	Medikal Ekipmanlar Ve Medikal Teknoloji, Medikal Dekorasyon	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH
Emballage	11/14/2016	11/17/2016	Ambalajlama	Paris	Fransa	COMEXPOSIUM
METS	11/15/2016	11/17/2016	Doğa Sporları Aksesuarları	Amsterdam	Hollanda	Amsterdam RAI
"Türkmenistanın petrolü ve gazı-2016" 21. uluslararası konferansı ve fuarı - OGT Expo	11/15/2016	11/17/2016	Enerji	Aşgabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
EUROPEAN UTILITY WEEK	11/15/2016	11/17/2016	Enerji, Yenilenebilir Enerji, Telekomünikasyon	Barselona	İspanya	SYNERGY CLARION EVENTS
ENERGY DECENTRAL	11/15/2016	11/18/2016	Enerji	Hannover	Almanya	DLG International GmbH.
EuroTier	11/15/2016	11/18/2016	Hayvancılık	Hannover	Almanya	DLG
Cosmoprof Asia	11/15/2016	11/17/2016	Kozmetik	Hong Kong	Çin	COSMOPROF ASIA, UBM, BOLOGNA FIERE
AQUALIE	11/15/2016	11/18/2016	Havuz Ve Havuz Ekipmanları	Lyon	Fransa	GL Event Exhibitions
PISCINE	11/15/2016	11/18/2016	Havuz Ve Havuz Ekipmanları	Lyon	Fransa	GL Event Exhibitions
IAAPA Attractions Expo	11/15/2016	6/18/2016	Oyun Parkı Ürün Ve Ekipmanları	Orlando	Abd	IAAPA - International Association of Amusement Parks & Attractions
Transport & Logistics	11/15/2016	11/16/2016	Taşımacılık, Lojistik	Rotterdam	Hollanda	easyFairs SA/NV
JEC ASIA	11/15/2016	11/17/2016	Kompozit Malzemeler	Singapur	Singapur	JEC GROUP

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Peterfood 2016	11/15/2016	11/17/2016	Gıda Ürünleri Ticareti Ve Gıda Üretim Teknolojileri	Stpetersburg	Rusya	İmperia Forum
AUCBM's 21st Arab International Cement Conference and Exhibition -AICCE	11/16/2016	11/18/2016	Çimento	Abu Dhabi	Bae	Arab Union for Cement and Building Materials
International Caspian Environmental Exhibition	11/16/2016	11/18/2016	Çevre Koruma Ve Teknolojileri	Bakü	Azerbaycan	Caspian Event Organisers ITE Gulf FZ LLC
Denim by Premiere Vision	11/16/2016	11/17/2016	Hazır Giyim	Barselona	İspanya	FIRA DE BARCELONA; Premiere Vision S.A.
AidEx Brussels	11/16/2016	11/17/2016	Arama Kurtarmave İlk Yardım Ekipmanları	Brüksel	Belçika	ANGUS MONTGOMERY LTD.(MONTEX)
DRINKTECH INDONESIA	11/16/2016	11/19/2016	İçecek	Cakarta	Endonezya	Pamerindo Indonesia, PT
PLASPAC INDONESIA	11/16/2016	11/19/2016	Amlbalaj	Cakarta	Endonezya	Pamerindo Indonesia, PT
PLASTICS & RUBBER INDONESIA	11/16/2016	11/19/2016	Plastik, Kauçuk	Cakarta	Endonezya	Pamerindo Indonesia, PT
Swedental	11/16/2016	11/18/2016	Dişçilik	Göteborg	İsveç	Svenska Tandläkare- Sällskapet, Föreningen Svensk Dentalhandel - FSD, Svenskamasan
Metal Madrid	11/16/2016	11/17/2016	Maden	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
ISC East	11/16/2016	11/17/2016	Güvenlik	New York	Abd	Reed Exhibitions
STONE INDUSTRY FAIR	11/16/2016	11/19/2016	Mermer - Doğaltaş	Poznan	Polonya	MTP (Poznan International Fair)
JAPAN HOME & BUILDING SHOW - International Building Materials & Interiors Show	11/16/2016	11/18/2016	Yapı Teknolojileri Ve Makineleri	Tokyo	Japonya	Japan Management Association
Japantex	11/16/2016	11/18/2016	Ev Tekstili	Tokyo	Japonya	Nippon Interior Fabrics Association
AGRO Innovation	11/16/2016	11/18/2016	Tarım	Tokyo	Japonya	Japan Management Association
AfricaCom	11/17/2016	11/19/2016	Telekomünikasyon	Cape Town	G. Afrika	Informa Exhibitions- IIR Exhibitions Ltd. Dubai
MACTECH	11/17/2016	11/20/2016	Makine Yedek Parça, Hırdavat, Kaynak, Kesme Makinaları	Kahire	Mısır	IFG (International Fairs Group)
Midest	11/17/2016	11/20/2016	Yan Sanayi	Paris	Fransa	Reed Expositions France
HOTELIA	11/17/2016	11/20/2016	Otel Ekipmanları	Selanik	Yunanistan	HELEXPO S.A.
JIMTOF-Japan International Machine Tool Fair	11/17/2016	11/22/2016	Makine	Tokyo	Japonya	JIMTOF FAIR MANAGEMENT
BIBE - Bilbao International Bike Exhibition	11/18/2016	11/20/2016	Bisiklet	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
SPORTFIT BILBAO	11/18/2016	11/20/2016	Spor Ürünleri	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
BABYWELT - Stuttgart The Babies and Kids Show	11/18/2016	11/20/2016	Bebek Ve Çocuk Ürünleri	Stuttgart	Almanya	FLEET Events GmbH
Agrotech	11/19/2016	11/22/2016	Tarım Vetarım Makineleri	Chandigarh	Hindistan	CII
BEBES & MAMAS - Salón Internacional futura Mama, Bebe y Nuevas Familias	11/19/2016	11/20/2016	Bebek Ve Anne Ürünleri	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
THETA CHARITY ANTIQUES SHOW	11/20/2016	11/23/2016	Antika	Houston	Abd	THETA CHARITY HOUSTON
Foodex Saudi	11/21/2016	11/24/2016	Gıda	Cidde	S. Arabistan	Reed Sunaidi Exhibitions
THE BIG 5 SHOW	11/21/2016	11/24/2016	Yapı - İnşaat	Dubai	Bae	DMG EVENTS
MEBEL	11/21/2016	11/25/2016	Mobilya	Moskova	Rusya	EXPOCENTRE
AGROMEK- Int'l Exhibition for Agricultural Mechanization, Cattle and Pigs	11/22/2016	11/25/2016	Tarım Ürünleri, Tarım Makineleri, Hayvancılık	Herning	Danimarka	Danish Agro Industry
IDEAS - INTERNATIONAL DEFENCE EXHIBITION & SEMINAR	11/22/2016	11/25/2016	Savunma Sanayi	Karaçi	Pakistan	DEFENCE EXPORT PROMOTION ORGANIZATION (DEPO)
International Industrial Forum (Metalworking, Ukrmachtech, Ukrusedtech, Ukrfoundry, Ukrwelding, Ukrplastech, Ukrautomation)	11/22/2016	11/25/2016	Otomasyon, Robotlu Üretim, Üretim Teknolojiler, Makine, Döküm Ürünleri	Kiev	Ukrayna	International Exhibition Centre (IEC)
Lux Live	11/22/2016	11/23/2016	Aydınlatma	Londra	İngiltere	Revo Media
JEWELLERY ARABIA	11/22/2016	11/26/2016	Mücevherat	Manama	Bahreyn	Arabian Exhibition Management WLL
THE SLEEP EVENT	11/22/2016	11/23/2016	Otel Ekipmanları	Londra	İngiltere	UBM
Central Asia Machine World	11/23/2016	11/26/2016	Makine Ve Otomasyon	Almatı	Kazakistan	Central Asia Trade Exhibitions
Central Asia Plast World	11/23/2016	11/26/2016	Plastik	Almatı	Kazakistan	Central Asia Trade Exhibitions
Metalex	11/23/2016	11/26/2016	Makine, Metal / Sac İşleme	Bangkok	Tayland	Reed Tradex Co
Marintec Indonesia	11/23/2016	11/25/2016	Denizcilik	Cakarta	Endonezya	UBM
Daegu International Machinery Industry Expo - DAMEX	11/23/2016	11/26/2016	Makine	Daegu	G.kore	EXCO, Daegu Gyeongbuk Machinery Industry Cooperative, Korea Engineering Corp, KOTRA
SIB	11/23/2016	11/27/2016	Yapı Ve Bina	Kazablanka	Fas	O.F.E.C
TINIMTEX	11/23/2016	11/27/2016	Hazır Giyim Ve Ayakkabı	Köstence	Romanya	Köstence Ticaret, Sanayi, Denizcilik ve Tarım Odası
AGRA INNOVATIVE WEST AFRICA	11/23/2016	11/25/2016	Tarım	Lagos	Nijerya	INFORMA LIFE SCIENCES EXHIBITONS, AFROCET
EMPACK - Salón Profesional del Envase, Etiquetado, Embalaje y Acondicionamiento	11/23/2016	11/24/2016	Paketleme, Ambalaj	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Logistics Madrid	11/23/2016	11/24/2016	Lojistik	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
PACKAGING INNOVATION - Salón del Packaging de Diseño	11/23/2016	11/24/2016	Ambalaj	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
EMAF	11/23/2016	11/26/2016	Makine , Kalıp, Plastik	Porto	Portekiz	Exponor
FIMAP	11/23/2016	11/26/2016	Ağaç İşleme Makinaları	Porto	Portekiz	Exponor
UZAGROEXPO	11/23/2016	11/25/2016	Tarım	Taşkent	Özbekistan	IEG Uzbekistan
UZPRODEXPO	11/23/2016	11/25/2016	Gıda, İçecek, Ambalaj	Taşkent	Özbekistan	IEG Uzbekistan
BEST 5 ALGERIA	11/23/2016	11/26/2016	Yapı, İklimlendirme, Dekorasyon, Cam-Çerçeve	Cezayir	Cezayir	ELANEXPO
ALGERIA DECOREXPO	11/23/2016	11/26/2016	Mobilya, Dekorasyon	Cezayir	Cezayir	ELANEXPO
ATF Trade Exhibition	11/24/2016	11/26/2016	Hazır Giyim, Tekstil Ve Ayakkabı	Cape Town	G. Afrika	Lte South Africa
Hong Kong International Jewelry Manufacturers' Show	11/24/2016	11/27/2016	Mücevherat	Hong Kong	Çin	HK Jewelry Manufacturers' Association
Madrid Horse Week	11/24/2016	11/27/2016	Binicilik	Madrid	İspanya	IFEMA, Feria de Madrid
WOODEX	11/24/2016	11/27/2016	Ahşap İşleme	Moskova	Rusya	ITE GROUP PLC, ITE MOSKOVA, ITE EURASIAN EXHIBITIONS FZ-LLC
ISF (International Sport and Fitness)	11/25/2016	11/27/2016	Spor Ürünleri	Cidde	S. Arabistan	Reed Sunaidi Exhibitions
Saudi Health and Beauty	11/25/2016	11/28/2016	Kozmetik	Cidde	S. Arabistan	Reed Sunaidi Exhibitions
Bauma China	11/25/2016	11/28/2016	İnşaat Makineleri	Şanhay	Çin	MESSE MUNCHEN
Türkmenistanın pamuk ürünlerinin VI. uluslararası fuarı ve * Türkmenistanın pamuk ürünleri ve dünya pazarı konferansı	11/26/2016	11/27/2016	Tekstil	Askabat	Türkmenistan	Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası, Net Organizasyon
Essen Motor Show	11/26/2016	12/4/2016	Motorlu Araçlar	Essen	Almanya	Messe Essen GmbH
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA	11/27/2016	11/30/2016	Bağ, Bahçe Bitkileri	Stuttgart	Almanya	LANDMESSE STUTTGART, Deutscher Weinbauverband e.V. (DWV), DLG
Expocósmética Bilbao	11/28/2016	11/30/2016	Güzellik, Sağlık, Moda	Bilbao	İspanya	Bilbao Exhibition Centre
SUDAN BUILD EXPO	11/28/2016	31.11.2016	Yapı-İnşaat	Hartum	Sudan	NNOVATION MARKETING
ANNUAL GROUND HANDLING INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO	11/28/2016	12/1/2016	Yer Hizmetleri	Kopenhag	Danimarka	Ground Handling International

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
International Gas Summit	11/28/2016	11/29/2016	Enerji (Doğalgaz)	Nice	Fransa	Business Dynamics Event
Aluminium	11/29/2016	12/1/2016	Alüminyum	Düsseldorf	Almanya	Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Composites Europe	11/29/2016	12/1/2016	Bilesik Malzemeler	Düsseldorf	Almanya	Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Valve World Expo	11/29/2016	11/29/2016	Amatür	Düsseldorf	Almanya	Messe Düsseldorf GmbH
FI Europe & NI	11/29/2016	12/1/2016	Gıda Ve Gıda Malzemeleri	Frankfurt	Almanya	UBM
POLLUTEC LYON	11/29/2016	12/2/2016	Çevresel Teknoloji Ve Ekipmanlar	Lyon	Fransa	Reed Expositions
Greater New York Dental Meeting	11/29/2016	12/2/2016	Tıbbi Ürünler (Dişçilik)	New York	Abd	Greater New York Dental Meeting
OSEA	11/29/2016	12/2/2016	Petrol Ve Doğalgaz	Singapur	Singapur	SINGAPORE EXHIBITION SERVICES
EXPONAVAL	11/29/2016	12/2/2016	Savunma Ve Denizcilik	Valparaiso	Şili	Fisa S.A.
MENOPE - MIDDLE EAST NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EXPO	11/29/2016	12/1/2016	Organik Ürünler	Dubai	Bae	Global Links Dubai LLC.
Machine Tool	11/30/2016	12/3/2016	Metal İşleme	Cakarta	Endonezya	PT PAMERINDO
MANUFACTURING INDONESIA	11/30/2016	12/3/2016	Montaj Ve Kaynak Ürün Ve Teknolojileri	Cakarta	Endonezya	PT Pamerindo Indonesia
CHINACOAT	11/30/2016	12/2/2016	Kaplama,Baskı Mürekkpleri Ve Yapıştırıcılar	Guanco	Çin	SIEC (Shanghai International Exhibition Co., Ltd.), Sinostar Exhibition, ITE, New Expostar
Secure Tech	11/30/2016	12/1/2016	Güvenlik	Ottawa	Kanada	Canadian Association of Defence and Security Industries
AUTOMECHANIKA SHANGAI	11/30/2016	12/3/2016	Otomotiv Yan Sanayi	Şanhay	Çin	MESSE FRANKFURT
AGRO FOOD DRINK	11/30/2016	12/2/2016	Gıda	Tiflis	Gürcistan	Expo Georgia
IIDEX/NEOCON Canada	11/30/2016	12/1/2016	Mobilya, İç Dekorasyon	Toronto	Kanada	IIDEX/NeoCon Canada Merchandise Mart Properties (Canada) Inc.
BakuTel	12/1/2016	12/2/2016	Telekomünikasyon & Bilişim	Bakü	Azerbaycan	ITE Group PLC / ITE Eurasian Exhibitions FZ- LLC / Iteca Caspian LLC
ZDRAVOOKHRANENIYE	12/1/2016	12/1/2016	Tıbbi Ürünler	Moskova	Rusya	EXPOCENTER
ZAK DOORS & WINDOWS 2015	12/1/2016	12/2/2016	Kapı-Pencere	Mumbai	Hindistan	Zak Trade Fairs & Exhibitions Pvt. Ltd.
ZAK GLASS TECHNOLOGY	12/1/2016	12/2/2016	Cam Ve Cam Ürünleri	Mumbai	Hindistan	ZAK TRADE FAIRS & EXHIBITIONS PVT. LTD.
Nautic	12/1/2016	12/2/2016	Yatçılık	Paris	Fransa	REED EXPOSITIONS
TECH-INDUSTRY	12/1/2016	12/3/2016	Endüstriyel Ekipmanlar	Riga	Letonya	INT. EXHIBITION COMPANY "BT1" LTD.

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör
Breakbulk South America	12/1/2016	12/2/2016	Taşımacılık	Sao Paulo	Brezilya	ITE Group PLC. / BREAKBULK EVENTS & MEDIA
Construct International/ Construct Canada	12/1/2016	12/2/2016	İnşaat Malzemeleri	Toronto	Kanada	Informa
Solar Canada Conference & Exposition	12/1/2016	12/2/2016	Enerji	Toronto	Kanada	Canadian Solar Industries Association
ADDIS AGROFOOD	12/2/2016	12/5/2016	Gıda,Gıda Tek. Tarım Makina Ekipmanl. Tarım İlaçları	Addis Ababa	Etiyopya	Ethel Advertising & Communication PLC
MaroCame & Milk	12/2/2016	12/4/2016	Et Ve Süt Ürünleri	Kazablanka	Fas	Fiviar
INDIA ITME	12/3/2016	12/6/2016	Tekstil	Mumbai	Hindistan	India International Textile Machinery Exhibitions Society
Feria del Automovil Valencia	12/4/2016	12/8/2016	Otomotiv	Valencia	İspanya	Feria Valencia
ALGERIA FIRE, SAFETY & SECURITY EXPO	12/5/2016	12/7/2016	Yangın, Güvenlik Ekipmanları	Cezayir	Cezayir	NEW FIELDS EXHIBITIONS
EUROMOLD	12/6/2016	12/9/2016	Kalıpçılık	Düsseldorf	Almanya	DEMAT GmbH
International Workboat Show	12/7/2016	12/9/2016	Gemi İnşa, Liman Ekipmanları	New Orleans	Abd	DIVERSIFIED BUSINESS COMMUNICATIONS
CAUCASUS HEALTHCARE	12/8/2016	12/10/2016	Tıbbi Ürünler	Tiflis	Gürcistan	ExpoGeorgia
MIDEST MAROC	12/9/2016	12/12/2016	Endüstriyel Yan Sanayi	Casablanca	Fas	Reed Expositions France
Mafex Maghreb Food Exhibition - Pack 2 Pack	12/9/2016	12/11/2016	Paketleme, Plastik	Kazablanka	Fas	International Exhibitions & Conferences (IEC)
Basrah Building	12/11/2016	12/14/2016	Yapı - İnşaat	Basra	Irak	PYRAMIDS GROUP
Saudi International Motor Show (SIMS)	12/12/2016	12/15/2016	Otomotiv Ve Ticari Araçlar	Cidde	S. Arabistan	ACE (Al Harithy Comp. For Exhibition LTD)
Riyadh Motor Show	12/12/2016	12/15/2016	Motorlu Araçlar	Riyad	S. Arabistan	REC (Riyadh Exhibitions Company Ltd.)
BAUMA CONEXPO SHOW – BC India	12/12/2016	12/15/2016	İnşaat Malzemeleri Ve Makineleri	Yeni Delhi	Hindistan	Messe Munchen International
Power - Gen International	12/13/2016	12/15/2016	Enerji	Florida	Abd	PENWELL
Erbil 5P Exhibitions	12/14/2016	12/17/2016	Plastik, Petrokimya, Ambalaj, Kağıt ve Baskı	Erbil	Irak	PYRAMIDS INTERNATIONAL, M&T IRAQ
Acetech New Delhi	12/15/2016	12/18/2016	Yapı, Dekorasyon Ve İnşaat Malzemeleri & Teknolojileri	Yeni Delhi	Hindistan	ABEC Exhibitions & Conferences. / ITE GROUP PLC /ITE Eurasian Exhibitions FZ-LLC
AFU EXPO	12/15/2016	12/17/2016	Çiçekçilik Ve Peyzaj	Bakü	Azerbaycan	ELANEXPO
IRAN ELECOMP	12/15/2016	12/18/2016	Telekomünikasyon	Tahran	İran	M&T Solutions Co.
SECUR ELEC	12/22/2016	12/24/2016	Elektronik Güvenlik Sistemleri	Tunus	Tunus	IFE - International Fairs & Exhibitions

EK-5

2016'da Milli Katılım Organizasyonu Düzenlenecek Fuarlar Listesi Ağustos - Aralık 2016

Fuar Adı	Tür	Başlangıç	Bitiş
FIME INTERNATIONAL MEDICAL EXPO	M	8/2/2016	8/4/2016
INDIA INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW - IJJS	M	8/4/2016	8/8/2016
DECOREX JOHANNESBURG 2016	M	8/5/2016	8/9/2016
MALAYSIA INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR	M	8/5/2016	8/8/2016
FEBRATEX 2016	M	8/9/2016	8/12/2016
KAMERUN ULUSLARARASI YAPI İNŞAAT VE GENEL TİCARET FUARI	M	8/10/2016	8/13/2016
PROJECT KENYA - ULUSLARARASI ALTYAPI İNŞAAT MALZ.TEKNOLOJİ FUARI	YKSF	8/12/2016	8/15/2016
MAGIC	M	8/14/2016	8/17/2016
INTERBUILD AFRICA - GLASS EXPO AFRICA - WOOD WORLD AFRICA 2016	M	8/17/2016	8/20/2016
EGYPT BUILDING SHOW 2016	M	8/18/2016	8/21/2016
MIMS AUTHOMECHANIKA MOSCOW 2016	M	8/22/2016	8/25/2016
GANA TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI	T	8/24/2016	8/27/2016
INTERTEXTILE SHANGAI HOME TEXTILES	M	8/24/2016	8/27/2016
MUNICH FABRIC START	M	8/30/2016	9/1/2016
All China Leather Exhibition - ACLE 2016	M	8/31/2016	9/2/2016
CPM COLLECTION PREMIERE MOSCOW	M	8/31/2016	9/3/2016
POWEELEC GHANA 2016	M	9/1/2016	9/3/2016
WHO'S NEXT PRET-A-PORTER	M	9/2/2016	9/5/2016
IFA 2016 Fuarı	M	9/2/2016	9/7/2016
MICAM SHOEVENT 2	M	9/3/2016	9/6/2016
SMM 2016-ULUSLARARASI DENİZCİLİK FUARI	M	9/6/2016	9/9/2016
ASIA FRUIT LOGISTICA 2016	M	9/7/2016	9/9/2016
KIEV INTERNATIONAL FESTIVAL OF VOGUE 2016 - KIEV FASHION 2016	M	9/7/2016	9/9/2016
INDOPLAS, INDOPACK, INDOPRINT	M	9/7/2016	9/10/2016
FURNITURE CHINA 2016	M	9/8/2016	9/11/2016
ELEKTRA MINING AFICA 2016	M	9/12/2016	9/16/2016
FINE FOOD AUSTRALIA	M	9/12/2016	9/15/2016
WORLD FOOD MOSCOW	M	9/12/2016	9/15/2016
WORLD FOOD MOSCOW	M	9/12/2016	9/15/2016
PREMIERE VISION FABRICS	M	9/13/2016	9/15/2016

	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör	Katılım Bedeli	Başvuru Mercii
	Medikal Malzemeler, Sağlık Ekipmanları, Sağlık Ürünleri, Hastane Ve Laboratuvar Donanımları	Miami	Abd	TG EKSPÖ	1.100 USD	UiB
	Değerli Maden Ve Mücevherat	Mumbai	Hindistan	UBM ROTAFORTE	1.190 USD	İMMİB
	Ev Tekstili Mobilya Aydınlatma	Johannesburg	G.afrika	TÜRKEL	600 USD	DENİB
	Mücevherat	Kuala Lumpur	Malezya	UBM ROTAFORTE	980 USD	OAİB
	Tekstil Ve Tekstille İlgili Makine Ve Teçhizat	Blumenau	Brezilya	MERKÜR	590 EUR	DENİB
	Genel Ticaret	Yaounde	Kamerun	MERKÜR	420 EUR	DAİB
	Doğaltaş Mermer Seramik Taş İşletim Ve Makina	Nairobi	Kenya	TÜRKEL	350 EUR	OAİB
	Hazır Giyim, Tekstil, Aksesuar, Deri, Ayakkabı	Las Vegas	Abd	İTKİB	980 USD	İTKİB
	İnşaat Malzemeleri	Johannesburg	G.afrika	SENEXPO	600 USD	BAİB
	İnşaat, Kapı, Pencere, Doğaltaş, Isıtma, Soğutma Havalandırma Ve Su Teknolojileri	Kahire	Mısır	SENEXPO	540 USD	OAİB
	Otomotiv Yan Sanayi	Moskova	Rusya Federasyonu	UiB	450 EUR	UiB
	Türk İhrac Ürünleri	Akra	Gana	İTO	600 USD	KİB
	Ev Tekstili	Şanhay	Çin	UiB	575 USD	UiB
	Kumaş Ve Aksesuarları	Münih	Almanya	İTKİB	185 EUR	İTKİB
	Deri, Deri Mamüller	Şanhay	Çin	EİB	805 USD	EİB
	Hazır Giyim, Konfeksiyon, Aksesuar, Ayakkabı	Moskova	Rusya Federasyonu	İTKİB	650 EUR	İTKİB
	Enerji, Elektrik-Elektronik	Akra	Gana	MERKÜR	550 USD	EİB
	Bay Bayan Hazır Giyim, Konfeksiyon, Moda Ve Aksesuar	Paris	Fransa	İTKİB	580 EUR	İTKİB
	Tüketici Elektroniği, Beyaz Eşya, Dayanıklı Tüketim Malları, Komünikasyon, Komponentler	Berlin	Almanya	İMMİB	900 EUR	İMMİB
	Ayakkabı	Milano	İtalya	İTKİB	425 EUR	İTKİB
	Gemi, Gemi Makineleri Ve Teknolojileri	Hamburg	Almanya	İİB	660 EUR	İİB
	Yaş Meyve Sebze, Kuru Meyve Sebze	Hong Kong	Çin	AKİB	715 USD	AKİB
	Hazır Giyim, Deri, Ayakkabı	Kiev	Ukrayna	İTKİB	400 EUR	İTKİB
	Ambalaj, Paketleme	Cakarta	Endonezya	İMMİB	600 USD	İMMİB
	Mobilya	Şanhay	Çin	İİB	615 USD	İİB
	Makina Elektrik Elektronik Teknolojileri El Aletleri Kimya Ve Plastik Teknolojileri	Johannesburg	G.afrika	MERİDYEN	470 EUR	UiB
	Gıda	Melburn	Avustralya	İİB	1.450 USD	İİB
	Gıda Ve İçecek, Gıda Teknolojileri, Gıda İşleme Sistemleri	Moskova	Rusya Federasyonu	AKİB	778 EUR	AKİB
	Gıda Ve İçecek, Gıda Teknolojileri, Gıda İşleme Sistemleri	Moskova	Rusya Federasyonu	İİB	778 EUR	İİB
	Kumaş	Paris	Fransa	İTKİB	425 EUR	İTKİB

Fuar Adı	Tür	Başlangıç	Bitiş
AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2016	M	9/13/2016	9/17/2016
PREMIERE VISION MANUFACTURING	M	9/13/2016	9/15/2016
METALTECH MINING WORLD CENTRAL ASIA	M	9/14/2016	9/16/2016
SEPTEMBER HONG KONG JEWELLERY AND GEM FAIR	M	9/15/2016	9/19/2016
ULUSLARARASI KAPI PENCERE CEPHE VE ÜRÜNLERİ FUARI	M	9/18/2016	9/20/2016
CATEXPO	M	9/18/2016	9/20/2016
LINEAPELLE	M	9/20/2016	9/22/2016
TEXTILLEGROM - ULUSLARARASI TEKSTİL, KONFEKSİYON YAN SANAYİ, HAZIR GİYİM, EV TEKSTİLİ, TEKSTİL MAKİNELERİ VE AYAKKABI SARACIYE FUARI	M	9/20/2016	9/23/2016
HEIMTEXTIL RUSYA 2016	M	9/20/2016	9/23/2016
FESQUA	M	9/21/2016	9/24/2016
THE BIG 5 KUWAIT ULUSLARARASI YAPI VE YAPI MALZEMELERİ FUARI	M	9/25/2016	9/27/2016
AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	M	9/26/2016	9/27/2016
TAROPAK & POLAGRA FOOD & POLAGRA TECH 2016	M	9/26/2016	6/29/2016
SPE ATCE ULUSLARARASI PETROL VE DOĞALGAZ FUARI	M	9/26/2016	9/28/2016
POWER NIGERIA 2016	M	9/27/2016	9/29/2016
DESIGN LIVING TENDENCY	M	9/28/2016	10/1/2016
THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA	M	9/28/2016	9/30/2016
MARMOMACC 2016	M	9/28/2016	10/1/2016
MODEXPO ULUSLARARASI TEKSTİL FUARI	M	9/29/2016	10/2/2016
58. CAIRO FASHION & TEX	M	9/30/2016	10/3/2016
AGRO-FOOD	M	10/2/2016	10/6/2016
BELTEXLEGROM ULUSLARARASI TEKSTİL FUARI	M	10/4/2016	10/7/2016
WETEX	M	10/4/2016	10/6/2016
17.SIMA SİPSA FUARI	M	10/4/2016	10/7/2016
ASFW ULUSLARARASI MODA FUARI	M	10/4/2016	10/7/2016
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics	M	10/11/2016	10/13/2016
EXPO CIHAC	M	10/11/2016	10/15/2016
CHILLVENTA 2016 FUARI	M	10/11/2016	10/13/2016
ELEC EXPO	M	10/12/2016	10/15/2016
BUILDEXPO CAIRO	M	10/13/2016	10/15/2016
ADDIS BUILD YAPI VE YAPI MALZEMELERİ FUARI	M	10/14/2016	10/17/2016
ADDIS STONE SHOW - DOĞALTAŞ SERAMİK VE TEK. FUARI	M	10/14/2016	10/17/2016
HIGH POINT MARKET (EKİM)	M	10/15/2016	10/20/2016
120.CANTON ÇİN İTHAL VE İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI 1.FAZ	M	10/15/2016	10/19/2016
GITEX	M	10/16/2016	10/20/2016
SIAL 2016	M	10/16/2016	10/20/2016
SAUDI BUILD, SAUDI STONE TECH AND SAUDI BUILD - THE PMW SERIES 2016	M	10/17/2016	10/20/2016
9.IZB ULUSLARARASI OTOMOTİV TEDARİKÇİLERİ FUARI	M	10/18/2016	10/20/2016
BUILDMACEX NIGERIA 2016	M	10/18/2016	10/20/2016

	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör	Katılım Bedeli	Başvuru Mercii
	Otomotiv Yan Sanayi	Frankfurt	Almanya	UIB	500 EUR	UIB
	Kumaş	Paris	Fransa	EİB	485 EUR	EİB
	Metalurji	Almatı	Kazakistan	MERİDYEN	500 EUR	DAİB
	Mücevherat	Hong Kong	Çin	İMMİB	1.330 USD	İMMİB
	Kapı Ve Pencere Ürünleri	Dubai	Bae	EXPOTİM	720 USD	OAİB
	Tekstil	Almatı	Kazakistan	İTKİB	310 EUR	İTKİB
	Deri, Deri Endüstrisi, Ayakkabı, Ayakkabı Endüstrisi	Milano	İtalya	İTKİB	348 EUR	İTKİB
	Tekstil, Konfeksiyon Yan Sanayii, Hazır Giyim, Ev Tekstili, Tekstil Makineleri, Züccaciye, Hediyeelik Eşya, Tüketim Malları Ve Ayakkabı Saraciyi	Moskova	Rusya Federasyonu	EXPOTİM	475 EUR	DENİB
	Tekstil Ve Ev Tekstili	Moskova	Rusya Federasyonu	UIB	545 EUR	UIB
	Kapı, Pencere	Sao Paulo	Brezilya	SENEXPO	720 USD	OAİB
	Yapı-İnşaat	Kuveyt	Kuveyt	EXPOTİM	630 USD	GAİB
	Gıda Ve İçecek	Miami	Abd	İİB	1.150 USD	İİB
	Tarım, Gıda, Ambalaj Ve Makine Ve Teknolojileri	Poznan	Polonya	SENEXPO	290 EUR	KİB
	Petrol, Doğalgaz	Dubai	Bae	EXPOTİM	850 USD	EİB
	Enerji, Enerji Tek. Su Ve Elektrik Tek.	Lagos	Nijerya	TG EKSPÖ	620 USD	İİB
	Ev Tekstili	Kiev	Ukrayna	TÜRKEL	335 EUR	EİB
	İnşaat, Su Teknolojileri Ve Çevre	Mumbai	Hindistan	EXPOTİM	645 USD	İTKİB
	Doğal Taş Ve Teknolojileri	Verona	İtalya	İMMİB	450 EUR	İMMİB
	Tekstil, Ayakkabı, Hazır Giyim, Deri Ve Deri Ürünleri, Kürk, Ayakkabı, Aksesuar	Bükreş	Romanya	EXPOTİM	345 EUR	DENİB
	Moda, Hazır Giyim, Ayakkabı, Aksesuar	Kahire	Mısır	PYRAMIDS	290 EUR	DENİB
	Gıda-İçecek Hammaddeleri, Ambalaj Paketleme Ve Teknolojileri	Riyad	Sarabistan	MERKÜR	530 USD	DKİB
	Hazır Giyim, Tekstil Ve Hazır Giyim Yan Sanayi	Minsk	Beyaz Rusya	LADİN	185 EUR	İTKİB
	Su Teknolojileri, Elektrik	Dubai	Bae	TG EKSPÖ	730 USD	GAİB
	Tarım Ve Hayvancılık Makinaları	Cezayir	Cezayir	EXPOTİM	340 EUR	EİB
	Tekstil,Pamuk,Kumaş,Hediyeelik Eşya,Aksesuarlar,Teks. mak.	Addis Ababa	Etiyopya	LADİN	280 EUR	DENİB
	Tekstil, Kumaş	Şanhay	Çin	UIB	745 USD	UIB
	İnşaat Malzeme Ve Makineleri, Yapı Malzemeleri Ve Makineleri	Meksiko	Meksika	İMMİB	950 USD	İMMİB
	İklimlendirme, Isıtma Ve Tesisat, Yalıtım, Komponent, Pompa Ve Ekipmanlar, Endüstriyel Ve Sanayi Tipi Soğutucular,Bina Yönetim Sistemleri Vb.	Nürnberg	Almanya	OAİB	429 EUR	OAİB
	Elektrik Elektronik Aydınlatma	Kazablanka	Fas	PYRAMIDS	375 EUR	İMMİB
	Yapı Ve İnşaat Malzemeleri	Kahire	Mısır	PYRAMIDS	358 EUR	KİB
	İnşaat Malzemeleri	Addis Ababa	Etiyopya	LADİN	295 USD	DAİB
	Doğaltaş Mermer Seramik Taş İşl. Alet Ve Makina	Addis Ababa	Etiyopya	LADİN	280 USD	İMMİB
	Mobilya	N.carolina	Abd	İİB	470 USD	İİB
	Elektrik-Elektronik Ev Aletleri	Guanco	Çin	İTO	1.000 USD	İMMİB
	Bilişim Teknolojileri	Dubai	Bae	SELTEN	750 USD	İMMİB
	Gıda Ürünleri, İçecekler,Unlu Mamuller, Dondurulmuş Gıdalar, Gıda Ekipmanları	Paris	Fransa	İTO	650 EUR	İİB
	İnşaat, Mermer, İnşaat Makineleri Ve Teknolojileri	Riyad	Sarabistan	SENEXPO	620 USD	DAİB
	Otomotiv Yan Sanayi Ve Aksesuarları	Wolfsburg	Almanya	UIB	400 EUR	UIB
	Yapı İnşaat Makina Aksamları Yedek Parça	Lagos	Nijerya	MERİDYEN	320 EUR	EİB

Fuar Adı	Tür	Başlangıç	Bitiş
K 2016 FUARI	M	10/19/2016	10/26/2016
52. SAIE Building & Construction	M	10/19/2016	10/22/2016
SAIE	M	10/19/2016	10/22/2016
BATIWEST 2016	M	10/19/2016	10/24/2016
14. PROJEKTA ANGOLA	M	10/20/2016	10/23/2016
WARSHAW HOME-INTERNATIONAL DESIGN & HOME TEXTILE FAIR	M	10/21/2016	10/23/2016
SAUDI STONE & SURFACE SHOW 2016 - CİDDE ULUSLARARASI MERMER VE YÜZEY FUARI	M	10/24/2016	10/26/2016
EUROBLECH 2016	M	10/25/2016	10/29/2016
AALF ALL AFRICAN LEATHER	M	10/27/2016	10/29/2016
LAGOS FASHION	YKSF	10/31/2016	11/2/2016
120.CANTON ÇİN İTHAL VE İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI 3.FAZ	M	10/31/2016	11/4/2016
KENYA BIG 5 ULUSLARARASI YAPI VE İNŞAAT MALZEMELERİ FUARI	M	11/2/2016	11/4/2016
INDAGRA & INDAGRA FOOD 2016	M	11/2/2016	11/6/2016
EQUIP HOTEL	M	11/6/2016	11/10/2016
ADIPEC	M	11/7/2016	11/10/2016
GULFOOD MANUFACTURING	M	11/7/2016	11/9/2016
SWEETS SNACKS MIDDLE EAST	M	11/7/2016	11/9/2016
INGREDIENTS MIDDLE EAST	M	11/7/2016	11/9/2016
FHC FOOD AND HOTEL CHINA 2016	M	11/7/2016	11/9/2016
INTERLIGHT MOSCOW powered by light+building	M	11/8/2016	11/11/2016
54. ULUSLARARASI MOBİLYA VE MOBİLYA YAN SANAYİ FUARI	M	11/8/2016	11/13/2016
EIMA INTERNATIONAL 2016	M	11/9/2016	11/13/2016
THE BIG 5 CONSTRUCT INDONESIA FUARI	M	11/9/2016	11/11/2016
ALL4PACK 2016	M	11/14/2016	11/17/2016
MEDICA 2016	M	11/14/2016	11/17/2016
DENIM PREMIERE VISION	M	11/16/2016	11/17/2016
FAST TEXTILE-International Textile Fair	M	11/17/2016	11/19/2016
THE BIG 5 SHOW	M	11/21/2016	11/24/2016
FOODEX SAUDI 2016	M	11/21/2016	11/24/2016
MIDDLE EAST CONCRETE SHOW	M	11/21/2016	11/24/2016
SIB 2016	M	11/23/2016	11/27/2016
Tissu Premier Kasım 2016	M	11/23/2016	11/24/2016
BAUMA CHINA	M	11/25/2016	11/28/2016
AUTOMECHANIKA SHANGAI 2016	M	11/30/2016	12/3/2016
AGRO FOOD DRINK	M	11/30/2016	12/2/2016
THE BUILDINGS SHOW - CONSTRUCT CANADA	M	11/30/2016	12/2/2016
CAMEROON AUTO EXPO	Y	12/1/2016	12/4/2016
CAMEROON BUILD YAPI VE YAPI MALZEMELERİ	Y	12/1/2016	12/4/2016
ADDIS AGROFOOD FUARI	M	12/2/2016	12/5/2016
JEDDAH INTERNATIONAL TRADE FAIR 2016	M	12/20/2016	12/23/2016

	Konusu	Şehir	Ülke	Organizatör	Katılım Bedeli	Başvuru Mercii
	Plastik Ve Kauçuk Hammadde Ve Makinaları	Düsseldorf	Almanya	İMMİB	690 EUR	İMMİB
	İnşaat Malzemeleri Ve Ekipmanları	Bologna	İtalya	TÜRKEL	460EUR	EİB
	Kapı Pencere Sistemleri	Bologna	İtalya	TÜRKEL	460 EUR	KİB
	Yapı İnşaat Ve İnşaat Malzemeleri, İnşaat Makinaları	Oran	Cezayir	MERİDYEN	300 EUR	OAİB
	İnşaat Malzemeleri Ev Tekstili Mobilya İç Dekorasyon	Luanda	Angola	TÜRKEL	550 USD	DKİB
	Mobilya, Ev Tekstili, Döşemelik Kumaş, Dekorasyon, Aydınlatma, Vb.	Varşova	Polonya	TÜRKEL	290 EUR	EİB
	Mermer Ve Yüzey Kaplama Ürünleri	Cidde	Sarabistan	LADİN	600 USD	İTKİB
	Metal Ve Saç İşleme Teknolojileri	Hannover	Almanya	SO FUAR	580 EUR	EİB
	Deri Ürünleri Ve Yan Sanayi	Addis Ababa	Etiyopya	MERKÜR	370 USD	İTKİB
	Tekstil	Lagos	Nijerya	MERİDYEN	320 EUR	DKİB
	Gıda Ve İçecek Ürünleri	Guanco	Çin	İTO	850 USD	AKİB
	Yapı Ve Yapı Malzemeleri Mobilya Boya Elektrik Ve Aydınlatma Sistemleri	Nairobi	Kenya	LADİN	574 USD	İİB
	Tarım, Gıda Ve İçecek Teknolojileri	Bükreş	Romanya	SENEXPO	350 EUR	İİB
	Otel Ve Restoran Ekipmanları, Catering, Mağaza Dizaynı	Paris	Fransa	TÜYAP	630 EUR	AKİB
	Petrol, Doğalgaz	Abu Dhabi	Bae	SELTEN	880 USD	OAİB
	Gıda Teknolojileri Ve Paketleme	Dubai	Bae	SELTEN	780 USD	İİB
	Şekerleme	Dubai	Bae	SELTEN	750 USD	İİB
	Gıda Katkı Maddeleri	Dubai	Bae	SELTEN	760 USD	İİB
	Gıda, Gıda İşleme, Catering	Şanhay	Çin	SELTEN	780 USD	İİB
	Aydınlatma, Priz, Fiş, Lamba, Kablo, Güç Ve Otomasyon Sistemleri, Led Aydınlatma Sistemleri, Avizeler, Armatürler, Aplikler, Şalterler	Moskova	Rusya Federasyonu	TÜRKEL	550 EUR	OAİB
	Ağaç İşleme, Mobilya Üretimi, Mobilya, İç Tasarım	Belgrad	Sırbistan	TÜYAP	230 EUR	GAİB
	Traktörler, Tarım Makineleri, Tarım Teknolojileri, Sulama Ekipmanları	Bologna	İtalya	SO FUAR	530 EUR	OAİB
	İnşaat, Cam Ve Metal, Havalandırma Ve Sopotma, Yapı Ve Yapı Malzemeleri, Teczizat Ve Makineleri	Cakarta	Endonezya	EXPOTİM	560 USD	OAİB
	Ambalaj Malzemeleri Ve Makineleri	Paris	Fransa	İİB	600 EUR	İİB
	Sağlık Teknolojileri, Sağlık Ürünleri, Sağlık Hizmet Ve Ekipmanları	Düsseldorf	Almanya	İMMİB	670 EUR	İMMİB
	Tekstil, Kumaş Ve Denim	Barselona	İspanya	UİB	445 EUR	UİB
	Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş, Tekstil Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi, Aksesuar, İplik, Ev Tekstili	Varşova	Polonya	MERİDYEN	270 EUR	DENİB
	Yapı İnşaat	Dubai	Bae	EXPOTİM	790 USD	OAİB
	Gıda	Cidde	Sarabistan	TÜYAP	650 USD	DKİB
	İnşaat	Dubai	Bae	EXPOTİM	850 USD	BAİB
	İnşaat Malz. Güvenlik Sis. Kapı Pencere	Kazablanka	Fas	MERİDYEN	420 EUR	İTKİB
	Kumaş Ve Tekstil	Lille	Fransa	UİB	360 EUR	UİB
	İnşaat Makinaları, Yapı Malzemeleri	Şanhay	Çin	İTO	595 EUR	UİB
	Otomotiv Yan Sanayi	Şanhay	Çin	UİB	500 USD	UİB
	Gıda	Tiflis	Gürcistan	TÜYAP	320 EUR	KİB
	Yapı-İnşaat, Mimari	Toronto	Kanada	İMMİB	730 USD	İMMİB
	Otomotiv Parçaları Ve Sistemleri	Yaounde	Kamerun	LADİN	350 EUR	UİB
	Yapı İnşaat Malzemeleri Ve Araçları	Yaounde	Kamerun	LADİN	350 EUR	GAİB
	Gıda,Gıda Tek. Tarım Makina Ekipmanl. Tarım İlaçları	Addis Ababa	Etiyopya	LADİN	280 USD	AKİB
	Genel Ticaret	Cidde	Sarabistan	MERİDYEN	500 EUR	BAİB

EK-6

2016 - 2017 Dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeler

2014-2015 döneminin sona ermesini takiben küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeleri çerçevesinde 2015-2016 dönemi için Pazara Giriş Komitesi tarafından 15 hedef ülke ve 33 öncelikli ülke belirlendi. Hedef ülkelere ilişkin Faaliyet Planlarının hazırlanması çalışmaları ise hâlihazırda sürdürülüyor. 2016- 2017 dönemi için belirlenen hedef ve öncelikli ülkeler listesi aşağıdadır.

2016-2017 Dönemi Hedef Ülkeler (15 Ülke):

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| • Amerika Birleşik Devletleri | • Japonya |
| • Birleşik Arap Emirlikleri | • Meksika |
| • Çin Halk Cumhuriyeti | • Nijerya |
| • Etiyopya | • Polonya, |
| • Güney Kore | • Romanya |
| • Hindistan | • Rusya |
| • Irak | • S.Arabistan |
| • İran | |

2016-2017 Dönemi Öncelikli Ülkeler (33 Ülke):

- | | |
|----------------|----------------|
| • Almanya | • Kenya |
| • Azerbaycan | • Kolombiya |
| • Bangladeş | • Kuveyt |
| • Brezilya | • Libya |
| • Bulgaristan | • Malezya |
| • Cezayir | • Mısır |
| • Endonezya | • Peru |
| • Fas | • Singapur |
| • Gana | • Şili |
| • G. Afrika C. | • Tanzanya |
| • Gürcistan | • Tayland |
| • İngiltere | • Türkmenistan |
| • İspanya | • Ukrayna |
| • İsveç | • Umman |
| • Kanada | • Ürdün |
| • Katar | • Vietnam |
| • Kazakistan | |

Ek-7

Prestijli Fuarlar Listesi

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Şehir	Ülke	Sektör
Interauto Moscow	1-Aug-16	2-Aug-16	Moskova	Rusya	Otomotiv, Oto Yedek Parça
Outdoor Retailer Summer Market	3-Aug-16	4-Aug-16	Salt Lake City	ABD	Yaz Sporları, Spor Kıyafetleri
Têxtil House Fair South America	6-Aug-16	7-Aug-16	Sao Paulo	Brezilya	Ev tekstili ürünleri
Febratex	9-Aug-16	10-Aug-16	Blumenau	Brezilya	Tekstil ve Hazır Giyim
MIMS Powered by Automechanika Moscow	22-Aug-16	23-Aug-16	Moskova	Rusya	Oto Yedek Parça ve Aksesuarları
International Woodworking Machinery and Furniture Supply Fair	24-Aug-16	25-Aug-16	Atlanta	ABD	Ağaç İşleme
Caravan Saloon Düsseldorf	26-Aug-16	27-Aug-16	Düsseldorf	Almanya	Karavan ve Kampçılık Malzemeleri
CPM Moscow	31-Aug-16	1-Sep-16	Moskova	Rusya	Hazır Giyim
Fashion Coterie	1-Sep-16	2-Sep-16	New York	ABD	Tekstil, Hazır Giyim
Munich Fabric Start	1-Sep-16	2-Sep-16	Münih	Almanya	Kumaş ve Aksesuarları
Lineapelle	1-Sep-16	2-Sep-16	Bologna	İtalya	Deri
Micam Milano	1-Sep-16	2-Sep-16	Milano	İtalya	Ayakkabı
Mipel	1-Sep-16	2-Sep-16	Milano	İtalya	Deri
ACLE - All China Leather Exhibition	1-Sep-16	2-Sep-16	Şangay	Çin	Deri
Mood	1-Sep-16	2-Sep-16	Brüksel	Belçika	Tekstil ve Ev Tekstili
Furniture China	1-Sep-16	2-Sep-16	Şangay	Çin	Mobilya
Kind + Jugend	1-Sep-16	2-Sep-16	Köln	Almanya	Hazır Giyim
Fine Food Australia	1-Sep-16	2-Sep-16	Melbourne	Avustralya	Gıda Teknolojileri
Equipotel	1-Sep-16	2-Sep-16	Sao Paulo	Brezilya	Ev Dekorasyonu
World Food Moscow	1-Sep-16	2-Sep-16	Moskova	Rusya	Yaş Meyve Sebze
Hong Kong International Jewell and Gem Fair	1-Sep-16	2-Sep-16	Hong Kong	Çin	Mücevher
Cersaie	1-Sep-16	2-Sep-16	Bologna	İtalya	Seramik
Heimtextil Russia	1-Sep-16	2-Sep-16	Moskova	Rusya	Tekstil
AHR Mexico	1-Sep-16	2-Sep-16	Monterrey	Meksika	Isıtma, Soğutma, Havalandırma
Marmomacc	1-Sep-16	2-Sep-16	Verona	İtalya	Mermer
Mosshoes	6-Sep-16	7-Sep-16	Moskova	Rusya	Ayakkabı
SMM International Shipbuilding, Machinery & Marine Technology Fair	6-Sep-16	7-Sep-16	Hamburg	Almanya	Gemicilik
Texworld Paris	12-Sep-16	13-Sep-16	Paris	Fransa	Tekstil ve Ev Tekstili
Electra Mining	12-Sep-16	13-Sep-16	Johannesburg	Güney Afrika	Madencilik
International Manufacturing Technology Show - IMTS	12-Sep-16	13-Sep-16	Şikago	ABD	Makine
AMB International Exhibition for Metalworking	13-Sep-16	14-Sep-16	Stuttgart	Almanya	Metal İşleme
Automechanika Frankfurt	13-Sep-16	14-Sep-16	Frankfurt	Almanya	Otomotiv
Premiere Vision Leather	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	Deri Ürünleri
Premiere Vision Accessories	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	Aksesuar
Premiere Vision Fabrics	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	Kumaş
Premiere Vision Manufacturing	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	Tekstil
Premiere Vision Designs	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	Tekstil Tasarımı Ürünleri
Premiere Vision Yarns	16-Sep-16	17-Sep-16	Paris	Fransa	İplik
The Hotel Show	17-Sep-16	18-Sep-16	Dubai	BAE	Otel Ekipmanları
Innotrans	20-Sep-16	21-Sep-16	Berlin	Almanya	Raylı Taşımacılık
IAA Hannover - International Motor Show Commercial Vehicles	22-Sep-16	23-Sep-16	Hannover	Almanya	Ticari Araç
FachPack	27-Sep-16	28-Sep-16	Nürnberg	Almanya	Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri
WindEnergy Hamburg	27-Sep-16	28-Sep-16	Hamburg	Almanya	Rüzgar Enerjisi

Fuar Adı	Başlangıç	Bitiş	Şehir	Ülke	Sektör
MONACO YACHT SHOW	28-Sep-16	29-Sep-16	Monte Carlo	Monaco	Yatçılık
Intertextile Shanghai-Autumn Edition	1-Oct-16	2-Oct-16	Şangay	Çin	Tekstil
IFEX	1-Oct-16	2-Oct-16	Tokyo	Japonya	Süs Bitkileri
World Dairy Expo	4-Oct-16	5-Oct-16	Madison	ABD	Bahçecilik, Tarım, Ormancılık
NRPA Annual Conference and Exhibition	10/6/2016	10/7/2016	St. Louis	ABD	Park ve Bahçe Ekipmanları
InfoComm International	8-Oct-16	9-Oct-16	Las Vegas	ABD	Görüntü ve Ses Sistemleri
Chillventa	11-Oct-16	12-Oct-16	Nürnberg	Almanya	Isıtma, Soğutma, Havalandırma
SIAL Paris	16-Oct-16	17-Oct-16	Paris	Fransa	Gıda
ABC Kids Expo	18-Oct-16	19-Oct-16	Las Vegas	ABD	Hazır Giyim
Gie+Expo	19-Oct-16	20-Oct-16	Louisville	ABD	Bahçecilik, Tarım, Ormancılık
International Trade Fair for Plastics and Rubber - K	19-Oct-16	20-Oct-16	Düsseldorf	Almanya	Plastik
Hostelco	23-Oct-16	24-Oct-16	Barselona	İspanya	Restoran Ekipmanları
EuroBLECH	25-Oct-16	26-Oct-16	Hannover	Almanya	Metal İşleme
Orgatech - International Trade Fair for Office & Facility	25-Oct-16	26-Oct-16	Köln	Almanya	Ofis Mobilyaları
AAPEX	1-Nov-16	2-Nov-16	Las Vegas	ABD	Otomotiv
SEMA Show - Specialty Equipment Market Association Exhibition	1-Nov-16	2-Nov-16	Las Vegas	ABD	Otomotiv
Midest	1-Nov-16	2-Nov-16	Paris	Fransa	Metal İşleme
Fabtech	1-Nov-16	2-Nov-16	Şikago	ABD	Metal İşleme
Abu Dhabi International Petroleum Exhibition	1-Nov-16	2-Nov-16	Abu Dhabi	BAE	Petrol
Ft. Lauderdale International Boat Show	3-Nov-16	4-Nov-16	Ft. Lauderdale	ABD	Yatçılık
Pack Expo Int.	6-Nov-16	7-Nov-16	Las Vegas	ABD	Paketleme
FHC Shanghai	8-Nov-16	9-Nov-16	Şangay	Çin	Gıda ve Otel Ekipmanları
Electronica	8-Nov-16	9-Nov-16	Münih	Almanya	Elektronik
Eima International	9-Nov-16	10-Nov-16	Bologna	İtalya	Tarım Makineleri
Electronica	11-Nov-16	12-Nov-16	Münih	Almanya	Elektronik Üretim Teknolojileri
Medica	14-Nov-16	15-Nov-16	Düsseldorf	Almanya	Medikal Ekipmanlar ve Medikal Teknoloji, Medikal Dekorasyon
Emballage	14-Nov-16	15-Nov-16	Paris	Fransa	Ambalajlama
Cosmoprof Asia	15-Nov-16	16-Nov-16	Hong Kong	Çin	Kozmetik
EuroTier	15-Nov-16	16-Nov-16	Hannover	Almanya	Hayvancılık
Denim by Premiere Vision Paris	16-Nov-16	17-Nov-16	Barselona	İspanya	Hazır Giyim
The Big 5 Show	21-Nov-16	22-Nov-16	Dubai	BAE	Yapı-İnşaat, Mermer
MEBEL	21-Nov-16	22-Nov-16	Moskova	Rusya	Mobilya
Bauma China	22-Nov-16	23-Nov-16	Şangay	Çin	İnşaat Makineleri
Aluminium	29-Nov-16	30-Nov-16	Düsseldorf	Almanya	Alüminyum
FI Europe & NI	29-Nov-16	30-Nov-16	Frankfurt	Almanya	Gıda ve Gıda Malzemeleri
OSEA	29-Nov-16	30-Nov-16	Singapur	Singapur	Petrol ve Doğalgaz
Valve World	29-Nov-16	30-Nov-16	Düsseldorf	Almanya	Vana, Subap
Machine Tool	30-Nov-16	1-Dec-16	Cakarta	Endonezya	Metal İşleme
Automechanika Shanghai	1-Dec-16	2-Dec-16	Şangay	Çin	Otomotiv
Nautic	1-Dec-16	2-Dec-16	Paris	Fransa	Yatçılık
Zdravookhraneniye	1-Dec-16	2-Dec-16	Moskova	Rusya	Tıbbi Malzeme
India Itme 2016	4-Dec-16	5-Dec-16	Bombay	Hindistan	Tekstil Makineleri
International Workboat Show	7-Dec-16	8-Dec-16	New Orleans	ABD	Gemi İnşaa, Liman Ekipmanları
Power - Gen International	13-Dec-16	14-Dec-16	Florida	ABD	Enerji

İSTANBUL ANTALYA FRANSA S.ARABİSTAN İTALYA
KONYA DENİZLİ ABD FRANSA
GAZİANTEP ALMANYA
BURSA İZMİR ÇİN ABD
ANTALYA POLONYA
ANKARA ADANA DENİZLİ İNGİLTERE S.ARABİSTAN BAE
KAYSERİ İZMİR ALMANYA İTALYA İRAN
KONYA POLONYA İNGİLTERE
ÇİN S.ARABİSTAN ABD

HEDEF PAZAR BULUŞMALARI

Detaylı Bilgi İçin:
www.timakademi2023.org

ANA ÇÖZÜM ORTAKLARI



Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı

ETKİNLİK ÇÖZÜM ORTAKLARI



Sigorta Çözüm Ortağı



Lojistik Çözüm Ortağı



Medya Çözüm Ortakları





Dışarıda
güçlü
tanıdıklarımız
var.

GLOBAL
CONNECTION

INTERNATIONAL MEDIA

turkishtime ilan